



Buy Emilia Romagna: una regione in fiera

Buy Emilia Romagna è un'iniziativa di commercializzazione promossa da Confcommercio Emilia Romagna e Apt Servizi dell'Emilia Romagna.

La manifestazione è rivolta esclusivamente all'offerta turistica regionale, e si sviluppa come un macro-evento volto a presentare, valorizzare e commercializzare tutte le risorse turistiche della regione, enfatizzando specifici prodotti-guida (città, costa, terme, appennino), ma favorendo anche la conoscenza delle possibilità di contaminazione tra i prodotti che le aree regionali propongono.

Buy Emilia Romagna, in programma ogni anno a marzo/aprile, ha come obiettivo di consolidare l'immagine della Emilia Romagna tra gli operatori internazionali, associando ai prodotti turistici tradizionali opportunità nuove (motori, golf, musica&opera).

L'evento prevede l'opportunità per i partecipanti di conoscere il territorio tramite educational nelle località della regione, manifestazioni di carattere culturale, artistico ed enogastronomico, e momenti di contrattazione (la Borsa turistica) a Bologna.

In otto edizioni, Ber ha portato nella regione oltre 400 rappresentanti di tour operator e agenzie di viaggi internazionali:

alcuni lavoravano già con l'Emilia Romagna, e cercavano nuove opportunità da sviluppare, altri (circa il 50%) non conoscevano la regione.

L'edizione 2003 del Buy Emilia Romagna ha offerto agli operatori un programma collaterale ricco e vario. Durante i 6 giorni della manifestazione si sono svolti 14 educational tour in regione, alcuni a carattere

specialistico (golf, wellness, ecc), altri misti. Un'organizzazione complessa e articolata che ha offerto ai buyer un assaggio di quanto di meglio la regione ha da offrire. Una giornata è stata dedicata alle contrattazioni del workshop su appuntamento. A ogni operatore è stata fornita un'agenda di appuntamenti, creata sulla base delle specifiche richieste espresse sia dai compratori che dai venditori (operatori dell'offerta dell'Emilia Romagna).

Da notare che Buy Emilia Romagna è anche on line. Sul sito ufficiale dell'evento (www.buyemiliaromagna.it) gli operatori dell'offerta e della domanda hanno la possibilità di registrarsi e trovare informazioni dettagliate, notizie utili e curiosità della passata edizione.

Per saperne di più:
SDA Team-Econstat Srl
tel. 051264941, fax 051224830
email sdateam@sdateam.it

I viaggi di Outis, la Mostra del turismo di qualità per il viaggiatore attento

Organizzata dalla Assoexpo, dal 9 all'11 maggio 2003, al Palazzo delle Stelline di Milano, si è svolta la 7ª edizione della manifestazione espositivo-culturale *I viaggi di Outis - Mostra del turismo di qualità*.

La mostra è l'unica in Italia costruita e pensata esclusivamente per un pubblico interessato al turismo di qualità: viaggiatori esigenti, che non amano

la formula del tutto compreso, trovano ad *Outis* associazioni, enti, operatori specializzati che, con sapienza e passione, propongono viaggi di forte intensità e itinerari personalizzati.

Momento fondamentale della manifestazione è l'offerta espositiva di tour operator, associazioni, enti del turismo, editori, centri culturali e sportivi, parchi, teatri, musei, ville e castelli che propongono itinerari di

viaggio e programmi caratterizzati da elevati livelli qualitativi.

Gusto della scoperta, responsabilità sociale, attenzione all'ambiente e alla cultura locale sono gli elementi che contraddistinguono i viaggi proposti, indirizzati ad una nicchia di pubblico, peraltro sempre più ampia.

La manifestazione, grazie alla sua impostazione basata sull'importanza di un approccio culturale del viaggio e di comportamenti turistici più responsabili, è stata testimone attiva, negli anni, della crescita di sensibilizzazione e interesse verso un turismo meno omogeneizzato e più intelligente.

I viaggi di Outis si contraddistingue per un articolato programma di iniziative culturali (mostre, dibattiti, incontri con grandi viaggiatori, reportage di viaggio, rassegne cinematografiche, presentazioni di libri ecc), che si svolgono sia nella

sede della mostra che nel più ampio programma de *La Settimana del Viaggio*, evento che coinvolge per otto giorni spazi, enti, istituzioni di Milano sul tema del viaggio.

Un ulteriore aspetto della manifestazione è l'affiancamento della nuova sezione *Musei & Musei*, curata dall'associazione Nic-Nuove Imprese Culturali, un'ampia area dedicata, per la prima volta, a tutti i Musei della Lombardia, con incontri e convegni su temi della gestione, della cooperazione e della valorizzazione del patrimonio culturale, turistico ed enogastronomico esistente sul territorio.

I dati di Outis 2003 testimoniano del crescente successo della fiera: vi hanno partecipato 80 espositori e 6500 visitatori.

La prossima edizione si svolgerà a maggio 2004.
Per ulteriori informazioni:
Assoexpo, Associazione Promozione Mostre
tel. 024815541, fax 02.4980330
email: assoexpo@assoexpo.com
url: www.outis.org

