



**Nital riceve il premio come Miglior Marketing Europeo 2002 – 2003**

Durante il Nikon European Marketing Meeting tenutosi a Maiorca, l'importante casa giapponese ha insignito la Nital S.p.A. del prestigioso riconoscimento "Best Marketing Activities in Europe" per il periodo 2002 – 2003.

Un premio di grande importanza, frutto del lavoro di un team appassionato e desideroso di comunicare nella maniera migliore con il proprio mer-

**Presentato il progetto Imbus a Control 2003**

Nell'ambito dell'esposizione Control 2003 (Sinsheim, Germania, 6-9 maggio) sono stati presentati i risultati di una sperimentazione di tecnologia Integrated Machine Vision, condotta presso l'azienda tedesca Man, leader nel settore della produzione di autobus.

Tramite un terminale palmare Cmm (Coordinate Measuring Machine), la tecnologia Machine Vision è stata applicata alle procedure di misurazione di veicoli di grandi dimensioni durante il processo di produzione, mostrando un grado di precisione senza precedenti. I vantaggi sono enormi non solo in termini di accuratezza, ma anche di rapidità (fino al 75% di tempo in meno rispetto ad altre procedure) e di riduzione delle operazioni di rettifica e riparazione nel corso del processo di produzione. La sperimentazione, denominata Imbus (Inspection and Monitoring of Bus Manufacturing), è stata condotta nell'ambito del progetto Eutist-Imv, finanziato dalla Commissione Europea per promuovere l'adozione della tecnologia Machine Vision a livello industriale, e possiede un potenziale notevole non solo per il settore della produzione di autobus, ma anche per le imprese produttrici di tram, treni e autocarri.

Il Consorzio Pisa Ricerche rappresenta il partner italiano del progetto Eutist-Imv, e Cinzia Giachetti, direttrice del centro Tetra, è membro del Management Board dello stesso progetto: "La tecnologia Integrated Machine Vision ha un potenziale altissimo" spiega "Le sue applicazioni in ambito industriale sono di grande interesse. Il Cluster per le tecnologie di visione artificiale per il controllo di qualità riunisce fornitori e integratori di tecnologie e utenti finali in un insieme di 23 progetti che stanno maturando rilevanti risultati per la loro applicazione sul mercato in diversi settori tradizionali".

**Intesa sul turismo tra Meridiana e il Comune di Catania**

Il sindaco del Comune di Catania professor Umberto Scapagnini e l'amministratore delegato di Meridiana Giovanni Sebastiani hanno firmato un'intesa finalizzata alla promozione



dei flussi di traffico turistico, congressuale ed incentive su Catania e il suo territorio, in sintonia con l'assessore comunale al Turismo Gaetano Sardo che propugna, dato il clima mite e la ricchezza di arte e cultura della zona, l'estensione della stagione turistica catanese a tutti i dodici mesi dell'anno. L'accordo prevede anche la presenza nelle principali manifestazioni di settore in Italia e in Europa con iniziative progettate per la promozione del turismo scolastico, congressuale, enogastronomico, archeologico e culturale oltre all'organizzazione di programmi ed eventi promozionali di comune interesse.



**Millionaire presenta "Franchising Più" al REF**

Millionaire è stata presente al REF-Roma Expo Franchising (21-23/3) con uno stand: un'occasione utile a presentare le novità che, dal numero di aprile, hanno rinnovato la rivista.

La più significativa è "Franchising Più", 16 pagine dedicate all'informazione sulle formule di partnership commerciale. Un inserto che informa sui marchi in salita e in discesa, con interviste a personaggi di spicco del settore, approfondimenti su insegne e contratti e tematiche di interesse comune. In ogni numero si troveranno spazi dedicati alle notizie dall'Italia e dal mondo e una rassegna di eventi, fiere, corsi, libri relativi al franchising.

Infine, una rubrica fornisce, tramite comodi biglietti da visita da ritagliare e conservare, un metodo nuovo e pratico per avere una ricca lista di contatti e scegliere il partner per una nuova attività.

**Hapag Lloyd Express continua la sua espansione**

sul mercato italiano. Per questo motivo Letizia Orsini, ex market manager EasyJet e Go, è stata nominata country manager per l'Italia. 37 anni, sposata con 2 figli, Letizia Orsini ha cominciato la sua carriera in aziende del mass-market quali Nestlè, Reckitt&Colman e Danone. È entrata in Go nel novembre 1998 come sales&marketing manager per il mercato italiano, operando per creare la positiva immagine che contraddistingue il marchio Go in Italia. Hlx continua ad affidare a donne manager la propria presenza sul mercato italiano. Rosanna Fudoli, titolare del Centro del Turismo, già dal novembre 2002 si occupa della loro immagine e dell'ufficio stampa e Pr. Grazie alla rapida crescita sul mercato italiano, coperto ormai interamente, Hapag Lloyd Express ha deciso di assumere Letizia Orsini per coprire sia il settore marketing che le vendite, e per sviluppare il marchio Hlx in Italia. Hlx collega Hannover e Colonia/Bonn, con Milano/Orio, Venezia, Roma, Napoli, Pisa, Olbia e Catania; in pochi mesi sono state così create 11 rotte dall'Italia alla Germania.



cato, dando il massimo ascolto a esso e cercando di calarsi sempre più nelle esigenze del consumatore.

È giusto in questo contesto evidenziare come il raggiungimento di un simile prestigioso obiettivo sia giunto a coronamento di un anno vissuto "ad alta intensità", durante il quale è stato virato il linguaggio comunicazionale di Nital e in cui è stato effettuato il più significativo investimento in termini di risorse economiche e umane da quando la Nital è stata fondata.

L'appeal delle attuali campagne stampa, il folder "digital educational", gli spot tv e radio, il nuovo sito internet, le tante azioni di co-branding, le sponsorizzazioni e tutte le altre attività hanno come unico denominatore lo staff Nital, che ha da sempre creduto nell'efficacia delle proprie attività di marketing e ha partecipato – unito come una squadra vincente – alla creazione di un vero e proprio "universo comunicazionale", in cui l'utente finale possa sentirsi ascoltato, capito e "coccolato".