

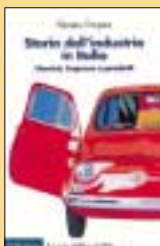
Nicola Crepax

Storia dell'industria in Italia

Uomini, imprese e prodotti

il Mulino, Bologna 2002, pp. 456, euro 22,00

La storia dell'industria italiana dalle primissime affermazioni del sistema di fabbrica,



all'inizio dell'Ottocento, fino ai più recenti avvenimenti paralleli all'instaurazione dell'euro: l'autore affianca all'interpretazione tradizionale una visione che prescinde dalla ricerca di una spiegazione di un lungo periodo.

Louis Galambos

L'impresa nell'America moderna

Alla ricerca di una nuova sintesi

il Mulino, Bologna 2000 pp. 352, euro 23,24

I saggi qui raccolti, con la ricostruzione delle dinamiche interne ed esterne all'impresa – risorse, strategie, capacità d'innovare e cogliere i segnali dell'ambiente in cui si trova a operare – concorrono a delineare una visione complessa del ruolo svolto dalla grande organizzazione nella crescita economica internazionale.



Olivier Zunz

Perché il secolo americano?

il Mulino, Bologna 2002 pp. 344, euro 18,50

Un modo nuovo di produrre e distribuire conoscenza con la collaborazione di imprese, università, istituti di ricerca, fondazioni, agenzie governative, e la ricerca scientifica gestita come un bene pubblico, hanno fatto da volano alla crescita che sta alla base del secolo americano.



Fiere e congressi

Danzas, leader mondiale nell'arte della logistica

Una gamma completa di servizi attraverso i cinque continenti, che copre anche fiere e manifestazioni internazionali



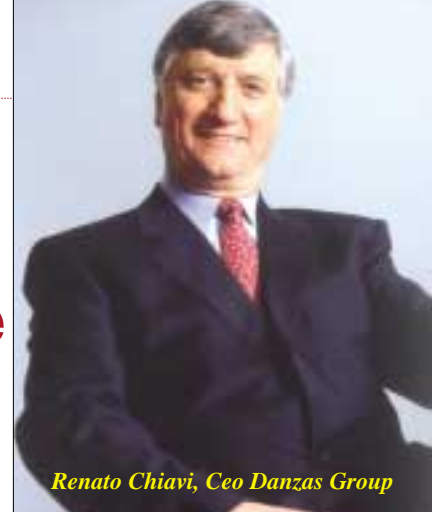
Fondato nel 1815 in Svizzera, il Gruppo Danzas è leader mondiale nella logistica integrata, con una presenza in oltre 150 Paesi nei 5 continenti e un organico di circa 45.000 dipendenti. Danzas ha la sede centrale a Basilea, in Svizzera, e dal 1999 costituisce la divisione logistica del Gruppo Deutsche Post World Net, quotato al listino tedesco.

La realtà italiana del Gruppo consiste in un'ottantina di sedi, tra uffici e terminal collocati su tutto il territorio nazionale, e quasi 1400 dipendenti. Strutturato nelle tre Business Unit Solutions, Intercontinental ed Eurocargo, nel primo semestre del 2002 il Gruppo Danzas ha registrato ricavi pari a 4,4 miliardi di euro e 80 milioni di utile (Ebita).

La Business Unit Solutions offre soluzioni logistiche su misura per la gestione personalizzata dell'intera supply chain per specifici settori industriali; l'offerta è arricchita da un'ampia scelta di servizi a valore aggiunto, come etichettatura, imballaggio, composizione e elaborazione degli ordini,

gestione dei resi, ecc. Sofisticcate soluzioni IT offrono la massima trasparenza, consentendo ai clienti una visione globale dell'intera catena distributiva e la possibilità di innescare direttamente i processi logistici, gestendone pianificazione, esecuzione e controllo in tempo reale; sono inoltre disponibili strumenti tecnologicamente avanzati per l'e-business, che fanno sì che Danzas possa offrire alla clientela i vantaggi di un effettivo one-stop shopping.

La Business Unit Intercontinental è leader nel trasporto merci aereo e tra i maggiori operatori di trasporto marittimo, oltre a proporre soluzioni per il



Renato Chiavi, Ceo Danzas Group

trasporto combinato mare/aereo e servizi speciali per i grandi impianti industriali, le infrastrutture e i progetti governativi.

La Business Unit Eurocargo è numero uno nel trasporto terrestre continentale (via strada, ferrovia o combinato) e offre servizi speciali per il trasporto di prodotti chimici, merci deperibili, allestimenti fieristici, mobili e arredi.

La divisione "Fairs & Events" di Danzas fornisce assistenza logistica completa agli espositori che partecipano a manifestazioni internazionali. Nel settore fiere Danzas è da sempre un partner sicuro; Danzas Italia è "Delegazione Ufficiale Trasporti" della Fiera del Levante di Bari e Spedizioniere Ufficiale delle fiere di Verona, Padova e Bologna.

M.C.P.

Pubblicità e Progresso

Un allestimento fieristico scenografico potrebbe essere l'idea vincente...

Gli studi di promozione pubblicitaria e scenografia della Pubblicità e Progresso, con uno staff specializzato, composto da scenografi, architetti, esperti marketing, ideano e realizzano allestimenti pubblicitari con effetti scenografici spettacolari, senza limiti di misura e a misura del cliente. Per interni ed esterni, di breve



o lunga durata. "Ci proponiamo come consulenti di crescita in tutti i campi pubblicitari – afferma la responsabile Arianna Recchia –: studiamo e pianifichiamo le fasi di crescita dell'attività. La pubblicità del cliente inizia dal luogo ove lavora ... un'insegna scenografica è il primo passo. Nel partecipare ad una fiera o a una manifestazione più o meno importante, nazionale od internazionale, la propria impressione pubblicitaria deve essere la migliore. Chi vuole solo partecipare e avere uno stand anonimo, può evitare di chiamarci. Credit: Mediaset, Rai, produzioni cinematografiche e pubblicitarie, fiere, grandi marchi, parchi divertimento, centri commerciali, sfilate di moda.

www.pubblicitaeprogresso.it - tel. 069268383