



# Cisalpina Tours: la storia, il futuro

di Andrea Bigotti

**D**opo la chiusura in forte crescita (+24%) del fatturato 2002, il Gruppo Cisalpina Tours ha inaugurato il 2003 siglando un importante contratto per il settore Business Travel e impegnandosi a portare a 200 il numero delle agenzie del proprio network.

Qui di seguito le vicende, i progetti, gli investimenti e gli obiettivi di un gruppo protagonista del turismo italiano.

Sono passati 33 anni da quando, nel 1970 a Torino, in corso Francia 92, iniziava la storia di Cisalpina Tours. Fu Pasquale Chianello, attuale Presidente del Gruppo, a far entrare Cisalpina nel mondo del turismo, mettendo a disposizione dei viaggiatori un ampio bagaglio di conoscenza

maturato nei settori alberghiero e turistico in qualità di responsabile della promozione di Alitalia.

Fin da subito, l'obiettivo di Cisalpina Tours fu di specializzare la propria attività principalmente nei servizi per le aziende e per gli uomini di affari. I primi risultati raggiunti avvallarono la scommessa sul futuro fatta da Chianello: oggi Cisalpina Tours rappresenta una delle realtà più efficienti e solide a livello nazionale sia nel segmento business travel, sia in quello leisure, naturalmente con una finestra aperta sull'Europa.

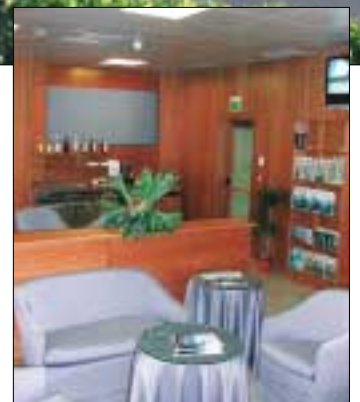
## Gli anni dell'affermazione

Se gli anni '70 sono stati quelli della nascita, negli anni '80 e '90 Cisalpina Tours este-

se con successo il proprio ambito operativo dapprima a tutto il Piemonte e in seguito, a fronte di un maggior sviluppo economico e commerciale, al territorio nazionale.

Lo spirito di iniziativa del management portò alla creazione, nel 1995, di World-online, call-centre telematico che inizialmente utilizzava il Televideo per distribuire pacchetti turistici last minute, e il telefono per la vendita.

Nel 1997 venne creata la Holding Cisalpina Italia che incorpora, oltre a Cisalpina Tours (divenuta nel frattempo Spa), altre 24 agenzie di cui 13 di proprietà, 6



società controllate e 5 società collegate. Nello stesso tempo il Gruppo ha potenziato il call-

