



Inserto: Sistema Fiere Italia
Supplement: Fair System Italy

PRISMA

FIERE, CONGRESSI, TURISMO, COMUNICAZIONE, E-BUSINESS

Tiratura 42.000 copie
distribuite per posta e in molte fiere internazionali

Spedizione in a. p., art. 2 del D.L. n. 358 del 30/9/2001 (conv. in l. n. 12 del 28/2/2002) - Tassa pagata/Taxe perue - N° 2-3-4/2002 - Editore: PIANETA Srl - Via A. Sismonda 32 - 10145 Torino
In caso di mancato recapito si prega consegnare a Torino CMP per restituzione al mittente che si impegna a pagare la relativa tassa - Copia saggio/Campione gratuito



**CIBUS
PARMA**
FIERA INTERNAZIONALE DELL'ALIMENTAZIONE
FIERE DI PARMA 9 - 13 MAGGIO 2002



...DAL 1916

CONTINUA ...

WAY

ALLESTIMENTI

ARREDAMENTI



Mostra made in Italy Cosmit
Triennale di Milano



Stand Wind Fiera di Milano
Gruppo Rotella



Stand Eurocar
Fiera di Milano



Convention Fiat Ducato Torino
Studio Ruitz

WAY S.p.A. Via Marco Bruto, 13 20138 Milano tel.02.7002071 fax 02.7381159
homepage: www.way.it e-mail: way@way.it

ASSOCIATO



macef

FONDAZIONE
FIERA MILANO

PRIMAVERA 2003

Il Grande Salone internazionale della casa, del regalo, dell'oro e dell'argento



31 GENNAIO • 3 FEBBRAIO 2003



ORO/ARGENTO



TAVOLA & CUCINA
MODERN & DESIGN



REGALO



DECORAZIONE
DELLA CASA

Prossime Manifestazioni EXPOcts in Fiera Milano



15 - 18 febbraio 2003 (annuale)
Borsa Internazionale del Turismo
www.expocets.it/bit
bit@expocets.it



14 - 18 novembre 2003 (biennale)
Salone Internazionale
dell'Ospitalità Professionale
www.expocets.it/host
host@expocets.it



14 - 17 novembre 2003 (annuale)
Salone Internazionale
delle Formule Innovative
nel Commercio e nei Servizi
www.expocets.it/franchising
franchising@expocets.it

Inoltre, in collaborazione con altri organizzatori EXPOcts partecipa alla realizzazione delle seguenti manifestazioni:



www.expocets.it/medibit



www.momimodamilano.it



www.expodeisapori.it



www.sposaitaliacollezioni.it



GENNAIO

- 16 | 20** **SETTIMANA INTERNAZIONALE DEL REGALO, DELLA GIOIELLERIA E DELLA BIGIOTTERIA**
INTERGIFT
 Salone Internazionale del Regalo
IBERJOYA ■
 Salone Internazionale della Gioielleria, Argenteria, Orologeria ed Industrie Affini
BISUTEX ■
 Salone della Bigiotteria ed Accessori
- 29 | 2f** **FITUR**
 Fiera Internazionale del Turismo

FEBBRAIO

- 4 | 6** **SITI**
 Salone delle Tecnologie dell'Informazione
- 10 | 13** **SFILATE CIBELES** ■
- 13 | 16** **MADRID PER LA SCIENZA**
- 13 | 18** **ARCO**
 Fiera Internazionale d'Arte Contemporanea
- 14 | 17** **SIMM, SETTIMANA INTERNAZIONALE DELLA MODA DI MADRID** ■
IMAGENMODA ■
 Salone Internazionale Moda Femminile
INTERMODA ■
 Salone Internazionale Moda Pronta
IBERPIEL/PELETERIA ■
 Salone Internazionale Moda in Pelle e Pellicceria
CIEN X CIEN ■
 Salone Internazionale del Jeans, Streetwear, Sportswear
- 17 | 19** **TEXTILMODA** ■
 Salone dei Tessuti ed Accessori per l'Abbigliamento
- 26 | 28** **GENERA**
 Salone Internazionale dell'Energia e dell'Ambiente
- 26 | 1m** **CLIMATIZACIÓN**
 Salone Internazionale dell'Aria Condizionata, Riscaldamento, Ventilazione e Refrigerazione
- 27 | 2m** **MANUAL**
 Salone dei Lavori Manuali, Belle Arti, Lavori Decorativi e Hobbistica

MARZO

- 8 | 16** **PLANETFÚTBOL**
 Salone Internazionale del Calcio
- 12 | 15** **INTERDIDAC**
 Salone Internazionale del Materiale Didattico
- 12 | 16** **AULA**
 Salone Internazionale dello Studente e dell'Offerta Educativa
- 14 | 16** **VENATORIA & JEEP**
 Appuntamento con la Caccia
- 15 | 23** **EXPO/OCIO**
 Fiera del Tempo Libero
- 28 | 30** **SETTIMANA INTERNAZIONALE DELLA PELLE E DELLA CALZATURA** ■
MODACALZADO ■
 Salone Internazionale della Calzatura
IBERPIEL MARROQUINERÍA ■
 Salone Internazionale della Pelletteria ed Articoli in Pelle

APRILE

- 2 | 6** **EXPONÁUTICA**
 Salone Nautico di Madrid
- 3 | 7** **INTERSICOP**
 Salone della Panificazione e della Pasticceria
- 8 | 10** **EXPO COMM**
 Salone e Convegno della Comunicazioni d'Impresa
- 9 | 11** **EUROVENDING**
 Salone Europeo del Vending
- 11 | 13** **FITNESS**
 Salone dell'Industria del Fitness e degli Impianti Sportivi
- 22 | 27** **SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE DI MADRID**

MAGGIO

- 7 | 10** **SALONE IMMOBILIARE DI MADRID**
- 8 | 10** **EXPOFRANQUICIA**
 Salone del Franchising
- 10 | 18** **ALMONEDA**
 Fiera del Antiquariato e Gallerie d'Arte
- 28 | 1j** **MOTORTEC**
 Salone Internazionale di Componenti, Ricambi ed Accessori per l'Auto
- 30 | 1j** **SALONE DEL CANALE MULTIPREZZO MADRID**

GIUGNO

- 10 | 13** **ZOW MADRID**
 Salone dei Componenti, Semilavorati ed Accessori per l'Industria del Mobile
- 13 | 22** **SALONE DEL VEICOLO D'OCCASIONE**
- 20 | 22** **SALONE DEGLI ANIMALI DA COMPAGNIA**

SETTEMBRE

- 5 | 8** **SIMM, SETTIMANA INTERNAZIONALE DELLA MODA DI MADRID** ■
IMAGENMODA ■
 Salone Internazionale Moda Femminile
INTERMODA ■
 Salone Internazionale Moda Pronta
ÍNTIMA-MODA-BAÑO ■
 Intimo, Moda Mare e Calzetteria
CIEN X CIEN ■
 Salone Internazionale del Jeans, Streetwear, Sportswear
- 8 | 11** **SFILATE CIBELES** ■
- 9 | 11** **TEXTILMODA** ■
 Salone dei Tessuti ed Accessori per l'Abbigliamento

- 18 | 22** **SETTIMANA INTERNAZIONALE DEL REGALO, DELLA GIOIELLERIA E DELLA BIGIOTTERIA**
INTERGIFT
 Salone Internazionale del Regalo
IBERJOYA ■
 Salone Internazionale della Gioielleria, Argenteria, Orologeria ed Industrie Affini
BISUTEX ■
 Salone della Bigiotteria ed Accessori

OTTOBRE

- 1 | 3** **FER INTERAZAR**
 Fiera Europea del Divertimento Internazionale
- 1 | 4** **LIBER**
 Fiera Internazionale del Libro
- 3 | 5** **SETTIMANA INTERNAZIONALE DELLA PELLE E DELLA CALZATURA** ■
MODACALZADO ■
 Salone Internazionale della Calzatura
IBERPIEL MARROQUINERÍA ■
 Salone Internazionale della Pelletteria ed Articoli in Pelle
- 7 | 10** **BROADCAST**
 Salone Internazionale della Tecnologia Audiovisiva
- 15 | 18** **SAL**
 Settimana dell'Alimentazione
- 15 | 18** **SIV**
 Salone del Vino
- 16 | 18** **SIGN ESPAÑA**
 Salone della Comunicazione Visiva e Disegno Grafico
- 17 | 20** **HOREQ**
 Salone delle Attrezzature Alberghiere
- 24 | 26** **LE MILLE E UNA SPOSA A MADRID**
 Mostra Monografica di Prodotti e Servizi per Nozze e Celebrazioni
- 25 | 26** **LOOK**
 Salone dell'Acconciatura, della Bellezza e Complementi Vari

NOVEMBRE

- 4 | 9** **SIMO TCI**
 Salone Internazionale dell'Informatica, Multimedialità e Telecomunicazione
- 15 | 16** **BIMBI E MAMME**
 Salone dei Bimbi, Nuovi e Futuri Genitori
- 19 | 23** **SAMATEC**
 Settimana della Tecnologie per l'Agricoltura
- 22 | 30** **FERIARTE**
 Fiera Internazionale d'Arte ed Antiquariato
- 27 | 29** **R&R**
 Salone dell'Arte del Restauro e della Conservazione del Patrimonio Culturale

DICEMBRE

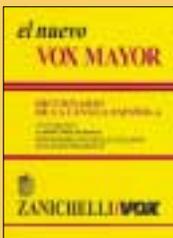
- 20 | 30** **JUVENALIA**
 Fiera dell'Infanzia e della Gioventù

■ MADRID VIVE LA MODA

el nuevo VOX MAYOR

Zanichelli, Bologna 2002
pp. 2284, euro 74,00

El nuevo VOX Mayor è un'opera destinata a essere un riferimento obbligato per chiunque in Italia operi con la lingua spagnola - per studiare, per leggere, per scrivere, per tradurre.



Il volume riunisce un vocabolario monolingue spagnolo e un dizionario bilingue spagnolo-italiano, italiano-spagnolo.

La scelta del lemmario è basata sulla lingua contemporanea, le definizioni sono chiare ed esposte con un linguaggio semplice, l'abbondante fraseologia mostra l'uso reale dei termini e aiuta a meglio comprendere le diverse sfumature di significato.

Giorgio Fioravanti

parole per viaggiare Inglese

Zanichelli, Bologna 2001
pp. 216, euro 8,00

Una guida linguistica per chi viaggia, una raccolta di frasi adatte alle situazioni più comuni. Un prontuario per la sopravvivenza linguistica, con informazioni utili ed efficaci su visite ed escursioni, cibi, bevande, acquisti, ricerca di un alloggio, pratica di uno sport.



Uno strumento per viaggi di lavoro e per un turismo consapevole, per risolvere i dubbi linguistici di chi è all'estero e magari per migliorare, viaggiando, la conoscenza di una lingua straniera.

Nella stessa collezione: Tedesco, Francese, Spagnolo.

di Valentina Mabilia e Paolo Mastandrea

il primo LATINO

Zanichelli, Bologna 2002
pp. 1024, euro 20,80

Questo vocabolario si rivolge principalmente agli studenti più giovani, che affrontano per la prima volta lo studio del latino e hanno bisogno di uno strumento di consultazione più leggero e maneggevole, più agile e aggiornato dei dizionari tradizionali; ma può essere usato con soddisfazione anche da quanti, pure in assenza di esigenze professionali, amano avvicinarsi ai testi antichi.



Ne il primo Latino sono evidenziati i circa 1600 termini che ricorrono più frequentemente nei testi di prosa classica, quelli che gli studenti trovano nella maggior parte delle versioni loro assegnate a scuola.

Primo piano

7 Venuti & C. Spedizioni Internazionali di Gianni Pisani

Osservatorio

9 Arved: l'exhibition design a misura del cliente di Giovanni Paparo



Copertina

10 Fiere di Parma

12 Vetrina

Comunicazione - Marketing

14 Ascolta Lisbona, nuova campagna per i mercati incentive e congressuale

15 Banca Regionale Europea: fare bene e saperlo comunicare di Bernardino Marino

16 Raffles: come promuovere convegni ed eventi di Luca Bianco

17 OmniPage Pro 12 Office

Comunicazione visiva

18 645 digitale coi dorsi Kodak Professional di Gino Bertone

19 Mamiya 645 AFD pronta a conquistare il mondo della fotografia digitale



20 Foto digitali e video con la Fujifilm FinePix M603

Fiere e congressi

23 Eventitalia per cavalcare l'onda delle fiere consumer

24 Ettfa elegge il comitato per il 2003 di Amedeo Raschieri

25 MPI Italia definisce gli obiettivi al 2005 di Maria Luisa Negro

26 Turismo fluviale nautico, una realtà che può crescere anche in Italia di Andrea Bigotti

27 Kitchen & Bath Shanghai: successo dei prodotti italiani

27 A Cosmeeting Paris: il business del Beauty

29 Brevi dal mondo delle fiere

30 Danzas, leader mondiale nell'arte della logistica

33 Una grande vela si staglia sulla Marina della Fiera di Genova di Andrea Bigotti



35 Rimini Fiera al 50% in Promospazio di Gianni Pisani

Speciale Pianeta informatica & telecomunicazioni Turismo - Hotellerie

47 Grazie al Gruppo Boscolo nuova vita per Palazzo New York di Budapest

48 Srs-Worldhotels si espande in Australia e Nuova Zelanda

49 Al Monte Rite il Museo della Montagna più alto d'Europa di Maria Luisa Negro

Giramondo

50 Vallevecchia oasi naturalistica tra Caorle e Bibione

Libri

Speciale Sistema Fiere Italia

57 Editoriale - Editorial

58 Fiera Milano: scacco matto in tre mosse

59 Servizio al cliente impegno costante di Fiera Milano

PRISMA

FIERE, CONGRESSI, TURISMO, COMUNICAZIONE, E-BUSINESS

Editore: **PIANETA Srl**

direzione, redazione, amministrazione:

via Angelo Sisononda, 32 - 10145 Torino
tel. 011 747.600, telefax 011 747.294

email: info@expofairs.com - http://www.expofairs.com

pubblicità: Pianeta srl - Tel. 011 747.600

direttore responsabile: Giovanni Paparo

segreteria di redazione: Maria Luisa Negro

collaboratori: Antonio Altamura, Caterina Bertone, Gino Bertone, Luca Bianco, Andrea Bigotti, Michela Billotti, Silvio Fiore, Antonio Forchino, Francesco Giordana, Bernardino Marino, Umberto Marzolla, Mariella Milano, Gioacchino Napoli, Lorenzo Paparo, Maria C. Paparo, Renato Paparo, Gianni Pisani, Pier Carlo Sommo, Lorenzo Villa

composizione e impaginazione: Pianeta Srl

stampa: Grafiche Dessi - Riva presso Chieri (To)
Registrazione Tribunale Torino n° 3786 del 14.4.87
Campione gratuito

Una copia euro 6,00 (estero euro 9,00). Abbonamento a 8 numeri euro 40,00 (estero euro 60,00).

Ai sensi della legge 675/96, informiamo che è possibile accedere ai propri dati per modificarli, chiederne la cancellazione o opporsi al loro uso (invio di Prisma e di informazioni sulle nostre pubblicazioni e iniziative) rivolgendosi alla Pianeta Srl, titolare del trattamento.

- 60 Piergiacomo Ferrari: impegnativo programma Aefi a sostegno del settore
A very busy agenda Aefi for the industry
- 62 Crescita lieve per le fiere internazionali tedesche - Slight increase for int. German fairs
- 65 In forte crescita il settore fiere in Emilia-Romagna
- 67 BolognaFiere nel cuore del business
BolognaFiere to the centre of business
- 68 The Lombard fair system
Il sistema fieristico Lombardo
- 70 Presto realtà il Nuovo Polo Fiera Milano

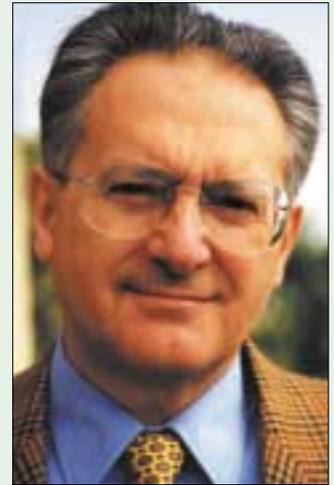


- 75 L'Ice e il sistema fieristico per l'internazionalizzazione delle imprese italiane
- 76 Veronafiere interprets the global market
Veronafiere interpreter del mercato globale
- 81 Giancarlo Galan: la Regione Veneto intrattiene fitti rapporti col proprio sistema fieristico
- 82 Il ruolo propulsore della Fiera di Vicenza
The driving role played by the Vicenza Fair
- 87 Le potenzialità del sistema fieristico piemontese
- 89 Lingotto Fiere, una realtà attenta ai segnali del mercato
- 91 Fiere della Toscana strategiche per la valorizzazione delle vocazioni produttive e dei territori
- 93 Firenze: ruolo di assoluta eccellenza nel panorama fieristico italiano
- 94 Fiera di Genova diverrà un polo di rilevanza assoluta nel Mediterraneo? Will Fiera di Genova become a leading pole in the Mediterranean area?
- 96 La nuova Fiera di Roma e a Viterbo Tuscia Expò
- 97 Una nuova grande struttura espositiva per la Regione Campania
- 98 Al meeting annuale Asal nuovi modi di esporre



- 103 Flavio Riva, Eurostands: il leader degli allestimenti racconta
- 104 Il punto di vista degli allestitori
- 113 Database Fiere Italia e Servizi

Sistema Fiere Italia - Fair System Italy



Questo numero di Prisma lancia per la prima volta l'inserito *Sistema Fiere Italia*, volto a far conoscere nella sua completezza la ricca e dinamica realtà fieristica italiana. Per facilitare la comprensione da parte dei lettori che in ogni parte del mondo ricevono la rivista, vari testi dell'inserito sono scritti in italiano e inglese.

In questo modo Prisma potenzia il suo ruolo di vetrina internazionale delle imprese italiane, come pure di vetrina per le imprese nel mondo che vogliono dialogare col mercato italiano.

La modestia dei mezzi a disposizione, e la prudenza, ci impongono di procedere per gradi, certamente il prossimo inserto, che uscirà a giugno 2003, sarà più ricco e con un numero maggiore di articoli tradotti in inglese.

Intanto abbiamo già compiuto un passo notevole offrendo ai nostri lettori un panorama estremamente dettagliato (probabilmente il più completo esistente sul mercato) delle fiere ed esposizioni che si svolgono in Italia nel primo semestre del 2003.

Anche il repertorio delle sedi espositive in Italia è probabilmente il più completo che ci sia, e lo stesso vale per gli organizzatori di fiere ed esposizioni. Forniamo anche un primo elenco di allestitori (oltre 350) e di alcuni fornitori di servizi, elenco che verrà notevolmente arricchito nella prossima edizione. Quest'ultima conterrà anche più numerose categorie di fornitori di servizi per il mondo delle fiere ed esposizioni, e dei congressi che con esse si intrecciano.

L'apporto costruttivo di quanti, operando in questo cruciale settore, utilizzano le informazioni da noi prodotte con notevole impiego di risorse, sarà determinante nel consentirci di rendere anche questo nuovo strumento sempre più rispondente alle esigenze del mercato.

This issue of Prisma launches, for the first time, the supplement Fair System Italy, aimed at making the rich and dynamic Italian fair industry known in its entirety. To facilitate understanding for the many readers who receive the magazine the world over, many articles are written in Italian and in English.

This way Prisma enhances its role of international showcase for Italian companies and for foreign companies who are interested in dialogue with the Italian market.

The limited means at our disposal, and discretion, oblige us to proceed with caution; however the next supplement, which will come out in June 2003, will be richer and with more articles translated into English.

Meanwhile, we have made considerable progress by offering to our readers an extremely detailed (and probably the most complete in the world) survey of fairs and exhibitions taking place in Italy in the first six months of 2003.

Also the index of the exhibition venues in Italy is probably the most comprehensive one and the same goes for the index of fair and exhibition organizers. We also add an introductory list of stand builders (more than 350) and of some service suppliers; the list will be considerably enriched in the next edition. It will contain additional categories of service suppliers for the world of fairs and exhibitions, and of the congresses interlinked with them.

Considerable resources have gone into the creation of this supplement, but it is the constructive support of those operating in this crucial field and who utilize the information it contains that will be decisive in allowing us to bring this new publication progressively closer to satisfying the demands of the market.

Giovanni Paparo

Venuti & C. raggiunge

NÈ FARENHEIT

MA CON TRASPORTO
NÈ CELSIUS



VENUTI & C

SPEDIZIONI INTERNAZIONALI

20124 Milano • Italy • Viale Nazario Sauro, 14 • TEL 02.66.80.1951 (8 linee) • Fax 02.60.70.002

www.venuti.it • e-mail: venuti.com@venuti.it

Venuti & C. Spedizioni Internazionali

Nata nel 1975, la Casa di spedizioni milanese vanta una grande competenza ed esperienza nel settore fieristico. Il segreto del successo: un team affiatato di collaboratori e una adeguata specializzazione. Nostra intervista al fondatore, Luigi Venuti

di Gianni Pisani



Nata nel 1975 grazie all'iniziativa di Luigi Venuti, coadiuvato dai figli Fabio e Sergio, la Venuti & C. Spedizioni Internazionali è uno dei pochi operatori in Italia che si occupano quasi esclusivamente di fiere: su circa 6 milioni di euro di fatturato, infatti, solo 1,5 milioni deriva da spedizioni non fieristiche.

Il signor Luigi, il fondatore, aveva alle spalle una lunga esperienza nelle spedizioni, maturata dal 1949 ad oggi, che dal 1958 si era estesa al comparto fiere internazionali. E così la nuova Casa di spedizioni iniziò l'attività specializzandosi da subito nelle fiere, e da allora ha sempre progredito. È quindi una delle aziende in Italia più esperte nel settore.

Chiediamo a Luigi Venuti perché abbia scelto un segmento così specializzato come quello delle fiere.

“Per noi è un mercato di nicchia, punto di forza sin dal principio; in esso abbiamo maturato un'esperienza invidiabile, condivisa insieme ai miei collaboratori, con me da 20-30 anni: sempre le stesse persone quindi molto esperte, affidabili e motivate, circa 12 persone in tutto.

Quello che fa la differenza è la nostra conoscenza dei mercati che è difficilmente eguagliabile, siamo esperti in tutte le procedure in quasi tutto il mondo: pratiche doganali, procedure rispettose dei regolamenti dei vari quartieri fieristici, servizio porta a porta, con tutto quello che necessita anche per il montaggio, che deve essere diretto però dal cliente, mezzi per lo scarico, il disimballo e il montaggio e viceversa, ecc.”

I vostri servizi riguardano ogni possibile tipo di fiera?

“Abbiamo una grande forza – ci risponde il signor Luigi –

sulle fiere consolidate e a scadenze fisse; ma siamo anche capaci di organizzare servizi per manifestazioni una tantum. Per quasi 30 anni, dal 1958 al 1985, sono stato spedizioniere ufficiale dell'Ice, l'Istituto nazionale per il Commercio Estero, allora si trattava di vincere la gara per un certo numero di manifestazioni. Allora come oggi le aziende che seguono le fiere non sono

molte perché occorre una competenza specifica che non tutti hanno, oltre ad avere un'organizzazione in loco, ecc.”

“Lavoriamo soprattutto su Germania, Francia, Spagna, Gran Bretagna, Stati Uniti e anche sul Sud America. Siamo esperti soprattutto nel trasporto e nella manipolazione in fiera di tutti i tipi di macchinari ed abbiamo ottimi rapporti con tutte le associazioni di categoria, con le quali collaboriamo ormai da anni. Non spaziamo più come una volta proprio perché la specializzazione si impone.

Abbiamo rinnovato completamente il nostro sito nell'internet (www.venuti.it) per farci conoscere meglio da chi desidera entrare in contatto con noi.”

Pensa di continuare ancora a dirigere la Casa di spedizioni o medita di passare il testimone ai figli?

“I figli, Fabio e Sergio, sono con me dal 1975 ed hanno ormai in mano buona parte della gestione dell'azienda, ricoprono rispettivamente la carica di direttore amministrativo e di direttore commerciale.

Io ormai mi muovo molto meno, sono loro che seguono direttamente il lavoro sui vari mercati. Faccio ancora una supervisione quando necessita, soprattutto quando si richiede una maggiore attenzione, proprio come un esperto capitano in una squadra ben affiatata”.



Bruno Vespa

**Rai, la grande guerra
1962-2002: quarant'anni
di battaglie a Viale Mazzini**

Arnoldo Mondadori, Milano 2002
pp. 384, euro 16,60

L'autore racconta 40 anni di vita vissuta in Rai. Una cavalcata, ricca di particolari inediti, attraverso quasi mezzo secolo di scontri e battaglie che hanno caratterizzato la vita della più grande azienda italiana d'informazione e spettacolo, dalla seconda metà degli anni Cinquanta alle contrastate nomine della primavera 2002.



Bernard Lewis

**Il suicidio dell'Islam
In che cosa ha sbagliato
la civiltà mediorientale**

Arnoldo Mondadori, Milano 2002
pp. 200, euro 14,80

Il termine stesso di Islam, fra i musulmani, era percepito come sinonimo di civiltà: oltre i suoi confini c'erano solo barbari e infedeli. Il libro è un'analisi di un fatto storico: il declino della civiltà mediorientale dal XVII secolo a oggi.



Domenico Quirico

**Squadrono Bianco
Storia delle truppe
coloniali italiane**

Arnoldo Mondadori, Milano 2002
pp. 368, euro 18,20

5 febbraio 1885 a Massaua, porto del mar Rosso ai margini dell'impero turco, sbarca, sotto un'opprimente calura, un piccolo contingente di soldati italiani. Inizia allora, tra equivoci, velleità espansionistiche da grande potenza e miseri finanziamenti, l'avventura del nostro colonialismo. Mezzo secolo di sanguinose vittorie e plateali sconfitte, di eroismi e crudeltà di cui solo in piccola parte furono responsabili le nostre truppe.



Arved: l'exhibition design a misura del cliente

Sviluppo creativo e concretezza organizzativa, di un'azienda milanese da sempre sulla cresta dell'onda

di Giovanni Paparo

Con oltre 40 anni di attività, Arved Sistemi Modulari, di Cernusco sul Naviglio, vanta una feconda storia nel settore degli allestimenti per mostre e fiere. Oggi produce, vende e noleggia in Italia e all'estero allestimenti di ogni dimensione, forma e colore: dallo stand in valigia, al padiglione preallestito e arredato, al personalizzato secondo le più evolute esigenze del cliente. Il capostipite, Marino Pedretti, oltre che ideatore e ispiratore di tutti i brevetti e applicazioni tecniche patrimonio dell'azienda, ha cresciuto, o meglio forgiato, uno staff giovane e preparato oggi coordinato dai figli Luca (direttore amministrativo) e Paolo (direttore generale). Una azienda all'avanguardia, proiettata al futuro, grazie a un gruppo giovane e dinamico con pluriennale esperienza nel settore.

A Marino Pedretti, chiediamo di tratteggiarci una breve storia dell'azienda.

“Abbiamo iniziato negli anni '60 partendo dall'arredamento di negozi per clienti del settore abbigliamento. Attraverso alcuni di loro che partecipavano alle prime fiere campionarie abbiamo scoperto il mondo degli allestimenti fieristici, allora poco esplorato e con interessanti margini di azione e sviluppo.”



Guardando ai sistemi di allestimento modulari presenti sul mercato, Lei ha ideato e brevettato nuovi profili e sistemi di aggancio.

“C'è stata una rapida evoluzione: al sistema tradizionale, con piantana ottagonale, abbiamo affiancato altri sistemi composti da elementi ortogonali completabili da coperture a volta, alla struttura reticolare a maglia piramidale. Elementi e linee si sono ammodernate, ampliate le gamme degli accessori, tutte cose disegnate brevettate e prodotte da noi, made in Italy, contrariamente al panorama che ci stava intorno.”

Così gli allestitori italiani, negli anni '70 e '80, hanno avuto per la prima volta la possibilità di scegliere prodotti italiani con caratteristiche equiva-

lenti, ma dai costi più accessibili rispetto a quelli esteri.”

Ci parli dei vostri clienti.

“La nostra agenda clienti conta oltre 1000 nominativi, e tra questi decine di allestitori, geograficamente ben distribuiti sul territorio nazionale.”

Possiamo vantare nomi illustri come De Beers, Hktdc, De Cecco, Henkel, Il Sole 24 Ore, Lechler, Colorobbia e molti altri, anche piccole imprese di cui siamo orgogliosi perché come loro siamo partiti facendo tutta la gavetta. Con questi clienti piccoli siamo cresciuti anno dopo anno affiancandoli nelle loro necessità di spesa allora veramente modeste e col tempo alcuni di essi sono diventati dei colossi internazionali, anche noi crediamo di essere attualmente tra le aziende “importanti” del nostro settore.





Le faccio l'esempio della torinese, Tecnoalarm, del settore impianti di sicurezza, antifurto e antintrusione. È nostro cliente da più di 20 anni, ha cominciato acquistando componenti modulari da utilizzare direttamente. Ottenendo un meritato successo, ha ampliato le superfici espositive, aumentando l'importanza delle manifestazioni a cui partecipava, affidando a noi l'allestimento dello stand, ancora modulare. Successivamente, l'allestimento modulare si è sempre più personalizzato. Da quattro anni serviamo Tecnoalarm con uno stand di grande design, progettando sulle attuali esigenze e approvato da Pininfarina che ha curato lo styling di alcuni prodotti di punta della Tecnoalarm".

Chi realizza i progetti? Lo chiediamo a Luca Romanoni, responsabile dell'Ufficio Progetti.

"Il nostro ufficio progetti, formato da giovani creativi estremamente preparati, elabora ogni anno diverse centinaia di progetti completi. Quasi sempre il progetto ci viene richiesto direttamente, talvolta ci relazioniamo con agenzie di pubblicità, o studi di architettura che danno delle indicazioni

di massima, sulle quali poi noi sviluppiamo il progetto tenendo presente i vari regolamenti fieristici, i materiali da utilizzare e lavorare, le tempistiche e i budget a disposizione".

I clienti chiedono di più il modulare o il personalizzato?

"Il cliente chiede sempre un allestimento personalizzato, anche se costruito con elementi modulari. Chi dice che uno stand realizzato con strutture modulari non sia personalizzabile? Anzi oggi l'uso di materiali come l'alluminio, l'acciaio, il vetro sono di grandissima attualità in quanto si allineano perfettamente alle richieste stilistiche di "HI TECH".

È però vero che a noi capita sempre più spesso di avere richieste per un prodotto costruito appositamente (70%) quando poi questo si scontra con la disponibilità economica insufficiente, noi progettisti dobbiamo essere ancor più bravi da rendere unico anche un progetto modulare".

A Marino Angelini, direttore commerciale, chiediamo: come comunicate col mercato e come acquistate i clienti?

"Siamo stati tra i primi ad avere un dominio italiano

(www.arved.it) che recentemente abbiamo rinnovato e che continuiamo ad ammodernare, questo assorbe la maggior parte dei nostri investimenti pubblicitari, altre risorse vengono destinate ad annuari e riviste del settore.

Siamo riusciti a fidelizzare la nostra clientela e il passaparola è un nostro punto di forza. Cerchiamo di seguire il cliente al meglio e desideriamo essere conosciuti per la serietà, la completezza e l'affidabilità del servizio offerto. Non facciamo marketing diretto: secondo noi è inflazionato ed anche dequalificato sia economico che qualitativo.

Lavoriamo molto e bene in Europa, soprattutto nei quartieri di Dusseldorf, Hannover, Monaco, Parigi, ... dove l'allestimento dello stand ha una tempistica oserei dire umana. Serviamo soprattutto aziende italiane e, grazie anche alla collaborazione con organizzatori fieristici, segreterie operative e associazioni, siamo in grado di consegnare allestimenti completi per superfici molto importanti".

State potenziando il vostro stabilimento.

"Lo stabilimento, di proprietà, insiste su un'area di circa 10.000

m², per la metà coperti. Abbiamo un magazzino di 3.500 m² a pochi km da qui, che dismetteremo quando sarà completato l'ampliamento in programma.

Oltre all'ufficio tecnico, alla falegnameria, c'è il settore dei sistemi modulari, dove si stoccano e si lavorano i profili in alluminio. Per la gestione del magazzino il nostro amministratore di rete ha elaborato un programma informatico apposito. Le componenti del progetto, suddivise per settori di preparazione, vengono elaborate con le date delle fiere e con la tempistica di trasporto, montaggio, smontaggio. Il programma segnala eventuali mancanze di elementi in magazzino per concomitanze, accavallamenti... Per il cliente è una sicurezza in più."

Che cosa ci dice sul delicato tema dell'uso improprio dei progetti preventivi?

"Ci sentiamo toccati nel vivo quando un nostro progetto, costato fatica e creatività, viene inviato, privato del nostro nome, ad altri allestitori, alla ricerca della quotazione più bassa. È un malcostume che si sta diffondendo. Noi ci rifiutiamo di quotare progetti che capiamo essere fatti da altri allestitori. Chi ha avuto l'idea di fare il nostro stesso lavoro è per noi prima un collega che un concorrente.

L'ideale sarebbe riuscire a quantificare separatamente la creatività, il progetto, ad un costo concordato. Qualora ne venisse poi affidata l'esecuzione, il costo verrebbe assorbito nell'ambito del lavoro stesso".



Fiere di Parma

Our interview with the president Domenico Barili
 Nostra intervista al presidente Domenico Barili

In Parma and Sao Paolo, preparations are in full swing for Cibus Brazil, the fair of the made-in-Italy agri-food and agri-business to be held from 20 to 24 November in the economic capital of this vast South-American country.

This event represents the first example, on an intercontinental scale, of the "export" model of the new Italian fair marketing, with Fiere di Parma (already ranking fourth together with Rimini in terms of importance and turnover in Italy, following Verona Fiere, Bologna Fiere and Fiera Milano) playing the lead role in this new way of understanding the mission of exhibitions.

In view of the forthcoming event which will directly affect not only Brazil, but also a dozen other Southern American countries, at just a few hours' distance by plane, with a market of over 320 million potential users, we wanted to point out together with Domenico Barili, Fiere di Parma's president since 1998, the philosophy, objectives and strategies of the fairgrounds of the Ducal city.

Mr. Barili, what was the target you planned to achieve when you were appointed President of Fiere di Parma?

"My first commitment was not only that of intensifying the fair events in Parma, by increasing the number of scheduled exhibitions, but especially that of making the whole exhibition system take a qualitative leap in cultural terms. On occasion of the most important events, in fact, we have undertaken to supplement the traditional exhibition of goods and services with collateral shows on specific subjects and the organization of conferences and round tables to discuss and exchange ideas. From this point of view, a very special role as a liaison between "product" and "culture", in the widest sense of the term, has been played, since its inauguration with increasing success, by the new multi-purpose PalaCassa arena. In fact, thanks to its unique architectural layout as a theatre-pavilion, the expos can make full use of the scenic and set-technical aspects, owing to its

having a pit with a seating capacity of 3,500 and state-of-the-art audio-video technological systems. This enables us to alternate events of high level entrepreneurial communication through workshops and conventions by multinational groups and important public bodies, with events of great artistic value."

"To underline the extent to which Fiere di Parma makes culture" Domenico Barili says, "it is sufficient to mention the sensitivity, creativity and spirit of innovation that have always been used in organising the collateral exhibitions of Mercateinfiera's spring and autumn editions, which attract thousands of aficionados from all over Italy and the world every time. Not to mention the key appointment represented by Gotha, the expo that, since 1994, has been gathering a highly prestigious collection of the best of the best of European antiques: an aesthetic and artistic heritage of inestimable value. In this respect, I would like to anticipate that for this year's edition, which will be held from 30 November to 8 December, our master Pier Luigi Pizzi has decided to give an extra touch of charm and functionality to the by now traditional, refined and impressive scenery of Farnese inspiration".

How was the Cibus Brazil project born?

"The driving idea that led to the development of the great Cibus Brazil project", President Barili explains "is simple. Cibus is Italy's most important food fair and amongst the leaders in Europe; it is the most representative showcase of Italian food in the world. The Fair

system is an important tool to make our products known abroad, upon condition that by abroad we do not only mean France and Germany or areas slightly above or below. These products need to be taken to other countries, like South America, which is the continent with the largest population of Italian origin, where food habits are very similar to ours and where Italian food products enjoy a very high level of appreciation. It is wrong to believe that they cannot pursue the path of export or internationalisation. We must be aware of the fact that not only finished products can be exported, but also enterprises, and we must take into account that the global market offers an opportunity including to small-sized enterprises having ideas and knowledge, because there is enough space for them to grow and become successful in developing countries".

In the light of the economic results of recent years, how does Fiere di Parma rank in the Italian and international fair scenario?

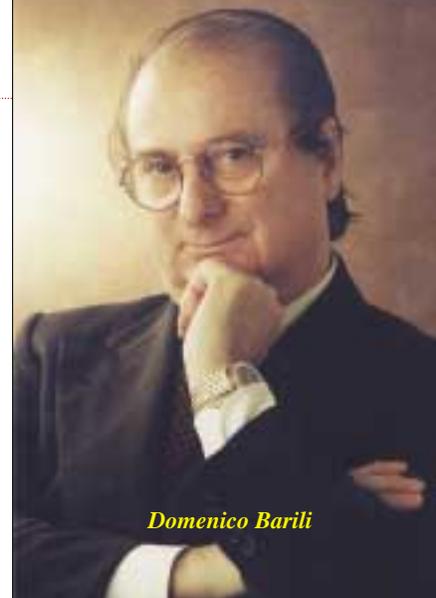
"The increases shown in last year's balance sheet (plus 26.3% turnover and plus 13.5% operating profit) are remarkable and become even more so if one considers that they have been achieved in a context of widespread recession worldwide, with a drastic reduction of operators' mobility caused by September 11, which strongly affected the last quarter of 2001.



Furthermore, Fiere di Parma, though operating in a highly competitive context at the national and international levels, succeeded in maintaining its leadership in the sector of antique fairs, whereas in the agri-food sector, it ranks amongst the world's most significant fairs, preceded by Anuga in Cologne and Sial in Paris, which begin to look at Cibus as a growing competitor."

What are your expectations for the future?

"Despite the non-flourishing trend of the national and international economies, based on the events scheduled for this year, we forecast to reach a turnover of about 24 million Euro by December, with a 11.51% increase. One element is certain, i.e. that fairs increasingly establish themselves as the most important marketing tool to increase sales and business opportunities. Above all, the future lies in fairs which are specialised and destined solely to sector operators. With Cibus Brazil we have achieved a first concrete example of the made-in-Italy fair product with a vocation for being exported and entering the process of market globalisation."



Domenico Barili

Alla luce dei bilanci degli ultimi anni, come si colloca Fiere di Parma nel panorama fieristico italiano e internazionale?

“Gli incrementi messi in evidenza dal consuntivo 2001 (+26,3% del fatturato e +13,5% dell’utile operativo) assumono un valore ancor più importante se si tien conto che sono stati raggiunti nel contesto di una generale recessione a livello mondiale e di una drastica riduzione della mobilità degli operatori, dovuta all’attacco terroristico dell’11 settembre che ha penalizzato l’ultimo quadrimestre del 2001. Per di più Fiere di Parma, pur operando in un contesto fortemente concorrenziale, a livello nazionale e internazionale, è riuscita a conservare agevolmente la propria leadership nell’area delle mostre-mercato di antiquariato mentre, nel settore agroalimentare, si colloca tra le fiere più importanti al mondo, dietro l’Anuga di Colonia e il Sial di Parigi, che cominciano a vedere in Cibus un concorrente in forte crescita”.

Le sue previsioni per il futuro?

“Malgrado il non florido andamento dell’economia nazionale e internazionale, sulla base delle sole manifestazioni programmate per quest’anno, prevediamo di raggiungere a dicembre un fatturato di circa 24 milioni di euro, con un incremento dell’11,51%. Un dato è certo: le fiere si confermano come i più importanti strumenti di marketing per incrementare vendite e opportunità di business. Il futuro è soprattutto nelle fiere a tema specifico e indirizzate agli operatori di settore. Proprio con Cibus Brasile siamo arrivati a un concreto esempio di prodotto fieristico “made in Italy” che ha la vocazione per essere esportato ed entrare nel processo della globalizzazione dei mercati”.

A.B.

Fervono a Parma e a San Paolo gli ultimi febbrili preparativi per Cibus Brasile, l’evento fieristico dell’agroalimentare e dell’agroindustria made in Italy che si svolgerà dal 20 al 24 novembre nella capitale economica del grande Paese sudamericano. L’evento rappresenta il primo esempio su scala intercontinentale del modello “da esportazione” del nuovo marketing fieristico italiano e fa di Fiere di Parma, (che già vanta il quarto posto per importanza e giro d’affari assieme a Rimini, dopo Verona Fiere, Bologna Fiere e Fiera Milano) il leader assoluto in questo nuovo modo di concepire la mission delle rassegne espositive.

Partendo dall’imminente realizzazione di questo evento che interesserà direttamente, oltre al Brasile, anche una decina di altri Paesi del Sud America, raggiungibili in poche ore di volo, per un “bacino di utenza” di oltre 320 milioni di abitanti, abbiamo voluto mettere a fuoco con Domenico Barili, presidente di Fiere di Parma dal 1998, filosofia, obiettivi e strategie del quartiere fieristico della città Ducale.

Dottor Barili, quale traguardo si era ripromesso di raggiungere quando fu nominato Presidente di Fiere di Parma?

“Il mio primo impegno è stato non solo potenziare l’attività fieristica di Parma, incrementando il numero delle rassegne in calendario, ma, soprattutto, di far compiere all’intero sistema espositivo un salto di qualità in termini culturali. Per gli appuntamenti più importan-

ti ci siamo impegnati a far sì che alla tradizionale esposizione di merci e servizi venissero abbinare mostre collaterali a tema e organizzati momenti d’incontro e di confronto sotto forma di convegni e tavole rotonde.

Un ruolo tutto particolare di collegamento fra “prodotto” e “cultura”, nel senso più ampio del termine, lo ha svolto fin dalla sua inaugurazione e continua a svolgerlo con sempre maggiore successo, la nuova struttura polifunzionale PalaCassa. Qui, infatti, ai momenti espositivi, che per la particolare impostazione architettonica del teatro-padiglione possono ottenere la massima valorizzazione sotto l’aspetto scenografico e scenotecnico, grazie ad una platea da 3500 posti a sedere e impianti tecnologici audio-video d’avanguardia possiamo alternare momenti di alto livello di comunicazione imprenditoriale, con seminari e convention di gruppi multinazionali e importanti strutture pubbliche, e momenti di grande livello artistico”.

“Per sottolineare come e quanto le Fiere di Parma facciano cultura” dice Barili, “basterà ricordare la sensibilità, la fantasia e lo spirito innovativo con cui, da sempre, vengono organizzate le mostre collaterali delle edizioni primavera e autunno di Mercanteinfiera, che, da sole, attraggono ogni volta migliaia di appassionati da tutta Italia e dall’estero. Per non parlare dell’appuntamento-clou rappresentato da Gotha, il salone che dal 1994, ogni due anni, racchiude in un unicum di estremo pregio, il meglio dell’antiquariato europeo:

un patrimonio estetico e artistico d’inestimabile valore. Ci tengo ad anticipare che per l’edizione di quest’anno, che si svolgerà dal 30 novembre all’8 dicembre, il maestro Pier Luigi Pizzi ha voluto dare all’ormai tradizionale, raffinata scenografia d’ispirazione farnesiana un ulteriore tocco di suggestione e funzionalità”.

Come è nato il progetto Cibus Brasile?

“L’idea-guida che ha portato alla realizzazione del grande progetto Cibus Brasile”, spiega il presidente Barili, “è semplice. Cibus è la fiera dell’alimentazione più importante in Italia e tra le prime in Europa; è la vetrina più rappresentativa del cibo italiano nel mondo. Il sistema Fiere è un veicolo importante per far conoscere i nostri prodotti all’estero, a patto che per estero non si intenda semplicemente Francia e Germania o poco più su e poco più giù. Bisogna portarli in altri Paesi come quelli del Sud America, il continente che ha la più grande popolazione d’origine italiana, dove le abitudini alimentari sono molto simili alle nostre e dove i prodotti alimentari italiani godono di un elevatissimo apprezzamento.

È un errore credere che le piccole e medie imprese non possano muoversi sul terreno delle esportazioni o della internazionalizzazione. Bisogna pensare che non si esportano solo i prodotti finiti, ma anche imprese e tenere conto che il mercato globale offre anche alle imprese piccole, che abbiano idee e conoscenze, spazi per crescere e diventare grandi in un Paese in via di sviluppo”.

I grandi maestri dell'incisione a L'Arte Antica di Salamon

L'Arte Antica di Silverio Salamon (via Volta 9, 10121 Torino, salamons@tin.it, www.salamonprints.com) presenta dal 29 ottobre 2002 le Incisioni di grandi maestri dal XV a XVIII secolo, una raccolta di stampe di importanti arti-



sti del passato, tra gli altri Mantegna, Dürer, Van Leyden, Rembrandt, Il Canaletto e Goya. Come significativo esempio della collezione si può menzionare il Sant'Eustachio detto anche Sant'Uberto (1501 ca), che è a detta dei critici la più grande incisione su rame di Albrecht Dürer. Quest'opera ci attrae più per il paesaggio e per gli animali rappresentati che per il fatto descritto. La moltitudine di particolari, l'estrema cura nel disegnare i levrieri in tutte le possibili posizioni, il cavallo che poi riprenderà in altre sue opere, il cervo "inserito" nella composizione su una collinetta tra due alberi, o soltanto l'erba e i fiori così mirabilmente disegnati, danno all'insieme un'impressione di monumentalità eccezionale. Un'opera dove Dürer ha, primo fra tutti, raggiunto la massima abilità nell'uso del bulino risolvendo il difficile problema del pelo degli animali. Vasari lo interpretò come uno sforzo personale per non farsi superare da Luca Van Leyden "né in quantità né in bontà d'opera".



DoppioClick: vivere bene col computer

La casa editrice Finson, specializzata nella produzione di software dedicati alle esigenze pratiche di una larga fascia di utenti, ha presentato al pubblico la sua nuova rivista di informatica DoppioClick.

Il mensile si propone a una fascia di lettori non esperti come guida semplice e veloce alle novità nel mondo dei computer.

Il direttore Marco Marinacci (animatore per 20 anni della rivista MCmicro-computer) si rivolge a tutti quegli utenti che devono convivere con le tecnologie informatiche per lavoro o per studio senza essere tecnici o appassionati. I lettori sono guidati alla scoperta di strumenti e programmi attraverso un linguaggio immediato e accattivante.

Il primo numero di DoppioClick presenta ai lettori alcuni nuovi prodotti hardware (masterizzatori, notebook, webcam) sottolineandone le caratteristiche più importanti e spiegando quali applicazioni richieda il loro utilizzo. Viene formulato un giudizio sugli eventuali pro e contro. Vengono presentati anche alcuni software molto diffusi (antivirus, pacchetti di office automation) richiamando al lettore le ragioni della loro importanza e le funzioni che mettono a disposizione.

Il mensile contiene un cd rom con aggiornamenti e versioni dimostrative di programmi Finson. Due di questi programmi, Finson Web Generator e Architetto Virtuale 3D, sono illustrati passo a passo nella rivista.

DoppioClick è in edicola a 4,90 euro dal mese di ottobre.

La NürnbergMesse vuole continuare a crescere

Il gruppo NürnbergMesse si attende per l'esercizio in corso un fatturato record di 95 milioni di euro, 10 in più sul 2001; il suo programma è dunque in gran parte resistente alle debolezze congiunturali nazionali.



Con circa 20 fiere organizzate in proprio o in partenariato nei più diversi settori, più una dozzina di manifestazioni internazionali ospitate, fasi di recessione in singoli settori sono compensate dalla crescita in altre aree economiche mondiali.

La volontà è di procedere nei piani di espansione previsti: saranno investiti in 10 anni circa 300 milioni di euro per la costruzione di un nuovo centro congressi con una capienza di 3000 posti e l'ampliamento delle superfici espositive fino a circa 160.000 m²; altri 100 milioni di euro sono stanziati per lo sviluppo e l'acquisizione di saloni professionali.



Arriva Silverado Service

Silverado ed Elvia, società del Gruppo Mondial Assistance, hanno lanciato una card gratuita per il cliente che permette di viaggiare più sicuri.

"L'idea - evidenzia Ivano Zilio, amministratore delegato di Silverado - è stata di dare di più al nostro cliente, offrendo prestazioni assicurative in più rispetto a quanto previsto dal Tour Operator e fornendo servizi anche per i parenti che restano a casa. La validità di un anno per alcuni servizi ha l'obiettivo di fidelizzare maggiormente la nostra clientela".

Per chi viaggia: rimpatrio sanitario; informazioni legali telefoniche; traduzione cartella clinica; protezione carte di credito; anticipo di denaro; protezione giuridica all'estero.

Per chi rimane a casa, Sos Salute e Sos Casa per qualsiasi emergenza. I clienti Silverado e i familiari si potranno rivolgere al numero verde, o a un numero dedicato se si chiama dall'estero, e ottenere assistenza.

www.silverado.it

Secondo Peter Woo, rieletto presidente dell'Hong Kong

Trade Development Council il 25 settembre scorso, la crescita del volume di affari di Hong Kong è fondamentale per la prosperità della Sar (Special administrative region). Il Tdc offre un numero considerevole di opportunità su scala mondiale che coinvolgono un numero sempre maggiore di persone, grazie alle sue fiere commerciali di rilievo internazionale e il suo potente portale commerciale nell'internet, tdctrade.com. Questi aspetti "attirano a Hong Kong attività economiche di notevole portata, riunendo acquirenti e compratori sul nostro promettente mercato".

Woo è entusiasta della nuova iniziativa del Tdc per promuovere il progetto Hong Kong-Plus ai produttori d'oltreoceano, facendo leva sulla necessità di spostare le sedi di produzione per accrescere la propria competitività. "Promuovendo il doppio vantaggio di Hong Kong e il delta del Pearl River, Hong Kong trarrà sicuramente enormi benefici", ha detto Woo. "Ovviamente, dal momento che sempre più impianti produttivi d'oltreoceano si spostano nella regione del delta del Pearl River, molti altri saranno attratti e ricorreranno ai servizi completi offerti dall'efficiente piattaforma commerciale di Hong Kong".



Per la LS443 Kodak da 4.0 megapixel, ottiche Schneider Kreuznach

Kodak ha collaborato con Schneider-Kreuznach, azienda tedesca che produce alcune tra le migliori lenti professionali, allo sviluppo della Schneider-Kreuznach Variogon, lente di precisione con zoom ottico 3X, montata sulla LS443. Abbinata alla tecnologia del colore di Kodak, garantisce a ogni scatto fotografie con qualità eccellente anche ai bordi. La risoluzione di 4.0 megapixel consente stampe eccellenti dal formato 10 x 15 cm fino ai poster da 50 x 75.



“La LS443 è la prima digitale Kodak a utilizzare la nuova lente Schneider-Kreuznach Variogon, una tecnologia che permette di scattare immagini con una definizione di livello professionale con una fotocamera consumer”, ha dichiarato Luca Pulega, di Kodak.

Oltre al software EasyShare, che semplifica editing delle immagini, archiviazione, invio per email e stampa, una versione speciale della Camera Dock permette cinque modalità di ripresa (immagini fisse in primo piano, paesaggio, sport, notturno e filmati) e di trasferire le immagini sul computer e ricaricare le batterie Li-Ion con un tocco. Zoom 10X totale, lo schermo Lcd da 1,8” permette di vedere le immagini anche in pieno sole, menu con tre impostazioni del colore; modalità scatto accelerata per foto in sequenza; opzioni autofocus avanzate per scatti con luce scarsa o con soggetti decentrati. La LS443 può registrare scene in movimento. La memoria interna da 16MB permette di scattare anche senza memory card. Prezzo al pubblico suggerito euro 699,00.



È uscito il nuovo annuario Distribuzione alimentare in Italia

L'annuario *Distribuzione alimentare in Italia*, di Sopexa, Cfce ed Agra, in 1020 pagine contiene notizie precise e aggiornate su aziende distributive, catene, centrali e supercentrali di acquisto e un'anagrafe di oltre 8000 punti vendita.

Nell'introduzione della giornalista Manuela Soressi, si analizza lo sviluppo del settore, le strategie con cui le aziende affrontano il mercato e le azioni di customer satisfaction attivate dai retailer. Grande attenzione al nuovo carrello della spesa degli italiani, all'importanza dello scaffale e al rapporto tra fornitori e distributori. Olivier Prothon, capo della missione agricola del Cfce in Italia, analizza il quadro competitivo dei principali retailer operanti sul mercato italiano.

La seconda parte contiene: caratteristiche del sistema distributivo, struttura, peso e particolarità dei diversi formati, prospettive e fattori di evoluzione del settore. *Company profile* dei gruppi nazionali e supercentrali di acquisto contengono indicazioni del management aziendale e dei buyer. Le realtà distributive sono divise per regioni e province con schede di oltre 1000 aziende e 550 ipermercati. L'analisi territoriale include 8000 supermercati con: insegna, gruppo di appartenenza, m² food e non food e numero delle casse.

L'Annuario è arricchito da un glossario con i termini più in uso nella distribuzione moderna e un repertorio delle principali aziende fornitrici di attrezzature e servizi per la moderna distribuzione. Costo 100 euro su carta e 250 euro + Iva su Cd rom.
info@agraeditrice.com
www.agraeditrice.com

200.000 aziende leader nel New Business Disk di Kompass Italia

È uscita l'edizione novembre 2002/maggio 2003 del Business Disc, banca dati italiana



contenente 200.000 aziende leader di settore. Strumento rapido e flessibile per il marketing diretto BtoB, offre oltre 50 criteri di ricerca e selezione del target, oltre 2 milioni di informazioni sul mercato italiano B2B e 35 tabelle statistiche per le analisi di marketing. Tre le modalità per contattare il target: mailing (stampa su etichette), telemarketing (software per il collegamento telefonico), e-mailing (invio multiplo di testo email). Le operazioni di ricerca, visualizzazione e selezione dei dati non comportano addebito di “Credits” come avviene invece per la stampa ed esportazione di dati.
www.kompassitalia.com

Alla Novanta di Bertone il Challenge Bibendum Award

Una giuria internazionale presieduta dal designer Dick Ruzzin e dal direttore di Auto&Design, Fulvio Cinti, ha conferito alla Bertone SKF Novanta il Challenge Bibendum Award 2002 per il design applicato all'innovazione tecnologica. Prima della consegna del prestigioso riconoscimento al Musée des Arts Forains di Parigi, la Novanta è stata portata al Parlamento Europeo, dove Edouard Michelin ha tenuto una prolusione sullo spirito del Challenge Bibendum di cui essa rappresenta un'efficace sintesi.

Progettata e costruita alla Stile Bertone di Caprie, la Novanta è una concept-car marciante presentata in anteprima mondiale al salone dell'automobile di Ginevra 2002.

La tecnologia *drive-by-wire*, di derivazione aeronautica, sviluppata con SKF, ha permesso di sostituire i tradizionali dispositivi idraulici e meccanici con sistemi elettromagnetici “intelligenti”. È stato così possibile riprogettare tutta l'architettura dell'abitacolo eliminando pedali, piantone dello sterzo e leva del cambio, all'insegna della massima abitabilità e qualità della vita di bordo.



Corrado Peraboni confermato vicepresidente Ufi

per l'Europa. Direttore generale di Fondazione Fiera Milano, è stato eletto per il secondo anno consecutivo tra i componenti del Comitato direttivo dell'Ufi, l'Unione delle Fiere Internazionali, contemporaneamente è stato rieletto vicepresidente del Capitolo europeo della stessa organizzazione. Alle votazioni hanno preso parte 195 membri provenienti da 90 Paesi.

L'Ufi è stata fondata nel 1925 a Milano per promuovere la cooperazione fra gli enti fieristici e rivitalizzare il settore dopo la fine della prima guerra mondiale. Attualmente l'Ufi è considerata come un vero e proprio marchio di qualità internazionale; ne fanno parte 184 organizzatori di oltre 600 manifestazioni fieristiche in circa 90 Paesi e 7 società proprietarie o che gestiscono quartieri espositivi.

Oltre a quello Europeo, i capitoli regionali dell'Ufi sono 3: Africa, America, Asia & Australia.

Corrado Peraboni ricopre la carica di direttore generale della Fondazione Ente Autonomo Fiera Internazionale di Milano dal novembre del 2000.



Antonio La Picciarella
Salvatore Cataldo
Manuale del consulente bancario e finanziario
Giuffrè Editore, Milano 2001
pp. XII-516, euro 33,5

Il volume esamina aspetti normativi e pratici dei prodotti e servizi forniti dalle banche.



Ogni argomento è sviluppato in forma chiara e analitica con l'ausilio di schemi e tabelle esemplificative che consentono di valutare rischi e redditività degli investimenti e caratteristiche dei finanziamenti.

Albino Freddi
Codice annotato delle sanzioni per l'intermediazione finanziaria

Giuffrè Editore, Milano 2001
pp. XXXVI-860, euro 49,58

Il ruolo crescente delle sanzioni amministrative, la loro capacità afflittiva e di favorire comportamenti virtuosi - tra questi in primo luogo l'adozione di modelli organizzativi volti a prevenire comportamenti illeciti degli esponenti aziendali - rendono sempre più urgente individuare con certezza l'ambito dei comportamenti sanzionati. Merito di questo Codice è mettere ordine in una materia molto complessa e talvolta confusa.



A cura di Antonino D'Angelo
Amministratori fiduciari di chi?

Giuffrè Editore, Milano 2001
pp. VIII-280, euro 28,41

In un momento di gravi difficoltà dei mercati finanziari e di scandali di proporzioni destabilizzanti, questa analisi comparativa sugli amministratori fiduciari si presenta particolarmente utile e ricca di contributi interessanti da parte di diversi autori.



Ascolta Lisbona, nuova campagna per i mercati incentive e congressuale



Il Turismo di Lisbona ha lanciato *Ascolta Lisbona*, nuova campagna di comunicazione per valorizzare la capitale lusitana quale destinazione ideale per viaggi incentive e congressi. Il fascino delle tradizioni, il clima mite tutto l'anno, la comodità dei collegamenti aerei, le moderne strutture inserite in un contesto artistico e culturale unico al mondo, la professionalità e cordialità dell'accoglienza la rendono infatti una destinazione sempre più ambita.

Lisbona conta oggi 10 alberghi a 5 stelle e 24 a 4 stelle per oltre 6500 camere; entro il 2003 si aggiungeranno 10 nuovi hotel con l'obiettivo di superare le 8000 camere disponibili.

A pochi minuti dal centro cittadino, in prossimità del fiume Tago, è stato recentemente inaugurato, dopo lavori di rinnovamento e ampliamento, il nuovo *Centro Congressi di Lisbona*. Coi suoi 5 padiglioni, 8 auditorium dotati delle più moderne e sofisticate attrezzature e 23 sale conferenze, dispone ora di una capacità di 3000 posti. Tre grandi hall facilitano lo svolgimento di più eventi in contemporanea con la massima comodità ed efficienza, mentre 10.000 m² di spazio espositivo e numerose aree di ristoro, negozi e ristoranti completano l'offerta della nuova struttura. Il progetto di ampliamento prevede un ampio

parcheggio, una nuova piazza e un hotel dentro il Centro.

Nell'area est, a soli 5 minuti dall'aeroporto internazionale, sorge il *Parco delle Nazioni*, complesso polifunzionale costruito per l'Expo '98. Tra le sue infrastrutture più importanti la nuova sede della *Fil, Fiera Internazionale di Lisbona*: moderno spazio espositivo di circa 100.000 m² costituito da 4 padiglioni e un centro congressi dotato di 3 auditorium e 4 sale conferenze.

Il *Centro Culturale di Belém*, polo culturale della città, è sede di mostre, festival e spettacoli, ospita durante tutto l'anno congressi e meeting internazionali, conferenze e seminari.

Numerose inoltre le sedi per banchetti e ricevimenti tra cui il quattrocentesco *Convento do Beato*, il *Museo delle Carrozze* e la *Casa do Leão*, elegante ristorante entro le mura del Castello di San Giorgio.

13^a città congressuale al mondo

Secondo l'ICCA (International Congress & Convention Association) Lisbona è passata dal 30° posto del 1999 al 13° posto del 2001 nella classifica mondiale delle città congressuali, lasciandosi alle spalle prestigiose città europee ed extraeuropee tra cui Roma. Nel 2001 Lisbona ha ospitato 34 eventi internazionali, 7 in più rispetto al 2000. Tra gli eventi

più importanti la convention Sap, il più grande evento in Europa del settore e-business, che ha visto la partecipazione di più di 9000 persone. Dopo l'enorme successo del 2001 Lisbona è stata riconfermata quale sede dell'edizione 2002 da poco conclusa.

Dopo gli importanti cambiamenti in occasione dell'Expo '98 Lisbona ha continuato a sviluppare le proprie infrastrutture. È stato recentemente inaugurato il primo hotel Mercure quattro stelle con 104 camere, 5 sale congressi per una capacità di più di 350 persone e un parcheggio privato di 60 posti, mentre la catena Altis ha in progetto altri tre hotel nella categoria deluxe, cinque stelle e quattro stelle.

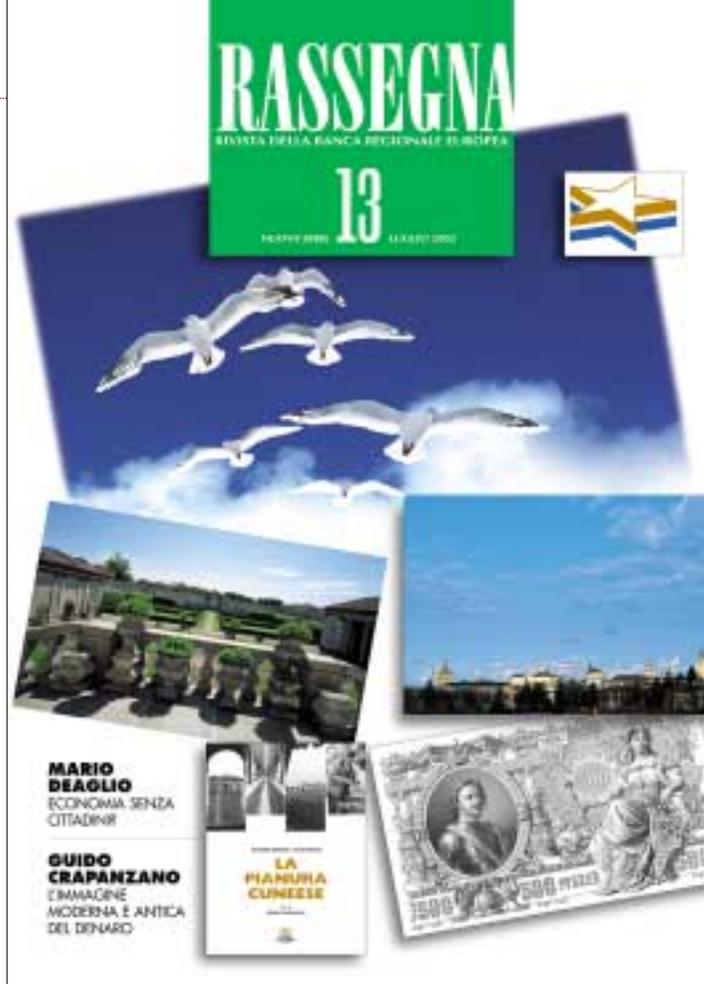
Con Lisbona online: più facile organizzare congressi nella città

Nuove e dettagliate informazioni sono disponibili sul sito internet del Turismo di Lisbona www.atl-turismolisboa.pt nella sezione Convention Bureau creata per agenzie di viaggi e incentive, tour operator, meeting planner aziendali.

Suddiviso in sottosezioni, il sito mette a disposizione schede pratiche e funzionali sulle numerose sedi congressuali e le strutture alberghiere, accompagnate da descrizioni dettagliate e tabelle relative alla tipologia e capacità delle sale e ai servizi offerti, con tutti gli indirizzi e riferimenti di agenzie in loco.

Informazioni generali sulla città, i suoi monumenti e musei, la gastronomia e lo shopping, si accompagnano a indicazioni pratiche su come raggiungere Lisbona e muoversi all'interno della città.

Turismo de Lisboa
Visitor & Convention Bureau
Rua do Arsenal, 15
Tel. 00351 21 031 27 00
Fax 00351 21 031 28 99
atl@atl-turismolisboa.pt
www.atl-turismolisboa.pt



La Banca Regionale Europea è un istituto di credito medio-grande, con una raccolta globale di 17 miliardi di euro e 260 filiali nell'Italia del nord-ovest. Ben radicata in Piemonte, è leader di mercato in provincia di Cuneo. Sulla base dei risultati di bilancio, compare costantemente nelle zone alte delle classifiche nazionali: a giudizio del settimanale *Il Mondo*, è tra le otto banche italiane a "cinque stelle", per solidità, rischio e redditività. Dal 2000 fa parte del Gruppo Banca Lombarda e Piemontese, che, fondato sul modello federativo, è uno tra i principali gruppi creditizi italiani. Nel giugno scorso ha lanciato con successo un aumento di capitale di 300 milioni di euro e la domanda, da parte degli investitori privati e istituzionali, è stata oltre cinque volte superiore all'offerta.

In momenti di crisi, come quello che stiamo vivendo, acquisiscono particolare valore, nella valutazione di una banca, la qualità dell'attivo e la patrimonializzazione. La Banca Regionale Europea, come le altre banche del Gruppo (a partire dal Banco di Brescia), opera in zone economicamente sane; non è esposta in operazioni all'estero in aree a rischio, quali il Sud America. Le sofferenze sono nell'ordine dell'1%; il capitale sociale è di 442 milioni di euro.

Anche la capacità di corrispondere alle aspettative degli investitori e di gestirne il patrimonio costituisce per le banche un elemento distintivo e un asset strategico.

In questo periodo di difficoltà dei mercati finanziari – siamo lontani anni luce dai facili entusiasmi del periodo in cui far precedere "net" a qualsiasi società sembrava garantirne a scatola chiusa un aumento di valore – è interessante conoscere su quali linee si muove la Banca Regionale Europea, nel consigliare gli investimenti alla clientela.

"Un elemento costante, nella storia della banca, è dato dalla

Banca Regionale Europea: fare bene e saperlo comunicare

di Bernardino Marino

prudenza", sottolinea Carlo Benigni, responsabile delle relazioni esterne. "Ogni cliente sceglie il profilo di rischio che ritiene più adeguato alle sue esigenze, quanto a composizione e durata dell'investimento, e in questa fase il ruolo consulenziale della banca è fondamentale. La banca fornisce tutti gli elementi di analisi e previsione disponibili, e nelle sue indicazioni privilegia le scelte razionali e di medio-lungo periodo, rispetto ad ipotesi apparentemente allettanti, ma poco sicure; ad esempio, non abbiamo mai consigliato l'acquisto di titoli argentini. Tutto questo è molto apprezzato dai nostri investitori, attenti all'esigenza di tutelare il capitale"

La banca detiene una quota della Compagnie Monégasque de Banque, specializzata negli investimenti finanziari, e per seguire al meglio la clientela si è dotata di un nuovo modello, che affianca alle strutture retail e corporate un'apposita struttura private banking. La Banca Regionale Europea distribuisce i

prodotti della Grifogest, di cui è azionista di riferimento, e della Capitalgest, la società di fondi comuni del Gruppo Banca Lombarda e Piemontese; a differenza di molti concorrenti, non si limita a distribuire prodotti del Gruppo, ma è aperta al "multi-manager": in particolare, sono disponibili comparti di Sicav di Schroeder, di J. P. Morgan Fleming e prodotti assicurativi della Allianz (ex Unione Subalpina Assicurazioni). Tra le diverse proposte, tutta una serie di prodotti che da un lato garantiscono la protezione assoluta del capitale, con interesse garantito, dall'altro consentono l'ingresso nei mercati azionari (GPF protette, prodotti legati ad indici e titoli azionari, ecc.).

Inoltre, la banca distribuisce i prodotti di risparmio assicurativo di Lombarda Vita, società che fa capo al Gruppo e alla Cattolica Assicurazioni, che dello stesso Gruppo è tra i principali azionisti; tra i prodotti più attuali, le unit linked a capitale garantito.

La formula del successo, per la Banca Regionale Europea, si basa sul rapporto fiduciario con la clientela, consolidato, in Piemonte, dalla tradizione più che secolare della Cassa di Risparmio di Cuneo, da cui la BRE ha tratto origine nel 1995.

In un'azienda di servizi l'immagine costituisce uno tra gli elementi costitutivi della redditività aziendale; è il motivo per cui la BRE usa la comunicazione come leva strategica, a supporto della mission di banca ispirata a un localismo aperto e all'ascolto del mercato. Si inseriscono nel quadro di una gestione coordinata dell'immagine la comunicazione istituzionale e di prodotto, la formazione del personale, la rivista *Rassegna* (consultabile sul sito www.brebanca.it), le

sponsorizzazioni di eccellenza nel campo della cultura (partnership col Teatro alla Scala, il Museo Poldi Pezzoli, il Premio Eugenio Montale, il Premio Cesare Pavese) e dello sport (la squadra di volley Noicom-Brebanca e Stefania Belmondo, rispettivamente testimonial del Conto Giovani e del nuovo Conto Cresco).

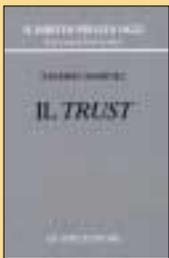
Il modello federativo in cui la BRE si è inserita, con il passaggio della maggioranza azionaria al Gruppo Banca Lombarda e Piemontese, si è confermato vincente, perché consente alle singole banche partecipi di utilizzare il vantaggio competitivo del proprio marchio, in un contesto di elevatissima autonomia, avendo alle spalle una holding alla quale sono delegate funzioni strategiche e gestionali di supporto, che generano sinergie ed economie di scala. Nell'ambito della holding, la mission della BRE è di esserne il riferimento nell'area dell'Italia del nord-ovest, coordinando le altre due banche del Gruppo che vi operano, la Banca Cassa di Risparmio di Tortona e il Banco di San Giorgio, di Genova. Per la prossima primavera è in programma l'apertura della prima filiale all'estero, nella vicina Francia, a Nizza.

Saverio Bartoli

Il Trust

Giuffrè Editore, Milano 2001
pp. XLIV-916, euro 61,97

L'opera si compone di tre parti: la prima esamina il trust nell'ordinamento inglese; la seconda, articolata in quattro capitoli, si occupa del trust nel nostro ordinamento; la terza contiene una ricca serie di materiali, in buona parte inediti, che attestano la crescente rilevanza dei trust nella nostra prassi.



Gianluca Contaldi

Il trust nel diritto internazionale privato italiano

Giuffrè Editore, Milano 2001
pp. XII-444, euro 32,02

Descritti i caratteri del trust nei sistemi di common law, da cui l'istituto ha origine, l'autore esamina le soluzioni correntemente adottate nel nostro ordinamento prima dell'entrata in vigore (1.1.92) della Convenzione dell'Aia. Delimitazione l'ambito di applicazione, esamina in quale misura essa sia idonea a portare modifiche al sistema prevalente.



Enrica Cavina
Rossella La Piccirella

Information Design Progettare la comunicazione su basi cognitive

Utet, Torino 2002
pp. X-294, euro 21,00

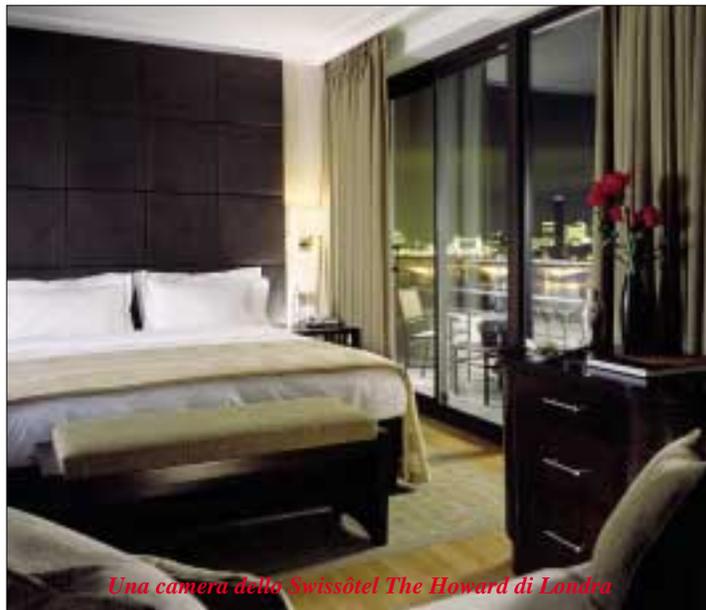
Progettare l'informazione e strutturarla in modo che la sua fruizione sia piacevole e efficace per gli utenti è una priorità per gli operatori del mondo della comunicazione. Le strategie per raggiungere tali obiettivi sono studiate dall'Information Design, una combinazione di discipline, metodi e stili presentata a studenti e professionisti da questo volume.



Raffles: come promuovere convegni ed eventi

Incentivi per i clienti di convegni con il conto Book It. Bank It. Più confortevole il soggiorno nel rinnovato Swissôtel The Howard a Londra

di Luca Bianco



Una camera dello Swissôtel The Howard di Londra

Raffles International Limited ha lanciato Book It. Bank It., un nuovo programma per allettare i clienti di convegni ed eventi.

Dopo l'inizio negli alberghi del nord America nel marzo 2002, Raffles International ha fatto partire l'iniziativa dal giugno scorso anche negli alberghi in Asia, Europa, Medio Oriente e Mediterraneo. Il conto Book It. Bank It. premia i clienti che prenotano convegni o eventi con almeno dieci camere, depositando dal 5 al 10 per cento della loro spesa totale in un conto dell'albergo. Il credito è prodotto da tutte le spese in cibo, bevande, stanze per gli ospiti e locali per incontri.

I fondi conservati nel conto possono essere usati per futuri convegni, servizi alberghieri, camere, ed anche nei ristoranti e nei bar degli alberghi, e possono valere come premio per i dipendenti. Il credito deve essere recuperato nello stesso hotel.

I crediti sono validi per sei mesi dall'ultimo giorno della prenotazione.

"Cerchiamo sempre nuove idee per rafforzare i rapporti coi nostri clienti e ospiti. Book It. Bank It. è il nostro modo per premiare gli affari di ritorno," dice Lynda King, vice presidente incaricato, responsabile delle vendite internazionali della Raffles International Limited.

Rimodernato lo Swissôtel The Howard di Londra

Lo Swissôtel The Howard di Londra, gestito da Raffles International, ha appena terminato un rinnovamento da 16 milioni di sterline. L'hotel ha inoltre aperto il nuovo ristorante Jaan, dove si possono gustare piatti della moderna cucina francese, esaltati dai profumi esotici e delicati dell'Indocina.

Con un'ideale collocazione sulla riva nord del Tamigi, le 189 stanze e suites offrono incantevoli scorci sul fiume, con il London Eye e il Big

Ben a ovest e il Tower Bridge a est. L'edificio originario è stato alzato per ospitare suites sull'attico con confort del più alto livello. Le due suites più grandi, a est e a ovest dell'hotel, hanno terrazzi sul tetto che danno sul Tamigi.

L'hotel 5 stelle appena riprogettato (rimasto aperto durante la ristrutturazione) unisce arredamenti contemporanei e tradizionali, con finestre di vetro sabbiato nell'ingresso, colonne di marmo e sculture decorative.

Il giardino "segreto" è stato creato dal famoso architetto Mark Gregory ed è un posto perfetto per un drink, un pranzo o una cena rilassante; accoglie fino a 50 persone, con moderne tavole di quercia, ombrelloni, una cascata illuminata e piante di lavanda.

Il Temple bar, con porte finestre che danno sul giardino, ha l'atmosfera di un club per gentiluomini, con un'ampia scelta di whisky di malto e sigari. Nel salone accanto all'ingresso, gli ospiti possono prendere il tè, drink e pasti leggeri durante tutta la giornata. I banchetti e i posti individuali possono accogliere fino a 30 ospiti.

Le 177 stanze e le 12 suites hanno bagni di marmo bianco, macchine per caffè Lavazza e letti matrimoniali, per un prezzo a partire da £199. Meeting, cocktail party o cene private sono tenuti nelle due grandi sale per conferenze, rispettivamente di 150 e 120 posti.

www.raffles.com
www.swissotel.com
telefono gratuito per l'Europa 00 800 637 94771.

La versione 12 dell'applicazione per il riconoscimento ottico dei caratteri (Ocr) e la conversione Pdf più diffusa nel mondo, OmniPage Pro Office, è la prima soluzione Ocr desktop in grado di elaborare automaticamente grandi quantità di documenti e file acquisiti in Xml (Extensible markup language), formato che si è distinto come standard di rappresentazione dei documenti e dei dati.

Grazie al supporto di funzioni di acquisizione e conversione di Pdf in Xml, OmniPage Pro 12 Office semplifica l'integrazione dei flussi di elaborazione dei documenti con database, applicazioni di ricerca e di gestione dei documenti e interagisce con altre applicazioni che supportano lo standard Xml. Essa comprende il supporto di Open eBooks, funzione di documentazione elettronica supportata da Microsoft, Adobe Systems e altri importanti società commerciali, istituti accademici ed enti governativi. È il primo prodotto di conversione Ocr e Pdf che consente l'impiego di eBooks per la pubblicazione di libri elettronici e anche per la condivisione, uso e protezione di tutti i documenti aziendali mediante le soluzioni di gestione dei diritti digitali e i lettori commerciali eBook.

“La nuova potente funzionalità di OmniPage Pro 12, consentirà di aumentare le opportunità di mercato di ScanSoft”, afferma Paul Ricci, presidente e amministratore delegato di ScanSoft. “Coi suoi numerosi miglioramenti e l'impegno di circa 2000 partner di canale nell'America del Nord e in Europa, questa versione di OmniPage rappresenta il nostro prodotto più completo, da cui ci aspettiamo eccezionali risultati nei prossimi mesi”.

ScanSoft ha migliorato OmniPage Pro 12 Office con funzioni significative:

- La precisione è migliore fino al 35%, consentendo una precisione di conversione dei documenti del 99%. Grazie al supporto di 114 lingue, è l'unico prodotto di conversione dei documenti di cui gli utenti possono aver bisogno.



OmniPage Pro 12 Office

I vantaggi della conversione dei documenti e dei Pdf sono ora disponibili per tutte le aziende

ScanSoft amplia le opportunità di mercato migliorando il prodotto Ocr più diffuso nel mondo con nuove funzionalità Pdf, Xml, di automazione della rete e per gruppi di lavoro

- La tecnologia di corrispondenza delle sovrapposizioni Pdf migliora la precisione di oltre l'80%, per la conversione di testo/immagini e di Pdf normali, rispetto ad altre soluzioni. Consente di riutilizzare le informazioni bloccate in file Pdf convertendole immediatamente in documenti modificabili, in programmi di elaborazione di testi e foglio elettronico, completi di layout, testo, grafica e tabelle.

- Pdf indicizzati in cui è possibile eseguire ricerche, l'ideale per molti sistemi di recupero dei documenti e di gestione dei contenuti. Grazie anche alle precise funzioni Ocr, il prodotto garantisce il ritrovamento dei documenti Pdf memorizzati. Non ha alcun limite nel numero di pagine per la creazione di file Pdf che consentono di eseguire ricerche.

- Può convertire automaticamente grandi quantità di documenti cartacei e file Pdf in documenti modificabili in cui eseguire ricerche da qualsiasi postazione. L'elaborazione in batch continua consente di collegare OmniPage Pro 12 Office a dispositivi Mfp e di acquisizione di rete e di fornire documenti convertiti ai sistemi di gestione del flusso di lavoro e del contenuto.

- Verifica mediante Real Speak: una voce sintetizzata può leggere ad alta voce il testo del documento convertito, semplificando la correzione di errori.

- Grazie al nuovo supporto dell'Api Open Document Management (Odma) e di Xml, dispone di ineguagliate funzioni di condivisione dei documenti e si integra con applicazioni di gestione del flusso di lavoro e del contenuto aziendale, sfruttando gli standard industriali.

- Diverse funzioni aumentano il rendimento del capitale investito e diminuiscono il costo di proprietà per gruppi di lavoro e aziende, inclusi il supporto dell'acquisizione in rete, dell'installazione in rete e le licenze per grandi quantitativi.

“OmniPage aumenta significativamente la produttività sostituendo operazioni manuali e di ribattitura con la possibilità di modificare e usare immediatamente i documenti Pdf e cartacei acquisiti”, afferma Christopher Valovic, della Basf Corporation. “Le nuove funzioni di OmniPage Pro 12 Office consentiranno di realizzare effettivi risparmi, in particolare tramite il supporto dell'acquisizione e dell'archiviazio-

ne multifunzione in rete. Questa versione è straordinaria, sia per gli utenti che effettuano l'aggiornamento che per i nuovi clienti”.

Già premiato per la facilità d'uso, OmniPage Pro 12 Office comprende una migliorata interfaccia utente e autocomposizioni per l'aumento della produttività che lo rendono il prodotto di conversione Pdf e Ocr più intuitivo attualmente disponibile.

- Mantenimento del layout e dello scorrimento del testo nella pagina: mantiene colonne con testo consecutivo tra le pagine, separa con precisione immagini, testo e tabelle, conserva la posizione dei caratteri e il layout.

- Riutilizzare fogli di calcolo e tabelle complesse, risparmiando tempo e fatica, richiede la completa precisione di riproduzione dei dati e pone complessi problemi di layout. OmniPage Pro 12 Office comprende nuove funzioni di segmentazione di

tabelle e fogli elettronici che forniscono risultati di elevata qualità, anche nel caso di fogli di calcolo e tabelle senza linee né bordi.

- Per i documenti che richiedono la verifica, IntelliTrain memorizza le correzioni precedenti, ottimizzando il processo e riducendo le operazioni manuali.

- OmniPage Pro 12 Office migliora il supporto di formati e applicazioni a larga diffusione, tra cui Microsoft Office XP e Corel WordPerfect.

- La nuova versione supporta l'Ocr a singolo passaggio e la definizione immediata delle aree, consentendo di selezionare dinamicamente nuove aree, evitando l'elaborazione Ocr ridondante col completo controllo del processo di conversione dei documenti.

- Mediante l'automazione Ole, gli sviluppatori, gli integratori e i rivenditori a valore aggiunto possono incorporare la funzionalità OmniPage Pro 12 Office in numerosi processi automatizzati di elaborazione dei documenti.

Prezzo di vendita di OmniPage Pro 12 Office : euro 245 (Iva esclusa,); versione base euro 149 (Iva esclusa,).

www.scansoft.com

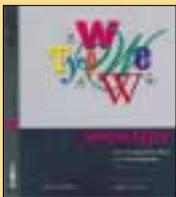
L.B.P.

Roger Pring

www.type

Apogeo, Milano 2001
pp. 192, euro 40,28

Il libro mette a fuoco un problema spesso trascurato dai manuali tecnici di progettazione grafica su internet: l'aspetto dei caratteri e la loro resa funzionale. La prima parte esplora il contributo dei diversi font all'impatto comunicativo di siti web, la seconda esamina 300 siti significativi dal punto di vista dell'uso dei caratteri.



Jerry Glenwright

www.layout

Apogeo, Milano 2001
pp. 192, euro 40,28

Prima i principi di un buon layout e come si applicano nell'era digitale; i nuovi strumenti che un designer sul web deve conoscere e usare – codice Html, Css, software, collegamenti ipertestuali – sono tutti descritti e ne vengono spiegate le applicazioni. Si passa poi agli aspetti pratici della progettazione di una pagina web – divisione in blocchi funzionali e uso delle tabelle – prima di addentrarsi nei dettagli dell'uso del testo e della grafica.



