

a cura di
Alberto Quadrio Curzio
Guido Merzoni

**Non profit
e sussidiarietà
Il terzo settore tra servizi
alla comunità e alla persona**
Franco Angeli, Milano 2002
pp. 176, euro 14,00

Risultato di un approfondimento, delle riflessioni proposte dal Convegno *Il terzo settore nel 2000 tra*



servizi alla persona e alla comunità, svoltosi a Sondrio il 17 novembre 2000, il volume fornisce, nella prima parte, un inquadramento generale sul terzo settore. La seconda parte è invece dedicata ad aspetti applicativi con particolare approfondimento dei servizi alla comunità e dei servizi alla persona.

a cura di Sergio Vaccà
**Problemi e prospettive
dei servizi locali di
pubblica utilità in Italia**
Franco Angeli, Milano 2002
pp. 464, euro 25,00

Risultante da una ricerca annuale, a cui hanno partecipato 5 équipes di specialisti di diverse sedi universitarie, coordinate dal prof. Sergio Vaccà, il testo analizza i processi di trasformazione delle imprese del settore in Italia e i problemi manageriali e di public policy che essi pongono.



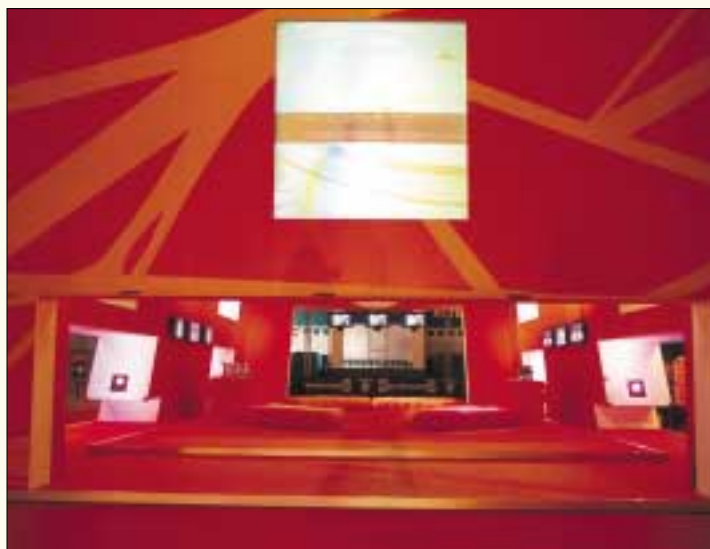
a cura di
Fabio Levi e Bruno Maida
**La città e lo sviluppo
Crescita e disordine
a Torino 1945 - 1970**
Franco Angeli, Milano 2002
pp. 608, euro 37,00

Il volume analizza la relazione fra processi di industrializzazione e contesto urbano in un momento e in un luogo cruciali per la storia dell'Italia contemporanea: il periodo è quello dei primi vent'anni successivi alla seconda guerra mondiale e il luogo è Torino.



Il punto di vista degli allestitori

Sabatini: dalla Fabbrica delle Idee alle Idee in Fabbrica



La sfida dello spazio e del tempo: è la missione del Gruppo Sabatini. Trasformarci in un'azienda che sviluppa e realizza progetti di comunicazione integrata: è la sfida che stiamo affrontando, dopo 38 anni di lavoro come allestitori.

Dare allo spazio valore aggiunto, che siano uno o cento, mille o centomila metri quadrati, che sia un display o uno stand, un corner o una fiera, un concerto, un megastore, un congresso, una mostra...

Il Gruppo Sabatini, fondato da mio padre Gualtiero, opera in 20 Paesi e in 450 fiere, con 200 professionisti, un fatturato di 35 milioni di euro nel 2001 - l'incremento nel 2002 è del 10% - e clienti come Barilla, Trussardi, Microsoft, Wind, Rai, Timberland, Mediaset, Pavarotti & Friends.

