

Domenico Cacopardo
Giacarandà
 Marsilio, Venezia 2002
 pp. 210, euro 13,50

Cacopardo propone una storia di passione e potere, dove gesuiti e domenicani in perenne contesa sfruttano odi, inimicizie e debolezze delle famiglie locali per il controllo del territorio.

Un racconto lungo un anno ambientato nella Sicilia di metà Settecento.

Giovanni Battista Pirelli
Viaggio di istruzione all'estero

Diario 1870-1871
 Marsilio, Venezia 2002
 pp. 272, euro 18,00

Il diario di un anno di viaggio di formazione nell'Europa industriale da parte di uno dei più innovatori industriali italiani.

Nelle annotazioni di Pirelli il percorso che lo ha portato a fondare nel 1872 una fabbrica da "seconda rivoluzione industriale", concentrato di capacità imprenditoriale e innovativa tecnologica.

Piero Craveri
La democrazia incompiuta

Figure del '900 italiano
 Marsilio, Venezia 2002
 pp. 360, euro 26,00

L'autore analizza, tramite alcune delle figure chiave del Novecento politico (Sturzo, De Gasperi, Lama, La Malfa e altri) i motivi di una "democrazia incompiuta" come quella italiana.

La causa: una struttura a cerchi concentrici, che mantiene parti della società fuori dalla vita delle istituzioni, impedendo alla democrazia di trovare un approdo definitivo e stabile.



Innovazione tecnologica al servizio del turismo, le novità di Expovacanze 2003

Articolazioni specializzate: Mediterre, Fiera dei parchi del Mediterraneo; Expo contract, Arredamento e Forniture per alberghi e Btl, Borsa turistica del Levante

di Bernardino Marino

Promuovere occasioni d'incontro tra la domanda e l'offerta turistica. Con questo obiettivo è nata alla Fiera del Levante di Bari *Expovacanze*, Salone del turismo internazionale che si svolge in concomitanza con Expolevante.

Su 20.000 m², la grande vetrina dedicata al panorama turistico nazionale e internazionale ha ospitato alcuni tra i maggiori tour operator nazionali, insieme ai rappresentanti delle più importanti compagnie aeree e di crociere, e a numerosi Enti di promozione turistica di Paesi europei e mediterranei.

Tantissime le proposte presentate dagli operatori del settore, tra i quali spiccavano i marchi di Alpitour, Valtur, Viaggi del Ventaglio, Costa Crociere, Trenitalia, Volare, Francorosso, British Airways e Qantas. Presenti inoltre le rappresentanze di Germania, Croazia, Tunisia, Finlandia, Svizzera, Grecia, Spagna, Australia.

Testimonial d'eccezione è stato Patrizio Roversi, un uomo che di turismo (per caso o no) se ne intende.

Per l'edizione di quest'anno *Expovacanze* si è presentata agli oltre 18.000 visitatori in una veste completamente rinnovata, grazie alla partnership con Openet Technologies di Matera. L'azienda lucana, leader nei servizi di comunicazione multicanale, ha realizzato la registrazione degli eventi più importanti che hanno caratterizzato i giorni di fiera, e ne ha curato la diffusione attraverso un canale satellitare tematico. È stato inoltre possibile collegarsi in ogni momento con la Fiera del Levante via Internet.

Per il turista amante dei viaggi a stretto contatto con la natu-



ra, la Fiera del Levante in collaborazione con Regione Puglia e Federparchi ha creato *Mediterre*, rassegna dedicata ai Parchi e alle aree protette del Mediterraneo.

Unica nel suo genere in Italia, *Mediterre* ha attirato subito l'interesse dei visitatori per l'importanza del messaggio trasmesso: salvaguardare le aree protette e rispettare l'ambiente anche nei luoghi più frequentati turisticamente.

"Solo così i nostri figli - ha affermato il presidente di Federparchi, Matteo Fusilli, commentando l'iniziativa - un domani potranno trovare inalterati i luoghi che noi abbiamo ammirato in tutta la loro bellezza. Dobbiamo fare di tutto perché questo accada, cominciando con la promozione di ogni iniziativa per diffondere una nuova educazione al turismo."

Insomma, turismo a 360 gradi, vista l'importanza sempre crescente che il comparto riveste per il territorio pugliese. Un'attenzione particolare è stata dedicata all'interno di

Bari, punto d'incontro fra Oriente e Occidente. E la Fiera del Levante, che da oltre 70 anni svolge un ruolo fondamentale per lo sviluppo economico di Puglia e Mezzogiorno, non può ignorare le enormi potenzialità offerte da questa strategica posizione geografica.

Ha compreso, forse prima di altri, l'importanza di rivolgersi ai mercati d'oltre Adriatico, e a tale scopo ha posto in essere una serie di iniziative. Prima tra tutte la creazione di un network fieristico che consente alle imprese centro-meridionali di partecipare alle maggiori rassegne specializzate dei paesi balcanici con un sistema integrato di servizi "chiavi in mano" e costi contenuti.

Fondamentale in questo cammino è la partnership coi principali Enti fieristici dei Paesi del bacino mediterraneo, che vivono un momento di rinascita economica dopo un lungo periodo di vicissitudini politiche e instabilità istituzionale.