Roger Pring

www.colour

Apogeo, Milano 2001
pp. 192, euro 40,28

Il mondo dei colori in un sito e il loro potere evocativo; come vengono generati i colori sullo schermo e in che cosa si distinguono da quelli stampati; suggerimenti pratici sulla loro gestione e controllo sulle tecniche, come il dithering, per manipolare i colori Web-safe. Questi i principali temi trattati nel libro, che si chiude con una rassegna di esempi di utilizzo dei colori sul Web di straordinario effetto.



645 digitale coi dorsi Kodak Professional

Massima risoluzione e grande maneggevolezza nel segmento 6x4,5. Dcs Pro Back 645C e 645M compatibili con Contax e Mamiya, e Pro Back 645H compatibile con Hasselblad H1

di Gino Bertone

Sono di Kodak Professional i nuovi dorsi digitali *Dcs Pro Back 645C e 645M* che garantiscono maneggevolezza e alta risoluzione, per i fotografi che usano fotocamere di medio formato 6 x 4,5.

Technology di Kodak Professional".

Con la possibilità

ficiente per 100 scatti in normali condizioni d'uso. Hanno una frequenza di scatto di un'immagine ogni 1,63 secondi con 8 immagini in sequenza e sono dotati di un'uscita video per rivedere gli scatti effettuati e un alimentatore Ac. L'interfaccia ultra rapida consente di rivedere e processare le immagini velocemente.

Dcs Pro Back 645H compatibile con Hasselblad

Stessa eccellenza in termini di risoluzione, portabilità e funzionalità ha il dorso digitale *Dcs Pro Back 645H* di medio formato, compatibile col nuovo sistema Hasselblad H1.

Con una risoluzione di 16 megapixel, una batteria integrata e display Lcd completo di tutte le funzionalità, permette la massima libertà ai fotografi.

La nuova Hasselblad H1 ha funzionalità di autofocus molto veloce e preciso e fill flash integrato. Il design del *Dcs Pro Back 645H* fornisce i vantaggi dell'imaging digitale Kodak utilizzando un corpo camera Hasselblad espressamente



Compatibilità con Contax e Mamiya

Dotati di sensore Ccd da 16 megapixel, display Lcd e della stessa tecnologia per la gestione delle immagini disponibile sul *Dcs Pro Back Plus*, sono compatibili coi modelli Contax 645Af e Mamiya 645Af/Afd.

Avendo la stessa dimensione del magazzino film per pellicole 120/220, si possono trasportare facilmente e usare in esterno, in reportage, oltre a garantire una buona resa in studio.

"Studiati per il segmento della fotografia di formato 6 x 4,5 dove la combinazione tra maneggevolezza, robustezza e alta qualità dell'immagine è di fondamentale importanza, i nuovi dorsi rappresentano un'eccellente soluzione digitale portatile – commenta Fernando Guzzetti, product manager digital capture di Kodak Professional in Italia –, *Dcs 645C e 645M* sono completamente compatibili con le ultime versioni dei profili software Camera Manager, Photo Desk, Capture Studio e *Dcs Custom Looks* di Kodak Professional e col formato file della nuova Extended Range Imaging

di selezionare gli Iso da 100 a 400, possono lavorare con le più svariate e difficili condizioni di luce. Sono inoltre compatibili con tutte le funzioni della fotocamera a cui vengono applicati, compreso l'autofocus.

Comodi da maneggiare, sono alimentati da una batteria snap-on, suf-



realizzato per impiegare un dorso digitale, ma che può utilizzare anche caricatori di pellicola.

Mamiya 645 AFD pronta a conquistare il mondo della fotografia digitale

Ulteriore evoluzione della 645 AF, è nata recentemente la nuova *Mamiya 645 AFD*, fotocamera di medio formato (6 x 4,5 cm) che ambisce di conquistare il mondo della fotografia digitale del nuovo secolo. In essa particolare cura è stata posta nell'agevolare le riprese digitali, mediante gli speciali dorsi ad alta risoluzione disponibili oggi sul mercato. A tale scopo l'apparecchio gode dello standard Msee (Mamiya Serial Communication for External Device), creato dai tecnici della casa giapponese, per consentire lo scambio di dati tra corpo macchina e dorso digitale: la fotocamera riconosce il dorso montato e si adegua alle sue richieste. È anche possibile correggere l'esposizione della luce flash e della luce naturale.

Mamiya: 50 anni di macchine fotografiche professionali

La Mamiya fu fondata nel maggio 1940 da Seichi Mamiya, designer di macchine fotografiche, e da Tsunejiro Sugawara. La prima macchina che produssero fu l'originale *Mamiya 6*, caratterizzata da un sistema a fuoco posteriore che muove il piano della pellicola invece delle lenti.

Seichi Mamiya disegnò questa macchina, tenendo presente l'"human engineering" e perciò la realizzò più comoda da tenere in mano rispetto alle altre fotocamere esistenti sul mercato. Successivamente furono aggiunte molte altre caratteristiche e migliorie che fecero salire le vendite a 400.000 pezzi in 20 anni.

Quando nel 1945 finì la Seconda Guerra Mondiale,

Mamiya ebbe la fortuna di ricevere ordini per grandi quantità da parte dell'Ufficio centrale degli approvvigionamenti degli Stati Uniti e poté costruire una nuova, più grande fabbrica a Tokyo, dando origine al nome Mamiya-Seiko.

Nel 1949 il Quartier Generale delle Forze Alleate di Occupazione in Giappone, vietò la vendita di macchine fotografiche nel paese, con l'unica eccezione per le società classificate come "maggior esportatore di macchine fotografiche". Ecco allora che nel 1950 la Mamiya aprì proprie filiali a New York e Londra e nel 1951 fu inserita nell'elenco della Borsa Valori di Tokyo.

Nel 1970 fu introdotta la *Mamiya RB67* che divenne la prima macchina reflex a formato medio 6 x 7 cm con obiettivi intercambiabili e dorso rotante. Questo meccanismo, associato alla messa a fuoco a soffietto, ne decretò il successo immediato in tutto il mondo, successo che permane fino ad oggi.

Nel 1975 uscì una nuova fotocamera unica al mondo, la *Mamiya 645*, versatile e compatta di medio formato SLr, che dimostrò ancora una volta l'abilità nel mettere a disposizione strumenti professionali innovativi e resistenti.

La *Mamiya RZ67* seguì nel 1982. Il sistema innovativo di di lenti ad alta prestazione e medio formato, insieme all'elevata velocità, zoom, scorrimento pellicola, messa a fuoco soft e teleobiettivo Apo, sono tuttora imbattibili.

Il 1989 vide la riproposizione del concetto della Mamiya 6 a riflessione d'infrarossi, in una macchina moderna e compatta,



di medio formato con lenti intercambiabili, che ha aperto nuove possibilità di qualità dell'immagine ai fotogiornalisti, fotografi d'arte e entusiasti della foto che precedentemente potevano contare solo sulla classica macchina a infrarossi da 35 mm.

La dedizione e le innovazioni di Mamiya sono dimostrate di nuovo nel 1992 con l'introduzione della *Mamiya 645 Pro*. La *Mamiya 6MF* (Multi-Format) e l'obiettivo 300 mm f2,8 Apo per la 645 apparvero nel 1993, la *RZ67 Pro II* e l'obiettivo 500 mm f4,5 Apo nel 1994. Il 1995 portò la *Mamiya 7* e il kit M645 Sv Pack. Nel 1996 fu introdotto il nuovo kit M645 Sv Pack. Seguì nel 1998 la nuova *Mamiya 645 Pro Tl*: la quinta generazio-

ne del 6 x 4,5, frutto dell'innovazione nel campo fotografico, dotato di sistema Tl per semplificare e rendere più sicure le riprese con flash. Nel novembre del 1999 nacque la prima fotocamera medio formato autofocus in Mamiya: la *M645 AF*, con ottiche dedicate, ma con la possibilità di usufruire di tutte le 22 ottiche manuali della serie M645.

Nella nuova M645 E (economica ed efficiente) sono state investite pluriennale esperienza meccanica ed elettronica per favorire il passaggio dal 35 mm al medio formato senza compromettere le prestazioni. La M645 E utilizza tutte le ottiche manuali della serie M645. Adesso è la volta della 645 AFD.

Giorgio Fioravanti

il nuovo Manuale del Grafico

Guida alla progettazione grafica del prodotto editoriale: libro, rivista, giornale, CD-Rom e sito web

Zanichelli, Bologna 2002, pp. 274, euro 32,80

La seconda edizione de *Il manuale del grafico* esce quindici anni dopo la prima, del 1987. In questo periodo il panorama della grafica ha subito modifiche sostanziali forse paragonabili a quelle introdotte nel XV secolo dopo l'invenzione dei caratteri mobili da parte di Johann Gutenberg. L'avvento dell'era digitale ha reso obsolete molte modalità operative, ma soprattutto ha determinato nuove forme di comunicazione quali, ad esempio, l'internet e i media digitali. Il manuale si è quindi adattato alle nuove realtà, introducendo anche più aggiornati valori estetici; conservando, tuttavia, i principi che una tradizione consolidata di cinque secoli ha ormai reso patrimonio irrinunciabile del "fare grafica"; tradizione che si riassume nella ricerca, attraverso qualsiasi tecnologia, di modalità e forme non complicate per continuare a dare allo "scritto" semplicità e chiarezza. Perché, come recita un motto antico, "ciò che è facile da impaginare è facile da leggere".



Laura Chimienti

Lineamenti del nuovo Diritto d'autore direttive comunitarie e normativa interna

Giuffrè Editore, Milano 2002
pp. XXXII-704, euro 46,48

Questa quinta edizione, resa necessaria dalla continua evoluzione della normativa nazionale, comunitaria e internazionale, è aggiornata con le disposizioni sul Contrassegno Siae e la nuova disciplina sul Disegno industriale.



Antonio Oricchio

Tutela del consumatore e servizi pubblici

Giuffrè Editore, Milano 2001
pp. XIV-210, euro 15,49

Contributo allo studio e divulgazione dei temi connessi alla tutela unitaria del cittadino



come consumatore e fruitore di beni di largo consumo e come utente di servizi di pubblico interesse, privatizzati e/o comunque resi in forma e con disciplina privatistica, il libro fornisce un'agile e chiara panoramica delle innovazioni legislative, dei problemi e degli interventi giurisprudenziali.

Vittorio di Ciolo

La progettazione legislativa in Italia

Giuffrè Editore, Milano 2002
pp. XII-306, euro 23,24

Edizione riveduta e aggiornata della monografia uscita per la prima volta nel 1991



Collana dei Quaderni della Scuola Superiore dell'Amministrazione dell'Interno, l'opera è frutto prezioso della lunga esperienza professionale dell'autore in materia.

Comunicazione visiva

Foto digitali e video con la Fujifilm FinePix M603

Perché scegliere se si possono avere entrambe le funzioni

Anello di congiunzione fra fotocamere e videocamere, la FinePix M603 racchiude, in un corpo metallico sviluppato verticalmente, la magia di poter scattare magnifiche foto e registrare filmati



video di ottima qualità, con un unico prodotto!

La nuova fotocamera monta un Super ccd di terza generazione da 3 milioni di pixel in grado di realizzare file di immagine fino a 2832x2128 pixel, per ottenere in stampa un file da 6 milioni di pixel e di conseguenza immagini dai colori saturi e dagli incarnati naturali.

Ciò è possibile grazie alla tecnologia Fujifilm che utilizza ccd con fotosensori più ampi e di forma ottagonale (anziché quadrati) disposti a nido d'ape, in grado di catturare più informazioni che si traducono in immagini dai colori più belli e naturali per una qualità d'immagine pari a quella ottenuta con l'alogeno d'argento.

Con la FinePix M603 si avranno sempre foto e video di qualità eccellente e un dettaglio dei particolari difficile da riscontrare in altre fotocamere di questa fascia di mercato, vantaggi consentiti anche dallo zoom ottico 2x (equivalente a un 38-76 mm) e dallo zoom digitale 4,4x.

Autofocus e controllo automatico dell'esposizione e del bilanciamento del bianco permettono di ottenere immagini sempre a fuoco e con contrasti perfettamente nitidi. L'altissima sensibilità (fino a 1600 Iso) permette di realizzare immagini e video anche in condizioni di luce scarsissima senza bisogno del flash.

A tutto ciò si aggiunge la capacità di registrare filmati video a 30 frame/s della durata di 15 minuti con risoluzione 640x480, con xD-Picture card da 128 MB. Diminuendo la risoluzione e posizionandosi al livello di quella di una comune videocamera (320x240 pixel), la FinePix M603 può realizzare fino a 58 minuti di ripresa video a 15 frame/s. Durante la ripresa è possibile utilizzare lo zoom e la registrazione audio e, grazie all'autofocus sempre in



funzione, si avrà la stessa sensazione di libertà creativa consentita da una videocamera.

Le dimensioni del monitor Lcd da 2,5 pollici, molto più grande del normale, consentono di rivedere foto e filmati con colori naturali e contrasti nitidi anche in piena luce, grazie alla possibilità di applicare il pratico "paraluce" in dotazione.

La FinePix M603 ha doppio slot sia per le xD-Picture card (attualmente da 16 a 128 MB) sia per il Microdrive da 1 GB. Fujifilm prevede il raggiungimento di 1GB per le xD-Picture Card entro la fine del 2003.

Prezzo di vendita al pubblico consigliato: 720,00 euro, Iva inclusa.

Molly E. Holzschlag

Il colore nel Web

Apogeo, Milano 2001, pp. 176, euro 35,64

Il colore serve ad attirare, sedurre, spaventare, entusiasmare, dare forza e rilassare. C'è spesso un colore associato alle sensazioni umane, basti pensare a come le nostre espressioni contengano moltissimi riferimenti ai colori e alle emozioni: "Luca è rosso di vergogna." "Claudia è incavolata nera." "Marco è verde d'invidia." "Davide è sbiancato dal terrore."

La stretta relazione tra colore ed emozioni è del tutto naturale. La capacità umana di percepire il colore suggerisce che gli stimoli cromatici naturali sono un elemento imprescindibile della nostra capacità di sopravvivenza. Nel mondo sofisticato in cui viviamo, usiamo il colore come sussidio comunicativo: il rosso ci dice di fermarci, il verde ci dà via libera e il giallo ci avvisa di procedere con cautela.

I designer che hanno seguito un percorso formativo conoscono la teoria del colore e le percezioni interne e psicologiche che variano in funzione delle varie culture. Lo spirito indipendente del web ha fatto in modo che molte persone, prive dell'adeguata istruzione, siano nella posizione di prendere decisioni estetiche. Esistono persone dotate di un naturale gusto per i colori, ma molti ne sono privi. Sfortunatamente, la maggior parte delle persone che progetta siti web non possiede la giusta preparazione artistica e non è in grado di utilizzare efficacemente lo spazio, le forme, il testo o i colori per creare design adatti sia al pubblico a cui si rivolgono, sia allo scopo che intendono soddisfare. Per questi motivi, un libro sui colori del web è più che mai attuale.



Per allestire uno spazio non bastano i lampi di genio.
Per allestire uno spazio, prima di tutto bisogna tenere presenti
le persone che lo abiteranno, le loro esigenze.
Bisogna immaginare e realizzare un ambiente da vivere
- un giorno, un anno, un secolo - confortevole, piacevole, comunicativo.
E allora bisogna che l'allestitore sappia
circondarsi di tecnici e operai validi, di progettisti creativi,
di tecnologie avanzate, scegliere i materiali migliori,
comprendere a fondo le esigenze del Cliente, dare forma alle sue idee...
è questa l'essenza del nostro lavoro, la garanzia della sua riuscita.
È questa l'idea che abbiamo in mente.

Creiamo forma alle idee



Interfiere srl

via Pastore, 7
10024 Moncalieri
Torino/Italia
telefono 011.64.71.780
fax 011.68.13.857
www.interfiere.it
intfiere@tin.it



OTIM

Organizzazione Trasporti per Fiere Internazionali

freight forwarding... & more!

*Trasporti aerei - Carichi speciali
Noleggi marittimi e aerei
Reparto passeggeri
Reparto Fiere Internazionali
Movimentazioni porta a porta
Servizio container
Agenzia marittima - Agenzia doganale
Organizzazione convention e incentive*



OTIM SpA - MILANO, Italy
Tel. +39.02 69912 1 - Fax +39.02 69912 245
E-mail: otim@planet.it otimfairs@tin.it

OTIM Srl - GENOVA, Italy
Tel. +39.010 6032 1 - Fax +39.010 603 2200
E-mail: all@otim.net

OTIM SpA - ROMA, Italy
Tel. +39.06 578 0642 - Fax +39.06 574 2839
E-mail: otim@planet.it

OTIM (USA), Inc. - NEW YORK, NY USA
Tel. +1 (212) 941 1122 - Fax +1 (212) 941 1919
E-mail: mayravi@utcoverseas.com

OTIM SpA Beijing
Hanwei Plaza - 7, Guanghua Road, Chaoyang District - BEIJING, China
Tel. +86 (10) 65614175/6/7/8 - Fax +86 (10) 65614179
E-mail: otimbj@public.east.cn.net

OTIM SpA Shanghai
Jinan Commercial House - 301, Huashan Road - SHANGHAI, China
Tel. +86 (21) 6248 0412/0697 - Fax +86 (21) 6248 8204
E-mail: otimsha@public1.sta.net.cn

OTIM SpA Pyongyang Representative Office
PYONGYANG, DPR of Korea
Tel. +8502 18111 - Fax +8502 381 4722
E-mail: otimbj@public.east.cn.net



Eventitalia per cavalcare l'onda delle fiere consumer

La nuova impresa di Francesca Marini, giovane veterana del mondo fieristico italiano

Da alcuni anni si assiste a un costante incremento del pubblico consumer verso le occasioni fieristiche, al punto che la maggior parte di fiere b2b con settori di interesse anche consumer – tecnologie, turismo, servizi, alimentari, etc. – ha visto incrementare la partecipazione del pubblico spesso fino a superare il numero degli operatori professionali.

Per chi, operando nel settore fieristico, è pronto a cogliere le nuove esigenze, tale scenario comporta opportunità di intervento e prospettive di sviluppo di estremo interesse.

Di queste prospettive, parliamo con Francesca Marini, quarantacinquenne romana di origine inglese, che dopo vent'anni di intensissima attività nel settore delle grandi fiere internazionali b2b, ha avviato un deciso riorientamento del focus della sua attività, fondando Eventitalia, società focalizzata sulla organizzazione e realizzazione di fiere orientate al mondo consumer.

Negli ultimi 10 anni, in qualità di rappresentante Italiana della EJ Krause, ha organizzato la partecipazione di aziende italiane in decine di fiere b2b del settore elettronico, informatico e tlc in tutto il mondo. Prima aveva operato nelle fiere del settore petrolifero, dei trasporti e delle costruzioni.

Signora Marini, come nasce l'idea del riorientamento verso le fiere consumer, e quali le strategie di Eventitalia in questo settore?

Il modello delle tradizionali funzioni della fiera sta subendo radicali modifiche legate alle evoluzioni tecnologiche. Basti pensare a come lo sviluppo dei sistemi di e-procurement modifichi la fase – una volta funzione tipica della fiera – di acqui-

sizione delle informazioni sui prodotti e loro comparazione. Allo stesso tempo, il progresso tecnologico rende molti macchinari sempre meno distinguibili in funzione della loro destinazione d'uso finale, e ciò sta gradualmente facendo venire meno l'elemento "spettacolare" delle fiere industriali, fattore non secondario nel determinarne l'appeal. Di qui il lento, ma costante, ridursi degli operatori professionali, sempre meno disposti a lunghe e costose trasferte a fronte di plus ormai meno chiaramente definibili.

Parallelamente, sembra assumere nuova vitalità il settore delle fiere dirette al consumatore finale, che non si accontenta più dei canali informativi tradizionalmente rappresentati dall'advertising classico. A fronte di una sempre più spinta personalizzazione dei prodotti, che almeno in apparenza ne riduce la standardizzazione, al consumatore non basta più la semplice promessa pubblicitaria: vuole vedere, toccare il prodotto che sta cercando e, soprattutto, vuole comparare rapidamente un gran numero di offerte di prodotti o servizi.

Tale nuovo approccio del pubblico Consumer richiede l'adozione di un linguaggio espositivo nuovo che sappia coniugare al meglio il momento informativo con quello spettacolare e il contenuto informativo d'immediato interesse per un pubblico segmentato su base locale, ma riferito a prodotti e servizi rivolti ad un bisogno globale.

È quello che in Eventitalia consideriamo la nostra specifica applicazione del concetto di "globalizzazione" del business.

In questo è il fascino della nuova sfida nel settore b2c in cui Eventitalia, in collaborazione con partner leader nei rispet-

tivi settori, si propone come organizzatore a "tutto tondo": dalla progettazione di eventi fieristici per uno specifico settore di prodotti o servizi, alla organizzazione operativa dell'evento, inclusi i trasporti, gli allestimenti, il catering, etc.

Che cosa intende per "spettacolarizzazione dell'evento"?

Si tratta di adeguare il linguaggio fieristico a moduli già sperimentati in altre fasi del ciclo commerciale. Un esempio della possibile direzione di sviluppo delle fiere consumer può venire dall'esperienza degli *shopping center*. Fino a qualche decennio fa, l'idea che i centri commerciali avrebbero trasformato il modo di andar per negozi o addirittura trasformato il modo di molti ragazzi di passare un pomeriggio in compagnia sembrava più bizzarra che promettente. Oggi, questo modello di fruizione del tempo libero può essere appli-



cato anche al momento fieristico, vivacizzandone la godibilità e quindi la disponibilità all'acquisto del grande pubblico.

Quali ostacoli vede nel progettare fiere a livello locale?

La velocità di trasformazione delle abitudini di consumo, delle mode richiede al progettista di fiere grande flessibilità e velocità di reazione, cui si contrapponeva una certa difficoltà a ottenere dalle autorità locali la serie di permessi necessari. Col recepimento delle direttive europee in materia, la situazione pare stia positivamente evolvendo. E allora, l'unico elemento critico che resta è la capacità competitiva di chi opera su questo mercato. Come avviene, del resto, in ogni settore!

M.C.P.

Notizie dall'Ufficio Turistico Ungherese di Milano:

- inaugurato a novembre il nuovo sito dell'Ufficio, interamente in lingua italiana, con varie informazioni utili sia per il pubblico che per il trade. Offrirà spazio agli operatori italiani per la comunicazione di loro proposte e la visione di quelle dei colleghi ungheresi specializzati nell'incoming: un vero e proprio servizio business-to-business a disposizione di tutti coloro che contribuiscono ad accrescere l'afflusso turistico in Ungheria. Il sito è raggiungibile all'indirizzo: www.turismoungherese.it
- Nel corso dell'autunno sono stati organizzati due study tour in collaborazione con tour operator italiani che inseriscono nel loro programma l'Ungheria, con la partecipazione di 50 persone, tra agenti di viaggio e tour operator.
- Per la fine di novembre l'Ufficio Turistico Ungherese, in collaborazione col Gruppo Corinthia, ha organizzato un educational per promuovere il turismo congressuale e incentive, in occasione dell'inaugurazione del cinque stelle lusso Corinthia Hotel Royal*****, dotato anche di un ampio business centre e di spazi congressuali in grado di accogliere fino a 1.000 persone.
- La direttrice dell'Ente del Turismo Ungherese per l'Italia, Anita Obrofta, è stata nominata vicepresidente dell'Adutei, Associazione dei delegati ufficiali del turismo estero in Italia.

Andrea Colli

**Il quarto capitalismo
Un profilo italiano**

Marsilio, Venezia 2002
pp. 120, euro 9,00

I gruppi industriali di medie dimensioni, punta avanzata del capitalismo italiano, sono portatori di competenze e specializzazioni spesso uniche, attuate tramite architetture organizzative specifiche. Il libro ricostruisce molte delle loro storie e dei loro punti di forza.

Nadia Linciano
Alfredo Macchiati
**Insider trading
Una regolazione difficile**
il Mulino, Bologna 2002
pp. 192, euro 18,00

Con l'espressione «insider trading», si indicano gli scambi effettuati in borsa sulla base di informazioni riservate, si designa una pratica comunemente condannata. Il volume si interroga su questo fenomeno offrendo utili spunti di riflessione.

Fabrizio Saccomanni
**Tigri globali,
domatori nazionali
Il difficile rapporto
tra finanza globale e autorità
monetarie nazionali**
il Mulino, Bologna 2002
pp. 312, euro 20,50

Nel contesto di globalizzazione della finanza, le «tigri» sono gli intermediari che agiscono simultaneamente sui mercati delle obbligazioni, delle azioni e dei cambi di tutto il mondo, i «domatori» sono i ministeri del tesoro, le banche centrali e le agenzie di regolamentazione dei mercati. Il «circo» è il contesto istituzionale in cui operano autorità e mercati complicando la dialettica.



Ettfa elegge il nuovo comitato per il 2003

Modifiche alla struttura dell'Associazione europea dei saloni per il turismo, per rispondere meglio ai bisogni di crescita e cambiamento

di **Amedeo Raschieri**



Tom Nutley



Stanislava Blagoeva-Duschell

L'Associazione europea dei saloni per il turismo (Ettfa) nella sua ultima assemblea trimestrale ha eletto un nuovo comitato esecutivo e nello stesso tempo ha introdotto correzioni alla struttura dell'associazione. Tom Nutley, presidente dell'Ettfa, pensa che "i cambiamenti apportati vogliono riflettere la nuova visione e il coscienzioso primato nell'industria dei saloni per i viaggi."

"Attraverso la ristrutturazione del comitato esecutivo l'Ettfa attivamente riconosce il bisogno di cambiamento e crescita", ha aggiunto Nutley. "Tutte le nomine hanno mirato al rafforzamento dell'amministrazione centrale dell'Ettfa e a fornire i componenti di maggior opportunità di portare il proprio contributo nei confronti sia dell'associazione sia dell'industria nel suo complesso", ha continuato. I membri del comitato inizieranno il mandato nel gennaio 2003 fino alla loro rielezione nel prossimo anno.

Fin dalla sua fondazione nel 1992 l'Ettfa è stata consacrata a innalzare il suo profilo come una fonte d'informazione per l'industria espositiva e per quella dei viaggi. Il comitato neoletto è consapevole degli obiettivi dell'Ettfa e determinato a lavorare in vista della loro realizzazione.

Tom Nutley, amministratore delegato della Reed Travel

Exhibitions, è stato rieletto presidente, una carica che prevede un'elezione annuale. Wendy Walker, segretaria dell'Ettfa, ha commentato: "Tom ha ricoperto questa posizione per nove anni consecutivi ed è stato utile non solo per la costruzione dell'Ettfa ma anche per i recenti notevoli cambiamenti per l'associazione. È un gran dono e siamo contenti di avere lui al timone".

Fiona Jeffery, consigliere d'amministrazione di World Travel Market, è stata eletta amministratore delegato dell'Ettfa e sarà insediata in questo ruolo nel 2003. Nutley ha commentato: "World Travel Market

è un membro di lunga data dell'Ettfa e siamo fiduciosi che la conoscenza dell'associazione da parte di Fiona insieme all'esperienza dell'industria espositiva piloterà con successo il nuovo corso dell'associazione".

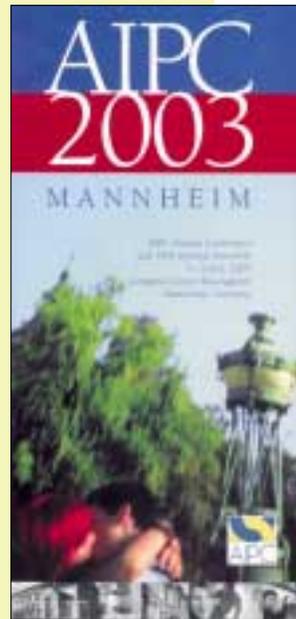
Stanislava Blagoeva-Duschell, consigliere d'amministrazione di Ite Travel Exhibitions, è stata eletta vice presidente e tesoriere. Nutley ha commentato: "Anche se Stanislava è stata con noi per un tempo relativamente breve, ha portato esperienza e concreta energia nell'associazione e così spontaneamente tutti i componenti sono stati felici di eleggerla vice presidente e tesoriere".

Le altre nomine al comitato esecutivo comprendono Hacer Aydin, consigliere d'amministrazione dell'Emitt di Istanbul, come funzionario per le sponsorizzazioni; Klara Tihanyi, consigliere d'amministrazione dell'Utazas di Budapest, come funzionario per la membership e Jay Martens, consigliere d'amministrazione dell'Uitt di Kiev, come funzionario per le relazioni con il Wto.

45ª assemblea generale dell'AIPC

L'Aipc (International Association of Congress Centres) terrà la 45ª assemblea generale dal 5 al 9 luglio 2003 al Congress Center Rosengarten di Mannheim (Germania), il centro congressi della capitale economica della regione Rhein-Main-Neckar che nel 2003 celebra un secolo di vita. L'Aipc è una associazione non-profit fondata a Roma nel 1958 che riunisce più di 115 centri congressuali, i più importanti a livello internazionale. I partecipanti saranno chiamati a discutere dei nuovi compiti complessi e diversificati di un centro per congressi e conferenze in un'epoca in cui forte è la competizione nel "digital media mediation". Il motto dell'evento è: "Personality cannot be digitalised - congresses are required".

www.aipc.org





Maria Gabriella Gentile

MPI Italia definisce gli obiettivi al 2005

Nella prima parte del Board Retreat, tenuta allo Starhotel Excelsior di Bologna, grande impegno del direttivo per l'acquisizione di 250 associati entro il 2005

di Maria Luisa Negro



Nelle moderne sale dello Starhotel Excelsior di Bologna, il 5 e 6 settembre, si è svolta la prima parte del Board Retreat di Mpi Italia chapter. Gabriella Gentile presidente del Chapter Italia e Didier Scaillet direttore dell'ufficio operativo Europeo per lo sviluppo globale di Mpi hanno condotto il direttivo verso definizioni programmatiche precise e impegni altrettanto definiti.

Tre anni dedicati alla formazione

Nel denso programma lavori la definizione di obiettivi strategici fino al 2005 e l'action plan per l'anno a venire. Gli obiettivi più importanti del piano strategico sono:

- Un socio su due certificato Cmp (Certified meeting planner)
- Istituire un esame all'anno per la suddetta certificazione
- Approntare adeguati strumenti per la preparazione all'esame
- Svolgere complessivamente in un anno 15 seminari nelle diverse regioni italiane e 2 eventi nazionali, con relatori di caratura internazionale.

La formazione è l'impegno prioritario assieme alla cura dei rapporti con istituzioni e governo, e l'Icic per il riconoscimento della professione a livello nazionale e internazionale.

Potenziamento del sito internet

Quanto alla comunicazione il Chapter Italia potenzierà il sito Internet creando una lista dei soci affiliati, un calendario online sulle attività del capitolo, una job exchange page, una press room e un archivio fotografico. Alla comunicazione on-line si affianca la tradizionale newsletter stampata e gli assidui rapporti con la stampa di settore con l'invio di regolari comunicati stampa.

Un grande impegno per il direttivo attuale che vuole acquisire 250 associati entro il 2005 per condurre il Capitolo Italia tra i grandi chapter di Meeting professional international. A Milano, il 2 ottobre 2002, la seconda parte del Retreat.

Il Consiglio Direttivo

Il Consiglio direttivo eletto dagli associati per l'anno sociale 2002-2003

Presidente:

Maria Gabriella Gentile

President elect: *Rudi Conti*

Past president: *Fulvio Bettini*

Segretario generale:

Maria Teresa Moro

Tesoriere: *Alan Pini*

Consiglieri:

Massimo Melis, Anna Mocchi,

Andrea Bargigli, Antonio

Ducceschi, Maja de' Simoni,

Maria Rosaria Migliarotti.

In Lussemburgo il nuovo ufficio europeo

È ripreso a pieno ritmo anche il lavoro di Mpi Europe, insediato il 19 agosto scorso nei nuovi uffici di Lussemburgo, dopo la chiusura, dicembre 2001, della sede belga. Tra i suoi compiti velocizzare le procedure per le nuove associazioni, assicurare un proficuo interscambio tra i capitoli europei, essere di collegamento per l'European council e a disposizione dello staff dirigenziale Mpi. Tale impegno vedrà a fianco di Didier Scaillet, director of European operation and global development, Titta Rosvall. Finlandese, con un Master's degree in economia del

turismo e management, cinque lingue parlate correntemente, si appresta a essere una risorsa importantissima per l'associazione.

La si può raggiungere telefonicamente al +35226103610 e via email: trossvall@mpiweb.org.

Mpi Italia è parte della maggiore associazione internazionale di professionisti della domanda e dell'offerta dell'industria degli eventi con 20.000 soci nel mondo e 30 anni di esperienza. Lavora per la formazione e l'aggiornamento permanente, favorisce le relazioni professionali, contribuisce al riconoscimento nazionale e internazionale dei professionisti italiani del settore.

Per informazioni: Segreteria generale Mpi, Maria Teresa Moro Via San Francesco da Paola 28 10123 Torino

tel. 0115576801, fax 0115576809 email: moro@torinoincontro.org

Organizzare eventi aziendali

“**M**ettiamoci d'accordo subito: organizzare un evento aziendale vuol dire fare comunicazione. Anche se ci sono pareri discordi tra coloro che li organizzano: chi ha vissuto le sue prime esperienze in seno ai tour operator o alle agenzie di viaggio pensa alla logistica, al viaggio; chi arriva dalla comunicazione pensa all'immagine, al messaggio. Ma, dato che non si può “non comunicare”, vale la pena di gestirla questa benedetta comunicazione.

Vale la pena di porre estrema attenzione all'immagine che diviene, nella percezione di tutti, sempre più importante. Comunicare vuole dire “mettere in comune”, far sì che nella testa degli interlocutori si installi il pensiero, l'informazione, l'idea che è nella testa di chi genera il messaggio.

La comunicazione oggi si avvale di molti strumenti. Sta seguendo un suo percorso molto chiaro, che si sviluppa nell'arco del tempo. Prima non c'era (o c'era in forma molto primitiva). Poi c'è stata la pubblicità e il resto veniva chiamato “below the line”. Quindi le sponsorizzazioni, le PR, il direct marketing si sono conquistati, con grande fatica, una loro credibilità. Oggi la comunicazione, riconosciuta e apprezzata, sta entrando nelle specializzazioni.

Ricevono attenzione anche gli “eventi aziendali” e si comincia a trattare con occhio diverso i vari tipi di eventi. Alcuni di questi sono chiaramente consolidati (annunci, open house, convention, kick off, incentive, congressi, convegni), altri si stanno presentando. Sono anch'essi specifici, quindi con loro caratteristiche. Per tutti vale comunque il principio che è importante utilizzarli bene. E quando si dice bene, si intende non perdere di vista l'importanza della veicolazione dei messaggi. Quindi valutazione della situazione di partenza, definizione degli obiettivi, studio del target, scelta dello strumento più adatto e attenzione, tanta attenzione, a come si comunica.

In questo libro oltre ad informazioni tecniche, di tipo “operativo”, vengono proposte alla riflessione del lettore osservazioni e considerazioni. In tanti anni di lavoro due o tre cose le avrò pur imparate! Credo che siano due o tre cose che è bene sapere.” *L'autore*

Ugo Canonici, Organizzare Eventi Aziendali - Due o tre cose che è bene sapere, Deus Editore Srl, Milano 2001, pp. 264, euro 15,00.



Neil Fligstein

La trasformazione del controllo d'impresa

Comunità, Torino 2001, pp. XX-436, euro 27,89

L'opera dimostra come la definizione di sistemi appropriati di controllo dell'impresa non è que-



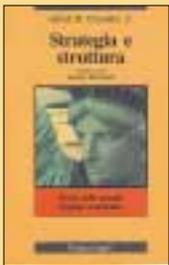
stione principalmente tecnica. La storia della grande impresa americana rivela che i meccanismi per mantenere la capacità di crescere e generare profitti sono frutto di complesse interazioni tra organizzazioni e ambiente istituzionale, in particolare il governo, e la loro evoluzione riflette, oltre a mutamenti socio-economici, l'affermarsi di nuove ideologie e assetti nelle relazioni di potere.

Alfred D. Chandler Jr.

Strategia e struttura Storia della grande impresa americana

Franco Angeli Editore 1993 pp. 528, euro 28,41

Un grande affresco dell'evoluzione della grande impresa americana dalla fine del secolo scorso ai giorni nostri, condotto prendendo come base le 70 maggiori aziende; un vasto campione che ha consentito di evitare le generalizzazioni e superficialità imputate a scrittori come Berle e Means o Galbraith.



Alfred D. Chandler Jr.

La mano visibile La rivoluzione manageriale nell'economia americana

Franco Angeli Editore 1992 pp. 784, euro 36,15

Considerato un classico fondamentale da storici, economisti e studiosi delle organizzazioni, il testo si è rivelato un importante manuale pratico, per dirigenti e imprenditori, sull'impresa moderna.



Turismo fluviale nautico, una realtà che può crescere anche in Italia

Terra di fiumi e di canali affacciata sull'Adriatico, la provincia ferrarese rilancia il turismo fluviale nautico in Italia

di **Andrea Bigotti**

Che cos'è in Italia il turismo fluviale nautico? Un'utopia, una scommessa, o una realtà seppure ancora embrionale? A questo interrogativo ha cercato di dare risposta il primo meeting di settore, ospitato nel Castello di Mesola e nell'Oasi di Cannevié, due tra le più suggestive emergenze comprese nel Parco del Delta del Po.

A fare il punto sulla situazione, e a tracciare le linee programmatiche per il futuro, sono stati chiamati amministratori, imprenditori e tecnici, che sono accorsi numerosi al convegno, momento centrale della manifestazione, ospitato nell'antica residenza di caccia estense. E in estrema sintesi il responso è stato positivo, non solo sulla base della vitalità quasi inattesa dell'esistente, ma soprattutto per i programmi e gli impegni concreti dichiarati.

Il convegno è entrato subito nel merito con le relazioni dei presidenti di Confesercenti e Cna, le due associazioni che, insieme ad Assonautica, hanno promosso il meeting. Ne hanno ribadito lo scopo: mettere in contatto gli imprenditori (e quanto hanno finora realizzato in loco) con gli altri soggetti e operatori del turismo, anzitutto per fare sistema e creare sinergie, poi per trovare nuove opportunità turistiche in un territorio ricco di offerte diversificate. E hanno assicurato per parte loro lo sviluppo di infrastrutture (di lieve impatto ambientale) e la disponibilità a formare pacchetti per gli utenti.

La lezione della Francia

Alle prime dichiarazioni d'intenti ha fatto seguito il confronto con le esperienze della Francia. Un'autentica lezione è



venuta da Pierre Peyret, consulente internazionale di turismo fluviale, che ha sciorinato i dati esaltanti conseguiti nei vari bacini turistico-fluviali del suo paese, dalla Loira al Canal du Midi, al Rodano. Oltralpe, a un approccio culturale più maturo si accompagna un'intelligente gestione della via d'acqua, intesa come asse strutturante e di sviluppo di un territorio.

Interventi mirati in campo normativo e finanziario hanno permesso uno sviluppo che ha dato eccezionali risultati sotto l'aspetto culturale e economico. Con un indotto di grandi numeri, come ha ribadito una seconda relazione più specifica che ha presentato una nuova generazione di natanti particolarmente adatti alle acque interne: quelli a trazione elettrica.

A offrire nuove informazioni, riferite questa volta al nostro bacino padano, ci hanno pensato in successione i responsabili dell'Arni (l'ente regionale deputato alla navigazione interna) e del Consorzio portuale di Cremona e Mantova.

Mentre il primo ha ribadito che occorre un salto di menta-

lità per passare a una gestione anche turistica del nostro maggiore fiume (e ha annunciato l'imminente traguardo della navigabilità per il ramo di Goro), il secondo ha offerto una serie di informazioni confortanti per lo sviluppo dei bacini Mantova-Venezia e Garda-Mincio, nonché sui progetti di ripristino di alcune vie d'acqua storiche e sulla valorizzazione dei percorsi a terra ad esse collegati.

La fase conclusiva del convegno si è sviluppata su alcuni interventi istituzionali: gli assessori provinciali Lodi e Pierotti, e il consigliere alla Presidenza della Giunta regionale Bertelli, hanno informato sullo scioglimento di alcuni nodi che interessano le vie d'acqua ferraresi, quali il ponte di Massafiscaglia, e su prospettive di finanziamento di programmi d'area. E soprattutto, dimostrando un sincero interesse su questo turismo ancora di nicchia, ma di grande prospettiva, hanno fatto appello a una visione integrata del turismo. Il territorio ferrarese ha bisogno di sviluppare tutte le sue potenzialità, ma soprattutto di presentarle in un pacchetto organico e coerente. La Provincia, ha detto Pierotti, intende approntare un catalogo delle offerte turistiche e organizzare presto una conferenza provinciale del turismo.

Appuntamento al 26-27-28 settembre 2003 per la 2ª edizione del Meeting del Turismo Nautico Fluviale Italiano
Segreteria organizzativa:
 Iniziative Turistiche
 Via Voltapaletto 33
 44100 Ferrara
 Tel. 0532209499
 Fax 0532205220
iniziativeuristiche@libero.it
www.100cities.it



Kitchen & Bath Shanghai: successo dei prodotti italiani

Di fronte a mercati stagnanti in Europa e Usa, o addirittura cedenti come in Giappone e Sud America, le aziende italiane export oriented stanno puntando molto su Russia e Cina.

Infatti l'economia del più popolato paese del mondo va a pieni giri. I dati dei primi 5 mesi 2002 ci dicono che il Pil cinese è cresciuto del 7,6%, la produzione interna del 12,9%, l'export è aumentato del 18,4%, l'import di prodotti esteri del 19,3% e le aziende italiane continuano ad essere buoni partner: le nostre esportazioni in Cina sono aumentate del 35% nello stesso periodo.

Le previsioni sono ancora ottime, soprattutto nei settori dell'edilizia, visti i grandi piani di spesa pubblica per la costruzione di infrastrutture e aree residenziali: i giochi olimpici del 2008 faranno da ulteriore traino alla voglia cinese di presentarsi al mondo col migliore look possibile.

La Building & Construction China è da diversi anni la più grande, importante e internazionale manifestazione del settore edile, non solo della Cina, ma di tutta l'Asia. Trasferitasi lo

scorso maggio negli ampi padiglioni del nuovissimo centro espositivo di Shanghai Pu Dong, l'unico quartiere fieristico della città ormai in grado di accoglierla, è riuscita a polverizzare i già ottimi risultati ottenuti nelle edizioni precedenti.

A Cosmeeting Paris: il business del Beauty

Parigi, la capitale mondiale della cosmesi e profumeria mancava di una manifestazione qualificata dove tutti gli addetti ai lavori potessero incontrarsi per sviluppare business. Ecco allora il nuovo *Cosmeeting Paris* che, a differenza degli altri saloni internazionali di settore, rivolti ormai in gran parte al pubblico generico, si propone come fiera commerciale, con un'attenzione particolare ai mercati europei e a quelli africani di lingua francese.

L'accesso è strettamente riservato agli operatori di settore, buyer e distributori provenienti da tutto il mondo, che potranno incontrare

Informazioni sugli stand ancora disponibili, la pianta della fiera, prenotazioni, allestimenti si possono richiedere alla rappresentanza italiana: Corexpo Italia (Treviso) tel. 0422 76 66 94, fax: 0422 76 50 70 e-mail: info@corexpoitalia.it www.corexpoitalia.it

La superficie espositiva è raddoppiata, ed ha superato i 50.000 m² per un totale di 1127 aziende presenti (contro le 634 dell'anno precedente).

Notevole come sempre la partecipazione delle ditte estere, in particolare tedesche e le italiane (ben 86 presenti direttamente) concentrate soprattutto nei settori Cucina & Bagno, Ceramiche, e Marmi & Piastrelle, organizzato per la prima volta dall'Ice con l'Acimac, che ogni due anni presenterà i macchinari di settore.

I prodotti che hanno riscosso maggiore successo sono stati i mobili da cucina (i modelli della Snaidero e della Valcucine hanno entusiasmato i Cinesi), i componenti e accessori per cucina quali cappe aspiranti.

(erano presenti tutti i migliori produttori mondiali), piani cottura, forni, elettrodomestici, lavelli, top, antine, ... Sempre di ottima qualità e apprezzato il design italiano nei sanitari, piastrelle, marmi, rubinetteria, vasche e docce, idromassaggio; ma ha lavorato bene anche chi ha esposto prodotti tecnici quali tubature, scarichi, raccordi, valvolame, pompe, e tutto ciò che riguarda il trattamento dell'acqua e dell'aria.

Per capire meglio i settori esposti, possiamo paragonare la Kitchen & Bath China a un misto fra il Cersaie di Bologna e l'Expoconfort di Milano. L'8^a edizione si svolgerà a Shanghai dal 23 al 26 maggio 2003.



Cosmatch presenta la novità di un servizio aggiuntivo: in un'area riservata si svolgeranno incontri prefissati, organizzati dalla Fiera, tra fornitori di prodotti conto terzi e compratori.

Per i produttori europei non ci saranno padiglioni nazionali, e l'assegnazione degli stand avverrà in base alla data di registrazione: si vogliono così parificare tutti gli espositori e premiare i più solleciti. Le prime presentazioni della manifestazione durante i Saloni di Dubai, New York e Mosca, e i contatti avviati coi produttori europei, hanno portato a dei riscontri superiori a ogni aspettativa, con numerose e prestigiose prenotazioni, per cui si conta di chiudere le iscrizioni per dicembre 2002.



Arts and Events 100 Italian Cities



7^a Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte d'Italia



FERRARA 29 Maggio - 2 Giugno 2003

3° FORUM EUROPEO

sui siti dichiarati dall'UNESCO "PATRIMONIO DELL'UMANITÀ"
venerdì 30 maggio 2003 • Ferrara • Castello Estense • Imbarcadere



ORARIO APERTURA STANDS

Giovedì 29 Maggio	15.00 - 19.30
Venerdì 30 Maggio	9.30 - 19.30
Sabato 31 Maggio	9.30 - 24.00
Domenica 1 Giugno	10.30 - 20.30
Lunedì 2 Giugno	10.30 - 19.30

INGRESSO GRATUITO ALLE MANIFESTAZIONI

INIZIATIVE TURISTICHE

Società Consortile a r.l.
Segreteria Organizzativa:
Via Voltapaletto, 33 • 44100 Ferrara
Tel. 0532.209499 • Fax 0532.205220
e-mail: iniziativeturistiche@libero.it
www.100cities.it



C.C.I.A.A. di Ferrara



ASSOTURISMO
Federazione Italiana del Turismo



COMUNE DI FERRARA
Città Patrimonio dell'Umanità



Provincia
di Ferrara



Federative
BANCA
DI ROMAGNA
DI FERRARA



Ferrara
torre e arte

UNIPOL
ASSICURAZIONI

Alitalia
Official Carrier

L'Itb, Internationale Tourismus-Börse, che si terrà

a Berlino dal 7 all'11 marzo 2003, è l'evento principale per l'industria turistica mondiale: circa il 75% degli espositori viene dall'estero e per il 2003 sono attese aziende da 180 paesi. Nonostante il lieve calo del 2001 nel fatturato dell'industria turistica mondiale (462 miliardi di dollari contro i 514 del 2000) il settore mantiene la stabilità e così le prenotazioni per l'Itb 2003. L'Itb book world award sarà concentrato su libri di viaggio, guide turistiche e mappe, punto focale della sezione Itb book world, che presenterà un concetto nuovo, per rendere ancor più attrattivo tale segmento di mercato così importante per l'economia e la cultura. L'Electronic congress, dopo 24 anni, diventerà l'Itb travel technology congress and exhibition, per rafforzare lo stretto legame con la sezione dell'Itb dedicata alla tecnologia per il turismo.



Il 20° Salone internazionale macchine per enologia

e imbottigliamento (Sime) si svolgerà dal 2 al 6 dicembre 2003 nei moderni padiglioni del Portello alla Fiera di Milano. È la più grande esposizione internazionale specializzata, che presenta tutti i tipi di macchine e attrezzature per l'enologia e tutti i tipi di macchine e impianti per la produzione, l'imbottigliamento e il confezionamento delle bevande (vino, birra, liquori, acquaviti, aceto, succhi, alcol, olio, acque minerali, bevande gassate e così via). Al 19° Sime, del novembre 2001, hanno partecipato 732 aziende di 22 Paesi, in un'area coperta di 75.000 m², 46.000 i visitatori qualificati di 101 Paesi.



Contemporaneamente si svolgerà il Salone delle Tecniche per la Viticoltura (Enovitis 2003) che presenterà un quadro completo di attrezzature, macchine e prodotti: dalle barbatelle ai più moderni sistemi di trattamento fitosanitario (atomizzatori, polverizzatori, ecc.), dalle macchine per la lavorazione del vigneto (trattrici, estirpatori, fresatrici, zappatrici, defoliatrici, cimatrici, ecc.) alle vendemmiatrici. Info: www.sime.it

Ritorna a Stoccarda, 18-22 febbraio 2003, R + T,

fiera specializzata internazionale per avvolgibili, portoni e protezioni contro il sole. A testimonianza della sua caratura mondiale, alla precedente edizione del 2000 parteciparono 626 espositori da 38 paesi e 51.300 visitatori da 85 paesi. C'è grande attesa per il Salone del 2003 nella speranza che il settore dell'edilizia e delle ristrutturazioni riprenda slancio. In Europa, dopo un +3,5% nel 1999 e +2,5% nel 2000, la crescita del settore si è arrestata in concomitanza con la generale recessione economica. Si conta ora sulla ripresa a partire dal 2003. Lo stato più colpito dalla crisi dell'edilizia è la Germania, seguita da Danimarca, Austria, Belgio, Olanda, Norvegia, Polonia e Finlandia. In crescita, invece, Ungheria, Repubblica Ceca e Slovacchia.

www.messe-stuttgart.de - Studio Neureiter tel. 0266982331

Appuntamento con Siab nel 2004. Si terrà a Verona

dal 24 al 28 aprile 2004 il 7° Siab, Salone internazionale dell'arte bianca, panificazione, pasticceria, dolciario, pasta fresca e pizza. Nel 2001 è stato visitato da oltre 61.000 operatori, oltre 5000 giunti da 106 Paesi, con significative presenze da Giappone, Cina, Est Europa, America Latina, Usa, Germania, Francia, Grecia, Regno Unito, Spagna e Svezia. Nel prossimo appuntamento la pasticceria e il mercato della pizza avranno un'attenzione ancora maggiore a riconoscimento del primato nel mondo della tecnologia italiana, e sua creatività. Panificazione, Dolciario e Pasta fresca saranno ancora una volta punto di riferimento per gli operatori del settore. Oltre alle macchine, forni, attrezzature, materie prime, mix, semilavorati, arredi, una ricca attività convegnistica e dimostrativa porterà testimonianze dal mondo dell'Arte Bianca, grazie anche ai tre Laboratori dedicati alla Pizza, alla Panificazione ed alla Pasticceria artigianale, realizzati col coinvolgimento dei più grandi Maestri di fama internazionale. (www.fieremostre.it/siab)



La Eibtm a Barcellona. La Eibtm uno dei maggiori

saloni internazionali del turismo congressuale, dal 2004 si sposterà da Ginevra a Barcellona. La città è stata scelta per il numero e la qualità degli alberghi, la facilità nei trasporti, l'ampia offerta di ristoranti e possibilità di svago. Cambia anche il periodo di svolgimento: dalla fine di aprile a inizio dicembre, un momento dell'anno più libero da impegni che permette, a detta degli operatori, una più agevole partecipazione. La prima edizione nella nuova sede avrà luogo tra il 30 novembre e il 2 dicembre 2004.

Friedrichshafen: notevole impulso da Interboot alla

nautica da diporto, dopo un anno difficile e impegnativo. Nei nove giorni del Salone Nautico Internazionale (21-29 settembre 2002), tenuto nel nuovo quartiere fieristico di Friedrichshafen, sono stati contati 108.000 visitatori (2001: 106.500), ai quali 526 espositori diretti e 145 ditte rappresentate, da 25 paesi, hanno presentato - negli otto padiglioni, nell'area all'aperto e al porto sul lago - la gamma completa della nautica da diporto. Molto soddisfatti i produttori di barche a vela, a motore e gommoni per le vendite effettuate. Una forte richiesta è confermata dagli espositori di accessori e attrezzature, dalle ditte del charter e dagli espositori nelle sezioni surf e sub. Confermata la forte percentuale di utenti dalla Germania meridionale, Austria, Svizzera e dai paesi del Mediterraneo interessati a conoscere in anteprima le ultime novità. Per il 90% dei visitatori la visita è stata di grande soddisfazione, con voti da molto buono a ottimo per la qualità del Salone e l'immagine generale. Voti lusinghieri per il nuovo quartiere fieristico e l'attrattiva della manifestazione. La data e la posizione nel triangolo strutturalmente ricco della Germania, Austria e Svizzera, sono aspetti a favore di Interboot. Dal 20 al 28 settembre 2003 la prossima edizione.



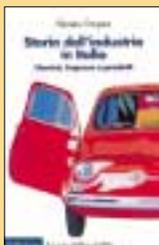
Nicola Crepax

Storia dell'industria in Italia

Uomini, imprese e prodotti

il Mulino, Bologna 2002, pp. 456, euro 22,00

La storia dell'industria italiana dalle primissime affermazioni del sistema di fabbrica,



all'inizio dell'Ottocento, fino ai più recenti avvenimenti paralleli all'instaurazione dell'euro: l'autore affianca all'interpretazione tradizionale una visione che prescinde dalla ricerca di una spiegazione di un lungo periodo.

Louis Galambos

L'impresa nell'America moderna

Alla ricerca di una nuova sintesi

il Mulino, Bologna 2000 pp. 352, euro 23,24

I saggi qui raccolti, con la ricostruzione delle dinamiche interne e esterne all'impre-



sa - risorse, strategie, capacità d'innovare e cogliere i segnali dell'ambiente in cui si trova a operare - concorrono a delineare una visione complessa del ruolo svolto dalla grande organizzazione nella crescita economica internazionale.

Olivier Zunz

Perché il secolo americano?

il Mulino, Bologna 2002 pp. 344, euro 18,50

Un modo nuovo di produrre e distribuire conoscenza con la collaborazione di imprese, università, istituti di



ricerca, fondazioni, agenzie governative, e la ricerca scientifica gestita come un bene pubblico, hanno fatto da volano alla crescita che sta alla base del secolo americano.

Fiere e congressi

Danzas, leader mondiale nell'arte della logistica

Una gamma completa di servizi attraverso i cinque continenti, che copre anche fiere e manifestazioni internazionali



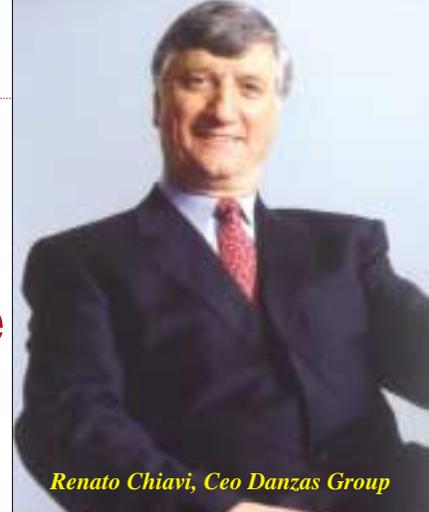
Fondato nel 1815 in Svizzera, il Gruppo Danzas è leader mondiale nella logistica integrata, con una presenza in oltre 150 Paesi nei 5 continenti e un organico di circa 45.000 dipendenti. Danzas ha la sede centrale a Basilea, in Svizzera, e dal 1999 costituisce la divisione logistica del Gruppo Deutsche Post World Net, quotato al listino tedesco.

La realtà italiana del Gruppo consiste in un'ottantina di sedi, tra uffici e terminal collocati su tutto il territorio nazionale, e quasi 1400 dipendenti. Strutturato nelle tre Business Unit Solutions, Intercontinental ed Eurocargo, nel primo semestre del 2002 il Gruppo Danzas ha registrato ricavi pari a 4,4 miliardi di euro e 80 milioni di utile (Ebita).

La Business Unit Solutions offre soluzioni logistiche su misura per la gestione personalizzata dell'intera supply chain per specifici settori industriali; l'offerta è arricchita da un'ampia scelta di servizi a valore aggiunto, come etichettatura, imballaggio, composizione e elaborazione degli ordini,

gestione dei resi, ecc. Sofisticcate soluzioni IT offrono la massima trasparenza, consentendo ai clienti una visione globale dell'intera catena distributiva e la possibilità di innescare direttamente i processi logistici, gestendone pianificazione, esecuzione e controllo in tempo reale; sono inoltre disponibili strumenti tecnologicamente avanzati per l'e-business, che fanno sì che Danzas possa offrire alla clientela i vantaggi di un effettivo one-stop shopping.

La Business Unit Intercontinental è leader nel trasporto merci aereo e tra i maggiori operatori di trasporto marittimo, oltre a proporre soluzioni per il



Renato Chiavi, Ceo Danzas Group

trasporto combinato mare/aereo e servizi speciali per i grandi impianti industriali, le infrastrutture e i progetti governativi.

La Business Unit Eurocargo è numero uno nel trasporto terrestre continentale (via strada, ferrovia o combinato) e offre servizi speciali per il trasporto di prodotti chimici, merci deperibili, allestimenti fieristici, mobili e arredi.

La divisione "Fairs & Events" di Danzas fornisce assistenza logistica completa agli espositori che partecipano a manifestazioni internazionali. Nel settore fiere Danzas è da sempre un partner sicuro; Danzas Italia è "Delegazione Ufficiale Trasporti" della Fiera del Levante di Bari e Spedizioniere Ufficiale delle fiere di Verona, Padova e Bologna.

M.C.P.

Pubblicità e Progresso

Un allestimento fieristico scenografico potrebbe essere l'idea vincente...

Gli studi di promozione pubblicitaria e scenografia della Pubblicità e Progresso, con uno staff specializzato, composto da scenografi, architetti, esperti marketing, ideano e realizzano allestimenti pubblicitari con effetti scenografici spettacolari, senza limiti di misura e a misura del cliente. Per interni ed esterni, di breve



o lunga durata. "Ci proponiamo come consulenti di crescita in tutti i campi pubblicitari - afferma la responsabile Arianna Recchia -: studiamo e pianifichiamo le fasi di crescita dell'attività. La pubblicità del cliente inizia dal luogo ove lavora ... un'insegna scenografica è il primo passo. Nel partecipare ad una fiera o a una manifestazione più o meno importante, nazionale od internazionale, la propria impressione pubblicitaria deve essere la migliore. Chi vuole solo partecipare e avere uno stand anonimo, può evitare di chiamarci. Credit: Mediaset, Rai, produzioni cinematografiche e pubblicitarie, fiere, grandi marchi, parchi divertimento, centri commerciali, sfilate di moda.

www.pubblicitaeprogresso.it - tel. 069268383

Logistics. Worldwide.

Il Gruppo Danzas, presente in ogni Continente, è leader nella logistica integrata supportata da sistemi informatici all'avanguardia. Grazie alla sua capacità nel proporre soluzioni innovative e personalizzate per la gestione dell'intera supply chain (4PL), servizi speciali per gli impianti industriali e l'e-business, oltre al trasporto intercontinentale aereo e marittimo e terrestre europeo, Danzas è in grado di offrire un autentico one-stop shopping. Danzas ha l'Head Office a Basilea, in Svizzera, e appartiene al Gruppo Deutsche Post World Net.

DANZAS

L'arte della logistica

Danzas offre l'intera gamma di servizi necessari a garantire il successo di manifestazioni ed eventi, in tutto il mondo. In qualità di sponsor della mostra internazionale Art Basel Miami Beach, Danzas gestisce il trasporto dei materiali d'allestimento e delle opere d'arte. Non solo: Danzas si occupa di tutte le operazioni di carico e scarico, imballaggio e disimballaggio, montaggio e smontaggio degli stand, e dell'eventuale stoccaggio di oggetti e allestimenti. Grazie a una rete globale, al personale multilingue altamente specializzato e all'esperienza pluriennale, Danzas è leader nei servizi logistici per il settore fieristico in Europa, America e Asia. In Italia, Danzas è Delegazione Ufficiale Trasporti della Fiera del Levante e Spedizioniere Ufficiale delle Fiere di Bologna, Padova e Verona.

Deutsche Post  World Net

MAIL EXPRESS LOGISTICS FINANCE

Art | Positions sponsored by Danzas

Danzas S.p.a. - Via Sommacampagna 63 - I-37137 Verona - Telefono +39 045 8621888 - Fax +39 045 8621880
Per conoscere i recapiti delle altre sedi consultate il sito www.danzas.com

Un mondo intero di notizie

L'offerta specializzata del mondo delle finiture d'interni e del contract. Sei testate pensate ed indirizzate agli operatori dei settori della bioarchitettura, dell'allestimento, dei tessuti d'arredamento, della biancheria per la casa, dell'allestimento per fiere e mostre e della posa di pavimentazioni leggere. Sei testate in grado di offrire un'aggiornata panoramica dei prodotti disponibili sul mercato, delle tecnologie produttive e delle possibilità progettuali, presentate in modo semplice e completo, con approfondimenti mensili sulle diverse tipologie di prodotto e una puntuale presenza alle manifestazioni di riferimento dei vari settori di interesse. ALLESTIRE: la rivista che informa sugli sviluppi dell'Exhibit design, sulle tematiche fieristiche, sui sistemi d'allestimento, sull'arredamento di nego-



zi, vetrine e show-room. BIO CASA: un "contenitore" equilibrato e concreto delle notizie che riguardano l'ecologia e le sicurezza domestica. HOME: trenta anni di esperienza nel settore del tessile-arredamento, del tappeto, delle tende tecniche e non, dei sistemi per tende e delle fibre. IL POSATORE: una pubblicazione destinata ai posatori professionisti di pavimenti in legno, PVC, gomma, linoleum e moquette. RIFINITURE D'INTERNI: il mondo delle decorazioni, dei rivestimenti murali, dei parquet, delle moquette, dei pavimenti vinilici è descritto "a tutto tondo" su questa pubblicazione nata nel 1988. TEX HOME: la pubblicazione affronta tematiche riferite al mondo produttivo e distributivo della biancheria per la casa.

EDINTERNI

QUESTO E' IL TUO MONDO

ALLESTIRE

**bio
CASA**

il posatore

HOME

Rifiniture d'Interni

texhome

EDINTERNI srl - Redazione - Pubblicità : 20124 MILANO - Viale Andrea Doria, 35
Tel. 02.66.98.81.88. - Fax 02.66.98.81.90 - 02.66.98.23.05

www.edinterni.com - E-mail: redazione@edinterni.it - commerciale@edinterni.it - abbonamenti@edinterni.it
Rivista telematica: www.italianhomenews.com

La Tensostruttura, disegnata con profilo alare, si staglia sulla Marina della Fiera a coprire un piazzale di circa 10.000 m². Durante la recente edizione del Salone Nautico Internazionale ha ospitato grandi imbarcazioni a motore. È la Tensostruttura più grande mai realizzata in Italia, con superficie di oltre 9000 m² e una luce netta di 73 metri.



Vittorio Grattarola

Una grande vela si staglia sulla Marina della Fiera di Genova

La Tensostruttura più grande mai realizzata in Italia: superficie coperta oltre novemila m², 73 metri per 125

di Andrea Bigotti

La Tensostruttura è stata inaugurata il 20 settembre. Lo spazio così coperto è stato denominato Piazza del Mare in occasione dell'apertura del Salone Nautico.

A causa delle grandi dimensioni, il calcolo della struttura ha richiesto affinamenti con strumenti molto sofisticati. Si trattava infatti di conferire stabilità ad uno spinnaker di circa 9000 m², posto a ridosso del mare. Il modello tridimensionale è stato sottoposto alle prove nella galleria del vento dell'Università di Firenze.

Le grandi armature metalliche sono state poste in opera con l'impiego dei mezzi di sollevamento della ditta Vernazza, leader nel settore autogrù.

L'intervento è stato realizzato in tempi record. L'area di cantiere è stata consegnata ai primi di aprile e la costruzione si è conclusa il 19 settembre, in tempo per consentire agli allestitori del Nautico di realizzare i layout dei loro stand e di posizionare le grandi imbarcazioni.

Così com'è stata realizzata, la nuova Piazza del Mare e la sua copertura da record potranno essere utilizzate non solo per il Nautico e le manifestazioni fieristiche, ma anche per altri avvenimenti a carattere ludico e sportivo. Già sono in programma rilevanti rappresentazioni e concerti musicali per la prossima stagione invernale.

Il costo dell'opera è stato di circa 5,5 milioni di euro, finan-

ziati tramite la ricapitalizzazione della società Marina Fiera e grazie a mutui bancari.

La finitura della copertura è stata realizzata con 5 vele in teflon, appositamente tessuto in Germania, e sostenute da sei coppie di travi ad arco in acciaio, sorrette sul lato a mare da plinti in cemento armato e, sul lato a monte, da puntoni in acciaio inclinati. La luce delle campate è 24 metri, oltre 135 metri la lunghezza totale.

La pavimentazione della Piazza del Mare è in masselli autobloccanti (di colore grigio con grandi campiture rosse), ideale per sopportare pesi e movimentazioni di carichi elevati.

L'illuminazione è garantita da 180 proiettori in quota e da 60 proiettori a terra. Diverse combinazioni computerizzate consentono molteplici scenari e favoriscono la massima fruibilità e uno scenografico impatto visivo da diversi punti panoramici della città e dal mare.

Risistemazione e ampliamento della Marina

Verso Nord, la copertura si estende oltre il piazzale della Marina e copre una parte del percorso panoramico soprastante, creando così un affaccio dalla quota dei percorsi fieristici. Il collegamento tra i due livelli è garantito da un sistema di scale sia sul lato meridionale che su quello settentrionale.

La realizzazione della Tensostruttura e della Piazza del Mare è il primo passo del pro-

getto di risistemazione e ampliamento della Marina, entro un programma di riqualificazione del quartiere fieristico e del prospetto a mare della città.

Il progetto complessivo prevede, oltre agli interventi già realizzati e all'edificazione di un volume per la ristorazione, l'aumento dei posti barca a disposizione della Marina da 200 a 600, con un investimento complessivo di circa 30 milioni di euro. Tale ampliamento consentirà al Salone Nautico di esporre maxi-yacht fino a 80 metri. Il Salone potrà così garantirsi la leadership mondiale nel settore della nautica.

Nella conferenza stampa di presentazione del Nautico, il ministro Lunardi ha confermato la disponibilità di un finanziamento di circa 20 milioni di euro per la realizzazione di questo ambizioso programma.

La Tensostruttura e la Piazza del Mare sono state eseguite da un gruppo di imprese costituite in associazione temporanea d'impresе: Ing Ins Int Spa per le opere civili, F.lli Falcone Srl per le carpenterie metalliche, Canobbio Spa e Biffi Spa per la copertura tessile. Circa 1300 le tonnellate di acciaio impiegate, 80.000 bulloni, oltre 4000 metri di pali di fondazione, 2500 metri cubi di calcestruzzo per i plinti e le altre opere civili.

Su disegno degli stessi progettisti, entro fine 2002 verrà avviata, accanto alla grande copertura, la costruzione di un nuovo volume per servizi e la ristorazione: la Spina Servizi. L'edificio, di due piani quasi interamente vetrati, affaccerà a ovest verso la Piazza del Mare e a est verso il Monte di Portofino. Con questa realizzazione e con la prospettiva del grande ampliamento, la Fiera di Genova e la Marina diventeranno sempre più trainanti per lo sviluppo della città e della sua immagine, non solo fra gli appassionati della nautica, ma anche fra coloro che apprezzano l'eloquenza dei grandi segni architettonici contemporanei e il richiamo all'antica tradizione marinara.



Lo staff di progettazione ha coinvolto numerose professionalità, coordinate dal Consorzio di Ingegneria e Architettura. Il progetto architettonico è frutto delle idee dello Studio Grattarola Associati & Partners (architetti Vittorio Grattarola, Giovanni Ferrazzini, Fabio Pontiggia e Paolo Bandini); il complesso progetto strutturale è stato redatto dalla Società Sidercad Spa (ing. prof. Edoardo Bozzo e ing. prof. Carlo Spandonari). Il responsabile del procedimento è stato l'ing. Andrea Pieracci, amministratore delegato di Marina Fiera di Genova. Direttore dei lavori l'ing. Carlo Vardanega della società D'Appolonia.

L'idea architettonica ha voluto suggerire un profilo molto leggero per la grande struttura, una grande ala, un'enorme vela posta simbolicamente al baricentro dell'area fieristica e protesa verso l'imboccatura del Porto. Un segno rilevante nello skyline della città vista dal mare, che richiama nelle forme e nei colori l'antica tradizione marinara del capoluogo. Agili stralli e pennoni che spiccano fino a una quota di circa 45 metri sul livello del mare rendono immediato il richiamo alla nautica e alla costellazione d'imbarcazioni di ogni dimensione ormeggiate nella Marina.

Claude Lévi-Strauss

Mito e significato

Il Saggiatore, Milano 2002
pp. XVI-554, euro 13,80

A partire dalla contrapposizione tra mito e scienza, tra il pensiero "primitivo" e la mente "civilizzata", l'Autore ripercorre le tappe della propria opera, con cui ha cercato di sistematizzare gli usi, la cultura e i riti dei popoli privi di scrittura. Il risultato è un metodo interpretativo che ha radicalmente influenzato la cultura e il pensiero contemporaneo.

Edmund Husserl

La crisi delle scienze europee e la fenomenologia trascendentale

Il Saggiatore, Milano 2002
pp. XVI-558, euro 13,80

Negli anni Trenta, l'autore avverte la crisi che l'Europa sta attraversando come un fenomeno complesso che coinvolge esistenza e pensiero, e cerca le origini spirituali di tale crisi, tracciando i vari aspetti del pensiero filosofico e scientifico moderno.

Amir D. Aczel

Il mistero dell'Alef

Il Saggiatore, Milano 2002
pp. 224, euro 15,50

Prendendo spunto dall'episodio della morte di Georg Cantor, padre della teoria degli insiemi, l'Autore disegna la storia del concetto di infinito, indagato nelle sue diverse dimensioni: matematica, filosofica e religiosa. Aczel spazia dal pensiero greco a Dante a Galilei, Bolzano, fino a Gödel e Cohen, considerati gli eredi di Cantor.



Fiere e congressi

Rimini Fiera socia al 50% in PromoSpazio

Qualificare l'immagine dei clienti con soluzioni di particolare impatto visivo
di Gianni Pisani



Rimini Fiera Spa prosegue nel suo programma di diversificazione dell'attività con la costituzione della PromoSpazio Srl. L'ambito operativo della società, costituita il 3 luglio scorso, e al debutto in occasione del Salone Internazionale Mondo Natura, sarà curare la fornitura di stand preallestiti e personalizzati alle aziende clienti di Rimini Fiera. Inoltre, PromoSpazio si occuperà di identificare, all'interno e nelle aree esterne del quartiere fieristico, opportunità di comunicazione per la pubblicità delle aziende.

"Stiamo procedendo - spiega Lorenzo Cagnoni, presidente di Rimini Fiera - nel nostro cammino di sviluppo. Abbiamo individuato questa formula di collaborazione, secondo la quale ogni società da noi partecipata al 50%, ha, grazie a partner qualificati, uno specifico know how nelle principali forniture accessorie alla vendita degli spazi espositivi.

L'esperienza positiva nel catering ci ha indotto a proseguire in questa direzione e il partner individuato offre tutte le garanzie di esperienza e professionalità nel settore".

Soci di PromoSpazio sono Rimini Fiera Spa al 50%, Balboni Pubblicità al 45% e Nets al 5%. La Balboni Pubblicità è un'azienda bolognese che opera nel settore allestimenti dal 1976, quando cominciò l'attività al quartiere fieristico di Bologna; oggi occupa 30 addetti, e lavora con tutti i più importanti quartieri italiani ed europei; per quanto riguarda la concessione di spazi pubblicitari, la Balboni è esclusiva all'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna. Nets opera primariamente nelle ricerche di mercato e nei servizi di marketing e si occuperà in particolare di aprire nuovi mercati a PromoSpazio.

Il business plan di PromoSpazio prevede per il primo anno un fatturato di 1,5 milioni

di euro; per la propria attività, PromoSpazio occuperà un capannone di 3.500 m² limitrofo al quartiere fieristico riminese.

Per Rimini Fiera, la PromoSpazio ha già ideato alcune linee di stand preallestiti di elevata qualità per offrire un'immagine prestigiosa alle manifestazioni. Gli stand sono stati disegnati dal noto designer Massimo Ioseghini.

"Perseguire la qualità degli spazi espositivi - spiega Antonio Polidoro, amministratore delegato di PromoSpazio Srl - arricchisce l'immagine dell'azienda espositrice in quanto parte integrante della comunicazione della stessa verso il mercato. La PromoSpazio, avvalendosi di personale e collaboratori altamente specializzati con l'ausilio di strumenti tecnologicamente avanzati, progetta e realizza gli spazi dei clienti riuscendo a soddisfare anche le personalizzazioni più esigenti. Infatti, PromoSpazio si prefigge di qualificare l'immagine delle aziende clienti con soluzioni di particolare impatto visivo".

"L'iniziativa del Presidente Cagnoni - conclude Polidoro - è commercialmente attuale e, a dimostrazione della validità della scelta, ricordo che la Fiera di Milano e quella di Dusseldorf stanno attuando la stessa politica commerciale con attenta scelta delle società partner".



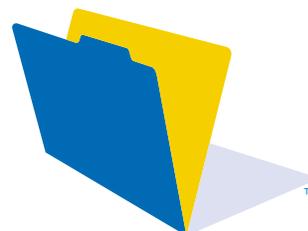
SMPI

Sales & Marketing
Partners Italy S.r.l.

tel. 02 933 09 601

e-mail smpitaly@smpi.it

www2.filemaker.fr/italy

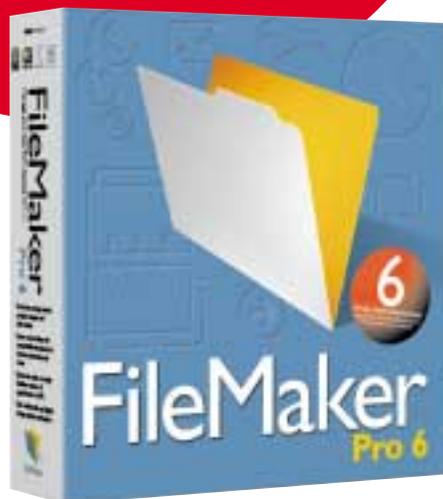


FileMaker®

Sei pronto?

Per la nuova versione di FileMaker Pro®.
Il Database multiplatforma, per singoli utenti e gruppi di lavoro.

Full 349,00 € Upgrade 179,00 €
Multilicenze Tel. 02 93309601. Prezzi suggeriti al pubblico, IVA esclusa



- Importazione automatica di file dati e/o multimediali selezionando una cartella
- Importazione diretta di immagini da camera digitale USB (solo MAC OS X) in campi contenitore
- Trova e sostituisci globale su record, campi e formati scheda
- Funzioni di ricerca estesa su set di dati trovati
- Nuovo tool per applicare le caratteristiche di formattazione di un campo/oggetto ad altri
- Finestre di dialogo personalizzabili con campi per acquisire dati dall'utente
- Funzione Importazione/Esportazione XML integrata
- Nuovi modelli già pronti all'uso, per istantanea produttività individuale
- Ordinamento dei dati direttamente dal menu contestuale
- Certificazione Windows XP
- ... e molto altro ancora



S P E C I A L E

PIANETA INFORMATICA & TELECOMUNICAZIONI

39

Più sicurezza, affidabilità e compatibilità col Service Pack 1 di Windows XP

di Lorenzo Paparo

40

Bene Omat-VoiceCom di Roma

di Piergiorgio Greco

41

FileMaker Pro 6 e Mobile 2.1

di Lorenzo Paparo

43

Pratiche online: dal Gruppo giovani imprenditori di Assolombarda un aiuto per battere la burocrazia

44

La sicurezza informatica va in scena a Infosecurity Italia

45

Aquila 6: software semplice e completo di Finson per la gestione della contabilità aziendale

IL PUNTO

Anie: nei primi sei mesi 2002 il fatturato elettrotecnico ed elettronico scende del 5,3%

Risultato negativo dovuto soprattutto alle telecomunicazioni che perdono il 17%

Brusca frenata nei primi sei mesi del 2002 per il settore elettrotecnico ed elettronico. Il fatturato rispetto all'anno precedente scende del 5,3% ed è ancor più significativa la perdita su base congiunturale: la variazione tra



Roberto Taranto

il primo semestre 2002 e l'ultimo del 2001 tocca il -8,3%.

A pesare sulla performance negativa del settore sono le telecomunicazioni, che perdono il 17% (tendenziale) e il 26% (congiunturale).

La flessione è confermata da Orgalime (la federazione europea che raggruppa le associazioni industriali del settore), il cui dato previsionale per l'anno in corso fa registrare un calo del 6,7%.

I dati sono stati comunicati da Anie, Federazione nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche aderente a Confindustria, che raggruppa, attraverso 14 associazioni, oltre 900 aziende dei settori elettrotecnica ed elettronica il cui fatturato complessivo nel 2001 ha raggiunto quasi 48 miliardi di euro e le cui esportazioni hanno superato i 20 miliardi di euro.

Sempre secondo i dati del primo semestre 2002, risultato negativo anche per quanto riguarda gli ordini che registrano un calo, determinato dall'indebolimento della domanda interna ed estera, sia su base tendenziale (-11,4%) che congiunturale (-11,8%).

In discesa anche le esportazioni, che perdono il 6% (dato tendenziale) e il 14,2% (congiunturale). Per quanto riguarda l'occupazione complessiva, risulta anch'essa in calo, rispettivamente dell'1,9% (dato tendenziale) e dello 0,1%

(congiunturale).

Le perdite nelle tlc determinano direzioni opposte per elettronica e elettrotecnica. Infatti, mentre l'elettronica segna una flessione del fatturato di oltre undici punti rispetto al primo semestre del

2001, al contrario la performance dell'elettrotecnica risulta meno preoccupante (+1% su base tendenziale). Anche le esportazioni hanno mostrato una brusca variazione negativa per l'elettronica (-21% su base tendenziale) ed un trend soddisfacente per l'elettrotecnica (+3%).

Nel dettaglio delle esportazioni un discreto andamento è stato rilevato nei comparti dei componenti e sistemi per impianti (+7% il dato tendenziale), degli apparecchi domestici (+5,5%) e della radio, televisione ed elettroacustica (+4%). Le perdite più rilevanti sui mercati esteri sono state segnate, dai comparti dei componenti elettronici (-5%) e dei cavi (-4%).

L'occupazione complessiva risulta in calo, più accentuato per quanto riguarda l'elettronica rispetto all'elettrotecnica.

“In Italia segnali di ripresa emersi ad inizio 2002 – commenta il direttore generale di Anie Roberto Taranto – si sono notevolmente affievoliti nei mesi successivi. Ciò ha in parte determinato la flessione del fatturato che il settore elettrotecnico ed elettronico ha registrato nei primi sei mesi del 2002. Il trend in flessione permane anche per le esportazioni e non sembrano delinearci segnali di imminente ripresa risultando anche gli ordini in deciso calo”.

L.P.

Concorrenti, clienti, prospect, fornitori, partner...
Le loro attività, i manager, i mercati di riferimento,
le dimensioni, la qualità... Conoscere e comunicare.

Può bastare un semplice tasto.



Quello giusto.

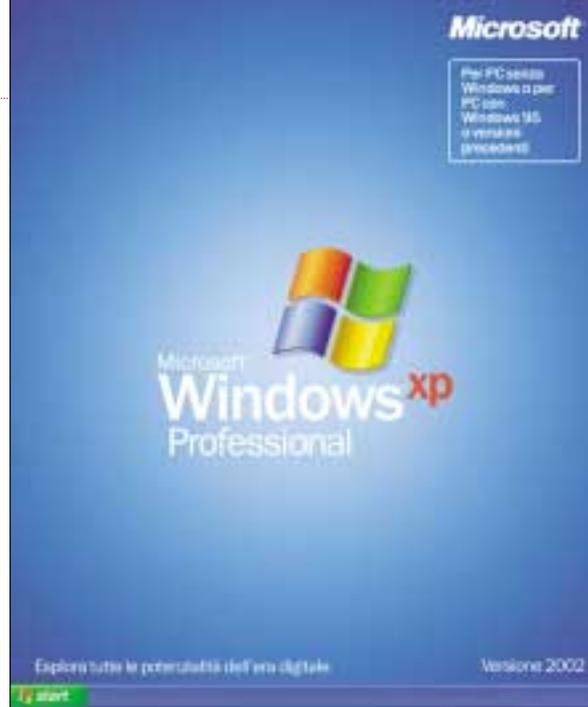
KOMPASS ITALIA

Col rilascio della Service Pack 1 (SP1) di Windows XP in italiano continua l'impegno della Microsoft per offrire una eXPerience di utilizzo del Pc ancora più completa, sicura e affidabile: gli utenti possono così disporre di una raccolta dei più recenti aggiornamenti per la sicurezza, l'affidabilità e il supporto di nuove tecnologie per Windows XP. La SP1, oltre ad apportare alla piattaforma Microsoft funzionalità innovative, offre ai consumatori e ai professionisti It migliorati livelli di sicurezza, affidabilità e compatibilità.

Windows XP è la versione del sistema operativo Windows che ha riscosso il più veloce successo di vendite, raggiungendo 46 milioni di copie vendute a soli nove mesi dal lancio (comprendenti le versioni preinstallate dai produttori di computer, i pacchetti venduti direttamente dai rivenditori e le licenze vendute alle grandi organizzazioni).

"Microsoft è costantemente impegnata affinché Windows XP possa offrire i livelli di affidabilità e sicurezza richiesti dagli utenti", ha dichiarato Pietro Panepinto, Product Manager di Windows, Microsoft Italia. "La Service Pack 1 è il risultato di questa continua attenzione nei confronti dei nostri clienti e delle nuove tecnologie: un insieme di aggiornamenti fondamentali che migliorano l'utilizzo, la sicurezza e le prestazioni di Windows XP".

Oltre ai tradizionali aggiornamenti e miglioramenti tipici delle service pack – tra cui l'ultima versione della Java Virtual Machine e l'integrazione con .NET Framework – Windows XP SP1 introduce le modifiche previste dall'accordo consensuale firmato col Dipartimento di Giustizia statunitense e le procure generali di nove Stati ("Consent decree"). Tali modifiche permettono ai produttori di computer e agli utenti di configurare l'accesso



Più sicurezza, affidabilità e compatibilità con Service Pack 1 di Windows XP

di Lorenzo Paparo

al browser Microsoft Internet Explorer, a Windows Media Player, a Windows Messenger, a Outlook Express e alla Java Virtual Machine.

La SP1 è stata inoltre sviluppata tenendo conto delle direttive del Trustworthy Computing (include infatti le oltre 70 patch della sicurezza già rilasciate e altre non ancora pubbliche) e comprende una serie di novità nella Product Activation (con la SP1 gli utenti che apportano significative modifiche nell'hardware del Pc hanno a disposizione 3 giorni per riattivare il sistema operativo, anziché doverlo riattivare immediatamente come in passato).

Le aree principali di innovazione e miglioramento introdotte con la Service Pack 1 sono:

- Compatibilità con nuovi driver e applicazioni software (ad esempio con supporto nativo per USB 2.0);
- Sicurezza, grazie a strumenti come AutoUpdate 2.0 che permette di installare automaticamente nel proprio PC tutti gli aggiornamenti sulla sicurezza rilasciati da Microsoft;
- Affidabilità, con novità come Application Compatibility, un tool che verifica automaticamente la compatibilità delle nuove applicazioni con Windows XP;
- Ottimizzazione del sistema operativo, la SP1 arricchisce

Windows XP col supporto nativo per dispositivi di nuova generazione come Tablet PC e Smart Display.

La Service Pack 1 può essere installata su Windows XP

Professional, Windows XP Home Edition e Windows XP 64-Bit Edition (quest'ultima versione è disponibile solo in lingua inglese). La SP1 può essere scaricata dal sito di Windows XP (www.microsoft.com/italy/windowsxp) oppure ordinata gratuitamente su CD-ROM (sempre attraverso il sito).

