

Giancarlo Laurini

**Le sfide del notariato  
Il notaio fra cittadino  
e istituzioni**

Giuffrè Editore, Milano 2002  
pp. XVIII-258, euro 25,00

Il volume individua i compiti e i principi dell'attività notarile all'inizio del nuovo



millennio. Dopo avere descritto i caratteri e i principi del notariato, l'autore ne analizza lo sviluppo nel decennio scorso, soffermandosi sui congressi nazionali italiani, ed esaminando gli sviluppi dell'internazionalizzazione.

Attilio Pisanò

**Il diritto dei popoli nella  
Rivoluzione francese  
L'abbé Grégoire**

Giuffrè Editore, Milano 2002  
pp. XV-468, euro 28,00

Il pensiero di Henri Baptiste Grégoire, uno dei protagonisti della



Rivoluzione francese, viene ricostruito dall'autore in questo volume. Ne sono delineati gli aspetti teorici e le fonti, e ne viene messa in luce l'attualità.

Luigi Marco Bassani

**Il pensiero politico  
di Thomas Jefferson  
Libertà, proprietà e  
autogoverno**

Giuffrè Editore, Milano 2002  
pp. XVIII-390, euro 30,00

Thomas Jefferson, oltre che uomo politico, fu anche un pensatore originale. Le



sue riflessioni, per lo più espresse nelle lettere, sono l'oggetto di questo libro, che ricostruisce il pensiero politico dello statista americano alla luce del contesto storico in cui operò.

# Alla Città della Scienza di Napoli il 20° Click Up

Dal 18 al 20 ottobre 2003, una grande novità per educare, emozionare, divertire e sorprendere... la fotografia



atmosfera che si respira fra gli stand e gli addetti ai lavori (è una costante di Click Up!) sono inoltre valorizzati dalla particolare configurazione della Città della Scienza, che conferma la sua vocazione a ospitare a Napoli, oltre ai meeting, alle mostre e alle conferenze, anche gli eventi fieristici più rilevanti.

Per gli organizzatori, per gli espositori e per i visitatori di Click Up si annuncia quindi il più felice rendez-vous a Napoli. In nome e per conto della

Novità mondiali, digitale, foto&grafica: tutto si gusta nella più famosa rassegna itinerante d'Italia: Click Up, il Fotoshow professionale, è in arrivo a Napoli. Aprirà i suoi "ricchi" stand alla Città della Scienza, piccola oasi interattiva della città borbonica, dal 18 al 20 ottobre 2003.

Come nelle precedenti 19 edizioni - anche quest'anno Click Up si conferma come la più interessante vetrina del mercato fotografico, per la sua formula esclusiva e per il fatto di ospitare tutte le novità in arrivo dalle più blasonate rassegne mondiali di settore.

Click Up non è solo il più collaudato banco di prova italiano per gli importatori soci dell'Apif (l'associazione organizzatrice che riunisce i produttori e gli importatori Italiani fotoprofessionali), è anche un momento d'incontro privilegiato col trade locale e coi fotografi professionisti.

L'essere, contemporaneamente, una manifestazione di respiro nazionale e un palcoscenico itinerante, consente ai professionisti ed alle aziende

dell'imaging di entrare direttamente in contatto con l'evoluzione, il trend e la tecnica della moderna fotografia.

A Click Up sono presentati e provati sul campo i prodotti delle maggiori Case produttrici mondiali, col qualificato apporto degli staff tecnici che fanno capo agli importatori italiani.

Aprima, Canon Italia, Condor Foto, Fowa, Fuji Italia, Gruppo BP, Ilford Imaging, Kodak, Mafer, Mamiya Trading, Manfrotto Trading, Nital, Polaroid Italia, Rossi & C... sono i nomi degli importatori-espositori associati ufficiali che presenzieranno al 20° Click Up. Accanto a loro, come di consueto, ci saranno aziende ospiti, delegazioni di prestigiosi marchi italiani e internazionali. Le associazioni fotografiche e le testate del settore foto/imaging tutti insieme contribuiranno ad offrire un panorama veramente completo e professionale di ciò che si muove nel mondo dell'imaging tradizionale e digitale.

L'ampio respiro espositivo di Click Up e la particolare

migliore tradizione fotografica italiana.

*Per saperne di più:  
Segreteria Click Up/Apif  
Associazione produttori  
importatori fotoprofessionali  
Via Cantello 8  
21050 Clivio VA  
tel. 0332 816788,  
fax 0332 816816  
email: info@click-up.it  
www.click-up.it*

