

Sistema Fiere

ITALIA

As our readers will see from page 71, within the next few years the Milan Fair intends to create the most extensive fair system in the world. And the various articles in this first Fair System Italy supplement indicate that Italian exhibition venues are undergoing considerable restyling and are developing their exhibition services, combined with the progressive internationalization of events.

Compared with the numerous other leading countries on the international scene, Italian industry has a higher percentage of small and medium-sized companies which frequently lack adequate commercial networks. As a consequence it is of vital importance that Italy maintain and increase the competitiveness of its fair system, not only in consideration of its economic weight and the numerous by-products it generates, but also to provide an essential service as a privileged channel for the internationalization of Italian companies and for the development of international exchanges with Italy.

The comments of Roberto Formigoni, President of the Lombardy Region, on the intention to potentiate the smaller exhibition areas (page 69) demonstrate the potentiality for co-existence between different types of exhibition sites within the same region.

The term "fair" can be applied to a vast range of events which can easily be adapted to satisfy the individual requirements of specific locations or times. In Italy the number of events is exceptionally high, constituting a valuable resource which is distributed throughout the country. In this supplement we have assessed over 800 in the first six months of 2003, including only a very minor part of the small local manifestations.

However this does not exclude the possibility, or indeed the necessity, for rationalization and the merging of forces, particularly in the field of specialistic international fairs. But in our opinion it would be better for these decisions to come from the proper functioning of the market, which we have seen is capable of operating pitiless selection.

On pages 62-63 you will find a brief panorama of German international fairs for it is important that we know what our major competitor is doing. Subsequent supplements will contain news from France, Great Britain, Spain, ...

This supplement is intended to satisfy the demands of the many operators who for some time have been pressing us to produce a publication focussed on Italian fairs. The next issue, with the calendar of events from July-December 2003 will appear in late June. Criticism of the supplement, or suggestions for its improvement will be welcomed.

This supplement joins the GMF-World Fair Guide, the 2003 edition, with over 14.300 events listed, will be in distribution in January and the portal www.expofairs.com. Our fairs database, which constitutes the basis of these products, is to the best of our knowledge the most comprehensive in the world.

Come i lettori possono vedere alla pagina 71, Fiera Milano punta a dar vita al più vasto sistema fieristico al mondo nel volgere di pochi anni e, come rivelano i diversi articoli pubblicati in questo primo *Speciale Fiere Italia*, si sta attuando un generale rinnovamento e potenziamento dei quartieri e dei servizi fieristici italiani, nonché una progressiva internazionalizzazione delle manifestazioni.

Nel sistema produttivo italiano c'è una presenza di piccolissime, piccole e medie imprese superiore a quella di numerosi altri paesi protagonisti della scena internazionale. Tali imprese non dispongono in genere di reti commerciali adeguate. Quindi, mantenere e accrescere la competitività del proprio sistema fieristico è per l'Italia di vitale importanza, non solo per il peso economico che l'attività fieristica ha in sé, o per le notevoli ricadute che genera, ma soprattutto per la funzione essenziale che esso svolge come canale privilegiato per l'internazionalizzazione delle imprese italiane e per lo sviluppo degli scambi internazionali con l'Italia.

Le dichiarazioni del presidente della Regione Lombardia, Roberto Formigoni, sulla volontà di valorizzare anche i poli fieristici più piccoli (pagina 69), ci sembrano emblematiche delle ampie possibilità di coesistenza di realtà espositive diverse sullo stesso territorio.

Il termine fiera comprende infatti realtà molto diversificate, e anche per questo capaci di adattarsi alle esigenze dei luoghi e dei tempi. In Italia c'è una quantità straordinaria di manifestazioni, che costituiscono una risorsa importante distribuita sul territorio (in questo speciale ne abbiamo censite oltre 800, solo nel primo semestre 2003, e abbiamo appena sfiorato quelle di carattere locale).

Ciò non toglie che ci possano essere, e ci siano in effetti, esigenze di razionalizzazione e di unione degli sforzi, soprattutto nel campo delle fiere specializzate internazionali, ma ci sembra bene che le decisioni in materia vengano dettate dal corretto funzionamento del mercato, che vediamo sa operare selezioni impietose.

Alle pagine 62-63 abbiamo riportato una breve panoramica sulle fiere internazionali tedesche, è infatti importante conoscere come si muove il principale competitore. Non sono esclusi nei prossimi speciali cenni anche a Francia, Gran Bretagna, Spagna, ...

Questo speciale risponde alle esigenze di molti operatori che ci chiedevano da tempo una pubblicazione dedicata alle fiere italiane, sono accontentati, almeno speriamo. La prossima edizione, col calendario luglio-dicembre 2003 uscirà a fine giugno. Saranno apprezzate critiche e suggerimenti utili per migliorare il prodotto.

Questo speciale si affianca alla GMF-Guida Mondiale delle Fiere, l'edizione 2003, con oltre 14.300 fiere censite, sarà in distribuzione a gennaio, ed al portale nell'internet www.expofairs.com. Il nostro database delle fiere, che alimenta i prodotti sopra citati, è, per quanto ne sappiamo, il più completo e aggiornato che esista al mondo.