Fondata nel 1975, Microsoft è leader mondiale nel software, nei servizi e nelle tecnologie Internet per la gestione delle informazioni di persone e aziende. Offre una gamma completa di prodotti e servizi per consentire a tutti di migliorare, grazie al software, i risultati delle proprie attività – in ogni momento, in ogni luogo e con qualsiasi dispositivo.

Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <http://www.microsoft.com/italy/> oppure: infoita@microsoft.com.

Atos Origin integra le tecnologie vocali "carrier-grade" di Telisma

Telisma, leader europeo nelle tecnologie vocali per le Tlc e Atos Origin, una delle principali società di servizi informatici in Europa, hanno raggiunto un accordo di rivendita di licenze, a livello internazionale, basato sulle tecnologie chiave di Telisma: Voice Distributed Framework, il dorsale di comunicazione in tempo reale Multi-Client/Multi-Server; PhilSoft, il motore di riconoscimento vocale carrier-grade e VoiceXML Prototyping kit, destinato a supportare i clienti nella sperimentazione di nuovi servizi.

Atos Origin intende sviluppare e diversificare le proprie attività nell'ambito dell'integrazione delle tecnologie vocali. Secondo René Hubert, direttore del Dipartimento dei Servizi e delle Reti di Atos: "Il riconoscimento vocale è una parte crescente del nostro business. Atos Origin ha il compito di valorizzare l'attività dei propri clienti e i servizi vocali costituiscono un modo estremamente interessante e performante per offrire progetti a forte valore aggiunto, grazie all'impiego di tecnologie innovative".

Jean-Jacques Devaux, direttore Marketing Telisma, enfatizza ulteriormente questo fenomeno: "Gli operatori e le grandi aziende chiedono applicazioni vocali di facile accesso e semplici da utilizzare, e Telisma risponde perfettamente a queste esigenze. Atos Origin System Integration, grazie alla forte esperienza nel settore, si posiziona come specialista nelle applicazioni a comando vocale ed è un partner chiave per molte società di Tlc. Oltre all'utilizzo dei software Telisma sulle proprie piattaforme, Atos Origin potrà sfruttare le nostre tecnologie sulle principali piattaforme del mercato consentendo allo stesso tempo a Telisma, di accelerare lo sviluppo di servizi vocali per una utenza sempre più ampia".

Atos Origin ha scelto Telisma per la densità nativa e per l'elevato tasso di riconoscimento della sua tecnologia, in particolare negli ambienti molto rumorosi. Per saperne di più: www.telisma.com.

Leon W. Couch II

Fondamenti di telecomunicazioniApogeo, Milano 2002
pp. XX-748, euro 44,00

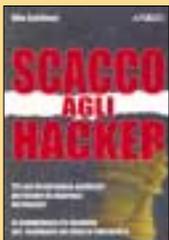
Testo di riferimento per acquisire le competenze fondamentali sui sistemi di telecomunicazione, raggiunge lo scopo con un'ampia scelta di argomenti, e trattando con sufficiente profondità i concetti fondamentali, senza trascurare i necessari aspetti applicativi.



Mike Schiffman

Scacco agli HackerApogeo, Milano 2002
pp. XII-276, euro 24,90

Il pericolo proveniente dalla rete non deve essere minimamente sottovalutato. Partendo da questi presupposti, il libro propone 20 scenari reali d'attacco che permettono di verificare le proprie capacità in situazioni d'emergenza. Il libro è strutturato come un thriller in cui per ogni caso si è invitati a scoprire il colpevole e le tecniche usate.



Kevin Mandia, Chris Proise

Hacker Pronto interventoApogeo, Milano 2002
pp. XVII-438, euro 35,00

Reagire a violazioni della sicurezza e ad attacchi da parte di pirati informatici: questo è lo scopo per il quale la guida è stata realizzata. Con esempi tecnici mostra come riconoscere accessi non autorizzati e come monitorare il traffico del web.



Bene Omat-VoiceCom di Roma

Tre giorni d'intensi lavori "Per il manager di oggi che progetta il domani".

La prossima edizione a Milano dal 18 al 20 marzo 2003

di Piergiorgio Greco



Dopo tre giorni di intensi lavori, ha chiuso i battenti venerdì 15 novembre Omat-VoiceCom di Roma, la mostra-convegno dedicata al "back office" e al "front office", organizzata dalla Iter.

I numeri di questa edizione, dal titolo "Per il manager di oggi che progetta il domani", sono significativi: nell'arco dei tre giorni, più di 4000 tra espositori, relatori e visitatori hanno varcato le porte del Palazzo dei Congressi dell'Eur.

"In un periodo non felice per l'economia e, quindi, per gli investimenti - ha detto l'ingegner Domenico Piazza, senior partner della Iter - si tratta senz'altro di un successo, superiore alle aspettative."

Seguendo uno schema consolidato, la manifestazione ha fornito un'ampia panoramica sul mondo della gestione elettronica dei documenti, nel settore "Omat", e su quello dei rapporti col cliente, nello scenario "VoiceCom". Inoltre, per il secondo anno consecutivo sono state analizzate le interessanti connessioni tra queste due realtà, come il mondo wireless, la formazione on line, ecc..

Evidente l'attenzione prestata dall'evento all'evoluzione che sta interessando la pubblica

amministrazione, specie dopo il recente ingresso del concetto di "e-government" nel linguaggio burocratico. E non a caso un pubblico numeroso ha affollato gli incontri "La gestione elettronica dei documenti nell'e-government" e "Il ruolo delle Regioni nei piani di e-government".

Altrettanto seguiti sono stati i convegni dedicati allo storage, alla cartella clinica informatizzata, alla wireless Lan, alla firma digitale, alla sicurezza biometrica, alla digital preservation, al contact center, alla security, a Linux, alle nuove strategie di Crm (Customer relationship management) e di Hrm (Human resources management), all'evoluzione del mondo dei palmari, ...

Alla mostra, anche in quest'occasione non sono man-



cati espositori molto specializzati, tra i quali Microsoft, Hp, Deimos, Net Sistemi, Adobe, Canon, Fujitsu, Ibm, Kodak, Nica, Top Consult, ecc. che hanno presentato a Roma le loro soluzioni più innovative e tecnologicamente avanzate.

Soddisfazione per la riuscita dell'evento è stata espressa anche dall'ingegner Giulio Koch, presidente di Assinform (Associazione nazionale produttori tecnologie e servizi per l'informazione e la comunicazione), che ha moderato il convegno di apertura: "È stato un vero piacere constatare di persona la grande attenzione di moltissimi manager del settore privato e di numerosi funzionari del settore pubblico, verso le tematiche che i convegni di Omat e VoiceCom hanno affrontato nei tre giorni di lavoro".

Omat-VoiceCom torna dal 18 al 20 marzo 2003 a Milano. Una nuova edizione, dove verranno ripresi i temi di più stringente attualità e dove gli operatori, ancora una volta, avranno la possibilità di proporre i risultati dei loro investimenti per migliorare i servizi di aziende e pubblica amministrazione.

Il programma aggiornato dell'evento milanese è disponibile sul sito della Iter (www.iter.it).



FileMaker Pro 6 e Mobile 2.1

Creativo e versatile, FileMaker Pro 6 conferma la leadership nella gestione di soluzioni multimedia. Sempre più performante il suo companion FileMaker Mobile 2.1

di **Lorenzo Paparo**

Da settembre è disponibile la versione italiana di FileMaker Pro 6. Fra le novità più interessanti alcune si distinguono per la praticità e il favore che incontreranno da parte degli utenti.

Importazione di immagini da una cartella al database: permette la creazione di applicazioni creative e adatte all'orizzonte dei contenuti multimediali. Sul sistema operativo Mac OS X si possono prelevare le immagini e i dati relativi direttamente dalla fotocamera digitale: FileMaker Pro 6 registra le immagini e i dati Exif (data e ora, esposizione, etc.) e riconosce tutte le fotocamere supportate da Mac OS X.

"Siamo entusiasti di poter fornire agli utenti la versione italiana di FileMaker Pro 6", ha detto Roberto Mosca, Country Manager Italia e Iberia di FileMaker. "Essa favorisce una maggiore raccolta dei dati in FileMaker e una migliore condivisione di informazioni tra i workgroup."

Con la funzione integrata di import e export Xml (Extensible markup language) si ha il vantaggio dello scambio illimitato di informazioni. L'estensione del supporto agli standard Xml consente a FileMaker Pro 6 di integrare e scambiare i dati con numerose applicazioni, senza complesse conversioni di dati tra i diversi formati proprietari. Si possono salvare i dati da applicazioni Web Xml enabled, importare i dati di contabilità o interrogare i database aziendali, senza utilizzare driver Odbc. Con l'export Xml, è possibile condividere le informazioni con utenti di altre applicazioni, esportando, ad esempio, i dati del database in un messaggio e-mail, in un documento di Microsoft Excel o verso un elaboratore testi.

Oltre 20 nuovi template forniscono il vantaggio di una produttività istantanea. Con FileMaker Pro 6 gli utenti e gli sviluppatori di database FileMaker risparmieranno tempo, grazie alle nuove caratteristiche come il format painter e le finestre di dialogo per



Roberto Mosca

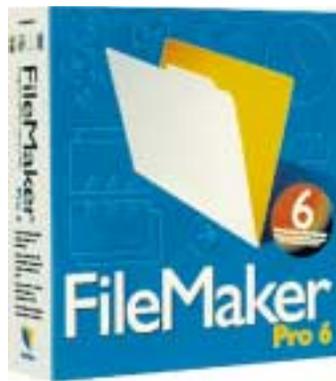
sonalizzabili. FileMaker Pro 6 utilizza lo stesso formato file di FileMaker Pro 5 e 5.5. I software database FileMaker Pro 6 sono compatibili con FileMaker Server 5 e 5.5. L'attuale versione di FileMaker Server supporta client dotati di FileMaker Pro 5, 5.5 e 6

Requisiti di sistema: FileMaker Pro 6 è "progettato per Windows XP" logo certified e funziona su Windows 2000, 98, NT 4.0 (Service Pack 6) e Me (Windows 98, NT 4.0, 2000, o XP per Web Companion e caratteristiche Odbc), su Mac OS X, Mac OS 8.6 su 9.2 (Mac OS 8.6 e successive versioni per Web Companion e funzionalità Odbc).

FileMaker Mobile 2.1

È ora disponibile in Italia anche FileMaker Mobile 2.1, il nuovo companion per FileMaker Pro 5.5 v2 e per FileMaker Pro 6.

FileMaker Mobile 2.1 consente di trasferire e sincroniz-



zare i dati tra i database FileMaker Pro e i desktop dei loro computer o i dispositivi Palm OS o Pocket PC 2002.

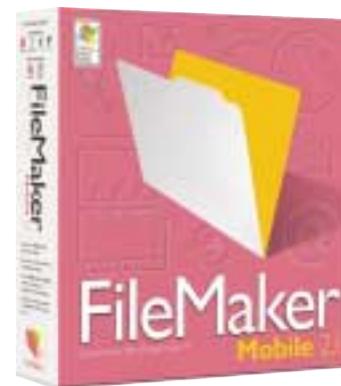
Con FileMaker Mobile 2.1 gli utenti del Symbol iPaq SPS3000, del Rugged Pocket PC (PPT2800) o del CSM 150 Springboard, possono effettuare la scansione dei codici a barre direttamente sul database FileMaker Mobile, in modo da rendere più veloce ed efficace il data entry.

FileMaker Mobile 2.1 offre alle mobile information un approccio load & go semplice ed elegante. Si possono selezionare e caricare con semplicità da FileMaker Pro 6 tutti i dati occorrenti direttamente dal desktop del computer, e poi trasferirli sul Pocket PC 2002 o sul dispositivo Palm OS.

FileMaker Mobile 2.1 ha l'enorme vantaggio di sincronizzare i dati sul desktop database, attraverso le tecnologie ActiveSync del Pocket PC o l'HotSync del Palm.

In America, FileMaker Mobile è utilizzato da oltre 100.000 utenti di FileMaker Pro in diversi settori. Ecco le impressioni di alcuni beta user che hanno provato FileMaker Mobile 2.1 con Pocket PC 2002.

Kast-A-Way Swimwear, tra i più grandi distributori americani di abbigliamento e attrezzature per il nuoto agonistico, uti-



lizza FileMaker Pro per le sue attività di business ed è entusiasta della capacità di FileMaker Mobile 2.1 di eseguire le scansioni dei codici a barre. "Il nuovo software database FileMaker ci permette di controllare i prodotti SKU e di fare la scansione dei codici a barre direttamente in azienda. Inoltre, il supporto per Pocket PC è estremamente flessibile".

Il Children's Healthcare Center for Craniofacial Disorders di Atlanta utilizza il software database FileMaker Pro per la registrazione e la gestione di tutte le informazioni anagrafiche, demografiche, relative alla corrispondenza, alle cartelle cliniche e agli acquisti. Con FileMaker Mobile 2.1 l'intero processo di gestione dei dati dei pazienti è molto più efficiente.

"FileMaker Mobile 2.1 ci consente di ridurre l'uso di carta e penna durante le visite in corsia", afferma il direttore John Riski. "Possiamo registrare i dati sul palmare direttamente dalle stanze dei pazienti, importare i dati rilevanti e, in un secondo momento, sincronizzarli col database FileMaker Pro del nostro Centro".

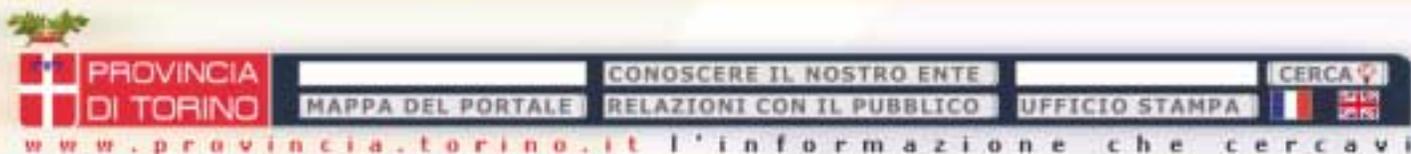
Requisiti di sistema: FileMaker Mobile 2.1, compatibile con FileMaker Pro 6 e 5.5 v2, supporta i dispositivi palmari con Pocket PC 2002, Palm OS 3.1 e versioni successive e i computer con Windows 2000, 98, Me, NT 4.0, XP, Mac OS X v10.1, o Mac OS 8.1-9.2. L'utilizzo di Mac OS X richiede Palm HotSync Manager 3.0 o Pocket PC 2002 ActiveSync 3.5.

FileMaker Mobile 2.1 ha un prezzo al pubblico di 57 Euro (Iva esclusa).

una Provincia che cambia

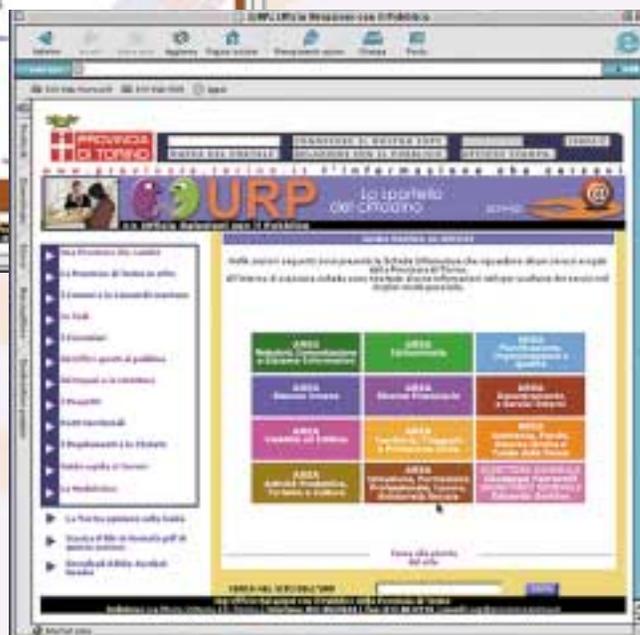


Apri la porta della Provincia



L'Ufficio Relazioni con il Pubblico è sul web

Una guida utilissima per accedere in modo veloce e pratico a tutti i servizi offerti dalla Provincia direttamente on-line



- Informazioni
- Concorsi pubblici
- Modulistica
- Accesso agli atti amministrativi



ufficio relazioni con il pubblico

www.provincia.torino.it

Pratiche online: dal Gruppo giovani imprenditori di Assolombarda un aiuto per battere la burocrazia



Ottenere certificati; pagare tasse e contributi; depositare brevetti; espletare le pratiche per aprire una società senza fare estenuanti code o lunghi viaggi, ma usando semplicemente il computer di casa o del proprio ufficio. Tutto questo è possibile grazie al Gruppo giovani imprenditori di Assolombarda che ha realizzato il portale www.praticheonline.com, strumento formidabile per aiutare le piccole imprese, i professionisti e tutti i cittadini a rendere più facile il loro rapporto con la pubblica amministrazione.

“Con questa iniziativa”, ha affermato Luigi Lucchetti, Presidente del gruppo giovani imprenditori di Assolombarda che conta circa 300 soci, “abbiamo dimostrato concretamente che la collaborazione tra mondo imprenditoriale e pubblica amministrazione può dare frutti utili a tutti i cittadini. Praticheonline è un’iniziativa all’avanguardia e molto innovativa che è stata fin dalla sua nascita incoraggiata e sostenuta dal Ministero per l’Innovazione

e le Tecnologie che inserirà un apposito link ad esso sul portale ministeriale www.italia.gov.it.”

“Sono fiero del lavoro dei nostri giovani imprenditori”, ha aggiunto il presidente di Assolombarda Michele Perini, “perché viene incontro a un bisogno fondamentale delle aziende e dei cittadini. Mi auguro che questo progetto pilota sia un incentivo per la pubblica amministrazione ad accelerare sulla strada della semplificazione e della riduzione delle incombenze burocratiche per le imprese.”

Cuore del nuovo portale è la sezione dedicata alle “Pratiche evadibili online” in cui sono raccolti in modo ragionato gli indirizzi web di siti istituzionali che offrono la possibilità di eseguire interamente su Internet diverse operazioni burocratiche senza doversi recare di persona agli sportelli competenti. “Il portale”, ha spiegato Federico Morgantini capoprogetto per il Gruppo giovani imprenditori di Assolombarda, “ha anche delle sezioni aggiuntive come *con-*

tratti e bollette, i link della burocrazia, e il glossario dei termini burocratici, che fanno da compendio alla parte principale e hanno lo scopo di colmare eventuali lacune informative dei navigatori su questo specifico tema.”

Ecco in dettaglio le principali pratiche burocratiche e amministrative raccolte sul sito www.praticheonline.com.

Tasse e pagamenti

Nella sezione Tasse e pagamenti sono raccolte tutte le imposte che è possibile pagare in rete come per esempio l’Ici o la Tarsu (la tassa per lo smaltimento dei rifiuti solidi urbani). Mentre per le aziende sono disponibili i moduli per il pagamento del modello F23 e F24 nonché software e istruzioni riguardanti il Fisco telematico, i cittadini avranno la possibilità di pagare direttamente online molteplici pratiche tra le quali le multe della polizia municipale e di stato, i bollettini dei conti correnti postali, gli avvisi e le cartelle esattoriali, i vaglia nazionali e internazionali.

Lavoro e professione

La sezione Lavoro ospita pratiche utili in ambito lavorativo e professionale. Si trovano i servizi online dell’Inps per le aziende (invio moduli DM10 e Gla, e consultazione delle trasmissioni relative) e quelli degli sportelli unici per le imprese (dove sono state attivate procedure via internet, come nel Comune di Bologna). Per tutti i cittadini è possibile accedere ai servizi online Inps, all’iscrizione alle liste di collocamento, alla consultazione di estratti conto Inpdai ed Enpals, alla verifica della situazione assicurativa Ipsema e alla richiesta della domanda di certificato Cud Enpals.



Luigi Lucchetti

Certificati e documenti

Certificati e documenti consente di reperire i collegamenti utili per il rilascio di informazioni molto utilizzate dalle aziende, quali visure camerali, domande di finanziamento e prestiti d’onore (informazione sullo stato della domanda o della richiesta di erogazione dei prestiti), firma digitale e prenotazione della necessaria smart-card. E documenti per il cittadino quali il duplicato del codice fiscale online, i certificati personali del Comune di Milano (anagrafe, residenza...).

Trasporti e spedizioni

Nella categoria Trasporti e Spedizioni si trovano le pratiche inerenti il possesso o l’uso di autoveicoli come il pagamento del bollo auto all’Aci o alle Poste Italiane, il trasferimento di contanti in Europa e nel resto del mondo, notizie relative ai documenti rubati o smarriti e auto o targhe rubate.

Case e immobili

Nella parte riservata alle Case e agli Immobili l’utente viene guidato sulle possibilità di richiedere online visure catastali, controllare lo stato di pratiche edilizie e visualizzare e consultare piani regolatori e urbanistici (a seconda del comune di residenza).

Il sito è stato realizzato grazie al contributo dei seguenti sponsor: Sintetica Web Solutions, Alta Formazione, Ekar, Dag Communication, ICT Systems.

Giovanni Antico

Flash MX
Siti animatiApogeo, Milano 2002
pp. 192, euro 12,90

La guida spiega come sviluppare siti animati, dalle funzionalità di base alla creazione di animazioni. Fa parte della collana Fast-book, pensata per chi vuole l'essenziale tutto e subito. Veloce e pratica, con un forte impatto visivo che sostiene la memoria e favorisce la comprensione, è un valido supporto per l'apprendimento rapido dei sistemi e dei programmi più diffusi.



Ruth Maran

Gestire dati e comunicare con Office XPApogeo, Milano 2002
pp. 192, euro 12,90

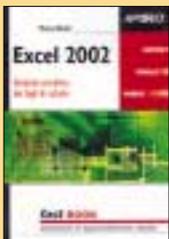
Illustrate le basi di Office XP, il libro mostra come creare presentazioni con Power Point, database con Access, e come gestire la posta elettronica con Outlook.



Marco Aleotti

Excel 2002
Gestione completa dei fogli di calcoloApogeo, Milano 2002
pp. 160, euro 12,90

Tutti i segreti per utilizzare al meglio Excel 2002: gestire cartelle e operare sui fogli di lavoro, usare formule e funzioni, creare grafici, tabelle pivot e macro.



La sicurezza informatica va in scena a Infosecurity Italia

A Fiera Milano dal 12 al 14 febbraio 2003



Rinnovando un appuntamento ormai entrato di diritto tra gli "imperdibili" nelle agende di tutti gli operatori del settore dell'IT, dal 12 al 14 febbraio, a Fiera Milano, Pad. 8, si svolgerà Infosecurity Italia 2003, la più importante mostra-convegno del panorama italiano dedicata a sistemi e tecnologie per la protezione dei dati e delle informazioni.

Vero e proprio marketplace del settore Ict, presenterà un'ampia panoramica sulle applicazioni e soluzioni di crittografia, antivirus, disaster recovery, business continuity, wireless security, biometria, smart card.

La sicurezza Ict è un tema particolarmente critico per le imprese italiane; il crescente uso delle tecnologie di rete, in particolare quelle Ip, espone l'azienda al rischio di nuovi e continui attacchi informatici, attribuibili a volte anche alla disattenzione dei dipendenti, così come ad attività di spionaggio, vandalismo o altro condotte da terzi; d'altro canto, nella corsa alla globalizzazione, le imprese non possono rinunciare alla tecnologia internet se vogliono far proprio un modello di azienda estesa caratterizzato da flussi informativi continui e in tempo reale con fornitori, clienti e partner.

La spiccata identità che si è saputo ritagliare in un settore

vastissimo come quello dell'Information technology, ha permesso ad Infosecurity Italia di concentrare l'interesse sulle tematiche più calde del settore sicurezza.

I seminari e le conferenze, valore aggiunto della manifestazione, organizzati in collaborazione con Clusit, partner scientifico dell'evento, avranno tra i temi principali l'*Information Warfare e Business Intelligence*, in cui si esporranno gli scenari futuri di queste nuove forme di criminalità informatica, le *Pubbliche Amministrazioni e la Sicurezza*, in cui si discuterà del primo esperimento pilota a livello nazionale sull'uso della Carta Nazionale dei Servizi, e la *Sicurezza fisica e logica*, dove si metteranno a confronto e si delinearanno le affinità di due diverse culture che hanno lo stesso fine, ma che utilizzano metodi e infrastrutture diverse.

In occasione di Infosecurity Italia 2003 verranno presentati i risultati di una ricerca, appositamente commissionata da Reed Exhibitions Italia in collaborazione con Clusit a Sirmi, società specializzata in ricerche di mercato nel settore IT, sul rapporto esistente tra "Legge e Informatica" di fronte al continuo evolvere delle tecnologie.

A Infosecurity Italia 2003 parteciperà uno dei più famosi progettisti di sicurezza informatica, Marcus J. Ranum, noto ai più come "il papà dei

firewall", che aprirà i lavori della manifestazione ripercorrendo l'evoluzione della sicurezza informatica.

"Da quando l'Information technology ha invaso tutti gli aspetti della nostra quotidianità" – ha detto Marcus J. Ranum agli organizzatori di Infosecurity –, è estremamente importante concentrarsi sulla costruzione di infrastrutture e sistemi sicuri ed affidabili e che siano a prova di hacker."

Ranum interverrà alla conferenza di apertura della manifestazione italiana.

Partner di Infosecurity Italia 2003 sono Clusit, Associazione italiana per la sicurezza informatica, come partner scientifico e IDG Communications Italia come partner editoriale.

Promossa da Reed Exhibitions, leader mondiale nell'organizzazione di fiere, Infosecurity Italia fa parte di una rete mondiale di eventi per l'industria della sicurezza informatica, che si sviluppa con appuntamenti annuali a Londra, Parigi, New York, Stoccolma, Beijing, Utrecht, Vienna, Toronto, Bruxelles e Milano.

Infosecurity Italia 2003

Fiera Milano, Pad. 8

Ingresso porta Metropolitana

Orari: 12 e 13 febbraio: 9,30-

18,00; 14 febbraio: 9,30-17,00

Per informazioni:

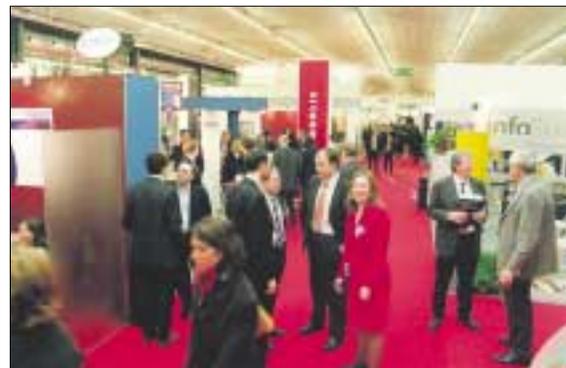
Flaminia Parrini

Tel 0231911649

flaminia.parrini@reedexpo.it

www.infosecurity.it

L.B.P.



Aquila 6: software semplice e completo di Finson per la gestione della contabilità aziendale

Alla portata delle piccole e medie imprese a gestione familiare, è anche utile per i professionisti della consulenza nella gestione aziendale. Tra le novità il bilancio preventivo secondo la direttiva Cee, agli sistemi per la stampa di documenti e di archiviazione di documenti digitalizzati

Offerte, conferme d'ordine, fatture proforma, riepilogative, bolle di carico, di reso, ddt: si fa in fretta a far confusione, anche per i più esperti. È facile immaginare la reazione di chi deve far tutto da sé, senza magari la possibilità di contare su una segretaria esperta.

Aquila, il programma per la gestione completa della contabilità aziendale di Finson, caratterizzato da una grande facilità d'uso, è stato specificamente ideato per le piccole e le medie imprese, per le imprese a conduzione familiare che necessitano di una mano nella gestione di tutto ciò che rappresenta documentazione e contabilità, ma anche per i professionisti che dispensano la propria consulenza in materia di gestione aziendale e che necessitano di uno strumento per riunire i dati di tutti i propri referenti.

Le novità di Aquila 6

Finson ha ulteriormente perfezionato il suo gestionale lanciando la versione Aquila 6, che presenta diverse novità. Per prima cosa, la possibilità di redigere il bilancio preventivo secondo la direttiva Cee, con tanto di assistenza e specifiche procedure guidate per la sua elaborazione. Vi sono anche agli sistemi per la stampa dei documenti, per i quali possono essere utilizzati qualsiasi tipo di font, colore e modello. Tutto ciò che è cartaceo può essere inoltre scannerizzato per ottenere versione digitale: i documenti archiviati otticamente, siano essi fatture, bollettini di spesa o bonifici, possono così essere memorizzati nel compu-



ter e spediti tramite posta elettronica.

Redigere bilanci, gestire magazzini ed emettere documenti fiscali: queste invece le più tradizionali funzioni fornite dal software, utilizzabile in rete e provvisto di licenza d'uso per tre postazioni. La semplicità è la costante del prodotto, veloce da apprendere, lineare, ordinato e intuitivo nelle sue schermate.

Aquila 6 è stato elaborato in casa Finson da un gruppo di programmatori esperti in contabilità. Del resto il programma pone le proprie basi su un'esperienza più che decennale nel campo del software contabile, come dimostrano le decine di migliaia di installazioni in Italia.

Qualche altra caratteristica tecnica. L'anagrafica dei clienti e dei fornitori, per esempio. La ragione sociale di ciascun interlocutore è accompagnabile da note, elaborazioni statistiche sull'andamento del rapporto professionale con relativa stampa di lettere per il sollecito di pagamenti... perché nulla possa più sfuggire!

Altrettanto prezioso e intelligente il sistema di gestione del rapporto con gli agenti: punto della situazione sempre aggiornato sugli ordini, calcolo delle relative provvigioni ed elaborazioni statistiche sul venduto sono alcuni tra gli esempi più calzanti per rendere l'idea della funzionalità del prodotto.

Semplice anche la migrazione dei dati da programmi già in uso: in poche mosse è possibile importare tutto, ma anche riesportarlo in comuni file di Excel o prevedere sempre copie di file in questo comune programma.

Altre funzionalità riguardano la gestione dei beni ammortizzabili e il calcolo del pro rata Iva, mentre le Riba elettroniche possono essere inviate direttamente alla banca. Aquila 6 gestisce fino a 99 magazzini collegati a 100 aziende: per ciascuna sede è possibile associare e stampare su etichetta i codici a barre per l'identificazione.

Grazie alla possibilità di accedere all'internet direttamente dal programma, la consultazione dei listini online dei propri fornitori è comoda e velocissima. Risulta rapido accedere a siti in grado di dispensare normative tecniche aggiornate e il procedimento può rientrare tra le più sagge abitudini.

I dati contabili sono quanto di più prezioso ci sia. Pochi click consentono di inviare il comando di backup degli archivi direttamente al masterizzatore.

Il programma, adatto per qualsiasi settore merceologico, è multiutente, accessibile tramite password. È completo di help in linea, garanzia di assistenza della durata di un anno compresa nel prezzo e possibilità di aggiornamento.

Aquila 6 è già disponibile da settembre nei migliori negozi d'informatica e nella grande distribuzione a 499 Euro.

Configurazione minima: Windows 98/2000/Me XP. 64Mb di Ram.

L.B.P.

Vito Di Bari

Dizionario dell'Economia digitale

il Sole 24 ORE, Milano 2002, pp. X-966, euro 35,65

“Il compito di un Dizionario non è riflettere il balenare di un fenomeno mutevole, ma storicizzare l'esistente, coglierne gli elementi durevoli e le spinte evolutive. E ciò mediante un lungo percorso che passa per migliaia di termini e di definizioni, di distinzioni e precisazioni. In questo senso, era forte l'esigenza di un'opera che potesse indicizzare e codificare il nuovo che ci si è rovesciato addosso a valanga negli anni recenti. Anzi, ciò che nel nuovo è sopravvissuto al volatilizzarsi dei primi entusiasmi ed è divenuto un asset durevole della quotidianità del fare impresa e del mercato. Un Dizionario è anche – in fondo – un modo di fare ordine, di sistematizzare in un nuovo assetto le conoscenze e le esperienze utili, con uno sguardo pragmatico al futuro. Questo era l'obiettivo dell'opera: lo abbiamo perseguito al meglio delle nostre capacità, ma anche con la serena coscienza che un termine negletto e una migliore definizione saranno perennemente in agguato nella nostra mente.” Dalla Presentazione dell'autore



www.ud.camcom.it

CCIAA - Via Morpurgo 4 - 33100 Udine - Tel. 0432 27311 - Fax 0432 509469 - Email: urp@ud.camcom.it



- *Orientamento ed assistenza all'avvio di nuove imprese*
- *Formazione*
- *Contributi, agevolazioni e finanziamenti*
- *Servizi all'impresa per operare sul mercato comunitario ed internazionale*
- *E-Commerce*

Il Portale delle Aziende Friulane:

WWW.MADE  INFRIULI.COM



NUOVI SPLENDIDI 5 STELLE IMPREZIOSIRANNO L'OFFERTA RICETTIVA DELLA CAPITALE MAGIARA

Grazie al Gruppo Boscolo nuova vita per Palazzo New York di Budapest

Il rinnovato sito internet dell'Ufficio Turistico Ungherese di Milano

Budapest all'inizio del Novecento era chiamata la città dei Caffè: se ne contavano almeno 500. Tra questi, si distingueva il New York, frequentato da scrittori, giornalisti, poeti, pittori, scultori e artisti in genere. Le sue travagliate vicissitudini fanno parte della storia della cultura ungherese.

Palazzo New York



Il Caffè è chiuso dal novembre 2000, ma finalmente Palazzo New York ha trovato un acquirente: il veneto Gruppo Boscolo, che si è aggiudicato l'immobile e si è impegnato a costruire, dove un tempo si trovavano redazioni di giornali e case editrici, un albergo a 5 stelle e un centro conferenze, conservando il carattere monumentale e la bellezza originaria dell'edificio. In primo luogo, del Caffè, la cui riapertura è prevista nell'autunno 2003.

La facciata dell'edificio e gli impianti principali sono già in ristrutturazione, mentre per il Caffè nello scorso settembre sono iniziati i lavori di restauro, unitamente alla demolizione dello stabile della vecchia tipografia Athaeneum, sul retro, dove saranno costruiti un garage sotterraneo, una grande sala conferenze, 160 camere di albergo e 40 suite. In Palazzo New York verranno realizzate 100 camere e numerosi negozi, mentre la terrazza ospiterà un piccolo night.

Architetti e arredatori di fama mondiale riproporranno, in chiave stilistica moderna, lo spirito dello storico Caffè. Ad analoghi criteri stilistici si atterranno anche gli arredi e i punti luce del New York, che si appresta a vivere una nuova stagione di ritrovato splendore.

C'è dunque da attendersi che si ripeta il gesto che la leggenda annovera tra i primi episodi di vita del Caffè, quando lo scrittore Ferenc Molnar e l'allegria combriccola dei suoi amici giornalisti gettarono, la notte successiva all'inaugurazione del Caffè, la chiave della porta d'ingresso nel Danubio, per avere la libertà di intrattenersi piacevolmente nei locali del Caffè giorno e notte. Un piacere che sta per rinascere.

Four Seasons Hotel - Gresham Palace Budapest

Costruito all'inizio del '900 sulla centralissima piazza Roosevelt, di fronte al Ponte delle Catene dal lato di Pest, è il più bell'edificio in stile Liberty della capitale. Dalle finestre dell'hotel si può godere l'intero magnifico panorama di Budapest, col Danubio, il quartiere del Castello e il monte Gellert. L'edificio è stato interamente ristrutturato e adibito a hotel di lusso, prestando massima cura nella conservazione dei numerosissimi particolari e decori originali Liberty che lo rendono unico. Inaugurazione prevista metà 2003; sarà il secondo Four Seasons Hotel dell'Europa dell'Est, dopo Praga. Le 179 camere, 20 delle quali eleganti suite, sono disposte su quattro piani, mentre a pianoterra si trovano l'elegantissimo Caffè Gresham, il ristorante, il cocktailbar e una sala conferenze. La mansarda ospita l'area wellness con piscina,

sauna, bagno turco e sale fitness. Sotto la piazza antistante all'albergo è stato realizzato un garage con 180 posti auto (www.greshampalace.com).

Corinthia Grand Hotel Royal

A dicembre Corinthia Hotels inaugurerà il Grand Hotel Royal, un cinque stelle lusso destinato a figurare tra i maggiori simboli di eleganza della capitale. Frutto del sapiente restauro



di un antico palazzo, questo nuovo gioiello attirerà a Budapest non solo una clientela individuale di prestigio, ma anche notevoli segmenti business e congressi. Oltre alle 350 camere e 70 suite, tutte sontuosamente arredate, l'hotel dispone di un piano executive, di un business centre, di spazi congressuali in grado di accogliere fino a 1000 persone e di un vero fiore all'occhiello: la ballroom, impreziosita con decori a volute in oro, ideale per ospitare eventi sociali o conferenze di alto livello (www.corinthiahotels.com).

Informazioni utili per il pubblico e gli operatori nel nuovo sito internet dell'Ufficio Turistico Ungherese di Milano: www.turismoungherese.it

A Bucarest l'11° Danube Travel Mart

Nata nel 1972, la Danube Tourist Commission promuove il turismo degli stati che si affacciano su questo fiume, e per 11 volte il Danube Travel Mart ha presentato i loro prodotti con successo crescente. L'11° Danube Travel Mart - imperniato sulla totale ripercorribilità del fiume, dopo lo sgombero dalle rovine dei ponti serbi abbattuti dalle incursioni Nato - si è svolto a Bucarest, dal 29 settembre al 1° ottobre 2002, nel magnifico Palazzo del Parlamento. Erano presenti alcune decine di stand degli uffici turistici nazionali e una quindicina regionali. Molti i buyer provenienti dai tre angoli del mondo: Giappone, Usa, Nuova Zelanda. Hanno fatto gli onori di casa il prof. Gerhard Skoff, il ministro romeno del Turismo Matei Agathon Dan, Ursula Deustch e tutto lo staff austro-rumeno. Ricco il programma post-convention, con visita della Romania dai Carpazi al delta del Danubio, coi suoi monasteri, i castelli e la grande riserva naturale. Questo seducente fiume che attraversa mezza Europa, ha Ruse (Bulgaria) come suo ombelico geografico, città che ha dato i natali al famoso scrittore e filosofo Elias Canetti, e dirimpettaia di Giurgiu (Romania), con la quale vive in simbiosi. Dal prossimo anno l'evento tornerà annuale. Si svolgerà a Vienna, dove c'è la sede permanente dell'Organizzazione.



Silvio Fiore

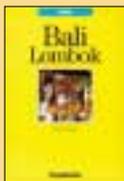
Giovanni Peroni
**Economia e management
 delle imprese alberghiere**
 Franco Angeli, Milano 2002
 pp. 608, euro 28,50

Rivolto a discenti e docenti, nonché agli operatori che vogliono approfondire principi e soluzioni del management delle imprese alberghiere, il libro riesce a semplificare e rendere immediatamente comprensibili i pur complessi problemi della direzione aziendale e delle scelte che a essa si collegano.



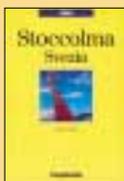
Pietro Tarallo
Bali, Lombok
 ClupGuide, Torino 2002
 pp. 272, euro 18,00

Bali, molto conosciuta come destinazione esotica, col suo fascino di magia e mistero legato alla sua religione e alla sua cultura induiste, natura lussureggiante, ottimi hotel, alcuni tra i più lussuosi al mondo, Lombok non ancora scoperta dal turismo di massa, con le sue spiagge deserte e i suoi fondali corallini, sono descritte in questa guida con tutti gli indirizzi, itinerari, informazioni utili, notizie storiche e artistiche e cartine per vivere al meglio la propria vacanza.



Valerio Griffa
Stoccolma, Svezia
 ClupGuide, Torino 2002
 pp. 288, euro 17,56

Information technology district, e-democracy: a Stoccolma la tecnologia è business, ma col senso del sociale. Un arcipelago metropolitano, con acque pulite, in cui si rispettano i diritti di consumatori e animali. E l'ecologia incontra il design, sullo sfondo la grandiosa natura nordica svedese visitata con una rete di itinerari e con tutti gli indirizzi web per indagare cultura e stile di vita e organizzare il viaggio on line.



Srs-Worldhotels si espande in Australia e Nuova Zelanda



Srs-Worldhotels, una delle principali organizzazioni mondiali di prenotazione, marketing e vendita nel settore alberghiero ha stipulato un accordo, già operativo, con Stamford Hotels & Resorts, il principale gruppo proprietario e gestore di alberghi di lusso in Australia e in Nuova Zelanda.

Per Srs-Worldhotels si tratta della seconda intesa di questo genere stipulata nella regione Asia/Pacifico con un gruppo che manterrà la propria denominazione originale; il primo accordo era stato stipulato con Pan Pacific Hotels & Resorts.

Con 10 alberghi di prim'ordine per un totale di 2300 camere in Australia e Nuova Zelanda, i nuovi Stamford Hotels & Resorts sono destinati a migliorare notevolmente la presenza di Srs-Worldhotels in Oceania ampliandone il raggio d'azione nella regione Asia/Pacifico. Otto dei dieci alberghi entreranno a far parte della Srs-Worldhotels Deluxe Collection mentre due faranno parte della First Class Collection.

Stamford Hotels & Resorts, che prende nome da Sir Stamford Raffles, il fondatore di Singapore, ha iniziato l'attività nel 1996. Il gruppo ha acquisito dieci tra i migliori e più moderni alberghi di

Australia e Nuova Zelanda per creare un marchio di alberghi di lusso di recente costituzione ma dotato di formidabili prospettive in tutta l'Australasia.

“Siamo lieti di accogliere Stamford Hotels & Resorts nel gruppo Srs-Worldhotels e auspichiamo di realizzare una collaborazione proficua per entrambi” ha dichiarato Roland Jegge, Vice Presidente di Srs-Worldhotels per l'area Asia Pacifico. “Grazie alla nostra dinamica e ben articolata rete internazionale di marketing prevediamo d'incrementare sensibilmente la quota di attività sui mercati internazionali per queste belle strutture in Australasia.”

Allan Hui, direttore generale operativo di Stamford Hotels & Resorts ha aggiunto: “L'accordo è vantaggioso per entrambi – entrando a far parte di Srs-Worldhotels la Stamford Hotels and Resorts allarga i propri orizzonti e può contare su una rete commerciale internazionale più estesa, mentre Srs-Worldhotels potrà proporre ai suoi clienti una gamma perfetta di alberghi di grande pregio nelle principali città in Australia e Nuova Zelanda.”

Il passaggio ai sistemi di distribuzione globale (gds) è avvenuto il 26 agosto 2002 per i sistemi Amadeus e Galileo e

il 27 per Sabre e Worldspan mantenendo invariato il codice “YS” per prenotazioni in gds.

Stamford Hotels and Resorts comprende i più begli alberghi di lusso della regione, tra i quali non mancano edifici storici e strutture in riva al mare. Si tratta del più grande gruppo titolare e gestore di alberghi di lusso esclusivi in Australasia, che ha registrato il più rapido tasso di crescita e può contare su precisi programmi di espansione a livello locale e internazionale.

Tra le proprietà che entrano nel gruppo Srs-Worldhotels vi sono due tra i più belli alberghi di lusso della regione, a Sydney e nell'esclusiva Double Bay. Il secondo è un bellissimo e raccolto albergo nel cuore della zona di ristoranti e negozi più in vista di Sydney. Non mancano alcuni dei migliori alberghi di Brisbane, Adelaide, Melbourne e Auckland, completati da strutture per soggiorni di villeggiatura ad Adelaide e nel North Ryde di Sydney, oltre a un albergo a cinque stelle all'aeroporto di Sydney.

Attualmente il gruppo Srs-Worldhotels conta più di 400 alberghi membri con oltre 70.000 camere in 65 paesi e 250 località in tutto il mondo. È l'unico gruppo alberghiero di commercializzazione e rappresentanza che comprende tre diverse categorie di appartenenza: l'esclusiva Deluxe Collection, la First Class Collection e la Comfort Collection. Nell'area Asia/Pacifico il gruppo gestisce più di 60 strutture di proprietà.

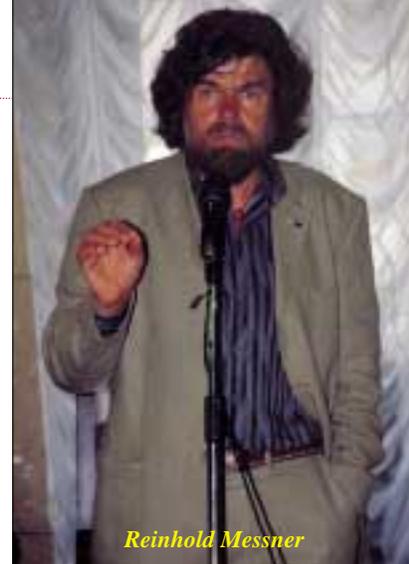
M.C.P.



Al Monte Rite il Museo della Montagna più alto d'Europa

Proposto dallo scalatore Reinhold Messner, ha sede in una fortificazione militare della prima guerra mondiale sovrastante le valli del Cadore. A quota 2181, con un panorama mozzafiato sulle Dolomiti. L'itinerario storico-naturalistico del Monte Rite

di **Maria Luisa Negro**



Reinhold Messner



Tra le iniziative volte a celebrare il 2002, proclamato dall'Onu Anno internazionale delle montagne, si segnala l'inaugurazione del Museo nelle nuvole.

Il Museo nelle nuvole

Chiamato Dolomites o del Monte Rite o Messner Mountain Museum, il museo è posto sulla cima del Monte Rite, nelle Dolomiti, a quota 2181 metri, - è pertanto il museo più alto d'Europa - un nido d'aquila, tra le nuvole, su un panorama mozzafiato.

L'idea dello scalatore Reinhold Messner di fare un Museo della Montagna nelle Dolomiti, le montagne più belle al mondo, come già sosteneva Le Corbusier, ha incontrato il favore degli Enti locali coinvolti, la Regione Veneto e il Comune di Bibiana di Cadore, quello dei "murales", che hanno visto nel progetto la possibilità di sviluppo turistico e di lavoro per i valligiani. Detto, fatto. Con una spesa di 7 miliardi di lire finanziati dalla Regione Veneto attraverso fondi Ue e il proprio bilancio,

il museo è stato inaugurato nel 2002 ed ospitato nella struttura restaurata e ammodernata del forte di Monte Rite.

Si tratta di una fortificazione militare nata ai tempi della prima guerra mondiale contro una possibile invasione austriaca nella zona del Piave.

Fornito di una potente batteria di quattro cannoni da 149 A con copertura pesante e raggio d'azione di 14.000 metri, per fermare i nemici da ogni possibile direttrice d'invasione del Cadore, da Cortina allo Zoldano, dalle Marmarole al Cridola, il forte con lo sfondamento nel 1917 a Caporetto, venne occupato dagli Austriaci e andò in rovina.

Storia, cultura, natura per rivitalizzare la montagna

Floriano Pra, assessore al turismo della Regione Veneto, spiega: "L'intervento di completamento del complesso museale del Monte Rite costituisce un intervento di grande importanza. Nell'ex fortificazione, restaurata ad arte, nell'ex Batteria e in 20 stanze, viene raccontata, pezzo per

pezzo, la storia delle Dolomiti, gli spazi ospitano reliquie che ricordano quegli scalatori che con le loro ascensioni hanno scritto la storia alpina: Innerkofler, Winkler, Dibona, Bettega, Comici con il sesto grado. Gli eroi della direttissima, Lothar Brandler, ...

Esso costituisce un'originale e nuova offerta turistica... di fronte a un mercato turistico che chiede ogni giorno di più il mix di natura-cultura-benessere-accoglienza, che sempre meno apprezza i grandi affollamenti, che si indirizza verso un'area invece che un'altra proprio in funzione della possibilità di trovare qualcosa di straordinario e diverso dall'offerta tradizionale."

E aggiunge Messner: "È uno dei siti più suggestivi al mondo: un giro d'orizzonte mozzafiato, un museo di arte e storia della montagna; un insieme di sentieri, malghe, ambienti naturali da non perdere... gli alpeggi abbandonati sulle falde del Monte Rite sono stati rivitalizzati e servono da pascolo ad una mandria di yak dell'Himalaya... un percorso naturalistico è stato allestito ed è percorribile. Ma tutta l'area dovrà essere rivalutata. All'interno dell'ex caserma del forte dovrà sorgere un ristorante e nell'ex polveriera, un'imponente sala in grotta, dovrà nascere un centro congressi".

Info: www.museonellenuvole.it; monterite@regione.veneto.it

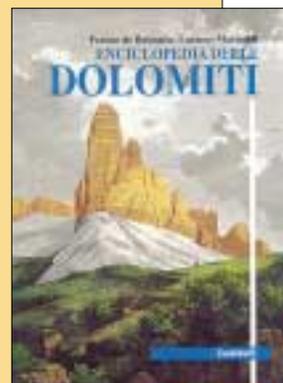
Franco de Battaglia, Luciano Marisaldi

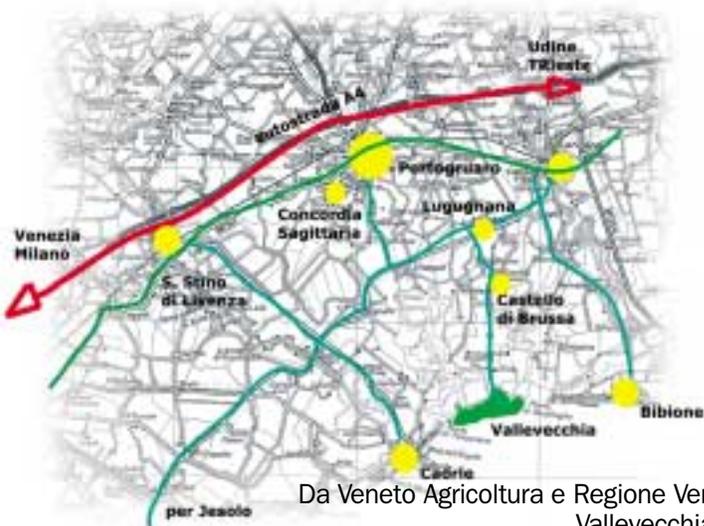
Enciclopedia delle Dolomiti

Zanichelli, Bologna 2002, pp. VIII-520, euro 35,12

Le Dolomiti sono note in tutto il mondo per il loro paesaggio e le loro leggende, ma restano tuttora poco conosciute nella ricchezza di storia, cultura, esplorazione che offrono. La tendenza è di affrontare volta per volta, isolatamente, i singoli gruppi. Invece le Dolomiti, dall'Adige al Piave, nelle tre province di Trento, Bolzano, e Belluno, sono una regione alpina unitaria, riconoscibile, dotata di una specifica identità. Questo assetto si manifesta in un paesaggio unico per equilibrio fra natura e uomo, in strutture economiche articolate, in un peculiare stile di vita.

L'Enciclopedia si propone di fare risaltare tutte queste caratteristiche e mette al centro, insieme alla natura, l'uomo. È un libro da leggere, oltre che da consultare ed è in qualche modo anche un viaggio di scoperta. Nella prima parte del volume sette voci di carattere generale propongono piste di lettura, vie d'accesso alle Dolomiti da punti di vista diversi: *Spazi e confini*; *Le tre capitali*; *Formazione del paesaggio*; *Viaggiatori*; *Le strade*; *Case*; *Segni di storia*. La seconda parte comprende circa 700 voci in ordine alfabetico di cui alcune relative a temi generali, regioni storiche e gruppi dolomitici, altre riferite a singole cime o località particolarmente significative, ad alpinisti, a istituzioni, personaggi, momenti nella vita delle Dolomiti.





Vallevecchia oasi naturalistica tra Caorle e Bibione

Da Veneto Agricoltura e Regione Veneto un progetto di riqualificazione ambientale costato 6,5milioni di euro. Vallevecchia, a due passi da Venezia, con spiagge tra le più suggestive dell'Adriatico

Estese pinete, lagune, campi coltivati, uccelli rari, dune sabbiose e... una grande pace. A circa 60 km a nord di Venezia, Vallevecchia è di fatto un'isola di quasi 900 ettari, addossata alla terraferma tanto da sembrarne una naturale continuazione. Piacevole anche la spiaggia, forse gli unici 7 km non antropizzati dal Po in su.

Fiancheggiata rispettivamente a nord e a sud dalle due note località balneari di Caorle e Bibione, Vallevecchia si trova nella grande area sensibile dell'alto Adriatico, che da Grado sino a Comacchio è tutta un susseguirsi di lagune, delta di fiumi e zone umide.

Agricoltura (l'azienda della Regione per i settori agricolo, forestale e agroalimentare che ha in gestione Vallevecchia) hanno avviato in questa zona una delle più importanti opere di riqualificazione ambientale, riportando l'acqua salmastra e, con essa, la zona umida, che si affianca ai campi coltivati a mais, soia, barbatietola e grano.

Il progetto riguarda quasi l'intera area di Vallevecchia: la metà è usata dall'Azienda Agricola sperimentale di Veneto Agricoltura, 150 ettari sono occupati dall'arenile sabbioso e altri 150 sono coperti da boschi planiziali e pineta litoranea. La zona, per la presenza tra l'arenile e la pineta di uno dei migliori sistemi dunali litoranei del Veneto, è stata riconosciuta dalla Comunità Europea come Zona di Protezione Speciale e Sito d'Importanza Comunitaria.

“L'importanza naturalistica di Vallevecchia – spiega Mimmo Vita, capo Ufficio stampa di Veneto Agricoltura –

consiste essenzialmente nel fatto che vi si ritrova il più esteso tra gli ultimi tratti di spiaggia non urbanizzata dell'Alto Adriatico; è perciò uno dei pochi luoghi ove è ancora possibile osservare le formazioni vegetali e le microfaune tipiche dei litorali sabbiosi in una successione abbastanza vicina alle condizioni di massima naturalità. La sua tutela e valorizzazione sono obiettivi fondamentali della Regione Veneto e di Veneto Agricoltura”.



Agricoltura e turismo ecologici

“Non credo che – afferma Giorgio Carollo, amministratore unico di Veneto Agricoltura – vi sia in Italia un intervento simile per spesa (6,5 milioni di euro alla fine del terzo stralcio), estensione (oltre 700 ettari) e scelte tecniche. Abbiamo mantenuto l'agricoltura in una forma compatibile con le nuove destinazioni d'uso dell'area e orientata alla vocazione sperimentale e dimostrativa di Veneto Agricoltura; riportata l'acqua dolce e salmastra in alcune particelle, circa 60 ettari, per ricreare gli habitat propri della flora e della fauna delle zone umide dell'Alto Adriatico; poste a dimora oltre 200.000 giovani piante su 120 ettari di bosco per completare l'opera di riqualificazione ambientale”.

“Abbiamo realizzato servizi, come un'utile area di sosta per i visitatori, realizzato per-

corsi per visitatori a piedi, in bicicletta e a cavallo, i primi adatti anche ai disabili; impreziosito i siti più significativi con una cartellonistica ad hoc, con finalità di didattica naturalistica, ma utili anche al semplice turista o villeggiante; prodotto depliant ed opuscoli, assieme a un marchio che identifica e rafforza la nuova vocazione dell'area (Vallevecchia, natura nuova), predisposto programmi educativi e di visite guidate, assieme a un Centro di didattica naturalistica, con diorami e poster, che ha già ospitato numerose scolaresche e i loro lavori. C'è interesse per quello che stiamo facendo – conclude Carollo – anche perché stiamo sperimentando una



Vallevecchia subì negli anni Cinquanta imponenti opere di bonifica che, oltre a estirpare la malaria, trasformarono il paesaggio da zona umida a zona agricola, contornandola di boschi di pini domestici (pinus pinea) e marittimi (pinus pinaster), frutto dei rimboschimenti degli anni '50-'70.

Un importante progetto di riqualificazione ambientale

Dal 1994 la Regione Veneto (che è la proprietaria) e Veneto





nuova convergenza per il settore primario che verrà, quella con l'ambiente, il turismo, e i servizi ad essi collegati. Nuove fonti di reddito, per l'agricoltura multifunzionale."

Bibione e le Terme

Subito a est di Valleverchia si situa la nota località balneare di Bibione, definita "tuttaspiaggia" per l'arenile lungo 8 km e profondo tra i 200 e i 400 m. Tutt'attorno si estendono zone di grande interesse naturalistico quali la pineta, le foci del Tagliamento e la splendida laguna interna, zone che ben

meritano una visita, così come nel centro di Bibione lo stabilimento termale che copre un'area di 30.000 m², di cui 7000 coperti.

Con attrezzature all'avanguardia le Terme di Bibione prestano circa 350.000 cure termali all'anno, per un fatturato di 35 miliardi di vecchie lire e una presenza giornaliera di 2000 persone, piscina compresa. Gli ingressi alla sola piscina (o meglio le piscine) sono valutati in 100.000/150.000 all'anno. Il periodo di apertura dello stabilimento va da marzo a dicembre. Le acque alcalino-

bicarbonato-sodiche, a una temperatura di 52°, sono adatte per la fango-balneoterapia e le cure inalative per artrosi, artriti, riniti, sinusiti, affezioni delle vie respiratorie, sordità rinogena profonde, vasculopatie, ecc.

Info: www.bibioneterme.it,
tel: 0431 441111

A chi fosse interessato ad una gita nei dintorni, consigliamo di visitare, ad Annone Veneto, la splendida villa della famiglia Paladin, accuratamente restaurata col recupero di ambienti per la lavorazione e lo stoccaggio del vino.

Molto interessanti le cantine e l'esposizione dei vini e dei distillati, con possibilità di acquisto. I Paladin sono presenti sul mercato dal 1962 con tre prestigiosi marchi (Valentino Paladin, Bosco del Merlo e Borghi). Particolarmente pregiata la linea dei vini da agricoltura biologica.

Info: www.paladin.it

Caorle

A ovest di Valleverchia si trova un'altra nota località turistica: Càorle, che ha mantenuto una dimensione umana e coniuga sapientemente l'attrattiva turistica del suo arenile vellutato, lungo 10 km, con la vocazione contadina e marinara. Il suo porto-canale alla foce del fiume Livenza, è una vera attrattiva per le numerose barche da pesca dai vari colori.

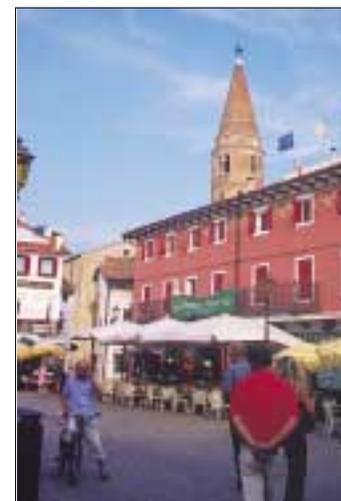
La cittadina ha conservato intatto un centro storico tutto calli e campielli, simili a quelli di Venezia. Le case tradizionali,

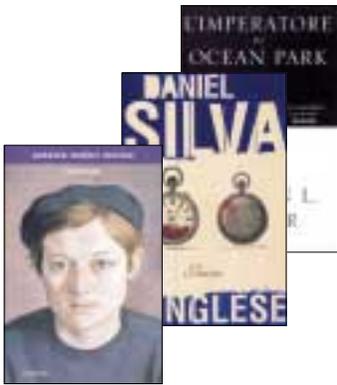
con i grandi camini veneti, spiccano per i colori locali: il rosso veneziano, l'ocra e l'azzurro intenso. Accanto alla cattedrale di Santo Stefano, dalla tipica pianta a basilica ravennate, con influssi bizantini, si innalza il campanile, simbolo della città, alto più di 50 m, a base circolare con diametro di 6,5 m.

Il lungomare offre una lunga passeggiata, fiancheggiata da massi decorati da artisti nelle gare di scultura organizzate dalla cittadina. Chiude la passeggiata il santuario della Madonna dell'Angelo, di origini antiche. Qui è venerata l'immagine della Madonna che secondo la tradizione fu raccolta tra le onde che infuriavano. Da allora la Madonna è venerata come protettrice dei pescatori e festeggiata ogni anno portando la sua immagine per mare.

Info: www.bibionecaorle.it

M.L.N.





Antonio Muñoz Molina
Sefarad

Arnoldo Mondadori, Milano 2002
pp. 430, euro 17,20

Sefarad è il nome con cui gli ebrei chiamavano la Spagna al tempo della loro espulsione alla fine del Quattrocento: nome che nei secoli ha finito per indicare un luogo remoto, quasi inesistente, un paese inaccessibile, sconosciuto, ingrato, rimpianto con una malinconia irragionevole, con una lealtà tenace. Il luogo della memoria, delle radici, la patria perduta e mai più ritrovata, sempre e solo sognata nell'esilio, nella lontananza, nell'assenza.

Scorrono così sotto i nostri occhi episodi o intere vite di individui che per una circostanza del caso, per amore, per senso morale o credo politico hanno conosciuto la violenza e l'irrazionalità del Novecento.

Daniel Silva
L'Inglese

Arnoldo Mondadori, Milano 2002
pp. 360, euro 17,60

Gabriel e Anna, in un avventuroso viaggio attraverso l'Europa, sono tallonati dalla minacciosa figura dell'Inglese, uno spietato killer che semina morte, messo sulle loro tracce da un'organizzazione le cui origini affondano in un passato tragico e ambiguo.

Coinvolgente, costruito in un crescendo di tensione che non dà tregua, *L'Inglese* ci trasporta in uno scenario dai contorni inquietanti, grazie all'accuratezza del dettaglio storico e alle curiosità legate al mondo dell'arte.

Stephen L. Carter
L'imperatore di Ocean Park

Arnoldo Mondadori, Milano 2002
pp. 780, euro 19,50

L'imperatore di Ocean Park si è imposto in America come il debutto dell'anno. Ambizioni, passioni, delitti, ... il libro ci fa conoscere un autore capace di lanciare un atto d'accusa contro un sistema giudiziario in frantumi e un mondo morale impazzito.



Andrew Masterson
Gli ultimi giorni

Marsilio Editori, Venezia 2002
pp. 408, euro 16,00

Il libro narra le vicende di un personaggio che è diventato una delle più originali e affascinanti figure di investigatore mai create dalla narrativa poliziesca.

Vinzia Fiorino
Matti, indemoniate e vagabondi

Dinamiche di internamento manicomiale tra Otto e Novecento

Marsilio Editori, Venezia 2002
pp. 256, euro 22,40

Tra la fine dell'Ottocento e i primi anni del Novecento moltissime città italiane avevano edificato, nelle proprie periferie, luoghi di custodia e di cura per i malati di mente.

Ponendosi molti interrogativi prende l'avvio questo libro, interamente tessuto sulle storie di vita e di malattia racchiuse nelle cartelle cliniche dell'archivio del manicomio romano Santa Maria della Pietà.

a cura di Daniele Goldoni,
Luigi Ruggiu

Giordano Bruno: destino e verità

Marsilio Editori, Venezia 2002
pp. 228 euro 18,00

Frutto di una collaborazione di studio tra Università di Venezia, Fondazione Giorgio Cini e Istituto nazionale di studi sul Rinascimento, il volume raccoglie da una parte alcune riflessioni di illustri studiosi sul pensiero di Giordano Bruno, dall'altra ne ricostruisce ampiamente il soggiorno a Venezia nel 1592, denunciato al tribunale dell'Inquisizione e nel successivo processo, preludio della condanna pronunciata ed eseguita a Roma.



Daniele Marchesini
Coppi e Bartali

L'identità italiana
il Mulino, Bologna 1999
pp. 142, euro 9,30

Nel 1946 al Giro d'Italia il cuore degli italiani pedala insieme a Coppi e Bartali, lungo le strade della ricostruzione postbellica.

Combattenti di una faticosa e aspra guerra, i campioni della bicicletta interpretano i sogni degli italiani: pedalare vuol dire rimboccarsi le maniche, darsi da fare e il ciclismo, il più sportivo degli sport, aiuta a immaginare una società in cui l'uomo emerge con le proprie forze.

Massimo L. Salvadori
Storia d'Italia e crisi di regime
Saggio sulla politica italiana 1861-2000

il Mulino, Bologna 2001
pp. 192, euro 11,36

Dal 1861 si evidenziano tutte le carenze di una nazione debole, l'autore illustra le distorsioni che hanno caratterizzato nel nostro paese il rapporto tra forze di governo e forze di opposizione, impedendo lo sviluppo dei tratti fondamentali di una moderna democrazia.

In questa terza edizione si aggiungono due capitoli più altri paragrafi per concludere il saggio.

a cura di Marzio Barbagli,
Umberto Gatti

La criminalità in Italia

il Mulino, Bologna 2002
pp. 344 euro 20,00

In questo volume studiosi di discipline diverse delineano un quadro documentato e aggiornato dello stato della criminalità e del funzionamento del sistema penale in Italia.

Non mancano inoltre una rassegna delle teorie sulla criminalità e frodi transnazionali. Un volume per chiunque si occupi di criminalità o semplicemente voglia informarsi e discuterne.



Guenter Lewy
I nazisti e la Chiesa

Il Saggiatore, Milano 2002
pp. XXVI-518, euro 10,20

A 37 anni dalla prima edizione italiana, è tornata, nella collana Net Nuove edizioni tascabili, la traduzione del fondamentale libro di Guenter Lewy: *The Catholic Church and Nazi Germany* (1965), arricchita da un'introduzione dell'autore all'edizione 2000.

William L. Shirer autore di *Storia del Terzo Reich*, lo ha definito: "Un libro di grande coraggio e chiarezza, straordinariamente importante." Noi aggiungiamo che è un libro assolutamente da non perdere per chiunque sia interessato a capire.

Andrea Torielli
PIO XII

Il Papa degli ebrei
Piemme Pocket, (AL) 2002
pp. 416, euro 9,90

Alla sua morte, il 9 ottobre 1958, il mondo lo ha pianto come un grande Papa.

Oggi, da più parti, è invece accusato di essere moralmente responsabile dell'Olocausto.

Una sua plateale scomunica lanciata contro Hitler avrebbe fermato l'orribile "soluzione finale"? Testimonianze e documenti inediti svelano una verità che fa vacillare il castello di accuse e leggende nere costruito intorno alla figura del Papa.

Bernard-Henri Lévy
I dannati della guerra
Riflessioni sulla guerra, il male e la fine della storia

il Saggiatore, Milano 2002
pp. 288, euro 17,00

Il libro raccoglie cinque servizi giornalistici effettuati dall'autore per *Le Monde* nel corso del 2001: Angola, Sri Lanka, Burundi, Colombia, Sudan, sono alcuni tra i paesi teatro di massacri insensati e lotte tra eserciti con armi fornite dall'Occidente.

Le Camere di Commercio Italiane all'Estero

Un Network qualificato a supporto dell'Internazionalizzazione delle Imprese

Le Camere di Commercio Italiane all'Estero sono associazioni di imprenditori e professionisti, italiani e locali, riconosciute dal Governo italiano (L. 518 del 1.7.1970), nate e sviluppatesi tradizionalmente nei luoghi di maggiore presenza italiana nel mondo.

I NUMERI DELLA RETE

- 67 CAMERE
- 100 UFFICI
- 42 PAESI
- 270 MILA CONTATTI D'AFFARI
- 23 MILA ASSOCIATI (70% imprese locali)

GLI UTENTI

- Imprese private
- Professionisti
- Camere di Commercio
- Consorzi export
- Associazioni imprenditoriali
- Enti fieristici
- Istituzioni

LE ATTIVITA'

- Agevolare l'accesso delle imprese italiane ai mercati esteri
- Promuovere accordi commerciali e/o industriali di collaborazione fra aziende
- Progetti di marketing territoriale per l'attrazione di investimenti stranieri e diffusione di opportunità di investimento all'estero fra le imprese italiane
- Individuare know-how specialistici e professionali
- Lobbying e comunicazione presso le autorità istituzionali e commerciali locali
- Promozione del turismo da e verso l'Italia

I SERVIZI

- Attività di informazione su:
 - ❖ fiere e manifestazioni
 - ❖ paesi, settori e mercati
 - ❖ opportunità d'affari
- Seminari e workshops e attività di formazione
- Studi di mercato
- Attività di promozione e ricerca partners:
- Attività di assistenza
 - ❖ Scambi commerciali
 - ❖ Trasferimenti di tecnologie
 - ❖ Costituzione di società in loco, JV, ecc...
 - ❖ Legale e composizione amichevole
 - ❖ Consulenza finanziaria, fiscale e recupero crediti
 - ❖ Per la protezione di brevetti e marchi registrati
- Promozione di investimenti

The Italian Chambers of Commerce Abroad

A qualified Network to support Business Internationalisation

The Italian Chambers of Commerce Abroad are associations of Italian and local entrepreneurs and professionals, recognized by the Italian Government (Law no. 518 of July 1st, 1970), established and developed basically in countries with a considerable Italian presence.

THE NETWORK NUMBERS

- 67 CHAMBERS
- 100 OFFICES
- 42 COUNTRIES
- 270.000 BUSINESS CONTACTS
- 23.000 MEMBERS (70% local companies)

USERS

- Private companies
- Professionals
- Chambers of Commerce
- Export consortium
- Business Association
- Fair organisers
- Institutions

THE ACTIVITIES

- Access of Italian co's to global markets and local co's to Italian market
- Promotion of long term industrial and/or commercial cooperation agreements between companies
- Attraction of foreign investments to Italy and dissemination of foreign investment opportunities among Italian companies
- Identification of professional & specialized know-how
- Lobbying and communications towards local business and institutional authorities
- Promotion of incoming and outgoing tourism

THE SERVICES

- Information services on:
 - ❖ fairs & exhibitions
 - ❖ countries, sectors and markets
 - ❖ business opportunities
- Seminars, workshops and training activities
- Market studies
- Partner search and business promotion
- Assistance activities
 - ❖ In commercial matters
 - ❖ In Transfer of Technologies
 - ❖ In setting up a local company or a JV
 - ❖ In Legal matters and in settling disputes amicably
 - ❖ In Financial and fiscal matters
 - ❖ In Trade marks and intellectual property protection
- Investment promotion



ASSOCAMERESTERO

Via G.B. Morgagni, 30 H - 00161 Roma (Italy) - Tel. +39.06. 4423114 - Fax +39.06. 44231070
Email: info@assocamerestero.com - Web: www.assocamerestero.com

Fine jewellery

Movie Industry

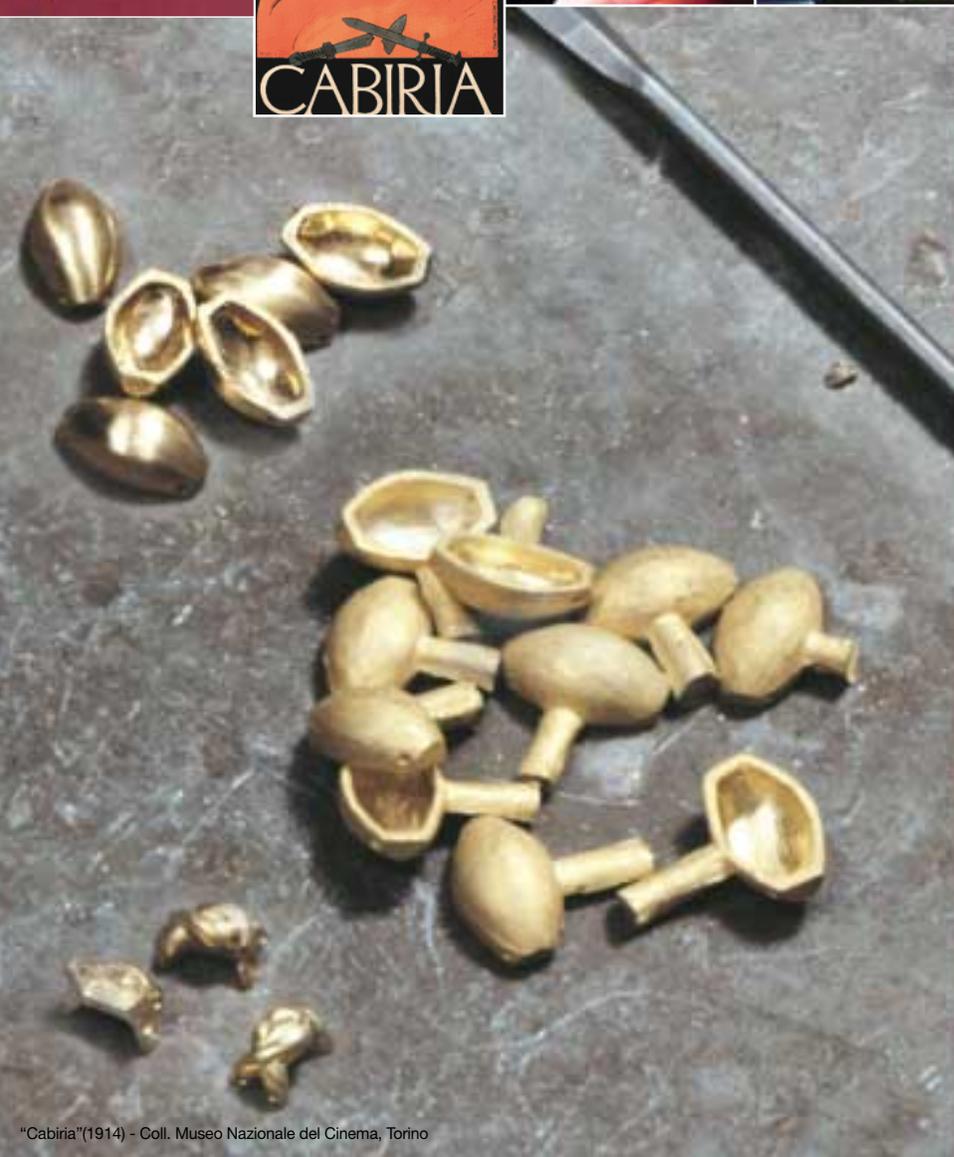
New Technology & TLC

High Quality Textiles
and Clothing

The Art of Food and Wine

Design

Precious resources for quality business



www.regione.piemonte.it
assessore.fichetto@regione.piemonte.it



**PROGETTAZIONE E
REALIZZAZIONE DI:**

ALLESTIMENTI

FIERISTICI A NOLEGGIO

PERSONALIZZATI E SU

MISURA

GRAFICA E

DECORAZIONE

EVENTI SPECIALI

ARREDAMENTI



interfairgroup
associated to **MOSTREFIERE**

Interfairgroup S.r.l.

Sede legale e amministrativa:

MILANO - 20017 Mazzo di Rho - via Risorgimento, 2/a

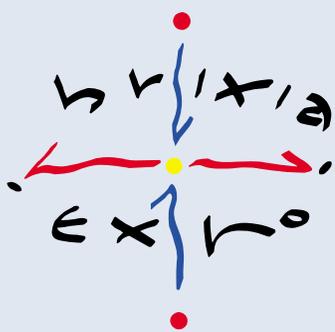
Tel. +39.02.93909527 - Fax +39.02.93909664

www.interfairgroup.it - E-mail: info@interfairgroup.it

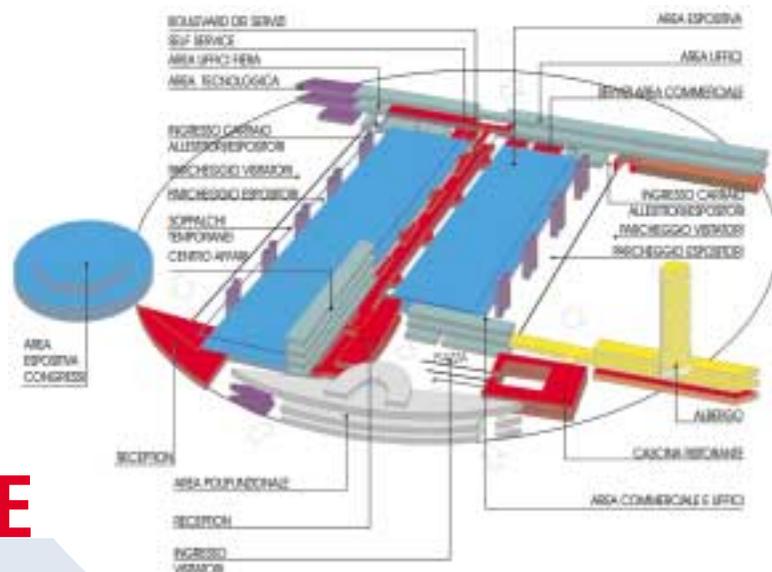
Stabilimento e depositi:

TORINO - 10042 Nichelino - Via Cesana, 10 - Tel.+39.011.3581333 - Fax +39.011.3582723

BERGAMO - 24068 Seriate - Via Levata, 20 - Tel.+39.035.4236006 - Fax +39.035.4520703



UNO SPAZIO DOVE INCONTRARE IL MONDO



IL NUOVO POLO ESPOSITIVO UNITARIO ED INTEGRATO BRIXIA EXPO

Il Nuovo Polo Espositivo

Unitario ed Integrato Brixia Expo, situato in via Caprera a Brescia (nelle immediate vicinanze dell'uscita Brescia Ovest dell'autostrada MI-VE), è stato ideato per diventare la sede dei più importanti e innovativi eventi che avranno per protagoniste la città e la provincia di Brescia negli anni futuri. Grazie all'utilizzo delle più moderne tecniche telematiche, che consentono di diffondere immagini, testi e comunicazioni sonore ad un pubblico sempre più vasto, con eccezionale qualità di resa ed enorme rapidità, il nuovo impianto sarà uno strumento straordinario al servizio dei cittadini, delle imprese, delle istituzioni locali. Organizzato come un vero centro multimediale, **il Polo Espositivo Brixia Expo** è dotato delle più moderne tecnologie di rete per diventare il cuore pulsante del territorio.

Servizi:

- Uffici gestionali, hall reception, sala conferenze, bar, self-service con 300 posti a sedere, centrale impiantistica, sala stampa.

Caratteristiche generali:

- La movimentazione delle merci avviene su un medesimo piano, a quota zero, con ampi portoni.
- Tipologia costruttiva dei padiglioni: parallelepipedi monopiano, a quota zero, con superfici completamente libere da pilastri, impianti e servizi; tutti gli ambienti sono dotati di condizionamento.
- La dotazione di impianti tecnologici è completa e distribuita a pavimento.

È un modernissimo centro polifunzionale, dotato delle più recenti tecnologie telematiche; uno spazio aperto agli incontri, agli scambi, agli affari ed all'innovazione.

IL LOTTO ATTUALE

Superficie espositiva lorda (Padiglione 1 + Padiglione 2)	mq 15.500 + 5.500
Importo netto lavori	€ 15.493.700
Misure nuovo padiglione espositivo	m 254 x 66
Sala Congressi frazionabile	n. 220 posti totali a sedere
Corpo centrale (uffici, servizi,...)	mq 4.700
Piano interrato (depositi, magazzini, servizi)	mq 4.400
Cascina S. Antonio (hotel 25 camere)	mq 1.254
Parcheggi	posti auto tot. n. 2.000

I LOTTI FUTURI

Padiglione nord (esposizione e torri tecnologiche)	mq 15.000
Galleria (boulevard, negozi)	mq 1.800
Centro affari (reception, uffici, servizi)	mq 6.300
Corpo polifunzionale est (uffici, negozi, servizi)	mq 6.900
Corpo polifunzionale piazza (uffici, negozi, servizi)	mq 5.300
Albergo (hotel 220 camere)	mq 12.000
Corpo ovest-lato nord (uffici)	mq 12.400
Cascina Cantina (ristorante, cucine, bar, portici)	mq 2.400
Padiglione 2 (Centro congressi ed esposizione)	mq 13.800
Hall, piazza coperta, esposizione	mq 2.200
Cascina Lucini (uffici)	mq 1.600
Parcheggi	posti auto tot. n. 6.000



PROBRIXIA

Azienda Speciale della
Camera di Commercio
di Brescia

via Orzinuovi, 3 - 25125 BRESCIA
Tel. +39 030.3514208 - Fax +39 030.3514322
www.probrixia.it

Sistema Fiere

ITALIA

As our readers will see from page 71, within the next few years the Milan Fair intends to create the most extensive fair system in the world. And the various articles in this first Fair System Italy supplement indicate that Italian exhibition venues are undergoing considerable restyling and are developing their exhibition services, combined with the progressive internationalization of events.

Compared with the numerous other leading countries on the international scene, Italian industry has a higher percentage of small and medium-sized companies which frequently lack adequate commercial networks. As a consequence it is of vital importance that Italy maintain and increase the competitiveness of its fair system, not only in consideration of its economic weight and the numerous by-products it generates, but also to provide an essential service as a privileged channel for the internationalization of Italian companies and for the development of international exchanges with Italy.

The comments of Roberto Formigoni, President of the Lombardy Region, on the intention to potentiate the smaller exhibition areas (page 69) demonstrate the potentiality for co-existence between different types of exhibition sites within the same region.

The term "fair" can be applied to a vast range of events which can easily be adapted to satisfy the individual requirements of specific locations or times. In Italy the number of events is exceptionally high, constituting a valuable resource which is distributed throughout the country. In this supplement we have assessed over 800 in the first six months of 2003, including only a very minor part of the small local manifestations.

However this does not exclude the possibility, or indeed the necessity, for rationalization and the merging of forces, particularly in the field of specialistic international fairs. But in our opinion it would be better for these decisions to come from the proper functioning of the market, which we have seen is capable of operating pitiless selection.

On pages 62-63 you will find a brief panorama of German international fairs for it is important that we know what our major competitor is doing. Subsequent supplements will contain news from France, Great Britain, Spain, ...

This supplement is intended to satisfy the demands of the many operators who for some time have been pressing us to produce a publication focussed on Italian fairs. The next issue, with the calendar of events from July-December 2003 will appear in late June. Criticism of the supplement, or suggestions for its improvement will be welcomed.

This supplement joins the GMF-World Fair Guide, the 2003 edition, with over 14.300 events listed, will be in distribution in January and the portal www.expofairs.com. Our fairs database, which constitutes the basis of these products, is to the best of our knowledge the most comprehensive in the world.

Come i lettori possono vedere alla pagina 71, Fiera Milano punta a dar vita al più vasto sistema fieristico al mondo nel volgere di pochi anni e, come rivelano i diversi articoli pubblicati in questo primo *Speciale Fiere Italia*, si sta attuando un generale rinnovamento e potenziamento dei quartieri e dei servizi fieristici italiani, nonché una progressiva internazionalizzazione delle manifestazioni.

Nel sistema produttivo italiano c'è una presenza di piccolissime, piccole e medie imprese superiore a quella di numerosi altri paesi protagonisti della scena internazionale. Tali imprese non dispongono in genere di reti commerciali adeguate. Quindi, mantenere e accrescere la competitività del proprio sistema fieristico è per l'Italia di vitale importanza, non solo per il peso economico che l'attività fieristica ha in sé, o per le notevoli ricadute che genera, ma soprattutto per la funzione essenziale che esso svolge come canale privilegiato per l'internazionalizzazione delle imprese italiane e per lo sviluppo degli scambi internazionali con l'Italia.

Le dichiarazioni del presidente della Regione Lombardia, Roberto Formigoni, sulla volontà di valorizzare anche i poli fieristici più piccoli (pagina 69), ci sembrano emblematiche delle ampie possibilità di coesistenza di realtà espositive diverse sullo stesso territorio.

Il termine fiera comprende infatti realtà molto diversificate, e anche per questo capaci di adattarsi alle esigenze dei luoghi e dei tempi. In Italia c'è una quantità straordinaria di manifestazioni, che costituiscono una risorsa importante distribuita sul territorio (in questo speciale ne abbiamo censite oltre 800, solo nel primo semestre 2003, e abbiamo appena sfiorato quelle di carattere locale).

Ciò non toglie che ci possano essere, e ci siano in effetti, esigenze di razionalizzazione e di unione degli sforzi, soprattutto nel campo delle fiere specializzate internazionali, ma ci sembra bene che le decisioni in materia vengano dettate dal corretto funzionamento del mercato, che vediamo sa operare selezioni impietose.

Alle pagine 62-63 abbiamo riportato una breve panoramica sulle fiere internazionali tedesche, è infatti importante conoscere come si muove il principale competitore. Non sono esclusi nei prossimi speciali cenni anche a Francia, Gran Bretagna, Spagna, ...

