

## “Trapani cammina... e produce” esce dalla Sicilia e gira le piazze italiane

**P**romossa nel dicembre 2002 dalla Camera di commercio di Trapani, l'esposizione itinerante di prodotti locali *Trapani produce e...cammina* è stata presente ad Anghiari (AR), dal 25 aprile al 4 maggio di quest'anno, alla XXVII Mostra Mercato dell'Artigianato della Valtiberina, svoltasi entro le mura medievali del comune aretino.

“L'intento delle due realtà e degli enti delle due province è lo stesso: migliorare la competitività delle aziende artigiane, attraverso un'azione di marketing diretta nei mercati italiani e internazionali”, spiega il presidente della Camera di commercio di Trapani, Giuseppe Pace, e aggiunge, “bisogna rivolgere particolare attenzione ai mercati di nicchia, che possono diven-

tere globali attraverso il commercio elettronico.”

L'esposizione itinerante *Trapani produce e cammina* è stata inaugurata lo scorso 14 dicembre nel capoluogo siciliano. Il tour è durato 26 giorni, durante i quali lo show-room mobile ha visitato le piazze dei comuni della provincia. I visitatori sono stati oltre 35 mila. Per le aziende locali, l'iniziativa promossa dalla Camera di Commercio è stata un'occasione per dare visibilità ai propri prodotti, molti dei quali, negli ultimi tempi, stanno guadagnando importanti fette di mercato non solo in ambito regionale, ma in tutta la penisola, e in alcuni casi in Europa e Asia.

“L'idea di un'esposizione viaggiante delle tipicità della provincia di Trapani è stata vin-

cente”, commenta Giuseppe Pace. “Il buon numero di visitatori ne è una conferma, che rappresenta uno sprone a migliorare un'idea al servizio di chi lavora e investe sul territorio”.

Lo show-room è stato curato dall'Azienda speciale servizi alle imprese della Camera di Commercio, presieduta da Giuseppe Riggirello. Sessanta i marchi presenti, a coprire vari settori: dall'agroalimentare all'artigianato, passando per l'industria; i visitatori che hanno affollato gli stand della manifestazione hanno potuto degustare olio, formaggi, miele, vino e conserve delle aziende locali, ma anche ammirare i tradizionali tappeti ericini o i pregiati marmi di Custonaci, o ancora gli abiti confezionati da case di moda trapanesi.



Giuseppe Pace

“La risposta delle aziende”, ha commentato in chiusura Giuseppe Riggirello, “è stata soddisfacente. Il tour trapanese è il primo passo verso un progetto di più ampio respiro.”

Dalla primavera di quest'anno, lo show-room, nell'ambito del Progetto *Eva* (Esposizione viaggiante agro-alimentare), ha iniziato a uscire dalla Sicilia e a visitare le più importanti piazze italiane.

## AgrieTour: l'agriturismo italiano in vetrina

Dal 5 al 7 dicembre al Centro Affari di Arezzo il 2° Salone dell'agriturismo e dell'offerta territoriale

**A**grieTour, il 2° Salone dell'agriturismo e dell'offerta territoriale (Centro Affari di Arezzo, 5-7 dicembre 2003) si propone come l'unico evento di taglio internazionale interamente dedicato all'agriturismo italiano: dalle vacanze ai prodotti tipici, dalle forniture ai territori rurali. Forte del successo della 1ª edizione, con la presenza di 4mila operatori del settore, punta quest'anno a raddoppiare la partecipazione degli agriturismi, delle amministrazioni e del pubblico.

I motivi per partecipare ad AgrieTour sono molti. A partire dall'esposizione di interi territori rurali, con una nuova sezione dedicata all'agriturismo nei parchi, sino al workshop turistico, che lo scorso anno ha visto presenti 50 tour operator specializzati provenienti da 12 paesi esteri. Quest'anno la manifestazione

vedrà coinvolti in modo significativo anche i protagonisti della gestione dell'offerta di incoming a livello nazionale.

Cuore della manifestazione sarà l'intenso programma di seminari, forum e convegni dedicati a un settore in continua crescita, che negli ultimi 10 anni ha triplicato fatturato e numero d'impresse. I temi sono relativi ai nuovi spazi di espansione per il settore, come l'eco-agriturismo (forme di interazione tra agriturismo e ambiente); l'agriturismo e la fede (offerte integrate sugli itinerari della fede); l'agriturismo e il plein air (agricampeggio, escursioni); l'agriturismo per tutti (dedicato ad anziani e disabili) e l'agriturismo nei parchi (percorsi studiati con le associazioni per l'ambiente e i parchi italiani).

Tra i convegni, l'appuntamento che riunisce operatori e amministratori del settore,

dedicato quest'anno al *Sistema Agriturismo Italia*: come fare promozione d'impresa attraverso le amministrazioni locali.

Per quanto riguarda i visitatori, l'apertura negli ultimi 2 giorni sarà all'insegna del gusto col festival agrituristico dell'enogastronomia: un autentico tour nella campagna italiana, le produzioni, le ricette tradizionali.

Un evento che vuol costituire pertanto un punto di incontro tra domanda e offerta nel setto-

re del turismo rurale, nonché un'opportunità di servizio tecnico e culturale per le imprese agrituristiche e per gli “addetti ai lavori” che sia nel pubblico che nel privato hanno interessi e competenze in materia.

Realizzato dal Centro Promozioni e Servizi di Arezzo in collaborazione con Anagritur (consorzio che unisce le associazioni di settore: Agritunist, Terranostra, Turismo Verde), col patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali e dell'Enit, AgrieTour coinvolge nell'organizzazione le maggiori compagini istituzionali del territorio.

