

Veneto for you: di scena l'offerta della prima regione turistica italiana

Dal 26 al 28 giugno, su 10.000 m² nel Terminal Passeggeri, della Nuova Stazione Marittima di Venezia, si tiene *Veneto For You*, 2° Workshop Internazionale del Turismo nel Veneto, organizzato da Regione Veneto e Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto. Con questa manifestazione, la prima regione turistica italiana, oltre 58 milioni di presenze, propone la propria offerta di vacanze che comprende città d'arte, mare, montagna, lago, terme, parchi naturali, e itinerari enogastronomici.

Con la formula del workshop si incontreranno 1000 operatori della regione e 200 tour operator provenienti Europa, dall'America e dall'Asia.

Alle giornate dedicate agli incontri d'affari (26 e 27 giugno) sono abbinati educational tour, che consentono ai compratori di vedere e valutare in prima

persona i prodotti da inserire nei cataloghi vacanze.

"Buy Veneto presenta e valorizza l'offerta della regione, influenzando direttamente la domanda estera", spiega

Floriano Pra, assessore al Turismo della Regione. "Obiettivo della 2ª edizione è capitalizzare l'esperienza e allargare il cerchio estendendo la proposta al mercato extraeuropeo. Con 58 milioni di presenze e 15 miliardi di euro di fatturato, il Veneto è la prima regione turistica italiana. Intendiamo arrivare, nei prossimi anni, a 70 milioni di presenze. Veneto For You è il braccio operativo, con un ruolo essenziale per rafforzare la nostra capacità di crescita."

"Sul mercato turistico si sono affacciati concorrenti che



ci inducono a elaborare politiche di penetrazione sui mercati sempre più complesse", spiega Vittorio Panciera, responsabile fiere e promozione della Regione. "Veneto For You rappresenta una risposta puntuale a tale esigenza. Questo mettendo sul mercato una vasta offerta di turismi: culturale, enogastronomico, sportivo, religioso, incentive e congressuale. Senza dimenticare l'offerta per la terza età, il turismo salute e quello verde legato alla natura."

www.regione.veneto.it/buyveneto

La 2ª Borsa italiana del turismo in campagna

di Angelo Lo Rizzo

Il turismo in campagna è un fenomeno relativamente nuovo: nato in modo spontaneo, si sta organizzando e trasformando in realtà economica, e attira l'attenzione di settori sempre più vasti della domanda turistica. Per questo motivo la *Borsa italiana del turismo in campagna* intende favorire una crescita organizzativa e offrire un'immagine chiara e qualificata dell'accoglienza rurale.

Giunta alla 2ª edizione, la *Bitc* è promossa dalle Province

di Ascoli Piceno e Macerata, in collaborazione della Regione Marche. La 1ª edizione si è svolta nel 2002 alla Abbazia di Fiastra (Mc), e ha visto la partecipazione di operatori della domanda provenienti da tutta Italia, ma anche Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Olanda, Regno Unito, Spagna e Svizzera. Quest'anno si è trasferita al complesso monumentale di *Villa Baruchello*, nel Comune di Porto Sant'Elpidio (Ap), dal 7 al 10 maggio.

Il turismo in campagna è un prodotto complesso che ha bisogno di un'immagine, una gestione imprenditoriale, una comunicazione mirata e un marketing specifico.

Obiettivi che la Borsa si prefigge, favorendo l'incontro fra i maggiori operatori italiani ed esteri interessati a questa tipologia di turismo.

Ma la Borsa è anche momento e luogo in cui si evidenziano, in dibattiti specifici, i molteplici aspetti del settore: dagli sviluppi socio-economici a quelli riguardanti l'impatto territoriale, per arrivare all'analisi dei servizi di supporto. Insomma, campagna come contenitore di natura, cultura, arte, e meta ideale di turismo: paesaggi bellissimi, tradizioni, enogastronomia. Ci sono tutte le premesse perché il turismo in campagna entri a pieno titolo nell'offerta turistica nazionale.

Per saperne di più:
T.E.C. Territorio e Comunicazione
tec@fiereturismo.it
www.fiereturismo.it

ALLESTIMENTI E SERVIZI



GONFALONI MUNICIPALI



CONVEGNI E CONGRESSI



ALLESTIMENTI EVENTI



CORREDI DA UFFICIO

bandiere nazionali e personalizzate,
arazzi e gonfalon
allestimenti per convegni, sfilate, spettacoli,
fiere, stand e gazebo
impianti audio, arredo urbano, cartellonistica,
insegne, striscioni, servizi per cerimonie,
interpreti, hostess, tecnici

ITALBANDIERE
di Dante Gentile
S.S. 150, km 21
Telefax 0861 32 95 66
Villa Vomano (Teramo)