Questo speciale risponde alle esigenze di molti operatori che ci chiedevano da tempo una pubblicazione dedicata alle fiere italiane, sono accontentati, almeno speriamo. La prossima edizione, col calendario luglio-dicembre 2003 uscirà a fine giugno. Saranno apprezzate critiche e suggerimenti utili per migliorare il prodotto.

Questo speciale si affianca alla GMF-Guida Mondiale delle Fiere, l'edizione 2003, con oltre 14.300 fiere censite, sarà in distribuzione a gennaio, ed al portale nell'internet www.expofairs.com. Il nostro database delle fiere, che alimenta i prodotti sopra citati, è, per quanto ne sappiamo, il più completo e aggiornato che esista al mondo.



Flavio Cattaneo

Fiera Milano: scacco matto in tre mosse

Scacco matto in tre mosse. È come una brillante partita a scacchi il processo che in due anni ha radicalmente trasformato Fiera Milano, facendone una società per azioni dinamica e aggressiva, ma soprattutto efficiente e redditizia.

Prima mossa: la trasformazione dell'ex ente autonomo in Fondazione di diritto privato, proprietaria delle strutture espositive e dei marchi, ma non coinvolta nell'attività fieristica operativa, affidata per statuto ad una Spa, che la esercita con la più ampia autonomia.

Seconda mossa: nascita nell'ottobre 2000 di Fiera Milano Spa e riorganizzazione della gestione del quartiere e della produzione ed erogazione dei servizi. Sotto la guida di Flavio Cattaneo, presidente e amministratore delegato di Fiera Milano Spa, si è compiuta in tempi rapidissimi la transizione del centro espositivo milanese dalla forma e dalle logiche del vecchio ente a quelle di un'azienda che compete sul mercato internazionale assumendo come punti di riferimento qualità, efficienza, controllo dei costi. Il tutto tradottosi in un continuo progresso dei risultati della gestione, che ha registrato nell'esercizio luglio 2001-giugno 2002 un fatturato di 140,6 milioni di euro, un

utile netto di 8,5 milioni e una posizione finanziaria positiva per 38 milioni.

T e r z a mossa: la quotazione in Borsa, alla quale F i e r a Milano si è candidata e

che potrebbe concretizzarsi entro l'anno. Obiettivo: portare al segmento Star di Piazza Affari una quota consistente del proprio capitale.

E siamo ai giorni nostri. Nell'immediato futuro c'è il consolidamento dei risultati conseguiti e l'ulteriore sviluppo industriale, finanziato coi proventi del collocamento in Borsa.

Non si è però attesa la quotazione per iniziare a lavorare su questi fronti.

Per quanto riguarda l'estero, sono stati infatti aperti nuovi uffici e Fiera Milano Spa può oggi contare su una capillare rete di 31 rappresentanze operative nel mondo.

Sono inoltre in fase di realizzazione due originali e innovativi progetti: il primo riguarda accordi di gestione di centri fieristici in Paesi di nuova industrializzazione; il secondo la cessione in fran-



chising del marchio Fiera Milano. In entrambi i casi l'obiettivo è di estendere la presenza all'estero di Fiera Milano e la visibilità del suo brand attraverso la cessione di know how, ma senza alcun impegno finanziario nello sviluppo di quartieri espositivi.

Anche per quanto riguarda lo sviluppo industriale, Fiera Milano Spa è già in pieno movimento.

Nella ristorazione ha costituito a inizio anno, col partner Onama, la società Fiera Food System, che si rivolge alla fascia alta della domanda di ristorazione collettiva non solo in ambito fieristico, ma anche al di fuori della fiera, in tutti i contesti in cui coesistano elevati flussi di utenza e richiesta di un servizio personalizzato e altamente qualificato.

Nel segmento allestimenti Fiera Milano Spa ha recentemente acquisito il 51% di

Nolostand, leader nei preallestiti ad alto contenuto tecnologico e di design.

Inoltre sono stati trasferiti dalla Fondazione alla Spa il 100% di Fiera Milano Congressi e la partecipazione di Fondazione in Expopage (la quota della Spa in Expopage è così salita dal 21 al 64%).

La partecipazione (53%) di Fondazione in Fiera Milano International, il principale organizzatore privato di mostre in Italia, è stata conferita ad una nuova società - Fiera Milano Exhibitions - in cui Fondazione e Spa sono soci paritari, ma dove la seconda avrà il controllo operativo e finanziario.

Il risultato di questo complessivo riassetto è che Fiera Milano Spa è oggi un gruppo articolato, presente in tutti gli anelli della catena del valore nel mercato espositivo. Un



gruppo che rappresenta la compiuta realizzazione della scelta strategica da cui era iniziata due anni fa la trasformazione di Fiera Milano: la separazione della proprietà del quartiere dalla gestione e la massima valorizzazione dei servizi, individuati non solo come un essenziale fattore di competitività ma anche come l'area di business con le più interessanti prospettive di espansione, essendoci scarse possibilità – almeno fino all'entrata in attività nel 2005 del Polo esterno – di espandere la tradizionale attività di affitto degli spazi.

La scommessa sui servizi si è rivelata vincente, come dimostra il fatto che nel '99 generavano il 12% del giro d'affari, mentre nell'esercizio fiscale 2001-2002 il loro peso è stato del 27%.

Questa scommessa ora continua, con una posta ancora più alta. E con la convinzione di Fiera Milano Spa di vincerla.

M.C.P.

Servizio al cliente impegno costante di Fiera Milano

Fiera Milano Spa accelera l'implementazione di nuovi servizi per assicurare agli operatori prestazioni altamente concorrenziali e di assoluta eccellenza. Ha ottenuto la certificazione "Iso 9001; 2000" del Servizio assistenza tecnica agli espositori (Sate). Un organismo autorevole e indipendente – Det Norske Veritas – garantirà alle aziende espositrici, e verificherà periodicamente, la professionalità del personale addetto, la trasparenza ed efficacia dei metodi operativi, la qualificazione dei fornitori specializzati.

La certificazione del Sate rientra in un *progetto qualità* di più ampio respiro, avviato la scorsa estate con la certificazione "Iso 9001;1994" per il sistema di Reception e Posti Informazione (Rpi) e che

coinvolgerà progressivamente altri servizi espositivi, la cui qualità ha un ruolo decisivo nel successo delle mostre.

La certificazione del Sate è solo l'ultima delle iniziative che traducono in fatti concreti l'impegno di Fiera Milano Spa a operare per il miglioramento continuo nel servizio al Cliente. Un impegno che trova ora ulteriore stimolo nell'avvio dell'azienda verso la quotazione alla Borsa di Milano.

Il Sate consiste in una rete di uffici capillarmente distribuiti nel quartiere fieristico, competenti ciascuno per un lotto di padiglioni e coordinati dal servizio centrale di Presidio quartiere: una struttura organizzativa originale di Fiera Milano Spa, che anche altre fiere di medie/grandi dimensioni hanno poi adottato.

Aperto dalle 8 fino all'orario di uscita degli espositori nei giorni di operatività dei padiglioni (non solo durante la mostra, ma anche prima, nella fase di montaggio, e dopo, in quella di disallestimento), il Sate è il front-office che garantisce un'assistenza puntuale e qualificata alle aziende espositrici. Il Sate presidia e rende disponibile l'area espositiva, effettua ripristini delle strutture, controlla l'operato dei fornitori. Inoltre verifica che gli espositori e gli allestitori rispettino il regolamento Fiera - in particolare per quanto riguarda la sicurezza - e li assiste, fornendo informazioni operative anche in lingua inglese, consigli pratici, servizi tecnico-espositivi ausiliari, dagli allacciamenti alle reti tecnologiche alla fornitura di complementi allo stand.

Dall'Aefi un Libro Bianco sulle fiere italiane



Si chiama Fiera Italia ed è appena uscito per la collana Studi de Il Sole 24 Ore. Il volumetto (144 pagine, prefazione di Antonio Calabrò) è curato dal giornalista Paolo Mastromo, da oltre un decennio esperto in comunicazione fieristica. Sulla copertina compare – accanto a quello dell'editore - il marchio dell'Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane; e proprio per questo Fiera Italia vuole essere anche una sorta di Libro Bianco.

Le fiere specializzate – questa è la tesi di fondo – rappresentano uno straordinario volano di affari per l'economia moderna, che vive questi appuntamenti per fare business e al tempo stesso per misurare periodicamente la salute dei vari settori. Dentro la fiera l'azienda avverte anche il senso complessivo del suo operare, la direzione degli investimenti effettuati e di quelli futuri. E il mercato riconosce i leader, le tendenze, l'evoluzione delle tecnologie. Ciascun operatore commerciale in visita ad una fiera specializzata "assegna i voti" al fronte dell'offerta e al tempo stesso progetta il proprio futuro.

Questo è il "fare sistema" delle fiere che, in Italia, è più importante che mai, giacché la piccola dimensione media delle aziende del manifatturiero renderebbe altrimenti impossibile la competizione internazionale proprio per quelli che rappresentano il nerbo dell'apparato produttivo, cioè i Distretti industriali con le loro mille specializzazioni e la creatività ed elasticità che tutto il mondo ci invidia.

In più, l'attività fieristica alimenta l'economia locale attraverso l'indotto (ristorazione, trasporti, ospitalità, shopping), che restituisce in ricchezza alle città fieristiche quello che – qualche volta – toglie loro in fatto di caos urbano. La ricchezza propiziata dalle fiere in Italia è davvero elevata: non meno di cinquanta miliardi di euro per il business diretto, almeno 5 miliardi di euro per le attività indotte.

Tutto questo non nasce per caso e, nonostante le brillanti performance dell'Italia fieristica, i rischi che l'attuale scenario competitivo consegna a questa attività sono numerosi: c'è da investire migliaia di milioni di euro per ammodernare i quartieri e per dotarli di idonee infrastrutture di collegamento (e le fiere non dispongono, obiettivamente, delle risorse necessarie); c'è da promuovere il "sistema Italia" all'estero con uno sforzo rilevante che però, una volta effettuato, fornirà ricadute sostanziose all'intero made in Italy.

Al riguardo l'Aefi non si nasconde: "Le Fiere italiane – dice il presidente, Piergiacomo Ferrari - hanno chiesto e ottenuto un regime di privatizzazione che consentisse loro di operare agilmente sul mercato. Questo però non significa che non si avverta l'urgenza di interventi pubblici, anche di carattere giuridico, che rendano possibili – nella pratica defiscalizzandole – le azioni necessarie alle fiere italiane per vincere la competizione internazionale".

A cura di Paolo Mastromo, presentazione di Antonio Calabrò, Fiera Italia, Il Sole 24 ORE, Milano 2002, pp. 144, euro 17,95

Rafforzare la presenza di Aefi ai vari tavoli competenti per sostenere, attraverso le manifestazioni espositive, l'internazionalizzazione del sistema produttivo italiano; partecipare da attivo interlocutore alla delicata fase attuativa della Legge quadro sulle fiere, promuovendo gli interessi del sistema fieristico nazionale; implementare un valido meccanismo di certificazione dei dati su espositori e visitatori delle manifestazioni con caratteristiche di internazionalità; risolvere la spinosa questione dell'Iva sui biglietti d'ingresso, che equipara le mostre agli spettacoli. Sono questi i temi più urgenti sul tavolo di Piergiacomo Ferrari, presidente dell'Aefi, Associazione Esposizioni e Fiere Italiane e presidente di Fiera Milano International.

Insediatosi lo scorso dicembre, Ferrari ha impresso un'accelerazione all'attività Aefi, mettendo subito in atto un programma molto impegnativo.

"Il sistema espositivo italiano sta attraversando una fase storica di cruciale importanza, che abbiamo voluto sottolineare a cominciare dal nuovo nome della nostra associazione. Infatti, anche se l'acronimo Aefi è rimasto lo stesso, la denominazione per esteso non è più Associazione degli Enti Fieristici Italiani, ma Associazione Esposizioni e Fiere Italiane. Non è, questo, un vezzo ma un preciso segnale, che riflette i grandi cambiamenti in atto nel nostro settore. Le competenze sugli enti, che prima facevano capo allo Stato, sono state trasferite alle Regioni. Contestualmente ha preso avvio una spinta generalizzata verso la privatizzazione delle fiere, finalizzata a un recupero di efficienza e redditività che è assolutamente indispensabile per affrontare con successo la sempre più aggressiva concorrenza internazionale. Dalla

tradizionale formula dell'ente pubblico stiamo passando a quella, imposta dal mercato, di fondazione o società di capitali.

In questo quadro Aefi può e deve svolgere un'essenziale funzione di monitoraggio della situazione, di indirizzo del settore e di collegamento con gli organi amministrativi e legislativi".

Uno dei temi più caldi è la Legge quadro. "Ormai da più di un anno abbiamo la Legge - dice Ferrari - ma non abbiamo ancora il regolamento attuativo. Questo vuoto normativo ostacola il buon funzionamento del sistema. Tra l'altro manca un coordinamento tra i soggetti preposti all'attribuzione della qualifica di internazionalità delle manifestazioni e alla stesura di un calendario nazionale degli eventi espositivi che eviti sovrapposizioni".

Sul fronte fiscale gli impegni sono almeno due. "L'ammodernamento delle strutture e la trasformazione degli enti in società per azioni difficilmente potranno decollare senza il sostegno di meccanismi di defiscalizzazione, applicati ad esempio alle dismissioni o all'assegnazione dei patrimoni immobiliari ai nuovi soggetti che si propongono sul mercato" dice Ferrari. Inoltre c'è in discussione l'assimilazione dal punto di vista tributario delle manifestazioni fieristiche agli spettacoli: "decisione che comporta un aumento dell'Iva sui biglietti delle mostre priva di giustificazione e per noi dannosa".

Ma non basta: bisogna anche rendere operativo quanto prima un sistema affidabile di certificazione di espositori e visitatori. "Anche da questo infatti - afferma Ferrari - dipende la credibilità internazionale delle nostre mostre".

Tra le molte cose da fare, non si possono poi dimenticare la promozione dell'internazionalizzazione del sistema produttivo italiano attraverso

Piergiacomo Ferrari: impegnativo programma Aefi a sostegno del settore

A very busy agenda Aefi for the industry

Dichiarazioni del presidente dell'Associazione Esposizioni e Fiere Italiane per i lettori di Prisma
Statement to Prisma of the president of the Association of Italian Exhibitions and Trade Fairs



Piergiacomo Ferrari

le fiere e la sistematica raccolta di dati sul settore, preconditione essenziale per conoscerne a fondo l'evoluzione ed impostare le iniziative di volta in volta ritenute opportune.

“Le fiere - conclude Ferrari - sono da sempre uno strumento formidabile e insostituibile di promozione e internazionalizzazione per le imprese, in particolare quelle di minori dimensioni. Per questo Aefi da sempre intrattiene rapporti col Ministero degli esteri, l'Ice, il Ministero delle Attività Produttive, l'Union des Foires Internationales. Intensificheremo ulteriormente questi legami. Quanto alle indagini sul settore, Aefi è un osservatorio eccezionale per conoscere ciò che avviene e che avverrà nel sistema espositivo. Intendiamo valorizzare al massimo questa posizione privilegiata per approfondire la conoscenza del comparto e stimolare, attraverso convegni e ricerche, il dibattito e la riflessione sugli aspetti più attuali e rilevanti.

Strengthening the presence of the Aefi at the various discussion tables, using exhibitions as a means of helping Italian companies to acquire an international reach; participating as an active player in the delicate phase of implementing the framework law on fairs, promoting the interests of the national fair industry; implementing an efficient exhibitor/visitor registration system at international exhibitions; resolving the thorny issue of Vat on entrance tickets, which places exhibitions on the same footing as public performances. These were the most pressing issues on the desk of Piergiacomo Ferrari, president of the Association of Italian Exhibitions and Trade Fairs (Aefi) and president of Fiera Milano International.

Ferrari, who was called to head Aefi last December, has stepped up the Association's activity, by immediately implementing a very busy agenda.

“The Italian exhibition industry is going through a

crucial phase, which we aimed to emphasize by first changing the name of our association. Although the acronym - Aefi - remains the same, this no longer stands for “Association of Italian Trade Fair Authorities” but “Association of Italian Exhibitions and Trade Fairs”. This is not a refinement but a precise indication of the major changes underway in this sector. Fair authorities, previously under the jurisdiction of the government, have now been transferred to the regional authorities. At the same time, there has been a general tendency to privatize fair authorities, in order to regain efficiency and profitability which is absolutely essential to successfully tackle the increasingly more aggressive competition from overseas. The traditional public fair authority is being replaced by market-driven foundations or joint-stock companies.

Aefi can, and must, play an important role in monitoring the situation, in directing the sector and in acting as a link with the administrative and legislative authorities”.

One of the hottest issues is the framework law. “This law has been for more than a year - said Ferrari - but we are still awaiting the regulations to implement the law. This lack hampers efficient operations. Additionally, there is a lack of cooperation between the parties involved in planning exhibitions with an international reach and in preparing a national trade fair calendar without any overlapping events”.

There are at least two commitments in the area of taxation. “Upgrading facilities and the changeover from a foundation into a joint stock company will not have the desired effects if there is no tax abatement, applied for example to the transfer or allocation of fixed assets to new players on the market”, continued Ferrari. Another point under discussion is classifying trade fairs in the same way as public performances: “a decision that will lead to an unjustified increase in Vat for exhibition tickets which would be detrimental for us”.

Yet this is not sufficient: there is urgent need for an efficient exhibitor/visitor registration system. “The international standing of our exhibitions - stated Ferrari - depends on this factor, too”.

One of the many issues that need to be addressed is also the promotion of Italian companies on international markets through trade fairs and the systematic collection of data on the sector, which is fundamental to understand where the sector is going and to make the necessary plans.

“Fairs - concluded Ferrari - have always been a formidable and one-of-a-kind promotional tool that helps companies to gain a foothold in international markets, especially the smaller ones. For this reason, Aefi has always maintained contacts with the Ministry of Foreign Affairs, the Italian Foreign Trade Institute (Ice), the Ministry of Production Activities, and the Union of International Trade Fairs. We plan to strengthen these ties even further. The Aefi is also an excellent observatory of the present and future situation of the exhibition industry. Our intent is to value this privileged position to the maximum to acquire a deeper knowledge of the sector and to use conferences and studies to stimulate discussions and considerations about its most important and current needs.

È arrivato il Ragazzini 2003

L'inglese da Shakespeare all'internet, con 7000 parole in più

Col Ragazzini 2003 si è giunti alla quarta edizione di questo dizionario di inglese che dal 1967 a oggi ha incontrato un successo crescente nella scuola e nell'uso professionale e che si propone come punto di riferimento per aggiornamento e ricchezza dei contenuti, per facilità di consultazione e completezza di informazioni.

È stata fatta una revisione completa del testo, sia nell'organizzazione interna delle voci che nella scelta dei lemmi e traduttori. Nato nell'era dell'internet, registra i principali termini creati negli ultimi anni dallo sviluppo delle

nuove tecnologie, dall'informatica e dai media. È stato arricchito di neologismi e regionalismi, termini del lessico letterario e familiare, parole e locuzioni di varie discipline scientifiche e tecniche. Sono stati aggiunti oltre 7000 lemmi,

che passano da 138 000 a 145 000 (con un aumento di oltre il 5%), le accezioni passano da 237.000 a 258.000 (con un aumento di quasi il 9%). Qualche esempio:

abuser, to airdrop, airtime, aromatherapy, to bar-code, bioethics, bio-pic, bitmap, blader, breathable fabric, browser, callback, canyoning, chatroom, chocoholic, to crack, debug, to defragment, dial-up, e-business, emoticon, empowerment, Eurozone, e-zine, to fast-track, firewall, freeware, gopher, granny dumping, hostname, hypertext, imagemap, interoperability, mailshot, mantra, microbicial, microfibre, mirror site, mouseover, multiaccess, neonatologist, netiquette, newsgroup, perinatology, to ping, polyfunctional, prequel, prion, ram-raid, recycle bin, revamp, rogue states, screensaver, snail mail, sound-bite, spam, spamming, subsidiarity, Taliban, technophobe, telebanking, toolbar, trackball, to transcode, transcoder, transgenic, triage, twigloo, to uninstall, to upload, username, webcam, webmaster, webzine, to write-protect; ADSL, B2B, IMHO, XML (nelle sigle, in Appendice).

Ma la registrazione dei neologismi è solo un aspetto del profondo aggiornamento del Ragazzini 2003. Una novità di particolare importanza per facilitare i principianti è la segnalazione dei falsi amici (oltre 200, evidenziati da un ! e da un fondino grigio con esplicito monito "non si traduce così", "non significa"), indispensabile per non cadere nei tranelli più insidiosi nel corso della traduzione. In modo sistematico è stata poi aggiunta ai sostantivi inglesi l'indicazione di uncountable e uncountable/countable per guidare il lettore nella costruzione dei plurali. Le note grammaticali sono scritte, in italiano, anche nella parte inglese, inoltre la fraseologia e gli esempi, utili al lettore, sono in neretto. Nella pagina a lato del frontespizio compare un'utile guida grafica alla consultazione.

Per gli studenti e i professionisti impegnati in letture di autori moderni e in traduzioni letterarie, scientifiche e tecniche sono state incluse dentro alle voci oltre 1000 citazioni di 126 autori inglesi, irlandesi e americani: da Francis Bacon a William Shakespeare, da Daniel Defoe a Isaac Newton, da Jane Austen a Walt Whitman, da Truman Capote a Jerome D. Salinger. Sono state semplificate le trascrizioni fonematiche privilegiando la pronuncia standard.

Il cd-rom, utile per linguisti, ricercatori e per chi preferisce usare lo strumento informatico, contiene tutto il dizionario; il motore di ricerca consente la consultazione a video delle voci e la ricerca a tutto testo di parole e combinazioni di parole. Permette inoltre di ascoltare la pronuncia sonora di oltre 55 000 voci. Per la sua consultazione occorre il sistema operativo Windows.

Giuseppe Ragazzini, Il Ragazzini 2003, Zanichelli, Bologna 2002, pp. 2496+32 tav. a colori + cd rom per Windows, euro 76,60.

Le statistiche sulle fiere tedesche nel 2001, rese note alla conferenza stampa annuale dell'Auma (Ausstellung- und Messe-Ausschluss der Deutschen Wirtschaft), tenutasi a Berlino il 23 maggio 2002, evidenziano 167.980 espositori, di cui 83.674 esteri (+3% rispetto al 2000), e 10.691.527 visitatori alle 133 esposizioni professionali internazionali. Lo spazio affittato è stato di 7.104.295 m². Le manifestazioni a carattere regionale sono state frequentate da 8.400.000 visitatori e da 58.000 espositori, per un'area affittata di 1.800.000 m².

Meno espositori per Usa e Germania

Rispetto al 2000 si è registrato un calo del 3,3% di espositori tedeschi, dovuto, secondo Auma, all'indebolimento generale dell'economia, alla crisi della New Economy e all'elevato numero di insolvenze. Il numero totale degli espositori è però aumentato dello 0,7%, grazie al maggiore interesse delle imprese estere per il mercato tedesco.

"Il fatto che gli organizzatori di fiere tedeschi - spiega il presidente Auma Hermann Kresse - abbiano esteso notevolmente il loro marketing internazionale negli ultimi anni sta dando i suoi frutti."

Alle fiere professionali internazionali i paesi asiatici sono stati presenti con 16.800 espositori (+6,5%), di cui 3500 provenienti dalla Cina e 1700 dall'India.

Diseguale è stata la variazione nel numero di espositori dei paesi Ue: quelli italiani sono cresciuti dell'11%, gli spagnoli del 6%, mentre sono diminuite le presenze della Gran Bretagna (-9%) e della Svezia (-13%). Svizzera e Danimarca hanno registrato un calo del 9%. Sono cresciute le presenze di espositori dell'est europeo: +11% dalla

Repubblica Ceca, +15% dalla Turchia, +22% dalla Russia, +43% dall'Ucraina.

In totale, si è avuto un calo del 15% di espositori dagli Usa, a causa degli eventi dell'11 settembre scorso, della recessione economica del paese e dell'assenza nel 2001 delle fiere da essi maggiormente frequentate.

L'Italia è stata ancora una volta il Paese col maggior numero di espositori (13.964), seguita da Gran Bretagna (5787), Francia (5721), Usa (5318), Spagna (4649), Olanda (4524), Cina (3556), Taiwan (3419), Austria (3374) e Svizzera (3290).

Più del 10% di visitatori asiatici

Dei 2,1 milioni di visitatori internazionali, circa 220.000 sono giunti dall'Asia, 10,5% del totale. L'incremento è dovuto all'orientamento crescente delle compagnie asiatiche verso i mercati mondiali e ai nuovi metodi di rilevamento dei visitatori, che dal 2001 tengono conto anche della lunghezza della permanenza. Il 59% dei visitatori è arrivato dall'Ue (1.250.000), il 21,5% dagli altri paesi europei.

L'America è stata rappresentata da 130.000 visitatori (6%), due terzi dei quali da Usa e Canada.

Bene vendite e servizi online

Il volume delle vendite degli organizzatori è salito da 2,4 a 2,5 milioni di euro nel 2001. Alla base vi sono diversi fattori: espansione del commercio con l'estero, aumento degli spazi affittati agli organizzatori ospiti e giro d'affari prodotto dai servizi (prenotazioni, costruzione degli stand, training, servizi di marketing e di Pr).

Forti gli investimenti effettuati per i servizi online, usati non solo come mezzi pubblicitari, ma anche per transazioni commerciali, vendita di

Crescita lieve per le fiere internazionali tedesche

Slight increase for international German fairs



biglietti e preregistrazione dei visitatori professionali.

Lieve crescita nel 2002

Per il 2002 è previsto un +1% di visitatori e spazi affittati. Si prospetta un modesto incremento di espositori esteri, già registrato nei primi mesi dell'anno. Nonostante segnali di crisi in alcuni settori - It, turistico e automobilistico - è attesa una ripresa a fine 2002.

La formazione professionale è un'esigenza molto sentita nell'industria fieristica. Per questo l'Auma ha intensificato l'attività in tale direzione: ad esempio con l'organizzazione, nel febbraio 2002, del primo corso per insegnanti che dovranno formare nuovi event manager.

The statistics about German fairs in 2001, announced at the yearly conference of Auma (Ausstellung- und Messe- Ausschluss der Deutschen Wirtschaft), held on 23 May 2002 in Berlin, pointed out 167,980 exhibitors, 83,674 of which from abroad (+3% than 2000), and 10,691,527 visitors at the 133 international trade fairs.

The rented space was 7,104,295 m². Regional events were attended by 8,400,000 visitors and 58,000 exhibitors; the rented area was 1,800,000 m².

Fewer exhibitor for USA and Germany

Compared to 2000, a drop of 3,3% of German exhibitors was registered, following the general economic decline, the crisis of the new economy and the great number of insolvencies. But globally the exhibitors raised of 0,7%, thanks to the interest of German industries for the foreign market: "The fact that the German trade fair organizers have considerably extended their international marketing in recent years is now paying off" said Hermann Kresse, Ceo of Auma.

International trade fairs were attended by 16,800 asiatic exhibitors (+6,50%), 3500 from China and 1700 from India.

Ue exhibitors registered unequal variations: the Italians grew up of 11% and the Spanish of 6%, while less

exhibitors came from Great Britain (-9%) and Sweden (-13%). Switzerland and Denmark registered a drop of the 9%. The East European exhibitors grew up: +11% from Czech Republic, +15% from Turkey, +22% from Russia, +43% from Ukraine.

A decrease of 15% of Usa exhibitors was registered, due to the events of September 11th, to the Us economic recession and to the lack of many fairs usually attended by the Americans.

Italy was once again the country with the greatest number of exhibitors (13,964), followed by Great Britain (5787), France (5721), Usa (5318), Spain (4649), Netherlands (4524), Pr China (3556), Taiwan (3419), Austria (3374), and Switzerland (3290).

More than 10% of asian visitors

Of 2,1 millions of international visitors, about 220,000 came from Asia (10,5% of the total). The high number is due to the increasing orientation of asiatic companies towards world markets and to the new method of the visitors counting, which, from 2001, takes also into account the lenght of the stay. 59% of the visitors came from Ue (1,250,000), 21,5% from others European countries.

America was represented by 130,000 visitors (6%), two thirds of which from Usa e Canada.

Good for sales and online services

The amount of sales raised from 2,4 to 2,5 million of euro in 2001. At the origin there were the expansion of the foreign business, the increase of the rented area for guest

organizers, the turnover generated by some services like bookings, stand construction, training, marketing and Pr.

There has been strong investments in online services, used in advertinsing but also for business transactions, ticketing and pre-registration of trade visitors.

Slight increase in 2002

For 2002 a little increase of 1% in visitors and in rented space and a small amount of exhibitors, already registered in the first months, are awaited. Despite of the crisis in some sectors - IT, tourism, automobiles- a renewal is announced for the last months of 2002, with consequent effects on the results of the fairs.

Finally, Mr Kresse pointed at the training measures as a deep need in the fair industry. Auma already organized in Februar 2002 the first training for teachers who should form future event managers.

Trade Fairs in Germany		
Exhibition Capacities*		
Location	Exhibition space (Gross in sq.m.)	
	Hall	Outdoor
Hanover	469 760	57 835
Frankfurt/M.	289 931	75 762
Cologne	286 000	52 000
Düsseldorf	234 398	32 500
Munich (Exhibition Centre)	160 000	280 000
Berlin	160 000	100 000
Nuremberg	140 933	27 500
Essen	110 000	20 000
Leipzig	101 200	33 000
Hamburg	64 200	8 500
Stuttgart	59 500	10 000
Augsburg	58 000	55 000
Friedrichshafen	50 640	18 000
Dortmund	48 270	
Pirmasens	45 000	11 000
Bremen	33 740	100 000
Munich (M, O, C.)	28 721	
Sinsheim	28 260	10 000
Saarbrücken	25 724	27 400
Offenburg	22 580	35 000
Karlsruhe	21 700	10 000
Wiesbaden	20 500	1 200
Offenbach	18 000	
Freiburg	15 000	100 000

Status: 1.1.2001

* Locations with at least one international or national event according to the AUMA Handbuch Messeplatz Deutschland

FIERE DI PARMA

Calendario 2003

FIERE DI PARMA

GENNAIO



18 - 19 gennaio

Emporium

3° Raduno invernale di antiquariato e modernariato
Organizzazione: Fiere di Parma S.p.A.

FEBBRAIO



1 - 9 febbraio

Salone del mobile di Parma

Organizzazione: Orga.Com srl - Montecatini Terme (PT)



1 - 9 febbraio

Foreverposi Expo - Parma

Organizzazione: Orga.Com srl - Montecatini Terme (PT)

MARZO



8 - 16 marzo

Mercanteinfiera Primavera

9ª Mostra internazionale di modernariato, antichità e collezionismo
Organizzazione: Fiere di Parma S.p.A.



28 - 30 marzo

Transpotec Show

Salone in movimento - Esposizione di veicoli industriali, commerciali, allestimenti, ecc., con raduno e festa dei camionisti
Organizzazione: Transpotec srl - (PD)

APRILE



5 - 6 aprile

T2000

Articoli ed arredamenti per tabaccherie
Organizzazione: Promoter 2001 srl - RM



9 - 12 aprile

MECSPE

Saloni della meccanica specializzata
Organizzazione: Senaf srl - MI



9 - 12 aprile

EUROSTAMPI

Dies & molds, presses & injections machines exhibition
Organizzazione: Senaf srl - MI



9 - 12 aprile

Subfornitura

Salone delle lavorazioni industriali per conto terzi
Organizzazione: Senaf srl - MI



24 - 27 aprile

Artisti in Fiera - Parma 2003

Mostra mercato riservata agli artisti
Organizzazione: Eventi Culturali srl - RE

MAGGIO



8 - 12 maggio

Cibus Med

4° Salone dell'alimentazione mediterranea
Organizzazione: Fiere di Parma S.p.A.
Sede espositiva: Fiera del Levante - Bari



16 - 18 maggio

Bagarre

13° Gran mercato dei mercati di collezionismo e antichità
Organizzazione: Fiere di Parma S.p.A.

GIUGNO



4 - 7 giugno

Motek Italy

3ª Fiera specializzata per il montaggio e la manipolazione
Organizzazione: P.E. Schall GmbH - Germania



4 - 7 giugno

Control Italy

3ª Fiera specializzata per l'assicurazione della qualità
Organizzazione: P.E. Schall GmbH - Germania



4 - 7 giugno

ExpoQualità

Evento espositivo e convegnistico per la presentazione di strumenti e servizi per la qualità, le prove e la certificazione
Organizzazione: Fiere di Parma S.p.A. in collaborazione con Nuovo Studio Tecna srl - RM

SETTEMBRE



27 settembre - 5 ottobre

Mercanteinfiera Autunno

22ª Mostra internazionale di modernariato, antichità e collezionismo
Organizzazione: Fiere di Parma S.p.A.

OTTOBRE



21 - 25 ottobre

Cibus Tec

Food processing & packaging technology exhibition
- Tecnoconserva
- Milc
- Multitecno
Organizzazione: Fiere di Parma S.p.A.



21 - 25 ottobre

Pizza Tec

Salone professionale delle attrezzature, tecniche e forniture per la pizza
Organizzazione: Fiere di Parma S.p.A.

NOVEMBRE



6 - 9 novembre

CibusTour

4° Salone del turismo enogastronomico, dei prodotti tipici e biologici
Organizzazione: Fiere di Parma S.p.A.



13 - 17 novembre

Museum - Parma in arte

Mostra d'arte contemporanea e moderna
Organizzazione: Eventi Culturali srl - RE



23 - 30 novembre

Mercante Napoli

Mostra di modernariato, antichità e collezionismo
Organizzazione: Fiere di Parma S.p.A.
Sede espositiva: Mostra d'Oltremare - Napoli



novembre

Olitech 2003

6ª Manifestazione di tecnologie olivicole ed olearie con dimostrazioni in campo
Organizzazione: Fiere di Parma S.p.A.
Sede espositiva: da definire

Il presente calendario potrà subire variazioni e/o integrazioni

In forte crescita il settore fiere in Emilia-Romagna

Oltre 400 milioni di euro di investimenti nei prossimi anni



Per quote di mercato nel settore fiere, l'Emilia-Romagna resta al secondo posto in Italia, ma nell'ultimo decennio ha rosicchiato ben 12 punti percentuali nelle esposizioni internazionali alla Lombardia, da sempre al primo posto. E ora, approvata la trasformazione in società per azioni, gli enti gestori lanciano investimenti per oltre 400 milioni di euro e si preparano ad aprire le porte, entro 12 mesi, a nuovi soci privati.

In Emilia-Romagna il fenomeno fieristico ha assunto nell'ultimo decennio un rilievo di grande spessore, nella sua proiezione sui mercati esteri e nel suo ruolo di promozione e valorizzazione dell'economia regionale.

L'attività fieristica della Emilia-Romagna interessa, ogni anno, una media di oltre 40.000 espositori, 4.100.000 visitatori e 1.500.000 m² di area espositiva netta; di cui circa il 70% si riferisce a manifestazioni fieristiche di livello internazionale, in forte crescita.

Dieci anni fa, infatti, l'Emilia-Romagna, col 19%, era al secondo posto in Italia, ma staccatissima dalla Lombardia, al 40%. Ora questi 21 punti di distanza si sono più che dimezzati, riducendosi a 9: l'Emilia-Romagna è salita, infatti, al 29% mentre la Lombardia è scesa al 38%. Sempre terzo, a debita distanza, il Veneto, salito nello stesso periodo dall'8 al 13%. La significativa internazionalizzazione delle manifestazioni emiliano-romagnole, insomma, è assolutamente evidente.

Le manifestazioni internazionali vantano una presenza estera pari al 26% della totalità degli espositori e di poco superiore al 7% della totalità dei visitatori, a testimonianza di un livello di attrattività tra i più elevati d'Italia, in particolare nei settori produttivi dell'edilizia, dell'alimentare, dell'abbigliamento-moda, della comunicazione e dell'agricoltura-zootecnia. Settori merceologici in cui spesso l'Emilia-Romagna detiene la leadership

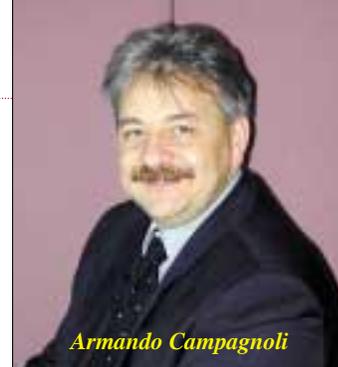
nazionale in termini di aree espositive.

Ma le Fiere della Emilia-Romagna sono state anche le prime in Italia a trasformarsi in Spa, alla vigilia dell'estate. Il processo era stato avviato dalla Regione due anni fa, con l'approvazione della legge di riforma del sistema fieristico, la numero 12/2000, che aveva preceduto di quasi dodici mesi analogo provvedimento nazionale (legge 7/2001). La legge regionale dava due anni di tempo agli

Enti per trasformarsi in Spa. Alla vigilia dell'estate i quattro enti fieristici (Bologna, Parma, Piacenza e Rimini) hanno presentato i progetti che, corredati di Piano industriale, sono stati approvati dalla Giunta.

“Nella trasformazione degli Enti fieristici in società per azioni – spiega l'assessore alle Attività produttive Armando (Duccio) Campagnoli – gli Enti pubblici mantengono un ruolo forte, recepito negli statuti delle nuove società, per valorizzare il radicamento nel territorio”. Tutte le Spa, comprese Parma e Rimini inizialmente costituite solo da soci pubblici, apriranno comunque le porte ai privati.

Due i passaggi previsti dai progetti approvati dalla Regione. I quattro Enti entro 12 mesi realizzeranno, infatti, un primo aumento di capitale – attorno al 10-20% - riservato a nuovi soci, selezionati con procedura ad evidenza pubblica. Nell'arco di 2-3 anni (per Bologna, ad esempio, entro 18 mesi dal primo



Armando Campagnoli

aumento di capitale) gli stessi Enti faranno poi ricorso al mercato borsistico. In questo modo si potranno determinare i nuovi apporti di risorse finanziarie necessari per rendere possibili, senza oneri per il pubblico, i notevoli sforzi previsti dai Piani industriali

Questi metteranno in moto nei prossimi anni investimenti pari a quasi 400 milioni di euro. L'obiettivo è dotarsi di infrastrutture e strutture e fornire quei servizi, improntati all'eccellenza e alla soddisfazione del cliente, indispensabili per continuare ad affrontare con successo la competizione internazionale.

Per sviluppare un'efficace politica promozionale sui mercati esteri delle proprie manifestazioni e, più complessivamente, del sistema produttivo emiliano-romagnolo, gli enti fieristici di Bologna, Parma, Piacenza e Rimini hanno previsto nei rispettivi Piani industriali la partecipazione comune ad un'unica società di scopo, individuata nella Fairsystem, joint venture tra Bologna e Rimini, nella quale entro l'anno entreranno anche Parma e Piacenza.

Proprio in considerazione del possibile apporto strategico delle società fieristiche ai processi di internazionalizzazione dell'economia emiliano-romagnola tutte le delibere della Giunta Regionale dell'Emilia - Romagna di approvazione dei progetti di trasformazione degli Enti fieristici in società per azioni prevedono che “con successivi provvedimenti si procederà a realizzare, nel rispetto dell'art. 47 dello Statuto regionale, quanto previsto dagli artt. 17 e 18 della Legge regionale n. 12 del 2000 in ordine alla partecipazione a società appositamente costituite per attività sui mercati esteri ovvero al capitale sociale dei soggetti gestori dei centri fieristici”.

BolognaFiere. Enjoy your business.

Calendario 2003

www.bolognafiere.it

Gennaio

15 - 17 Fashion Shoe
Anteprima collezioni calzature medio fine, fine e lusso, borse e accessori.

23 - 27 Arte Fiera
Mostra mercato internazionale d'arte contemporanea.

Febbraio

3 - 5 Arabian Stone Fair* Dubai
4ª Fiera internazionale del marmo, granito, pietre ornamentali e delle tecnologie per la lavorazione delle pietre.

15 - 23 Fierarredo
Emozioni per l'abitare.

19 - 21 Manufacturing IT 2003
4ª Mostra Convegno internazionale sui sistemi integrati per la gestione e il controllo delle imprese industriali.

19 - 21 MCS 2003
Mostra Convegno sui sistemi di motion control e factory automation.

19 - 22 SMI 2003
5ª Mostra e Convegno internazionale sulla manutenzione degli impianti industriali.

20 - 23 Quadrum Saca
Salone aste, cornici, accessori, tecnologie e grafica.

Marzo

7 - 10 Cosmoprof
Salone internazionale della profumeria e cosmesi.
Cosmopack
Salone del packaging creativo.

19 - 23 Saiedue
Saloni internazionali dell'architettura d'interni, del recupero, delle tecnologie e finiture per l'edilizia.

Aprile

2 - 5 Fiera Internazionale del Libro per Ragazzi

3 - 6 Docet
Idee e materiali per l'educazione e la didattica.

11 - 14 Zoomark International
10° Salone internazionale dei prodotti e delle attrezzature per gli animali da compagnia.

Maggio

6 - 8 Lineapelle

6 - 9 Simac
Salone internazionale delle macchine e delle tecnologie per l'industria calzaturiera e pellettiera.

21 - 25 Autopromotec
Salone Internazionale attrezzature e assistenza ai mezzi di trasporto.

27 - 30 Obuv' Mir Kozhi* Mosca
Fiera internazionale delle calzature e dei prodotti finiti in pelle.

Giugno

6 - 8 Cosmofarma Exhibition
7ª Mostra internazionale di prodotti e servizi per la salute, il benessere e la bellezza in farmacia.

18 - 20 Fashion Shoe
Anteprima collezioni calzature medio fine, fine e lusso, borse e accessori.

Luglio

27 - 30 Cosmoprof Nordamerica* Las Vegas

Settembre

11 - 14 Sana
15° Salone Internazionale del Naturale, Alimentazione, Salute, Ambiente.

13 - 16 Cosmoprof Cosmetica* Sao Paulo
Feira Internacional da Beleza.

17 - 19 Com-P.A.
Salone della comunicazione pubblica e dei servizi al cittadino.

30.9 - 5.10 Cersaie
Salone internazionale della ceramica per edilizia e dell'arredobagno.

Ottobre

15 - 19 Saie
Salone internazionale dell'industrializzazione edilizia.

21 - 24 Obuv' Mir Kozhi* Mosca
Fiera internazionale delle calzature e dei prodotti finiti in pelle.

28-30 Lineapelle

28-31 Tanning Tech
Salone internazionale delle macchine e delle tecnologie per l'industria conciaria.

Novembre

12 - 14 Cosmoprof Asia* Hong Kong
The Asia beauty event.

15 - 18 Eima Eima Garden
Esposizione internazionale delle industrie di macchine per l'agricoltura e il giardinaggio.

Dicembre

6 - 14 Motor Show
Salone internazionale dell'auto e della moto.

* Promosso da Fairsystem International Exhibition Services.

Più di un milione di visitatori professionali da tutto il mondo. Più di un milione di metri quadri espositivi.

E' BolognaFiere. Il centro fieristico straordinariamente vivace, completo di tutti quei servizi preziosi a chi fa business.

Centro moderno, efficiente, che ogni anno cresce, per rispondere sempre meglio alle esigenze di espositori e visitatori.

E attorno, Bologna. Città vicina al mondo, con il suo moderno aeroporto, lo strategico nodo ferroviario e la rete autostradale che portano direttamente in tutta Europa.

Città che pulsa di vita, allegria, di cultura e divertimento.

La città che ha insegnato al mondo l'arte di vivere. E ora anche quella del business.





BolognaFiere nel cuore del business BolognaFiere to the centre of business

Al centro dell'Europa, al centro dell'Italia, al centro di un'area industriale tra le più attive nel mondo. Al centro di una città che ha fatto della qualità della vita un'arte unica e inimitabile. Tutto questo è BolognaFiere. Straordinaria piattaforma d'affari, con manifestazioni leader nel mondo, al servizio di 23.000 espositori e 1.300.000 operatori professionali internazionali. Un Quartiere fieristico connesso al mondo con un aeroporto internazionale, un veloce sistema autostradale e il nodo ferroviario più grande d'Europa.

BolognaFiere è il Gruppo che ogni anno muove milioni di operatori e visitatori da tutto il mondo per portarli a contatto delle più avanzate realtà produttive attraverso oltre 60 rassegne specializzate, organizzate nei quartieri di Bologna, Ferrara e Modena.

È la Fiera che si proietta nel mondo attraverso joint venture, accordi e manifestazioni realizzate all'estero attraverso Fairsystem International Exhibition Services. Ed è anche BolognaFiere Web, recente società che potenzia con le più moderne tecnologie l'efficacia dello strumento fieristico.

Per fare una Fiera moderna non bastano le grandi dimensioni.

Occorre creare più incontri, più scambi, muovere più velocemente le idee e le persone, innovare costantemente le tecnologie, le architetture, gli spazi espositivi. BolognaFiere investe e continua a investire su due priorità: la funzionalità e la mobilità. Raggiungere il quartiere è più facile grazie al nuovo Ingresso Europa (il quarto del perimetro fieristico) dotato di parcheggio e collegato al futuro casello autostradale Fiera e alla metropolitana leggera in realizzazione. All'interno il quartiere sarà ancora più spazioso e accogliente grazie ai nuovi progetti, tra cui il nuovo padiglione 16/18, di 28.000 m² – 8000 dei quali dedicati a aree di servizio polifunzionali – realizzato su due piani, dotato di un'eliperficie e di un parcheggio di oltre 10.000 m² sul coperto.

Farà seguito a breve il potenziamento di alcuni padiglioni esistenti. Grazie ai nuovi edifici di collegamento fra i padiglioni e alla realizzazione di percorsi pedonali in quota, infine, diventa sempre più agevole e veloce la percorribilità all'interno dell'area espositiva.

Con sistemi espositivi che sviluppano interi ambiti merceologici, Bologna Fiere è ora un polo di attrazione mondiale per chi opera in settori come pelle, costruzioni,

tecnologia applicata all'industria, cultura, bellezza, arte.

In the centre of Europe, in the centre of Italy, in the centre of one of the world's most dynamic business areas. In the centre of a city that has made quality of life an art form. All this is BolognaFiere. An extraordinary business platform hosting major world trade fairs serving 23,000 exhibitors and 1,3 million international operators. The Trade Fair district is linked to an international airport, an efficient motorway system and Europe's largest railway hub.

Every year BolognaFiere Group attracts millions of professionals and visitors from all over the world to the 60 plus specialist trade fairs presenting the latest technology and production developments. As well as Bologna, there are fair venues in nearby Ferrara and Modena.

BolognaFiere is active on the international scene through joint ventures, agreements and events outside Italy, organised by Fairsystem International Exhibition Services. It is also Bologna Fiere Web, a recently formed unit dedicated to enhancing the reach of the Bologna Trade Fair by harnessing the latest distance com-

munication technologies.

A modern Trade Fair is not just a question of size. It also signifies meetings, operator exchange, a venue for people and ideas, constant technological innovation, cutting-edge architectural design and the right exhibition facilities. BolognaFiere's on-going investments focuses on two priority areas: functionality and mobility. Reaching the Fair is much easier thanks to the new Europa Entrance Gate – now one of four – linked to parking facilities and close to the "Fiera" motorway exit and the suburban railway station, both nearing completion.

BolognaFiere has also extended its facilities with new ultra-modern exhibition areas. The new two-storey pavilion 16/18 provides a surface area of some 28,000 m², including 8000 m² multi-purpose service area. There is a helicopter-landing bay and a 10,000 m² roof-top parking area.

Several of the existing exhibition pavilions are scheduled for refurbishment in the near future. This along with the new buildings linking the pavilions and overhead walkways will make Bologna venue even more visitor and operator friendly. With an exhibition system catering for whole market sectors, Bologna Fiere has become a world focus for operators in industries like leather, building, industrial technology, culture and arts, beauty and health care.

The fair system of Lombardy, and the Milan Fair in particular, are a point of excellence of the region's entrepreneurial dynamism and a significant player within the social and economic system. In an increasingly complex and competitive context, it is strategically critical to constantly sustain and strengthen the acquired position.

The co-ordinating role of the Regional Government

For this reason the Regional Government, on the strength of the figures characterising the Lombard fair system (75 events are held annually in Milan alone, with over 4.5 million visitors and 40,000 exhibitors), is defining a planning process capable to foster agreements between fair centres, in view of enabling a more profitable territorial balance. Our planning, however, is not – and has never intended to be – an imposition of constraints; it is the product of a mutual agreement with trade operators, in order to favour the overall development of the fair system of Lombardy.

Within such a complex system, the Regional Government plays a well-defined co-ordinating role, in that it does not confine itself to authorising the holding of fairs, but recognises their qualifications – whenever of regional relevance – in order to schedule the events to be held in the Lombard territory, seeking to satisfy the requests of the promoting and organising entities. It is a complex undertaking, but it is the only effective way to enhance the value of the entire fair system of the Country, and it requires great attention to avoid that events of the same type be held simultaneously, making reference to the whole Italian territory through constant contacts with the competent Ministry.



The Lombard fair system

President Roberto Formigoni illustrates Regione Lombardia's initiatives

Promoting also the minor fair venues

We have therefore to consider the adoption of particular legislative measures; we are making remarkable efforts to improve legislation, to increase the number of events within our territory, by incentivating organisers and exhibitors, also by providing economic aid. A bill is being examined with the purpose to streamline bureaucratic procedures which unduly complicate or slow down business initiatives. In this way we will promote the development and territorial balance of fair events; that is, we seek to ensure that a profitable role be played even by smaller-sized fair centres, which until now have been unduly neglected, though certainly being capable of hosting events of great significance.

A decisive step will be taken when the process for the reform of Title V of the Italian Constitution will be completed, based on which exclusive competence in economic matters – and consequently including the fields of fairs and commerce – will be attributed to Regional Governments.

We are fully aware that Fairs play a leading and almost decisive role in the development of the Lombard territory, as an excellent operating marketing tool, all the more significant in that the production sectors availing themselves of fairs are heterogeneous and comprised of small and very small businesses, which entrust fairs themselves with the marketing and promotion of Lombard products, thus optimising their own means and resources.

Boosting the internationalisation of Lombard enterprises

Recognizing that the international dimension is an essential aspect of our economic system's growth and competitiveness, we are favouring the internationalisation of Lombard enterprises, which must be able to withstand increasingly the strong competition from their European "rivals", establishing themselves as market leaders and proposing the Lombard model as an assurance of quality, supported by the credibility acquired by the regional system as a whole on the financial markets of the world.

In the outlined scenario, our Region intends to further boost the already thriving fair system of Lombardy, making the most profitable use of all the means and resources at its disposal. Precisely in this perspective, the Regional Government has decided to participate in all international events with its own institutional exhibition stand, in order to promote its image and capacities.

It is worth recalling that for several years our Regional Government has been supporting local organisers with a budget of its own; furthermore, the Departments of Crafts, New Economy, Research and Technological Innovation, Industry, Small and Medium Enterprises, Cooperation and Tourism, and Agriculture can use funds we have purposely allocated to facilitate participation in fairs on the part of their respective business sectors by partially reducing participation fees.

Finally, but equally important, the Government of the Region participates in financing the enlargement and upgrading of exhibition areas through specific Programme Agreements.



Il sistema fieristico Lombardo

Il presidente Roberto Formigoni illustra le iniziative della Regione Lombardia

Il sistema fieristico lombardo e in particolare la Fiera di Milano rappresentano un punto di eccellenza del dinamismo imprenditoriale della regione Lombardia ed un soggetto significativo del sistema socio economico. All'interno di uno scenario sempre più complesso e competitivo diviene allora assolutamente strategico poter alimentare e rafforzare continuamente le posizioni acquisite.

Il ruolo di coordinamento della Regione

Per questo motivo, il Governo regionale, forte dei numeri che caratterizzano il sistema fieristico lombardo (solo a Milano ogni anno si svolgono 75 manifestazioni con oltre 4.500.000 visitatori e 40.000 espositori) sta definendo una programmazione che possa favorire gli accordi fra gli stessi poli, in vista di un proficuo riequilibrio territoriale. Ma la nostra programmazione non è, e non vuole essere, l'imposizione di vincoli: è concordata di comune accordo con gli operatori, per favorire lo sviluppo complessivo del sistema fieristico lombardo.

All'interno di un sistema così complesso, la Regione Lombardia esercita un ruolo di coordinamento ben preciso, cioè, non si limita a dare il via libera alle manifestazioni fieristiche, ma ne riconosce la qualifica, se regionale, per poi calendarizzare gli eventi che si svolgono sul territorio lombardo, cercando di soddisfare le richieste di tutti gli enti promotori e organizzatori di fiere. È un lavoro complesso, ma è l'unico vero modo per valorizzare l'intero comparto fieristico nazionale, e va svolto con grande attenzione, perché bisogna evitare che manifestazioni dello stesso tipo si svolgano in concomitanza, avendo un riferimento a tutto il territorio italiano, tramite il continuo confronto col Ministero preposto.

Valorizzare anche i poli fieristici più piccoli

Non possiamo perciò prescindere dall'adozione di provvedimenti particolari; stiamo compiendo notevoli sforzi per migliorare la legislazione, accrescere il livello delle manifestazioni sul nostro territorio, incentivando, anche con sussidi economici, organizzatori ed esposi-

tori. È al vaglio un Progetto di Legge che si propone di snellire le procedure burocratiche che complicano, o rallentano, le possibilità imprenditoriali. Favoriremo così lo sviluppo e l'equilibrio territoriale delle manifestazioni fieristiche: vogliamo cioè che siano valorizzati anche i poli fieristici più piccoli, fino ad ora troppo trascurati, ma sicuramente in grado di ospitare eventi di grande importanza.

Il passo decisivo lo compiremo quando sarà completato il percorso avviato con la riforma del Titolo V della Costituzione, grazie al quale le competenze esclusive in campo economico, e quindi anche quelle relative a fiere e commercio, saranno attribuite esclusivamente alle Regioni.

Tutto questo nella piena consapevolezza che le Fiere ricoprono un ruolo di primaria importanza, quasi determinante, per lo sviluppo di tutto il territorio lombardo, come ottimo strumento di marketing operativo, tanto più rilevante quanto più i settori produttivi che si rivolgono alle Fiere sono disomogenei e formati da piccole e piccolissime imprese che affidano alle Fiere stesse l'operazione di

marketing e di valorizzazione del prodotto lombardo, ottimizzando così i propri mezzi e le proprie risorse.

Agevolazioni per l'internazionalizzazione

Consapevoli che la dimensione internazionale è un aspetto essenziale della crescita e della forza competitiva del nostro sistema economico, stiamo favorendo l'internazionalizzazione delle imprese lombarde, che devono essere in grado di reggere la sempre più forte concorrenza delle "rivali" europee, affermandosi come leader del mercato proponendo il modello lombardo come garanzia di qualità, sostenute dalla credibilità acquisita sui mercati finanziari di tutto il mondo dal sistema regionale nel suo complesso.

Nel panorama delineato, la Regione intende dar nuovo vigore al già florido comparto fieristico lombardo sfruttando al meglio tutte le risorse di cui gode. In quest'ottica, il Governo regionale ha deciso di partecipare con uno stand istituzionale a tutte le manifestazioni di carattere internazionale per promuovere la sua immagine e le sue capacità.

Va ricordato che la nostra Regione sostiene da alcuni anni gli organizzatori locali con un proprio budget; inoltre gli Assessorati all'Artigianato, New Economy, Ricerca ed Innovazione Tecnologica, all'Industria, Piccola e Media Impresa, Cooperazione e Turismo e all'Agricoltura possono agevolare, grazie ai fondi appositamente da noi stanziati, la presenza alle manifestazioni fieristiche di questi comparti tramite l'abbattimento parziale delle quote di partecipazione,

Da ultimo, ma non certo per ordine di importanza, il Governo regionale partecipa al finanziamento dell'ampliamento e adeguamento dei poli fieristici con specifici Accordi di Programma.

La prima pietra del Nuovo Polo di Fiera Milano è stata posata la mattina del 6 ottobre 2002, nell'area di Pero-Rho alla presenza del presidente del Consiglio dei ministri, Silvio Berlusconi, del ministro alle Infrastrutture e trasporti, Pietro Lunardi, del presidente della Regione Lombardia, Roberto Formigoni, e del presidente di Fondazione Fiera Milano, Luigi Roth. La cerimonia si è conclusa con la benedizione dell'arcivescovo di Milano, cardinale Dionigi Tettamanzi.

“Oggi è un giorno molto importante per la Fiera, per Milano e per il Paese intero – ha detto Luigi Roth, presidente della società capogruppo del sistema fieristico milanese –. Stiamo ridisegnando il territorio dell'area nord-ovest di Milano, le sue strutture e infrastrutture e anche la sua economia, pienamente consapevoli della responsabilità che ci siamo assunti. Fra 30 mesi Fiera Milano offrirà a questa terra una struttura imponente, realizzata su un'area complessiva di 2.000.000 di m² per una superficie di pavimento di 530.000 m². Una struttura che farà crescere ulteriormente le ricadute dell'attività di Fiera Milano sul territorio, attualmente valutabili in circa 2 miliardi di euro l'anno”.

Luigi Roth ha accolto i rappresentanti delle più alte istituzioni nazionali e locali. A partire dalle ore 11 si sono tutti riuniti sotto la struttura mobile di 500 m², allestita per l'occasione, all'interno del cantiere di Rho-Pero.

Quattrocento il numero dei partecipanti. Numerose le autorità – deputati, senatori, assessori regionali, provinciali e comunali, i sindaci dei Comuni limitrofi – e i top manager delle maggiori società italiane che hanno assistito alla cerimonia. Tra gli interventi della mattinata, quello di Ombretta Colli, presidente della Provincia di Milano, e di Gabriele Albertini, sindaco di Milano. Dopo un

Presto realtà il Nuovo Polo Fiera Milano

Il presidente del Consiglio Silvio Berlusconi e il cardinale Dionigi Tettamanzi alla cerimonia per la posa della prima pietra del Nuovo Polo di Fiera Milano



significativo contributo dei sindaci di Rho e Pero, Paola Pessina e Angela Fioroni, la cerimonia ha toccato il culmine con la benedizione della 'prima pietra' da parte dell'arcivescovo di Milano, Dionigi Tettamanzi, assistito nel gesto da un bambino e una bambina di Rho e di Pero.

Il presidente Roberto Formigoni ha letto il testo della pergamena che poi è stata 'cementata' all'interno della pietra dal premier Berlusconi, con l'aiuto di una cazzuola. Un gesto che sancisce l'avvio dei lavori della più grande opera architettonica attualmente in fase di realizzazione in Europa.

Tra gli interventi, molti e prestigiosi i contributi: il ministro Pietro Lunardi ha illustrato i grandi progetti per il quinquennio; Gilberto Callera, presidente Agip Petroli, ha commentato i lavori di bonifica del territorio; Vincenzo Pozzi, presidente Anas, ha ribadito l'impegno, insieme a Giulio

Burchi, presidente di Metropolitana Milanese, a realizzare nei tempi previsti tutte le infrastrutture necessarie a garantire il pieno successo dell'iniziativa.

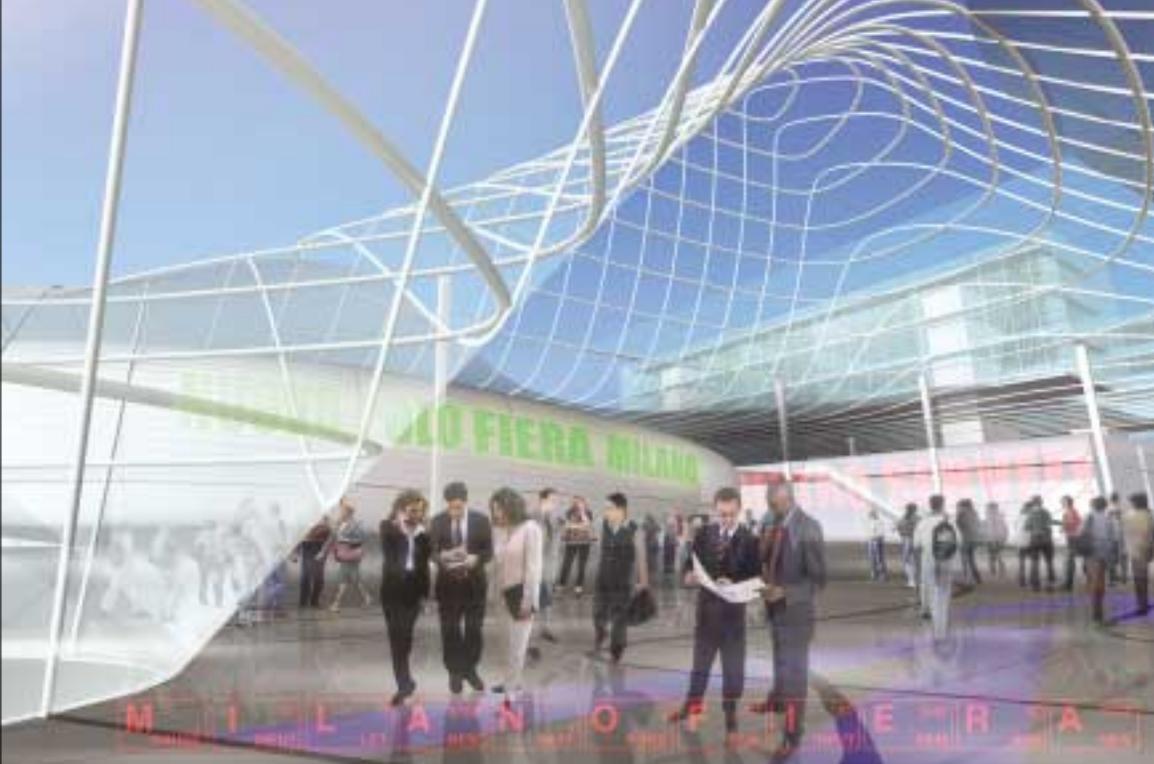
“Con questo progetto abbiamo contribuito al lancio, anche nel nostro Paese, del ruolo del General Contractor. Un ruolo poi ratificato dal Governo con la Legge Obiettivo – ha commentato Claudio Artusi, amministratore delegato di Sviluppo Sistema Fiera la società di scopo che ha la responsabilità di realizzare il Nuovo Polo di Fiera Milano –. Oggi abbiamo nelle mani un progetto ambizioso che ci impegnerà per i prossimi trenta mesi e che presenta tutti i requisiti di un progetto vincente. Il nostro impegno risponde alle richieste di un mercato internazionale in forte e costante crescita. La nuova Fiera rafforzerà tutti i primati già consolidati da Fiera Milano in oltre 80 anni di attività”.

Il nuovo polo di Fiera Milano verrà costruito dal raggruppamento d'impresе guidato dalla società Astaldi, insieme a Vianini Lavori Spa e Impresa Pizzarotti & C. Spa; grandi



Luigi Roth

aziende italiane che hanno realizzato grandi opere in tutto il mondo. Il progetto, che unisce in sé funzionalità, utilità ed



estetica, porta la firma di un noto architetto italiano, Massimiliano Fuksas.

Il valore dell'opera, che farà di Fiera Milano – con i suoi due poli, urbano ed esterno – il primo polo fieristico al

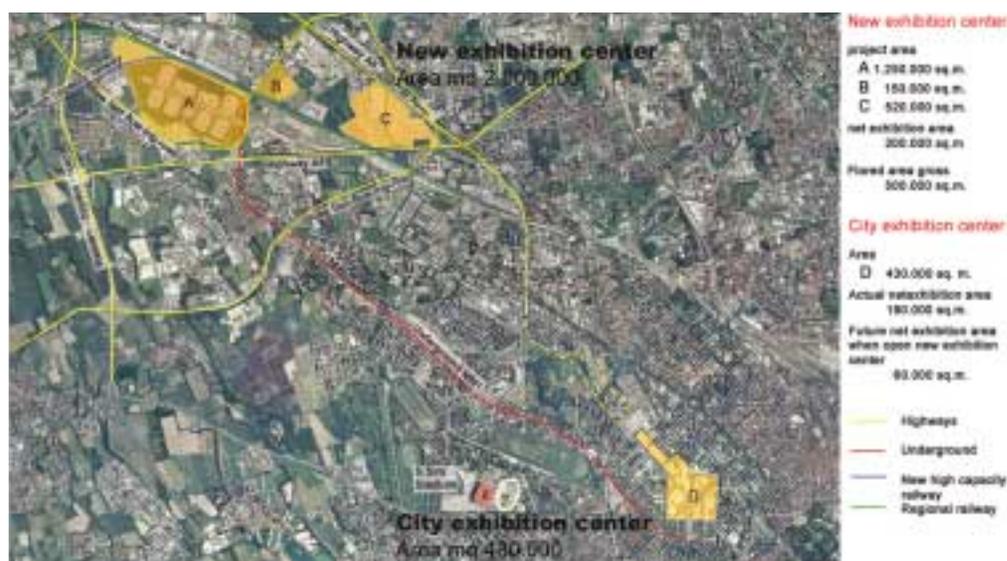
mondo, sarà di oltre 550 milioni di euro.

Fondazione Fiera Milano

Nel febbraio del 2000 l'Ente Autonomo Fiera Internazionale di Milano si è riconosciuto in

Fondazione di diritto privato sulla base della legislazione nazionale e regionale in vigore. La sua gestione è ispirata a criteri di efficienza, efficacia e economicità. I suoi obiettivi sono dare vita al più vasto

Il Nuovo Polo Espositivo di Fondazione Fiera Milano



Committente:
Sviluppo Sistema Fiera Spa
Funzioni: Edifici fiera (padiglioni, uffici, reception, centro congressi, centro servizi, ristoranti, sale di riunione, etc.)
Luogo: Rho-Pero (Milano)
Costo in Euro: 550.000.000
Area totale fondiaria:
m² 2.000.000
Area lorda di pavimento:
m² 530.000
Lunghezza asse centrale: km 1,95
Area espositiva vendibile: oltre 200.000 m², più 60.000 m² di area espositiva esterna

Padiglioni: 8, dei quali 4 monoplanari, 2 monoplanari atipici (ad altezza maggiorata) e 2 biplanari
Sale congressi: 80
Ristoranti: 20 di 1100 m² cadauno
Bar: 25 di 400 m² cadauno
Centro servizi: 8000 m²
Reception: 8000 m²
Uffici: 10.000 m²
Superficie vetrata: 200.000 m²
Parcheggi per espositori: posti auto 3500
Parcheggi per visitatori: posti auto 20.024, dei quali 8000 in unità multipiano

Perimetro Nuovo Polo: 4843,42 m
Metri cubi di terreno bonificato: come un palazzo di 100 piani
Alberi che verranno piantati: oltre 1000
Progettisti/ingegneri/architetti: più di 200
Persone che lavoreranno nel cantiere: 1500
Numero di pasti consumati durante i lavori: 2.500.000
Automezzi utilizzati: 300, di cui 30 escavatori, 20 betoniere, 100 camion, 50 gru

sistema fieristico al mondo, promuovere la cultura, i valori dello scambio e, soprattutto, essere un punto di riferimento per l'intero sistema economico nazionale.

Sviluppo Sistema Fiera

Sviluppo Sistema Fiera Spa nasce il 29 giugno 2001 per iniziativa del Consiglio Generale di Fondazione Fiera Milano come società di scopo prevista dall'Accordo di Programma del 1994. Il suo obiettivo è quello di realizzare, nell'area dell'ex raffineria Agip Petroli di Rho-Pero, il Nuovo Polo di Fiera Milano. L'area attualmente occupata sul territorio del Comune di Milano, in parte verrà dedicata ai fini espositivi e per due terzi riqualificata e restituita alla città.

All'Urban Center in Galleria Vittorio Emanuele a Milano, fino al 15 novembre 2002, è rimasta aperta al pubblico la mostra dedicata ai quattro progetti del concorso per la realizzazione del nuovo polo fieristico.

Massimiliano Fuksas

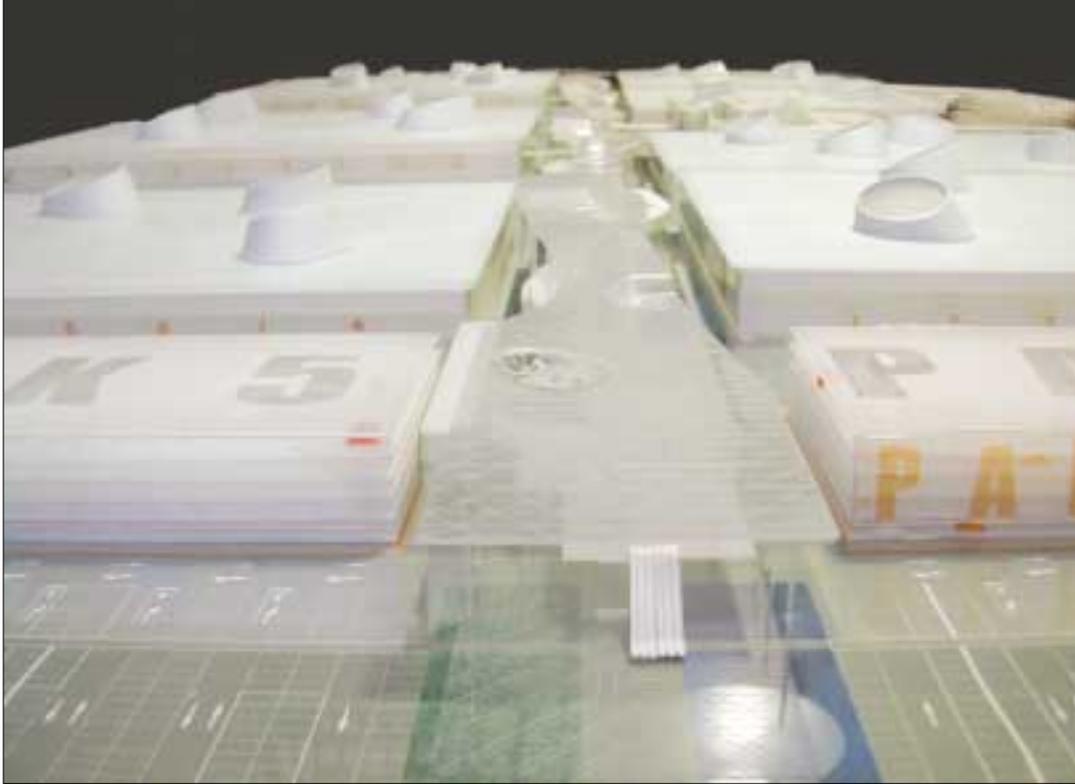
Romano, di origine lituana, Massimiliano Fuksas è, oggi, uno degli architetti più autorevoli e più famosi a livello internazionale.

Opera in Italia e all'estero attraverso uno staff di 85 persone distribuite nei due studi di Roma e Parigi.

Fra le sue principali realizzazioni ed i progetti in corso:

- Due torri per uffici nuova sede della Wienerberger (h.150 mt - 160.000 mq), multiplex, ristoranti e parcheggi e il masterplan per la Wienerberger City a Vienna.
- Il New Concept per Armani ad Hong Kong, China.
- Il Centro Congressi "Italia" Eur, Roma.
- L'Agenzia Spaziale Italiana – ASI, Roma.
- La Nuova sede direzionale e Centro di Ricerca Ferrari, Maranello, Italia.

Da molti anni dedica →



<- un'attenzione particolare allo studio dei problemi urbani nelle grandi aree metropolitane.

“L'idea portante del progetto – spiega l'autore del progetto – è quella di rendere il collegamento tra i vari padiglioni, l'asse centrale e gli accessi un percorso ricco di architettura e un'esperienza attraverso il succedersi di verde ed acqua. I padiglioni sono allineati e, in parte, con la loro facciata in vetro e acciaio riflettono e raddoppiano i visitatori, l'acqua e gli alberi. La grande copertura leggera modifica, varia, e definisce gli spazi. Il centro servizi, gli uffici e l'area congressuale sono al centro di tutto e collegano l'ingresso “d'onore” con l'asse centrale.

Questo progetto esce completamente dagli schemi oggi diffusi in Europa.

Credo che ci sia una domanda di architettura che crei emozioni oltre il naturale spazio della vita e del lavoro. Invenzione e immaginazione: l'architettura non è assolutamente una disciplina estranea al mondo. Ne è parte. Non è estranea a quello che succede intorno.

Questo progetto ricerca, in un luogo che luogo ancora non è, l'identità, una nuova geografia per aree che sono state dimenticate. Sono le periferie il vero banco di prova di noi architetti. Se il nuovo polo di Fiera Milano avrà successo, vorrà dire che il paesaggio, l'economia e gli esseri umani si incontreranno e, nei padiglioni, nel centro con-

gressi, nei ‘viali’ troveranno il modo di vivere insieme.

L'Italia, in questo caso, dimostra grande progettualità, mettendo in cantiere uno dei più importanti complessi a livello internazionale”.

Una Fiera da record

Ancor prima di nascere vanta già molti primati tra i quali un architetto di fama mondiale come Massimiliano Fuksas e un pool di costruttori di eccellenza come Astaldi, Vianini e Pizzarotti.

La nuova Fiera di Rho-Pero sorgerà su una superficie totale di circa 2.000.000 di metri quadrati. Alla superficie già nota di 1.400.000 metri quadrati si aggiungono i circa 500.000 metri quadrati recentemente acquisiti e destinati a parcheggi

e per la realizzazione di una cittadella dell'energia.

Una superficie immensa, uguale a quella di 57 stadi di San Siro e di circa 100 Piazze del Duomo. Sarà sicuramente una delle fiere più grandi del mondo, oltre ad essere la più grande opera architettonica attualmente in fase di realizzazione a livello europeo.

Le sue dimensioni sono impressionanti: per attraversarla lungo l'asse principale – che misura circa un chilometro di lunghezza – ci vorranno circa 20 minuti a passo spedito. L'investimento, completamente autofinanziato da Fondazione Fiera Milano, si aggira intorno ai 550milioni di euro, vale a dire oltre 18milioni di euro per ognuno dei trenta mesi di costruzione.

Immense superfici di vetro, pareti d'acciaio talmente lucide da fungere da enormi specchi, tanto verde (oltre 1000 gli alberi che verranno piantati intorno al nuovo polo) e una moltitudine di giochi e percorsi d'acqua.

La nuova Fiera sarà avveniristica, all'avanguardia nell'architettura applicata all'ingegneria civile, ma, soprattutto, un luogo d'incontro e scambio dedicato alle persone. Il percorso centrale, sospeso a un'altezza di circa 6 metri, consentirà di accedere alle 80 sale convegno, ai 20 ristoranti e ai 25 bar.

Gli 8 enormi padiglioni, ognuno dei quali potrebbe contenere 4 campi da calcio, hanno altezze differenti e sono tutti illuminati da grandi lucernari “a cannocchiale”, capaci di catturare la luce del sole e di dotare il profilo architettonico della struttura di movimento.

“Trasformare un'esperienza concreta come la visita ad una Fiera in un'avventura”. Questa la sfida dell'architetto Massimiliano Fuksas, famoso per aver già affrontato – vincendole – molte altre importanti sfide all'architettura “tradizionale”.

Il 6 ottobre, giorno della posa della prima pietra del nuovo polo di Fiera Milano a Rho-Pero, mancavano 850 giorni, 20.400 ore e 1.224.000 minuti al taglio del nastro. Il conto alla rovescia prosegue...



Produzione vendita e noleggio

di allestimenti fieristici completi
dal padiglione
preallestito e arredato
allo stand in valigia

arved.it



ARVED exhibition design

ARVED SISTEMI MODULARI srl

Via Firenze, 5

20063 Cernusco S/N - Milano

Tel. +39 02 92148210

Fax +39 02 92147789

<http://www.arved.it>

E-Mail: arved@arved.it

et



Beniamino Quintieri

L'Ice e il sistema fieristico per l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Dichiarazioni del presidente Ice, Beniamino Quintieri



I cambiamenti avvenuti negli ultimi anni nello scenario economico mondiale hanno imposto un ripensamento radicale delle strategie competitive dei singoli paesi. La competizione sui mercati internazionali non riguarda più le singole imprese in lotta fra loro per guadagnare quote di mercato, aggiudicarsi appalti internazionali o effettuare investimenti e acquisizioni. Il confronto coinvolge ormai una molteplicità di autorità governative, istituzioni finanziarie, attori economici, soggetti culturali, organizzazioni politiche e sociali che, insieme, contribuiscono alla definizione dei diversi *Sistemi Paese*, ciascuno con un proprio bagaglio tecnologico, scientifico, infrastrutturale, formativo, culturale.

L'Ice (Istituto nazionale per il commercio estero) ha pienamente recepito la logica di *Sistema Paese* e l'esigenza di procedere con una visione unitaria delle politiche a sostegno all'internazionalizzazione delle imprese ed è da tempo vicino a uno dei soggetti che concorre al successo delle imprese italiane sui mercati: il sistema fieristico italiano.

In attesa della definizione di un accordo quadro tra Ministero delle Attività Produttive ed Enti fieristici, l'Ice collabora in

modo operativo con le singole Fiere italiane associate all'Aefi (Associazione enti fieristici italiani) secondo quattro principali modalità di collaborazione:

1) *Marketing delle Fiere italiane*: lo scorso anno (2001) l'Ice ha organizzato visite di oltre 120 delegazioni di imprenditori esteri alle manifestazioni italiane a carattere internazionale, col coinvolgimento di oltre 2600 delegati da tutti i continenti, organizzando oltre 18.000 incontri con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta. L'investimento promozionale per queste missioni è stato di circa 3 milioni di euro e ha coperto essenzialmente le spese di viaggio dall'estero. Vi si deve aggiungere il contributo degli Enti Fiera che hanno generalmente preso a proprio carico le spese di vitto, alloggio e spostamenti in Italia.

2) *Nuove tipologie d'intervento*: si possono citare due iniziative di successo, accolte dalle parti coinvolte con estremo interesse.

L'Istituto, in collaborazione con l'Associazione Italiana Marmomacchine e l'Ente Fiera di Carrara, ha organizzato un corso di formazione per operatori esteri in occasione della 22^a edizione della Fiera Internazionale di Marmi, Macchine e Servizi di Carrara, (31 maggio-

3 giugno 2001). Un'iniziativa analoga, realizzata in collaborazione con l'Associazione Italiana Marmomacchine e l'Ente Fiera di Verona, è stata realizzata in occasione della 36^a edizione della fiera Marmomacc, Mostra Internazionale di Marmi, Pietre e Tecnologie (Verona, 27-30 settembre 2001).

I corsi erano finalizzati ad illustrare i progressi delle tecnologie italiane nella escavazione, lavorazione, installazione e design della pietra naturale e si è articolato su lezioni in aula e su visite in fiera, ad impianti di produzione e cave.

La formazione in collaborazione con Enti fieristici, oltre ad offrire un utile e qualificante strumento di promozione, permette di stabilire reali contatti con i mercati stranieri e con le loro esigenze specifiche per mezzo di interlocutori qualificati in grado di fornire un supporto a queste azioni.

3) *Azioni promozionali in manifestazioni fieristiche estere*: l'Ice organizza partecipazioni collettive italiane denominate ufficialmente, sia nella comunicazione che negli allestimenti, col marchio della fiera italiana garantendo attività di supporto: ad esempio, a partire dal 2002, la partecipazione italiana alla manifestazione Feicon di San Paolo del Brasile avviene, in collaborazione con la Fiera di Rimini, col nome di *Tecnargilla Brasil*, dal nome di *Tecnargilla*, la maggiore fiera settoriale a livello mondiale delle tecnologie e delle forniture all'industria ceramica e del laterizio. Sempre in Brasile viene promossa ed esportata quest'anno - in collaborazione con Fiere di Parma e Federalimentare - la manifestazione Cibus, mentre la Fiera del Levante di Bari da alcuni anni è presente con l'Ice in

Albania. Altro intervento consolidato, alla quinta edizione, è *China Winitaly*, in collaborazione con l'Ente Fiera di Verona, che si tiene alternativamente a Pechino e Shanghai. Sperimentate con successo nel 2001 e in preparazione anche per il 2002 sono le presentazioni di vino novello (in concomitanza con interventi a favore della moda e della gioielleria) a Hong Kong in collaborazione con la Fiera di Vicenza.

4) *Azioni di comunicazione all'estero per promuovere il sistema dei distretti industriali*: si incentrano anche sulla promozione delle Fiere quali componenti importanti per il successo di un distretto.

È proprio nell'ottica di rafforzamento della proiezione internazionale del Sistema Paese in una realtà in fermento quale quella territoriale italiana che la collaborazione fra il sistema fieristico italiano e l'Ice va continuata: incrementando il grado di attrazione delle manifestazioni fieristiche italiane verso gli operatori esteri; esportando gli eventi di eccellenza del sistema fieristico nazionale; promuovendo nei mercati esteri i servizi fieristici italiani, anche attraverso forme di partnership.

Se soggetti pubblici come Ice, Sace (Istituto per i servizi assicurativi del commercio estero), Simest (Società italiana per le imprese all'estero), governativi come Ministero degli Affari Esteri, Ministero delle Attività Produttive, Ministero dell'Economia sapranno lavorare insieme con imprese, regioni, camere di commercio, banche, enti fieristici, tutti attori del processo di internazionalizzazione, la visione *sistemica* della presenza italiana all'estero sarà un fatto concreto e avrà un effetto moltiplicatore sui risultati e sui successi delle imprese

Non perdere il collegamento

Internet, computer, tecnologia
e scienza: Apogeoonline è notizie,
informazione, cultura
dal mondo digitale.

- Migliaia di pagine dai contenuti di frontiera
- Articoli a cura di professionisti
- Ebook gratuiti sugli argomenti più innovativi
- Tutto il catalogo Apogeo ricercabile online.

Iscriviti alla newsletter gratuita di Apogeoonline e resta aggiornato sulle novità,
gli eventi e il futuro dell'universo ICT, tutti i giorni nella tua casella email.

www.apogeoonline.com

Newsletter gratuita
Resta aggiornato!
Iscriviti alla Newsletter Apogeoonline
Riceverai via email
l'aggiornamento su
tutte le novità editoriali e gli articoli
pubblicati.

[Inserisci il tuo email e clicca su OK!]

APOGEOOnline

La prima webzine di informatica in Italia

The Verona Exhibition Centre, which celebrated its centenary in 1998, is the third in Italy and one of the top twenty in Europe. Extremely dynamic and flexible, it is oriented towards increasingly emphatic internationalisation of its events to tackle the challenges of the global market.

The exhibition *mission* aims to grasp the new opportunities offered by the world scenario, through innovative competitive elements based on the quality of the services, synergies with local authorities, maximum exploitation of its systems and the creation of agreements with leading national and international exhibition bodies, in harmony with the needs of market operators, the true protagonists of the *exhibition system*.

Turnover

VeronaFiere closed its 2001 financial statement with a turnover of 87 billion lire, about 10 billions of investments and 13 billions of cash flow. These figures improved the performances achieved in 2000 (85 billions, with net profit after taxation of more than 3 billion lire), 1997 (63,73 billions) and 1998 (69,82 billions), and can particularly be compared with 1999, when turnover was 90 billions thanks to Samoter (three-yearly exhibition dedicated to building sites, construction and earth moving machinery) held again in 2002.

As to the financial statement forecast for 2002, estimates presented to shareholders in the closing quarter of last year highlight turnover in excess of 50 million euro (about 100 billion old lire), cash flow of 8,7 million Euro (17 billions) and investments during the year of more than 18 million euro (36 billions), while net profit for year after taxation will be about 4,6 million euro (8 billions).



Veronafiere interprets the global market

A dynamic reality dedicated to internationalisation

Trends in the first quarter of 2002 confirm, as regards turnover, the financial statement forecasts but equally highlight operative profitability up by 13%.

The turnover/employee ratio also improved: from 776 millions in 1998 to 850 in 2000; the 2002 forecast is 506 thousand euro (980 millions). A significant increase, bearing in mind that 2001 is not entirely comparable in statistical terms since no three-yearly shows were held.

