



Kitchen & Bath Shanghai: successo dei prodotti italiani

Di fronte a mercati stagnanti in Europa e Usa, o addirittura cedenti come in Giappone e Sud America, le aziende italiane export oriented stanno puntando molto su Russia e Cina.

Infatti l'economia del più popolato paese del mondo va a pieni giri. I dati dei primi 5 mesi 2002 ci dicono che il Pil cinese è cresciuto del 7,6%, la produzione interna del 12,9%, l'export è aumentato del 18,4%, l'import di prodotti esteri del 19,3% e le aziende italiane continuano ad essere buoni partner: le nostre esportazioni in Cina sono aumentate del 35% nello stesso periodo.

Le previsioni sono ancora ottime, soprattutto nei settori dell'edilizia, visti i grandi piani di spesa pubblica per la costruzione di infrastrutture e aree residenziali: i giochi olimpici del 2008 faranno da ulteriore traino alla voglia cinese di presentarsi al mondo col migliore look possibile.

La Building & Construction China è da diversi anni la più grande, importante e internazionale manifestazione del settore edile, non solo della Cina, ma di tutta l'Asia. Trasferitasi lo

scorso maggio negli ampi padiglioni del nuovissimo centro espositivo di Shanghai Pu Dong, l'unico quartiere fieristico della città ormai in grado di accoglierla, è riuscita a polverizzare i già ottimi risultati ottenuti nelle edizioni precedenti.

A Cosmeeting Paris: il business del Beauty

Parigi, la capitale mondiale della cosmesi e profumeria mancava di una manifestazione qualificata dove tutti gli addetti ai lavori potessero incontrarsi per sviluppare business. Ecco allora il nuovo *Cosmeeting Paris* che, a differenza degli altri saloni internazionali di settore, rivolti ormai in gran parte al pubblico generico, si propone come fiera commerciale, con un'attenzione particolare ai mercati europei e a quelli africani di lingua francese.

L'accesso è strettamente riservato agli operatori di settore, buyer e distributori provenienti da tutto il mondo, che potranno incontrare

Informazioni sugli stand ancora disponibili, la pianta della fiera, prenotazioni, allestimenti si possono richiedere alla rappresentanza italiana: Corexpo Italia (Treviso) tel. 0422 76 66 94, fax: 0422 76 50 70 e-mail: info@corexpoitalia.it www.corexpoitalia.it

La superficie espositiva è raddoppiata, ed ha superato i 50.000 m² per un totale di 1127 aziende presenti (contro le 634 dell'anno precedente).

Notevole come sempre la partecipazione delle ditte estere, in particolare tedesche e le italiane (ben 86 presenti direttamente) concentrate soprattutto nei settori Cucina & Bagno, Ceramiche, e Marmi & Piastrelle, organizzato per la prima volta dall'Ice con l'Acimac, che ogni due anni presenterà i macchinari di settore.

I prodotti che hanno riscosso maggiore successo sono stati i mobili da cucina (i modelli della Snaidero e della Valcucine hanno entusiasmato i Cinesi), i componenti e accessori per cucina quali cappe aspiranti.

(erano presenti tutti i migliori produttori mondiali), piani cottura, forni, elettrodomestici, lavelli, top, antine, ... Sempre di ottima qualità e apprezzato il design italiano nei sanitari, piastrelle, marmi, rubinetteria, vasche e docce, idromassaggio; ma ha lavorato bene anche chi ha esposto prodotti tecnici quali tubature, scarichi, raccordi, valvolame, pompe, e tutto ciò che riguarda il trattamento dell'acqua e dell'aria.

Per capire meglio i settori esposti, possiamo paragonare la Kitchen & Bath China a un misto fra il Cersaie di Bologna e l'Expoconfort di Milano. L'8^a edizione si svolgerà a Shanghai dal 23 al 26 maggio 2003.



Cosmatch presenta la novità di un servizio aggiuntivo: in un'area riservata si svolgeranno incontri prefissati, organizzati dalla Fiera, tra fornitori di prodotti conto terzi e compratori.

Per i produttori europei non ci saranno padiglioni nazionali, e l'assegnazione degli stand avverrà in base alla data di registrazione: si vogliono così parificare tutti gli espositori e premiare i più solleciti. Le prime presentazioni della manifestazione durante i Saloni di Dubai, New York e Mosca, e i contatti avviati coi produttori europei, hanno portato a dei riscontri superiori a ogni aspettativa, con numerose e prestigiose prenotazioni, per cui si conta di chiudere le iscrizioni per dicembre 2002.