

Saverio Bartoli

Il Trust

Giuffrè Editore, Milano 2001
pp. XLIV-916, euro 61,97

L'opera si compone di tre parti: la prima esamina il trust nell'ordinamento inglese; la seconda, articolata in quattro capitoli, si occupa del trust nel nostro ordinamento; la terza contiene una ricca serie di materiali, in buona parte inediti, che attestano la crescente rilevanza dei trust nella nostra prassi.



Gianluca Contaldi

Il trust nel diritto internazionale privato italiano

Giuffrè Editore, Milano 2001
pp. XII-444, euro 32,02

Descritti i caratteri del trust nei sistemi di common law, da cui l'istituto ha origine, l'autore esamina le soluzioni correntemente adottate nel nostro ordinamento prima dell'entrata in vigore (1.1.92) della Convenzione dell'Aia. Delimitazione l'ambito di applicazione, esamina in quale misura essa sia idonea a portare modifiche al sistema prevalente.



Enrica Cavina
Rossella La Piccirella

Information Design Progettare la comunicazione su basi cognitive

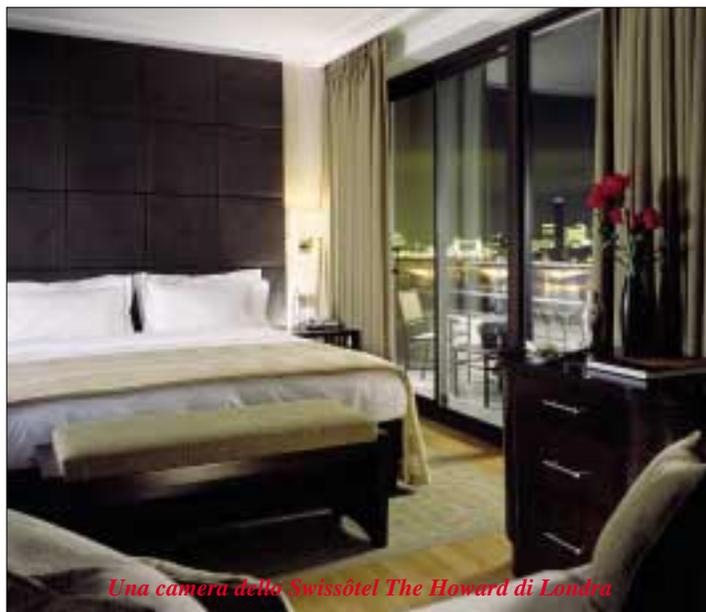
Utet, Torino 2002
pp. X-294, euro 21,00

Progettare l'informazione e strutturarla in modo che la sua fruizione sia piacevole e efficace per gli utenti è una priorità per gli operatori del mondo della comunicazione. Le strategie per raggiungere tali obiettivi sono studiate dall'Information Design, una combinazione di discipline, metodi e stili presentata a studenti e professionisti da questo volume.



Raffles: come promuovere convegni ed eventi

Incentivi per i clienti di convegni con il conto Book It. Bank It. Più confortevole il soggiorno nel rinnovato Swissôtel The Howard a Londra
di Luca Bianco



Una camera dello Swissôtel The Howard di Londra

Raffles International Limited ha lanciato Book It. Bank It., un nuovo programma per allettare i clienti di convegni ed eventi.

Dopo l'inizio negli alberghi del nord America nel marzo 2002, Raffles International ha fatto partire l'iniziativa dal giugno scorso anche negli alberghi in Asia, Europa, Medio Oriente e Mediterraneo. Il conto Book It. Bank It. premia i clienti che prenotano convegni o eventi con almeno dieci camere, depositando dal 5 al 10 per cento della loro spesa totale in un conto dell'albergo. Il credito è prodotto da tutte le spese in cibo, bevande, stanze per gli ospiti e locali per incontri.

I fondi conservati nel conto possono essere usati per futuri convegni, servizi alberghieri, camere, ed anche nei ristoranti e nei bar degli alberghi, e possono valere come premio per i dipendenti. Il credito deve essere recuperato nello stesso hotel.

I crediti sono validi per sei mesi dall'ultimo giorno della prenotazione.

"Cerchiamo sempre nuove idee per rafforzare i rapporti coi nostri clienti e ospiti. Book It. Bank It. è il nostro modo per premiare gli affari di ritorno," dice Lynda King, vice presidente incaricato, responsabile delle vendite internazionali della Raffles International Limited.

Rimodernato lo Swissôtel The Howard di Londra

Lo Swissôtel The Howard di Londra, gestito da Raffles International, ha appena terminato un rinnovamento da 16 milioni di sterline. L'hotel ha inoltre aperto il nuovo ristorante Jaan, dove si possono gustare piatti della moderna cucina francese, esaltati dai profumi esotici e delicati dell'Indocina.

Con un'ideale collocazione sulla riva nord del Tamigi, le 189 stanze e suites offrono incantevoli scorci sul fiume, con il London Eye e il Big

Ben a ovest e il Tower Bridge a est. L'edificio originario è stato alzato per ospitare suites sull'attico con confort del più alto livello. Le due suites più grandi, a est e a ovest dell'hotel, hanno terrazzi sul tetto che danno sul Tamigi.

L'hotel 5 stelle appena riprogettato (rimasto aperto durante la ristrutturazione) unisce arredamenti contemporanei e tradizionali, con finestre di vetro sabbiato nell'ingresso, colonne di marmo e sculture decorative.

Il giardino "segreto" è stato creato dal famoso architetto Mark Gregory ed è un posto perfetto per un drink, un pranzo o una cena rilassante; accoglie fino a 50 persone, con moderne tavole di quercia, ombrelloni, una cascata illuminata e piante di lavanda.

Il Temple bar, con porte finestre che danno sul giardino, ha l'atmosfera di un club per gentiluomini, con un'ampia scelta di whisky di malto e sigari. Nel salone accanto all'ingresso, gli ospiti possono prendere il tè, drink e pasti leggeri durante tutta la giornata. I banchetti e i posti individuali possono accogliere fino a 30 ospiti.

Le 177 stanze e le 12 suites hanno bagni di marmo bianco, macchine per caffè Lavazza e letti matrimoniali, per un prezzo a partire da £199. Meeting, cocktail party o cene private sono tenuti nelle due grandi sale per conferenze, rispettivamente di 150 e 120 posti.

www.raffles.com
www.swissotel.com
telefono gratuito per l'Europa 00 800 637 94771.