This increase thus embraces growth in exhibitors of 8,1% (+10,3% international) and of 12,9% for leasing of exhibition areas. Visitor figures in 2001 improved by 5% (+7,6% international). 2001 saw 11 thousand exhibitors and 850 thousand visitors (100 thousand international).

Investments

The investment plan of 44 million euro (85 billion lire) launched in April 2000 now begins to take shape. The area (21 thousand m²) in Viale dell'Industria, where the new multi-storey garage (2100 car parking places) for exhibitors will be built, was purchased from the Local Council. Work began in April 2002 and the Technical Specifications sets final completion in the early months of 2003.

At the same time, a preliminary agreement was signed for the purchase of the Don Calabria complex, adjacent to the Exhibition Centre, which will ensure expansion of the exhibition areas and the implementation of a new and more modern main entrance to the Exhibition Centre. Part of this area is already available and was used during the first half of 2002 as an exhibitor car park.

Moreover, work to "cable" the Exhibition Centre and the extension of the Europa Congress Centre with a modern multi-function hall has been completed. This project will bring the capacity of VeronaFiere Conference facilities to 1600 places. Lastly, a new service centre has been installed between Halls 2 and 3.

Internationalisation

Active involvement in the work of Emeca, the association representing the 19 main European exhibition centres, and the board of Ufi, the union bringing together 200 exhibition centres and exhibition organisers in 67 countries, is not only recognition of the international leadership of the Verona Exhibition Authority and the Italian exhibition system (second in the world only to Germany), but also an

opportunity to make a major contribution in a strategic sector in the world economy.

Through its network of 31 delegates in 63 countries world-wide, the Verona Exhibition Authority organises both group participation by Italian companies at leading international shows and its own events in the sectors where it holds recognised leadership, that is agro-foods and natural stone.

Three major appointments are scheduled in 2002 in Asia and one in the United States: *Wine and Oil* in Singapore (26th-28th June); *Baucon India* in New Delhi (4th-7th September), organised with Imag, the Munich Exhibition Authority and dedicated to building site, construction and natural stone sectors; *China WinItaly* in Shanghai (12th-15th November) promoting the Italian world of wine and typical products.

25th-27th February 2003 Tokyo will host *Lifestyle from Italy*, completing the appointments for the wine and oil world in the Far East, here also flanked by fashion, design, high-quality furnishing and natural stone.

The Verona Exhibition Authority is also moving its interest towards Eastern Europe. An agreement has been signed with the ->



Veronafiere interprete del mercato globale

Una realtà dinamica votata all'internazionalizzazione

La Fiera di Verona, che nel 1998 ha celebrato il Centenario della propria attività, è il terzo polo fieristico italiano e uno dei primi 20 in Europa. Realtà estremamente dinamica e flessibile, è orientata a una sempre più marcata internazionalizzazione delle manifestazioni e ad affrontare le sfide del mercato globale.

La *mission* fieristica è indirizzata a cogliere le opportunità garantite dallo scenario mondiale attraverso innovativi elementi di competitività basati sulla qualità dei servizi, sulle sinergie con gli enti territoriali, sulla massima diffusione dei sistemi di information technology e la creazione di intese con primari enti fieristici nazionali ed esteri in sintonia con le istanze degli operatori del mercato, i veri protagonisti del *fare fiera*.

Fatturato

Veronafiere ha chiuso il bilancio d'esercizio 2001 con 87 miliardi di lire di fatturato, 10 miliardi circa d'investimenti e 13 miliardi di cash flow. Un dato che migliora le performance del 2000 (85 miliardi, con un utile al netto delle imposte di oltre 3 miliardi), del '97 (63,73 miliardi) e del '98 (69,82 miliardi), e che può essere assimilato a quello del '99, dove il fatturato raggiunse

i 90 miliardi grazie al Samoter (Salone triennale dedicato all'edilcantieristica e alle macchine movimento terra) tenuto nuovamente nel 2002.

Per quanto riguarda il bilancio di previsione 2002, le stime presentate ai soci nell'ultimo trimestre dello scorso anno evidenziano un fatturato che supererà i 50 milioni di euro (circa 100 miliardi di vecchie lire), un cash flow di 8,7 milioni di euro (17 miliardi) e una mole di investimenti, per l'anno in corso, che si attesta su oltre 18 milioni di euro (36 miliardi), mentre l'utile netto di esercizio, pagate le imposte, sarà di circa 4,6 milioni di euro (8 miliardi).

L'andamento del primo trimestre 2002 conferma, quanto al fatturato, i dati di previsione, e mette anche in evidenza una redditività operativa migliore del 13%.

In crescita pure il fatturato per addetto: passato dai 776 milioni del '98 agli 850 del 2000; nel 2002 si prevedono 506mila euro (980 milioni). Un incremento significativo, tenuto conto che il 2001, anno in cui si sono svolte 27 rassegne, non è un termine di paragone ottimale per l'assenza di manifestazioni triennali.

A tale aumento è corrisposta una crescita degli espositori dell'8,1% (+ 10,3% esteri) e del 12,9% delle aree vendute.

La presenza degli operatori nel 2001, è cresciuta del 5% (+ 7,6% esteri). In totale, nel 2001, gli espositori sono stati 11mila e 850mila i visitatori (100mila esteri).

Investimenti

Il piano d'investimenti di 44 milioni di euro (85 miliardi di lire), varato nell'aprile del 2000, ha iniziato a prendere forma. È stata acquistata dal Comune di Verona un'area di 21mila m² in viale dell'Industria dove sorgerà il garage multipiano di 2100 posti auto per gli espositori. I lavori sono partiti nell'aprile del 2002 ed il capitolato fissa la consegna nei primi mesi del 2003.

Al contempo è stato siglato il preliminare di acquisto del complesso Don Calabria, adiacente il quartiere fieristico, il cui utilizzo consentirà l'aumento della superficie espositiva sia coperta che scoperta e la realizzazione di una nuova e più moderna porta d'ingresso al quartiere. Una parte di tale area è stata già utilizzata nell'attività del primo semestre 2002 come parcheggio espositori.

Sono stati completati i lavori di cablatura del quartiere e di ampliamento del Centro congressi Europa, che ospita una moderna sala multifunzionale. L'intervento porta a circa 1600

posti la capienza complessiva della struttura congressuale di Veronafiere. Infine è stato realizzato un nuovo centro servizi tra i padiglioni 2 e 3.

Internazionalizzazione

L'attiva partecipazione ai lavori dell'Emeca, Associazione che raggruppa i 19 principali quartieri espositivi europei, e al Comitato di Direzione dell'Ufi, Unione che raggruppa 200 tra quartieri fieristici e organizzatori di manifestazioni di 67 Paesi, offrono il riconoscimento della leadership internazionale della Fiera di Verona e del sistema fiere italiano (secondo al mondo solo alla Germania), e l'opportunità di dare un fattivo contributo a un settore strategico dell'economia mondiale.

Attraverso la propria rete di 31 delegati in 63 Paesi del mondo, la Fiera di Verona organizza all'estero sia la partecipazione collettiva di aziende italiane a primarie rassegne, sia manifestazioni nel settore in cui detiene la leadership, quello agroalimentare e lapideo.

Nel 2002 sono in programma tre appuntamenti di grande rilievo in Asia ed uno negli Stati Uniti: *Vino e olio* a Singapore (dal 26 al 28 giugno); *Baucon India* a New Delhi (dal 4 al 7 settembre), una rassegna organizzata in collaborazione con Imag, società della Fiera di Monaco, e dedicata ai comparti dell'edilcantieristica e del lapideo; *China WinItaly* a Shanghai (dal 12 al 15 novembre) per far conoscere il mondo italiano del vino e dei prodotti tipici.

A febbraio 2003, dal 25 al 27, è in programma a Tokyo *Lifestyle from Italy*, una rassegna che completa gli appuntamenti per il mondo del vino e olio, ma anche per moda, design, alto arredamento e marmi, in Estremo Oriente.

L'interesse della Fiera di Verona si sta spostando verso l'Est europeo. È stato sottoscritto un accordo col gruppo Lucchini per la realizzazione, ->

← Lucchini Group that envisages the preparation, in coming months, of a feasibility study for the construction and management of an Exhibition Centre in Warsaw. The Authority is also an integral part of In.Ce (the Central European Initiative), promoting trade with countries in central and eastern Europe.

As to VeronaFiere international activity, we must mention the work of the World Trade Center at VeronaFiere, home to the Ice Regional Office (Foreign Trade Institute), the only one in Italy involved in the agricultural and agro-foods sectors, the Stock Exchange, the agro-foods Chemical Laboratory for the certification and export of wine products (managed by Italian Union of Wine) in conformity with European standards and the Star Scientific and Technological Park in Verona.

Global Fair

As early as 1995, the Verona Exhibition Authority set up its internet site (www.veronafiere.it) and proceeded by developing with Global Fair the technological tools in a b2b context to provide on-line exhibitions; e-commerce was also launched in 2000.

Global Fair was developed in specific stages. First stage: selection of European partners (four leading authorities, institutes and universities in Belgium, Finland, Germany and Great Britain) and the launch of a prototype virtual exhibition for the 1998 editions of Vinitaly and Marmomacc, alongside VeronaFiere's centenary year. Second stage: surveys in manufacturing sectors (wine, marble-natural stone, furniture-furnishing) of strategic importance and the subsequent development of innovative services particularly useful for exhibitors, sector companies and the local economy.

1998 and 1999 welcomed the first on-line exhibitions,

through which exhibitors and visitors can continue the visit of an exhibition even after it has closed by navigating in full-scale virtual mode (virtual.veronafiere.it). Events no longer come to an end with the shows themselves, but are extended throughout the year on Internet and updated at every edition. Exhibitors, through the link with their company web address, can valorise their sites within the Verona Exhibition Authority site for on-line exhibitions (today including *Vinitaly*, *Sol*, *Samoter*, *Infravia*, *Bus&Bus Business*, *Marmomacc*, *Fieragricola*, *Enolitech*, *Abitare il Tempo* and *Acquacoltura*), thus promoting their brands, company image, top products, sales network and distribution potential.

Moreover, within the scope of continual improvement in services, VeronaFiere, with Cuoa (International Relations Division) in Vicenza, the Connect Unit of the University of Liverpool and Ibm Consulting, has also promoted seminars for entrepreneurs to promote overall awareness of Internet and e-commerce.

With Global Fair, the Verona Exhibition Authority aims to extend on Internet 365 days/year 24 hours/day the services and opportunities offered by "conventional" exhibitions.

Fkm certification

The Verona Exhibition Authority is the only Italian exhibition centre who joined the Fkm (Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe und Ausstellungszahlen), the company for voluntary verification of exhibition statistics operative in Germany since 1965. The purpose of Fkm is to encourage maximum transparency in the sector, with particular reference to the veracity and clarity of data for individual exhibitions (quantitative, such as area, number of exhibitors and visitors, and qualitative, through visitor questionnaires), that member exhibition organisers must communicate and publish on the basis of strict standard criteria only after statistics have been certified by independent auditing companies.



Every year Fkm publishes a summary of all events successfully subjected to such verification, including related quantitative and qualitative data. This publication is a fundamental tool for the evaluation and selection of events for participation by companies and operators all over the world.

Territorial marketing

The Exhibition Centre is a major promotional showcase for Verona, its province and the Veneto Region. The hinterland area enjoys the vital, strategic and economic benefits of an active and dynamic city which nonetheless retains a human character. The province of Verona is the natural crossroads for two fundamental European communications routes, Stockholm-Palermo and Barcelona-Kiev, forming the link between northern and southern western and eastern Europe.

Over the years, Verona has developed a major logistics system that is rapidly becoming one of the most important in southern Europe, focusing on Catullo Airport (with which VeronaFiere has stipulated an agreement, whereby exhibitors and visitors can check-in at the Exhibition Centre itself), Cargo Center, the Quadrante Europa Inter-Port, the largest inter-modal centre combining road-rail-

air transport in Europe, the General Stores, Veronamerca-to (commercialisation of agro-food, market gardening, flowers, meat and fish products), the Logistics System (Customs facilities, shipping centre, haulier centre), Rail System (combined transport terminals, railway links) and the Verona Exhibition Authority itself.

Yet Verona is equally a major centre for tourism: art and culture, such as the Opera season in the Arena, beautiful landscapes and typical wine and food products are an expanding reality which attracts more and more people. These elements ensure that operators/visitors can take advantage of a huge range of services extending the Exhibition Centre in a modern concept of territorial marketing.

In this regard, VeronaFiere has worked closely with leading cultural institutions in the city, such as the Arena di Verona Foundation and Castelvecchio Museum.

The Exhibition Centre and the city enjoy strong historic and economic ties: FieraVerona activities generate every year within the Veneto major business (about 1000 billions) and employment opportunities (4000 jobs) - data processed by Kpmg England as part of a research project conducted for Emeca -, that have deep consolidated roots.





«-nei prossimi mesi, di uno studio di fattibilità per costruire e gestire un quartiere fieristico a Varsavia. L'Ente è parte integrante dell'In.Ce (Iniziativa Centro europea), che si prefigge di promuovere gli scambi commerciali coi paesi del centro ed est Europa.

Sempre nel campo dell'attività internazionale di VeronaFiere, è utile segnalare il lavoro del World Trade Center VeronaFiere, al cui interno sono ospitati l'Ufficio Regionale dell'Ice (Istituto per il Commercio Estero), l'unico in Italia che si occupa del settore agricolo ed agroalimentare, la Borsa Merci, il Laboratorio chimico agroalimentare per la certificazione e per l'esportazione dei prodotti vitivinicoli in conformità alle normative europee (gestito dall'Unione italiana vini) e il Parco scientifico e tecnologico Star di Verona.

Global Fair

La Fiera di Verona già nel '95 ha creato il proprio sito internet (www.veronafiere.it) e ha proseguito sviluppando con Global Fair gli strumenti tecnologici nell'ottica b2b a iniziare dalle fiere online per approdare nel 2000 al commercio elettronico.

Global Fair si è sviluppato lungo tappe precise. Prima: scelta del partenariato europeo (4 primari enti, istituti e università di Belgio, Finlandia, Germania, Gran Bretagna) e

avvio di un prototipo di fiera virtuale per le edizioni 1998 di Vinitaly e Marmomacc, in concomitanza col Centenario di attività. Seconda: indagine in alcuni settori produttivi (vitivinicolo, marmo-lapideo, mobile-arredamento), strategici per l'attività dell'Ente, e conseguente predisposizione di una gamma di servizi innovativi, particolarmente utili agli espositori, alle imprese di settore ed all'economia locale.

Nel '98 e '99 nascono le prime fiere online attraverso le quali espositori e visitatori possono proseguire la visita a una rassegna, una volta che è terminata, navigando con vere e proprie modalità virtuali (virtual.veronafiere.it). Le rassegne non si esauriscono nelle giornate espositive, ma si perpetuano tutto l'anno su Internet e sono aggiornate a ogni edizione. Gli espositori, col link al proprio indirizzo web aziendale, valorizzano ancor più il loro sito all'interno di quello predisposto dalla Fiera di Verona per le fiere online (a oggi sono *Vinitaly*, *Sol*, *Samoter*, *Infravia*, *Bus&Bus Business*, *Marmomacc*, *Fieragricola*, *Enoli-tech*, *Abitare il Tempo* e *Acqua-cultura*) e fanno conoscere così marchi, immagine aziendale, prodotti top, rete di vendita e potenzialità distributive.

Sempre nell'ottica di fornire migliori servizi, VeronaFiere, in collaborazione col Cuoa di Vicenza (Divisione Relazioni Internazionali), la Connect Unit dell'Università di Liverpool e l'Ibm Consulting, ha promosso anche dei seminari rivolti agli imprenditori e finalizzati alla conoscenza complessiva di internet e del commercio elettronico.

Con Global Fair, la Fiera di Verona punta a prolungare sulla rete per 365 giorni l'anno e 24 ore su 24 i servizi e le opportunità che la fiera "tradizionale" offre.

Certificazione Fkm

La Fiera di Verona è l'unica fiera italiana ad aver aderito alla Fkm (Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe und Ausstellungszahlen), la Società per il controllo volontario delle statistiche di fiere ed esposizioni operante in Germania dal 1965. Scopo di Fkm è incoraggiare la massima trasparenza nel settore con particolare riferimento alla veridicità e chiarezza dei dati delle manifestazioni (quantitativi, quali superficie, numero espositori e visitatori, e qualitativi, tramite questionari ai visitatori), che gli organizzatori fieristici associati devono comunicare e rendere pubblici secondo rigidi criteri standard solo dopo l'avvenuta certificazione degli stessi da società di auditing indipendenti.

Con cadenza annuale Fkm stampa una pubblicazione riassuntiva di tutte le manifestazioni sottoposte a verifica con esito positivo, inclusiva dei relativi dati quantitativi e qualitativi. Tale pubblicazione, è divenuta uno strumento fondamentale di valutazione e scelta delle manifestazioni a cui partecipare per le aziende e gli operatori di tutto il mondo.

Marketing territoriale

La Fiera è una grande vetrina promozionale anche per Verona, la sua provincia e la regione Veneto. Realtà territoriale che offre dei plus strategici ed economici di grande rilievo propri di una città dinamica, ma ancora a misura d'uomo. La provincia scaligera è il crocevia naturale di due fondamentali direttrici di trasporto europee, la Stoccolma-Palermo e la Barcellona-Kiev, anello di congiunzione tra nord e sud Europa e tra ovest ed est.

Nel corso degli anni Verona ha sviluppato un grande sistema logistico, che sta diventando uno dei più importanti del sud Europa, composto da: Aeroporto Catullo (Veronafiere ha stipulato un accordo secondo il quale per espositori e visitatori il check in avviene all'interno del quartiere); Cargo Center; Interporto Quadrante Europa, il più grande centro intermodale a trasporto combinato stradale-ferroviario-aereo d'Europa; Magazzini Generali; Veronamerco (commercializzazione di prodotti agroalimentari, ortofrutta, fiori, carne e pesce); Sistema logistico (Circoscrizione doganale, centro spedizionieri, centro auto-trasportatori); Sistema ferroviario (terminal trasporti combinati, raccordo ferroviario) e dalla stessa Fiera di Verona.

Verona è anche un grande polo di attrazione per il turismo: le offerte dell'arte, della cultura - come la stagione dell'Opera all'Arena - delle bellezze paesaggistiche o dei prodotti tipici dell'enogastronomia costituiscono un circuito in forte ascesa. Si tratta di elementi che contribuiscono ad assicurare all'operatore/visitatore un pacchetto compiuto di servizi che non si esauriscono all'interno delle "mura" del quartiere fieristico e rispondono a un moderno concetto di marketing territoriale.

VeronaFiere collabora da tempo con le primarie Istituzioni culturali cittadine, fra le quali la Fondazione Arena di Verona ed il Museo di Castelvecchio.

La Fiera e la Città hanno un forte legame, storico ed economico: l'attività della Fiera si traduce, annualmente nel Veneto, in un indotto di notevoli proporzioni in termini valutari (circa 1000 miliardi) e di occupazione (4000 posti di lavoro) - dati elaborati da Kpmg England nell'ambito di una ricerca effettuata per Emeca - che ha radici ben consolidate.



VERONAFIERE

Orientamenti per il futuro

Calendario manifestazioni 2003

• GENNAIO

25/1-2/2 VIVI LA CASA - Evento mostra mercato. Soluzioni d'arredo classiche e moderne; prodotti e servizi per la casa e gli sposi.

• FEBBRAIO

8 - 10 PESCARE - Salone europeo delle attrezzature per la pesca sportiva

8 - 16 NAUTIC SHOW - Salone Internazionale della nautica

8 - 16 LUXURY & YACHTS - Salone del lusso

19 - 21 PTE EXPO - Progetto terza età - Fiera e Congresso delle Tecnologie, Prodotti e Servizi per la terza età

20 - 23 LEGNO & EDILIZIA - Mostra professionale sull'impiego del legno nell'edilizia

• MARZO

6 - 9 FIERAGRICOLA- AGRIFOOD - 105ª Fiera Internazionale dell'agricoltura e della zootecnia

14 - 17 EUDI SHOW - Salone delle attività subacquee

• APRILE

10 - 14 VINITALY - 37° Salone Internazionale del Vino e dei Distillati

10 - 14 SOL - 9° Salone Internazionale dell'olio d'oliva vergine ed extra-vergine

10 - 14 ENOLITECH - 6° Salone Delle Tecniche per La Viticoltura, l'Enologia e delle Tecnologie Olivicole ed Olearie

25/4 - 4/5 TESORI DAL TEMPO - Biennale Antiquaria

• MAGGIO

3 - 4 BORSA DEL MINERALE - Mostra di pietre preziose, pietre dure, pietre ornamentali, fossili e derivati, oggettistica in pietra

7 - 9 I-TEM - Mostra Convegno Internazionale dedicata alle tecnologie, alle soluzioni e ai servizi di Information & Communication Technology per le imprese

7 - 9 GLOBALEXPO - Salone per l'internazionalizzazione delle imprese

8 - 10 SALDAT - Mostra Convegno della Saldatura e Taglio

9 - 11 VERONAFIL - Manifestazione Filatelica, Numismatica, Cartofila

16 - 18 LIFESTYLE&SALUTE - Uno stile di vita per mantenersi in salute

22 - 25 EUROCARNE - Salone triennale internazionale delle tecnologie per la lavorazione, conservazione e distribuzione delle carni

22 - 25 CRIOTECH EXPO - Mostra Convegno sulle Tecnologie, impianti, componenti per la refrigerazione

22 - 25 INTERSHOP - Mostra Convegno della refrigerazione e attrezzature per il commercio

• GIUGNO

3 - 6 PULIRE - Mostra Internazionale di macchine, attrezzature, prodotti, sistemi e servizi per la pulizia industriale

• SETTEMBRE

18 - 22 ABITARE IL TEMPO - Giornate Internazionali dell'Arredo

• OTTOBRE

2 - 5 MARMOMACC - 38° Mostra Internazionale di marmi, pietre e tecnologie

15 - 17 ACQUACOLTURA INTERNATIONAL - Salone Internazionale dei Prodotti Ittici, delle Tecnologie e delle Attrezzature per l'itticoltura

16 - 18 POLVERI E CLEANTECH - Mostra convegno di prodotti, tecnologie e servizi per la verniciatura a polveri e sul lavaggio, pulitura e vibrofinitura industriali

24 - 26 VERONAFIL - Manifestazione Filatelica, Numismatica, Cartofila

• NOVEMBRE

6 - 9 FIERACAVALLI - 105ª Fiera Internazionale dei Cavalli e Salone delle Attrezzature e delle Attività Ippiche

18 - 22 BUS & BUS BUSINESS - Salone Internazionale del Trasporto in Autobus

20 - 23 BIG BUYER - Mostra convegno del settore cartoleria e cancelleria

27 - 29 JOB & ORIENTA - Scuola, Orientamento e Formazione e lavoro

29 - 30 MOSTRA CANINA - Esposizione Internazionale Canina

• DICEMBRE

6 - 7 ELETTROEXPO - 30ª Mostra Mercato di Elettronica, Radiantismo, Strumentazione, Componentistica Informatica

Manifestazioni all'estero



GIAPPONE - Tokyo
25 - 27 febbraio 2003



CINA
Novembre 2003

www.veronafiere.it



VERONAFIERE

Viale del Lavoro, 8 - 37100 Verona - Italia - Tel. +39 0458 298 111 - Fax +39 0458 298 288
<http://www.veronafiere.it> - info@veronafiere.it

Giancarlo Galan: la Regione Veneto intrattiene fitti rapporti col proprio sistema fieristico

Al terzo posto in Italia, il sistema fieristico del Veneto ha ancora interessanti opportunità di sviluppo

Il sistema fieristico veneto vanta ormai da tempo una posizione di assoluta eccellenza; a partire da Verona, la cui Fiera ha già passato il secolo di vita, fino a giungere all'ultima nata, quella di Longarone, le Fiere venete hanno via via sviluppato importanti vocazioni e specializzazioni.

A Verona la filiera agricola ed agroalimentare assume valore dominante in manifestazioni note in tutto il mondo quali "Fieragricola", "Vinitaly" e "Fieracavalli", cui si è aggiunto il settore lapideo e del marmo e dei macchinari per la sua lavorazione.

Vicenza ha saputo valorizzare, anche qui a livello di eccellenza mondiale, le peculiarità del proprio distretto e in particolare il settore orafa e dell'oreficeria, con rassegne di assoluta preminenza e qualità.

La Fiera di Padova, dopo alcuni anni di incertezze, sta trovando nuovo sviluppo con l'ampliamento e la modernizzazione del quartiere fieristico, nel quale spiccano i settori del florovivaiismo e quello ambientale e del disinquinamento.

Longarone ha saputo valorizzare una produzione che partendo dalle nostre montagne si è diffusa nel mondo quella del gelato e al tempo stesso ha dato evidenza all'agricoltura di montagna e al segmento dell'arredamento montano.

Sono le "vocazioni" dunque gli atout vincenti delle nostre fiere in un contesto di concorrenza internazionale che si fa sempre più aspra anche in questo settore.

La prima legge regionale moderna sul sistema fieristico

Il Veneto è stata la prima Regione in Italia a darsi una legge moderna, europea, che



Giancarlo Galan

rimoderna il sistema fieristico.

Come Giunta l'abbiamo predisposta subito dopo l'entrata in vigore della modifica costituzionale che ci ha dato competenze esclusive in materia, per fare chiarezza in un settore complesso e rispetto al quale la Commissione europea aveva anche messo in mora l'Italia.

Il Consiglio regionale l'ha approvata all'unanimità in tempi rapidi.

È una legge che riordina la materia, semplificando le funzioni amministrative, mutuando utilmente quella parte della legge statale che consente la trasformazione degli Enti fieristici in società di capitali grazie anche ai benefici fiscali e consentendo d'altro lato la massima libertà di iniziativa e di concorrenzialità.

Conferisce al sistema la caratteristica di operare con libertà d'impresa. Regola pure le fonda-

mentali funzioni di tipo autorizzativo e l'importante tema del riconoscimento delle qualifiche di fiera internazionale e fiera nazionale, lasciando invece ai Comuni tutte le funzioni amministrative per l'autorizzazione delle fiere locali, in piena aderenza al dettato dell'art. 118 d e l l a Costituzione.

Abbiamo

voluti anche rispettare il policoncentramento del sistema veneto che propone in verità iniziative di assoluta eccellenza e rassegne di elevata specializzazione che richiamano operatori non solo dall'Europa ma da tutto il mondo.

Aprire prospettive di sviluppo per altri distretti e produzioni di rilevanza mondiale

La Regione Veneto intrattiene fitti rapporti col proprio sistema fieristico in quanto espressione di molti settori di punta del nostro territorio e proprio in quanto anche attraverso il sistema fieristico sarà possibile dare nuovo impulso a processi di internazionalizzazione delle imprese, come dimostra, per esempio, l'esperienza positivamente avviata dalla Fiera di Vicenza per il mercato dell'oreficeria in Cina in collaborazione con l'importante polo fieristico di Monaco.

Le prospettive future, dopo la possibilità di trasformazione offerta dalla recentissima legge regionale, potrebbero essere quelle di aggregazione a livello di holding e di ottimizzazione delle specializzazioni e dei servizi dei quartieri fieristici, che potrebbero attrarre sempre di più sia gli espositori che i visitatori.

Un punto nel sistema fieristico veneto che ancora richiede una soluzione è invece la mancata rappresentatività di alcuni distretti e di alcune produzioni addirittura di rilevanza mondiale, quali l'occhialeria, il mobile - arredamento e la moda, assieme al calzaturiero e alla pelle che, pur vantando produzioni di elevatissima qualità ed in taluni casi peculiarmente venete (vedi l'occhialeria), trovano sbocco di immagine e mercato in altre fiere italiane o addirittura all'estero.

C'è quindi da sviluppare un ulteriore sforzo per poter riportare, se non tutti, almeno parte di questi settori e distretti produttivi a realizzare la propria immagine e il proprio marketing nel Veneto, così come la stessa Regione ha fatto nel settore del turismo varando per la prima volta un proprio workshop turistico "Veneto for You" che si è tenuto il 12 luglio nella nuova stazione marittima di Venezia.

Nelle future politiche in favore delle nostre attività produttive sarà necessario, in effetti, accentuare sempre di più l'aspetto del marketing territoriale che in molti casi è caratterizzante della qualità del prodotto, dell'ambiente, dell'ospitalità, della cultura e dei valori del Veneto.

Giancarlo Galan
Presidente della Regione del Veneto

The gold and jewelry sector in Italy has over the years become concentrated in several clearly defined parts of the country due to a variety of technical and historical factors, and to cultural and artistic reasons.

Indeed, almost half of the companies operating in the sector (46.5%) are in just five districts (Vicenza, Alessandria, Arezzo, Milan and Naples), employing 68.1% of the sector's total workforce. The Vicenza gold district has the largest number of employees at 10,646, almost a quarter of the total. Vicenza is also the district with the largest average number of employees per firm: 10.4 compared to the national average of 4.5. More recent figures show an increase both in employee numbers (up to 12,330), and companies (1,146) with an annual turnover of approximately 3.5 million euros.

There has been considerable development in the Vicenza district since the 1950s, thanks also to the driving role played by the Vicenza Fair. The district is now firmly geared to exports (60%) with sales going to a fairly wide range of countries (about 180).

Vicenza Fair drives the gold sector

The Vicenza Fair, with its three international trade fairs, is a dynamic witness to the work of the entire gold sector – explains the president Giovanni Lasagna –: to the role of manufacturers and that of distributors, machinery manufacturers and providers of added and complementary services. The Vicenza trade fairs – continues Lasagna – also mirror the evolution of the relations between international competitors, thus constituting a promotional factor for the companies. They are one of the few means by which the sector can participate in industrial politics: a central element that allows firms, especially small ones, to communicate with the entire market.

Il ruolo propulsore della Fiera di Vicenza **The driving role played by the Vicenza Fair**



Foreign markets play a decisive role in the development of the sector. To this end, the Vicenza Fair has always sought new stimuli for sales abroad, with constant promotional work, both in Italy by way of welcoming foreign buyers and abroad by presenting Italian production to important foreign distributors. This work helps improve the sector's terms of trade, by focusing on quality.

Note must finally be made of the Vicenza Fair's contribution to the spread of technology. Twice a year it presents Oromacchine, the exhibition dedicated to the technological progress of instruments and specific tooling for the sector, from hardware to software with a wide range of services.

Constant growth of professional visitors at the jewelry exhibitions

The number of Italian and foreign buyers at the jewelry exhibitions is in constant growth, evidence of a level of appreciation that shows no sign of decline: 1995: 35,864; 1996: 39,329; 1997: 43,298; 1998: 46,033; 1999: 48,213; 2000: 51,453; 2001: 56,630.

First in Italy in terms of visibility (% of foreign visitors) with 27% of the total, the Vicenza Fair, with a turnover of 24.275 million euros and 45 permanent

staff, is also the first in Europe in terms of staff number to overall turnover ratio. The related business generated in the city and province by all the Vicenza Fair's events amounts to 206 million euros per year.

In over 50 years of business, the Vicenza Fair has taken a position of world leadership in the gold sector with its three international trade fairs: Vicenzaoro1, Vicenzaoro2 and Orogemma. These are complemented by the thematic exhibitions dedicated to jewelry machinery (Oromacchine) precious and semi-precious stones (Gemological Pavilion) and watches (Watch Pavilion).

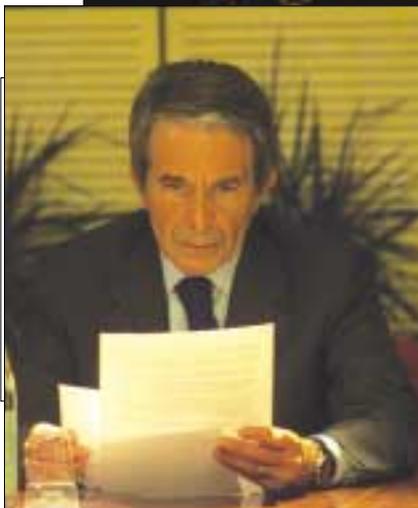
The 2003 calendar

Fourteen events will be organized directly by Vicenza Fair during 2003. As well as the three Gold Shows there will be eight Public Shows and three Innovation Fairs, joined, as in the past, by Sat Expo.

The Gold Shows include the three internal exhibitions dedicated to gold, silverware, jewellery and watches: Vicenzaoro1 (January 12-19), Vicenzaoro2 (7-12 June) and Orogemma (6-11 September). Mirroring the evolution of the relative strengths of the forces of international competition, Vicenzaoro1 is the first gold jewellery event in the international calendar



and also the most important venue worldwide in the precious goods sector. Vicenzaoro2, strategically placed at mid-year, allows operators to assess fashion and market trends, while Orogemma is the point of reference for Italian and foreign retailers both because of its vast range of goods and because of its closeness to the Christmas holidays. An important contribution to technology applied to jewellery-making is offered by Oromacchine which, alongside Vicenzaoro 1 and 2, provides the most complete, wide-ranging and important event in the world dedicated exclusively to machinery and equipment for gold and silver production. ->



Il ventaglio dei Paesi di destinazione delle vendite vicentine è assai ampio (circa 180).

La Fiera di Vicenza propulsore del comparto orafa

“La Fiera di Vicenza è testimone dinamico, con le sue tre mostre internazionali, dell’attività di tutto il settore orafa – spiega il presidente della Fiera Giovanni Lasagna –: del ruolo dei produttori come dei distributori, dei fabbricanti di macchinari e dei fornitori di servizi aggiuntivi e complementari. Le fiere di Vicenza – continua Lasagna – sono altresì lo specchio dell’evolversi dei rapporti di forza tra gli attori della concorrenza internazionale. Sono uno dei pochi strumenti di politica industriale del settore: uno strumento centrale che consente alle imprese, in particolare di piccole dimensioni, di comunicare con l’intero mercato.”

I mercati esteri giocano un ruolo determinante per lo sviluppo del settore e la Fiera di Vicenza è sempre alla ricerca di nuovi stimoli per le vendite all’estero, con un’attività di promozione continua: in Italia con l’accoglienza di acquirenti esteri, all’estero con la presentazione della produzione italiana a importanti distributori. Tale attività favorisce il miglioramento dei *terms of trade* del settore mediante la valorizzazione dell’elemento qualità.

Va anche ricordato il contributo della Fiera di Vicenza alla diffusione delle tecnologie. Due volte l’anno infatti si tiene Oromacchine, l’evento dedica-

to al progresso tecnologico della meccanica strumentale e delle attrezzature specifiche per il settore: dall’hardware al software passando attraverso un ampio ventaglio di servizi.

Crescita costante dei visitatori professionali alle mostre orafe

Il numero degli operatori italiani ed esteri alle mostre orafe è in costante crescita a testimonianza di un indice di gradimento che non conosce cedimenti o flessioni: 1995: 35.864, 1996: 39.329, 1997: 43.298, 1998: 46.033, 1999: 48.213, 2000: 51.453, 2001: 56.630.

Prima in Italia per livello di visibilità (% di visitatori esteri) con il 27% sul totale, la Fiera di Vicenza, con 47 miliardi di fatturato e 45 dipendenti, è anche prima in Europa nel rapporto numero dipendenti/fatturato complessivo. L’indotto generato su città e provincia dalle manifestazioni della Fiera è di 400 miliardi l’anno

In oltre 50 anni di attività Fiera di Vicenza ha assunto una leadership mondiale nel settore orfeceria con le sue tre mostre internazionali: Vicenzaoro1, Vicenzaoro2 e Orogemma, a cui si affiancano i saloni delle macchine per orfeceria (Oromacchine), delle pietre preziose e semipreziose (Salone della Gemmologia) e degli orologi (Salone dell’Orologio).

Il calendario 2003

Saranno 14 nel corso del 2003 le manifestazioni direttamente organizzate dalla Fiera di Vicenza. Oltre alle tre

Mostre Orafe, saranno otto le Mostre del Pubblico e tre le Fiere dell’Innovazione alle quali si affiancherà, come da tradizione, Sat Expo.

Alle mostre orafe appartengono le tre manifestazioni internazionali dedicate all’oreficeria, argenteria, gioielleria ed orologeria: *Vicenzaoro1* (12-19 gennaio), *Vicenzaoro2* (7-12 giugno) e *Orogemma* (6-11 settembre). Specchio dell’evolversi dei rapporti di forza tra gli attori della concorrenza internazionale, *Vicenzaoro1* non è solo la prima manifestazione orafa nel calendario internazionale, ma è anche l’appuntamento più importante del mondo per tutto il comparto dei preziosi. *Vicenzaoro2*, collocata strategicamente a metà anno, consente agli operatori di verificare le tendenze della moda e del mercato mentre *Orogemma* è il punto di riferimento del dettaglio orafa nazionale ed estero, sia per la vastità dell’offerta merceologica sia per la vicinanza al periodo delle festività natalizie. Un contributo importante alla tecnologia applicata all’oreficeria è offerto da *Oromacchine* che, affiancata a *Vicenzaoro 1 e 2*, è la più completa, vasta e importante manifestazione al mondo dedicata esclusivamente ai macchinari e alle attrezzature per la produzione orafa e argenteria.

Ad aprire il calendario delle Mostre del Pubblico sarà *Spaziocasa*, il salone del mobile, dell’arredamento, degli accessori per la casa e degli articoli per gli sposi →

Il settore dell’oreficeria e della gioielleria si è evoluto nel tempo con caratteristiche proprie e, per fatti tecnici e storici, culturali e artistici, ha finito per interessare in misura prevalente alcune zone limitate dell’Italia.

Circa la metà (46,5%) delle imprese del settore è insediato in soli cinque distretti (Vicenza, Alessandria, Arezzo, Milano e Napoli), dando occupazione al 68,1% degli addetti complessivi. Vicenza è il distretto orafa col maggior numero di addetti: 10.646 unità, quasi un quarto del totale. Vicenza è anche il distretto con la media di occupati per impresa più alta: 10,4 contro i 4,5 della media nazionale. Dati più recenti segnalano una crescita, sia per gli addetti (pari a 12.330 unità), sia per le imprese (pari a 1146), con un fatturato annuo di circa 3,5 milioni di euro.

Il distretto vicentino ha sperimentato uno sviluppo importante a partire dagli anni ’50, grazie anche al ruolo propulsivo della Fiera di Vicenza, e presenta oggi una spiccata vocazione all’esportazione (60%).

VICENZAORO I

Mostra Internazionale dell'Oreficeria,
Gioielleria, Argenteria e Orologi

OROMACCHINE

12 - 19 GENNAIO

Per operatori

VENEZIA MODE COLLEZIONI *

26 - 27 GENNAIO

Per operatori

SPAZIOCASA

Mostra del mobile, arredamento
ed accessori per la casa,
articoli per gli sposi

15 - 23 FEBBRAIO

Per il pubblico

EXPO STAMPO +

Mostra di mezzi e attrezzature di lavoro
per stampisti e modellisti

6 - 8 MARZO

Per operatori

VICENZA ARTE

Mostra mercato d'arte contemporanea

7 - 10 MARZO

Per il pubblico

TEMPOLIBERO

Mostra del campeggio, articoli sportivi,
hobbistica, auto, nautica, vacanze, editoria

22 - 30 MARZO

Per il pubblico

COM 2003

Strumenti idee e soluzioni
per la comunicazione d'impresa

10 - 12 APRILE

Per operatori

KOINE' *

Rassegna di arredi, oggetti liturgici
ed edilizia di culto

26 - 29 APRILE

Per operatori

VICENZAORO 2

Mostra Internazionale dell'Oreficeria,
Gioielleria, Argenteria e Orologi
Salone della Gemmologia

OROMACCHINE

7 - 12 GIUGNO

Per operatori

VENEZIA MODE COLLEZIONI *

20 - 21 LUGLIO

Per operatori

OROGEMMA

Mostra Internazionale dell'Oreficeria,
Gioielleria, Argenteria

SALONE DELL'OROLOGIO

6 - 11 SETTEMBRE

Per operatori

LUXURY CHINA

Mostra Internazionale dell'Oreficeria,
Gioielleria, Orologeria e Macchinari
Shanghai New International
Expo Centre Pudong

19 - 22 SETTEMBRE

Per operatori

* Mostre organizzate da terzi

SAT EXPO *

Salone Nazionale delle Telecomunicazioni
Digitali e via Satellite

2 - 4 OTTOBRE

Per operatori

VICENZA NUMISMATICA

Salone della numismatica,
medaglistica e cartamoneta

17 - 19 OTTOBRE

Per operatori e pubblico

MICROELETTRONICA

Componenti Sistemi Applicazioni

22 - 24 OTTOBRE

Per operatori

BIO EXPO

I sapori di qualità delle Venezie.
Mostra sul prodotto tipico vicentino
e veneto, sul prodotto biologico
e sulla sicurezza alimentare

5 - 9 NOVEMBRE

Per operatori e pubblico

SALONE NAZIONALE DEL VINO NOVELLO

5 NOVEMBRE

Per operatori e pubblico

VICENZA ANTIQUARIA

Salone dell'Antiquariato
e del Libro Antico

15 - 23 NOVEMBRE

Per il pubblico

AMMTECH

Assemblaggio Manipolazione
Movimentazione

20 - 22 NOVEMBRE

Per operatori



FIERA DI VICENZA

SINCERT
CSICERT



SISTEMA QUALITÀ CERTIFICATO
UNI EN ISO 9001:2000 - CERT/02601770



**Banca
Popolare di Vicenza**

Sponsor Ufficiale Fiera di Vicenza

www.vicenzafiera.it



<- *The Public Shows calendar is opened by Spaziocasa, the salon of furnishing and home accessories and articles for newlyweds (15-23 February). Now established as the historical reference point for the sector in North-east Italy, last year Spaziocasa enhanced the rationality of its layout and practicability for visitors with a successful restyling operation which led to the creation of five themed areas dedicated respectively to classic, country and ethnic furnishing (Le tradizioni), to furnishing accessories (Casamia), to clothing and articles for newlyweds (Sposiamoci), to modern and contemporary furniture (Casanova) and, finally, to design and contracting (Spaziodesign). It is the turn of Vicenza Arte from 7 to 10 March; this exhibition of modern and contemporary art draws the top Italian galleries every year with offerings which combine works of high artistic value with interesting investment opportunities which are guaranteed by the unquestionable standing of the exhibitors. The 2003 show (2-30 March) will represent an important turning point for Tempolibero, the doyen of the Vicenza fair exhibitions, with its new layout and new display logic giving great prominence to the open air philosophy. A further boost will also come from DIY for women in the Do It Yourself salon. The doors will be open to the public again in the autumn starting from the Watch Pavilion (running concurrently with Oroemma) with its enticing collateral shows. This will be followed by the twelfth outing of Vicenza Numismatica (17-19 October), the most important appointment in Italy for numismatics enthusiasts and collectors, and by Vicenza Antiquaria*

(15-23 November) which will be biennial starting from 2003. In November the pleasures of the table will be appreciated at Bio Expo, the Quality Flavours of Venetia (5-9 November) and at the National New Wine Salon (on 5 November).

The Innovation Fairs belong to a group of shows which, reserved for trade operators, are distinguished by the spotlight directed on industrial sectors with high levels of specialization and strong technological development. COM 2003 will be held from 10 to 12 April; it is a show dedicated to business communications and, unique of its kind, provides direct contact between businesses which want to communicate and communications professionals themselves. As usual, the three-day event will feature a very dense calendar of conventions, seminars and workshops. Satellite telecommunications will be in the limelight with Sat Expo (3-6 October) while from 20 to 22 November it will be the turn of AmmTech, the salon dedicated to assembly, manipulation and handling. The 19th Microelettronica will be held from 22 to 24 October; from 2003 this will be focused exclusively on components, machinery, printed circuits and instrumentation.

The 2003 Vicenza Fair calendar will be completed by other three shows organized by outsiders: Venezia Mode Collezioni organized by the Venezia Moda Servizi consortium (26-27 January and 20-21 July), Expo Stampo+ by Publitec (6-8 March) and Koinè (26-29 April), the exhibition of religious furniture and building and liturgical objects organized by Conference Service.

<- (15-23 febbraio). Punto di riferimento ormai storico per il settore nell'area del Triveneto, Spazio-casa ha ottimizzato nella scorsa edizione sia la razionalità espositiva che la percorribilità da parte dei visitatori, grazie a una riuscita operazione di restyling che ha portato alla creazione di cinque aree a tema, dedicate rispettivamente all'arredo classico, country ed etnico (*Le tradizioni*), ai complementi d'arredo (*Casamia*), all'abbigliamento ed agli articoli per gli sposi (*Sposiamoci*), all'arredamento moderno e contemporaneo (*Casanova*) ed infine al design ed al contract (*Spaziodesign*). Dal 7 al 10 Marzo sarà la volta di *Vicenza Arte*, la mostra d'arte moderna e contemporanea che raccoglie ogni anno i migliori galleristi italiani per un'offerta che coniuga l'alto valore artistico delle opere con l'opportunità di investimenti interessanti e garantiti dall'indiscutibile livello degli espositori. L'edizione 2003 (22-30 marzo) rappresenterà una svolta importante per *Tempolibero*, la decana delle manifestazioni della Fiera di Vicenza: nuovo layout e nuova logica espositiva per dare il più ampio risalto alla filosofia del *plén air*. Ulteriore impulso sarà dato al fai da te femminile nel salone tematico *Do It Yourself*. Ancora porte aperte al pubblico in autunno a partire dal *Salone dell'Orologio* (in contemporanea con *Oroemma*) con mostre collaterali di grande fascino, per proseguire poi con la 12^a *Vicenza Numismatica* (17-19 ottobre) il più importante appuntamento in Italia per appassionati e collezionisti di numismatica e con *Vicenza Antiquaria* (18-26 ottobre) che inizia dal 2003 la nuova caden-

za biennale. Le Mostre del Pubblico chiuderanno i battenti a novembre all'insegna della buona tavola con *Bio Expo, I sapori di qualità delle Venezie* (5-9 novembre) ed il *Salone Nazionale del Vino Novello* (il 5 novembre).

Alle Fiere dell'Innovazione appartiene un gruppo di manifestazioni che, riservate ad operatori professionali, si caratterizzano per l'evidenza data a settori industriali ad alto tasso di specializzazione e forte sviluppo tecnologico. Dal 10 al 12 aprile si terrà *COM 2003*, mostra dedicata alla comunicazione d'impresa che, unica nel suo genere, mette a diretto contatto le imprese che devono comunicare e i professionisti della comunicazione stessa. Come di consueto, fittissimo sarà il calendario di convegni, seminari e workshop nei tre giorni della manifestazione.

Dal 3 al 6 ottobre andranno in scena le telecomunicazioni via satellite con *Sat Expo* mentre, dal 20 al 22 novembre, sarà la volta di *AmmTech* il salone dedicato alle tecnologie dell'assemblaggio, della manipolazione e della movimentazione. Dal 22 al 24 ottobre si terrà la 19^a *Microelettronica* che, dal 2003, si rivolgerà esclusivamente alla componentistica, ai macchinari, ai circuiti stampati e strumentazione.

A completare il calendario 2003 della Fiera di Vicenza, altre tre manifestazioni organizzate da terzi: *Venezia Mode Collezioni* a cura del consorzio Venezia Moda Servizi (26-27 gennaio e 20-21 luglio), *Expo Stampo+* a cura di Publitec (6-8 marzo) e *Koinè* (26-29 aprile) la rassegna di arredi, oggetti liturgici ed edilizia di culto a cura di Conference Service.



Invito

“la Qualità è il nostro Gioiello più Prezioso”

 valenzagioielli

Mostra di gioielleria e oreficeria

riservata agli operatori del settore

1 - 4
marzo
4 - 8
ottobre
2003

Per informazioni:

AOV Service s.r.l.
P.zza Don Minzoni, 1
15048 Valenza Italy

tel.: +39 0131 941851
fax: +39 0131 946609

e.mail: aov@interbusiness.it
www.valenza.org

Le potenzialità del sistema fieristico piemontese

Intervento dell'assessore al Turismo e Fiere della Regione Piemonte Ettore Racchelli

Il sistema fieristico piemontese è un corpo vivo di iniziative che testimonia i cambiamenti rapidi, anche se a volte dolorosi, imposti dal mercato: ma anche nuove potenzialità ed affermazioni di assoluto prestigio a livello internazionale.

Per un salone dell'Auto momentaneamente in crisi, altri due o tre conquistano l'attenzione dei media e, soprattutto, degli operatori professionali: la Fiera del Libro e il Salone del Gusto, ai quali si può sicuramente aggiungere il Salone del vino. Tutti sono già diventati appuntamenti importanti per i visitatori specializzati di tutto il mondo e stanno contribuendo non poco al marketing territoriale del Piemonte, ancora basato su meccanica, beni strumentali ed alta tecnologia, ma che si sta facendo conoscere per la qualità della vita, l'offerta culturale e turistica, l'eccellenza dell'enogastronomia.

Uscendo da Torino, manifestazioni come la Douja d'Or di Asti o la Fiera del Tartufo di Alba oggi godono di una fama che ha superato i confini del Piemonte raggiungendo la Cina e il Giappone. Per esempio alla Douja d'Or di quest'anno è arrivata una nutrita delegazione di ospiti cinesi, mentre alla famosa asta del tartufo nella capitale di Langa già da qualche anno partecipano a suon di dollari i migliori cuochi giapponesi.

Il ruolo fondamentale della Regione Piemonte

La Regione Piemonte ha sempre svolto un ruolo fondamentale nella politica fieristica, rafforzato oggi dalla competenza esclusiva attribuita dalle modifiche costituzionali. Tra i



Ettore Racchelli

compiti della Regione c'è quello di attribuire le qualifiche di regionale, nazionale, internazionale alle manifestazioni, essa inoltre stabilisce i criteri per l'idoneità dei quartieri fieristici, cofinanzia i centri fieristici, contribuisce, sia finanziariamente che operativamente, alla realizzazione delle iniziative.

L'ente pubblico non può essere chiamato a svolgere un ruolo protezionistico. Per esempio, non può più impedire che alcune manifestazioni si svolgano nello stesso periodo per lo stesso settore, le cosiddette concomitanze, perché ciò contrasterebbe coi principi di tutela della libera concorrenza

su cui si basa l'Unione Europea. Può però fungere da stimolo e da supporto nella crescita dei buoni progetti.

Se l'impossibilità di azioni protezionistiche da parte degli Enti pubblici è stata sancita da una recentissima sentenza della Corte di Giustizia, la volontà di contribuire fattivamente allo sviluppo del sistema fieristico del nostro Paese è attualmente confermata dalla decisione delle Regioni di individuare parametri unitari per la classifica e lo svolgimento delle manifestazioni eliminando il più possibile gli adempimenti burocratici e dando alle Associazioni degli Enti Fiera un ruolo di autocon-

trollo e autocertificazione che non può che accrescere la loro credibilità.

Una carta importantissima da giocare da parte degli organizzatori delle manifestazioni fieristiche, con l'aiuto del Governo centrale e dei governi regionali, è quella dell'internazionalizzazione. Per esempio, chi l'ha detto che il nostro ultimo gioiello fieristico, il Salone del Gusto di Torino, di cui la regione è partner al 50%, non possa organizzare un Salone del Gusto in Germania o in Svezia o in America? È così che si muovono le grandi fiere tedesche, esportando e gestendo il modello nazionale all'estero. È così che si muoverà il Piemonte.

Ricca presenza sul territorio di valide iniziative

Accanto alle grandi Fiere, nella nostra regione siamo particolarmente ricchi di iniziative con qualifica nazionale o regionale, distribuite in modo abbastanza omogeneo sul territorio, con una maggiore concentrazione nel cuneese e nell'astigiano. Sono manifestazioni che si propongono soprattutto la valorizzazione dell'artigianato d'eccellenza e la promozione dell'enogastronomia di qualità: dalla Mostra della ceramica di Castellamonte, giunta alla 46ª edizione, al Salone del mobile e dell'antiquariato di Saluzzo che si svolge da ben 65 anni, alla tradizionale Fiera Campionaria del Lago Maggiore che da 41 anni attira visitatori d'Oltralpe, ...

Le manifestazioni più importanti vedono anche la partecipazione diretta della struttura regionale. Tutte le altre possono contare su un budget di finanziamenti annui di circa 500.000 euro.

Nel corso del 2003 potrebbero anche andare in porto due o tre grandi investimenti pubblici per un nuovo centro fieristico a Valenza, un intervento di rafforzamento del sistema espositivo ad Alessandria ed Asti ed un rilancio del Lingotto come polo internazionale.

2003

LINGOTTO FIERE

LINGOTTO FIERE

17 - 20 Gennaio - MESTIERI IN MOSTRA

Salone delle formazioni, dei lavori e delle scelte professionali
Organizzazione: Biella Intraprendente S.p.A.
Tel. +39.011.50.69.709 - Fax +39.011.56.33.519

23 Gennaio - 2 Febbraio - IDEASPOSA

Mostra mercato
Organizzazione: Lingotto Fiere S.p.A.
Tel. +39.011.66.44.111 - Fax +39.011.66.47.847

16 Febbraio - MERCANTI PER UN GIORNO

Mostra mercato
Organizzazione: Associazione mercanti per un giorno
Tel. +39.011.819.63.93 - Fax +39.011.819.62.74

21 - 23 Febbraio - AUTOMOTORETRO'

Il collezionismo dei motori
Organizzazione: Associazione Culturale Automotoristi
Tel. +39.011.960.936 - Fax +39.011.327.20.77

7 - 16 Marzo - EXPOCASA - EXPOVIVRE

Salone del mobile e dell'arredamento
Organizzazione: Lingotto Fiere S.p.A.
Tel. +39.011.66.44.111 - Fax +39.011.66.47.847

22 - 25 Marzo - DOLC'E'

Forum per la formazione professionale dell'arte dolciaria e del cioccolato
Organizzazione: EPAT - Esercizi Pubblici Associati Torino e Provincia
Tel. +39.011.56.04.711 - Fax +39.011.56.12.046

26 - 30 Marzo - AUTOMOTOR

22° Salone Internazionale dei componenti, ricambi ed accessori per l'autoveicolo
Organizzazione: Lingotto Fiere S.p.A.
Tel. +39.011.66.44.111 - Fax +39.011.66.47.847

26 - 30 Marzo - VETIS

La committenza auto incontra la subfornitura
Organizzazione: Centro Estero Camere e Commercio Piemontesi
Tel. +39.011.67.00.686 - Fax +39.011.69.65.456

6 Aprile - MERCANTI PER UN GIORNO

Mostra mercato
Organizzazione: Associazione mercanti per un giorno
Tel. +39.011.819.63.93 - Fax +39.011.819.62.74

10 - 13 Aprile - GENESIS

Mostra mercato dei minerali, gemme, preziosi, artigianato
Organizzazione: A.G. Editrice
Tel. +39.011.65.08.440 - Fax +39.011.66.90.249

15 - 19 Maggio - FIERA INTERNAZIONALE DEL LIBRO TORINO

Fiera Internazionale del Libro a Torino
Organizzazione: Fondazione per il libro, la musica e le attività culturali
Tel. +39.011.51.84.268 - Fax +39.011.56.12.109
Organizzazione: Biella Intraprendente S.p.A.
Tel. +39.015.40.40.32 - Fax +39.015.84.95.558

29 Maggio - 1° Giugno - SPORT VILLAGE

Mostra mercato interattiva degli sports, tempo libero e benessere psicofisico
Organizzazione: Succede S.r.l.
Tel. +39.011.44.07.737 - Fax +39.011.56.33.463

30 - 31 Maggio - CARRIERA & FUTURO

Workshop di incontri fra aziende e giovani laureati
Organizzazione: JETOP - Junior Enterprise Torino Politecnico
Tel. e Fax +39.011.56.47.903

24 - 26 Settembre - PROSEG ITALIA

Salone professionale del facility management e dei servizi generali
Organizzazione: Lingotto Fiere S.p.A.
Tel. +39.011.66.44.111 - Fax +39.011.66.47.847

2 - 5 Ottobre - 40° SALONE EUROPEO DELLA MONTAGNA

Salone della montagna
Organizzazione: Lingotto Fiere S.p.A.
Tel. +39.011.66.44.111 - Fax +39.011.66.47.847

2 - 5 Ottobre - PARCHI DEL 2000

2ª Mostra mercato europea delle aree protette
Organizzazione: Lingotto Fiere S.p.A.
Tel. +39.011.66.44.111 - Fax +39.011.66.47.847

2 - 5 Ottobre - EUROMINERALEXPO

Mostra mercato internazionale dei minerali e universo natura
Organizzazione: A.G. Editrice
Tel. +39.011.65.08.440 - Fax +39.011.66.90.249

19 Ottobre - MERCANTI PER UN GIORNO

Mostra mercato
Organizzazione: Associazione mercanti per un giorno
Tel. +39.011.819.63.93 - Fax +39.011.819.62.74

31 Ottobre - 3 Novembre - SALONE DEL VINO

Salone per produttori e professionisti del vino
Organizzazione: Lingotto Fiere S.p.A.
Tel. +39.011.66.44.111 - Fax +39.011.66.47.847

7 - 9 Novembre - ABILITY - TECNHELP

Tecnologie e volontariato: aziende, progetti e associazioni al servizio del sociale
Organizzazione: Lingotto Fiere S.p.A.
Tel. +39.011.66.44.111 - Fax +39.011.66.47.847

27 - 30 Novembre - RESTRUCTURA

Salone della costruzione e ristrutturazione edilizia
Organizzazione: Lingotto Fiere S.p.A.
Tel. +39.011.66.44.111 - Fax +39.011.66.47.847

14 Dicembre - MERCANTI PER UN GIORNO

Mostra mercato
Organizzazione: Associazione mercanti per un giorno
Tel. +39.011.819.63.93 - Fax +39.011.819.62.74

LINGOTTO FIERE S.p.A. (Società del Gruppo Promotor International)
Via Nizza, 294 - 10126 Torino - ITALY
Tel. +39.011.66.44.111 - Fax +39.011.66.47.847
E-mail: info@lingottofiere.it - Web site: www.lingottofiere.it



Lingotto Fiere, una realtà attenta ai segnali del mercato



Il Lingotto Fiere è un moderno e funzionale polo fieristico, che si snoda negli edifici dell'ex fabbrica Fiat riconvertiti dall'architetto Renzo Piano in una struttura moderna e multifunzionale. Gestito dalla Lingotto Fiere Spa, tutta a capitale privato, propone un patrimonio di eventi di altissimo livello che lo qualificano tra i più importanti d'Europa.

Le rassegne che si svolgono al Lingotto Fiere hanno grande risonanza e sono legate a settori merceologici diversi tra loro: dall'automotive alla cultura, dallo sport alla casa, dall'eno-gastronomia ai servizi, dalla costruzione e ristrutturazione edilizia all'arte dolciaria.

Nell'ultimo trimestre 2002, al Lingotto Fiere, dal 10 al 13 ottobre, si è svolto il 39° Salone Europeo della Montagna, seguito (24-28 ottobre) dal Salone del Gusto, appuntamento biennale organizzato da Slowfood, e quindi (7-10 novembre) da *Restructura*, Salone della costruzione e ristrutturazione edilizia, alla 15ª edizione e ancora (8-10 novembre) Ability-Tecnhelp, Tecnologie e volontariato: aziende, progetti e associazioni al servizio del sociale. Dal 22 al 25 novembre, a chiusura del

calendario 2002 e come si suol dire "dulcis in fundo", la 2ª edizione del Salone del Vino.

Il Salone del Vino di Torino

Con oltre 800 cantine presenti e 27mila operatori professionali intervenuti, il Salone del Vino di Torino ha ottenuto, fin dalla prima edizione, un lusinghiero successo, connotandosi come vero punto d'incontro per gli operatori del settore enologico, e straordinario osservatorio per testare la qualità e le tendenze del vino italiano di qualità. Rivolto agli operatori professionali, intende prestare attenzione non solo al prodotto vino, ma anche alle aziende vitivinicole, trattando i temi di più stringente attualità sotto il profilo tecnico e economico.

Il Lingotto Fiere ospita saloni organizzati da altre società, ma organizza anche eventi in proprio, con lo studio costante dei mercati, per individuare tendenze e esigenze, e realizzare eventi in linea con le aspettative degli operatori e dei visitatori, anche nelle attività collaterali, il cui ruolo è sempre più importante.

I programmi per il 2003

La strategia di Lingotto Fiere per il 2003 prevede il consolidamento degli eventi di caratte-

re internazionale e nazionale già avviati, seguendo con molta attenzione l'opportunità di concretizzare nuovi eventi. Lo staff sarà particolarmente concentrato sullo sviluppo delle nuove manifestazioni introdotte nel 2001 e che hanno raccolto grandi consensi. Entriamo nel vivo del calendario 2003 con una rapida carrellata sui Saloni che Lingotto Fiere proporrà.

Mestieri in Mostra (17-20 gennaio), organizzato da Biella Intraprendere, è il primo Salone dei Mestieri e delle Professioni di Torino e tende a essere un punto di riferimento per i giovani che vogliono fare esperienza diretta di un mestiere o di una professione. *IdeaSposa* (23/1-2/2), è la mostra mercato dedicata ai futuri sposi; *Automotoretrò* (21-23 febbraio), appuntamento rivolto a tutti gli appassionati ed ai collezionisti di motori d'epoca. Dal 7 al 16 marzo Lingotto Fiere riproporrà *Expocasa-Expovivre*, la vetrina delle novità del mobile e arredamento, accompagnata, nel secondo fine settimana da *Torino Antiquaria* (14-16 marzo), dedicata ai mobili, quadri, tappeti e oggetti d'altri tempi.

Dal 22 al 25 marzo, la seconda edizione di *Dolc'è, Salone professionale dell'arte dolciaria e del cioccolato*, una "new entry" del 2001 che nel 2003 ripeterà la formula della formazione professionale dell'arte dolciaria e del cioccolato.

Sempre a marzo, dal 26 al 30 si svolgerà il 22° *Automotor*, *Salone internazionale dei componenti e accessori per l'automobile*, professionale biennale, unico appuntamento italiano dedicato al comparto. Da oltre 30 anni Automotor è polo d'attrazione per gli operatori dei settori oem (original equipment manufacturer), aftermarket e accessorio di qualità. La edizione 2003 riproporrà *Vetis*, incontro della committenza auto con la subfornitura organizzato dal Centro Estero Camere di Commercio Piemontesi.

In aprile, dal 10 al 13, sarà la volta di *Expovacanze*, mostra mercato dedicata alla vacanza ed al turismo e a maggio, dal 15 al 19, della *Fiera internazionale del libro*, organizzata dalla Fondazione per il libro, la musica e le attività culturali.

Il primo semestre si chiuderà con *Carriera & Futuro* (13-14 giugno), workshop di incontri fra aziende e giovani laureati.

Il secondo semestre si aprirà con *Proseg Italia* (24-26 settembre), 3° Salone dedicato al facility management ed al global service. Dal 2 al 5 ottobre, tornerà il 40° *Salone Europeo della Montagna*, e, dal 24 ottobre al 2 novembre, *Expocasadue*, idee e proposte per l'arredamento della casa, e anticipazioni di *IdeaSposa 2004*.

Novembre vedrà svolgersi, dal 27 al 30, la 16ª edizione di *Restructura*, Salone della costruzione e della ristrutturazione edilizia e per ultimo, dal 28 al 30, la 7ª edizione di *Ability-Tecnhelp*, tecnologie e volontariato: aziende, progetti ed associazioni al servizio del sociale. Un 2003 ricco, ma con in serbo novità che renderanno il calendario ancor più interessante.

U.M.





CENTRO AFFARI AREZZO

Ad Arezzo nel cuore della Toscana ed in una posizione strategica nel centro dell'Italia una struttura idonea ad ospitare manifestazioni espositive, incontri e spettacoli nella sede modulare da 2.000 a 13.000 mq. dotata di tutti i moderni servizi.



LE PROSSIME MANIFESTAZIONI OSPITATE ED ORGANIZZATE DAL CENTRO PROMOZIONI E SERVIZI

AGRI@TOUR

in toscana e nel mondo
salone dell'agriturismo e dell'offerta territoriale

www.agrietour.it
info@agrietour.it

www.oroarezzo.it
info@oroarezzo.it

OROAREZZO

mostra internazionale dell'oreficeria, argenteria e gioielleria



SALONE DEI
PRODOTTI E
DEI SERVIZI
DEDICATI
ALL'ARTE

www.museumimage.it
info@museumimage.it

Fiere della Toscana strategiche per la valorizzazione delle vocazioni produttive e dei territori

Dichiarazioni di Susanna Cenni, assessore al Commercio, Fiere e Mercati, Turismo e Industria alberghiera

Le manifestazioni fieristiche rappresentano per la Toscana un fenomeno strategico per la valorizzazione delle vocazioni produttive e dei territori, che attiva tra l'altro un notevole indotto nei settori del turismo e dei servizi. Le attività congressuali, inoltre, completano e rafforzano il ruolo del sistema espositivo nell'assetto economico regionale.

In Toscana ogni anno si svolgono centinaia di manifestazioni, spesso inserite in contesti architettonici di grande valenza storica e culturale, iniziative che coprono circa 132.000 mq di superficie complessiva costituita dai quartieri fieristici e che pongono la regione al sesto posto nella graduatoria nazionale per capacità espositivo-congressuale.

Le rassegne con qualifica internazionale hanno luogo nei tre poli espositivi più importanti come la Firenze Expo and Congress, il Centro Affari di Arezzo, l'Internazionale Marmi e Macchine di Carrara, in cui si concentrano quasi due terzi delle attività fieristico-congressuali. Tra queste spicca il complesso fiorentino, che rappresenta oltre la metà dell'area totale disponibile nei tre poli. La sua qualificazione costituisce uno dei punti di maggior impegno del programma di valorizzazione del settore avviato dal Governo regionale. Firenze Expo si caratterizza infatti per la collocazione strategica nel cuore del capoluogo toscano, per essere al terzo posto nella classifica nazionale dell'attività congressuale e per le sue potenzialità di "centro attrattore"



Susanna Cenni

rispetto all'intera area metropolitana Firenze - Prato - Pistoia.

Fra le iniziative più interessanti per il tessuto produttivo, si ricordano la "Mostra dell'Artigianato" e il "Florence Gift" per il settore artigiano e regalistico, la "Biennale" fiorentina per l'antiquariato, le varie edizioni di Pitti e il "Prato Expo" per la moda e per il tessile, per il distretto orafa "Oro Arezzo", per la produzione industriale la "Carraramarmotec" e nel settore turistico la "Borsa del Turismo Congressuale": tutti

eventi dotati di connotazioni altamente specialistiche e qualificanti per il settore.

Per individuare le linee di scelta finalizzate alla valorizzazione delle potenzialità del sistema è stata effettuata anche un'indagine conoscitiva in collaborazione con l'Università Bocconi che ha fornito un'approfondita analisi delle caratteristiche dell'attività fieristica regionale e il quadro delle possibili strategie di potenziamento dei singoli poli. Per il futuro puntiamo ad un "sistema di rete" per il quale è già stato definito il protocollo d'intesa.

Sempre per il rilancio del sistema espositivo, sul versante degli investimenti destinati al settore, la Regione Toscana sta muovendosi su più assi d'intervento finanziario:

- la previsione - nei programmi promozionali a favore delle attività produttive - di azioni di sostegno per manifestazioni fieristiche che operano in settori strategici per la realtà economica regionale;
- la definizione di un programma straordinario di investimenti per il triennio 2003/2005;

- la destinazione di finanziamenti comunitari nell'ambito del DOCUP 2000-2006.

L'investimento complessivo previsto è valutabile in almeno 163 milioni di Euro.

La Toscana, per la vitalità della rete produttiva, per la spiccata propensione all'innovazione e all'internazionalizzazione delle proprie imprese, per la forte connotazione di attrattiva turistica e per le potenzialità oggettive di quella che ormai è universalmente definita come "Marca Toscana", possiede tutte le condizioni di fondo per far crescere il proprio sistema fieristico.

L'obiettivo finale non dovrà essere tanto quello di competere con l'offerta italiana e internazionale in termini di dimensione dei padiglioni espositivi, ma di mirare piuttosto a una collocazione nella fascia dell'offerta di "nicchia" e di "eccellenza" nel panorama fieristico, considerato l'alto standard qualitativo delle iniziative, e di puntare altresì ad una sempre maggiore sinergia con le attività collaterali di tipo congressuale.

LE CHIAVI DEL SUCCESSO

Strutture
suggestive



Servizi
aggiornati

Allestimenti
di qualità

Tecnologie
evolute

Il fascino
di Firenze

Gli strumenti che Firenze Expo & Congress vi offre per costruire un grande evento sono le chiavi per raggiungere la garanzia del successo.

Firenze Expo & Congress S.p.A. gestisce la "cittadella espositiva e congressuale" di Firenze: la Fortezza da Basso una costruzione medicea, il Palazzo dei Congressi una villa ottocentesca, il Palazzo degli Affari un moderno edificio congressuale. Oltre 60.000 mq. di spazi espositivi possono ospitare fino a 20.000 congressisti, a pochi passi dai principali alberghi, negozi e monumenti storici e artistici di Firenze.

CALENDARIO 2003

Elenco provvisorio delle manifestazioni soggetto a revisioni. La Firenze Expo & Congress non si assume nessuna responsabilità per eventuali cambiamenti di programmi imputabili agli Enti Organizzatori.

GENNAIO

- 9/12 F **PITTI IMMAGINE UOMO.** Collezioni di abbigliamento e accessori per uomo.
17/19 F **PITTI IMMAGINE BIMBO.** Collezioni di abbigliamento e accessori da 0 a 18 anni, prémaman, articoli per la prima infanzia, complementi d'arredo.

FEBBRAIO

- 5/7 F **PITTI IMMAGINE FILATI.** Filati e fibre per la maglieria.
14/16 F **DOLCE BERE.**
14/16 F **HABITANDO.**

MARZO

- 5/7 F **PRATO EXPO.** Tessuti per abbigliamento Collezioni Primavera/Estate.
15/17 F **PITTI IMMAGINE CASA.** Collezioni di biancheria per la casa, tessile e accessori per arredo e decoro.
15/17 F **49° FLORENCE GIFT MART.** Articoli da regalo e per la tavola, complementi d'arredo, illuminazione, regalo aziendale, argenteria e oreficeria.
22/30 F **SALONE DEL MOBILE.** Arredamento e complementi per la casa e l'arredamento.
27/28 F **MODA PELLE by Pitti Immagine.** Preselezione delle collezioni pelle, tessuti e complementi per l'abbigliamento e gli accessori.

APRILE

- 11/13 F **TOSCANA 2003.** Mostra filatelica nazionale.
24/4-4/5 F **67° MOSTRA MERCATO INTERNAZIONALE DELL'ARTIGIANATO.** Mostra di articoli dell'artigianato di vario genere, italiani ed esteri.

MAGGIO

- 22/24 F **PROMOTION TRADE EXHIBITION.** Fiera dell'oggettistica aziendale per la promozione, il gift e la pubblicità.

GIUGNO

- 19/22 F **PITTI IMMAGINE UOMO.** Collezioni di abbigliamento e accessori per uomo.
27/29 F **PITTI IMMAGINE BIMBO.** Collezioni di abbigliamento e accessori da 0 a 18 anni, prémaman, articoli per la prima infanzia, complementi d'arredo.

LUGLIO

- 2/4 F **PITTI IMMAGINE FILATI.** Filati e fibre per la maglieria.

AGOSTO

- (da definire) F **MARTA:** Festa d'Estate alla Fortezza.

SETTEMBRE

- 11/13 F **PRATO EXPO.** Tessuti per abbigliamento Collezioni Autunno/Inverno.
12/15 F **50° FLORENCE GIFT MART.** Articoli da regalo e per la tavola, complementi d'arredo, illuminazione, regalo aziendale, argenteria e oreficeria.
19/21 F **PITTI IMMAGINE CASA.** Collezioni di biancheria per la casa, tessile e accessori per arredo e decoro.
25/26 F **MODA PELLE by Pitti Immagine.** Preselezione delle collezioni pelle, tessuti e complementi per l'abbigliamento e gli accessori.

OTTOBRE

- (da definire) F **ANTIKRIMEN EXPO.** Mostra convegno, prodotti, servizi e tecnologie per la lotta al crimine organizzato.
15/17 F **SALONE DELLE AUTONOMIE LOCALI.**
24/26 F **DIGITECH BY EXPOGRAFICA.**
30/10-2/11 F **SET. Salone dell'Edilizia e del Restauro.**
31/10-3/11 F **FIRENZE BOMBONIERE.** Salone specializzato della bomboniera, degli articoli per la cerimonia e per la festa.

NOVEMBRE

- 8/16 F **TUTTO SPOSI.** La fiera per sposarsi ed arredare la casa.
20/25 F **MADIA. Salone Agroalimentare.**

DICEMBRE

- (da definire) F **MARTA:** Festa d'Inverno alla Fortezza.
2-4 F **BTC - Borsa del Turismo Congressuale.** Strutture e servizi per la realizzazione di eventi: congressi, meeting, presentazione prodotti, ecc.
6-14 F **BIENNALE INTERNAZIONALE DELL'ARTE CONTEMPORANEA.** Manifestazione a carattere prettamente culturale di Arte Contemporanea.

F - Fortezza Da Basso

firenze  *& congress*

Centro fieristico e congressuale S.p.A.

FORTEZZA DA BASSO - PALAZZO AFFARI - PALAZZO CONGRESSI

Piazza Adua, 1 - 50123 Firenze - Tel.: +39.055.49721 - Fax: +39.055.4973237 - www.firenze-expo.it - e-mail: info@firenze-expo.it

Firenze: un ruolo di assoluta eccellenza nel panorama fieristico italiano

Dichiarazioni a Prisma di Pietro Marchini, amministratore delegato e direttore generale di Firenze Expo & Congress Spa

Trentatré manifestazioni nel 2001 (alcune delle quali organizzate direttamente), per 588.474 m² con 7727 espositori e oltre 661.000 visitatori.

Sette le mostre, anche molto importanti, aperte al pubblico, come la Biennale internazionale d'arte contemporanea e la Mostra internazionale dell'artigianato.

La Fiera di Firenze, cioè Firenze Expo & Congress Spa, è una realtà giovane (costituita nel dicembre 1998) che ha messo insieme gli interessi e l'esperienza ultraventennale del Palazzo degli Affari, del Palazzo dei Congressi e della Fortezza Da Basso e che già può vantare delle rilevanti expertise, in quanto il polo fiorentino è la capitale italiana della moda maschile ed è il primo centro espositivo della Toscana, con il 47% delle aree fieristiche regionali.

“Disponiamo di oltre 60.000 m² di spazi indoor, – dichiara il neo-eletto amministratore delegato Pietro Marchini – ubicati all'interno di una fortezza medicea che presenta caratteristiche uniche e di grande appeal per le nicchie di mercato del lusso e della qualità e che sono particolarmente apprezzate nelle moderne esposizioni d'affari internazionali. La Fiera di Firenze – prosegue Marchini – beneficia, inoltre, dell'effetto-città, che attrae, oltre ai 12 milioni di turisti tradizionali, anche un fortissimo turismo d'affari molto interessante per il profilo qualitativo e per i notevoli ritorni economici sull'indotto (un recente studio universitario ha valutato il valore dell'indotto fieristico fiorentino in circa 230 milioni di euro)”.



“Abbiamo dalla nostra – commenta ancora Marchini – una forte esperienza e importanti competenze in campo fieristico e congressuale che, attraverso adeguate strategie operative e di marketing, intendiamo consolidare e sviluppare”.

Fiore all'occhiello della Firenze espositiva sono la Mostra internazionale dell'artigianato, con i suoi 160.000 visitatori, e le manifestazioni nel settore della moda di cui si è già accennato. Inoltre, il polo fiorentino spicca per gli eventi nel campo del turismo/servizi, delle costruzioni e nel settore della formazione e dell'editoria.

“Le mostre prevalenti oggi sono B2B - dice Marchini - e

nel futuro questo segmento sarà, da Firenze Fiere, sempre più seguito e potenziato”.

In programma un Auditorium da 3000 posti

Da rilevare inoltre che, per quanto riguarda il settore congressuale, Firenze Expo & Congress è leader nel segmento dei congressi medici, detenendo una notevole quota di mercato. Tale aspetto, oltre a rappresentare interessanti profili economici, anche per l'ampia richiesta di spazi espositivi collaterali all'evento, costituisce un determinante fattore di immagine per la vasta risonanza a livello internazionale. Importanti e ambiziosi sono i programmi operativi di Firenze Expo: tra

questi il “recupero” di una struttura, posta a poche decine di metri, che porterà alla realizzazione di un grande auditorium da 3000 posti, capace di dare piena risposta alla forte e qualificata domanda di eventi in Firenze.

“Tra i nuovi programmi futuri deve inoltre essere ricordato che, entro l'anno prossimo, sono previsti lavori sulle strutture espositive esistenti per la realizzazione di altri 7000 m², in modo da poterci collocare su un piano di assoluta rilevanza in campo nazionale”.

“Poli esterni? Se ne parla da tanti anni, a Firenze, ma forse proprio per questo sembrano sempre discorsi di là da venire. La nostra missione - commenta Marchini - è piuttosto chiara perché obbligata: dobbiamo organizzare i servizi e ospitare le mostre, costruendo un progetto organizzativo di qualità tale da attirare l'interesse degli organizzatori fieristici che negli ultimi anni hanno un po' perduto il vecchio appeal nei confronti del capoluogo fiorentino, che un tempo godeva di una sorta di rendita d'immagine anche in campo fieristico”.

Certo ci sarà da qualificare l'offerta e puntare diritti all'aumento della redditività.

“Il progetto - conclude Marchini - è noto e condiviso. Fra i soci di Firenze Expo & Congress troviamo tutte le istituzioni che contano e sulle quali puntare per il rilancio di un'attività economica e produttiva qual è un importante quartiere fieristico. Se gli atteggiamenti concreti saranno dello stesso segno delle volontà espresse in questi mesi, allora non vi sono dubbi che Firenze potrà acquisire, in tempi brevi, un ruolo di assoluta eccellenza nel panorama fieristico italiano”.

Fiera di Genova is widely known thanks to *Euroflora* and the *Boat Show*, which attract a high number of visitors. Fairground activities are a mixture of b2c and b2b events, specialising in the maritime, nautical and transport sectors, in harmony with the leading economic activities in Liguria.

Boma, the Second-Hand Boat Trade Fair, Elf, European Logistics Forum, the *Seatrade Mediterranean Cruise & Ferry Convention*, travelling events like *Intermodal* and the *Toc*, Terminal Operation Conference, are enjoying an increasing success. Exhibitions like *Tecnhotel Hospitality* in the tourist & hospitality sector, *Bts* for school tourism, *Ted* on innovative school technologies, and *Venditalia* on automatic distribution, are gaining importance.

Besides these events for professionals, Fiera di Genova organises events for the public: traditional fairs on home furnishings, gifts, spare time, exhibitions for antiques lovers, radio-amateurs, stamp collection, numismatic, second-hand discs and comics, and conferences at *Fieracongressi*, a state-of-the-art facility, featuring all necessary services, and including several halls, hosting up to 880 seats.

Multi-purpose facilities

Fiera di Genova showed its multi-purpose facilities and its versatility during the G8 in July 2001, when the fairgrounds were turned into a village for the police.

The *Palasport* (the sports hall) is the perfect structure for major sports events, thanks its capacity – over 10,000 seats – and its strategic location. Prestigious sports events were hosted, like the volleyball World League finals, the Italian basket *Super Cup*, the athletics indoor European Championships, the championship *Supercross* or the *Kombat Festival*. Other prestigious events features artists from the world of music and the show business.

Fiera di Genova projects and prospects

By the end of 2002 a joint-stock company will be established and

Fiera di Genova diverrà un polo di rilevanza assoluta nel Mediterraneo? Will Fiera di Genova become a leading pole in the Mediterranean area?

the Liguria Regional Authorities will become a shareholder, joining Genoa Municipality, Genoa Province, Genoa Port Authority, and Genoa Chamber of Commerce. The change will enable to operate in a more dynamical and flexible way. Other private partners will join the company in the future, creating important synergies.

The primary objective is the upgrading of the fairground area, in order to achieve quality and functionality, complying with the sector standards, and to ensure a strategic position in the Italian and foreign markets. Besides the ongoing enlargement of the Marina, significant for the development of the International Boat Show, the investments made so far, more than 15 million euros (East entrance, air conditioning of C pavilion, new areas in D pavilion, elevated promenade, new tensile structure), the restoration and functional transformation of many buildings, a hotel and congress centre to the West would be required. Visitors and goods flows should be regulated more effectively and the waterfront



area connecting the fairgrounds and the seafront should be upgraded.

In the medium-to-long term it might be possible to create a leading pole in the Mediterranean, organising trade fairs, conferences, boating and sports events.

The first challenge regards the quality of services. Fiera di Genova benefits from a unique, strategic position, on the seashore and featuring a large equipped marina which, by the year 2005, will be able to host 600 boats. Such peculiar features, have ensured

Fiera di Genova a great success in the nautical, cruising, logistic, tourism and floriculture sectors, and should be further exploited when aiming at a better position on the market: state-of-the-art facilities and infrastructures and professional know-how will be required to stage new events, in order to ensure further benefits to the various economic sectors. The b2b sector is a key-factor, which can lead to major benefits for the local industries and considerably contribute to the image of the city.

The Mediterranean Trade Fairs Association and the projects for the internationalization of Fiera di Genova

The Mediterranean basin offers Fiera di Genova opportunities to give its projects an international dimension. An important step was the MTFA (Mediterranean Trade Fairs Association) general assembly, organised by Fiera di Genova and held in Fiera di Genova Press Room, last June 15th.

The association, established in 1995, includes trade fair & exhibition centres of the Mediateranean basin: Genoa, Barcelona, Cairo, Casablanca, Cyprus, Lisbon, Malta, Tel-Aviv, Tripoli, Tunis, Valencia and Nablus Chamber of Commerce, which have developed trade relations and co-operation, to

promote trade, industry, technologies, and tourism in their areas.

Among short-term projects, the agreement with ASCAME – the Mediterranean Chambers of Commerce Association – will foster the participation of companies from the member countries in the main sector trade fairs organised by MTFA members; among projects under evaluation, a trade fair travelling around the Mediterranean Sea.

During *Tecnhotel-Hospitality*, next November 9 –13, a Twinning Charter was signed between Fiera di Genova and Morocco, one of the most interesting markets for

investments in the tourist & hospitality sector. Following the agreements among Fiera di Genova, Morocco Tourism National Federation and Morocco Hotel Industry National Federation, Morocco was the guest of honour at *Tecnhotel Hospitality*, with events directly sponsored by the Ministry for Tourism. The project will also include the possibility to hold an edition of *Tecnhotel Hospitality* in Morocco, which would allow Italian companies and operators in the contract sector to work on the Moroccan market, offering them significant business opportunities.



La Fiera di Genova è nota al grande pubblico per *Euroflora* e il *Salone Nautico*, le prestigiose manifestazioni internazionali che da sempre richiamano un altissimo numero di visitatori e creano un'importante ricaduta sul territorio. L'attività fieristica è in realtà un mix tra rassegne b2c e b2b con una crescente specializzazione nel settore marittimo, nautico e dei trasporti, in assonanza con le vocazioni economiche del bacino ligure.

Sono in forte crescita il *Boma-Mostra mercato dell'usato nautico*, *Elf-European logistics forum* e *Seatrade Mediterranean cruise & ferry convention*, a cui si aggiungono eventi itineranti come *Intermodal* e *Toc-Terminal operation conference*. Appuntamenti sempre più importanti anche *Tecnhotel Hospitality* per il settore turistico ricettivo, *Bts* per il turismo scolastico, *Ted* per le tecnologie didattiche innovative e *Venditalia*, l'esposizione italiana della distribuzione automatica.

Accanto a queste manifestazioni per gli operatori professionali, la Fiera di Genova organizza eventi rivolti al grande pubblico a cominciare dalle tradizionali campionarie della casa, del regalo e del tempo libero, passando per le classiche manifestazioni riservate agli appassionati d'antiquariato, di attrezzature radioamatoriali, filatelia, numismatica, dischi e fumetti usati, senza dimenticare i congressi di rilievo nazionale e internazionale organizzati al *Fieracongressi*, struttura dotata dei più moderni

servizi con numerose sale in grado di ospitare convegni che richiedono fino a 880 posti a sedere.

