

## Progettare in fiera, progettare la Fiera

La progettazione della fiera e dell'evento fieristico sono i temi affrontati da Marek Nester Piotrowski nel volume *Progettare in fiera, progettare la Fiera* (Edizioni Lybra Immagine, Milano, 280 pagine, 34,00 euro). Una progettualità che va ben oltre la semplice creazione di un ambito nel quale esporre le merci o realizzare manifestazioni commerciali e che ha acquisito uno straordinario grado di incidenza sulla città.



L'unicità e la completezza delle esperienze di Marek Nester Piotrowski (documentate in questo primo, organico volume sul tema) evidenziano come le fiere siano oggi uno straordinario territorio di elaborazioni progettuali che, ampliando le tradizionali competenze dell'architettura e dell'urbanistica, conducono a nuovi modelli coerenti con esigenze in continuo mutamento.

“Il disegno e la realizzazione di una esposizione commerciale ha ormai acquisito un grado di difficoltà analogo a quello della conformazione dei fatti urbani. Lo spazio della fiera riproduce in miniatura il territorio della città, per cui non solo devono essere risolti i problemi di flusso o garantiti tutti i servizi in essa normalmente presenti, ma, trattandosi di 'megapoli specializzate' in cui sono presenti solo le attività e i prodotti di uno stesso settore, si pongono problemi che sono assenti nelle città reali.”

Merito dell'autore aver fatto emergere una nuova dimensione del progetto fieristico: aver compreso che per l'ampiezza delle problematiche da gestire e da risolvere, per la specificità dei procedimenti metodologici e operativi necessari, il progetto fieristico non è più riducibile a semplice settore di applicazione del design, ma necessita, di una autonoma e originale definizione. Dimostrando tutto ciò con le centinaia di progetti, dal 1982 ad oggi, documentati nel libro e testimoni di tale percorso teorico e progettuale.



Il tema della conformazione e organizzazione di una manifestazione fieristica assume, nel suo pensiero, il ruolo di esperienza cruciale in quanto in essa vengono a concentrarsi e annodarsi alcune delle complessità che caratterizzano la scena del progetto contemporaneo. Il volume è stato presentato il 12 giugno 2002 allo Spazio del Progetto [ADI] negli East End Studios di via Mecenate 84 a Milano. All'incontro-dibattito, dal titolo “La Fiera, le fiere, la città” hanno partecipato Flavio Cattaneo, presidente e amministratore delegato di Fiera Milano Spa; Luca Basso Peressut, storico della forma architettonica espressa dall'attività allestitiva; Emilio Battisti, progettista particolarmente attento ai rapporti fra architettura e contesto urbano; Andrea Branzi, critico e teorico della nuove forme del progetto; Dario Milana, esperto di fiere e funzionalità fieristica, fondatore di Nolostand; Antonio Petrillo, teorico del fenomeno fiera; Marek Nester Piotrowski, l'autore del libro. Mario Mastropietro, direttore di Exporre, ha moderato il dibattito. **Marek Nester Piotrowski, Progettare in fiera, progettare la Fiera/Designing for trade fairs, designing the Trade Fair Prefazione/Preface by Andrea Branzi**  
**Introduzione/Introduction by Mario Mastropietro**  
**Edizioni Lybra Immagine 2002, pp. 280, 800 ill. colori**  
**Formato/size 21,5x24, Isbn 88-8223-055-4, euro 34,00**

## Sistema fiere Italia



## InterfairGroup

Il mercato delle fiere è in forte espansione. Nuove fiere, nuovi centri fieristici. Ma altro è parlare delle manifestazioni che di anno in anno letteralmente si moltiplicano, altro è parlare della loro qualità. È fisiologico che a fronte di una maggiore quantità di eventi fieristici vi possa essere un decremento della qualità dei medesimi, e una crisi per manifestazioni in settori merceologici di grande rilievo quali quello automobilistico e Itc.

In questa fase di trasformazione sia del mondo fieristico (nascita di nuovi centri, sviluppo di nuove aree alternative come show-event, road-show), sia dei settori economici cui si rivolge, l'azienda allestitrice, per ottimizzare le risorse, mezzi e uomini, è indotta a stringere alleanze con partner di fiducia, diventando grande impresa. La contrazione dei mercati, a mio avviso, durerà ancora qualche tempo, in relazione prevalentemente alla grande rivoluzione economica che si sta attuando in questi anni.

Interfairgroup è una società di servizi giovane per data di fondazione e per età anagrafica del suo staff interno, ma di grande esperienza. Infatti è associata a un grande gruppo col quale collabora ormai da diversi anni e ne condivide esperienze complesse e gratificanti.

Con sede e uffici commerciali a Mazzo di Rho, via Risorgimento 2/a, depositi e produzione a Seriate, via Comonte 16, InterfairGroup realizza stand e arredamenti su misura nonché allestimenti personalizzati a noleggio. La sua produzione si distingue per l'alta qualità e per l'ottimo rapporto qualità/prezzo, ed è rivolta a una fascia di clienti molto alta.

Da diversi anni abbiamo attuato una strategia volta a rendere la nostra società e il gruppo di cui facciamo parte, flessibile, disponibile, avendo intuito già negli anni '90 le grandi trasformazioni in corso.

*Moreno Zaccarelli, amministratore delegato*

## I “primi 10 anni” di attività PiEmmePi

PiEmmePi compie 10 anni di attività. Nata nel 1992 dall'idea di fornire alle aziende una nuova forma di comunicazione integrata a 360 gradi, segue da sempre un percorso di ricerca e sviluppo, di nuove tecnologie, all'avanguardia negli strumenti per comunicare e in grado di risolvere qualsiasi problematica inerente il mondo della comunicazione.

Da 10 anni PiEmmePi fa della soddisfazione del cliente la propria missione: lo staff composto da una dozzina di professionisti, tra architetti, grafici, copywriter, mette a disposizione preparazione e creatività studiando ed esaminando con cura la richiesta della committenza.

Briefing, strategia di mercato, analisi creativa, corporate identity, stand personalizzati,



espositori per il punto vendita: questi sono alcuni dei servizi offerti insieme ad assistenza, qualità di realizzazione e grande esperienza. Passione ed entusiasmo contraddistinguono lo staff di PiEmmePi da sempre. Ogni giorno, da 10 anni.

PiEmmePi Srl è in:  
Via Risorgimento 2/a  
20017 Mazzo di Rho (MI)  
Tel. +39 0293909224  
Fax: +39 0293900669  
email: [piemmepi@piemmepi.it](mailto:piemmepi@piemmepi.it)  
<http://www.piemmepi.it>