

Ecotur: voglia di turismo sostenibile

Dopo il successo di quest'anno, si prepara l'edizione 2004, in programma dal 6 al 9 maggio

Gli italiani sono sempre più interessati a quello che viene generalmente definito "turismo natura", un modo di viaggiare che tiene conto delle esigenze di sostenibilità ambientale, e fornisce un contatto diretto con l'ambiente naturale.

Questo fatto è dimostrato dalle statistiche: nel 2002 oltre 17 milioni di turisti hanno visitato parchi nazionali, regionali e aree protette marine, con un incremento del 20% rispetto all'anno precedente.

Questa crescita è il motivo dell'interesse che si sviluppa intorno a *Ecotur*, *Fiera e borsa internazionale del turismo natura*, giunta alla XIII edizione, svoltasi al Palacongressi di Montesilvano (PE) dall'8 all'11 maggio di quest'anno.

I risultati sono stati più che soddisfacenti: 18mila visitatori, di cui 7mila professionali;

180 espositori per un totale di 3848 contatti dichiarati

Ecotur è promossa in collaborazione con Enit, Regioni Abruzzo e Molise, Abruzzo Promozione Turismo e Federparchi, fatto che la rende fiera di riferimento per chi è interessato alla tutela e allo sviluppo delle aree protette.

In questo quadro si colloca anche lo svolgimento annuale di un workshop tematico all'interno della fiera, nel corso del quale i tour operator italiani e internazionali, specializzati nel "prodotto natura" possono incontrare l'offerta dei Parchi e delle aree protette, punto di partenza per lanciare in concreto un prodotto turistico pronto a essere commercializzato.

"Oggi l'ecoturismo - sostiene Enzo Giammarino, Presidente di *Ecotur* - occupa soltanto il 3% del mercato turistico mondiale, ma sono molti

i paesi che stanno inserendo questo particolare segmento del turismo nella propria programmazione. Lo stesso sta facendo l'Italia, dove la voglia di vacanze a contatto con la natura, da trascorrere preferibilmente entro i confini nazionali, sta facendo sempre più proseliti.

Frutto di un diverso approccio del turista, sempre più rivolto al recupero e alla protezione delle aree verdi e alla valorizzazione del patrimonio ambientale, e delle autorità locali che hanno compreso la necessità di combinare le politiche turistiche mirando all'aumento della produttività e dell'occupazione."

"La novità - conclude Giammarino - è rappresentata dal fatto che *Ecotur* da quest'anno si è costituito come osservatorio permanente del Turismo Natura, per monitora-



re l'andamento, il volume di affari e le tendenze di questo segmento del turismo nazionale. Fanno parte del Comitato Scientifico l'Enit, Federparchi e la Regione Abruzzo e l'Osservatorio si avvale del supporto e della collaborazione dell'Università de L'Aquila.

Ecotur è ormai una certezza per il turismo VerdeBlu, per quanti scelgono il mare come la montagna, i centri storici o le aree rurali, sempre privilegiando la qualità nel rispetto dell'ambiente".

La XIV edizione di *Ecotur* si svolgerà dal 6 al 9 maggio del 2004 nella consueta cornice del Palacongressi di Montesilvano.

Per saperne di più:
www.infiera-ecotur.it

Il Turismo del Mare torna a novembre alla Fiera di Pesaro

Giunto alla 9ª edizione, torna alla Fiera di Pesaro, dal 13 al 16 novembre, l'*Expo Workshop Internazionale Turismo del Mare*, dedicato all'offerta mare italiana. Nel 2002 ha richiamato 150 espositori e 30.000 visitatori da tutta Europa.

Grazie a questi numeri, e ai 40.000 m² di area espositiva distribuiti in sei padiglioni, Turismo Mare è un importante evento dedicato alle proposte turistiche per la stagione balneare e all'enogastronomia delle zone marittime della regione.

Organizzata da Fiere di Pesaro, col patrocinio dell'Enit, in collaborazione con Regione Marche, Unioncamere e Camera di Commercio di Pesaro e Urbino, e le Associazioni di Categoria Confcommercio e Confesercenti, la manifestazione vede la partecipazione di diverse regioni italiane e di numerosi attori del turismo: agenzie di viaggio, tour operator, province, comuni, agenzie regionali per il turismo, Repubblica di San Marino, Consolato di Panama, Acquario di Cattolica.

L'evento offre l'occasione per verificare le tendenze dell'offerta mare; per questo numerosi enti e aziende vi si danno convegno per presentare a tour operator, albergatori, compratori italiani ed esteri le proposte per la prossima stagione.

Il 15 novembre, grazie al workshop, il salone farà entrare in contatto diretto la domanda internazionale con l'offerta del turismo del mare. Parteciperanno operatori da ben 30 paesi, gli operatori di settore potranno così concretizzare subito i contatti acquisiti in fiera.

Turismo del Mare quest'anno si svolgerà in contemporanea con *Promomarche*, salone dedicato alle eccellenze marchigiane, dove protagonista è la ricca produzione enogastronomica. All'appuntamento saranno presenti aziende che hanno saputo nel corso degli anni conquistare non solo il mercato italiano, ma anche quello estero.

Unendo le due manifestazioni, Fiera di Pesaro offre una vetrina importante alle imprese partecipanti, sottolineando lo stretto legame che unisce enogastrono-



mia e turismo. In quest'ottica, ai numerosi visitatori che ogni anno visitano entrambe le manifestazioni saranno offerte degustazioni di prodotti tipici ed educational aperti al pubblico sulle varie produzioni.

Per saperne di più:
fierapesaro@fierapesaro.com
www.fierapesaro.com

