



**L** enogastronomia è fondamentale nell'influenza della scelta dei prodotti turistici italiani, e Biteg è l'evento internazionale più importante in Italia per questo tipo di turismo."

La 6ª edizione di *Biteg, Borsa internazionale del turismo enogastronomico*, svoltasi a Riva del Garda dal 16 al 18 maggio 2003, è stata inaugurata con queste parole da Piergiorgio Togni, direttore generale dell'Enit, che non ha nascosto le difficoltà dovute alla crisi internazionale, specie per i flussi turistici provenienti dagli Usa e dalla Germania.

"Quella che sta attraversando la Germania - ha detto Togni - non è solo una crisi economica, ma anche un mutamento nel modo di fare le vacanze. Brevi e spalmate sull'intero anno."

La Borsa, organizzata da Palacongressi in collaborazione con Provincia autonoma di Trento e Trentino Spa, ha evidenziato le implicazioni socio-economiche del turismo enogastronomico con tre seminari sviluppati insieme a Il Sole 24 Ore.

Lidio Rocchi, assessore al turismo delle Marche, ha sottolineato la stretta connessione tra promozione turistica e valorizzazione del territorio.

Il ruolo del turismo enogastronomico come risorsa culturale è stato ricordato da Mara Manente, direttore del Ciset (Centro internazionale di studi sull'economia turistica).

Il workshop in collaborazione con Enit ha visto un aumento dei compratori, e la concretizzazione di quasi 70 contatti per operatore. Gli stand delle regioni italiane sono stati presi d'assalto dal pubblico proveniente da ogni parte d'Italia e da Austria e Germania.

Elementi che confermano il ruolo di Biteg come strumento internazionale per la promozione e commercializzazione dell'offerta turistica regionale, e come appuntamento di formazione per la concretizzazione di un efficace prodotto turistico.

## Biteg: avanza il turismo enogastronomico

Positivi risultati della 6ª Borsa Internazionale del Turismo Enogastronomico di Riva del Garda, nonostante la crisi internazionale.

Appuntamento al 14-16 maggio 2004

Anche i numeri registrati nei tre giorni di *Biteg* confermano l'impressione positiva:

- 580 operatori (+14%) accreditati negli stand istituzionali di Regioni, Province, Comuni, Apt, Consorzi Turistici, ...
- 60 tour operator esteri provenienti da 15 paesi europei e da

Stati Uniti, Canada, Giappone e Australia, che hanno incontrato, durante il workshop di venerdì 16 maggio, oltre 250 operatori dell'offerta italiana provenienti da tutte le regioni;

- 50 decisori di associazioni tematiche italiane e 14 tour operator italiani, presenti al

workshop di sabato 17 maggio, hanno incontrato gli operatori dell'offerta italiana e estera;

- oltre 140 giornalisti accreditati, appartenenti ai principali quotidiani nazionali ed esteri, agenzie di stampa italiane ed estere, periodici di settore, ecc;

- 18mila visitatori da regioni italiane e estere;

- servizi e interviste realizzati dalle principali rubriche economiche Rai e Mediaset, da reti radiofoniche italiane,

tedesche e austriache.

La 7ª edizione si terrà dal 14 al 16 maggio 2004.

Per saperne di più:

*Palacongressi Spa, Parco Lido 38066 Riva del Garda - Trento*  
tel. 0464520000, fax 0464555255  
email: [info@biteg.it](mailto:info@biteg.it)  
[www.biteg.it](http://www.biteg.it)

## Dal 19 al 21 settembre a Trento la Bitm 2003

I dieci paesi che entreranno in Europa il primo maggio 2004 ospiti d'onore dell'evento

**S**i svolgerà a Trento dal 19 al 21 settembre 2003 la 4ª edizione della *Borsa internazionale del turismo montano*. La manifestazione, promossa da Confesercenti, Enit, Provincia Autonoma di Trento, in collaborazione con l'Asat (Associazione albergatori del Trentino), propone un intenso programma di appuntamenti.

Momento centrale della *Bitm 2003* sarà il workshop internazionale il 19 settembre al Centro Trentino Esposizioni. Saranno presenti circa 150 tour operator italiani e esteri, specializzati nel prodotto montagna, e non meno di 350 tra albergatori e altri operatori del turismo (Apt d'ambito, consorzi turistici, scuole di sci, guide e accompagnatori), dalle regioni alpine e appenniniche, interessati a presentare e vendere i pacchetti di vacanza estiva e invernale ai tour operator provenienti da 17 paesi di tutta Europa.

In concomitanza col workshop è prevista un'area espositiva aperta al pubblico, ove saranno presenti le maggiori società di gestione di impianti di risalita dell'arco alpino e appenninico, e consorzi di commercializzazione specializzati in vacanze invernali. Scopo dell'iniziativa è presentare al pubblico le opportunità di vacanza predisposte dalle aree del turismo invernale italiano. A completamento di questi due appuntamenti, il programma della *Bitm* prevede lo svolgimento di convegni e seminari dedicati all'approfondimento di temi legati allo sviluppo del turismo sostenibile di montagna.

Ospiti d'onore alla 4ª edizione della *Borsa internazionale del turismo montano* saranno i dieci paesi che entreranno nell'Unione europea il 1º maggio 2004: ognuno di essi sarà presente con una delegazione ufficiale e coi tour operator più significativi.



"Prospettive e opportunità turistiche nei nuovi paesi dell'Unione europea" sarà il titolo del convegno internazionale (sabato 20 settembre) al quale parteciperanno esperti di marketing turistico italiani ed esteri, oltre alle delegazioni dei dieci paesi ospiti.

Lo scorso anno avevano partecipato alla *Bitm* 120 tour operator (50 italiani e 70 dei vari paesi europei) e oltre 350 albergatori e operatori dell'offerta provenienti da tutte le regioni alpine e appenniniche.

Per saperne di più:  
*Iniziativa Turistiche per la Montagna Srl*  
tel. 0461434200,  
fax 0461434243  
email: [bitm@bitm.it](mailto:bitm@bitm.it)  
url: [www.bitm.it](http://www.bitm.it)