Polifunzionalità

Il quartiere fieristico è un punto di riferimento importante per la città grazie alle capacità polifunzionali di cui ha dato prova nel luglio 2001, in occasione del G8, trasformandosi in un vero e proprio villaggio-ospitalità riservato alle Forze dell'Ordine.

Il Palasport è la sede ideale per l'organizzazione di grandi eventi sportivi sia per la capienza, oltre 10.000 posti, che per l'ubicazione strategica dal punto di vista della viabilità. Prestigiosi gli eventi sportivi ospitati negli ultimi anni come le finali della *World League di pallavolo*, la *Supercoppa italia-*

na di basket, i *Campionati europei indoor d'atletica leggera*, i campionati *Supercross* o il recente *Kombat Festival*. Come per lo sport così per i grandi eventi della musica e dello spettacolo: i maggiori artisti nazionali e internazionali si sono esibiti al Palasport.

Progetti e prospettive della Fiera di Genova

Entro fine 2002 sarà costituita la spa e la Regione Liguria entrerà nel capitale sociale della Fiera, affiancando Comune di Genova, Provincia, Autorità Portuale e Camera di Commercio. Il cambiamento consentirà alla Fiera di agire con maggior dinamismo e flessibilità. È previsto l'ingresso di partner privati in grado di creare importanti sinergie.

Obiettivo primario è la riqualificazione globale del quartiere, per raggiungere livelli funzionali e qualitativi in linea con gli standard del settore, e riposizionare in modo strategico Fiera di Genova sul mercato nazionale e internazionale. Oltre alla riqualificazione e all'ampliamento, già in corso, della Marina, funzionale allo sviluppo del Salone Nautico Internazionale, agli investimenti già effettuati per oltre 15 milioni di euro (portale di levante, condizionamento padiglione C, nuove aree padiglione D, passeggiata sopraelevata, nuova tensostruttura) e alla ristrutturazione edilizia e funzio-

nale di alcuni manufatti, si tratterebbe di acquisire un edificio a ponente da adibire ad albergo e centro congressi, di razionalizzare i flussi di pubblico e di merci e di riqualificare il segmento di *waterfront* che unisce il quartiere fieristico al lungomare.

Nel medio-lungo termine lo sviluppo complessivo potrebbe portare alla creazione di un polo per attività fieristiche, congressuali, nautiche e sportive di rilevanza assoluta nel Mediterraneo.

La prima grande sfida è sulla qualità dei servizi. La Fiera di Genova ha una collocazione unica al mondo, in riva al mare e con una grande marina attrezzata che entro il 2005 potrà ospitare 600 barche, senza limiti di lunghezza. Peculiarità in linea con le vocazioni del territorio e che hanno consentito di operare con successo nei settori della nautica, crociere, logistica, turismo, floricoltura, e che si ritiene vadano implementate posizionandosi sul mercato con una struttura all'avanguardia e un know-how di livello per acquisire nuove manifestazioni, da organizzare direttamente o da terzi, per potenziare il ruolo di moltiplicatore economico in diversi settori dell'economia del territorio. In particolare si ritiene strategico potenziare il comparto delle b2b in grado di generare un indotto di altissimo livello e un importante ritorno d'immagine per la città.

La Mediterranean Trade Fairs Association e le iniziative per l'internazionalizzazione della Fiera di Genova

Il bacino del Mediterraneo offre importanti possibilità alla Fiera di Genova per dare un respiro internazionale più ampio ai propri programmi di crescita. Un passo importante in tale prospettiva è stato l'assemblea generale della Mfta, Mediterranean Trade Fairs Association, tenutasi il 15 giugno nella Sala Stampa della Fiera.

Promossa da Fiera di Genova, l'associazione è nata nel 1995, vi sono affiliate le principali fiere del bacino mediterraneo: Genova, Barcellona, Cairo, Casablanca, Cipro, Lisbona, Malta, Tel-Aviv, Tripoli, Tunisi, Valencia e la Camera di Commercio di Nablus,

che hanno intrapreso rapporti di scambio e collaborazione con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo del commercio, dell'industria, della tecnologia e del turismo nelle rispettive aree di influenza.

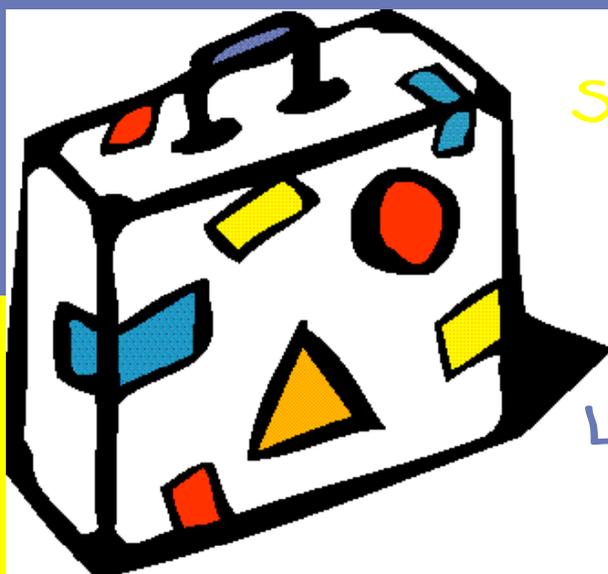
Tra i progetti a breve scadenza l'accordo con l'Ascame, Associazione delle Camere di commercio del bacino mediterraneo, che favorirà la presenza delle aziende dei paesi associati alle principali fiere specializzate organizzate dai membri di Mfta. Da vagliare una fiera itinerante nel Mediterraneo.

In occasione del *Tecnhotel-Hospitality*, 9-13 novembre, è stata sancita una sorta di gemel-

laggio tra Fiera di Genova e Marocco, uno dei mercati più interessanti per gli investimenti nel turistico-ricettivo. A seguito degli accordi siglati tra la Fiera e le Federazioni nazionali del turismo e dell'industria alberghiera marocchine, il Marocco è stato ospite d'onore di *Tecnhotel Hospitality* con una serie d'iniziativa patrocinate direttamente dal Ministero del Turismo. È prevista la possibilità di un'edizione di *Tecnhotel Hospitality* in Marocco portando direttamente sul territorio le aziende italiane del contract e gli operatori del settore offrendo loro concrete opportunità di business.

28-30 marzo, Fiera di Roma
buon viaggio 2003

28-30 March, Fiera di Roma



Salone del turismo
e delle vacanze
per i viaggiatori

Holiday and
Leisure Travel fair
for travellers

FIERA
di ROMA

SPONSORIZZATO DA / SPONSORED BY:

Il Messaggero

Rome's Number 1 Daily

PATROCINATO DA / SUPPORTED BY:



REGIONE LAZIO
LATIUM REGIONAL
GOVERNMENT



COMUNE DI ROMA
ROME CITY COUNCIL
il Vicesindaco / The Deputy Mayor



CONFUTURISMO
Tourism Federation of Confindustria
(General Confederation of Trade, Tourism, Services)



FIAVET LAZIO
National Federation of Tour
and Travel Operators Lazio Region

La nuova Fiera di Roma, e a Viterbo: Tuscia Expò

L'Assessore alle attività produttive della Regione, Francesco Saponaro, presenta i due gioielli del Lazio

La Regione Lazio è impegnata in un ambizioso programma che intende restituire a Roma il suo naturale fulcro economico del Mediterraneo. Nel progetto, che vede impegnate anche la Camera di Commercio e il Comune di Roma, rientra a pieno titolo lo sviluppo del nuovo quartiere fieristico.

Un'opera infrastrutturale e manageriale da oltre 360 milioni di euro (circa 700 miliardi di vecchie lire), in cui si concretizzano sinergie pubblico-privato, per far definitivamente decollare il settore in un'ottica d'internazionalizzazione.

L'insediamento sorgerà nel 2004 a Ponte Galeria, sulla via Portuense tra il Grande Raccordo Anulare e l'aeroporto di Fiumicino, e sostituirà la struttura ormai inadeguata in funzione sulla via Colombo. La nuova Fiera occuperà circa 72 ettari e si estenderà su 210mila m², di cui 147mila (12 padiglioni) saranno in funzione già a partire dall'estate 2004.

Nei 25 ettari adiacenti sorgeranno alberghi e uffici, mentre l'intera cubatura fieristica sarà di un milione e 144 mila m³, con un parcheggio di circa 200 mila m². L'insediamento finale prevede 18 padiglioni ed a livello infrastrutturale si potrà avvalere di una nuova stazione ferroviaria, di uno stivolo autostradale e del raddoppio della via Magliana.

"L'obiettivo che ci siamo fissati, come Regione Lazio - afferma l'assessore alle attività produttive Francesco Saponaro - è costruire un



apparato espositivo di livello europeo, in grado di concorrere ad armi pari con strutture, tipo Milano, ormai accreditate a livello mondiale e per rispondere in tempi brevi agli stimoli dettati dalla globalizzazione.

Il business plan prevede per il 2004 circa 450mila visitatori per un totale di 16 manifestazioni, che si triplicheranno quattro anni dopo per un totale di 28 eventi.

Ma, come è noto, l'iniziativa legata al nuovo quartiere fieristico è parte integrante di un progetto globale su Roma, attuato di concerto con gli attori del territorio, a cominciare proprio dalla Camera di Commercio di Roma.

Proprio in questi giorni, insieme alla Camera di Commercio e al Comune di Roma, stiamo lanciando il Centro Agroalimentare (Car), una infrastruttura faraonica sia per dimensioni che per finalità, che oltre a sostituire i vecchi mercati generali di via Ostiense,

conferirà al comparto ortofrutticolo e ittico un respiro di livello internazionale.

Proprio a fianco della nuova Fiera di Roma sorge inoltre Commercium, uno dei più grandi centri commerciali all'ingrosso d'Europa, che darà dunque la possibilità di costituire un importante polo di settore. Col polo tecnologico e il mercato dei fiori, infine, è nostra intenzione completare l'apparato delle infrastrutture per dare all'economia romana un ruolo-guida anche a livello internazionale."

Tuscia Expò a Viterbo

"Spostandoci più a nord, in provincia di Viterbo stiamo gettando le basi per il definitivo decollo di Tuscia Expò, che diventerà un punto di riferimento costante per le manifestazioni fieristiche e le imprese del comprensorio, operando per la valorizzazione del territorio e della produttività locale.

In tutti i soggetti coinvolti nel consiglio di amministra-



Francesco Saponaro

zione, per il 51% pubblici e per il 49% privati, ho trovato forte volontà di dotare l'area di Viterbo di una realtà operativa in grado di fungere da volano di sviluppo del territorio e delle aziende.

La Regione ha dotato l'Ente di mezzi di gestione, offrendo oltre 1 milione di euro (2 miliardi di vecchie lire), e soprattutto di mezzi finanziari, con un contributo pari a quasi 6 milioni e 200 mila euro (12 miliardi di lire).

Stiamo inoltre concludendo le procedure sul sito destinato ad accogliere l'area fieristica, mediante gli adeguamenti urbanistici ed altri strumenti di verifica. Tuscia Expò, oltre all'aspetto fieristico, tra le sue missioni ha: formazione, marketing territoriale, internazionalizzazione e servizi per le imprese, ed in questo si integra perfettamente col programma che sta portando avanti la Giunta regionale guidata dal Presidente Francesco Storace."

Sora e Latina

"Per quanto concerne Sora, in provincia di Frosinone, abbiamo preventivato un apposito contributo per la locale fiera e attendiamo comunicazioni dal Comune sull'acquisizione dell'area destinata ad ospitare la struttura espositiva.

Sempre con un respiro ed ambizioni di livello internazionale stiamo anche seguendo l'evoluzione degli scenari legati a Latina Expò, concertando le progettualità con le forze vive e sane del territorio".

4 • 5 • 6 Aprile 2003

450 Espositori confermano che la BMT costituisce la più significativa realtà nel panorama degli eventi turistici **BUSINESS TO BUSINESS** del Centro Sud Italia.

9000 Presenze dell'ultima edizione dimostrano che la BMT offre tutti gli elementi necessari per affrontare un mercato in continua evoluzione ed essere sempre al passo con i tempi.

100 Operatori della domanda straniera e ben 400 dell'offerta ricettiva fanno del **BUY SOUTH ITALY** - unico Workshop nel Sud Italia - l'evento "incoming" più atteso dagli operatori del settore.

50 Aziende italiane interessate al **TURISMO CONGRESSUALE ED INCENTIVE** incontrano alla BMT il mondo dell'offerta turistica del Centro Sud.

70 Aziende interessate al **TURISMO TERMAL** si confrontano, nell'ambito dell'area **MEDITHERMAE**, con i Tour Operator italiani e stranieri per la creazione del prodotto turistico termale.

7 Anni di vita per confermarsi come **IMMANCABILE APPUNTAMENTO** di lavoro di tutto il settore turistico italiano e punto d'incontro dello sviluppo turistico dei paesi dell'area mediterranea.

NOVITÀ 2003

PREACCREDITO DIRETTO
SUL SITO INTERNET
www.bmtnapoli.com

RICEVERETE IL BADGE
DIRETTAMENTE IN AGENZIA

PROGETTA
MEDIASIDE & CONGRESS

Via Monte di Dio, 25
80132 Napoli - Italy
Tel. +39 081.7640032
Fax +39 081.2451769
e-mail: info@bmtnapoli.com

bmt®

Borsa Mediterranea
del Turismo *Napoli*

MOSTRA D'OLTREMARE



ITALIA
www.italia.it
MILANO - ROMA - NAPOLI - PALERMO - TORINO - VENEZIA


Regione Campania
Assessorato al Turismo


Provincia di Napoli
Assessorato al Turismo


Comune di Napoli
Assessorato alle Attività e al Turismo

Una nuova grande struttura espositiva per la Regione Campania

L'assessore alle Attività produttive, Gianfranco Alois, illustra i piani della Regione per sostenere il commercio con l'estero, la collaborazione internazionale, il marketing del territorio e lo sviluppo di fiere e mostre e incontri internazionali

La Regione Campania ha avviato nell'ultimo periodo una significativa politica di promozione delle attività economiche regionali puntando, da un lato, sulla valorizzazione delle imprese locali sui mercati esteri, dall'altro, sulla maggiore presenza sul territorio di operatori internazionali.

Una politica di espansione e di sostegno del sistema imprenditoriale che si sta attuando con diverse misure e interventi: dalla realizzazione di un sistema di incentivi rivolto a favorire l'internazionalizzazione delle aziende, alla costituzione di un'agenzia di marketing territoriale per promuovere l'imprenditoria locale e il territorio; dagli studi e analisi di settore, agli interventi finanziari per lo sviluppo dell'economia locale; dalla promozione di iniziative ed eventi alle manifestazioni fieristiche all'estero e in ambito nazionale.

L'obiettivo della Regione, e dell'Assessorato che rappresenta, è favorire la crescita degli scambi commerciali internazionali e nazionali direttamente in Campania, aumentando la presenza di

operatori, distributori e buyer internazionali nella nostra Regione tramite anche la riqualificazione dell'intero sistema fieristico campano.

La più grande struttura espositiva del Mezzogiorno

Uno degli interventi previsti riguarda la realizzazione di un'unica grande struttura espositiva – la più grande del Mezzogiorno e dell'intera area del bacino del Mediterraneo – destinata a diventare punto di riferimento per le imprese nazionali ed estere.

L'area espositiva dovrà essere dedicata principalmente alle fiere "business to business" ossia manifestazioni riservate solo agli addetti ai lavori, che in Campania potranno così contare su una delle più importanti fiere del Mezzogiorno. Sarà realizzata vicino ai principali snodi viari e dotata di ampi parcheggi, strutture ricettive e servizi. Puntiamo, infatti, anche sullo sviluppo dell'indotto che si crea attorno ai grandi eventi fieristici, grazie alle consistenti ricadute economiche e occupazionali che si avranno in molti comparti: dal turismo ai trasporti, dal tempo libero alla comunicazione.

La Campania si adeguerà alle grandi città europee concentrando in un'unica grande struttura di livello internazionale tutte le attività fieristiche.

Il nuovo polo sarà il completamento di quello della Mostra d'Oltremare, che attualmente ospita molti degli eventi e delle manifestazioni di carattere commerciale che si realizzano in Campania: Smau - Salutec, Galassia Gutenberg, dedicato al mondo dell'editoria, la Bmt (Borsa Mediterranea del Turismo), Napolifilieramoda, annuale salone internazionale per gli operatori del settore della moda. Eventi ai quali la Regione partecipa e che sono già nel calendario dei prossimi appuntamenti che si svolgeranno alla Mostra d'Oltremare.

Il ruolo propulsivo della Regione Campania

La Regione intende, dunque, incentivare e sostenere il commercio con l'estero, la presenza sul territorio di aziende nazionali e internazionali, la cooperazione economica tra imprese italiane e i mercati esteri e la promozione di fiere, mostre, workshop e incontri commerciali non di tipo "generalista", ma dedicati a specifici settori e categorie merceologiche.

Parallelamente continueremo a sostenere le fiere regionali e internazionali per dare risalto alle produzioni campane attraverso la promozione dei principali settori della nostra economia come quello dell'artigianato, del tessile-abbigliamento,

Gianfranco Alois



turistico, orafico, alimentare e dell'arredamento. Realtà produttive che rappresentano la qualità del Made in Campania e che stanno conquistando spazi sempre maggiori sui mercati esteri come hanno confermato le recenti missioni commerciali promosse dalla Regione Campania in Giappone, negli Stati Uniti, in Spagna ed in Francia.

Inoltre è di prossima apertura a New York un Check Point per la promozione dei prodotti alimentari campani di qualità e della enogastronomia regionale negli Usa.

Il progetto è stato definito dal presidente della Regione Campania, Antonio Bassolino, durante un incontro a New York con Tony May, leader del settore della ristorazione italiana di qualità, e gli imprenditori nazionali e internazionali dei settori di riferimento.

Il nostro impegno è, dunque, rivolto alla riqualificazione di tutte le manifestazioni di qualità capaci di promuovere la Regione Campania come punto di riferimento per le imprese nazionali e internazionali che costantemente si rivolgono al settore fieristico e dei workshop commerciali.

Padiglioni espositivi della Mostra d'Oltremare



Il sistema fieristico è uno dei protagonisti importanti dell'economia italiana. Secondo i dati presentati da Nicola Piepoli, Presidente dell'Istituto Cirm Market Research, al Meeting 2002, l'indotto delle esposizioni incide sul reddito nazionale tra il 2 e il 3%, e si prevede che, entro qualche anno, tale percentuale possa crescere.

Un discorso che vale soprattutto per le esposizioni business to business, ma che è destinato a riguardare anche le vecchie fiere campionarie riformulate e presentate con nuove modalità.

“Chi sono i frequentatori delle fiere del XXI secolo?” si è chiesto Piepoli rispondendo quindi: “Sono essenzialmente giovani che vedono nelle fiere luoghi di informazione e di divertimento. Sta nascendo infatti un nuovo concetto, quello di divertirsi andando in fiera.

Divertirsi significa passare il tempo bene, cercare e trovare compagnia, fare una scampagnata in città (mentre una volta le scampagnate si facevano fuori porta). In sintesi, impegnare il proprio tempo libero in una maniera intelligente, giocare con la mente attraverso le infinite occasioni di “gioco” che offre una fiera.

Nel corso degli anni, le fiere metteranno sempre più in evidenza i concetti di “rete” e di “gioco”: la rete sarà fatta di persone reali e di incontri reali. Noi siamo esseri fisici e abbiamo bisogno di scambi fisici di informazioni, amicizia e stima; il gioco in fiera sarà come le bollicine dello champagne: in un mondo sempre più caotico noi andremo in fiera per divertirvi e sorridere pensando al futuro.”

Francesca Golfetto, ordinario di strategie di mercato e comunicazione aziendale dell'università Bocconi di Milano e direttore del Centro di ricerche sui mercati e sui settori industriali Cermes, ha già rilevato interessanti variazioni: “La trasformazione delle fiere negli ultimi anni è avvenuta su più



L'assemblea durante la relazione del presidente dei revisori dei conti Marco Olgiati

Al meeting annuale Asal nuovi modi di esporre

I visitatori di fiere e saloni hanno aspettative diverse, che aumenteranno

fronti e sta spingendo le manifestazioni fieristiche verso la riorganizzazione delle proprie specificità comunicative, non solo nei confronti degli altri mezzi di comunicazione ma anche al proprio interno. Tale cambiamento interno è incentrato sulla differenziazione tra le fiere business e le fiere consumer”.

Le fiere business, riservate agli operatori, sono da sempre considerate quelle di maggiore importanza, sia per il potenziale di acquisto sia per l'attrattiva geografica (molti espositori e visitatori vengono dall'estero) e per il livello di specializzazione. Con una quota media di utenti esteri pari al 40-45% dal lato degli espositori e del 25-30% dal lato dei visitatori, il loro grado di internazionalizzazione è tale da non essere superato da nessun altro mezzo di comunicazione. Non ultimo, le manifestazioni business rivelano la loro importanza sotto il profilo della quota che esse assorbono sul budget totale di investimenti in comunicazione a livello business: si tratta infatti di quote che variano dal 50 all'80% del totale a seconda dei settori.

“Le ragioni di questo successo delle fiere business» ha spiegato la professoressa Golfetto «risiedono nella loro capacità di offrire informazioni su tutte le diverse alternative disponibili di un dato prodotto (fiera informativa) e sulla capacità comunicativa, legata proprio alla fisicità delle presentazioni. Meno precisa è invece apparsa fino a oggi la specializzazione

delle fiere consumer, tipicamente aperte al grande pubblico e con un'attrattiva di visitatori regionale o al massimo nazionale. Più di recente, tuttavia, le manifestazioni consumer (specializzate per beni di consumo o campionarie) hanno ripreso quota, registrando tassi di crescita annui tra il 10 e il 20%, e stanno costituendo per gli operatori fieristici un mercato importante quasi quanto quello business con circa 400 mila presenze espositive e circa 60 milioni di presenze di visitatori all'anno in Europa”.



Nicola Piepoli

Francesca Golfetto

Ico Migliore, architetto e docente di Allestimento presso la Facoltà di architettura del Politecnico di Milano, ha trattato il tema della progettazione dell'allestimento espositivo.

“Nella sovrabbondanza di immagini che in un continuo

Nel contesto della prima *Allestire e Comunicare*, dal 12 al 15 giugno al centro espositivo Il Girasole (Lacchiarella, Mi) si è tenuta l'assemblea annuale Asal. Il presidente Paolo



da sinistra Stefano Ferri (vicepresidente), Paolo Plotini (presidente), Franco Battaglia (segretario generale)

Plotini, nella sua relazione, ha sintetizzato attività svolte e in svolgimento, e traguardi raggiunti dall'associazione:

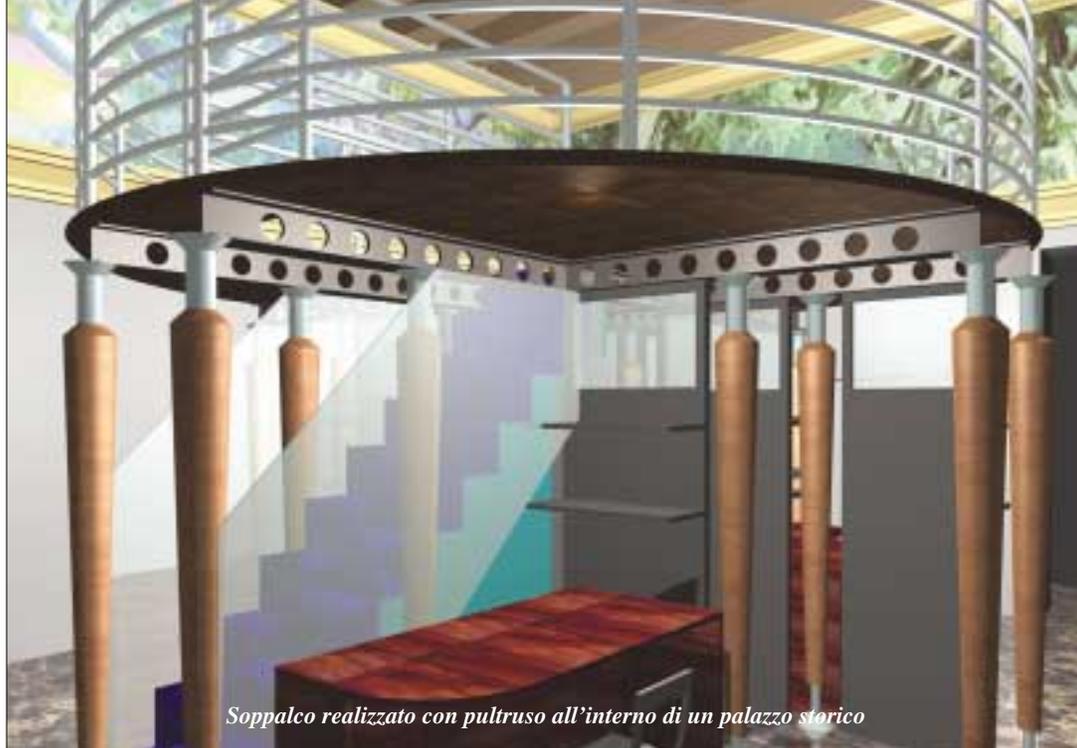
- le imprese iscritte sono ormai 229, a fine 2000 erano 167
- le organizzazioni fieristiche che riconoscono le tessere Asal sono sempre più numerose
- la lunga vertenza aperta sulle condizioni di lavoro nel quartiere di Fortezza da Basso ha portato alla dilatazione dei

tempi di allestimento e smontaggio interposti fra le manifestazioni organizzate da Pitti Immagine del 2003

- sono state concordate, per tutti gli iscritti, condizioni economiche favorevoli nell'acquisto di prodotti di uso comune
- sono curati i rapporti con tutti gli enti fieristici italiani con l'intento di migliorarli
- è sempre attiva la partecipazione alla vita dell'Ifes, la federazione internazionale delle



sabato 15 giugno
 Il Girasole - Milano Lacchiarella
 ASAL Associazione Nazionale Assaiatori Italiani di Fiere e Mostre



Soppalco realizzato con pultruso all'interno di un palazzo storico

crescendo vengono continuamente proposte da fiere, mostre e installazioni, la qualità del progetto architettonico è sempre più strumento determinante per la qualità e la forza comunicativa dell'evento. I termini del progetto architettonico vengono però ad assumere nuovi significati in quanto la sola definizione formale degli elementi espositivi di per sé non è sufficiente per la definizione della qualità del luogo. Questo significa passare dal progetto della scenografia dell'evento al progetto della sceneggiatura: significa cioè progettare l'intera esperienza che verrà vissuta in quel luogo.

In quest'ottica la maggiore attenzione va quindi al progetto del vuoto, dello spazio che sta tra le parti e che permette di percepire le immagini e i prodotti che si propongono. Il reale protagonista dell'allestimento non essendo certamente più solo l'oggetto dell'esposizione piuttosto che il suo elemento espositivo, diventa così la totalità dell'esperienza conoscitiva, che rappresenta di per sé l'evento. La mia ricerca si muove proprio in questo spazio tra materiale e concettuale, tra materialità e immaterialità, dove l'utilizzo di nuove tecnologie, la sperimentazione di

nuovi usi della luce, l'introduzione di eventi dinamici, rendono il progetto architettonico elemento determinante della qualità del luogo.

L'allestimento d'altronde rappresenta al meglio, rispetto all'architettura e al design, il campo della contemporaneità, in quanto la compressione estrema del tempo tra progetto e realizzazione, nonché la breve durata del manufatto stesso, permettono di fare di questo settore uno dei terreni elettivi di sperimentazione e di affermazione di nuovi pensieri. Come è stato per le avanguardie architettoniche e artistiche

del '900 così, in nuovi termini, l'architettura effimera torna ad essere campo di sperimentazione e innovazione."

Cassio Preti, ingegnere, ha presentato l'uso dei nuovi materiali cosiddetti pultrusi nella costruzione degli stand. Vengono ottenuti con un particolare sistema di lavorazione che compone sostanze diverse. Si possono con essi ottenere nuove forme, e la loro leggerezza non ha confronti con i materiali finora usati.

Mediante il loro utilizzo è stato, per esempio, risolto il problema della costruzione di soppalchi all'interno di costruzioni antiche, con pavimenti di bassa portata, dove era stato precedentemente impossibile posizionarne di tradizionali a causa del rischio di crollo.

Buona partecipazione all'assemblea 2002 Asal

Il notevole incremento di soci e consoci consente un più agevole raggiungimento degli obiettivi prefissati, ma il mercato è in calo

associazioni degli allestitori che Asal ha contribuito a far nascere nel 1985, e che consente di scambiare informazioni con colleghi di altri Paesi

- è stata concordata la presenza ad Euroshop di Düsseldorf, con lo stand Ifes

- è stata attivata la collaborazione di un'agenzia di pubbliche relazioni per diffondere la giusta immagine della purtroppo misconosciuta attività dell'allestitore

- è stato dato il patrocinio ad «Allestire&Comunicare», manifestazione nuova per l'Italia, e specifica per il nostro settore produttivo

- è stato ideato e organizzato il premio Exhibion Italia, che consentirà ad Asal di rendere maggiormente visibili gli allestimenti più belli

- sono iniziate trattative con broker di assicurazioni per ottenere polizze adatte alle nostre necessità, con la copertura dei rischi sui materiali utilizzati dall'uscita fino al rientro negli stabilimenti o magazzini.

Plotini ha poi esaminato la situazione del mercato:

- si rilevano consistenti diminuzioni nelle partecipazioni, anche da parte di importanti aziende tradizionalmente utilizzatrici del "mezzo" fiera

- si assiste inoltre alla riduzione delle spese per gli allestimenti da parte di molti clienti.

Situazione non brillante per le imprese, che potrebbe ancora peggiorare se verranno attuati i propositi, da più parti annunciati, di alcuni potenti organizzatori fieristici, che sembrerebbero intenzionati a gestire direttamente l'allestimento degli stand e di vari servizi ora prestati dai consociati, come fotografie, addobbi floreali, noleggio attrezzature e altro.

Il Direttivo Asal è impegnato a seguire con attenzione l'evolversi della situazione.

In questo contesto prende il via una serie di investimenti in quartieri espositivi, che entro pochi anni renderanno disponibili nuovi spazi per alcune centinaia di migliaia di m².

Particolarmente importanti la riallocazione della Fiera di



Pierpaolo Vaj

Milano a Rho-Pero, di cui ha parlato il consigliere Pierpaolo Vaj, e la nuova Fiera di Roma, che verrà costruita sulla direttrice Roma-Fiumicino, sulla quale ha svolto una relazione il delegato di area del Lazio Riccardo Del Monti.



Associazione Nazionale Aziende Allestitrici di Fiere e Mostre

aderente a SPECIALEGNO/FEDERLEGNO-ARREDO

Foro Buonaparte, 65 - 20121 Milano - tel. 02-30321088-9 - fax 02-30329019

info@asalonline.it - asal@federlegno.it - www.asalonline.it - www.federlegno.it

SOCI

A.P.R.E.A. EVENTS

tel. 023287111 - fax 0233513049
SETTIMO MILANESE (MI) - LOMBARDIA
email: info@apreaevents.com

ABBA ALLESTIMENTI di Abbatantuono Vincenzo

tel. 0233500667 - fax 0233500683
SETTIMO MILANESE (MI) - LOMBARDIA
email: abba_allestimenti@iol.it

ABC ALLESTIMENTI 2000 SAS di A. Baldi & C.

tel. 0233512282 - fax 0233512283
SETTIMO MILANESE (MI) - LOMBARDIA

ABC COSTRUZIONI SRL

tel. 0293590205 - fax 0293580064
ARESE (MI) - LOMBARDIA
email: cristinacostabc@hotmail.com

ABM STAND SAS

tel. 0331307656 - fax 0331307692
MAGNAGO (MI) - LOMBARDIA
email: info@abmstand.it

AESSE SNC di Zampatti G & C

tel. 0302680633 - fax 0303580505
FLERO (BS) - LOMBARDIA
email: aesse@numerica.it

AFI SRL

tel. 0341200685 - fax 0341206542
VALMADRERA (LC) - LOMBARDIA
email: afistand@afistand.com

AGORA' SRL

tel. 023282213 - fax 0233503115
SETTIMO MILANESE (MI) - LOMBARDIA
email: info@agora-allestimenti.com

AL.F.AD. SPA

tel. 0541741473 - fax 0541743660
RIMINI (RN) - EMILIA ROMAGNA
email: posta@alfad.com

ALFIERE SRL

tel. 054553111 - fax 054553316
FUSIGNANO (RA) - EMILIA ROMAGNA
email: info@alfieresrl.it

ALGORITMO SRL

tel. 014380954 - fax 014380891
CREMOLINO (AL) - PIEMONTE
email: algoritmo@algoritmo.net

ALLESTIDEA SNC di Giorgini e Cammarano

tel. 0541759034 - fax 0541756611
CERASOLO AUSA (RN) - EMILIA ROMAGNA
email: info@allestidea.it

ALLESTIMENTI ANDREINI SNC

tel. 0541985433 - fax 0541985528
MONTE COLOMBO (RN) - EMILIA ROMAGNA
email: andreini@libero.it

ALLESTIMENTI BENFENATI SRL

tel. 023286121 - fax 0232861236
SETTIMO MILANESE (MI) - LOMBARDIA
email: rbenfe@tin.it

ALLESTIMENTI FIERISTICI SAS

tel. 0248910357 - fax 0248920284
SETTIMO MILANESE (MI) - LOMBARDIA
email: info@allestimenti-fieristici.com

ALLESTIMENTI JAVE SRL Unipersonale

tel. 051531109 - fax 051531109
BOLOGNA (BO) - EMILIA ROMAGNA
email: info@jave.it

ALLESTIMENTI PORTANUOVA SRL

tel. 0257404713 - fax 0257402792
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: allestimenti.portanuova@tin.it

ALLESTIMENTI SALVATO SRL

tel. 029340921 - fax 0293549197
POGLIANO MILANESE (MI) - LOMBARDIA
email: info@allestimentsalvato.com

ALLEXPO SRL

tel. 0541380252 - fax 0541383566
RIMINI (RN) - EMILIA ROMAGNA
email: info@allexpo.it

ARCHFORM SRL Unipersonale

tel. 0721478836 - fax 0721478843
TALACCHIO DI COLBORDOLO (PS) - MARCHE
email: archform@ind.it

ARIANESE SRL

tel. 023534221 - fax 0233912775
PERO (MI) - LOMBARDIA
email: arianese_srl@dada.it

ARIES ALLESTIMENTI SRL

tel. 0516321640 - fax 051712491
CASTEL MAGGIORE (BO) - EMILIA ROMAGNA
email: aries@ariesallestimenti.it

ARK & A. SNC

tel. 0721987000 - fax 0721979948
MONDAVIO (PS) - MARCHE
email: info@arkea.it

ARREDAMENTI BRAMBILLA SNC di Brambilla R. & C.

tel. 039793422 - fax 039793333
MUGGIO' (MI) - LOMBARDIA
email: abwork@tiscalinet.it

ARREDAMENTI FRANZ SNC di Franzoso Cav. Giovanni

tel. 031471104 - fax 031471104
MONTANO LUCINO (CO) - LOMBARDIA
email: arredamenti.franz@tin.it

ARREDO STAND AREA SRL

tel. 051871247 - fax 051871636
ALTEDO MALALBERGO (BO) - EMILIA ROMAGNA
email: info@arredostandarea.com

ARTELEGNO SRL

tel. 0292107106 - fax 0292104481
CERNUSCO SUL NAVIGLIO (MI) - LOMBARDIA
email: artelegno@artelegno.it

ARTES GROUP SRL

tel. 0233501208 - fax 023284051
SETTIMO MILANESE (MI) - LOMBARDIA
email: info@artessgroup.it

ARVED SISTEMI MODULARI SRL

tel. 0292148210 - fax 0292147789
CERNUSCO SUL NAVIGLIO (MI) - LOMBARDIA
email: arved@arved.it

AXUN ARREDO NEW SRL

tel. 0498074889 - fax 0498074886
PADOVA (PD) - VENETO

B.P.S. SNC

tel. 045580011 - fax 045509993
VERONA (VR) - VENETO
email: bpsverona@tiscalinet.it

BARBERINI ALLESTIMENTI SRL

tel. 0717950511 - fax 0717950482
PONTE RIO DI MONTERADO (AN) - MARCHE
email: barberini@barberiniallestimenti.it

BEN REHOUMA MOHIEDDINE

tel. 025458232 - fax 0255019562
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: mohieddine56@hotmail.com

BOLLANI ALLESTIMENTI FIERISTICI SRL

tel. 024522688 - fax 024525812
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: bollaniallestimenti@libero.it

BORDI F.LLI SRL Allestimenti

tel. 0116498406 - fax 0116490030
TROFARELLO (TO) - PIEMONTE
email: bordisrl@tin.it

CARLO BATTAINI SRL

tel. 024683111 - fax 024693011
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: carlobattaini@yahoo.it

CASASOLA GIUSEPPE ALLESTIMENTI

tel. 023284994 - fax 0233501043
SETTIMO MILANESE (MI) - LOMBARDIA
email: casasola@tiscalinet.it

CAVIR SRL

tel. 066533221 - fax 066534916
ROMA (RM) - LAZIO
email: cavir@mcclink.it

CENTRO ALLESTIMENTI SNC di Moresco & Costa

tel. 0444571967 - fax 0444571966
VICENZA (VI) - VENETO
email: centroallestimenti@tin.it

CENTRO ARREDAMENTO STAND SNC

tel. 0294967237 - fax 0294968264
BUCCINASCO (MI) - LOMBARDIA
email: past@netsys.it

COLORCOM SRL Allestimenti Fieristici

tel. 0445649111 - fax 0445649100
SANTORSO (VI) - VENETO
email: info@colorcom.it

CONTE ALLESTIMENTI

tel. 035843376 - fax 0354423121
BOLGARE (BG) - LOMBARDIA
email: info@conteallestimenti.it

CORTESE ANTONIO & MARIO SNC

tel. 0445661323 - fax 0445660161
TORREBELVICINO (VI) - VENETO
email: cortese@schio.net

D.E.V.A.S. SNC di Distanti e Venza

tel. 0363904894 - fax 0363948350
MARTINENGO (BG) - LOMBARDIA
email: info@devas.it

DASS SRL

tel. 0302427699 - fax 0302427659
BRESCIA (BS) - LOMBARDIA
email: dass@numerica.it

DESIGN SNC di Cimadamore Anna Luisa & C.

tel. 0734996170 - fax 0734901067
FERMO (AP) - MARCHE
email: info@design-furniture.it

DF ALLESTIMENTI SAS

tel. 0541742560 - fax 0541742404
RIMINI (RN) - EMILIA ROMAGNA
email: info@dfallestimenti.it

DIMENSIONE ALLESTIMENTI SRL

tel. 0290376955 - fax 029012273
ARLUNO (MI) - LOMBARDIA
email: dimallsrl@dimallsrl.com

DIMENSIONI SRL

tel. 0458205646 - fax 0458205709
VERONA Z.A.I. (VR) - VENETO
email: p.bissoli@dimensionisrl.it

DOLMEN ITALIA SRL

tel. 025062583 - fax 0258012154
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: direzione@dolmenitalia.it

EFFE 3 di Ferrario V. & C. SNC

tel. 0331454904 - fax 0331454955
LEGNANO (MI) - LOMBARDIA

EKIP di Hervat Massimo

tel. 0721961059 - fax 0721962217
MAROTTA (PS) - MARCHE
email: ekip.h@flashnet.it

ENNE 3 SRL

tel. 0248006148 - fax 024693424
MILANO (MI) - LOMBARDIA

ESTUDIOS SRL

tel. 0226707303 - fax 0227329789
COLOGNO MONZESE (MI) - LOMBARDIA
email: marco.toni@sangulianonline.it

EUROSICOM SRL

tel. 035882396 - fax 035882396
VERDELLINO (BG) - LOMBARDIA
email: eurosicom@dada.it

EUROSTANDS SRL

tel. 029594901 - fax 0295067442
CANGIAGO (MI) - LOMBARDIA
email: info@eurostands.it

EUROSYSTEM ALLESTIMENTI SRL

tel. 0331515238 - fax 0331515428
CERRO MAGGIORE (MI) - LOMBARDIA
email: info@eurosystemsl.com

EUROTENS SRL

tel. 0495840496 - fax 0499715371
PIOVE DI SACCO (PD) - VENETO
email: eurotens@tin.it

EXPO IMAGINE SRL

tel. 031903044 - fax 031903044
CADORAGO (CO) - LOMBARDIA
email: patcleri@tin.it

EXPOLINE SRL

tel. 0266227585 - fax 0266280898
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: expolinesstand@tiscali.it

EXPOWER SRL

tel. 0295138035 - fax 0295300790
GORGONZOLA (MI) - LOMBARDIA
email: info@expower.it

F.I.O.C.C.O. STAND SRL

tel. 0815842723 - fax 0815842444
CASORIA (NA) - CAMPANIA
email: fioccostand@inwind.it

FACILE SRL

tel. 025060393 - fax 025061776
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: facilesrl@facilesrl@tin.it

FIDANZIA SISTEMI SRL

tel. 0805344722 - fax 0805344630
BARI (BA) - PUGLIA
email: fidanzia@fidanzia.it

FLYING SYSTEM SRL

tel. 051802797 - fax 0516920024
BUDRIO (BO) - EMILIA ROMAGNA
email: info@flyingssystem.com

FOGAROLO ARREDAMENTI SNC

tel. 0498702922 - fax 0498702002
PADOVA (PD) - VENETO
email: fogarolo@fogarolo.it

FORME NUOVE SNC di Marsigli G. & C.

tel. 030347311 - fax 0303530988
BRESCIA (BS) - LOMBARDIA
email: formenuove@formenuove.com

FRACO SNC di Bergamasco G. & C.

tel. 026480433 - fax 0266200405
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: fracallestimenti@libero.it

FTR ALLESTIMENTI SRL

tel. 0458779092 - fax 0458779067
SAN GIOVANNI LUPATOTO (VR) - VENETO
email: ftr@sttspa.it

GAMBA SNC di Gamba Maura & C.

tel. 0302780290 - fax 030398911
RONCADELLE (BS) - LOMBARDIA
email: maura.gamba@libero.it

GAMMA ALLESTIMENTI SRL

tel. 029363290 - fax 029363291
CORNAERO (MI) - LOMBARDIA
email: info@gammallestimenti.com

GB-DUE SRL

tel. 0290724341 - fax 0290420824
FIZZONASCO DI PIEVE EMANUELE (MI) - LOMBARDIA
email: gbduesrl@libero.it

GENERAL STANDS SAS

tel. 0239104146 - fax 0233249351
NOVATE MILANESE (MI) - LOMBARDIA
email: progetti@generalstands.it

GIRFA SYSTEM SNC

tel. 023490734 - fax 023450330
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: info@girfasystem.it

GIORDANO ALLESTIMENTI SRL

tel. 0119663363 - fax 0119672096
PIANEZZA (TO) - PIEMONTE
email: gallest@tin.it

GOBBO ALLESTIMENTI SNC

tel. 0331594753 - fax 0331456612
CASTELLANZA (VA) - LOMBARDIA
email: gobboall@betanet.it

GRUPPO ARREDOSTAND SRL

tel. 0227409434 - fax 022500472
VIMODRONE (MI) - LOMBARDIA
email: gruppoarredostand@iol.it

GRUPPO FIERE E CONGRESSI SRL

tel. 0112236590 - fax 0112236539
SAN MAURO TORINESE (TO) - PIEMONTE
email: gfc@gfc.it

GRUPPO INTEGRATO SRL

tel. 0331584358 - fax 0331584336
NERVIANO (MI) - LOMBARDIA
email: alessandracauzzi@gruppointegrato.com

GUETAL & CO. SNC

tel. 016325601 - fax 016327368
BORGOSIESA (VC) - PIEMONTE
email: guetal@guetal.it

HERON INTERNATIONAL SRL

tel. 0270638077 - fax 0270638290
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: heron@heron.it

i-Stand.it SNC di A. Maglio & C.

tel. 0236511384 - fax 0236511384
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: ifostand@iol.it

IDEAL-DESIGN SRL

tel. 0532773561 - fax 0532776028
FERRARA (FE) - EMILIA ROMAGNA
email: info@idealdesign.it

IDEINFIERA SAS di Riccardi Vittorio & C.

tel. 0547312084 - fax 0547312177
PIEVESESTINA DI CESENA (FO) - EMILIA ROMAGNA
email: ideinfiera@libero.it

IL MODULO SNC di Gamba E & C

tel. 0302522421 - fax 0302521382
CELLATICA (BS) - LOMBARDIA
email: info@ilmodulo.com

IL TRIANGOLO SRL

tel. 0558348324 - fax 0558348314
RIGNANO SULL'ARNO (FI) - TOSCANA
email: iltriangolo@inwind.it

IM FORM SRL

tel. 0119969140 - fax 0119968438
LEINI (TO) - PIEMONTE
email: info@imform.com

IMAGINA SRL

tel. 0224417366 - fax 0224303616
SESTO SAN GIOVANNI (MI) - LOMBARDIA
email: info@e-imagina.net

IMMAGINE FIERA SAS di Grazi Ugo & C

tel. 0396058397 - fax 0396058398
AGRATE BRIANZA (MI) - LOMBARDIA
email: immfiera@tin.it

INTEA SRL

tel. 0298274095 - fax 0298274180
CASALMAIOCCO (LO) - LOMBARDIA
email: intea-srl@libero.it

INTER-COMM SRL

tel. 0444562101 - fax 0444565065
VICENZA (VI) - VENETO
email: info@inter-comm.it

INTERFAIRGROUP SRL

tel. 0293909527 - fax 0293909664
MAZZO DI RHO (MI) - LOMBARDIA
email: info@interfairgroup.it

INTERFIERE SRL

tel. 0116471780 - fax 0116813857
MONCALIERI (TO) - PIEMONTE
email: interfiera@tin.it

INTERNATIONAL STAND di Salomon Giuseppe

tel. 0362308801 - fax 0362308802
DESIO (MI) - LOMBARDIA
email: instand@tiscalinet.it

ITALCOMES SRL

tel. 0972770267 - fax 0972770836
BARILE (PZ) - BASILICATA
email: italcones@tiscalinet.it

TREVIGLIO (BG) - LOMBARDIA
email: info@metamorphosi.it

MILANI ALLESTIMENTI SRL
tel. 0225396083 - fax 0225371014
VIMODRONE (MI) - LOMBARDIA
email: milaniallestimenti srl.mi@tin.it

MODULAR SNC di Podgornik I. & C.
tel. 0248463571 - fax 0248467418
TREZZANO SUL NAVIGLIO (MI) - LOMBARDIA
email: ipodgornik@modularexp.it

MOSTRE E FIERE SPA
tel. 0113581333 - fax 0113582723
NICHELINO (TO) - PIEMONTE
email: mostre@tin.it

NEW PUBLIDECOR SNC
tel. 0238300485 - fax 0238304239
BOLLATE (MI) - LOMBARDIA
email: allestimenti@newpublidedecor.com

NOLOSTAND SRL
tel. 02501604 - fax 0258011041
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: direzione@nolostandsrl.it

NOVIDEA STAND SRL
tel. 035200733 - fax 035200744
ALBEGNO DI TREVIOLO (BG) - LOMBARDIA
email: info@novideastand.it

NOVOSTAND SRL
tel. 0444573920 - fax 0444573989
ALTAVILLA VICENTINA (VI) - VENETO
email: novostand@tin.it

NUOVA REKORD SRL
tel. 0119986711 - fax 0119982061
LEINI (TO) - PIEMONTE
email: nuovarekord_to@nuovarekord.it

O. FACCO PUBBLICITA' SRL
tel. 0498654200 - fax 0498654287
PADOVA (PD) - VENETO
email: faccopub@tin.it

OCTASTAND SRL
tel. 0289125100 - fax 0289125927
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: octastand@mcink.it

OGS SRL
tel. 023450605 - fax 023490842
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: info@ogs.it

OLD SERVIS di Zoli Cristiano
tel. 0131585815 - fax 0131585970
CASTELCERIOLO (AL) - PIEMONTE
email: oldservis@libero.it

OLGIATI SRL
tel. 0331518700 - fax 0331517364
SAN VITTORE OLONA (MI) - LOMBARDIA
email: olgiati@olgiati.it

OMNIA DESIGN SRL
tel. 0238203346 - fax 0238203338
BOLLATE (MI) - LOMBARDIA
email: omniadesign@omniadesign.it

OPR ALLESTIMENTI SPA
tel. 0532731585 - fax 0532732248
CASSANA - PEROTTO (FE) - EMILIA ROMAGNA
email: elisa@opr.it

P.G.B. PUBBLICITA' SRL
tel. 045502500 - fax 0458200447
VERONA (VR) - VENETO
email: info@p.gb.it

P. & P. ITALIA SRL Prom. Project
tel. 0116804102 - fax 0116804232
TROFARELLO (TO) - PIEMONTE
email: peptitalia@tiscalinet.it

PARMA GIOVANNI
tel. 0372455740 - fax 0372539000
PERSICO DOSIMO (CR) - LOMBARDIA
email: marcello.parma@libero.it

PARMASTAND SRL
tel. 0227304366 - fax 0227305297
COLOGNO MONZESE (MI) - LOMBARDIA
email: parmastand@tin.it

PLOTINI ALLESTIMENTI SRL
tel. 0245100125 - fax 0245100199
CORSICO (MI) - LOMBARDIA
email: info@plotini.com

PONTEGGI GABBI SRL
tel. 0516645004 - fax 0516645106
SALETTO DI BENTIVOGLIO (BO) - EMILIA ROMAGNA
email: info@ponteggigabbi.com

POZZANI & POZZANI SAS
tel. 045582777 - fax 045583926
VERONA (VR) - VENETO
email: pozzani@pozzani.it

PRESTIGE SRL
tel. 0376253131 - fax 0376251133
BAGNOLO SAN VITO (MN) - LOMBARDIA
email: prestigeaf@libero.it

PREZIOSO LEONARDO SNC di Prezioso Rosa & C.
ALL. FIERISTICI
tel. 023561447 - fax 023561977
NOVATE MILANESE (MI) - LOMBARDIA
email: info@preziosoaallestimenti.com

PROGEMADUE SRL
tel. 0717961172 - fax 0717961174
BRUGNETTO DI RIPE (AN) - MARCHE
email: info@progemadue.com

PROGETTO SRL
tel. 0303581951 - fax 0303581961
FLERO (BS) - LOMBARDIA
email: progettostand@tin.it

PROGRESS SNC di Chirio Roberto & C.
tel. 0122640769
BUSSOLENO (TO) - PIEMONTE

PROMINVEST SAS di Biscardo T. & C.
tel. 0457157066 - fax 0457157167
BUSSOLENGO (VR) - VENETO
email: vip@wine.it

PUBBLIANGIE GROUP SRL
tel. 0805026364 - fax 0805690489
BARI (BA) - PUGLIA

PUBBLICITA' CAVIE' SNC di Cavalieri Enzo & C.
tel. 045504422 - fax 045580916
VERONA (VR) - VENETO
email: info@pubblicita cavie.com

PUBBLICITA' M & Z SNC
tel. 023502777 - fax 023502777
BOLLATE (MI) - LOMBARDIA

PUBLIARREDO SRL Stand & Arredamenti
tel. 0293561695 - fax 0293561696
CORNAREDO (MI) - LOMBARDIA
email: a.viscardi@publiarredo.com

PUBLOGGI SNC di Carbonari S&C
tel. 071202582 - fax 071202030
ANCONA (AN) - MARCHE

PUBLISTAND ARREDAMENTI SPA
tel. 051533436 - fax 051533427
BOLOGNA (BO) - EMILIA ROMAGNA

PUNTO CIEMME ARREDA SRL
tel. 0415730470 - fax 0415731300
CALTANA (VE) - VENETO
email: info@puntociemme.it

R.E.D. STUDIO SNC di Gianfranco D'Alconzo
tel. 068804419 - fax 068804531
ROMA (RM) - LAZIO
email: info@redstudioallestimenti.com

RADICE SRL
tel. 036244462 - fax 0362367119
NOVA MILANESE (MI) - LOMBARDIA

REDOLFI MARIO & C. SNC Allestimenti Fieristici
tel. 023539901 - fax 023390090
PERO (MI) - LOMBARDIA
email: info@redolfimario.it

ROXAM SNC
tel. 0525520003 - fax 0525520021
MARZOLARA (PR) - EMILIA ROMAGNA
email: roxam@tin.it

RUZZENENTE SRL Div. Allestimenti
tel. 0458344322 - fax 0458344323
AVESA VERONA (VR) - VENETO
email: ruzzenente-allestimenti@ruzzenente-allestimenti.it

SANA ALLESTIMENTI SRL
tel. 023539839 - fax 0233910719
PERO (MI) - LOMBARDIA
email: info@sanaallestimenti.it

SERVIZIO MOSTRE E PUBBLICITA' SAS
tel. 0248401959 - fax 0248400234
TREZZANO SUL NAVIGLIO (MI) - LOMBARDIA

SINERGIE SRL
tel. 0331534795 - fax 0331534796
CERRO MAGGIORE (MI) - LOMBARDIA

SKEMA SRL
tel. 0422713744 - fax 0422713148
ODERZO (TV) - VENETO
email: marketing@skemafloor.it

SPACEMAKERS SRL
tel. 0691486321 - fax 0691486358
POMEZIA (RM) - LAZIO
email: spacemakers@spacemakers.it

SPINSANTI ALLESTIMENTI SRL
tel. 0712861782 - fax 0712907072
ANCONA (AN) - MARCHE

STAND GREEN SRL
tel. 0354490431 - fax 0354490689
MORNICO AL SERIO (BG) - LOMBARDIA
email: info@standgreen.com

STAND POINT SRL
tel. 023288163 - fax 0233500048
SETTIMO MILANESE (MI) - LOMBARDIA

STANDART SNC di L. Boccasile & C.
tel. 0292160544 - fax 0292161573
PIOLTELLO (MI) - LOMBARDIA

STANDITALIA SRL
tel. 0251650311 - fax 0251650256
SESTO ULTERIANO (MI) - LOMBARDIA

STEFFAN SNC
tel. 041486373 - fax 041487670
SANTA MARIA DI SALA (VE) - VENETO
email: steffaninterni@libero.it

STIPA SRL
tel. 0736402124 - fax 0736402935
ASCOLI PICENO (AP) - MARCHE
email: info@stipa.it

STUDIO BIESSE SRL
tel. 064111113 - fax 064111116
ROMA (RM) - LAZIO
email: info@studiobiesse.com

STUDIO G. SNC
tel. 0499720579 - fax 0499720580
PIOVE DI SACCO (PD) - VENETO

STUDIO PRASA SNC
tel. 0116829660 - fax 011641644
MONCALIERI (TO) - PIEMONTE

TAURO SRL
tel. 0233912292 - fax 0233912332
PERO (MI) - LOMBARDIA
email: taurosrl@tiscalinet.it

TECNIFORM STUDIO SRL
tel. 055587649 - fax 055580927
FIRENZE (FI) - TOSCANA

TECNOLEGNO ALLESTIMENTI SRL
tel. 026151212 - fax 026150414
CORMANO (MI) - LOMBARDIA
email: tecnolegno@uli.it

TECNOSTAND SRL
tel. 023355991 - fax 0233559922
SETTIMO MILANESE (MI) - LOMBARDIA
email: info@tecnostand.it

TEOREMA VETRINE SNC
tel. 055791175 - fax 055720674
SCANDICCI (FI) - TOSCANA
email: teoremavetrine@tin.it

TOSETTO GIUSEPPE & C. SNC
tel. 0421961112 - fax 0421961115
JESOLO (VE) - VENETO

TRIS SNC Arredam. Allestimenti
tel. 0298274147 - fax 0298274147
DRESANO (MI) - LOMBARDIA

TRITTICO SRL Allestimenti e Arredamenti
tel. 0290967206 - fax 0290967222
POZZO D'ADDA (MI) - LOMBARDIA
email: info@trittico.com

UNISTAND SRL
tel. 0255303553 - fax 0255303553
PESCHIERA BORROMEO (MI) - LOMBARDIA

VENETA ALLESTIMENTI SRL
tel. 0458201693 - fax 0458201784
VERONA (VR) - VENETO
email: venetaallestimenti@tin.it

WAY SPA
tel. 027002071 - fax 027381159
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: way@way.it

WORLD WIDE STANDS SRL
tel. 0290384014 - fax 0290384942
CASOREZZO (MI) - LOMBARDIA
email: wws.srl@tiscalinet.it

XILOGRAFIA DI CARTESIO SRL
tel. 014479987 - fax 014479155
BISTAGNO (AL) - PIEMONTE
email: xilografiacartesio@xilografia.it

XILOGRAFIA NUOVA SRL
tel. 0289501900 - fax 028437955
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: xilografianuova@xilografia.it

XILOS GOLFERI SRL
tel. 051502298 - fax 0516330041
BOLOGNA (BO) - EMILIA ROMAGNA
email: alessandro@xilos.it

CONSOCI

A.P.L.E.M. SRL
tel. 026555151 - fax 026598814
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: aplm@net2000.it

ALMA SPA
tel. 05587451 - fax 0558951280
CAMPI BISENZIO (FI) - TOSCANA
email: alma@almaspa.com

AM PUBBLICITA' di Aiello M.
tel. 0248910890 - fax 0248913976
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: ampubbli@tin.it

APPLICAZIONI SRL
tel. 0422490611 - fax 0422490212
DOSSO DI CASIER (TV) - VENETO
email: palonet@paloalto.it

ARREDI ARREDI ARREDI Consorzio Noleggio Mobili
tel. 0243990317 - fax 0290030187
MILANO (MI) - LOMBARDIA

BEST &ND SELLER SRL
tel. 023501880 - fax 023502314
BOLLATE (MI) - LOMBARDIA
email: info@bestendseller.it

BRANDALISE FOTO di Alberto Brandalise
tel. 0240454440 - fax 035-8150545
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: albrand@tin.it

C.I.P. SRL
tel. 023491627 - fax 023313181
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: cip@cip.it

CO.S.MO. ITALIA ScaRL
tel. 0239264250 - fax 0239219412
MILANO (MI) - LOMBARDIA

COLOR ATELIER di Fabio Ranalli
tel. 028358197 - fax 028356917
SESTO S. GIOVANNI (MI) - LOMBARDIA
email: f.ranalli@fianet.it

CS FOTO STUDIO di Sferlazza C.
tel. 3391653804 - fax 0248013210
MILANO (MI) - LOMBARDIA

DAL MASO FABIO
tel. 03482490145 - fax 0444448476
MONTEBELLO VICENTINO (VI) - VENETO
email: dalmaso.fabio@tin.it

DUE A. SNC
tel. 3398508075 - fax 029550701
MELZO (MI) - LOMBARDIA

EDIZIONI DOMANI SNC
tel. 0283508475 - fax 0293508356
PASSIRANA DI RHO (MI) - LOMBARDIA
email: info@digitalsolution.it

EMMEDI SRL
tel. 0804550382 - fax 0804555301
CAPURSO (BA) - PUGLIA
email: emmedicapurso@libero.it

EUROGRUPPI SRL
tel. 0226226787 - fax 0224303616
SESTO SAN GIOVANNI (MI) - LOMBARDIA
email: eurogruppi@mr-net.it

EUROPEA NUOVA SCARL
tel. 0239316336 - fax 0239325214
MILANO (MI) - LOMBARDIA

EUROPHOTO di A. Maria Sprega
tel. 0233602456 - fax 0233600957
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: europhoto@tiscalinet.it

EUROSERVICE INTERNATIONAL SRL
tel. 0290842080 - fax 0290842078
VIGANO DI GAGGIANO (MI) - LOMBARDIA
email: euros-service-int@iol.it

F.LLI ZANETTI ILLUMINAZIONE SNC
tel. 023285767 - fax 023285767
SETTIMO MILANESE (MI) - LOMBARDIA

F.M. IMPIANTI SRL
tel. 0458200403 - fax 0458201866
VERONA (VR) - VENETO
email: fm impianti@ats.it

FLORICOLTURA P. GERVASINI
tel. 0332227789 - fax 0332228802
VARESE (VA) - LOMBARDIA
email: info@gervasini.it

GIRARDI SRL
tel. 0459250777 - fax 045545974
SAN GIOVANNI LUPATOTO (VR) - VENETO

email: girardi@girardipubblicita.it

GLISCI DONATO
tel. 0293506123 - fax 0293506123
CASSAGO MAGNAGO (VA) - LOMBARDIA
email: glisci.donato@libero.it

GOTTARDI MONTAGGI SRL
tel. 031748472 - fax 031749012
MARIANO COMENSE (CO) - LOMBARDIA
email: gottardimontaggi@tin.it

GRUPPO MASSERDOTTI SRL
tel. 0302308611 - fax 0302303727
BRESCIA (BS) - LOMBARDIA
email: posta@masserdotti.it

I.S.G. SRL
tel. 0226220116
SESTO SAN GIOVANNI (MI) - LOMBARDIA

IL CENTRO PIER SRL
tel. 0248007149 - fax 0243917398
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: info@ilcentropier.it

IMPRINT SRL
tel. 0289170201 - fax 0289170250
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: imprint@imprint.it

LA BOTTEGA SNC di Querin A & C
tel. 043485370 - fax 043485434
VALVASONE (PN) - FRIULI VENEZIA GIULIA
email: info@labottegagroup.com

M.C.A. CONTRACT di Mario Sciumbata
tel. 0233503477 - fax 0233503478
SETTIMO MILANESE (MI) - LOMBARDIA
email: mccontract@libero.it

M.M.S. SRL
tel. 029692760 - fax 029693243
SOLARO (MI) - LOMBARDIA
email: milanomusic@mms.it

MA.GI. CLEAN di Maddalena L.
tel. 0290364465 - fax 0290364466
BAREGGIO (MI) - LOMBARDIA
email: gigi@magiclean.191.it

OCTANORM ITALIA SPA
tel. 029376951 - fax 0293769550
LAINATE (MI) - LOMBARDIA
email: info@octanorm.it

OFFICINE ITINERANTI SCRL
tel. 0234934025 - fax 02312588
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: officineitineranti@libero.it

PEVERELLI SRL
tel. 031880320 - fax 031880400
FINO MORNASCO (CO) - LOMBARDIA
email: info@peverelli.it

POINTEX SPA
tel. 0558979380 - fax 0558966189
CAPALLE (FI) - TOSCANA
email: pointext@tin.it

PUBBLICITA' F.LLI TOSCANO SNC
tel. 026466951 - fax 026623971
MILANO (MI) - LOMBARDIA

PUBBLICITA' GAMBERONI SRL
tel. 0456703377 - fax 0456703378
SETTIMO DI PESCANTINA (VR) - VENETO
email: gamberoni@tiscalinet.it

PUBBLICITA' SPAZIO SRL
tel. 0458779031 - fax 0458779040
SAN GIOVANNI LUPATOTO (VR) - VENETO
email: stand@publicitaspazio.com

PUBLIPIROGET di P. Montanari
tel. 0522865087 - fax 0522865095
MONTECCHIO EMILIA (RE) - EMILIA ROMAGNA
email: publipiroget@galactica.it

PUNTO VERDE SNC di Petrucci & C.
tel. 0248951858 - fax 0248951858
MILANO (MI) - LOMBARDIA

SAN PIETRO MULTISERVICE SRL
tel. 0532742262 - fax 0532747490
SAN PIETRO IN CASALE (BO) - EMILIA ROMAGNA
email: mwluca@tin.it

SILMEC SRL
tel. 0456081511 - fax 0456081498
SONA (VR) - VENETO
email: silmec@iol.it

SINERGIE INNOVATIVE SRL
tel. 024880329 - fax 0248841809
BUCCINASCO (MI) - LOMBARDIA
email: sininn@tin.it

ST.K SAS di Christian Rossi & C.
tel. 024503127 - fax 024583616
CORSICO (MI) - LOMBARDIA

STAGE SYSTEM SRL
tel. 0290005201 - fax 0290003804
ZIBIDO SAN GIACOMO (MI) - LOMBARDIA
email: stage@inwind.it

STUDIO DUE GROUP SRL
tel. 0438895930 - fax 0438896279
FARRA DI SOLIGO (TV) - VENETO
email: info@studioduegroup.it

TONI DI ROSA SRL
tel. 02341048 - fax 023315422
CESANO BOSCONI (MI) - LOMBARDIA

UNDERSTAND ALLESTIMENTI SRL
tel. 0290119245 - fax 0290269231
SEDRIANO (MI) - LOMBARDIA
email: info@under-stand.it

VERTICAL VISION SRL
tel. 0296754065 - fax 0296754066
ROVELLO PORRO (CO) - LOMBARDIA
email: italia@verticalvision.info

VOLUME SRL
tel. 0258018494 - fax 0258029706
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: volume@volume.it

WENDER di Wender Giorgio
tel. 0239265495 - fax 0233600957
MILANO (MI) - LOMBARDIA
email: wender@tiscalinet.it

L'AZIENDA DINAMICA
CHE PROGETTA E ALLESTISCE
I VOSTRI STANDS
IN TUTTO IL MONDO



Sviluppare un progetto con la rapidità dell'esperienza. Essere pronti, in tempo anche all'altro capo del mondo. Garantire l'efficienza di ogni piccolo particolare. Servizio Globale Eurostands: per ogni problema di partecipazione a fiere, mostre, congressi.

eurostands 

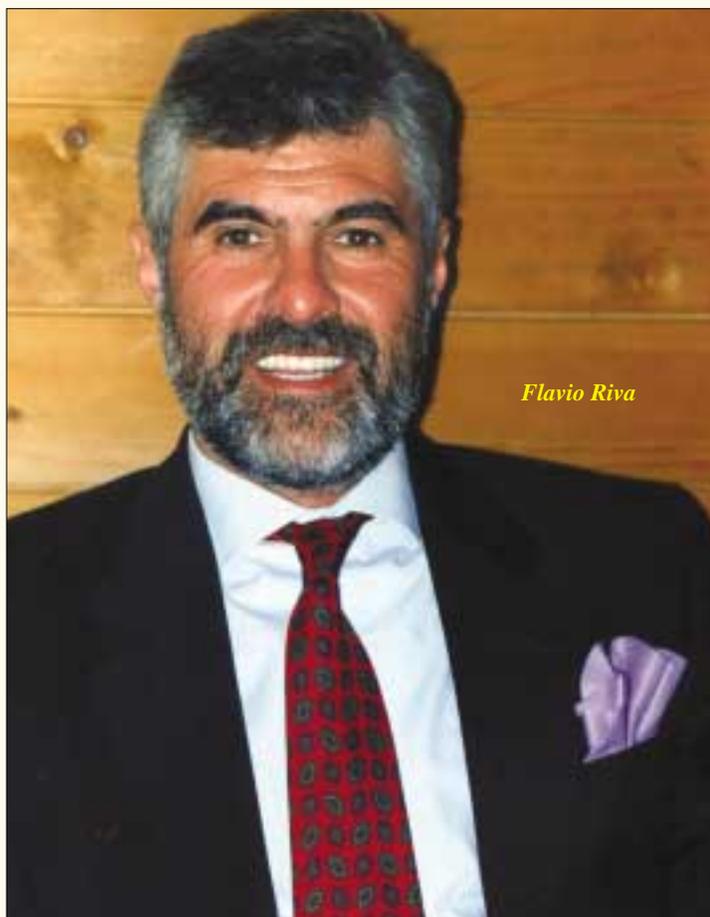


20040 Cambiogo (MI)
Viale delle Industrie, 51
Tel. 02 959490.1 r.a.
Telefax 02 95067442
<http://www.eurostands.it>
E-mail: info@eurostands.it

siete invitati nel nostro sito internet
www.eurostands.it

eurostands 

Flavio Riva, Eurostands: il leader degli allestimenti racconta



Flavio Riva

Anche il sistema fiera risente della crisi mondiale: espositori più attenti nelle scelte delle fiere, spese di pubblicità ridotte, investimenti più accorti, e quindi forte tensione sui prezzi anche per una concorrenza sempre più accanita, con indubbie conseguenze sulla qualità del prodotto e l'affidabilità del servizio.

Ne parliamo con Flavio Riva, titolare della Eurostands Srl, azienda leader del settore, con stabilimento a Cambiogo, in provincia di Milano: 56.000 m² di area di proprietà, di cui 18.000 coperti, 5000 m² in affitto uso magazzino, 105 dipendenti, di cui 25 dirigenti e impiegati, e operatività a tutto campo per fiere, mostre, congressi, show room, ...

Le fiere specializzate internazionali risentono molto gli effetti della crisi. Ridurne il numero potrebbe essere una soluzione?

“È quello che sentiamo ripetere dai nostri clienti. Le quantità di manifestazioni proposte sul territorio nazionale ha toccato un punto nevralgico. Meglio poche, ma buone, e soprattutto all'altezza di coprire il mercato nelle sue forme e caratteristiche. Saloni che abbiano come valore aggiunto un carattere vero di internazionalità.

Ambite sono le fiere di settore che si alternano la leadership in Europa. Cito per esempio il Glastec di Düsseldorf, Ligna di Hannover senza parlare delle fiere mondiali quali Emo o Itma che tornano in Italia con scadenze di quattro otto o dieci anni, fiere nelle quali l'azienda

espositrice trae migliori vantaggi investendo maggiormente, non solo sulle strutture ma anche nell'immagine.”

Gli espositori sono i veri protagonisti delle fiere, in questo “prodigioso medium”, se ben usato, trovano uno strumento di comunicazione impareggiabile.

“Ovviamente occorre che dalla fiera ci sia un ritorno, in rapporto alla spesa globale d'investimento.

L'invito a partecipare, spesso è contestuale all'inevitabile confronto con la concorrenza ed ecco la Fiera Giusta, ovviamente settoriale, che emerge per la necessità di mostrarsi o di mostrare.

L'economia in questo momento non aiuta di certo il prodotto fiera, e in generale qualsiasi investimento pubblicitario, anche se dei cauti segnali di apertura si intravedono, ma solo a partire dal prossimo anno.

Ma non è solo la crisi dell'economia a rallentare la partecipazione degli espositori alle fiere o a indurre ad una diminuzione delle aree, classico segnale di crisi nel momento in cui non si può fare a meno di esserci, anche le acquisizioni dei competitor leader riducono l'interesse a partecipare alla fiera e portano a distribuire i budget su altri canali.”

Anche per gli allestitori Italiani è un momento di grandi riflessioni.

“Certamente chi ha investito negli anni precedenti nelle tecnologie, nelle attrezzature, nelle persone e nella ricerca di clienti all'estero, può vantare maggiore aggressività e competitività.

Inevitabilmente, però, la crisi ha creato maggiore offerta di aziende allestitrici rispetto alla domanda di servizi.

Anche se in Italia sono in programma delle nuove strutture, ben viste anche dal mercato nazionale e dagli organizzatori di eventi fieristici, cito per esempio la Fiera di Milano e la Fiera di Roma. Mentre la Fiera di Rimini è già operativa con i suoi 90.000 m² circa di superficie espositiva.

Gli stessi gestori dei quartieri fieristici si sono organizzati, con l'acquisizione di aziende esterne, per gestire autonomamente tutti i servizi interni, entrando quindi in concorrenza con gli allestitori. Speriamo che di concorrenza trasparente e leale si tratti.

Tutto ciò a discapito degli allestitori e di tutti coloro che offrono servizi collaterali o complementari allo stand, parlo infatti dei consociati Asal: fioristi, fotografi, moquettisti, elettricisti, ecc., aziende specializzate che vantano anni di lavoro in fiera e che servivano direttamente fiera ed espositori. Oggi si troveranno un concorrente in più e che concorrente.

Prevedo vita dura anche per questi, oltre che per gli allestitori. Si troveranno a scontrarsi contro monopoli capaci di cambiare, adattandosi, tutte le risorse interne e facendosele proprie.

Purtroppo manifestazioni che fino a ieri erano considerate strategiche ed importanti stanno perdendo enormi quote di mercato. Noi allestitori ce ne accorgiamo in quanto vengono cancellate dai nostri appuntamenti. Un altro esempio eclatante è stato il Salone dell'automobile di Torino e comunque non spetta a me farne i nomi ma capire le ragioni penso sia dovere di tutto il contesto politico economico del Paese se vuole mantenere, e magari anche esportare il prodotto “Fiera” nel mondo”.

Progettare in fiera, progettare la Fiera

La progettazione della fiera e dell'evento fieristico sono i temi affrontati da Marek Nester Piotrowski nel volume *Progettare in fiera, progettare la Fiera* (Edizioni Lybra Immagine, Milano, 280 pagine, 34,00 euro). Una progettualità che va ben oltre la semplice creazione di un ambito nel quale esporre le merci o realizzare manifestazioni commerciali e che ha acquisito uno straordinario grado di incidenza sulla città.



L'unicità e la completezza delle esperienze di Marek Nester Piotrowski (documentate in questo primo, organico volume sul tema) evidenziano come le fiere siano oggi uno straordinario territorio di elaborazioni progettuali che, ampliando le tradizionali competenze dell'architettura e dell'urbanistica, conducono a nuovi modelli coerenti con esigenze in continuo mutamento.

“Il disegno e la realizzazione di una esposizione commerciale ha ormai acquisito un grado di difficoltà analogo a quello della conformazione dei fatti urbani. Lo spazio della fiera riproduce in miniatura il territorio della città, per cui non solo devono essere risolti i problemi di flusso o garantiti tutti i servizi in essa normalmente presenti, ma, trattandosi di 'megapoli specializzate' in cui sono presenti solo le attività e i prodotti di uno stesso settore, si pongono problemi che sono assenti nelle città reali.”

Merito dell'autore aver fatto emergere una nuova dimensione del progetto fieristico: aver compreso che per l'ampiezza delle problematiche da gestire e da risolvere, per la specificità dei procedimenti metodologici e operativi necessari, il progetto fieristico non è più riducibile a semplice settore di applicazione del design, ma necessita, di una autonoma e originale definizione. Dimostrando tutto ciò con le centinaia di progetti, dal 1982 ad oggi, documentati nel libro e testimoni di tale percorso teorico e progettuale.



Il tema della conformazione e organizzazione di una manifestazione fieristica assume, nel suo pensiero, il ruolo di esperienza cruciale in quanto in essa vengono a concentrarsi e annodarsi alcune delle complessità che caratterizzano la scena del progetto contemporaneo. Il volume è stato presentato il 12 giugno 2002 allo Spazio del Progetto [ADI] negli East End Studios di via Mecenate 84 a Milano. All'incontro-dibattito, dal titolo "La Fiera, le fiere, la città" hanno partecipato Flavio Cattaneo, presidente e amministratore delegato di Fiera Milano Spa; Luca Basso Peressut, storico della forma architettonica espressa dall'attività allestitiva; Emilio Battisti, progettista particolarmente attento ai rapporti fra architettura e contesto urbano; Andrea Branzi, critico e teorico della nuove forme del progetto; Dario Milana, esperto di fiere e funzionalità fieristica, fondatore di Nolostand; Antonio Petrillo, teorico del fenomeno fiera; Marek Nester Piotrowski, l'autore del libro. Mario Mastropietro, direttore di Exporre, ha moderato il dibattito. **Marek Nester Piotrowski, Progettare in fiera, progettare la Fiera/Designing for trade fairs, designing the Trade Fair Prefazione/Preface by Andrea Branzi**
Introduzione/Introduction by Mario Mastropietro
Edizioni Lybra Immagine 2002, pp. 280, 800 ill. colori
Formato/size 21,5x24, Isbn 88-8223-055-4, euro 34,00

Sistema fiere Italia



InterfairGroup

Il mercato delle fiere è in forte espansione. Nuove fiere, nuovi centri fieristici. Ma altro è parlare delle manifestazioni che di anno in anno letteralmente si moltiplicano, altro è parlare della loro qualità. È fisiologico che a fronte di una maggiore quantità di eventi fieristici vi possa essere un decremento della qualità dei medesimi, e una crisi per manifestazioni in settori merceologici di grande rilievo quali quello automobilistico e Itc.

In questa fase di trasformazione sia del mondo fieristico (nascita di nuovi centri, sviluppo di nuove aree alternative come show-event, road-show), sia dei settori economici cui si rivolge, l'azienda allestitrice, per ottimizzare le risorse, mezzi e uomini, è indotta a stringere alleanze con partner di fiducia, diventando grande impresa. La contrazione dei mercati, a mio avviso, durerà ancora qualche tempo, in relazione prevalentemente alla grande rivoluzione economica che si sta attuando in questi anni.

Interfairgroup è una società di servizi giovane per data di fondazione e per età anagrafica del suo staff interno, ma di grande esperienza. Infatti è associata a un grande gruppo col quale collabora ormai da diversi anni e ne condivide esperienze complesse e gratificanti.

Con sede e uffici commerciali a Mazzo di Rho, via Risorgimento 2/a, depositi e produzione a Seriate, via Comonte 16, InterfairGroup realizza stand e arredamenti su misura nonché allestimenti personalizzati a noleggio. La sua produzione si distingue per l'alta qualità e per l'ottimo rapporto qualità/prezzo, ed è rivolta a una fascia di clienti molto alta.

Da diversi anni abbiamo attuato una strategia volta a rendere la nostra società e il gruppo di cui facciamo parte, flessibile, disponibile, avendo intuito già negli anni '90 le grandi trasformazioni in corso.

Moreno Zaccarelli, amministratore delegato

I "primi 10 anni" di attività PiEmmePi

PiEmmePi compie 10 anni di attività. Nata nel 1992 dall'idea di fornire alle aziende una nuova forma di comunicazione integrata a 360 gradi, segue da sempre un percorso di ricerca e sviluppo, di nuove tecnologie, all'avanguardia negli strumenti per comunicare e in grado di risolvere qualsiasi problematica inerente il mondo della comunicazione.

Da 10 anni PiEmmePi fa della soddisfazione del cliente la propria missione: lo staff composto da una dozzina di professionisti, tra architetti, grafici, copywriter, mette a disposizione preparazione e creatività studiando ed esaminando con cura la richiesta della committenza.

Briefing, strategia di mercato, analisi creativa, corporate identity, stand personalizzati,



espositori per il punto vendita: questi sono alcuni dei servizi offerti insieme ad assistenza, qualità di realizzazione e grande esperienza. Passione ed entusiasmo contraddistinguono lo staff di PiEmmePi da sempre. Ogni giorno, da 10 anni.

PiEmmePi Srl è in:
Via Risorgimento 2/a
20017 Mazzo di Rho (MI)
Tel. +39 0293909224
Fax: +39 0293900669
email: piemempi@piemempi.it
http://www.piemempi.it

Gruppo Integrato: spettacolo e animazione le nuove chiavi del successo nell'universo fieristico

Gruppo Integrato: spectacles and animation the new keys for success in the world of exhibitions

Oggi più che mai il mondo fieristico, sempre e comunque caratterizzato da un rinnovamento continuo, sta attraversando una fase di cambiamento strutturale che lo porterà ad acquisire una nuova identità. Per la crisi generalizzata della situazione economica mondiale, si avverte una flessione anche nell'ambito della comunicazione, che probabilmente si confermerà nel prossimo futuro. La crescita esponenziale del numero di manifestazioni ha creato una situazione di sovraffollamento difficoltosa per le aziende partecipanti.

Questi fattori hanno determinato il dirottamento degli investimenti verso nuovi ambiti pubblicitari, oltre a quello che è puramente "allestire".

Se dovessi riassumere il trend della situazione attuale, mi basterebbe una parola: spettacolarità. Spettacolo e animazione sono le nuove chiavi del successo nell'universo fieristico, presentare poco ma presentarlo bene, allestimenti-evento da organizzare ed impostare in modo efficiente.

In quest'ottica di adeguamento e comprensione del nuovo si colloca Gruppo Integrato. Carpire il messaggio e la volontà del cliente per creare l'evento ottimizzando i costi è il nostro paradigma e, pur essendo una realtà relativamente giovane, aleggia in noi la tradizione di 30 anni di esperienza confluiti in quella che è diventata una delle aziende allestitrici più all'avanguardia.

Le nostre illustri collaborazioni non fanno che provare e confermare il nostro posizionamento: commistione tra il classico e il moderno con uno sguardo attento all'assistenza al cliente. Qualità e innovazione garantite da uno staff tecnico e

da un team di designer interno esperti e specializzati.

Un'azienda marketing orientata che grazie alla propria personalità mossa dalla fantasia imprenditoriale è riuscita ad andare oltre lo stand perché capisce prima dov'è il nuovo.

Cesarino Vitali

Today the world of exhibitions and fairs is more and more characterised by a continuous renewal. This passing through a stage of changes can even be considered as structural, thus assuming a new identity.

In this period of worldwide economical crisis, also the field of communication perceives a certain fall off of the business, that probably will continue also in the near future. During the last few years, there has been an increase of the number of exhibitions which has created overcrowding in this field, which presents certain difficulties for the companies exhibiting at these fairs. These factors have led the investments for sales promotion to new publicity fields, beyond those regarding the activity of only fitting out a stand.

In order to summarise the tendency of this situation in one word, the term "attraction" can be used. Spectacles and animation are the new keys for success in the world of exhibitions. This means not to exhibit too many products but do the job well, that is create an exhibition event to be organised and arranged efficiently.

Gruppo Integrato acts under the aspect of adaptation and understanding of this new trend. To understand these messages and the will expressed by the customers to create an exhibition event by optimising the cost, this is our aim! Although we are a quite

Il mercato degli allestimenti per stand fieristici secondo la Way

Molto sinteticamente si può fotografare la situazione del mercato degli allestimenti per stand fieristici su 3 punti:

1 - Il lavoro e le conseguenti richieste si mantengono su livelli quantitativamente piuttosto elevati, indipendentemente dalla crisi generale, mondiale, dovuta a parecchi fattori.

Le mostre, nonostante tutto, sono in continuo aumento con una grossa spinta da parte degli organizzatori, che in qualsiasi modo devono riempire i quartieri fieristici. Soprattutto in Europa, tali spazi sono in continuo rinnovamento o di nuova costruzione, come a Monaco, Madrid, Milano, Bologna, Rimini.

2 - Purtroppo non esiste un serio mercato degli allestimenti e di conseguenza i prezzi sono molto spesso scellerati e fuori da qualsiasi logica di costi e di tasse a monte.

I clienti hanno una vasta gamma di fornitori da cui attingere, che si trovano con la paura di rimanere senza lavoro. Inoltre, il livello medio culturale e manageriale degli allestitori è ancora molto basso. Molti non sanno fare i conti per stilare un preventivo e molti credono che lavorando le cose vadano comunque bene anche con prezzi molto bassi.

3 - Terza e ultima considerazione, la più drammatica e preoccupante ed anche logica conseguenza di quanto sopra esposto: certe aziende, pur di rientrare nei costi, mantenere il livello dei prezzi sempre più basso, non utilizza manodopera regolare con le relative contribuzioni a termini di legge. Siamo al massimo dell'utilizzazione del "sommerso".

Le poche iniziative del governo non hanno dato alcun risultato. Peggio ancora, le iniziative dei sindacati che con le loro richieste, "35 ore" e altro, non fanno altro che aumentare la necessità di usufruire di ore straordinarie non volute dai contratti di lavoro, e favorire l'utilizzo di squadre volanti a prezzi irrisori, che a loro volta, si servono di manodopera irregolare.

Siamo "al momento della verità": vediamo come si comportano le varie mostre specializzate e i loro espositori e di conseguenza che cosa accadrà nel nostro settore.

Pierpaolo Vaj

young reality, we are based on a tradition of 30 years' experience, which then were joined together to become one of the most advanced companies in the field of exhibition stand outfitting. Our famous co-operations prove and confirm this position reached by our company, i.e. a mix of classic and modern style, always looking attentively for assisting our customers.

Quality and innovation are guaranteed by a technical staff and a team of designers who are expert and specialized in their field. We are a marketing-oriented company which, thanks to its personality driven by the management inspiration, has succeeded in going beyond the sole outfitting of exhibition stands, since we perceive beforehand the new trends in this field.

