



Bruno Lurati

Come fa notare il direttore generale della società, Bruno Lurati, “il 2002 è stato un anno importante per Geneva Palexpo. Molti i cambiamenti, tante le novità per il futuro.”

Il volume d'affari relativi a fiere e congressi continua a crescere, in Europa e nel mondo, e Geneva Palexpo si sta preparando per competere con le più grandi capitali per garantirsi importanti eventi.

Nuovi strumenti operativi

Due nuclei operativi di supporto – marketing e tecnico –, un sistema analitico di controllo e valutazione, un pacchetto software aggiornato per il management: queste le nuove armi di Geneva Palexpo.

Il *nucleo marketing* ha il compito di promuovere la sede fieristica tra gli organizzatori professionali, e organizzare o creare nuovi saloni. Inoltre, fornisce ai clienti un'ampia gamma di servizi di supporto.

Il *nucleo tecnico* si occupa dello sviluppo concettuale e della consegna dei servizi come l'organizzazione degli stand, la sicurezza, le telecomunicazioni, l'impiantistica idraulica, la fornitura di energia elettrica e le strutture sopraelevate.

Per supportare una tale organizzazione, è stato introdotto un nuovo sistema di controllo analitico, che permette di monitorare attentamente i costi e i margini di profitto.

Congiuntamente all'implementazione dei nuclei operativi, Geneva Palexpo ha lanciato un progetto più ampio di ristrutturare il suo sistema informativo attraverso una nuova soluzione informatica integrata.

Dopo un'accurata ricerca, la scelta è caduta su EBMS (Event business management system) di USI, un prodotto che si è dimostrato in grado di far fronte a tutte le necessità di business del management.

Nuova immagine di marca

“In termini di marketing esterno”, continua Lurati, “l'ini-

Archiviato un buon 2002 Palexpo Ginevra guarda avanti After a good 2002 Geneva Palexpo looks ahead

ziativa più evidente è la creazione di una nuova immagine coordinata, che rappresenta l'attività e il ruolo delle tre fondazioni sotto il marchio di Geneva Palexpo: Palais des Expositions Foundation, Hall 6 Foundation e Orgexpo Foundation.”

Nuova struttura espositiva

Questo periodo ha visto inoltre il completamento della nuova Hall 6, nei tempi e nel budget previsti. La cerimonia ufficiale di apertura è avvenuta giovedì 6 febbraio 2003. 21,000 m² di spazio espositivo, costruiti sopra l'autostrada, portano la superficie totale di Geneva Palexpo a 111,000 m², per una sempre maggiore integrazione con l'aeroporto.

La nuova Hall 6 è stata impiegata la prima volta dal 6 al 16 marzo in occasione del 73° International Motor Show.

Nuovo evento Giardina Geneve

La Mch Messe Basel AG e Geneva Palexpo hanno concluso l'accordo per una nuova fiera: GiardinaGeneve, esposizione biennale che si terrà per la prima volta dal 25 al 28 marzo 2004.

As the General Manager of the group, Bruno Lurati, says, “2002 proved to be an important year for Geneva Palexpo. It has been full of change in preparation for the future.”

As the convention and exhibition industry continues to grow up in Europe and in the world, Geneva Palexpo finds itself com-

peting with the major capitals of the world to secure events.

New operating tools

Major projects were: the creation of profit centres and overall reorganisation, the creation of an analytical accounting system and the assessment, purchase and integration of a software package for management.

The marketing profit centre aims to sell the Geneva Palexpo venue to professional event planners and to organise or create new exhibition itself. It also offers clients a wide range of support services.

The technical one focuses on the concept development and delivery of services such as stand organisation, security, telecommunications, plumbing, power supply and overhead fixtures.

To support such an organisation, a new system of analytical accounting was introduced, to monitor the complete costs and contribution margins of profit.

Current with the implementa-

tion of its profit centres, Geneva Palexpo launched a major project designed to restructure its information system through an integrated IT solution.

Following a selection phase based on a set of detailed specifications, the choice went to the EBMS (Event business management system) from USI, a product able to cover all the management needs of the business.

New brand image

“The most visible development” says Lurati “was undoubtedly the creation of a new corporate identity, combining the activity of Palais des Expositions Foundation, Hall 6 Foundation and Orgexpo Foundation under the Geneva Palexpo brand name”.

New hall

This period saw the completion of Hall 6 on time and within budget. The official opening ceremony took place on Thursday 6 February. It provides 21,000 m² of exhibition space above the motorway (E62), and brings Geneva Palexpo's total surface area to 111,000 m² for a better integration with the airport.

Hall 6 has been put to use for the first time from 6 to 16 March for the 73rd International Motor Show.

New event GiardinaGeneve

MCH Messe Basel AG and Geneva Palexpo have signed a partnership for a new event: GiardinaGeneve, a biennial fair that will take place for the first time from 25 to 28 March 2004.