I nostri piani di sviluppo poggiano su questa base, un'esperienza unica: sommare ricerca e progettazione alle professionalità tecniche indispensabili alla realizzazione. Da sette anni progettiamo, organizziamo, allestiamo, promuoviamo grandi eventi di comunicazione. Nel '96 con Futurshow, Salone dell'Ict, abbiamo inventato un nuovo modello di fiera. Nel '99 abbiamo creato Business@ Business

e Tecno-banca, riservati ad aziende e operatori.

Il bagaglio di capacità creative, organizzative, realizzative che il Gruppo ha messo a disposizione di Futurshow in questi anni si è

incredibilmente arricchito. Oggi torna da Futurshow al Gruppo, che lo offre al mercato.

A mostrare anche visivamente il cambiamento, abbiamo ridisegnato i 25.000 m² della nostra sede, dove è nata l'idea di Futurshow e sono state realizzate le installazioni della Fabbrica delle Idee firmate da grandi nomi ed esposte a Futur-design: da Plessi a Ambasz, da Kiefer a Fiorucci, a Rabanne, a Inge Feltrinelli. Oggi elementi di quei progetti tornano nel luogo dove hanno preso corpo: Dalla Fabbrica delle Idee alle Idee in Fabbrica... Le visioni d'artista testimoniano ora - tra uffici e sale riunioni, scale e ascensori - l'unione per noi indissolubile tra chi progetta e chi fa.

Claudio Sabatini,
*amm. delegato Gruppo Sabatini
e presidente Futurshow*

ASSOFIERE

Associazione organizzatori di fiere, mostre, saloni, eventi e congressi
assofiere@expofairs.com - www.expofairs.com/assofiere

Col fine di promuovere le condizioni per il migliore sviluppo del settore fieristico, il 12 giugno si è costituita a Torino l'Associazione organizzatori di fiere, mostre, saloni, eventi e congressi, in breve Assofiere.

Viene così a completarsi il quadro rappresentativo del settore, dove già operano: l'Aefi, Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, che riunisce Enti e società proprietari di quartieri fieristici e che ha recentemente adeguato il proprio nome e Statuto per accettare anche soci che esercitano, da almeno cinque anni, attività di progettazione, realizzazione e promozione di qualificate manifestazioni fieristiche, di convegni, di congressi, o che dispongano, a qualunque titolo di quartieri fieristici rispondenti alla normativa nazionale e regionale (sede in Roma); e l'Asal, Associazione Nazionale Aziende Allestitrici di Fiere e Mostre, che riunisce allestitori di fiere, mostre, musei, congressi e, in qualità di consociati, aziende che svolgono attività collegate al settore (sede in Milano).

Soprattutto in Piemonte, da dove è partita l'iniziativa Assofiere, si sentiva l'esigenza di un'associazione che promuovesse il settore delle fiere, mostre, saloni, eventi e congressi, partendo dal punto di vista degli organizzatori, di quelli minori in particolare, che normalmente non riescono a far sentire la loro voce.

Per il primo triennio è stato nominato un Consiglio direttivo di sette membri: Giovanni Paparo, Alberto Guizzardi, Andrea Bigotti, Giovanni Calvi, Luciano Casadei, Edi Ferraris e Aldo Milanese, i quali hanno accettato la carica e contestualmente hanno nominato fra loro: presidente Giovanni Paparo, vice presidente Alberto Guizzardi, segretario economo Andrea Bigotti.

Soci Assofiere:

Pianeta Srl (Giovanni Paparo), A.G. Editrice Srl (Alberto Guizzardi), Sfera Srl (Andrea Bigotti), Ente Manifestazioni Comprensorio Casale Spa (Giovanni Calvi), Metropolis Srl (Luciano Casadei), INTEXgroup Srl (Edi Ferraris), Succede Srl (Aldo Milanese), The Fine Arts E.I.S. Srl (Mario Rossi), G & F Srl (Alberto Vattiat), Manazza Gefra Spa (Antonio Manazza), T.T.G. Italia Spa (Paolo Audino).