

## Gruppo Integrato: spettacolo e animazione le nuove chiavi del successo nell'universo fieristico

## Gruppo Integrato: spectacles and animation the new keys for success in the world of exhibitions

Oggi più che mai il mondo fieristico, sempre e comunque caratterizzato da un rinnovamento continuo, sta attraversando una fase di cambiamento strutturale che lo porterà ad acquisire una nuova identità. Per la crisi generalizzata della situazione economica mondiale, si avverte una flessione anche nell'ambito della comunicazione, che probabilmente si confermerà nel prossimo futuro. La crescita esponenziale del numero di manifestazioni ha creato una situazione di sovraffollamento difficoltosa per le aziende partecipanti.

Questi fattori hanno determinato il dirottamento degli investimenti verso nuovi ambiti pubblicitari, oltre a quello che è puramente "allestire".

Se dovessi riassumere il trend della situazione attuale, mi basterebbe una parola: spettacolarità. Spettacolo e animazione sono le nuove chiavi del successo nell'universo fieristico, presentare poco ma presentarlo bene, allestimenti-evento da organizzare ed impostare in modo efficiente.

In quest'ottica di adeguamento e comprensione del nuovo si colloca Gruppo Integrato. Carpire il messaggio e la volontà del cliente per creare l'evento ottimizzando i costi è il nostro paradigma e, pur essendo una realtà relativamente giovane, aleggia in noi la tradizione di 30 anni di esperienza confluiti in quella che è diventata una delle aziende allestitrici più all'avanguardia.

Le nostre illustri collaborazioni non fanno che provare e confermare il nostro posizionamento: commistione tra il classico e il moderno con uno sguardo attento all'assistenza al cliente. Qualità e innovazione garantite da uno staff tecnico e

da un team di designer interno esperti e specializzati.

Un'azienda marketing orientata che grazie alla propria personalità mossa dalla fantasia imprenditoriale è riuscita ad andare oltre lo stand perché capisce prima dov'è il nuovo.

**Cesarino Vitali**

**T**oday the world of exhibitions and fairs is more and more characterised by a continuous renewal. This passing through a stage of changes can even be considered as structural, thus assuming a new identity.

In this period of worldwide economical crisis, also the field of communication perceives a certain fall off of the business, that probably will continue also in the near future. During the last few years, there has been an increase of the number of exhibitions which has created overcrowding in this field, which presents certain difficulties for the companies exhibiting at these fairs. These factors have led the investments for sales promotion to new publicity fields, beyond those regarding the activity of only fitting out a stand.

In order to summarise the tendency of this situation in one word, the term "attraction" can be used. Spectacles and animation are the new keys for success in the world of exhibitions. This means not to exhibit too many products but do the job well, that is create an exhibition event to be organised and arranged efficiently.

Gruppo Integrato acts under the aspect of adaptation and understanding of this new trend. To understand these messages and the will expressed by the customers to create an exhibition event by optimising the cost, this is our aim! Although we are a quite

## Il mercato degli allestimenti per stand fieristici secondo la Way

Molto sinteticamente si può fotografare la situazione del mercato degli allestimenti per stand fieristici su 3 punti:

1 - Il lavoro e le conseguenti richieste si mantengono su livelli quantitativamente piuttosto elevati, indipendentemente dalla crisi generale, mondiale, dovuta a parecchi fattori.

Le mostre, nonostante tutto, sono in continuo aumento con una grossa spinta da parte degli organizzatori, che in qualsiasi modo devono riempire i quartieri fieristici. Soprattutto in Europa, tali spazi sono in continuo rinnovamento o di nuova costruzione, come a Monaco, Madrid, Milano, Bologna, Rimini.

2 - Purtroppo non esiste un serio mercato degli allestimenti e di conseguenza i prezzi sono molto spesso scellerati e fuori da qualsiasi logica di costi e di tasse a monte.

I clienti hanno una vasta gamma di fornitori da cui attingere, che si trovano con la paura di rimanere senza lavoro. Inoltre, il livello medio culturale e manageriale degli allestitori è ancora molto basso. Molti non sanno fare i conti per stilare un preventivo e molti credono che lavorando le cose vadano comunque bene anche con prezzi molto bassi.

3 - Terza e ultima considerazione, la più drammatica e preoccupante ed anche logica conseguenza di quanto sopra esposto: certe aziende, pur di rientrare nei costi, mantenere il livello dei prezzi sempre più basso, non utilizza manodopera regolare con le relative contribuzioni a termini di legge. Siamo al massimo dell'utilizzazione del "sommerso".

Le poche iniziative del governo non hanno dato alcun risultato. Peggio ancora, le iniziative dei sindacati che con le loro richieste, "35 ore" e altro, non fanno altro che aumentare la necessità di usufruire di ore straordinarie non volute dai contratti di lavoro, e favorire l'utilizzo di squadre volanti a prezzi irrisori, che a loro volta, si servono di manodopera irregolare.

Siamo "al momento della verità": vediamo come si comportano le varie mostre specializzate e i loro espositori e di conseguenza che cosa accadrà nel nostro settore.

**Pierpaolo Vaj**

young reality, we are based on a tradition of 30 years' experience, which then were joined together to become one of the most advanced companies in the field of exhibition stand outfitting. Our famous co-operations prove and confirm this position reached by our company, i.e. a mix of classic and modern style, always looking attentively for assisting our customers.

Quality and innovation are guaranteed by a technical staff and a team of designers who are expert and specialized in their field. We are a marketing-oriented company which, thanks to its personality driven by the management inspiration, has succeeded in going beyond the sole outfitting of exhibition stands, since we perceive beforehand the new trends in this field.

**Cesarino Vitali**

