

Lingotto Fiere, una realtà attenta ai segnali del mercato



Il Lingotto Fiere è un moderno e funzionale polo fieristico, che si snoda negli edifici dell'ex fabbrica Fiat riconvertiti dall'architetto Renzo Piano in una struttura moderna e multifunzionale. Gestito dalla Lingotto Fiere Spa, tutta a capitale privato, propone un patrimonio di eventi di altissimo livello che lo qualificano tra i più importanti d'Europa.

Le rassegne che si svolgono al Lingotto Fiere hanno grande risonanza e sono legate a settori merceologici diversi tra loro: dall'automotive alla cultura, dallo sport alla casa, dall'eno-gastronomia ai servizi, dalla costruzione e ristrutturazione edilizia all'arte dolciaria.

Nell'ultimo trimestre 2002, al Lingotto Fiere, dal 10 al 13 ottobre, si è svolto il 39° Salone Europeo della Montagna, seguito (24-28 ottobre) dal Salone del Gusto, appuntamento biennale organizzato da Slowfood, e quindi (7-10 novembre) da *Restructura*, Salone della costruzione e ristrutturazione edilizia, alla 15ª edizione e ancora (8-10 novembre) *Ability-Tecnhelp*, Tecnologie e volontariato: aziende, progetti e associazioni al servizio del sociale. Dal 22 al 25 novembre, a chiusura del

calendario 2002 e come si suol dire "dulcis in fundo", la 2ª edizione del Salone del Vino.

Il Salone del Vino di Torino

Con oltre 800 cantine presenti e 27mila operatori professionali intervenuti, il Salone del Vino di Torino ha ottenuto, fin dalla prima edizione, un lusinghiero successo, connotandosi come vero punto d'incontro per gli operatori del settore enologico, e straordinario osservatorio per testare la qualità e le tendenze del vino italiano di qualità. Rivolto agli operatori professionali, intende prestare attenzione non solo al prodotto vino, ma anche alle aziende vitivinicole, trattando i temi di più stringente attualità sotto il profilo tecnico e economico.

Il Lingotto Fiere ospita saloni organizzati da altre società, ma organizza anche eventi in proprio, con lo studio costante dei mercati, per individuare tendenze e esigenze, e realizzare eventi in linea con le aspettative degli operatori e dei visitatori, anche nelle attività collaterali, il cui ruolo è sempre più importante.

I programmi per il 2003

La strategia di Lingotto Fiere per il 2003 prevede il consolidamento degli eventi di caratte-

re internazionale e nazionale già avviati, seguendo con molta attenzione l'opportunità di concretizzare nuovi eventi. Lo staff sarà particolarmente concentrato sullo sviluppo delle nuove manifestazioni introdotte nel 2001 e che hanno raccolto grandi consensi. Entriamo nel vivo del calendario 2003 con una rapida carrellata sui Saloni che Lingotto Fiere proporrà.

Mestieri in Mostra (17-20 gennaio), organizzato da Biella Intraprendere, è il primo Salone dei Mestieri e delle Professioni di Torino e tende a essere un punto di riferimento per i giovani che vogliono fare esperienza diretta di un mestiere o di una professione. *IdeaSposa* (23/1-2/2), è la mostra mercato dedicata ai futuri sposi; *Automotoretro* (21-23 febbraio), appuntamento rivolto a tutti gli appassionati ed ai collezionisti di motori d'epoca. Dal 7 al 16 marzo Lingotto Fiere riproporrà *Expocasa-Expovivre*, la vetrina delle novità del mobile e arredamento, accompagnata, nel secondo fine settimana da *Torino Antiquaria* (14-16 marzo), dedicata ai mobili, quadri, tappeti e oggetti d'altri tempi.

Dal 22 al 25 marzo, la seconda edizione di *Dolc'è*, Salone professionale dell'arte dolciaria e del cioccolato, una "new entry" del 2001 che nel 2003 ripeterà la formula della formazione professionale dell'arte dolciaria e del cioccolato.

Sempre a marzo, dal 26 al 30 si svolgerà il 22° *Automotor*, Salone internazionale dei componenti e accessori per l'automobile, professionale biennale, unico appuntamento italiano dedicato al comparto. Da oltre 30 anni Automotor è polo d'attrazione per gli operatori dei settori oem (original equipment manufacturer), aftermarket e accessorio di qualità. La edizione 2003 riproporrà *Vetis*, incontro della committenza auto con la subfornitura organizzato dal Centro Estero Camere di Commercio Piemontesi.

In aprile, dal 10 al 13, sarà la volta di *Expovacanze*, mostra mercato dedicata alla vacanza ed al turismo e a maggio, dal 15 al 19, della *Fiera internazionale del libro*, organizzata dalla Fondazione per il libro, la musica e le attività culturali.

Il primo semestre si chiuderà con *Carriera & Futuro* (13-14 giugno), workshop di incontri fra aziende e giovani laureati.

Il secondo semestre si aprirà con *Proseg Italia* (24-26 settembre), 3° Salone dedicato al facility management ed al global service. Dal 2 al 5 ottobre, tornerà il 40° Salone Europeo della Montagna, e, dal 24 ottobre al 2 novembre, *Expocasadue*, idee e proposte per l'arredamento della casa, e anticipazioni di *IdeaSposa 2004*.

Novembre vedrà svolgersi, dal 27 al 30, la 16ª edizione di *Restructura*, Salone della costruzione e della ristrutturazione edilizia e per ultimo, dal 28 al 30, la 7ª edizione di *Ability-Tecnhelp*, tecnologie e volontariato: aziende, progetti ed associazioni al servizio del sociale. Un 2003 ricco, ma con in serbo novità che renderanno il calendario ancor più interessante.

U.M.