Cesarino Vitali



Jon R. Bauman

Pionieri

La storia di Baker & McKenzie

Il Sole 24 ORE, Milano 2002
pp. 344, euro 29,95

Russel Baker ha avuto il coraggio di sfidare l'establishment della professione legale ed è arrivato ad aprire studi legali in tutto il mondo, affidandosi ad avvocati locali altamente qualificati, integrati nella Firm con ruoli paritetici, rispettando la cultura e l'approccio alla professione di ognuno. Senza alcun modello di riferimento il pioniere Baker ha anticipato di decenni una visione globale della professione creando il primo studio legale multiculturale del mondo.

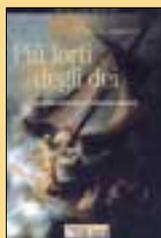


Peter L. Bernstein

**Più forti degli dei
La straordinaria storia
del rischio**

Il Sole 24 ORE, Milano 2002
pp. XX-396, euro 24,95

Il libro descrive la straordinaria avventura intellettuale che ha liberato l'umanità da oracoli e indovini grazie ai potenti strumenti della gestione del rischio. Scienziati e mercanti, filosofi e giocatori d'azzardo hanno perfezionato i metodi che consentono all'uomo moderno di mettere il futuro al servizio del presente, di non trovarsi disarmato di fronte al fato, ma di poter scegliere e decidere.



Domenico Gangemi

Il passo del cordaio

Il Sole 24 Ore, Milano 2002
pp. 224, euro 14,95

Il cadavere di una donna sfigurata trovato in un fosso di campagna, si pensa a Teresa, bella e giovane vedova imparentata coi Rosato. Sarà l'avvocato De Rupe a ripercorrere la grande storia di corruzione che vede coinvolti notabili, assessori e anche il sindaco del paese...



Diversificazione all'insegna della qualità, la via di Ruzzenente Divisione Allestimenti per far fronte alla crisi

Gli effetti di una crisi non ufficialmente dichiarata si fanno sentire anche nel settore delle manifestazioni fieristiche. Non tanto nel numero degli eventi, che ogni anno infittiscono i già saturi calendari degli enti, quanto nella partecipazione delle aziende che, in molti casi, si sono fatte più prudenti, tagliando budget e rinviando a tempi migliori il ritorno a manifestazioni di cui sono state presenze consolidate.

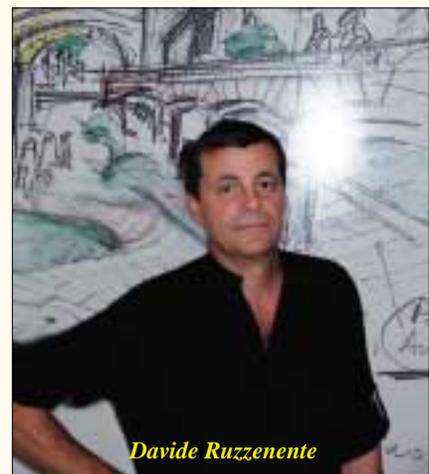
Il calo di domanda ha reso ancora più scomposta l'azione di offerta, con un ulteriore abbassamento della professionalità di molti operatori del settore, che hanno fatto dello sconto la sola arma di contrasto.

Politica legittima e talvolta premiante, almeno nell'immediato, pericolosa e penalizzante nel medio termine, perché le aziende continueranno a chiedere offerte a destra e a manca, utilizzano lo sconto come arma per strappare quotazioni sempre più basse a fronte di richieste qualitative sempre più elevate.

La consuetudine, quando non la necessità, di chiedere più preventivi ha generato una crescita esponenziale delle progettazioni, incrementando sensibilmente l'attività dei professionisti costretti a presentare progetti senza speranza, o quasi. Tutto ciò non sarebbe negativo fino in fondo se, nel settore, non fosse invalsa la consuetudine "suicida", o almeno autolesionista, di non attribuire alcun prezzo alla progettazione, che pure ha richiesto impegno di tempo e risorse che generano costi non facilmente recuperabili.

La situazione, quindi, non appare particolarmente favorevole, almeno in termini generali, e ogni azienda reagisce come meglio crede, utilizzando le strategie che possono essere coerenti anche col proprio posizionamento sul mercato.

La Ruzzenente Divisione Allestimenti ha optato per una strategia articolata su azioni mirate di marketing per ricerca di nuovi clienti e per un allar-



Davide Ruzzenente

gamento della propria attività nel settore degli allestimenti specializzati di Punti Vendita, Show Room e Boutiques esclusive, in Italia ed all'estero.

Questa scelta strategica, basata sulla "diversificazione all'insegna della qualità", ha portato alla acquisizione di nuovi clienti ed alla penetrazione in nicchie di mercato particolarmente qualificanti per un'azienda che ha fatto dell'estro creativo il "plus" vincente.

Arch. Davide Ruzzenente

Più servizi ed estero la via di Tecniform Studio

Dal 1976 progettiamo e allestiamo stand in Italia e all'estero per fiere e congressi, ma attualmente la situazione ci risulta più impegnativa e con possibilità di lavoro minori come numero, sebbene più importanti come qualità. È necessario infatti organizzare e basare il lavoro sull'esperienza acquisita negli anni. Le prospettive sembrano gravitare molto all'estero e nelle città italiane emergenti e più sensibili allo sviluppo del settore fieristico.

La nostra Società comunque, per richiesta di mercato, si dedica particolarmente al servizio che in questo settore, a nostro avviso, spesso è carente di progettualità e professionalità nella realizzazione di allestimenti (per citare uno degli esempi più ricorrenti, la mancanza di puntualità nella consegna degli stand, materiali a noleggio poco presentabili per trascuratezza). È per questo che ci siamo impegnati sempre di più in una serie di servizi, di cui ne elenchiamo alcuni:

- Abilitazione a realizzare impianti elettrici e di illuminazione
- Vendita e utilizzazione di elementi modulari "Octanorm" con noleggio di strutture espositive, vetrine, teche, display
- Vendita di strutture ad ombrello per mostre itineranti e stand di rappresentanza
- Progettazione e realizzazione di elaborati grafici
- Gestione di strutture personalizzate della clientela e loro utilizzo nelle diverse situazioni espositive, con revisione periodica dei materiali.

Siamo sempre pronti a nuove soluzioni e suggerimenti per migliorare questo mondo della standistica di cui siamo partecipi e speriamo sempre più protagonisti.

Eleonora Cresti

Dass Architettura e Allestimenti: la comunicazione fieristica parte della comunicazione totale

S spesso mi chiedo se il termine costruttore o allestitore, abbia un senso: per noi ce l'ha, ovviamente, ma separato dal contesto, isolato da tutte le connotazioni che inevitabilmente lo coinvolgono.

Costruire qualcosa deve in assoluto, commercialmente parlando, costituire il passaggio comunicativo, il ponte di congiungimento possibile verso nuove sponde. Questo deve essere sviluppato dalla riflessione. In pratica mille forme e diverse ipotesi sono sottese, spesso anche contraddittoriamente, alla realizzazione di una presenza fieristica.

Come sempre il percorso è impervio, culturalmente difficile, ma la ricerca si impone. Parafrasando fiumi e orizzonti, dobbiamo saper condurre il traghetto, se vogliamo accogliere la fiducia di chi cerca nuovi lidi.

Non più quindi allestitore (costruttore), se non nell'immediato, nel temporary building, ma comunicatore di occasioni, ricercatore di senso, meticoloso gestore della rotta. La comunicazione fieristica è parte della



Giuseppe Ferrari

comunicazione totale e vive respirando il suo ossigeno, riflette le medesime esigenze di scambio con la committenza.

Più si allargano i termini dell'integrazione fra produzione e comunicazione e maggiore è l'identificazione della funzione espositiva. L'attenzione dell'evento si articola con maggiore continuità assimilando un'interinarietà logica alla presentazione dell'azienda. È evidente: i singhiozzi di percorso, gli accadimenti frazionati in rapporti che si creano e si interrompono prima e dopo l'evento sono presenti, ma non certo attuali. La riflessione

conduce ben oltre, induce ad affiancare e non semplicemente ad incrociare la committenza. Immagini articolate su una creatività consona alla natura del prodotto. Interpretare il percorso diviene una scelta possibile oltre che, spesso, utile allo scenario in cui si presenta il prodotto. Per noi diventa necessità operativa e non può che essere così anche a fronte di accadimenti più o meno positivi e reiterati che il dato costruttivo può segnare.

L'abilità operativa non è un traguardo ma la composizione di una base solida che possa sintetizzare il messaggio programmato. Solo così le relazioni hanno il respiro di un'intesa protesa alla collaborazione duratura.

La Dass Architettura e Allestimenti opera a Brescia da sei anni, nata dalla fusione di società minori già collaboranti. Il suo ufficio progettazione vede una nutrita presenza di collaboratori progettisti ed elaboratori di design grafico e architettonico.

Collocata al 12° piano del Crystal Palace, si relaziona con la consociata Staff Service,



azienda organizzatrice di eventi fieristici e convention, leader nel settore a livello provinciale e rinomata in Italia e all'estero.

Il magazzino è il comparto di supporto materiale situato nella periferia della città: i suoi 2500 m² soppalcati, il laboratorio grafico e la presenza di qualificati professionisti artigiani del legno, del ferro e dei materiali plastici consentono di supportare esigenze diverse per qualità e caratterizzazione formale operativa.

Arch. Giuseppe Ferrari



S spesso è nei momenti difficili che si scopre di aver imboccato la strada giusta. La Artes Group da sempre ha deciso di proporre al cliente "Qualità e Servizi". In un momento di contrazione, come quello attuale, registrare aumenti di fatturato, margini e visibilità sul mercato, non possono che essere considerati meravigliosi frutti nati a seguito di un buon seminare.

Se dare al cliente un prodotto di qualità superiore è cosa tutto sommato piuttosto facile, non è così per il servizio. Nel tempo ogni settore raggiunge un livellamento della qualità proposta. È successo nel settore autoveicoli, alimentare, abbigliamento, ecc. Oggi è difficile indossare un vestito confezionato male o con tessuto scadente. Identica evoluzione si è avuta nel nostro settore, dove si è assistito, nei decenni, a un livellamento verso l'alto della qualità; uno stand realizzato proprio male è una mosca bianca.

Artes Group all'insegna di Qualità e Servizi



Discorso diverso è quello concernente il servizio; non sempre chi è in grado di realizzare un buono stand, può dare anche un

buon servizio. Per chiarire meglio il concetto, per servizio intendo il rapporto col cliente. Ovvero tutto ciò che circonda la produzione vera e propria: reattività alle richieste del cliente (progetto, stesura preventivi), precisione, capacità propositiva e alternativa (materiali, tecnologie), capacità di assorbire richieste "last minute", a volte anche stravolgenti, ecc. Tutto questo viene vissuto, quotidianamente, anche da noi allestitori, in veste di cliente. Ci sarà sicuramente capitato di preferire un negozio, un ristorante, un locale non tanto per il prodotto che possiamo acquistare (a volte la marca è la stessa), quanto e soprattutto per il modo in cui veniamo accolti e trattati; ovvero per il servizio. Certo il prezzo rimane una discriminante importante, ma non sempre determinante.

Ma se imparare a realizzare un buon allestimento è tutto sommato facile, il rapporto col cliente, da intendere come elemento fondamentale e non accessorio del nostro business, presenta difficoltà nel nostro settore che, egoisticamente, rendono felici l'Artes Group.

Mauro Di Tria, presidente Artes Group

a cura di
Alberto Quadrio Curzio
Guido Merzoni

**Non profit
e sussidiarietà
Il terzo settore tra servizi
alla comunità e alla persona**
Franco Angeli, Milano 2002
pp. 176, euro 14,00

Risultato di un approfondimento, delle riflessioni proposte dal Convegno *Il terzo settore nel 2000 tra*



servizi alla persona e alla comunità, svoltosi a Sondrio il 17 novembre 2000, il volume fornisce, nella prima parte, un inquadramento generale sul terzo settore. La seconda parte è invece dedicata ad aspetti applicativi con particolare approfondimento dei servizi alla comunità e dei servizi alla persona.

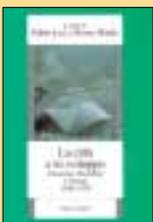
a cura di Sergio Vaccà
**Problemi e prospettive
dei servizi locali di
pubblica utilità in Italia**
Franco Angeli, Milano 2002
pp. 464, euro 25,00

Risultante da una ricerca annuale, a cui hanno partecipato 5 équipes di specialisti di diverse sedi universitarie, coordinate dal prof. Sergio Vaccà, il testo analizza i processi di trasformazione delle imprese del settore in Italia e i problemi manageriali e di public policy che essi pongono.



a cura di
Fabio Levi e Bruno Maida
**La città e lo sviluppo
Crescita e disordine
a Torino 1945 - 1970**
Franco Angeli, Milano 2002
pp. 608, euro 37,00

Il volume analizza la relazione fra processi di industrializzazione e contesto urbano in un momento e in un luogo cruciali per la storia dell'Italia contemporanea: il periodo è quello dei primi vent'anni successivi alla seconda guerra mondiale e il luogo è Torino.



Il punto di vista degli allestitori

Sabatini: dalla Fabbrica delle Idee alle Idee in Fabbrica



La sfida dello spazio e del tempo: è la missione del Gruppo Sabatini. Trasformarci in un'azienda che sviluppa e realizza progetti di comunicazione integrata: è la sfida che stiamo affrontando, dopo 38 anni di lavoro come allestitori.

Dare allo spazio valore aggiunto, che siano uno o cento, mille o centomila metri quadrati, che sia un display o uno stand, un corner o una fiera, un concerto, un megastore, un congresso, una mostra...

Il Gruppo Sabatini, fondato da mio padre Gualtiero, opera in 20 Paesi e in 450 fiere, con 200 professionisti, un fatturato di 35 milioni di euro nel 2001 - l'incremento nel 2002 è del 10% - e clienti come Barilla, Trussardi, Microsoft, Wind, Rai, Timberland, Mediaset, Pavarotti & Friends.

I nostri piani di sviluppo poggiano su questa base, un'esperienza unica: sommare ricerca e progettazione alle professionalità tecniche indispensabili alla realizzazione. Da sette anni progettiamo, organizziamo, allestiamo, promuoviamo grandi eventi di comunicazione. Nel '96 con Futurshow, Salone dell'Ict, abbiamo inventato un nuovo modello di fiera. Nel '99 abbiamo creato Business@ Business

e Tecno-banca, riservati ad aziende e operatori.

Il bagaglio di capacità creative, organizzative, realizzative che il Gruppo ha messo a disposizione di Futurshow in questi anni si è

incredibilmente arricchito. Oggi torna da Futurshow al Gruppo, che lo offre al mercato.

A mostrare anche visivamente il cambiamento, abbiamo ridisegnato i 25.000 m² della nostra sede, dove è nata l'idea di Futurshow e sono state realizzate le installazioni della Fabbrica delle Idee firmate da grandi nomi ed esposte a Futur-design: da Plessi a Ambasz, da Kiefer a Fiorucci, a Rabanne, a Inge Feltrinelli. Oggi elementi di quei progetti tornano nel luogo dove hanno preso corpo: Dalla Fabbrica delle Idee alle Idee in Fabbrica... Le visioni d'artista testimoniano ora - tra uffici e sale riunioni, scale e ascensori - l'unione per noi indissolubile tra chi progetta e chi fa.

Claudio Sabatini,
*amm. delegato Gruppo Sabatini
e presidente Futurshow*

ASSOFIERE

Associazione organizzatori di fiere, mostre, saloni, eventi e congressi
assofiere@expofairs.com - www.expofairs.com/assofiere

Col fine di promuovere le condizioni per il migliore sviluppo del settore fieristico, il 12 giugno si è costituita a Torino l'Associazione organizzatori di fiere, mostre, saloni, eventi e congressi, in breve Assofiere.

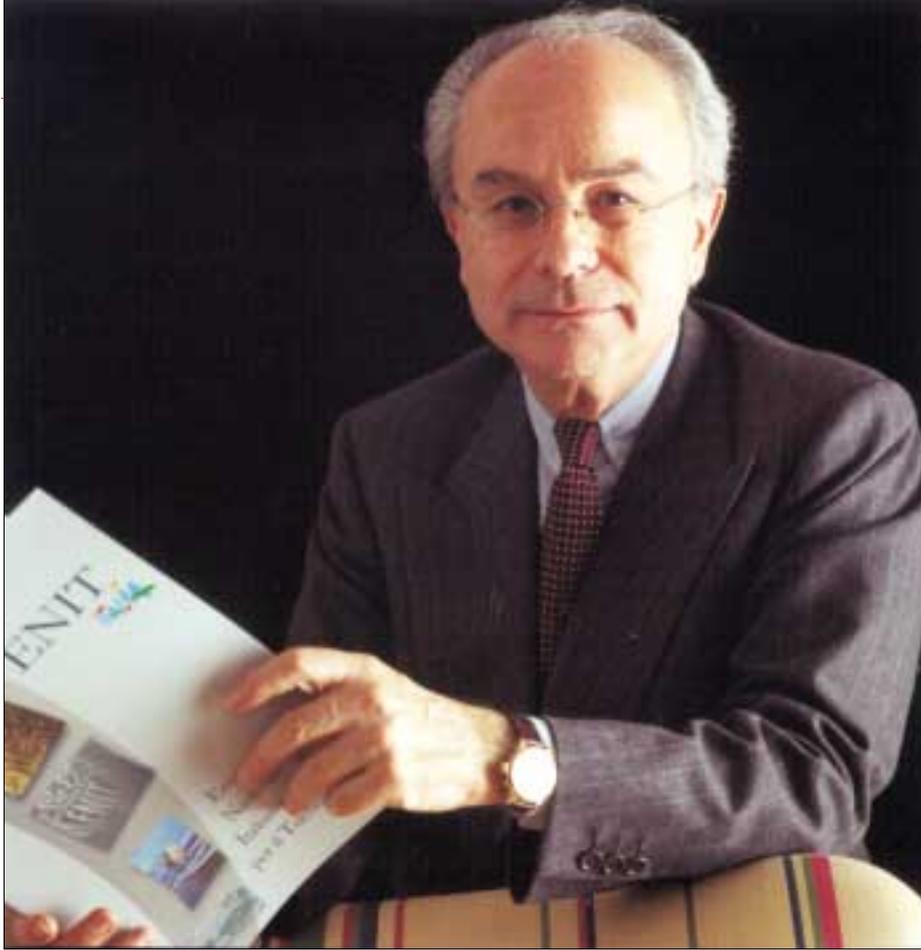
Viene così a completarsi il quadro rappresentativo del settore, dove già operano: l'Aefi, Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, che riunisce Enti e società proprietari di quartieri fieristici e che ha recentemente adeguato il proprio nome e Statuto per accettare anche soci che esercitano, da almeno cinque anni, attività di progettazione, realizzazione e promozione di qualificate manifestazioni fieristiche, di convegni, di congressi, o che dispongano, a qualunque titolo di quartieri fieristici rispondenti alla normativa nazionale e regionale (sede in Roma); e l'Asal, Associazione Nazionale Aziende Allestitrici di Fiere e Mostre, che riunisce allestitori di fiere, mostre, musei, congressi e, in qualità di consociati, aziende che svolgono attività collegate al settore (sede in Milano).

Soprattutto in Piemonte, da dove è partita l'iniziativa Assofiere, si sentiva l'esigenza di un'associazione che promuovesse il settore delle fiere, mostre, saloni, eventi e congressi, partendo dal punto di vista degli organizzatori, di quelli minori in particolare, che normalmente non riescono a far sentire la loro voce.

Per il primo triennio è stato nominato un Consiglio direttivo di sette membri: Giovanni Paparo, Alberto Guizzardi, Andrea Bigotti, Giovanni Calvi, Luciano Casadei, Edi Ferraris e Aldo Milanese, i quali hanno accettato la carica e contestualmente hanno nominato fra loro: presidente Giovanni Paparo, vice presidente Alberto Guizzardi, segretario economo Andrea Bigotti.

Soci Assofiere:

Pianeta Srl (Giovanni Paparo), A.G. Editrice Srl (Alberto Guizzardi), Sfera Srl (Andrea Bigotti), Ente Manifestazioni Comprensorio Casale Spa (Giovanni Calvi), Metropolis Srl (Luciano Casadei), INTEXgroup Srl (Edi Ferraris), Succede Srl (Aldo Milanese), The Fine Arts E.I.S. Srl (Mario Rossi), G & F Srl (Alberto Vattiat), Manazza Gefra Spa (Antonio Manazza), T.T.G. Italia Spa (Paolo Audino).



PARTE QUALIFICATA DELLA FILIERA DELLE ATTRATTIVE TURISTICHE DEL NOSTRO PAESE

Fiere e congressi meritano sempre più l'attenzione dell'Enit

di Amedeo Ottaviani, presidente Enit

L'Italia detiene una posizione di Paese leader del mercato globale del turismo, con un livello di affluenza di ospiti stranieri tra le più alte del mondo.

Se a ciò si aggiunge la dimensione imprenditoriale del settore, dove vantiamo una diffusa filiera di aziende e di servizi di accoglienza, ospitalità, ristorazione, divertimento e tempo libero, possiamo dire che il nostro Paese è oggi tributario del turismo e che la sua economia è largamente influenzata dallo sviluppo di tale attività.

Si concentrano due grandi domande, quella interna e quella estera (circa un terzo del totale), con un fatturato globale di 75 miliardi di Euro, di cui quasi 30 dovuti agli arrivi di ospiti stranieri.

Il punto di forza dell'industria turistica è la sua integrazione con tutto il sistema economico nazionale. In effetti, le attività turistiche sono trasversali ad ogni comparto della

nostra economia, dall'agricoltura, all'industria, ai servizi.

Ciò in quanto il turismo produce effetti diretti e indotti nei confronti di un'infinità di settori produttivi e a sua volta beneficia del loro sviluppo.

Il fatto stesso che l'Italia sia una grande potenza industriale non rende incompatibile il suo sviluppo con quello delle aree a maggiore vocazione ambientale, culturale e dunque turistica.

Certo, non sempre si è praticata la strada del turismo sostenibile, per cui in molte zone si avvertono situazioni di disagio e anche critiche per la difficoltà di conciliare la presenza di industrie con quella di ambienti destinati alle vacanze.

Tuttavia, come dimostra l'esperienza di alcune regioni, si registra una compresenza di attività turistiche ed industriali che giova complessivamente all'espansione del reddito. Esempio chiaro il Veneto con i suoi primati industriali e turistici insieme.

Ne possiamo ricavare che il turismo da un lato trae impulso dalla diffusione di un grande patrimonio di beni culturali e ambientali e dalle risorse enogastronomiche, artigianali e agricole, ma dall'altro, beneficia anche dell'attenzione esercitata dall'industria in generale, come fattore che stimola, ad esempio, la scelta dell'Italia per fiere,

congressi, missioni economiche ed altre forme di "turismo di affari e di lavoro" che sono una forte componente del fenomeno. Non solo.

Integrare congressi e fiere con l'offerta turistica globale

L'industria dei congressi è un comparto di alto livello sul piano della qualità dei fruitori e su quello dell'organizzazione dei servizi, dalle sedi congressuali a tutto l'indotto che ruota intorno in termini imprenditoriali e professionali.

E il turismo fieristico spesso si integra con quello congressuale poiché le grandi borse e le manifestazioni del mondo produttivo sono anche un'occasione di convegni, meeting, conferenze alle quali partecipano ospiti di ogni parte del mondo.

Il business turistico, quindi, è frutto di una generale diffusione sul nostro territorio di attività economiche ed è uno degli obiettivi di chi come l'Ente

Nazionale Italiano per il Turismo è impegnato per la promozione dell'industria turistica a livello mondiale.

Il programma dell'Ente è proprio quello di stimolare il mondo dei viaggi a orientarsi verso ogni aspetto della vasta filiera di attrattive che il nostro Paese propone al mondo dell'economia, dei viaggi, del tempo libero e della cultura.

La parola d'ordine dell'Enit è accrescere la qualità della nostra offerta turistica. Ciò significa fare in modo che tutti i diversi aspetti del turismo non solo siano caratterizzati da una forte identità come specifici "prodotti" (cultura, mare, congressi, montagna, turismo d'affari, terme ecc.) ma tendano ad integrarsi.

Da noi, in effetti, non solo è possibile ma è anzi favorito quel processo di integrazione tra vari modi di utilizzare le ferie, il tempo libero, i viaggi e le vacanze che significa offrire soluzioni alternative al turismo tradizionale e aprire nuovi spazi di proposta ai vari target di consumatori.

Un esempio tra tutti è proprio quello congressuale e fieristico: possiamo integrare questi "prodotti" con la cultura, con una vacanza balneare, con un soggiorno termale, con una vacanza enogastronomica e tante altre proposte.

In quale Paese, se non in Italia, si può partecipare a un meeting professionale e al tempo stesso visitare città d'arte (che sono le principali destinazioni congressuali) o assistere a grandi eventi e spettacoli? O concedersi magari un'escursione lungo le strade del vino?

L'Enit sta lavorando con i suoi progetti con le regioni, le categorie economiche del turismo e con il mondo dei congressi e delle fiere in questa direzione.

Sono convinto che questo è il vero progetto vincente del nostro Paese: un'immagine forte con la varietà dei mille motivi di attrazione che la identificano.

Guida Mondiale delle Fiere

oltre 14.300 eventi censiti, lo strumento d'informazione più funzionale, completo e autorevole sul mercato fieristico mondiale

Di facile consultazione, la GMF è divisa in cinque parti.

La Parte I illustra **Il mondo delle fiere** e contiene consigli per visitare con profitto una fiera, suggerimenti per gli espositori e informazioni utili per l'operatore *export oriented*: indirizzi di enti e associazioni fieristiche e di organismi che promuovono gli scambi internazionali.

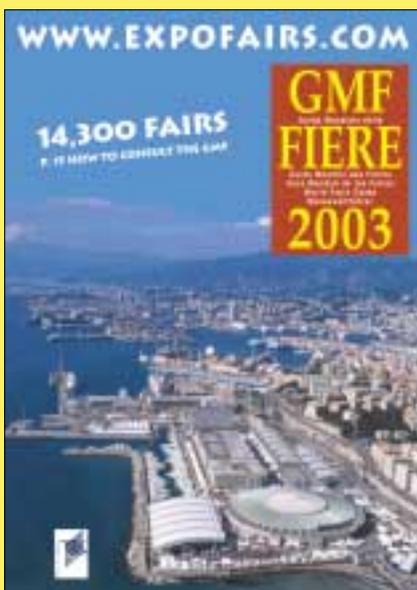
La Parte II riporta **I nomi delle fiere in ordine alfabetico**. Molto utile per quelle itineranti, consente, entrando col nome o la sigla della fiera, di rilevarne il numero progressivo e di rintracciarla subito nella Parte IV, per le informazioni più complete.

La Parte III contiene **Le fiere ordinate per categorie merceologiche**, e riporta: stato, città, data, nome della fiera e numero progressivo per il suo ritrovamento veloce nella Parte IV.

La Parte IV contiene **Le fiere ordinate per stati e città** (e quindi date e nome). Qui si trova la descrizione più completa di ciascuna fiera, con indicazione di sede espositiva, merceologie, statistiche. Sono forniti inoltre: denominazione, persona di riferimento, numeri di telefono, fax ed email di organizzatori, agenti mondiali e dei rappresentanti in Italia, i cui indirizzi completi si trovano nella Parte V.

La Parte V riporta gli indirizzi di: **Sedi espositive, Organizzatori, Agenti mondiali e Rappresentanti in Italia.**

Un'alletta all'inizio della Parte IV contiene le chiavi delle abbreviazioni in 5 lingue.



Le fiere sono il canale privilegiato delle imprese per affermarsi nei mercati.

Disporre d'informazioni precise e aggiornate sulle fiere in tutto il mondo è condizione essenziale per il successo.

La GMF Guida Mondiale delle Fiere, la rivista PRISMA e il portale www.expofairs.com vi offrono gli strumenti informativi necessari per pianificare bene le vostre presenze.

Attenzione!
è in preparazione il secondo speciale di PRISMA con inserto dedicato al Sistema Fiere Italia uscita luglio 2003 euro 18,00

Cedola di commissione libraria, da spedire alla PIANETA Srl, via A. Sismonda 32 - 10145 TORINO TO - Fax 011747294

Ditta/Persona interessata
Indirizzo CAP Località Prov.
Cod. fisc. P. Iva Tel. Fax
Email URL (sito web)

Inviateci: prezzi validi per l'Italia, comprensivi di Iva e spese di spedizione per corriere

<input type="checkbox"/> GMF 2003	a euro 120,00
<input type="checkbox"/> PRISMA con inserto Sistema Fiere Italia (numero triplo) 1° semestre 2003	a euro 18,00
<input type="checkbox"/> PRISMA con inserto Sistema Fiere Italia (numero triplo) 2° semestre 2003	a euro 18,00
<input type="checkbox"/> PRISMA abbonamento a 8 numeri	a euro 40,00
<input type="checkbox"/> GMF 2003 + PRISMA abbonamento a 8 numeri	a euro 152,00
<input type="checkbox"/> offerta: GMF 2003 + GMF 03/04	a euro 210,00
<input type="checkbox"/> offerta: GMF 2003 + GMF 03/04 + PRISMA abbonamento a 8 numeri	a euro 240,00 (SF1/03)

Alleghiamo documentazione:

versamento sul conto corrente postale n. 11861101 intestato a Pianeta Srl, via A. Sismonda, 32 - 10145 Torino di euro

accredito vostro conto corrente n. 1051752 - ABI 06320 - CAB 01012, Banca CRT, Ag. 12 - Torino di euro

assegno a Pianeta Srl, n. della Banca di euro

Addebitate la nostra carta: Visa MasterCard n. scadenza di euro

Cognome e nome dell'intestatario data di nascita

Per ulteriori informazioni: tel. 011747600 fax 011747294 email: info@expofairs.com <http://www.expofairs.com>

Database Fiere Italia e Servizi

Italy Fair and Service database

Guida alla consultazione

Per una più rapida ed efficace ricerca, il database delle fiere in Italia è diviso in tre parti.

La Parte I contiene l'elenco delle fiere ordinato per nome. Il numero di identificazione riportato a destra consente di rintracciare rapidamente la manifestazione nella Parte III dove si trova la descrizione più completa.

La Parte II contiene l'elenco delle fiere ordinato per settori merceologici, regioni, città, date e quindi per nome. Il numero di identificazione riportato a destra consente di rintracciare rapidamente la manifestazione nella Parte III dove si trova la descrizione più completa.

La Parte III contiene l'elenco delle fiere ordinato per regioni e quindi per province, per date di svolgimento e per nome fiera. Il numero progressivo che identifica ciascuna fiera, consente di rintracciarla rapidamente quando sia già stata individuata nella Parte I o nella Parte II.

Di ogni manifestazione la Parte III fornisce inoltre informazioni su città, sede espositiva e:

A: anno 1^a edizione
Aa: associazione di appartenenza
Am: agente mondiale
Ane: area espositiva netta venduta estero (* area lorda)
Ant: area espositiva netta totale venduta (* area lorda)
C: categorie merceologiche ammesse
Cn: ente di controllo dei dati (anno cui si riferiscono le statistiche)
E: numero edizione
Ee: numero espositori diretti esteri (rp) rappresentati
Et: numero totale espositori diretti (rp) rappresentati
F: frequenza
N: nota aggiuntiva
O: orari
Org: organizzatore
P: aperta al pubblico
Pmq: prezzi al m²
Pmqa: prezzi al m² allestito
Rap: rappresentante per l'Italia
T: riservata agli operatori
Tpr: termine per la prenotazione
V: numero visitatori totale
Ve: numero visitatori esteri

How to consult the database

For faster and effective research, the Italy Fair database is divided into three parts.

Part I: list of fair names in alphabetical order.

The identification number, on the right, enables you to rapidly retrace the event in Part III for a more complete description.

Part II: list of fairs divided into commercial categories, and subdivided into region, town, date and name of the event. The identification number, on the right, enables you to rapidly retrace the event in Part III for a more complete description.

Part III records fairs by region, and then by province, date and name of the event.

The number which identifies each event, enables you to rapidly retrace it after you have found the event in Part I or in Part II.

Part III gives information about the town and the venue of each event and also:

A: year of establishment
Aa: affiliate association
Am: worldwide agent
Ane: foreign net rented area (* gross area)
Ant: total net rented area (* gross area)
C: commercial categories admitted
Cn: statistics control body (year to which the statistics refer)
E: edition number
Ee: number of foreign direct exhibitors, (rp) represented
Et: total number of direct exhibitors, (rp) represented
F: frequency
N: additional note
O: opening hours
Org: organiser
P: general public
Pmq: rental fees per sq. metre
Pmqa: rental fees per sq. metre (shell scheme)
Rap: representative for Italy
T: trade visitors
Tpr: booking dead-line
V: total number of visitors
Ve: number of foreign visitors

ATTENZIONE - CAUTION

Date e luoghi delle fiere possono sempre variare. Si declina pertanto ogni responsabilità per eventuali inesattezze e si invita chi è interessato a partecipare a una fiera ad accertarne date e luoghi di effettuazione contattando gli organizzatori. *Dates and places of fairs may always vary. Therefore any liability for imprecise information is declined. Those who are interested in taking part in a fair should check the dates and places by contacting the organizers.*

Parte I - Part I

Le fiere ordinate per nome - Fair titles in alphabetical order

7.8. Novecento (primavera)	487	Benessere - Vivere in armonia	263	Commercianti per un giorno	126	Expocasa - Expovivre	67	Fiera mercato dell'antiquariato	671
A.R.C.O.	761	Ber	438	Comocrea interni	120	Expolevante	745	Fiera mercato dell'antiquariato	672
Abc Fiera dell'elettronica - Fiera dell'astronomia	128	Bere expo	449	Comocrea textile design show	119	Expomodel	367	Fiera mercato dell'antiquariato	673
Abitare oggi	715	Bergamosa sposi	96	(Primavera)	200	Expomoto	45	Fiera mercato dell'antiquariato	674
Affreschi toscani	622	Biancocasa mediterranea	743	Components show	140	Expoqualità food conference	98	Fiera mercato dell'antiquariato	675
Africa chiama nuova Europa	130	Bier festival	425	Concorso nazionale canino	509	ExpoRadio	510	Fiera nazionale campionaria di Siracusa	800
Agent collezioni	591	Bike expo - Chopper & custom + racing sport	296	Control Italy	473	ExpoRadio Elettronica	453	Fiera nazionale del Lago Maggiore	50
AgriBios	419	Bike passion	485	Convegno filatelico numismatico e della cartolina d'epoca Città di Forlì	289	Exposalute	479	Fiera nazionale dell'agricoltura	714
Agricoltura & Natura	695	Bimbi in festa	243	Cortina antiquités	444	Exposudhotel	543	Fiera nazionale dell'Ascensione	758
Agriest	389	Bimbinfiera	446	Cosmofarma exhibition	431	Expovacanze	173	Fiera nazionale di edilizia	722
AgriFiera	621	Bimbinfiera	702	Cosmopack	432	Fashion shoe	727	Fiera primaveraile	54
AgriFiera del Po	519	Bio C.A.S.A (Costruire e abitare sostenendo l'ambiente)	380	Cosmoprof	347	Fashion shoe	78	Fiera primaveraile degli uccelli	375
AgriFlò	802	Bioest	383	Criotech	704	Fashion shoe	421	Fiera primaveraile degli uccelli e mostra degli animali da cortile, ornamentali ed esotici, esposizione del gatto	316
AgriMont	291	Bionova	312	Culturalia	762	Fashion up	445	Fiera regionale dei vini e delle grappe friulane	388
AgriItalia	711	Biovillage	234	Cunavisud	214	Fashion vintage (primavera)	493	Fiera regionale del tartufo nero pregiato	669
Agriumbria	643	Bit	154	Déballage	225	Festa della fragola, dell'ortofrutta e dei fiori	294	Fiera regionale della meccanizzazione agricola	49
AgriVarese	270	Bit & chip	476	Déballage	236	Festa di nozze - Salone per gli sposi	560	Fiera verde blu	372
Agroalimenta	717	Biteg	286	Déballage	244	Festival del fitness	537	Fieragricola / Agrifood	335
Airbrush-Show	162	Bmt	732	Déballage	524	Festival del mondo latino americano	327	Fierarredo	426
Aliment & attrezzature - Food & catering equipment	105	Bologna mineral show	433	Dimensione sposi	401	Fiera agricola di San Biagio	353	Filatetica e numismatica	667
Alimenta	391	Boma	405	Disco fumetto usato	179	Fiera agricola di San Valentino	108	Filo (Primavera/Spring)	118
Allestire & Comunicare	208	Borsa del minerale	341	Discomania	557	Fiera antiquaria	562	Fiori d'arancio	805
Amici di Brugg	559	Borsa scambio di giocattoli - modellismo	230	Disco show	358	Fiera antiquaria	566	Fiori in piazza	320
Animal life - ecologia e ambiente	688	Borsa scambio di giocattoli - modellismo	247	Disma music show	70	Fiera antiquaria	567	Fireworks fair	741
Anteprima Trend Selection	182	Bovimac	134	Do it yourself	660	Fiera antiquaria	569	Floralia	281
Antica fiera di Godega	315	Brescia casa	101	Dolc'è	256	Fiera antiquaria	573	Florence Gift Mart	592
Antichità in fiera	104	Brocantage	64	Domus antiqua - città dorica	107	Fiera antiquaria	574	Flormart - Miflor	301
Antico Mercato Bosino	267	Brocantage - Top class antiques	215	Donn&fiere	613	Fiera antiquaria del Valdarno	576	Food shop	548
Antico Mercato Bosino	268	Brocantage - Top class antiques	220	Due ruote in fiera	298	Fiera antiquaria del Valdarno	577	Forestry	302
Antico Mercato Bosino	269	Brocantage - Top class antiques	226	è Fitness	139	Fiera antiquaria del Valdarno	578	Forever sposi Expo - Parma	497
Antico Mercato Bosino	271	Brocantage - Top class antiques	237	E' sposi	718	Fiera antiquaria del Valdarno	580	Fortronic	308
Antico Mercato Bosino	272	Brocantage - Top class antiques	245	Ecolife (Millenaria verde)	97	Fiera antiquaria del Valdarno	581	Forum P.A.	699
Antico Mercato Bosino	273	Buon'Italia	617	Ecotur	664	Fiera antiquaria del Valdarno	582	Foto antiquaria	571
Antiqua	398	Buon viaggio	696	Edil	736	Fiera campionaria città de La Spezia	414	Franchising system	299
Antiquari a Pesaro	678	Buongusto	133	Edilexpo	798	Fiera campionaria Città di Vallo	742	Frigus	549
Antiquari in Franciacorta	114	Business to business	751	Edilmed	264	Fiera campionaria di Modena	488	Full contact pco & incentive	411
Antiquaria	306	Bussola	422	Edilsud	791	Fiera campionaria di San Valentino	636	Fumettopoli	163
Antiquariato	721	Byblos	246	Ediltek	496	Fiera campionaria int.	795	Galassia Gutenberg	728
Antologia di Arte ed Antiquariato	297	C'era una volta	136	Emma	553	Fiera campionaria Toscana	583	Garden & country	235
Apimell	513	C'era una volta antiquariato	460	Emporium	337	Fiera Città di Asti	14	Gater expo (primavera-estate)	447
Ar. Co. In	804	C'era una volta antiquariato	462	Enadid	763	Fiera del baratto & dell'usato	735	Gec	206
Arcobaleno	782	C'era una volta antiquariato	464	Enalitech	612	Fiera del disco	369	Genelat	520
Arredocasa	262	C'era una volta antiquariato	466	Enolsud	657	Fiera del disco	436	Genesis salotto delle cose preziose	79
Art	598	C'era una volta antiquariato	468	Erbexpo	317	Fiera del disco	480	Giornate zootecniche piemontesi	43
Art cities exchange	690	Cabling	158	Esposizione canina	295	Fiera del disco	564	Girovagando	623
Arte, fatti e mestieri	731	Cabling	705	Esposizione canina regionale	328	Fiera del disco	605	Gitando	359
Arte fiera	423	Caccia, pesca e natura	292	Esposizione felina	146	Fiera del fumetto	440	Global expo	342
Arte Udine expo	392	Caffè club	546	Esposizione felina	474	Fiera del fumetto	565	Gran Balón-C'era una volta	57
Artigianato del Nord Est - Campionaria int.	386	Camer	533	Esposizione int. canina di Milano	781	Fiera del libro	99	Gran Balón-C'era una volta	61
Artigiano metropolitano	55	Campionaria - La fiera di maggio	311	Esposizione nazionale canina	336	Fiera del libro per ragazzi	437	Gran Balón-C'era una volta	68
Artisti in fiera - Parma	507	Carpiaty	135	Esposizione nazionale canina	733	Fiera del libro Torino	86	Gran Balón-C'era una volta	81
Arts and events 100 italian cities	458	Carraramarmotec	166	Eudi show	399	Fiera del radioamatore	374	Gran Balón-C'era una volta	85
Assisi antiquariato	644	Carriera & futuro	90	Euripe	764	Fiera del vitello grasso	44	Gran Balón-C'era una volta	89
Astron	227	Cartoomics	178	Euro amusement show	348	Fiera dell'Alto Adriatico	319	Grande fiera dell'elettronica	478
Auriade	720	Casa	516	Euro & Med Food	186	Fiera dell'amarena di Trofarello	92	Grandi antiquari in villa	251
Auto e moto del passato	451	Casa arredo	656	Eurocarne	555	Fiera dell'edilizia	103	Habitando	589
Auto moto ciclo d'epoca Bologna	434	Casa dolce casa	257	Euroluce	171	Fiera dell'elettronica	138	Habitando - Nel mondo delle nozze	708
Auto-moto-nautica rassegna - Auto-moto-cicli d'epoca, rassegna	755	Casa Idea	693	EuroP.A.	390	Fiera della casa	740	Hobby & Co	710
Autoleather	71	Casa più	213	Europharmex	502	Fiera di carnevale	377	Hobby model expo professional	223
Automoto d'epoca	679	Casa & sposi	30	Eurostampa	102	Fiera di Cosenza campionaria nazionale	773	HobbySport	393
Automotor	72	Casambiente	250	Exa	450	Fiera di Lonigo	351	Hobbysport sud	769
Automotoretrò	63	Catering	547	Exit-exportitalia	32	Fiera di Natale di piazza San Jacopo e piazza Risorgimento	561	Hobbystica (Svuota il bagagliaio)	112
Automotorgas	73	Cefilum	465	Expo	744	Fiera di Pasqua	382	I mestieri delle donne	125
Autopromotec	443	Cercantico nel Golfo	412	Expo arte	640	Fiera di San Giorgio	753	I-tem	343
B.T.L.	748	Cercantico nel Golfo	413	Expo casa	31	Fiera di San Giuseppe - Centenaria	525	Ict trade	459
Babilonia	475	Cercantico nel Golfo	415	Expo motori	619	mostra agricola, commerciale, industriale, artigianale	540	IdeaBiella (Primavera/Spring)	116
Bagarre	508	Cercantico nel Golfo	416	Expo Pisa	285	Fiera di Sant'Orso	94	IdeaComo (Primavera/Spring)	117
Baglioni bimbo	586	Cercantico nel Golfo	418	Expo Radio Elettronica	284	Fiera in fiore	35	Ideasposo	59
Baglioni bimbo	603	Cerimonia	780	Expo Riva Hotel	287	Fiera int. dell'agricoltura e zootecnia	765	Idee per la sposa	774
Baglioni bimbo	603	Cesena in fiera	470	Expo Riva Schuh	420	Fiera int. della pesca	661	Idee per la sposa	796
Baglioni uomo	584	Chibi&Cart	143	Expo Riva Schuh	363	Fiera int. della Sardegna	808	Il bagagliaio	218
Baglioni uomo	601	Chibidue	204	Expo Savona	639	Fiera interregionale del Nord dei bovini di razza bruna	93	Il bagagliaio	231
Balnearia & water rescue	608	Chibimart (affari d'estate)	205	Expo stampo+	172	Fiera mercato dell'antiquariato	670	Il bagagliaio	233
Bauschau	276	Chibimart (inverno)	144	Expo Tecnocom	259			Il bagagliaio	241
Bazzarre	776	CibusMed	750	Expo Valle d'Aosta					
Beauty expo	691	Civitas	307	Expobenessere					
Belice expo mostra mercato	801	Com	361	ExpoCasa					

ATTENZIONE - CAUTION

Date e luoghi delle fiere possono sempre variare. Si declina pertanto ogni responsabilità per eventuali inesattezze e si invita chi è interessato a partecipare a una fiera ad accertarne date e luoghi di effettuazione contattando gli organizzatori. *Dates and places of fairs may always vary. Therefore any liability for imprecise information is declined. Those who are interested in taking part in a fair should check the dates and places by contacting the organizers.*

Il bagagliaio	248	Mercatino dell'antiquariato e dell'usato	Mostra mercato di antiquariato	252	Progetto Città	155	Sport & fitness- Expogarden -Exporegalo	747	
Il libro ritrovato	56	d'epoca	376	Mostra mercato fantasy Arona	51	Promotion expo	167	Sport mode collection	278
Il libro ritrovato	60	Mercatino dell'antiquariato e dell'usato	Mostra mercato macchine agricole	Mostra mercato di antiquariato	51	Promotiontrade exhibition	600	Sposaitalia	210
Il libro ritrovato	65	d'epoca	378	servizi ed altro	707	Proposte	121	Sposiamoci	712
Il libro ritrovato	75	Mercatino dell'antiquariato e dell'usato	Mostra mercato nazionale antiquariato	Mostra mercato nazionale antiquariato	668	Provaci gusto	258	Sposinifera - Pianeta casa	132
Il libro ritrovato	82	d'epoca	379	e artigianato artistico	668	Prowinter	280	Subfornitura	504
Il libro ritrovato	88	Mercatino dell'antiquariato e dell'usato	Mostra mercato radiantistico	109	Pte expo - Progetto terza età	333	SuMob	685	
Il salone dei motori - Auto, ciclo, motocicletto	260	d'epoca	539	Mostra mercato regionale elettronica	539	Puglia Sposi	760	T2000	501
Imprese di donne	568	Mercatino dell'antiquariato e dell'usato	Mostra minerali, fossili & gemme	408	Pulire	350	Tari in mostra	723	
Infosecurity Italia	153	d'epoca	385	Mostra nazionale canina	29	Quadrum saca	430	Tari e dintorni	666
Inprinting	304	Mercatino dell'antiquariato e dell'usato	Mostra nazionale cinofila	137	Qualimentaria	199	Tatoo	620	
Intel	304	d'epoca	387	Mostra nazionale dei vini del Trentino	288	Radiant and silicon	216	Tau expo	169
InterNETworking	185	Mercatino delle crete	630	Mostra nazionale del fumetto	536	Radiant and silicon	242	Tecnobar&Food	300
Intershop	349	Mercatino delle crete	631	Mostra nazionale dell'artigianato	638	Radiantistica	665	Tecnocarta	489
Intertex Milano	149	Mercatino delle crete	632	Mostra nazionale di antiquariato di Saluzzo	47	Radio elettra	456	Techohortus	303
Invito a nozze	517	Mercatino delle crete	634	Mostra nazionale mangimi	522	Rassegna antiquaria d'Italia	655	Tecnorama	752
Invito a nozze	778	Mercatino delle crete	635	Mostra nazionale vini	322	Rassegna dell'orientamento universitario	783	Ted	402
Ipack - Ima	165	Mercato del gran vintage	38	Mostra prodotti cinotecnici	658	Rassegna delle forniture alberghiere	321	Tekno-mec	716
Italia vacanze	222	Mercato del mobile antico	39	Mostra regionale dell'artigianato artistico e tradizionale Città di Feltre	290	Rassegna di antiquariato in piazza Vittorio Veneto a Torino	66	Tempo libero	282
Jeans & casual collection	274	Mercato dell'antiquariato	624	Mostra regionale dell'asparago bianco	318	Rassegna di antiquariato in piazza Vittorio Veneto a Torino	77	Tempo libero	463
Job fair	599	Mercato dell'antiquariato	625	Mostra regionale zootecnica di Quaresima	42	Rassegna di antiquariato in piazza Vittorio Veneto a Torino	83	Tempolibero	360
Koine	362	Mercato dell'antiquariato	626	Mostra scambio	113	Rassegna di automotonautica	757	Termoidraulica clima	305
La terza età nel turismo	142	Mercato dell'antiquariato	627	Mostra scambio auto e moto d'epoca	563	Rassegna filatelico-numismatica	759	Tesori dal tempo	340
La vetrina del tempo	368	Mercato dell'antiquariato	628	Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca	41	Rassegna suinicola	534	Tessuti ProntoModa	448
Lambrusco Mio	490	Mercato dell'antiquariato	629	Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca	221	Ready to show	495	TF - Trattamenti & Finiture	505
Le acque	544	Mercato della ceramica e del vetro d'arte	40	Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca	238	Regiment	255	Th.expo	615
Le piazze in fiera	266	Mercato di antiquariato e collezionismo	37	Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca	221	Rem per l'edilizia	352	The Milano int. fine art and antiques show	184
Le pulci di Bologna	424	Mercatone dell'antiquariato	147	Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca	238	Restauro	457	The Milano int. modern arts show	194
Legno & Edilizia	334	Mercatone dell'antiquariato	156	Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca	131	Retrò	648	Thermalia Italia	725
Lifestyle & salute	346	Mercatone dell'antiquariato	183	Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca	191	Retrò	649	Tirreno CT	611
Lignomec	277	Mercatone dell'antiquariato	191	Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca	202	Retrò	650	Toc Europe	409
Lineapelle	441	Mercatone dell'antiquariato	202	Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca	211	Retrò	651	Torino antiquaria	69
Luxury & yachts	331	Mercatone dell'antiquariato	211	Motorsud	784	Retrò	652	Torino comics	84
Macef (primavera)	148	Messinarti	8	Movimenta	395	Retrò	653	Toscana	596
Macfrut - Trans.World - Agro.Bio.Frut	467	Mestieranda	53	Movimercato	110	Retrò	654	Tour.it	607
Maggio formaggio	46	Mestieranda	100	Mu. & Ap.	572	Retrò	655	Transport market	469
Magia	618	Mestieri in mostra	58	Museum Image	554	Ristorexpo	689	Transpotec show	500
Manufacturing IT	427	Mia	551	My car electronic hi-fi & multimedia show	738	Roma Sposa	746	Travel trend Roma	698
Marc di primavera	406	Mia	197	Napolifilieramoda	777	Rotta 90°	713	Tunnel & perforazioni	492
Mare nostrum	609	Mia - Milano int. antiquariato	249	Nasso antica	779	Ruote e motori show	767	Turismo, tempo libero e modellismo	771
Mast	80	Mia primavera	196	Nasso antica	779	Sai	767	Turisport & Fitness show	806
Mcs	428	Miart	174	Naturalmente	541	Saiedue	435	Tusciarte	709
Meci, Mostra edilizia civile e industriale	127	Micam - Shoevent	174	Naturalmente in Rocca	552	Saldat	344	Tutt'electronica	642
Mecspe	503	Mido	192	Nautex show	552	Salone dei prodotti ittici del Mediterraneo	662	Tuttatantico	407
Medi@ - Teknoshow	788	Mifur	175	Nauticsud	729	Salone del cavallo americano	535	Tutto di moda	646
Medial - Medialtec - Mediagri	789	Milano moda donna	157	Navalis	326	Salone del complemento d'arredo	187	Tutto sposi	726
MediBit	790	MilanoSposi	212	Nel paese di Serido	111	Salone del franchising	799	Tutto usato, mercato dell'occasione	261
MediComfort	793	Militalia	239	Non solo sposi	676	Salone del libro per ragazzi	36	Tuttocasa	617
Medisport e benessere	786	Minerali a Milano	180	Novegro fumetto	229	Salone del mobile di Firenze	594	Umbriasposi	634
MediSposa	787	Mipel	176	Novegro photo cine	228	Salone del mobile di Parma	498	Un borgo di cioccolato	34
Mediterranean seafood exhibition - Mediterranean seafood processing	550	Mitexpo.com	309	Novegro photo cine	228	Salone dell'olio dop	768	Un saluto da...	129
Meditrend	794	Moa casa	700	Novegro Novecento	232	Salone dell'olio dop	768	Utensil	506
Mek	265	Mobile business	152	Officinalia	254	Salone della gemmologia	365	Vacanze in Sardegna	807
Mentiaccontatto	737	Mobile business	701	Omat (Milano) - Conference & expo	160	Salone della sposa	797	Valdarno photographia	579
Mercanteinfiera primavera	499	Moda in - Tessuto & Accessori	151	Omc	528	Salone dello studente & lavoro giovani - Campus web orienta	177	Valdeuropa - Fiera di primavera	575
Mercanti in Pesaro	677	Moda Pelle by Pitti Immagine	595	Orientafinanza expo	558	Salone dello studente & lavoro giovani - Campus web orienta	597	Valenza gioielli primavera	9
Mercanti in Pesaro	680	Modaprima-Esma	203	Oro, incenso e antico	530	Salone del giocolato	145	Vallesina expo	663
Mercanti in Pesaro	681	Modasalento	756	OroArezzo	570	Salone int. del mobile	188	Valsugana expo	283
Mercanti in Pesaro	682	Modenantiquaria	482	Orocapital	694	Salone mediterraneo del restauro e della conservazione dei beni culturali e ambientali	775	Vecchi libri in piazza	141
Mercanti in Pesaro	683	Momec	521	Oromacchine	354	Salone Satellite	189	Vecchi libri in piazza	150
Mercanti in Pesaro	684	MolMeVi	526	Oromacchine	364	Salus	275	Vecchi libri in piazza	170
Mercanti per un giorno	62	Momi - Modamilano	159	Ortogiardino	373	Samarcanda	106	Vecchi libri in piazza	190
Mercanti per un giorno	76	Mondo casa	803	Ortomac	461	Samulegno	370	Vecchi libri in piazza	198
Mercanti per un giorno	87	Mondonatale	754	Outis	195	Sana a Roma	697	Vecchi libri in piazza	207
Mercanti per un giorno	91	Moscato wine festival	48	Pa.bo.gel	692	Sapore di mare	410	Veicola	645
Mercatino biologico e dell'artigianato	17	Mostra campionaria di Novara	52	Pantheon	512	Saral	719	Vela sud	772
Mercatino biologico e dell'artigianato	19	Mostra canina	397	Pantheon	512	Sasle	483	Venezia immagine	323
Mercatino biologico e dell'artigianato	21	Mostra canina int.	532	Pescare	330	Seatec	455	Venice floating show	324
Mercatino biologico e dell'artigianato	23	Mostra del coniglio	122	Photo cine	481	Seminat	515	Vernici	313
Mercatino biologico e dell'artigianato	25	Mostra del libro antico	164	Photo cine video	481	Settimana dell'agricoltura	293	Veronafil	345
Mercatino biologico e dell'artigianato	27	Mostra dell'agricoltura regionale	527	Photoshow	181	Shirt avenue	545	Versilia new technology	606
Mercatino dell'antiquariato	1	Mostra di San Giuseppe	4	Pianeta birra beverage & Co.	734	Shoe collection	279	Vetis	74
Mercatino dell'antiquariato	2	Mostra filatelico-numismatica	400	Pianeta Italia	531	Shopping	529	Vicenza arte	357
Mercatino dell'antiquariato	3	Mostra mercato del cd usato e da collezione	641	Pitti Immagine bimbo	587	Sicilia oro - Taormina	785	Vicenzaoro (1)	355
Mercatino dell'antiquariato	5	Mostra mercato del disco & cd usato e da collezione	486	Pitti Immagine bimbo	604	Sicuraexpo	396	Vicenzaoro (2)	366
Mercatino dell'antiquariato	6	Mostra mercato del disco & cd usato e da collezione	486	Pitti immagine casa	593	Sicuretech expo	168	Vinilmania	217
Mercatino dell'antiquariato	7	Mostra mercato del disco & cd usato e da collezione	523	Pitti immagine uomo	602	Sigep	542	Vinilmania	240
Mercatino dell'antiquariato	10	Mostra mercato del giocattolo antico e da collezione	484	Planet creativity	556	Simac	442	Vinitaly	339
Mercatino dell'antiquariato	11	Mostra mercato del tartufo nero pregiato di Norcia e dei prodotti tipici della Valnerina e del Parco Nazionale dei Monti Sibillini	654	Plast	193	Smau Roma	703	Vinum	33
Mercatino dell'antiquariato	20	Mostra mercato delle piante ornamentali e dei prodotti del vivaismo	314	Prato expo (primavera/estate)	590	Smau Salutec	730	VITF	325
Mercatino dell'antiquariato	22			Primavera - Campionaria	403	Sora motor show	686	Vitrum	209
Mercatino dell'antiquariato	24			Primavera romagnola	477	Sorareda	687	Viva gli sposi	123
Mercatino dell'antiquariato	26			Pro-fashion	494	Spaziocasa	356	Vivi la casa	329
Mercatino dell'antiquariato	28			Progetto casa sposi	659			Vivi la casa	472

2003 • 2005



CENTREXPO
Spazio alle vostre esigenze.

Centrexpo spa - corso Sempione 4 - 20154 Milano - tel. 02 3191091 - fax 02 341677 - e-mail: centrexpo@acimga.it - www.centrexpo.it

MANIFESTAZIONI IN ITALIA

- GEC Milano, 6-10 giugno 2003
- MEDPRINT Napoli, 21-24 ottobre 2004
- GRAFITALIA Milano, giugno 2005
- CONVERFLEX EUROPE Milano, giugno 2005

MANIFESTAZIONI ALL'ESTERO

- CONVERFLEX LATIN AMERICA São Paulo, 25-29 marzo 2003
- UPAKOVKA/UPAK ITALIA Mosca, febbraio 2004

Categorie Merceologiche

A			
Abbigliamento, moda	117	Energia (idroelettrica e da altre fonti rinnovabili, da combustibili fossili, nucleare)	120
Agricoltura (prodotti, macchine, servizi)	117	F	
Alberghi, ristoranti, esercizi pubblici, catering, comunità, negozi (allestimenti, forniture, servizi)	117	Fai da te, hobby, modellismo, anticaglie, tempo libero	120
Alimentari (prodotti, macchine, servizi)	117	Farmaceutica	121
Animali domestici	118	Fiere, mostre, congressi, spettacoli, incentive (allestimenti, organizzazione)	121
Antifortunistica, medicina del lavoro, sicurezza	118	Filatelia, numismatica, collezionismo	121
Antiquariato, gallerie d'arte, belle arti, musei	118	Foreste, legno, polpa di legno, macchine per la lavorazione del legno, industria della carta	121
Armi e accessori	118	Foto-cine-video, ottica, radio-tv, audiovisivi, strumenti musicali, hi-fi, dischi, cassette	121
Arti applicate, artigianato tipico e artistico, design, cornici, restauro	118	Funeraria	121
Automazione, robotica, identificazione automatica	119	G	
Autoveicoli, parti e accessori	119	Gestione e manutenzione edifici, pulizia	121
Aviazione, aerospazio	119	Gioiellari, giochi	121
B		Gioielli, ori, argenti, orologi	121
Bioteologie	119	Gomma, pneumatici, plastica (prodotti, macchine, servizi)	121
C		I	
Calzature, macchinari per calzature	119	Illuminotecnica, illuminazione pubblica e industriale	121
Campeggio, caravan	119	Imballaggio, riempimento, etichettatura (materiali e macchine)	122
Casa (beni e servizi)	119	Impianti industriali (costruzione, montaggio, manutenzione), sollevamento	122
Ceramica e vetro per edilizia e industria, macchine	119	Impresa (beni e servizi)	122
Chimica	119	Industria (beni e servizi)	122
Cinema, tv (produzione, distribuzione), cinematografi	119	Informatica, comunicazioni (hardware, software, servizi)	122
Commercio-distribuzione (beni e servizi), distributori automatici, franchising, licenze	119	Ingegneria, architettura, design industriale	122
Comunità urbane, enti pubblici, pubblica amministrazione (servizi pubblici, attrezzature, pianificazione)	119	Istruzione, formazione, lavoro	122
Cosmetici, profumi, prodotti per capelli e toeletta	119	M	
Credito, finanza, assicurazioni, immobiliari, investimenti	120	Meccanica di precisione, strumenti di misura, di laboratorio e scientifici, di misura-controllo-regolazione, laser, ottici	122
Cristalli, porcellane, ceramiche, articoli regalo, souvenir, articoli per la casa	120	Meccanica, macchine utensili e per lavorazione metalli e altri materiali, saldatura, accessori	122
D		Metallurgia, prodotti primari (fili, cavi, lamiere, tubi...) e macchinari, trattamento superficiale, materie prime secondarie	122
Divertimento, ricreazione (esclusi i cinema)	120	Miniere, cave, macchinari, minerali, geologia	122
E		Mobili, arredi e illuminazione residenziale	122
Ecologia, protezione ambiente, acqua, depurazione dell'acqua, qualità dell'aria, trattamento dei rifiuti	120	Motocicli, biciclette	122
Edilizia, costruzioni (opere, macchinari, materiali)	120	Multisetoriali	123
Editoria (libri, periodici, giornali, nuovi media)	120	N	
Elettronica	120	Nautica da diporto (imbarcazioni, cantieri, accessori)	123
Elettrotecnica	120		
		O	
		Oculistica, occhiali, montature per occhiali, lenti	123
		Ospedali, medicina, riabilitazione (impianti, attrezzature, strumenti, servizi)	123
		P	
		Pelletteria	123
		Pesca, acquacoltura, caccia	123
		Petrolio, gas, petrolchimica, attrezzature per estrazione e trasporto fluidi sotterranei, offshore	123
		Pietre, macchine per lavorazione delle pietre	123
		Pitture, vernici, rivestimenti	123
		Protezione civile, antincendi, salvataggio	123
		Pubblicità, insegne, promozione, merchandising, marketing, relazioni pubbliche, consulenza di management	123
		Puericoltura, articoli per bambini, pré-maman	123
		R	
		Raffreddamento, riscaldamento, condizionamento (apparecchiature per l'industria e il commercio)	123
		Ricerca, sviluppo, tecnologie, materiali, invenzioni, brevetti, qualità	123
		S	
		Salute, bellezza, termalismo (impianti, attrezzature, servizi)	124
		Sport, articoli e attrezzi sportivi	124
		Sposi, cerimonie, bomboniere	124
		Stampa, arti grafiche, riprografia, converting, carta	124
		Stazioni di servizio, autofficine, autorimesse	124
		Subfornitura	124
		T	
		Tabacchi, articoli per fumatori	124
		Tessili, filati, cucirini; macchine tessili, per confezioni, per cucire	124
		Tessili per la casa e l'arredamento, tappeti	124
		Traffico, trasporti, magazzino, logistica	124
		Turismo, viaggi, vacanze	124
		V	
		Varie	124

Commercial categories

A			
Accident prevention, occupational health, security	118	Fairs, exhibitions, congresses, shows, incentives (fittings, organization)	121
Advertising, signs, promotion, merchandising, marketing, public relations, management consulting	123	Fishery, aquaculture, hunting	123
Agriculture (products, machinery, services)	117	Food-beverage (products, machinery, services)	117
Amusement industry (except for cinemas)	120	Forestry, wood, pulp, woodworking, paper manufacture	121
Antiques, galleries, fine arts, museums	118	Federal industry	121
Arms and accessories	118	Furniture, interior decoration, residential lighting	122
Arts and crafts, design, frames, restoration	118	H	
Automation, robotics, automatic identification	119	Health, beauty, spas (installations, equipments, services)	124
Aviation, aerospace	119	Home (goods and services)	119
B		Hospitals, medicine, rehabilitation (installations, equipments, instruments, services)	123
Banking, finance, insurances, property companies, investments	120	Hotels, restaurants, bars, catering, communities, shops (fittings, supplies, services)	117
Biotechnology	119	I	
Building ceramics, building glass, machines	119	Industrial plants (construction, assemblage, maintenance), lifting	122
Building, construction (works, machinery, materials)	120	Industry (goods and services)	122
Building management and maintenance, cleaning	121	Information technology, communication (hardware, software, services)	122
C		J	
Camping, caravans	119	jewellery, gold-work, silverware, watches	121
Chemistry	119	L	
Civilian and fire protection, rescue	123	Leather goods	123
Clothing, fashion	117	Lighting techniques, public and industrial lighting	121
Commerce, distribution (goods and services), vending machines, franchising, licensing	119	M	
Cooling, heating, air-conditioning (equipments for industry and trade)	123	Mechanics, machine tools for metals and other materials, welding, utensils	122
Cosmetics, perfumery, hairdressing and toiletries	119	Metallurgy, primary products (wires, cables, sheets, pipes...) and machinery, surface treatment, secondary raw materials	122
Crystal, chinaware, ceramics, gifts, souvenirs, households articles	120	Mining, mining machinery, minerals, geology	122
D		Motion-picture industry, tv (production, distribution), cinemas	119
Do-it-yourself, hobbies, modelling, second-hand, leisure	120	Motor vehicles, spare parts and accessories	119
E		Motorcycles, bicycles	122
Ecology, environmental protection, water, sewage purification, waste treatment	120	Multisetorial	123
Education, training, work	122	O	
Electronics	120	Ophthalmology, eye-glasses, frames, lenses	123
Electrotechnics	120	P	
Energy (hydro-electric and from other renewable sources, from fossil fuels, nuclear)	120	Packaging, filling and labelling (materials and machinery)	122
Engineering industry, architecture, industrial design	122		
Enterprise (goods and services)	122	Paints, laquers, coverings	123
		Petroleum, gas, petrochemical industry, equipment for extraction and transport of underground fluids, offshore	123
		Pets	118
		Pharmaceuticals	121
		Philately, numismatics, collecting things	121
		Photo-cine-video, optics, radio-tv, audiovisuals, music instruments, hi-fi, records, cassettes	121
		Pleasure boating (boats, boat building, accessories)	123
		Precision mechanics, measurement, laboratory and scientific instruments, measurement-control-regulation instruments, laser and optic instruments	122
		Printing, graphic arts, reprography, converting, paper	124
		Publishing trade (books, magazines, daily papers, new media)	120
		Puericulture, articles for children and babies, maternity wear	123
		R	
		Research, development, technology, materials, inventions, patents, quality	123
		Rubber, tyres, plastics (products, machinery, services)	121
		S	
		Service stations, workshops, garages	124
		Shoes, shoe machinery	119
		Sports, sporting goods	124
		Stones, stones working machinery	123
		Subcontracting Industry	124
		T	
		Textiles (home), carpets	124
		Textiles, yarns, sewing threads; textiles, clothing and sewing machinery	124
		Tobaccos, items for smokers	124
		Tourism, travel, holidays	124
		Toys, games	121
		Traffic, transportation, storage, logistics	124
		U	
		Urban communities, public bodies, public administration (public services, municipal equipment, town planning)	119
		V	
		Various	124
		W	
		Wedding, ceremonies, bonbonnieres	124

Parte II - Part II

Le fiere ordinate per settori merceologici - Fairs arranged by commercial categories

Abbigliamento, moda

Lombardia

Belgioioso (PV) 24-27/4/03 Fashion vintage (primavera) 253
Cernobbio (CO) 2/03 Shirt avenue 115
Cernobbio (CO) 3-5/3/03 IdeaBiella (Primavera/Spring) 116
Cernobbio (CO) 6-8/3/03 IdeaComo (Primavera/Spring) 117
Cernobbio (CO) 7-8/4/03 Comocrea textile design show (Primavera) 119
Milano (MI) 17-20/1/03 Chibi&Cart 143
Milano (MI) 17-20/1/03 Chibimart (inverno) 144
Milano (MI) 9-11/2/03 Moda in - Tessuto & Accessori 151
Milano (MI) 24-2-4/3/03 Milano moda donna 157
Milano (MI) 28-2-3/03 Momi - Modamilano 159
Milano (MI) 20-23/3/03 Mifur 175
Milano (MI) 24-25/3/03 Anteprima Trend Selection 182
Milano (MI) 1-3/6/03 Modaprima-Esma 203
Milano (MI) 6-9/6/03 Chibidue 204
Milano (MI) 6-9/6/03 Chibimart (affari d'estate) 205

Trentino Alto Adige

Bolzano (BZ) 1-3/2/03 Jeans & casual collection 274
Bolzano (BZ) 8-15/3/03 Sport mode collection 278
Bolzano (BZ) 5-7/4/03 Shoe collection 279

Veneto

Vicenza (VI) 12-19/1/03 Vicenzaoro (1) 355
Vicenza (VI) 7-12/6/03 Vicenzaoro (2) 366

Emilia Romagna

Bologna (BO) 7-10/3/03 Cosmoprof 432
Bologna (BO) 6-8/5/03 Lineapelle 441
Funo Centergross (BO) 26-28/2/03 Gater expo (primavera-estate) 447
Funo Centergross (BO) 4/03 Tessuti ProntoModa 448
Funo Centergross (BO) 30-31/5/03 Exit-exportitalia 450
Modena (MO) 29-31/5/03 Fashion up 493
Modena (MO) 29-31/5/03 Pro-fashion 494
Modena (MO) 1-3/6/03 Ready to show 495
Piacenza (PC) 10-14/4/03 Siba 518
Rimini (RN) 6-15/6/03 Festival del fitness 560

Toscana

Firenze (FI) 9-12/1/03 Baglioni uomo 584
Firenze (FI) 9-12/1/03 Pitti immagine uomo 585
Firenze (FI) 17-19/1/03 Baglioni bimbo 586
Firenze (FI) 17-19/1/03 Pitti Immagine bimbo 587
Firenze (FI) 27-28/3/03 Moda Pelle by Pitti Immagine 595
Firenze (FI) 19-22/6/03 Baglioni uomo 601
Firenze (FI) 19-22/6/03 Pitti immagine uomo 602
Firenze (FI) 27-29/6/03 Baglioni bimbo 603
Firenze (FI) 27-29/6/03 Pitti Immagine bimbo 604

Umbria

Bastia Umbra (PG) 7-9/6/03 Tutto di moda 646

Campania

Napoli (NA) 24-26/5/03 Napoliilfiammoda 738
--

Puglia

Bari (BA) 28/2-2/3/03 Biancocasa mediterranea 743
Francavilla Fontana (BR) 11-14/4/03 Modasalento 756

Agricoltura (prodotti, macchine, servizi)

Piemonte

Asti (AT) 5/03 Fiera Città di Asti 14
Borgo San Dalmazzo (CN) 22-27/4/03 Fiera in fiore 35
Carmagnola (TO) 1-2/4/03 Fiera primaverile 54

Cuneo (CN) 5-7/4/03 Mostra regionale zootecnica di Quaresima 42
Domodossola (VB) 5/03 Fiera interregionale del Nord dei bovini di razza bruna 93
Fossano (CN) 5-6/4/03 Giornate zootecniche piemontesi 43
Fossano (CN) 9/4/03 Fiera del vitello grasso 44
Savigliano (CN) 14-16/3/03 Fiera regionale della meccanizzazione agricola 49

Lombardia

Erba (CO) 18-19/1/03 Mostra del coniglio 122
Gonzaga (MN) 7-9/2/03 Bovimac 134
Gonzaga (MN) 25-27/4/03 Ecolife (Millenaria verde) 139
Milano - Segrate (MI) 2-4/5/03 Garden & country 235
Montichiari (BS) 21/2-2/3/03 Fiera agricola zootecnica nazionale 108
Monza (MI) 15-23/3/03 Mia primavera 249
Vaprio d'Adda (MI) 7-16/3/03 Casambiente 250
Varese (VA) 4/03 Agrivarese 270

Trentino Alto Adige

Bolzano (BZ) 25/4-1/5/03 Fioralia 281
--

Veneto

Bessica di Loria (TV) 9-16/3/03 Mostra mercato delle piante ornamentali e dei prodotti del vivaismo 314
Bovolone (VR) 1-4/2/03 Fiera agricola di San Biagio 327
Camposampiero (PD) 3-4/5/03 Settimana dell'agricoltura 293
Camposampiero (PD) 8-11/5/03 Festa della fragola, dell'ortofrutta e dei fiori 294
Cavarzere (VE) 27/4/03 Fiori in piazza 320
Longarone (BL) 21-30/3/03 Agrimont 291
Lonigo (VI) 22-25/3/03 Fiera di Lonigo 351
Montebelluna (TV) 21/4/03 Fiera primaverile degli uccelli e mostra degli animali da cortile, ornamentali ed esotici, esposizione del gatto 316
Padova (PD) 21-23/2/03 Flormart - Miflor 301
Padova (PD) 21-23/2/03 Technohortus 303
Pozzoleone (VI) 14-16/2/03 Fiera agricola di San Valentino 353
Verona (VR) 6-9/3/03 Fieragricola / Agrifood 335
Verona (VR) 10-14/4/03 Enoltech 337

Friuli Venezia Giulia

Pordenone (PN) 8-16/3/03 Ortogiardino 373
Sacile (PN) 27/4/03 Fiera primaverile degli uccelli 375
Trieste (TS) 5/03 Bioest 383
Udine (UD) 23-27/1/03 Agriest 389

Liguria

Savona (SV) 5-14/4/03 AgriBios 419

Emilia Romagna

Cesena (FO) 23-25/1/03 Ortomac 461
Cesena (FO) 8-11/5/03 Macfrut - Trans.World - Agro.Bio.Frut 467
Faenza (RA) 24-27/4/03 MoMeVi 526
Faenza (RA) 24-27/4/03 Mostra dell'agricoltura regionale 527
Forlì (FO) 11-12/1/03 Mostra colombofilia Apa Forlì-Cesena 471
Parma (PR) 4-7/6/03 Expoqualità food conference 510
Piacenza (PC) 7-9/3/03 Apimell 513
Piacenza (PC) 7-9/3/03 Naturalmente 514
Piacenza (PC) 7-9/3/03 Seminart 515
Piacenza (PC) 25-27/4/03 Agrifiera del Po 519
Piacenza (PC) 25-27/4/03 Genelat 520
Piacenza (PC) 25-27/4/03 Momec 521
Piacenza (PC) 25-27/4/03 Mostra nazionale mangimi 522
Reggio Emilia (RE) 10-13/4/03 Rassegna suinicola 534
Reggio Emilia (RE) 15-18/5/03 Salone del cavallo americano 535

Umbria

Bastia Umbra (PG) 28-30/3/03 Agriumbria 643
--

Marche

Ancona (AN) 22-23/2/03 Mostra prodotti cinotecnici 658

Lazio

Roma (RM) 15-23/3/03 Agricoltura & Natura 695
Tarquinia (VT) 5/03 Mostra mercato macchine agricole servizi ed altro 707
Viterbo (VT) 4/03 Agritalia 711

Abruzzo

Lanciano (CH) 3-7/4/03 Fiera nazionale dell'agricoltura 714
--

Puglia

Bari (BA) 22-30/3/03 Sport & fitness- Expogarden - Exporegalo 747
Foggia (FG) 30/4-5/5/03 Cunavisud 762
Foggia (FG) 30/4-5/5/03 Enolsud 763
Foggia (FG) 30/4-5/5/03 Fiera int. dell'agricoltura e zootecnica 765
Foggia (FG) 30/4-5/5/03 Pa-Gra Sud 766
Gravina in Puglia (BA) 10-13/4/03 Fiera di San Giorgio 753

Sicilia

Castelvetrano (TP) 9-11/5/03 Agriflo' 802
Messina (ME) 4/03 Arcobaleno 782
Palermo (PA) 27/2-2/3/03 Medial - Medialtec - Mediagri 789

Alberghi, ristoranti, esercizi pubblici, catering, comunità, negozi (allestimenti, forniture, servizi)

Piemonte

Torino (TO) 22-25/3/03 Dolcè 70
--

Lombardia

Erba (CO) 8-12/2/03 Ristorexpo 124
Montichiari (BS) 19-22/1/03 Aliment & attrezzature - Food & catering equipment 105

Trentino Alto Adige

Riva del Garda (TN) 26-29/1/03 Expo Riva Hotel 285

Veneto

Caorle (VE) 16-20/2/03 Fiera dell'Alto Adriatico 319
Jesolo (TV) 1-5/2/03 Rassegna delle forniture alberghiere 321
Padova (PD) 9-13/2/03 TecnoBar&Food 300
Verona (VR) 22-25/5/03 Intershop 349

Friuli Venezia Giulia

Udine (UD) 2-6/3/03 Alimenta 391

Emilia Romagna

Parma (PR) 5-6/4/03 T2000 501
Rimini (RN) 1-4/2/03 Le acque 544
Rimini (RN) 1-4/2/03 Pianeta birra beverage & Co. 545
Rimini (RN) 22-26/2/03 Catering 547
Rimini (RN) 22-26/2/03 Food shop 548
Rimini (RN) 22-26/2/03 Mia 551

Toscana

Carrara (MS) 9-13/3/03 Tirreno CT 611
--

Umbria

Bastia Umbra (PG) 16-20/2/03 Expo Tecnooom 639

Lazio

Roma (RM) 15-19/2/03 Pa.bo.gel 692

Abruzzo

Silvi Marina (TE) 15-19/3/03 Saral 719

Campania

Napoli (NA) 2-6/2/03 Exposudhotel 727
--

Alimentari (prodotti, macchine, servizi)

Piemonte

Alba (CN) 25/4-1/5/03 Vinum 33
Borgo San Dalmazzo (CN) 7-11/3/03 Un borgo di cioccolato 34
Moretta (CN) 23-25/5/03 Maggio formaggio 46
Nizza Monferrato (AT) 11/1/03 Mercatino biologico e dell'artigianato 17
Nizza Monferrato (AT) 8/2/03 Mercatino biologico e dell'artigianato 19
Nizza Monferrato (AT) 8/3/03 Mercatino biologico e dell'artigianato 21
Nizza Monferrato (AT) 12/4/03 Mercatino biologico e dell'artigianato 23
Nizza Monferrato (AT) 10/5/03 Mercatino biologico e dell'artigianato 25
Nizza Monferrato (AT) 14/6/03 Mercatino biologico e dell'artigianato 27
Santo Stefano Belbo (CN) 30/5-1/6/03 Moscato wine festival 48
Torino (TO) 22-25/3/03 Dolcè 70

Lombardia

Belgioioso (PV) 1-4/5/03 Officinalia 254
Erba (CO) 8-12/2/03 Ristorexpo 124
Milano (MI) 4-8/3/03 Ipack - Ima 165
Milano (MI) 14-16/3/03 Expobenessere 172
Milano (MI) 20/5/03 Qualimentaria 199
Milano - Segrate (MI) 2-4/5/03 Biovillage 234
Montichiari (BS) 19-22/1/03 Aliment & attrezzature - Food & catering equipment 105
Pavia (PV) 7-15/6/03 Provac gusto 258
Pizzighettone (CR) 30/5-1/6/03 Buongusto 133

Trentino Alto Adige

Trento (TN) 6/03 Mostra nazionale dei vini del Trentino 288
--

Veneto

Caorle (VE) 16-20/2/03 Fiera dell'Alto Adriatico 319
Morgano (TV) 4/03 Mostra regionale dell'asparago bianco 318
Padova (PD) 9-13/2/03 Franchising system 299
Padova (PD) 9-13/2/03 TecnoBar&Food 300
Pramaggiore (VE) 14-27/4/03 Mostra nazionale vini 322
Verona (VR) 10-14/4/03 Enoltech 337
Verona (VR) 10-14/4/03 Sol 338
Verona (VR) 10-14/4/03 Vinitaly 339
Verona (VR) 22-25/5/03 Criotech 347
Verona (VR) 22-25/5/03 Eurocarne 348
Verona (VR) 22-25/5/03 Intershop 349

Friuli Venezia Giulia

Buttrio (UD) 24/4-4/5/03 Fiera regionale dei vini e delle grappe friulane 388
Trieste (TS) 11-13/4/03 Bio C.A.S.A (Costruire e abitare sostenendo l'ambiente) 380
Trieste (TS) 5/03 Bioest 383
Udine (UD) 2-6/3/03 Alimenta 391

Liguria

Savona (SV) 5-14/4/03 AgriBios 419

Emilia Romagna

Funo Centergross (BO) 5/03 Bere expo 449
Modena (MO) 10-12/5/03 Lambrusco Mio 490
Parma (PR) 4-7/6/03 Expoqualità food conference 510
Reggio Emilia (RE) 10-13/4/03 Rassegna suinicola 534

ATTENZIONE - CAUTION

Date e luoghi delle fiere possono sempre variare. Si declina pertanto ogni responsabilità per eventuali inesattezze e si invita chi è interessato a partecipare a una fiera ad accertarne date e luoghi di effettuazione contattando gli organizzatori. *Dates and places of fairs may always vary. Therefore any liability for imprecise information is declined. Those who are interested in taking part in a fair should check the dates and places by contacting the organizers.*

Alimentari (prodotti, macchine, servizi)

Reggio Emilia (RE) 11-29/6/03 Festival del mundo latino americano	537
Rimini (RN) 18-22/1/03 Sigep	542
Rimini (RN) 1-4/2/03 Le acque	544
Rimini (RN) 1-4/2/03 Pianeta birra beverage & Co.	545
Rimini (RN) 22-26/2/03 Caffè club	546
Rimini (RN) 22-26/2/03 Catering	547
Rimini (RN) 22-26/2/03 Frigus	549
Rimini (RN) 22-26/2/03 Mediterranean seafood exhibition - Mediterranean seafood processing	550
Rimini (RN) 22-26/2/03 Mia	551

Toscana

Carrara (MS) 18-22/6/03 Buon'Italia	617
Pescia (PT) 25-27/4/03 Girovagando	623

Umbria

Bastia Umbra (PG) 28-30/3/03 Agriumbria	643
Norcia (PG) 21-23/03 Mostra mercato del tartufo nero pregiato di Norcia e dei prodotti tipici della Valnerina e del Parco Nazionale dei Monti Sibillini	654

Marche

Acqualagna (PS) 16/2/03 Fiera regionale del tartufo nero pregiato	669
Ancona (AN) 22-25/5/03 Fiera int. della pesca	661
Ancona (AN) 22-25/5/03 Salone dei prodotti ittici del Mediterraneo	662

Lazio

Roma (RM) 15-19/2/03 Pa.bo.gel	692
Roma (RM) 4-7/4/03 Sana a Roma	697
Roma (RM) 15-17/6/03 World cup Rome	706
Viterbo (VT) 4/03 Agritalia	711

Abruzzo

Lanciano (CH) 23-26/5/03 Agroalimenta	717
Silvi Marina (TE) 15-19/3/03 Saral	719

Campania

Napoli (NA) 12-14/4/03 Pianeta Italia	734
--	-----

Puglia

Bari (BA) 8-12/5/03 CibusMed	750
Foggia (FG) 8-12/3/03 A.R.C.O.	761
Foggia (FG) 30/4-5/5/03 Enolsud	763
Foggia (FG) 30/4-5/5/03 Euro & Med Food	764
Foggia (FG) 30/4-5/5/03 Pa-Gra Sud	766
Foggia (FG) 30/4-5/5/03 Salone dell'olio dop	768
Gravina in Puglia (BA) 10-13/4/03 Fiera di San Giorgio	753

Sicilia

Palermo (PA) 27/2-2/3/03 Medial - Mediatec - Mediagri	789
--	-----

Animali domestici

Piemonte

Gaglianico-Biella (BI) 15-16/2/03 Mostra nazionale canina	29
--	----

Lombardia

Gonzaga (MN) 8-9/3/03 Mostra nazionale cinofila	137
Legnano (MI) 8/6/03 Concorso nazionale canino	140
Milano (MI) 18-19/1/03 Esposizione int. canina di Milano	146

Veneto

Composampiero (PD) 3-4/5/03 Settimana dell'agricoltura	293
Montebelluna (TV) 21/4/03 Fiera primaverile degli uccelli e mostra degli animali da cortile, ornamentali ed esotici, esposizione del gatto	316
Montebelluna (TV) 11/5/03 Esposizione canina regionale	317
Padova (PD) 4-5/1/03 Esposizione felina	295
Verona (VR) 25-26/1/03 Esposizione felina	328

Friuli Venezia Giulia

Udine (UD) 6/03 Mostra canina	397
--------------------------------------	-----

Emilia Romagna

Bologna (BO) 11-14/4/03 Zoomark int.	439
Forlì (FO) 9/2/03 Esposizione nazionale canina	474
Reggio Emilia (RE) 22-23/3/03 Mostra canina int.	532

