

Secundo gli organizzatori, l'edizione di quest'anno della Eibtm è la più efficace che si sia mai tenuta per il settore mondiale degli incontri e incentivi, con un rapporto di 1,54 espositori per ogni compratore ospitato (1,74 lo scorso anno). Tra il 24 aprile e il fine settimana precedente l'Eibtm sono stati fissati circa 14.000 appuntamenti in linea, e la tendenza è verso incontri d'affari uno a uno e verso meno incontri di gruppo.

Debbie Jackson, direttrice della Eibtm, e responsabile del crescente portafoglio di eventi mondiali e regionali della Reed Travel Exhibition per il settore degli incontri e degli incentivi, ha detto che la quantità di affari trattati è stata "imponente e fenomenale."

"I nostri espositori continuamente ci dicono che l'aspetto più importante della loro partecipazione alla Eibtm è la qualità dei contatti. Essi inoltre desiderano incontrare nuovi compratori ospitati, che possono portare nuovi clienti e nuovi mercati."

Il 66% dei 2125 compratori ospitati che hanno visitato la Eibtm nei primi due giorni non avevano partecipato l'anno scorso, e la metà dei 124 compratori di associazioni in visita martedì e mercoledì non erano stati ospitati dall'Eibtm nel 2002.

Il risultato complessivo della Eibtm, ha detto Jackson, è stato sottolineato dal fatto che durante i due primi giorni il numero dei compratori ospitati comprendeva: 455 dal Regno Unito, 421 dalla Germania; 216 dalla Francia; 150 Italia; 116 Belgio; 105 Paesi Bassi; 75 Spagna; 69 Svezia, 48 Stati Uniti; 32 Brasile, 34 Ungheria e 25 Russia.

Oltre il 60% dei compratori ospitati nei due giorni aveva una autorizzazione di acquisto di oltre 500.000 dollari Usa.



A livelli record l'efficacia per gli affari della Eibtm 2003

Business effectiveness of Eibtm 2003 reaches an all-time high

Tom Nutley, presidente Reed Travel Exhibitions, ha detto che il generale rallentamento economico, la concorrenza e altri problemi che incombono sul settore, come guerra, terrorismo e Sars, hanno indotto gli espositori a inviare 3048 persone addette agli stand, con un calo di 2000 rispetto all'anno scorso. Egli ha confermato che sono stati presenti 1850 espositori da 100 paesi, occupando circa 10.000 m² di spazio espositivo al Palexpo Ginevra.

"La qualità degli affari è stata molto elevata e l'evento ha superato le aspettative della maggior parte degli espositori", ha aggiunto Nutley. "Sono inoltre felice dell'enorme impegno da parte degli espositori di quest'anno, e di altre imprese e organizzazioni, a partecipare all'Eibtm 2004 di Barcellona, dal 30 novembre al 2 dicembre. La combinazione di una nuova, emozionante, destinazione, e di un periodo in cui i compratori del settore sono meno impegnati, è molto attraente.

"Barcellona 2004 è l'inizio di una nuova era per il settore nel suo complesso e per l'Eibtm. Non è solo il mio punto di vista, ma l'opinione praticamente di ogni persona del settore con cui abbiamo parlato viso a viso o tramite una ricerca indipendente."

Wolf Steinbach della Pro Sky Airbroker di Colonia, ha confermato che l'impegno della Reed per affari di qualità superiore ha premiato. "Abbiamo visto numerosi compratori internazionali che non ci avevano visitati all'Imex e la qualità è molto alta."

According to the organizers, this year's Eibtm is the most effective ever held for the global meetings and incentive industry, with a ratio of 1.54 exhibitors to every hosted buyer (1.74 last year). Nearly 14,000 online appointments were made between 24 April and the weekend before Eibtm opened its doors and the trend is to more one-to-one business meetings and less group appointments.

Debbie Jackson, Eibtm's Exhibition Director, responsible for Reed Travel Exhibition's growing portfolio of global and regional business events for the meetings and incentive industry, said that the amount of serious business conducted had been "impressive and phenomenal".

"Our exhibitors continually tell us that the most important aspect of their participation at Eibtm is quality contacts. They also want to meet new hosted buyers who can bring them fresh clients and new markets."

A total of 66% of the 2,125 Hosted Buyers visiting Eibtm during the first two days had not been hosted last year; and half of the 124 association buyers visiting on the Tuesday and Wednesday had not been hosted by Eibtm in 2002.

The global reach of Eibtm, said Ms. Jackson, has been underlined by the fact that during the first two days alone, the number of Hosted Buyers included: 455 from the UK, 421 Germany; 216 France; 150

Italy; 116 Belgium; 105 Netherlands; 75, Spain; 69 Sweden, 48 United States; 32 Brazil, 34 Hungary and 25 Russia.

More than 60% of Hosted Buyers visiting during the two days had purchasing authority of more than \$500,000.

Tom Nutley, Chairman of Reed Travel Exhibitions said that the global economic downturn, competition and other issues facing the industry such as conflict, terrorism and Sars had led to exhibitors sending 3,048 stand personnel, a drop of 2,000 compared to previous years. He confirmed that 1,850 exhibitors from 100 countries were present covering nearly 10,000 square metres of exhibition space at Geneva Palexpo.

"The quality of business has been extremely high with the event exceeding the majority of exhibitor's expectations", added Mr. Nutley. "I am also delighted at the huge commitment from this year's exhibitors and other companies and organizations to participate at Eibtm 2004 in Barcelona between 30 November and 2 December. The combination of a new, exciting destination at a time when industry buyers are known to be least busy is very compelling.

"Barcelona 2004 is the start of a new era for the global industry and Eibtm. That's not just my view - but the opinion of virtually everyone in the international industry that we have talked to face to face or via independent research."

German exhibitor, Wolf Steinbach of Pro Sky Airbroker in Cologne confirmed that Reed Travel Exhibitions bid for greater quality business had paid off. He said:

"We've seen a lot of international buyers who did not visit us at Imex and the quality is very high."

