

Piacenza Expo: crescono la fiducia e gli investimenti nella fiera

Polifunzionalità e flessibilità per andare oltre la tradizionale attività fieristica



I primi mesi del 2003 hanno offerto a Piacenza Expo segnali positivi. Un aumento dei visitatori relativo alle prime due fiere dell'anno, stimato in circa il 25%, dimostra che il quartiere sta uscendo da una situazione di impasse, causata da diversi fattori, in primis il trasferimento della sede dal cuore della città alla periferia.

Inoltre, a soli quattro mesi dall'insediamento del nuovo gruppo dirigente, con la trasformazione in spa, si profilano i primi risultati, grazie al lavoro di relazioni col sistema economico italiano, le istituzioni e l'imprenditoria locale che il presidente Silvio Bisotti e il suo staff hanno messo al centro dell'attività. Piacenza Expo ha chiuso il 2002 con un fatturato pari a 1.461.498,55 euro, frutto di 19 manifestazioni, tra dirette e ospitate, per un totale di 71.253 visitatori e di 1.117 espositori. L'indotto generato dal sistema fieristico, in base ad alcune ricerche, risulta di circa 3milioni e 500mila euro.

L'aumento di questi volumi è al centro della strategia già per il 2003, anche se l'insediamento del nuovo consiglio d'ammini-

strazione e la trasformazione in spa avvenuta negli ultimi mesi del 2002 non hanno permesso di intervenire in modo organico sulle fiere di quest'anno.

Nonostante ciò, la presenza di nuove manifestazioni, in aggiunta all'utilizzo delle strutture congressuali e all'impegno di Piacenza Expo in eventi sul territorio, consentiranno di avere i primi frutti della nuova programmazione già dai prossimi mesi.

Il sistema fieristico negli ultimi anni ha subito rapide trasformazioni, in seguito alle quali i quartieri sono diventati contenitori di esperienze commerciali di vasta gamma e tipologia. Piacenza, nel pieno di queste trasformazioni, ha avviato un processo di riqualificazione che rende il quartiere uno dei più moderni e funzionali nel segmento delle manifestazioni di medie dimensioni.

Il nuovo quartiere, avviato nel 2000, consente a Piacenza Expo di mantenere un ruolo di riferimento per l'economia e il commercio con particolare riferimento all'agro-alimentare, alla meccanica e ai servizi. La fotografia del potenziale bacino d'utenza di Piacenza Expo vede, in un raggio di 100 km, 8

milioni di persone con reddito pro-capite e propensione al consumo tra i più alti d'Italia; a ciò si aggiungano le circa 92.000 aziende piccole e medie insediate nello stesso territorio, che rappresentano un sicuro riferimento strategico.

Accanto agli spazi moderni e funzionali, adatti per eventi fieristici di nicchia o specializzati, l'eccellente collocazione geografica del quartiere (meno di 30 minuti dalla più importante area economica italiana), e il posizionamento a soli 500 m dall'uscita di uno dei principali incroci autostradali del Nord Italia fanno di Piacenza Expo un punto di riferimento di grande interesse per nuovi partner.

competitivo Centro congressi

“Polifunzionalità e flessibilità sono le parole d'ordine su cui Piacenza Expo vuole investire andando oltre la tradizionale attività fieristica. Il padiglione centrale del quartiere è dotato di 3500 posti a sedere, e di un'area in cui possono essere ospitati momenti collaterali quali workshop, incontri, colazione, presentazioni,” afferma il presidente Silvio Bisotti.

“Definite le modalità gestionali di tale nuovo segmento, ci

collocheremo in modo competitivo sul mercato congressuale.

Al padiglione si affiancano un auditorium di 340 posti, una sala convegni di 100 posti e aule per incontri vari; queste strutture ci consentono di affrontare un nuovo mercato e accrescere il volume d'affari. Oggi il sistema dei congressi e degli eventi aggregativi influenza in maniera significativa l'economia, la politica e la gestione del territorio ospitante, diventando anche un qualificato segmento del turismo.”

A queste caratteristiche stanno guardando con estrema attenzione molti organizzatori di fiere ed eventi, che hanno potuto conoscere Piacenza Expo in occasione della presentazione avvenuta all'inizio dell'anno. In questo contesto, Piacenza Expo intende svolgere un ruolo di strumento di raccordo tra economia e territorio, diventando un luogo di scambio non solo di merci, ma anche di idee, progetti, informazioni.

Per saperne di più:

*Piacenza Expo Spa
S.S. 10 - Frazione Le Mose
29100 Piacenza
tel 0523602711, fax 0523602702
email: info@piacenzaexpo.it
url: www.piacenzaexpo.it*