Marche

Ancona (AN) 22-23/2/03 Esposizione canina	657
Ancona (AN) 22-23/2/03 Mostra prodotti cinotecnici	658

Lazio

Roma (RM) 3-6/1/03 Animal life - ecologia e ambiente	688
---	-----

Sicilia

Messina (ME) 30/3/03 Esposizione nazionale canina	781
--	-----

Antinfortunistica, medicina del lavoro, sicurezza

Lombardia

Milano (MI) 5-8/3/03 Securtech expo	168
--	-----

Friuli Venezia Giulia

Udine (UD) 8-10/5/03 Sicurexpo	396
---------------------------------------	-----

Toscana

Carrara (MS) 7-9/2/03 Balnearia & water rescue	608
---	-----

Abruzzo

Lanciano (CH) 1-4/5/03 Abitare oggi	715
--	-----

Antiquariato, gallerie d'arte, belle arti, musei

Piemonte

Asti (AT) 26/1/03 Mercatino dell'antiquariato	10
Asti (AT) 23/2/03 Mercatino dell'antiquariato	11
Asti (AT) 23/3/03 Mercatino dell'antiquariato	12
Asti (AT) 27/4/03 Mercatino dell'antiquariato	13
Asti (AT) 25/5/03 Mercatino dell'antiquariato	15
Asti (AT) 22/6/03 Mercatino dell'antiquariato	16
Casale Monferrato (AL) 11-12/1/03 Mercatino dell'antiquariato	1
Casale Monferrato (AL) 8-9/2/03 Mercatino dell'antiquariato	2
Casale Monferrato (AL) 8-9/3/03 Mercatino dell'antiquariato	3
Casale Monferrato (AL) 12-13/4/03 Mercatino dell'antiquariato	5
Casale Monferrato (AL) 10-11/5/03 Mercatino dell'antiquariato	6
Casale Monferrato (AL) 7-8/6/03 Mercatino dell'antiquariato	7
Cherasco (CN) 13/4/03 Mercato di antiquariato e collezionismo	37
Cherasco (CN) 11/5/03 Mercato del gran vintage	38
Cherasco (CN) 11/5/03 Mercato del mobile antico	39
Nizza Monferrato (AT) 19/1/03 Mercatino dell'antiquariato	18
Nizza Monferrato (AT) 16/2/03 Mercatino dell'antiquariato	20
Nizza Monferrato (AT) 16/3/03 Mercatino dell'antiquariato	22
Nizza Monferrato (AT) 20/4/03 Mercatino dell'antiquariato	24
Nizza Monferrato (AT) 18/5/03 Mercatino dell'antiquariato	26
Nizza Monferrato (AT) 15/6/03 Mercatino dell'antiquariato	28
Saluzzo (CN) 5/03 Mostra nazionale di antiquariato di Saluzzo	47
Torino (TO) 7/12-6/1/03 Artigiano metropolitano	55
Torino (TO) 5/1/03 Il libro ritrovato	56
Torino (TO) 12/1/03 Gran Balón-C'era una volta	57
Torino (TO) 2/2/03 Il libro ritrovato	60
Torino (TO) 9/2/03 Gran Balón-C'era una volta	61
Torino (TO) 2/3/03 Il libro ritrovato	65
Torino (TO) 2/3/03 Rassegna di antiquariato in piazza Vittorio Veneto a Torino	66
Torino (TO) 9/3/03 Gran Balón-C'era una volta	68
Torino (TO) 14-16/3/03 Torino antiquaria	69
Torino (TO) 6/4/03 Il libro ritrovato	75
Torino (TO) 6/4/03 Rassegna di antiquariato in piazza Vittorio Veneto a Torino	77
Torino (TO) 13/4/03 Gran Balón-C'era una volta	81
Torino (TO) 4/5/03 Il libro ritrovato	82
Torino (TO) 4/5/03 Rassegna di antiquariato in piazza Vittorio Veneto a Torino	83
Torino (TO) 11/5/03 Gran Balón-C'era una volta	85
Torino (TO) 1/6/03 Il libro ritrovato	88
Torino (TO) 8/6/03 Gran Balón-C'era una volta	89

Lombardia

Belgioioso (PV) 15-30/3/03 Mostra mercato di antiquariato	252
Milano (MI) 12/1/03 Vecchi libri in piazza	141
Milano (MI) 26/1/03 Mercatone dell'antiquariato	147
Milano (MI) 9/2/03 Vecchi libri in piazza	150
Milano (MI) 23/2/03 Mercatone dell'antiquariato	156
Milano (MI) 1-2/3/03 Airbrush-Show	162
Milano (MI) 1-16/3/03 Mostra del libro antico	164
Milano (MI) 9/3/03 Vecchi libri in piazza	170
Milano (MI) 30/3/03 Mercatone dell'antiquariato	183
Milano (MI) 5-13/4/03 The Milano int. fine art and antiques show	184
Milano (MI) 13/4/03 Vecchi libri in piazza	190
Milano (MI) 27/4/03 Mercatone dell'antiquariato	191
Milano (MI) 7-11/5/03 The Milano int. modern arts show	194
Milano (MI) 9-12/5/03 Miar	196
Milano (MI) 10-18/5/03 Mia - Milano int. antiquariato	197
Milano (MI) 11/5/03 Vecchi libri in piazza	198
Milano (MI) 25/5/03 Mercatone dell'antiquariato	202
Milano (MI) 8/6/03 Vecchi libri in piazza	207

Milano (MI) 29/6/03 Mercatone dell'antiquariato	211
Milano - Segrate (MI) 9/1/03 Déballage	214
Milano - Segrate (MI) 10-12/1/03 Brocantage - Top class antiques	215
Milano - Segrate (MI) 6/2/03 Déballage	219
Milano - Segrate (MI) 7-9/2/03 Brocantage - Top class antiques	220
Milano - Segrate (MI) 20/3/03 Déballage	225
Milano - Segrate (MI) 21-23/3/03 Brocantage - Top class antiques	226
Milano - Segrate (MI) 11-13/4/03 NovegroNovecento	232
Milano - Segrate (MI) 8/5/03 Déballage	236
Milano - Segrate (MI) 9-11/5/03 Brocantage - Top class antiques	237
Milano - Segrate (MI) 12/6/03 Déballage	244
Milano - Segrate (MI) 13-15/6/03 Brocantage - Top class antiques	245
Milano - Segrate (MI) 13-15/6/03 Byblos	246
Montichiari (BS) 25/1-2/2/03 Samarcarda	106
Rodengo Saiano (BS) 3-11/5/03 Antiquari in Franciacorta	114
Vaprio d'Adda (MI) 5-13/4/03 Grandi antiquari in villa	251
Varese (VA) 5/1/03 Antico Mercato Bosino	267
Varese (VA) 2/2/03 Antico Mercato Bosino	268
Varese (VA) 2/3/03 Antico Mercato Bosino	269
Varese (VA) 6/4/03 Antico Mercato Bosino	271
Varese (VA) 4/5/03 Antico Mercato Bosino	272
Varese (VA) 1/6/03 Antico Mercato Bosino	273

Veneto

Cortina d'Ampezzo (BL) 28/12-6/1/03 Cortina antiquités	289
Padova (PD) 25/1-2/2/03 Antologia di Arte ed Antiquariato	297
Padova (PD) 25/4-4/5/03 Antiquaria	306
Venezia (VE) 3/03 Venezia immagine	323
Verona (VR) 25/4-4/5/03 Tesori dal tempo	340
Vicenza (VI) 7-10/3/03 Vicenza arte	357

Friuli Venezia Giulia

Pordenone (PN) 11-19/1/03 La vetrina del tempo	368
Trieste (TS) 19/1/03 Mercatino dell'antiquariato e dell'usato d'epoca	376
Trieste (TS) 16/2/03 Mercatino dell'antiquariato e dell'usato d'epoca	378
Trieste (TS) 16/3/03 Mercatino dell'antiquariato e dell'usato d'epoca	379
Trieste (TS) 20/4/03 Mercatino dell'antiquariato e dell'usato d'epoca	381
Trieste (TS) 18/5/03 Mercatino dell'antiquariato e dell'usato d'epoca	385
Trieste (TS) 15/6/03 Mercatino dell'antiquariato e dell'usato d'epoca	387
Udine (UD) 4/03 Arte Udine expo	392

Liguria

Genova (GE) 11-19/1/03 Antiqua	398
Genova (GE) 24-27/4/03 Tuttantico	407

Emilia Romagna

Bologna (BO) 23-27/1/03 Arte fiera	423
Cesena (FO) 11-12/1/03 C'era una volta antiquariato	460
Cesena (FO) 8-9/2/03 C'era una volta antiquariato	462
Cesena (FO) 12-13/3/03 C'era una volta antiquariato	464
Cesena (FO) 19-20/4/03 C'era una volta antiquariato	466
Cesena (FO) 17-18/5/03 C'era una volta antiquariato	468
Forlì (FO) 13-16/2/03 Babilonia	475
Modena (MO) 15-23/2/03 Modenantiquaria	482
Modena (MO) 15-23/2/03 Petra	483
Modena (MO) 3-6/4/03 7.8. Novecento (primavera)	487
Parma (PR) 18-19/1/03 Emporium	496
Parma (PR) 8-16/3/03 Mercanteinfiera primavera	499
Parma (PR) 24-27/4/03 Artisti in fiera - Parma	507
Parma (PR) 16-18/5/03 Bagarre	508
Reggio Emilia (RE) 25/1-2/2/03 Oro, incenso e antico	530
Rimini (RN) 4-6/4/03 Planet creativity	556

Toscana

Arezzo (AR) 4-5/1/03 Fiera antiquaria	562
Arezzo (AR) 1-2/2/03 Fiera antiquaria	566
Arezzo (AR) 1-2/3/03 Fiera antiquaria	567
Arezzo (AR) 5-6/4/03 Fiera antiquaria	569
Arezzo (AR) 5/03 Museum Image	572
Arezzo (AR) 3-4/5/03 Fiera antiquaria	573
Arezzo (AR) 31/5-1/6/03 Fiera antiquaria	574
Pistoia (PT) 11-12/1/03 Mercato dell'antiquariato	624
Pistoia (PT) 8-9/2/03 Mercato dell'antiquariato	625
Pistoia (PT) 8-9/3/03 Mercato dell'antiquariato	626
Pistoia (PT) 12-13/4/03 Mercato dell'antiquariato	627
Pistoia (PT) 10-11/5/03 Mercato dell'antiquariato	628
Pistoia (PT) 7-8/6/03 Mercato dell'antiquariato	629
Terranuova Bracciolini (AR) 12/1/03 Fiera antiquaria del Valdarno	576
Terranuova Bracciolini (AR) 9/2/03 Fiera antiquaria del Valdarno	577
Terranuova Bracciolini (AR) 9/3/03 Fiera antiquaria del Valdarno	578
Terranuova Bracciolini (AR) 30/3/03 Valdarno photography	579
Terranuova Bracciolini (AR) 13/4/03 Fiera antiquaria del Valdarno	580
Terranuova Bracciolini (AR) 11/5/03 Fiera antiquaria del Valdarno	581
Terranuova Bracciolini (AR) 8/6/03 Fiera antiquaria del Valdarno	582

Umbria

Bastia Umbra (PG) 20/4-4/5/03 Assisi antiquariato	644
Città di Castello (PG) 18-19/1/03 Retrò	648
Todi (PG) 17/4-1/5/03 Rassegna antiquaria d'Italia	655

Marche

Ancona (AN) 22-30/3/03 Domus antiqua - città dorica	660
Civitanova Marche (MC) 9-11/5/03 Tarfi e dintorni	666
Fano (PS) 11-12/1/03 Fiera mercato dell'antiquariato	670
Fano (PS) 8-9/2/03 Fiera mercato dell'antiquariato	671
Fano (PS) 8-9/3/03 Fiera mercato dell'antiquariato	672
Fano (PS) 12-13/4/03 Fiera mercato dell'antiquariato	673
Fano (PS) 10-11/5/03 Fiera mercato dell'antiquariato	674
Fano (PS) 7-8/6/03 Fiera mercato dell'antiquariato	675
Pesaro (PS) 19/1/03 Mercanti in Pesaro	677
Pesaro (PS) 25/1-2/2/03 Antiquari a Pesaro	678
Pesaro (PS) 16/2/03 Mercanti in Pesaro	680
Pesaro (PS) 16/3/03 Mercanti in Pesaro	681
Pesaro (PS) 20/4/03 Mercanti in Pesaro	682
Pesaro (PS) 18/5/03 Mercanti in Pesaro	683
Pesaro (PS) 15/6/03 Mercanti in Pesaro	684
Sarnano (MC) 24/5-8/6/03 Mostra mercato nazionale antiquariato e artigianato artistico	668

Lazio

Roma (RM) 5-8/6/03 Culturalia	704
--------------------------------------	-----

Abruzzo

Silvi Marina (TE) 1-11/5/03 Antiquariato	721
---	-----

Puglia

Bari (BA) 6-10/3/03 Expo arte	744
--------------------------------------	-----

Sicilia

Catania (CT) 16-18/5/03 Bazarre	776
Giardini Naxos (ME) 7-9/2/03 Nasso antica	777
Giardini Naxos (ME) 4-6/4/03 Nasso antica	779

Armi e accessori

Lombardia

Brescia (BS) 12-15/4/03 Exa	102
Milano - Segrate (MI) 24-26/5/03 Militalia	239
Pavia (PV) 22-23/2/03 Regiment	255

Arti applicate, artigianato tipico e artistico, design, cornici, restauro

Piemonte

Asti (AT) 5/03 Fiera Città di Asti	14
Bosconero (TO) 25-27/4/03 Mestieranda	53
Conzano (AL) 19-21/4/03 Mestieranda	8
Torino (TO) 7/12-6/1/03 Artigiano metropolitano	5
Torino (TO) 10-13/4/03 Genesis salotto delle cose preziose	79

Valle d'Aosta

Aosta (AO) 30-31/1/03 Fiera di Sant'Orso	94
---	----

Lombardia

Caprino Bergamasco (BG) 17-18/5/03 Mestieranda	100
Gonzaga (MN) 1-2/3/03 C'era una volta	136
Milano (MI)	

Toscana

Asciano (SI) 12/1/03 Mercatino delle crete	630
Asciano (SI) 9/2/03 Mercatino delle crete	631
Asciano (SI) 9/3/03 Mercatino delle crete	632
Asciano (SI) 13/4/03 Mercatino delle crete	633
Asciano (SI) 11/5/03 Mercatino delle crete	634
Asciano (SI) 8/6/03 Mercatino delle crete	635
Firenze (FI) 15-17/3/03 Florence Gift Mart	592
Firenze (FI) 24/4-4/5/03 Art	598
Pescia (PT) 25-27/4/03 Girovagando	623
Terranuova Bracciolini (AR) 12/1/03 Fiera antiquaria del Valdarno	576
Terranuova Bracciolini (AR) 9/2/03 Fiera antiquaria del Valdarno	577
Terranuova Bracciolini (AR) 9/3/03 Fiera antiquaria del Valdarno	578
Terranuova Bracciolini (AR) 13/4/03 Fiera antiquaria del Valdarno	580
Terranuova Bracciolini (AR) 11/5/03 Fiera antiquaria del Valdarno	581
Terranuova Bracciolini (AR) 8/6/03 Fiera antiquaria del Valdarno	582

Umbria

Bastia Umbra (PG) 14-16/2/03 Mostra nazionale dell'artigianato	638
--	-----

Marche

Sarnano (MC) 24/5-8/6/03 Mostra mercato nazionale antiquariato e artigianato artistico	668
--	-----

Lazio

Viterbo (VT) 6-10/2/03 Tusciarte	709
----------------------------------	-----

Campania

Napoli (NA) 4/03 Arte, fatti e mestieri	731
Napoli (NA) 12-14/4/03 Pianeta Italia	734

Puglia

Bari (BA) 6-10/3/03 Expo arte	744
FrancaVilla Fontana (BR) 14/12-6/1/03 Mondonatale	754
Gravina in Puglia (BA) 10-13/4/03 Fiera di San Giorgio	753

Sicilia

Catania (CT) 8-11/5/03 Salone mediterraneo del restauro e della conservazione dei beni culturali e ambientali	775
Giardini Naxos (ME) 7-9/2/03 Nasso antica	777
Giardini Naxos (ME) 4-6/4/03 Nasso antica	779
Messina (ME) 7-11/5/03 Messinarti	784

Automazione, robotica, identificazione automatica**Lombardia**

Montichiari (BS) 19-22/3/03 Mu. & Ap.	110
---------------------------------------	-----

Emilia Romagna

Bologna (BO) 19-21/2/03 Mcs	428
Parma (PR) 9-12/4/03 Utensil	506
Parma (PR) 4-7/6/03 Motek Italy	511

Autoveicoli, parti e accessori**Piemonte**

Cherasco (CN) 8/6/03 Mostra scambio di auto, cicli e motocicli d'epoca, ricambi e accessori	41
Torino (TO) 21-23/2/03 Automotoretrò	63
Torino (TO) 26-30/3/03 Autoleather	71
Torino (TO) 26-30/3/03 Automotor	72
Torino (TO) 26-30/3/03 Automotorgas	73
Torino (TO) 26-30/3/03 Vetis	74

Lombardia

Cremona (CR) 15-16/3/03 Mostra scambio (primavera)	131
Milano - Segrate (MI) 15-16/2/03 Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca	221
Milano - Segrate (MI) 17-18/5/03 Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca	238
Montichiari (BS) 11-12/1/03 Antichità in fiera	104
Montichiari (BS) 17-18/5/03 Mostra scambio	113
Morbegno (SO) 22-25/5/03 Il salone dei motori - Auto, ciclo, motociclo	260

Friuli Venezia Giulia

Udine (UD) 5/03 Movimento	394
Udine (UD) 5/03 Movimercato	395

Emilia Romagna

Bologna (BO) 15-16/3/03 Auto moto ciclo d'epoca	434
Bologna	436
Cesena (FO) 24-25/5/03 Transport market	469
Ferrara (FE) 25-26/1/03 Auto e moto del passato	451
Parma (PR) 28-30/3/03 Transpotec show	500
Reggio Emilia (RE) 29-30/3/03 Camer	533
Rimini (RN) 20-23/3/03 My car electronic hi-fi & multimedia show	554

Toscana

Arezzo (AR) 11-12/1/03 Mostra scambio auto e moto d'epoca	563
---	-----

Umbria

Bastia Umbra (PG) 16-18/5/03 Veicola	645
Bastia Umbra (PG) 14-15/6/03 Mostra scambio auto e moto d'epoca	647

Marche

Pesaro (PS) 7-9/2/03 Automoto d'epoca	679
---------------------------------------	-----

Lazio

Sora (FR) 1-2/3/03 Sora motor show	686
------------------------------------	-----

Abruzzo

Lanciano (CH) 20-23/2/03 Ruote e motori show	713
Lanciano (CH) 22-25/5/03 Tekno-mec	716

Puglia

Foggia (FG) 5-8/6/03 Motorsud	770
FrancaVilla Fontana (BR) 4/03 Auto-moto-nautica rassegna - Auto-moto-cicli d'epoca, rassegna	755

Aviazione, aerospazio**Lombardia**

Milano - Segrate (MI) 29-30/3/03 Astron	227
---	-----

Biotecnologie**Veneto**

Padova (PD) 4-6/6/03 Bionova	312
------------------------------	-----

Friuli Venezia Giulia

Trieste (TS) 11-13/4/03 Bio C.A.S.A. (Costruire e abitare sostenendo l'ambiente)	380
--	-----

Emilia Romagna

Piacenza (PC) 25-27/4/03 Genelat	520
----------------------------------	-----

Calzature, macchinari per calzature**Lombardia**

Milano (MI) 20-23/3/03 Micam - Shoevent	174
---	-----

Trentino Alto Adige

Bolzano (BZ) 5-7/4/03 Shoe collection	279
Riva del Garda (TN) 11-15/1/03 Expo Riva Schuh	284
Riva del Garda (TN) 14-18/6/03 Expo Riva Schuh	287

Emilia Romagna

Bologna (BO) 15-17/1/03 Fashion shoe	421
Bologna (BO) 6-8/5/03 Lineapelle	441
Bologna (BO) 6-9/5/03 Simac	442
Bologna (BO) 18-20/6/03 Fashion shoe	445

Campeggio, caravan**Lombardia**

Milano - Segrate (MI) 22/2-2/3/03 Italia vacanze	222
--	-----

Trentino Alto Adige

Bolzano (BZ) 25/4-1/5/03 Tempo libero	282
---------------------------------------	-----

Veneto

Verona (VR) 14-17/3/03 Eudi show	336
Vicenza (VI) 22-30/3/03 Tempolibero	360

Friuli Venezia Giulia

Pordenone (PN) 8-16/3/03 Fiera verde blu	372
Pordenone (PN) 8-16/3/03 Ortogiardino	373

Puglia

Bari (BA) 22-30/3/03 Sport & fitness- Expogarden - Exporegalo	747
---	-----

Casa (beni e servizi)**Piemonte**

Gaglianico-Biella (BI) 1-7/3/03 Casa & sposi	30
Torino (TO) 7-16/3/03 Expocasa - Expovivre	67

Lombardia

Brescia (BS) 15-23/3/03 Brescia casa	101
Cremona (CR) 22-30/3/03 Sposinfiera - Pianeta casa	132
Milano - Assago (MI) 5/03 Casa più	213
Milano - Segrate (MI) 2-4/5/03 Garden & country	235
Pavia (PV) 3-7/4/03 Casa dolce casa	257

Veneto

Mussolente (VI) 23/5-2/6/03 Rem per l'edilizia	352
Verona (VR) 25/1-2/2/03 Vivi la casa	329

Liguria

Genova (GE) 21-30/3/03 Primavera - Campionaria	403
--	-----

Emilia Romagna

Bologna (BO) 15-23/2/03 Fierarredo	426
Forlì (FO) 25/1-2/2/03 Vivi la casa	472
Parma (PR) 1-9/2/03 Salone del mobile di Parma	498
Piacenza (PC) 22-30/3/03 Casa	516

Toscana

Carrara (MS) 23/4-1/5/03 Tuttocasa	614
Firenze (FI) 14-16/2/03 Habitando	589
Firenze (FI) 22-30/3/03 Salone del mobile di Firenze	594

Umbria

Bastia Umbra (PG) 1-9/3/03 Expo casa	640
Fabro (TR) 4/03 Casa arredato	656

Lazio

Roma (RM) 17-25/5/03 Moa casa	700
Sora (FR) 24/4-4/5/03 Sorarreda	687

Sicilia

Trapani (TP) 15-23/3/03 Mondo casa	803
------------------------------------	-----

Ceramica e vetro per edilizia e industria, macchine**Lombardia**

Milano (MI) 25-28/6/03 Vitrum	209
-------------------------------	-----

Chimica**Campania**

Vallo della Lucania - Badia (Sa) 7-9/3/03 Fireworks fair	741
--	-----

Cinema, tv (produzione, distribuzione), cinematografici**Lombardia**

Milano - Segrate (MI) 5-6/4/03 Novegro fumetto	229
--	-----

Veneto

Venezia (VE) 9-13/4/03 VITF	325
-----------------------------	-----

Commercio-distribuzione (beni e servizi), distributori automatici, franchising, licenze**Veneto**

Padova (PD) 9-13/2/03 Franchising system	299
Padova (PD) 9-13/2/03 Tecnobar&Food	300
Padova (PD) 9-11/5/03 Mitexpo.com	309

Friuli Venezia Giulia

Udine (UD) 5/03 Movimercato	395
-----------------------------	-----

Toscana

Carrara (MS) 9-13/3/03 Tirreno CT	611
-----------------------------------	-----

Umbria

Bastia Umbra (PG) 16-20/2/03 Expo Tecnomoc	639
--	-----

Puglia

Bari (BA) 22-25/5/03 Business to business	751
Foggia (FG) 8-12/3/03 A.R.C.O.	761

Sicilia

Siracusa (SR) 10-13/4/03 Salone del franchising	799
---	-----

Comunità urbane, enti pubblici, pubblica amministrazione (servizi pubblici, attrezzature, pianificazione)**Lombardia**

Milano (MI) 19-22/2/03 Progetto Città	155
---------------------------------------	-----

Veneto

Padova (PD) 21-23/2/03 Forestry	302
Padova (PD) 1-4/5/03 Civitas	307

Emilia Romagna

Rimini (RN) 2-5/4/03 EuroP.A.	555
-------------------------------	-----

Lazio

Roma (RM) 5-9/5/03 Forum P.A.	699
Roma (RM) 5-8/6/03 Culturalia	704

Sicilia

Palermo (PA) 13-16/2/03 Medi@-Teknoshow	788
---	-----

Cosmetici, profumi, prodotti per capelli e toeletta**Lombardia**

Milano (MI) 17-20/1/03 Chibi&Cart	143
Milano (MI) 14-16/3/03 Exposalute	173
Milano (MI) 6-9/6/03 Chibidue	204

Trentino Alto Adige

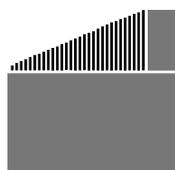
Bolzano (BZ) 7-9/2/03 Salus	275
-----------------------------	-----

Emilia Romagna

Bologna (BO) 7-10/3/03 Cosmoprof	432
Bologna (BO) 6-8/6/03 Cosmofarma exhibition	444

Lazio

Roma (RM) 24-27/1/03 Beauty expo	691
----------------------------------	-----



D.S. PUBBLICITÀ

ALLESTIMENTI FIERISTICI
20087 ROBECCO S/N
VIA CURIEL 4 - TEL. 02 94970242
FAX 02 94970243 - Cellulare 335 5346401
REALIZZAZIONE IN LEGNO
DI STAND SU MISURA

Credito, finanza, assicurazioni, immobiliari, investimenti**Emilia Romagna**

Rimini (RN) 5/03 Orientafinanza expo 558

Toscana

Firenze (FI) 14-16/2/03 Habitando 589

Cristalli, porcellane, ceramiche, articoli regalo, souvenir, articoli per la casa**Piemonte**

Cherasco (CN) 8/6/03 Mercato della ceramica e del vetro d'arte 40

Lombardia

Busto Arsizio (VA) 15-23/2/03 Arredocasa 262

Erba (CO) 30/1-2/2/03 Viva gli sposi 123

Milano (MI) 17-20/1/03 Chibi&Cart 143

Milano (MI) 17-20/1/03 Chibimart (inverno) 144

Milano (MI) 31/1-3/2/03 Macéf (primavera) 148

Milano (MI) 5-7/3/03 Promotion expo 167

Milano (MI) 9-14/4/03 Salone del complemento d'arredo 187

Milano (MI) 6-9/6/03 Chibidue 204

Milano (MI) 6-9/6/03 Chibimart (affari d'estate) 205

Liguria

Genova (GE) 21-30/3/03 Primavera - Campionaria 403

Toscana

Firenze (FI) 15-17/3/03 Florence Gift Mart 592

Firenze (FI) 22-24/5/03 Promotiontrade exhibition 600

Campania

Napoli (NA) 21/6-6/7/03 Fiera della casa 740

Puglia

Bari (BA) 22-30/3/03 Sport & fitness- Expogarden - Exporegalo 747

Divertimento, ricreazione (esclusi i cinema)**Lombardia**

Milano (MI) 17-21/1/03 Salone int. del giocattolo 145

Montichiari (BS) 25/4-4/5/03 Nel paese di Serido 111

Liguria

Genova (GE) 29-31/1/03 Euro amusement show 399

Emilia Romagna

Reggio Emilia (RE) 1-9/3/03 Pin 531

Reggio Emilia (RE) 11-29/6/03 Festival del mondo latino americano 537

Rimini (RN) 20-23/3/03 Enada primavera 553

Ecologia, protezione ambiente, acqua, depurazione dell'acqua, qualità dell'aria, trattamento dei rifiuti**Lombardia**

Belgioioso (PV) 1-4/5/03 Officialia 254

Gonzaga (MN) 25-27/4/03 Ecolife (Millenaria verde) 139

Milano (MI) 5-8/3/03 Tau expo 169

Emilia Romagna

Scandiano (RE) 31/5-2/6/03 Naturalmente in Rocca 541

Lazio

Roma (RM) 3-6/1/03 Animal life - ecologia e ambiente 688

Roma (RM) 4-7/4/03 Sana a Roma 697

Puglia

Foggia (FG) 30/4-5/5/03 Sai 767

Edilizia, costruzioni (opere, macchinari, materiali)**Lombardia**

Bergamo (BG) 28/2-3/3/03 Edil 97

Brescia (BS) 15-23/3/03 Brescia casa 101

Brescia (BS) 5/03 Fiera dell'edilizia 103

Busto Arsizio (VA) 10-13/4/03 Ediltek 264

Erba (CO) 28-30/3/03 Mecì, Mostra edilizia civile e industriale 127

Morbegno (SO) 30/4-4/5/03 ExpoCasa 259

Trentino Alto Adige

Bolzano (BZ) 21-24/2/03 Bauschau 276

Veneto

Mussolente (VI) 23/5-2/6/03 Rem per l'edilizia 352

Padova (PD) 9-12/4/03 Termoidraulica clima 305

Verona (VR) 20-23/2/03 Legno & Edilizia 334

Vicenza (VI) 15-23/2/03 Spaziocasa 356

Friuli Venezia Giulia

Udine (UD) 5/03 Movimento 394

Emilia Romagna

Bologna (BO) 19-23/3/03 Saiedue 435

Toscana

Carrara (MS) 7-9/2/03 Balnearia & water rescue 608

Carrara (MS) 23/4-1/5/03 Tuttocasa 614

Carrara (MS) 4-7/6/03 Carraramarmotec 616

Umbria

Bastia Umbra (PG) 1-9/3/03 Expo casa 640

Marche

Civitanova Marche (MC) 6-9/2/03 Edilexpo 664

Lazio

Tarquinia (VT) 5/03 Mostra mercato macchine agricole servizi ed altro 707

Abruzzo

Lanciano (CH) 1-4/5/03 Abitare oggi 715

Silvi Marina (TE) 23-25/5/03 Fiera nazionale di edilizia 722

Campania

Napoli (NA) 16-18/5/03 Edilmed 736

Sicilia

Palermo (PA) 8-11/5/03 MediComfort 793

Siracusa (SR) 10-13/4/03 Edilsud 798

Editoria (libri, periodici, giornali, nuovi media)**Piemonte**

Bra (CN) 21-25/5/03 Salone del libro per ragazzi 36

Torino (TO) 9-11/5/03 Torino comics 84

Torino (TO) 15-19/5/03 Fiera del libro Torino 86

Lombardia

Bergamo (BG) 24/4-1/5/03 Fiera del libro 99

Milano (MI) 1-2/3/03 Fumettopoli 163

Milano (MI) 21-23/3/03 Cartoomics 178

Milano (MI) 6-10/6/03 Gec 206

Milano - Segrate (MI) 5-6/4/03 Novegro fumetto 229

Milano - Segrate (MI) 13-15/6/03 Byblos 246

Veneto

Venezia (VE) 3/03 Venezia immagine 323

Emilia Romagna

Bologna (BO) 2-5/4/03 Fiera del libro per ragazzi 437

Reggio Emilia (RE) 31/5/03 Mostra nazionale del fumetto 536

Rimini (RN) 11-14/4/03 Disma music show 557

Campania

Napoli (NA) 13-17/2/03 Galassia Gutenberg 728

Elettronica**Lombardia**

Erba (CO) 5-6/4/03 Abc Fiera dell'elettronica - Fiera dell'astronomia 128

Gonzaga (MN) 29-30/3/03 Fiera dell'elettronica 138

Milano (MI) 20-24/5/03 Intel 201

Milano - Segrate (MI) 25-26/1/03 Radiant and silicon 216

Milano - Segrate (MI) 7-8/6/03 Radiant and silicon 242

Montichiari (BS) 8-9/3/03 Mostra mercato radiantistico 109

Veneto

Padova (PD) 7-9/5/03 Fortronic 308

Emilia Romagna

Faenza (RA) 1-2/3/03 Expo Radio Elettronica 525

Ferrara (FE) 8-9/2/03 ExpoRadio 453

Ferrara (FE) 8-9/2/03 Radio elettra 456

Forlì (FO) 10-11/5/03 Grande fiera dell'elettronica 478

Modena (MO) 11-12/1/03 ExpoRadio Elettronica 479

Rimini (RN) 2/03 ExpoRadio Elettronica 543

Umbria

Bastia Umbra (PG) 15-16/3/03 Tutt'elettronica 642

Marche

Civitanova Marche (MC) 22-23/3/03 Radiantistica 665

Elettrotecnica**Lombardia**

Erba (CO) 5-6/4/03 Abc Fiera dell'elettronica - Fiera dell'astronomia 128

Milano (MI) 20-24/5/03 Intel 201

Energia (idroelettrica e da altre fonti rinnovabili, da combustibili fossili, nucleare)**Veneto**

Padova (PD) 9-12/4/03 Termoidraulica clima 305

Friuli Venezia Giulia

Trieste (TS) 11-13/4/03 Bio C.A.S.A. (Costruire e abitare sostenendo l'ambiente) 380

Fai da te, hobby, modellismo, anticaglie, tempo libero**Piemonte**

Asti (AT) 26/1/03 Mercatino dell'antiquariato 10

Asti (AT) 23/2/03 Mercatino dell'antiquariato 11

Asti (AT) 23/3/03 Mercatino dell'antiquariato 12

Asti (AT) 27/4/03 Mercatino dell'antiquariato 13

Asti (AT) 25/5/03 Mercatino dell'antiquariato 15

Asti (AT) 22/6/03 Mercatino dell'antiquariato 16

Casale Monferrato (AL) 11-12/1/03 Mercatino dell'antiquariato 1

Casale Monferrato (AL) 8-9/2/03 Mercatino dell'antiquariato 2

Casale Monferrato (AL) 8-9/3/03 Mercatino dell'antiquariato 3

Casale Monferrato (AL) 12-13/4/03 Mercatino dell'antiquariato 5

Casale Monferrato (AL) 10-11/5/03 Mercatino dell'antiquariato 6

Casale Monferrato (AL) 7-8/6/03 Mercatino dell'antiquariato 7

Fossano (CN) 2-4/5/03 Expomodel 45

Nizza Monferrato (AT) 19/1/03 Mercatino dell'antiquariato 18

Nizza Monferrato (AT) 16/2/03 Mercatino dell'antiquariato 20

Nizza Monferrato (AT) 16/3/03 Mercatino dell'antiquariato 22

Nizza Monferrato (AT) 20/4/03 Mercatino dell'antiquariato 24

Nizza Monferrato (AT) 18/5/03 Mercatino dell'antiquariato 26

Nizza Monferrato (AT) 15/6/03 Mercatino dell'antiquariato 28

Torino (TO) 12/1/03 Gran Balón-C'era una volta 57

Torino (TO) 9/2/03 Gran Balón-C'era una volta 61

Torino (TO) 3/03 Brocantage 64

Torino (TO) 9/3/03 Gran Balón-C'era una volta 68

Torino (TO) 14-16/3/03 Torino antiquaria 69

Torino (TO) 13/4/03 Gran Balón-C'era una volta 81

Torino (TO) 11/5/03 Gran Balón-C'era una volta 85

Torino (TO) 8/6/03 Gran Balón-C'era una volta 89

Lombardia

Erba (CO) 16/3/03 Commerciali per un giorno 126

Gonzaga (MN) 1-2/3/03 C'era una volta 136

Milano - Segrate (MI) 10-12/1/03 Brocantage - Top class antiques 215

Milano - Segrate (MI) 2/2/03 Il bagagliaio 218

Milano - Segrate (MI) 7-9/2/03 Brocantage - Top class antiques 220

Milano - Segrate (MI) 8-10/3/03 Hobby model expo professional 223

Milano - Segrate (MI) 16/3/03 Il bagagliaio 224

Milano - Segrate (MI) 21-23/3/03 Brocantage - Top class antiques 226

Milano - Segrate (MI) 6/4/03 Borsa scambio di giocattoli - modellismo 230

Milano - Segrate (MI) 6/4/03 Il bagagliaio 231

Milano - Segrate (MI) 1/5/03 Il bagagliaio 233

Milano - Segrate (MI) 9-11/5/03 Brocantage - Top class antiques 237

Milano - Segrate (MI) 2/6/03 Il bagagliaio 241

Milano - Segrate (MI) 13-15/6/03 Brocantage - Top class antiques 245

Milano - Segrate (MI) 22/6/03 Borsa scambio di giocattoli - modellismo 247

Milano - Segrate (MI) 29/6/03 Il bagagliaio 248

Montichiari (BS) 11-12/1/03 Antichità in fiera 104

Montichiari (BS) 17-18/5/03 Hobbystica (Svuota il bagagliaio) 112

Morbegno (SO) 1/6/03 Tutto usato, mercato dell'occasione 261

Trentino Alto Adige

Bolzano (BZ) 25/4-1/5/03 Tempo libero 282

Veneto

Vicenza (VI) 22-30/3/03 Do it yourself 358

Vicenza (VI) 22-30/3/03 Tempolbero 360

Friuli Venezia Giulia

Trieste (TS) 19/1/03 Mercatino dell'antiquariato e dell'usato d'epoca 376

Trieste (TS) 16/2/03 Mercatino dell'antiquariato e dell'usato d'epoca 378

Trieste (TS) 16/3/03 Mercatino dell'antiquariato e dell'usato d'epoca 379

Trieste (TS) 20/4/03 Mercatino dell'antiquariato e dell'usato d'epoca 381

Trieste (TS) 18/5/03 Mercatino dell'antiquariato e dell'usato d'epoca 385

Trieste (TS) 15/6/03 Mercatino dell'antiquariato e dell'usato d'epoca 387

Udine (UD) 10-13/4/03 HobbySport 393

Liguria

Genova (GE) 22-23/2/03 Disco fumetto usato 401

Genova (GE) 21-30/3/03 Primavera - Campionaria 403

Genova (GE) 12-13/4/03 Marc di primavera 406

La Spezia (SP) 5/1/03 Cercantico nel Golfo 412

La Spezia (SP) 2/2/03 Cercantico nel Golfo 413

La Spezia (SP) 2/3/03 Cercantico nel Golfo 415

La Spezia (SP) 6/4/03 Cercantico nel Golfo 416

La Spezia (SP) 4/5/03 Cercantico nel Golfo 417

La Spezia (SP) 1/6/03 Cercantico nel Golfo 418

Emilia Romagna

Bologna (BO) 16-18/1/03 Bussola 422

Bologna (BO) 9/2/03 Le pulci di Bologna 424

Bologna (BO) 29-30/3/03 Fiera del disco 436

Bologna (BO) 12-13/4/03 Fiera del fumetto 440

Cesena (FO) 11-12/1/03 C'era una volta antiquariato 460

Cesena (FO) 8-9/2/03 C'era una volta antiquariato 462

Cesena (FO) 2/12-2/3/03 Tempo libero 463

Cesena (FO) 12-13/3/03 C'era una volta antiquariato 464

Cesena (FO) 19-20/4/03 C'era una volta antiquariato 466

Cesena (FO) 17-18/5/03 C'era una volta antiquariato 468

Forlì (FO) 13-16/2/03 Babilonia 475

Modena (MO) 11-12/1/03 Fiera del disco 480

Rimini (RN) 4-6/4/03 Planet creativity 556

Toscana

Arezzo (AR) 25-26/1/03 Fiera del disco 564

Arezzo (AR) 25-26/1/03 Fiera del fumetto 565

Carrara (MS) 4-6/4/03 è Fitness 613

Firenze (FI) 17-19/1/03 Pitti Immagine bimbo 587

Firenze (FI) 27-29/6/03 Pitti Immagine bimbo 604

Lucca (LU) 9/2/03 Fiera del disco 605

Umbria

Città di Castello (PG) 15-16/2/03 Retrò 649

Città di Castello (PG) 15-16/3/03 Retrò 650

Città di Castello (PG) 19-20/4/03 Retrò 651

Città di Castello (PG) 18-19/5/03 Retrò 652

Città di Castello (PG) 14-15/6/03 Retrò 653

Marche

Civitanova Marche (MC) 22-23/3/03 Radiantistica 665

Civitanova Marche (MC) 9-11/5/03 Tarli e dintorni 666

Fano (PS) 11-12/1/03 Fiera mercato dell'antiquariato 670

Fano (PS) 8-9/2/03 Fiera mercato dell'antiquariato 671

Fano (PS) 8-9/3/03 Fiera mercato dell'antiquariato 672

Fano (PS) 12-1

Puglia

Bari (BA) 22-30/3/03 Expolevante	745
Foggia (FG) 5-8/6/03 Turismo, tempo libero e modellismo	771

Sicilia

Messina (ME) 4/03 Arcobaleno	782
-------------------------------------	-----

Sardegna

Cagliari (CA) 14-23/3/03 Turisport & Fitness show	806
--	-----

Farmacaceutica

Lombardia

Milano (MI) 14-16/3/03 Europharmex	171
---	-----

Emilia Romagna

Bologna (BO) 6-8/6/03 Cosmofarma exhibition	444
--	-----

Fiere, mostre, congressi, spettacoli, incentive (allestimenti, organizzazione)

Lombardia

Milano (MI) 17-20/6/03 Allestire & Comunicare	208
--	-----

Liguria

Rapallo (GE) 3-4/2/03 Full contact pco & incentive	411
---	-----

Lazio

Roma (RM) 5/03 Travel trend Roma	698
---	-----

Filatelia, numismatica, collezionismo

Piemonte

Cherasco (CN) 13/4/03 Mercato di antiquariato e collezionismo	37
Torino (TO) 5/1/03 Il libro ritrovato	56
Torino (TO) 12/1/03 Gran Balón-C'era una volta	57
Torino (TO) 2/2/03 Il libro ritrovato	60
Torino (TO) 9/2/03 Gran Balón-C'era una volta	61
Torino (TO) 21-23/2/03 Automotoretrò	63
Torino (TO) 2/3/03 Il libro ritrovato	65
Torino (TO) 9/3/03 Gran Balón-C'era una volta	68
Torino (TO) 6/4/03 Il libro ritrovato	75
Torino (TO) 13/4/03 Gran Balón-C'era una volta	81
Torino (TO) 4/5/03 Il libro ritrovato	82
Torino (TO) 9-11/5/03 Torino comics	84
Torino (TO) 11/5/03 Gran Balón-C'era una volta	85
Torino (TO) 1/6/03 Il libro ritrovato	88
Torino (TO) 8/6/03 Gran Balón-C'era una volta	89

Lombardia

Belgioioso (PV) 24-27/4/03 Fashion vintage (primavera)	253
Cremona (CR) 15-16/3/03 Mostra scambio (primavera)	131
Erba (CO) 12-13/4/03 Un saluto da...	129
Milano (MI) 12/1/03 Vecchi libri in piazza	141
Milano (MI) 9/2/03 Vecchi libri in piazza	150
Milano (MI) 1-2/3/03 Fumettopoli	163
Milano (MI) 9/3/03 Vecchi libri in piazza	170
Milano (MI) 21-23/3/03 Cartoomics	178
Milano (MI) 21-23/3/03 Discomania	179
Milano (MI) 13/4/03 Vecchi libri in piazza	190
Milano (MI) 11/5/03 Vecchi libri in piazza	198
Milano (MI) 8/6/03 Vecchi libri in piazza	207
Milano - Segrate (MI) 10-12/1/03 Brocantage - Top class antiques	215
Milano - Segrate (MI) 1-2/2/03 Vinilmania	217
Milano - Segrate (MI) 7-9/2/03 Brocantage - Top class antiques	220
Milano - Segrate (MI) 15-16/2/03 Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca	221
Milano - Segrate (MI) 21-23/3/03 Brocantage - Top class antiques	226
Milano - Segrate (MI) 29-30/3/03 Novogro photo cine	228
Milano - Segrate (MI) 5-6/4/03 Novogro fumetto	229
Milano - Segrate (MI) 9-11/5/03 Brocantage - Top class antiques	237
Milano - Segrate (MI) 17-18/5/03 Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca	238
Milano - Segrate (MI) 24-26/5/03 Militalia	239
Milano - Segrate (MI) 31/5-1/6/03 Vinilmania	240
Milano - Segrate (MI) 13-15/6/03 Brocantage - Top class antiques	245
Milano - Segrate (MI) 13-15/6/03 Byblos	246
Montichiari (BS) 25/1-2/2/03 Samarcanda	106
Montichiari (BS) 8-9/3/03 Mostra mercato radiantistico	109
Pavia (PV) 22-23/2/03 Regiment	255

Veneto

Venezia (VE) 3/03 Venezia immagine	323
Verona (VR) 9-11/5/03 Veronafil	345

Friuli Venezia Giulia

Pordenone (PN) 11-19/1/03 La vetrina del tempo	368
Pordenone (PN) 26/1/03 Fiera del disco	369
Trieste (TS) 19/1/03 Mercatino dell'antiquariato e dell'usato d'epoca	376
Trieste (TS) 16/2/03 Mercatino dell'antiquariato e dell'usato d'epoca	378
Trieste (TS) 16/3/03 Mercatino dell'antiquariato e dell'usato d'epoca	379
Trieste (TS) 20/4/03 Mercatino dell'antiquariato e dell'usato d'epoca	381
Trieste (TS) 18/5/03 Mercatino dell'antiquariato e dell'usato d'epoca	385
Trieste (TS) 15/6/03 Mercatino dell'antiquariato e dell'usato d'epoca	387

Liguria

Genova (GE) 15-16/2/03 Mostra filatelico-numismatica	400
Genova (GE) 22-23/2/03 Disco fumetto usato	401

Emilia Romagna

Bologna (BO) 9/2/03 Le pulci di Bologna	424
Bologna (BO) 15-16/3/03 Auto moto ciclo d'epoca Bologna	434
Bologna (BO) 29-30/3/03 Fiera del disco	436
Bologna (BO) 12-13/4/03 Fiera del fumetto	440
Cesena (FO) 5-6/4/03 Ceflinum	465
Faenza (RA) 26/1/03 Mostra mercato del disco & cd usato e da collezione	523
Ferrara (FE) 25-26/1/03 Auto e moto del passato	451
Ferrara (FE) 8-9/2/03 Discoshow	452
Ferrara (FE) 8-9/2/03 Mercato radio d'epoca	454
Ferrara (FE) 8-9/2/03 Photo cine	455
Ferrara (FE) 8-9/2/03 Radio elettra	456
Forlì (FO) 1-2/2/03 Convegno filatelico numismatico e della cartolina d'epoca Città di Forlì	473
Forlì (FO) 13-16/2/03 Babilonia	475
Modena (MO) 11-12/1/03 ExpoRadio Elettronica	479
Modena (MO) 11-12/1/03 Fiera del disco	480
Modena (MO) 11-12/1/03 Photo cine video	481
Modena (MO) 2/3/03 Mostra mercato del giocattolo antico e da collezione	484
Modena (MO) 9/3/03 Mostra mercato del disco & cd usato e da collezione	486
Modena (MO) 11/5/03 Mostra mercato del disco & cd usato e da collezione	491
Parma (PR) 18-19/1/03 Emporium	496
Parma (PR) 8-16/3/03 Mercanteinfiera primavera	499
Parma (PR) 16-18/5/03 Bagarre	508
Piacenza (PC) 25-26/1/03 Pantheon	512
Reggio Emilia (RE) 29-30/3/03 Camer	533
Reggio Emilia (RE) 31/5/03 Mostra nazionale del fumetto	536
Rimini (RN) 2/03 ExpoRadio Elettronica	543

Toscana

Arezzo (AR) 25-26/1/03 Fiera del disco	564
Arezzo (AR) 25-26/1/03 Fiera del fumetto	565
Arezzo (AR) 27/4/03 Foto antiquaria	571
Firenze (FI) 11-13/4/03 Toscana	596
Lucca (LU) 9/2/03 Fiera del disco	605

Umbria

Bastia Umbra (PG) 15-16/3/03 Mostra mercato del cd usato e da collezione	641
Bastia Umbra (PG) 14-15/6/03 Mostra scambio auto e moto d'epoca	647

Marche

Civitanova Marche (MC) 9-11/5/03 Tarli e dintorni	666
Civitanova Marche (MC) 17-18/5/03 Filatelica e numismatica	667
Pesaro (PS) 19/1/03 Mercanti in Pesaro	677
Pesaro (PS) 7-9/2/03 Automoto d'epoca	679
Pesaro (PS) 16/2/03 Mercanti in Pesaro	680
Pesaro (PS) 16/3/03 Mercanti in Pesaro	681
Pesaro (PS) 20/4/03 Mercanti in Pesaro	682
Pesaro (PS) 18/5/03 Mercanti in Pesaro	683
Pesaro (PS) 15/6/03 Mercanti in Pesaro	684

Lazio

Sora (FR) 1-2/3/03 Sora motor show	686
Viterbo (VT) 12-15/3/03 Hobby & Co	710

Puglia

Francavilla Fontana (BR) 24/5-1/6/03 Rassegna filatelico-numismatica	759
---	-----

Sicilia

Messina (ME) 4/03 Arcobaleno	782
-------------------------------------	-----

Foreste, legno, polpa di legno, macchine per la lavorazione del legno, industria della carta

Trentino Alto Adige

Bozano (BZ) 21-24/2/03 Lignomec	277
--	-----

Veneto

Longarone (BL) 21-30/3/03 Agrimont	291
Padova (PD) 21-23/2/03 Forestry	302
Pozzoleone (VI) 14-16/2/03 Fiera agricola di San Valentino	353
Verona (VR) 20-23/2/03 Legno & Edilizia	334

Friuli Venezia Giulia

Pordenone (PN) 6-10/2/03 Samulegno	370
Pordenone (PN) 6-10/2/03 Sasle	371

Emilia Romagna

Modena (MO) 5/03 Tecnocarta	489
------------------------------------	-----

Marche

Pesaro (PS) 26-29/6/03 SuMob	685
-------------------------------------	-----

Foto-cine-video, ottica, radio-tv, audiovisivi, strumenti musicali, hi-fi, dischi, cassette

Lombardia

Erba (CO) 5-6/4/03 Abc Fiera dell'elettronica - Fiera dell'astronomia	128
Milano (MI) 21-23/3/03 Discomania	179
Milano (MI) 21-24/3/03 Photoshow	181
Milano (MI) 2-5/5/03 Mido	192
Milano - Segrate (MI) 25-26/1/03 Radiant and silicon	216
Milano - Segrate (MI) 1-2/2/03 Vinilmania	217
Milano - Segrate (MI) 29-30/3/03 Novogro photo cine	228
Milano - Segrate (MI) 31/5-1/6/03 Vinilmania	240
Milano - Segrate (MI) 7-8/6/03 Radiant and silicon	242
Montichiari (BS) 8-9/3/03 Mostra mercato radiantistico	109

Veneto

Venezia (VE) 3/03 Venezia immagine	323
---	-----

Friuli Venezia Giulia

Pordenone (PN) 26/1/03 Fiera del disco	369
Pordenone (PN) 2-4/5/03 Fiera del radioamatore	374

Liguria

Genova (GE) 12-13/4/03 Marc di primavera	406
---	-----

Emilia Romagna

Faenza (RA) 26/1/03 Mostra mercato del disco & cd usato e da collezione	523
Faenza (RA) 1-2/3/03 Expo Radio Elettronica	525
Ferrara (FE) 8-9/2/03 Discoshow	452
Ferrara (FE) 8-9/2/03 ExpoRadio	453
Ferrara (FE) 8-9/2/03 Mercato radio d'epoca	454
Ferrara (FE) 8-9/2/03 Photo cine	455
Ferrara (FE) 8-9/2/03 Radio elettra	456
Modena (MO) 11-12/1/03 ExpoRadio Elettronica	479
Modena (MO) 11-12/1/03 Photo cine video	481
Modena (MO) 9/3/03 Mostra mercato del disco & cd usato e da collezione	486
Modena (MO) 11/5/03 Mostra mercato del disco & cd usato e da collezione	491
Rimini (RN) 2/03 ExpoRadio Elettronica	543
Rimini (RN) 20-23/3/03 My car electronic hi-fi & multimedia show	554
Rimini (RN) 11-14/4/03 Disma music show	557

Toscana

Arezzo (AR) 27/4/03 Foto antiquaria	571
Terranuova Bracciolini (AR) 30/3/03 Valdarno photographia	579

Umbria

Bastia Umbra (PG) 15-16/3/03 Mostra mercato del cd usato e da collezione	641
Bastia Umbra (PG) 15-16/3/03 Tutt'elettronica	642

Marche

Civitanova Marche (MC) 22-23/3/03 Radiantistica	665
--	-----

Funeraria

Toscana

Carrara (MS) 10-12/5/03 Th.expo	615
Carrara (MS) 4-7/6/03 Carraramarmotec	616

Gestione e manutenzione edifici, pulizia

Veneto

Verona (VR) 3-6/6/03 Pulire	350
------------------------------------	-----

Emilia Romagna

Bologna (BO) 19-23/3/03 Saisedue	435
Modena (MO) 15-23/2/03 Petra	483

Giocattoli, giochi

Lombardia

Milano (MI) 17-21/1/03 Salone int. del giocattolo	145
Milano (MI) 21-23/3/03 Cartoomics	178
Milano - Segrate (MI) 5-6/4/03 Novogro fumetto	229
Milano - Segrate (MI) 6/4/03 Borsa scambio di giocattoli - modellismo	230
Milano - Segrate (MI) 22/6/03 Borsa scambio di giocattoli - modellismo	247

Emilia Romagna

Reggio Emilia (RE) 1-9/3/03 Pin	531
Rimini (RN) 20-23/3/03 Enada primavera	553

Gioielli, ori, argenti, orologi

Piemonte

Torino (TO) 10-13/4/03 Genesis salotto delle cose preziose	79
Valenza (AL) 1-4/3/03 Valenza gioielli primavera	9

Lombardia

Milano (MI) 17-20/1/03 Chibimart (inverno)	144
Milano (MI) 31/1-3/2/03 Macef (primavera)	148
Milano (MI) 21-23/3/03 Minerali a Milano	180
Milano (MI) 6-9/6/03 Chibimart (affari d'estate)	205

Veneto

Vicenza (VI) 12-19/1/03 Oromacchine	354
Vicenza (VI) 12-19/1/03 Vicenzaoro (1)	355
Vicenza (VI) 7-12/6/03 Oromacchine	364
Vicenza (VI) 7-12/6/03 Salone della gemmologia	365
Vicenza (VI) 7-12/6/03 Vicenzaoro (2)	366

Toscana

Imballaggio, riempimento, etichettatura (materiali e macchine)

Lombardia

Milano (MI) 4-8/3/03 Ipack - Ima	165
Milano (MI) 4-8/3/03 Pack-Mat	166

Emilia Romagna

Bologna (BO) 7-10/3/03 Cosmopack	431
----------------------------------	-----

Impianti industriali (costruzione, montaggio, manutenzione), sollevamento

Emilia Romagna

Bologna (BO) 19-22/2/03 Smi	429
Parma (PR) 4-7/6/03 Motek Italy	511

Impresa (beni e servizi)

Lombardia

Erba (CO) 8-9/3/03 I mestieri delle donne	125
Pavia (PV) 8-10/3/03 Donn&fiere	256

Veneto

Verona (VR) 7-9/5/03 Global expo	342
Verona (VR) 7-9/5/03 I-tem	343

Emilia Romagna

Bologna (BO) 19-21/2/03 Manufacturing IT	427
--	-----

Toscana

Arezzo (AR) 7-9/3/03 Imprese di donne	568
---------------------------------------	-----

Lazio

Roma (RM) 5-9/5/03 Forum P.A.	699
-------------------------------	-----

Abruzzo

Lanciano (CH) 3-7/4/03 Fiera nazionale dell'agricoltura	714
Lanciano (CH) 23-26/5/03 Agroalimenta	717

Puglia

Bari (BA) 22-25/5/03 Tecnorama	752
--------------------------------	-----

Industria (beni e servizi)

Piemonte

Asti (AT) 5/03 Fiera Città di Asti	14
------------------------------------	----

Emilia Romagna

Bologna (BO) 19-21/2/03 Manufacturing IT	427
Parma (PR) 9-12/4/03 Subfornitura	504

Informatica, comunicazioni (hardware, software, servizi)

Lombardia

Gonzaga (MN) 29-30/3/03 Fiera dell'elettronica	138
Milano (MI) 11-12/2/03 Mobile business	152
Milano (MI) 12-14/2/03 Infosecurity Italia	153
Milano (MI) 25-26/2/03 Cabling	158
Milano (MI) 3/03 Omat (Milano) - Conference & expo	160
Milano (MI) 3/03 Voicecom (Milano)	161
Milano (MI) 8-9/4/03 InterNETworking	185
Milano - Segrate (MI) 25-26/1/03 Radiant and silicon	216
Milano - Segrate (MI) 7-8/6/03 Radiant and silicon	242
Montichiari (BS) 8-9/3/03 Mostra mercato radiantistico	109

Veneto

Padova (PD) 27-29/3/03 Inprinting	304
Padova (PD) 9-11/5/03 Mitexpo.com	309
Padova (PD) 9-11/5/03 Webb.it	310

Friuli Venezia Giulia

Pordenone (PN) 2-4/5/03 Fiera del radioamatore	374
--	-----

Liguria

Genova (GE) 12-13/4/03 Marc di primavera	406
--	-----

Emilia Romagna

Bologna (BO) 19-21/2/03 Manufacturing IT	427
Ferrara (RA) 1-2/3/03 Expo Radio Elettronica	525
Ferrara (FE) 8-9/2/03 ExpoRadio	453
Ferrara (FE) 11-13/6/03 Ict trade	459
Forlì (FO) 7-9/3/03 Bit & chip	476
Modena (MO) 11-12/1/03 ExpoRadio Elettronica	479
Rimini (RN) 2/03 ExpoRadio Elettronica	543
Rimini (RN) 20-23/3/03 My car electronic hi-fi & multimedia show	554
Rimini (RN) 5/03 Orientafinanza expo	558
Scandiano (RE) 15-16/2/03 Mostra mercato regionale elettronica	539

Toscana

Viareggio (LU) 21-23/3/03 Versilia new technology	606
---	-----

Umbria

Bastia Umbra (PG) 15-16/3/03 Tutt'elettronica	642
---	-----

Lazio

Roma (RM) 5-9/5/03 Forum P.A.	699
Roma (RM) 27-28/5/03 Mobile business	701
Roma (RM) 4-8/6/03 Smau Roma	703
Roma (RM) 10-11/6/03 Cabling	705

Campania

Napoli (NA) 22-25/3/03 Smau Salutec	730
Napoli (NA) 23-25/5/03 Mentiacocontacto	737
Napoli (NA) 29-30/5/03 Webb.it	739

Puglia

Bari (BA) 22-25/5/03 Tecnorama	752
--------------------------------	-----

Sicilia

Palermo (PA) 13-16/2/03 Medi@-Teknoshow	788
---	-----

Ingegneria, architettura, design industriale

Lombardia

Milano (MI) 9-14/4/03 SaloneSatellite	189
---------------------------------------	-----

Istruzione, formazione, lavoro

Piemonte

Torino (TO) 17-20/1/03 Mestieri in mostra	58
Torino (TO) 13-14/6/03 Carriera & futuro	90

Lombardia

Milano (MI) 21-22/3/03 Salone dello studente & lavoro giovani - Campus web orienta	177
--	-----

Liguria

Genova (GE) 26-28/2/03 Ted	402
----------------------------	-----

Emilia Romagna

Bologna (BO) 16-18/1/03 Bussola	422
---------------------------------	-----

Toscana

Firenze (FI) 18-20/4/03 Salone dello studente & lavoro giovani - Campus web orienta	597
Firenze (FI) 5/03 Job fair	599

Campania

Napoli (NA) 10-12/4/03 Euripe	733
-------------------------------	-----

Sicilia

Messina (ME) 4/03 Rassegna dell'orientamento universitario	783
Palermo (PA) 13-16/2/03 Medi@-Teknoshow	788

Meccanica, macchine utensili e per lavorazione metalli e altri materiali, saldatura, accessori

Veneto

Vicenza (VI) 12-19/1/03 Oromacchine	354
Vicenza (VI) 12-19/1/03 Vicenzaoro (1)	355
Vicenza (VI) 7-12/6/03 Oromacchine	364
Vicenza (VI) 7-12/6/03 Vicenzaoro (2)	366

Emilia Romagna

Parma (PR) 9-12/4/03 Utensil	506
------------------------------	-----

Meccanica di precisione, strumenti di misura, di laboratorio e scientifici, di misura-controllo-regolazione, laser, ottici

Lombardia

Busto Arsizio (VA) 15-18/5/03 Mek	265
Montichiari (BS) 19-22/3/03 Mu. & Ap.	110

Veneto

Verona (VR) 8-10/5/03 Saldat	344
Vicenza (VI) 6-8/5/03 Expo stampo+	363

Emilia Romagna

Parma (PR) 9-12/4/03 Eurostampi	502
Parma (PR) 9-12/4/03 Mecspe	503
Parma (PR) 9-12/4/03 Utensil	506

Metallurgia, prodotti primari (filii, cavi, lamiera, tubi..) e macchinari, trattamento superficie, materie prime secondarie

Veneto

Vicenza (VI) 6-8/5/03 Expo stampo+	363
------------------------------------	-----

Emilia Romagna

Parma (PR) 9-12/4/03 Eurostampi	502
Parma (PR) 9-12/4/03 Mecspe	503
Parma (PR) 9-12/4/03 TF - Trattamenti & Finiture	505

Miniere, cave, macchinari, minerali, geologia

Lombardia

Milano (MI) 21-23/3/03 Minerali a Milano	180
--	-----

Veneto

Verona (VR) 3-4/5/03 Borsa del minerale	341
---	-----

Liguria

Genova (GE) 31/5-1/6/03 Mostra minerali, fossili & gemme	408
--	-----

Emilia Romagna

Bologna (BO) 14-16/3/03 Bologna mineral show	433
Modena (MO) 14-17/5/03 Tunnel & perforazioni	492

Toscana

Carrara (MS) 4-7/6/03 Carraramarmotec	616
---------------------------------------	-----

Mobili, arredi e illuminazione residenziale

Piemonte

Torino (TO) 7-16/3/03 Expocasa - Expovivire	67
---	----

Lombardia

Brescia (BS) 15-23/3/03 Brescia casa	101
Busto Arsizio (VA) 15-23/2/03 Arredocasa	262
Cernobbio (CO) 6-10/5/03 Comocrea interni	120
Cremona (CR) 22-30/3/03 Sposinfiera - Pianeta casa	132
Milano (MI) 9-14/4/03 Euroluce	186
Milano (MI) 9-14/4/03 Salone del complemento d'arredo	187
Milano (MI) 9-14/4/03 Salone int. del mobile	188
Milano (MI) 20-24/5/03 Components show	200
Milano (MI) 20-24/5/03 Intel	201
Milano - Assago (MI) 5/03 Casa più	213
Monza (MI) 15-23/3/03 Mia primavera	249
Morbegno (SO) 30/4-4/5/03 ExpoCasa	259
Vaprio d'Adda (MI) 7-16/3/03 Casambiente	250

Veneto

Padova (PD) 9-12/4/03 Termoidraulica clima	305
Verona (VR) 25/1-2/2/03 Vivi la casa	329
Vicenza (VI) 15-23/2/03 Spaziocasa	356

Friuli Venezia Giulia

Trieste (TS) 11-13/4/03 Bio C.A.S.A. (Costruire e abitare sostenendo l'ambiente)	380
--	-----

Emilia Romagna

Bologna (BO) 15-23/2/03 Fierarredo	426
Cesena (FO) 11-12/1/03 C'era una volta antiquariato	460
Cesena (FO) 8-9/2/03 C'era una volta antiquariato	462
Cesena (FO) 12-13/3/03 C'era una volta antiquariato	464
Cesena (FO) 19-20/4/03 C'era una volta antiquariato	466
Cesena (FO) 17-18/5/03 C'era una volta antiquariato	468
Parma (PR) 1-9/2/03 Salone del mobile di Parma	498
Piacenza (PC) 22-30/3/03 Casa	516

Toscana

Carrara (MS) 23/4-1/5/03 Tuttocasa	614
Firenze (FI) 15-17/3/03 Florence Gift Mart	592
Firenze (FI) 22-30/3/03 Salone del mobile di Firenze	594

Umbria

Bastia Umbra (PG) 1-9/3/03 Expo casa	640
Fabro (TR) 4/03 Casa arredo	656

Marche

Ancona (AN) 1-9/3/03 Progetto casa sposi	659
Pesaro (PS) 26-29/6/03 SuMob	685

Lazio

Roma (RM) 1-9/3/03 Casa Idea	693
Roma (RM) 15-23/3/03 Agricoltura & Natura	695
Roma (RM) 17-25/5/03 Moa casa	700
Sora (FR) 24/4-4/5/03 Sorarreda	687
Viterbo (VT) 6-10/2/03 Habitando - Nel mondo delle nozze	708

Abruzzo

Lanciano (CH) 1-4/5/03 Abitare oggi	715
-------------------------------------	-----

Campania

Napoli (NA) 21/6-6/7/03 Fiera della casa	740
--	-----

Puglia

Foggia (FG) 25/1-2/2/03 Puglia Sposi	760
--------------------------------------	-----

Sicilia

Giardini Naxos (ME) 21-23/2/03 Invito a nozze	778
Palermo (PA) 3-6/4/03 Emma	791
Palermo (PA) 8-11/5/03 MediComfort	793

Motocicli, biciclette

Piemonte

Cherasco (CN) 8/6/03 Mostra scambio di auto, cicli e motocicli d'epoca, ricambi e accessori	41
Torino (TO) 21-23/2/03 Automotoretro	63

Lombardia

Bergamo (BG) 18-21/4/03 Expomoto	98
Cremona (CR) 15-16/3/03 Mostra scambio (primavera)	131
Milano - Segrate (MI) 15-16/2/03 Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca	221
Milano - Segrate (MI) 17-18/5/03 Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca	238
Montichiari (BS) 11-12/1/03 Antichità in fiera	104
Montichiari (BS) 1-2/2/03 Due ruote in fiera	107
Montichiari (BS) 17-18/5/03 Mostra scambio	113
Morbegno (SO) 22-25/5/03 Il salone dei motori - Auto, ciclo, motociclo	260

Veneto

Padova (PD) 17-19/1/03 Bike expo - Chopper & custom + racing sport	296
--	-----

Emilia Romagna

Bologna (BO) 15-16/3/03 Auto moto ciclo d'epoca	434
Bologna	434
Ferrara (FE) 25-26/1/03 Auto e moto del passato	451
Modena (MO) 7-9/3/03 Bike passion	485
Reggio Emilia (RE) 29-30/3/03 Camer	533

Toscana

Arezzo (AR) 11-12/1/03 Mostra scambio auto e moto d'epoca	563
---	-----

Umbria

Bastia Umbra (PG) 14-15/6/03 Mostra scambio auto e moto d'epoca	647
---	-----

Marche

||
||
||

Multisetoriale

Piemonte

Arona (NO) 24/5-8/6/03 Fiera nazionale del Lago Maggiore	50
Arona (NO) 24/5-8/6/03 Mostra mercato fantasy Arona	51
Asti (AT) 5/03 Fiera Città di Asti	14
Casale Monferrato (AL) 14-23/3/03 Mostra di San Giuseppe	4
Gaglianico-Biella (BI) 22-30/3/03 Expo motori	31
Gaglianico-Biella (BI) 24/4-4/5/03 Expo	32
Novara (NO) 24/4-4/5/03 Mostra campionaria di Novara	52
Torino (TO) 16/2/03 Mercanti per un giorno	62
Torino (TO) 6/4/03 Mercanti per un giorno	76
Torino (TO) 18/5/03 Mercanti per un giorno	87
Trofarello (TO) 30/5-9/6/03 Fiera dell'amarena di Trofarello	92

Valle d'Aosta

Saint Christophe-Aosta (AO) 17-25/5/03 Expo Valle d'Aosta	95
--	----

Lombardia

Gallarate (VA) 4/03 Le piazze in fiera	266
Milano - Segrate (MI) 7-15/6/03 Bimbi in festa	243

Trentino Alto Adige

Borgo Valsugana (TN) 1-4/5/03 Valsugana expo	283
---	-----

Veneto

Godega Sant'Urbano (TV) 1-3/3/03 Antica fiera di Godega	315
Lonigo (VI) 22-25/3/03 Fiera di Lonigo	351
Padova (PD) 17-25/5/03 Campionaria - La fiera di maggio	311
Vicenza (VI) 22-30/3/03 Tempolibero	360

Friuli Venezia Giulia

Gorizia (GO) 25/4-5/5/03 Expomego	367
Trieste (TS) 7-15/6/03 Artigianato del Nord Est - Campionaria int.	386

Liguria

La Spezia (SP) 3/03 Fiera campionaria città de La Spezia	414
Savona (SV) 5-14/4/03 Expo Savona	420

Emilia Romagna

Bologna (BO) 13/2-2/3/03 Bier festival	425
Cesena (FO) 21-24/6/03 Cesena in fiera	470
Forlì (FO) 5-13/4/03 Primavera romagnola	477
Modena (MO) 24/4-4/5/03 Fiera campionaria di Modena	488
Reggio Emilia (RE) 4-6/1/03 Shopping	529
Scandiano (RE) 15-23/3/03 Fiera di San Giuseppe - Centenaria mostra agricola, commerciale, industriale, artigianale	540

Toscana

Arezzo (AR) 8/12-6/1/03 Fiera di Natale di piazza San Jacopo e piazza Risorgimento	561
Calenzano (FI) 5-13/4/03 Fiera campionaria Toscana	583
Monteverchi (AR) 14-22/6/03 Valdeuropa - Fiera di primavera	575
Pisa (PI) 21-30/3/03 Expo Pisa	619
San Giuliano Terme (PI) 24/4-1/5/03 Agrifiera	621
Siena (SI) 8-16/2/03 Fiera campionaria di San Valentino	636

Marche

Jesi (AN) 30/4-4/5/03 Vallesina expo	663
---	-----

Campania

Napoli (NA) 25-27/4/03 Fiera del baratto & dell'usato	735
Vallo della Lucania - Badia (Sa) 24/4-1/5/03 Fiera campionaria Città di Vallo	742

Puglia

Francavilla Fontana (BR) 24/5-1/6/03 Fiera nazionale dell'Ascensione	758
---	-----

Calabria

Cosenza (CS) 24/4-1/5/03 Fiera di Cosenza campionaria nazionale	773
--	-----

Sicilia

Castelvetro (TP) 19-27/4/03 Belice expo mostra mercato	801
Palermo (PA) 24/5-8/6/03 Fiera campionaria int.	795
Siracusa (SR) 9-18/5/03 Fiera nazionale campionaria di Siracusa	800
Trapani (TP) 13-22/6/03 Ar. Co. In	804

Sardegna

Cagliari (CA) 24/4-5/5/03 Fiera int. della Sardegna	808
--	-----

Nautica da diporto (imbarcazioni, cantieri, accessori)

Lombardia

Milano - Segrate (MI) 22/2-2/3/03 Italia vacanze	222
---	-----

Veneto

Venezia (VE) 1-9/3/03 Venice floating show	324
Venezia (VE) 8-11/5/03 Navalis	326
Verona (VR) 8-16/2/03 Luxury & yachts	331
Verona (VR) 8-16/2/03 Nauticshow	332

Friuli Venezia Giulia

Pordenone (PN) 8-16/3/03 Fiera verde blu	372
---	-----

Liguria

Genova (GE) 10-14/4/03 Boma	405
------------------------------------	-----

Emilia Romagna

Rimini (RN) 22/2-2/3/03 Nautex show	552
--	-----

Toscana

Carrara (MS) 7-9/2/03 Balnearia & water rescue	608
Carrara (MS) 20-22/2/03 Seatec	610

Campania

Napoli (NA) 1-9/3/03 Nauticuid	729
---------------------------------------	-----

Puglia

Bari (BA) 22-30/3/03 Rotta 90°	746
Foggia (FG) 5-8/6/03 Vela sud	772
Francavilla Fontana (BR) 24-27/4/03 Rassegna expo automotonautica	757

Sicilia

Messina (ME) 4/03 Arcobaleno	782
-------------------------------------	-----

Oculistica, occhiali, montature per occhiali, lenti

Lombardia

Milano (MI) 2-5/5/03 Mido	192
----------------------------------	-----

Ospedali, medicina, riabilitazione (impianti, attrezzature, strumenti, servizi)

Lombardia

Milano (MI) 14-16/3/03 Exposalute	173
--	-----

Veneto

Verona (VR) 19-21/2/03 Pte expo - Progetto terza età	333
---	-----

Emilia Romagna

Rimini (RN) 15-17/5/03 Amici di Brugg	559
--	-----

Campania

Napoli (NA) 22-25/3/03 Smau Salutec	730
--	-----

Pelletteria

Lombardia

Milano (MI) 20-23/3/03 Mipel	176
Milano (MI) 24-25/3/03 Anteprima Trend Selection	182

Emilia Romagna

Bologna (BO) 6-8/5/03 Lineapelle	441
Bologna (BO) 6-9/5/03 Simac	442
Funo Centergross (BO) 30-31/5/03 Exit-exportitalia	450

Pesca, acquacoltura, caccia

Lombardia

Gonzaga (MN) 15-16/2/03 Carpitaly	135
--	-----

Veneto

Longarone (BL) 31/5-2/6/03 Caccia, pesca e natura	292
Verona (VR) 8-10/2/03 Pescare	330
Verona (VR) 14-17/3/03 Eudi show	336

Liguria

Genova (GE) 19-22/6/03 Sapore di mare	410
--	-----

Emilia Romagna

Rimini (RN) 22/2-2/3/03 Nautex show	552
--	-----

Marche

Ancona (AN) 22-25/5/03 Fiera int. della pesca	661
--	-----

Lazio

Roma (RM) 15-23/3/03 Agricoltura & Natura	695
--	-----

Puglia

Foggia (FG) 5-8/6/03 Vela sud	772
--------------------------------------	-----

Petrolio, gas, petrolchimica, attrezzature per estrazione e trasporto fluidi sotterranei, offshore

Emilia Romagna

Ravenna (RA) 26-28/3/03 Omc	528
------------------------------------	-----

Pietre, macchine per lavorazione delle pietre

Toscana

Carrara (MS) 23/4-1/5/03 Tuttocasa	614
Carrara (MS) 4-7/6/03 Carraramarmotec	616

Pitture, vernici, rivestimenti

Veneto

Padova (PD) 5-8/6/03 Vernici	313
-------------------------------------	-----

Emilia Romagna

Bologna (BO) 19-23/3/03 Saiedue	435
Parma (PR) 9-12/4/03 TF - Trattamenti & Finiture	505

Protezione civile, antincendi, salvataggio

Lombardia

Milano (MI) 5-8/3/03 Sicurtech expo	168
--	-----

Pubblicità, insegne, promozione, merchandising, marketing, relazioni pubbliche, consulenza di management

Lombardia

Milano (MI) 5-7/3/03 Promotion expo	167
--	-----

Veneto

Vicenza (VI) 10-12/4/03 Com	361
------------------------------------	-----

Toscana

Firenze (FI) 22-24/5/03 Promotiontrade exhibition	600
--	-----

Puericultura, articoli per bambini, pré-maman

Emilia Romagna

Casalecchio di Reno (BO) 29-30/3/03 Bimbinfiera	446
--	-----

Toscana

Firenze (FI) 17-19/1/03 Pitti Immagine bimbo	587
Firenze (FI) 27-29/6/03 Pitti Immagine bimbo	604

Lazio

Roma (RM) 6/03 Bimbinfiera	702
-----------------------------------	-----

Raffreddamento, riscaldamento, condizionamento (apparecchiature per l'industria e il commercio)

Veneto

Padova (PD) 9-12/4/03 Termoidraulica clima	305
Verona (VR) 22-25/5/03 Criotech	347
Verona (VR) 22-25/5/03 Intershop	349

Emilia Romagna

Rimini (RN) 22-26/2/03 Frigus	549
--------------------------------------	-----

Sicilia

Palermo (PA) 8-11/5/03 MediComfort	793
---	-----

Ricerca, sviluppo, tecnologie, materiali, invenzioni, brevetti, qualità

Lombardia

Busto Arsizio (VA) 15-18/5/03 Mek	265
Milano - Segrate (MI) 29-30/3/03 Astron	227

Emilia Romagna

Parma (PR) 4-7/6/03 Control Italy	509
Parma (PR) 4-7/6/03 Expoqualità food conference	510

Toscana

Viareggio (LU) 21-23/3/03 Versilia new technology	606
--	-----

Campania

Napoli (NA) 22-25/3/03 Smau Salutec	730
--	-----

Puglia

Bari (BA) 22-25/5/03 Tecnorama	752
---------------------------------------	-----

2003 • 2005

MANIFESTAZIONI IN ITALIA

MANIFESTAZIONI ALL'ESTERO



CENTREXPO
Spazio alle vostre esigenze.

- GEC Milano, 6-10 giugno 2003
- MEDPRINT Napoli, 21-24 ottobre 2004
- GRAFITALIA Milano, giugno 2005
- CONVERFLEX EUROPE Milano, giugno 2005

- CONVERFLEX LATIN AMERICA São Paulo, 25-29 marzo 2003
- UPKOVKA/UPAK ITALIA Mosca, febbraio 2004

Centrexpo spa - corso Sempione 4 - 20154 Milano - tel. 02 3191091 - fax 02 341677 - e-mail: centrexpo@acimga.it - www.centrexpo.it

Salute, bellezza, termalismo (impianti, attrezzature, servizi)

Lombardia

Busto Arsizio (VA) 4-6/4/03 Benessere - Vivere in armonia	263
Milano (MI) 14-16/3/03 Expobenessere	172
Milano (MI) 14-16/3/03 Exposalute	173
Milano - Segrate (MI) 2-4/5/03 Biovillage	234

Trentino Alto Adige

Bolzano (BZ) 7-9/2/03 Salus	275
------------------------------------	-----

Veneto

Verona (VR) 16-18/5/03 Lifestyle & salute	346
--	-----

Friuli Venezia Giulia

Udine (UD) 10-13/4/03 HobbySport	393
---	-----

Emilia Romagna

Bologna (BO) 7-10/3/03 Cosmoprof	432
Bologna (BO) 6-8/6/03 Cosmofarma exhibition	444
Piacenza (PC) 7-9/3/03 Naturalmente	514
Rimini (RN) 6-15/6/03 Festival del fitness	560

Toscana

Carrara (MS) 7-9/2/03 Balnearia & water rescue	608
Carrara (MS) 9-13/3/03 Tirreno CT	611
Carrara (MS) 22-24/3/03 Erbexpo	612
Carrara (MS) 4-6/4/03 è Fitness	613

Lazio

Roma (RM) 24-27/1/03 Beauty expo	691
Roma (RM) 4-7/4/03 Sana a Roma	697
Viterbo (VT) 12-15/3/03 Hobby & Co	710

Campania

Ischia (NA) 4/03 Thermalia Italia	725
--	-----

Puglia

Foggia (FG) 5-8/6/03 Hobbysport sud	769
--	-----

Sicilia

Palermo (PA) 23-26/1/03 Medisport e benessere	786
--	-----

Sardegna

Cagliari (CA) 14-23/3/03 Turisport & Fitness show	806
--	-----

Sport, articoli e attrezzi sportivi

Piemonte

Fossano (CN) 2-4/5/03 Expomodel	45
Torino (TO) 11-13/4/03 Mast	80
Torino (TO) 22/6/03 Mercanti per un giorno	91

Lombardia

Brescia (BS) 12-15/4/03 Exa	102
------------------------------------	-----

Trentino Alto Adige

Bolzano (BZ) 8-15/3/03 Sport mode collection	278
Bolzano (BZ) 10-12/4/03 Prowinter	280
Bolzano (BZ) 25/4-1/5/03 Tempo libero	282

Veneto

Verona (VR) 8-10/2/03 Pescare	330
Verona (VR) 14-17/3/03 Eudi show	336
Vicenza (VI) 22-30/3/03 Tempolibero	360

Friuli Venezia Giulia

Trieste (TS) 1-3/5/03 Trieste sport expo	384
Udine (UD) 10-13/4/03 HobbySport	393

Emilia Romagna

Modena (MO) 7-9/3/03 Bike passion	485
Reggio Emilia (RE) 15-18/5/03 Salone del cavallo americano	535
Rimini (RN) 6-15/6/03 Festival del fitness	560

Toscana

Carrara (MS) 4-6/4/03 è Fitness	613
--	-----

Puglia

Bari (BA) 22-30/3/03 Expolevante	745
Bari (BA) 22-30/3/03 Sport & fitness- Expogarden - Exporegalo	747
Foggia (FG) 5-8/6/03 Hobbysport sud	769

Sicilia

Palermo (PA) 23-26/1/03 Medisport e benessere	786
--	-----

Sardegna

Cagliari (CA) 14-23/3/03 Turisport & Fitness show	806
--	-----

Sposi, cerimonie, bomboniere

Piemonte

Gaglianico-Biella (BI) 1-7/3/03 Casa & sposi	30
Torino (TO) 23/1-2/2/03 Ideaspesa	59

Lombardia

Bergamo (BG) 18-26/1/03 Bergamo sposi	96
Cremona (CR) 22-30/3/03 Sposinifera - Pianeta casa	132
Erba (CO) 30/1-2/2/03 Viva gli sposi	123
Milano (MI) 27-30/6/03 Sposaltalia	210
Milano - Assago (MI) 6-9/2/03 MilanoSposi	212

Veneto

Padova (PD) 31/1-3/2/03 E' sposi	298
Vicenza (VI) 15-23/2/03 Spaziocasa	356

Friuli Venezia Giulia

Udine (UD) 23-27/2/03 Eurospesa	390
--	-----

Emilia Romagna

Faenza (RA) 31/1-2/2/03 Dimensione sposi	524
Parma (PR) 1-9/2/03 Foreversposi Expo - Parma	497
Piacenza (PC) 22-30/3/03 Invito a nozze	517
Scandiano (RE) 24-26/1/03 Festa di nozze - Salone per gli sposi	538

Umbria

Bastia Umbra (PG) 17-19/1/03 Umbriasposi	637
---	-----

Marche

Ancona (AN) 1-9/3/03 Progetto casa sposi	659
Pesaro (PS) 11-19/1/03 Non solo sposi	676

Lazio

Roma (RM) 11-19/1/03 Roma Sposa	689
Viterbo (VT) 6-10/2/03 Habitando - Nel mondo delle nozze	708

Abruzzo

Lanciano (CH) 11-19/1/03 Sposiamoci	712
--	-----

Campania

Ercolano (NA) 3/03 Idee per la sposa	724
Napoli (NA) 11-19/1/03 Tutto sposi	726

Puglia

Foggia (FG) 25/1-2/2/03 Puglia Sposi	760
---	-----

Sicilia

Cannizzaro (CT) 24-26/1/03 Idee per la sposa	774
Giardini Naxos (ME) 21-23/2/03 Invito a nozze	778
Messina (ME) 20-23/2/03 Cerimonia	780
Palermo (PA) 23-26/1/03 MediSposa	787
Santa Flavia (PA) 2/03 Idee per la sposa	796
Siracusa (SR) 5-9/2/03 Salone della sposa	797

Sardegna

Cagliari (CA) 30/1-2/2/03 Fiori d'arancio	805
--	-----

Stampa, arti grafiche, riprografia, converting, carta

Lombardia

Milano (MI) 6-10/6/03 Gec	206
----------------------------------	-----

Veneto

Padova (PD) 27-29/3/03 Inprinting	304
--	-----

Emilia Romagna

Bologna (BO) 20-23/2/03 Quadrum saca	430
---	-----

Stazioni di servizio, autofficine, autorimesse

Emilia Romagna

Bologna (BO) 21-25/5/03 Autopromotec	443
---	-----

Subfornitura

Piemonte

Torino (TO) 26-30/3/03 Vetis	74
-------------------------------------	----

Friuli Venezia Giulia

Pordenone (PN) 6-10/2/03 Sasle	371
---------------------------------------	-----

Emilia Romagna

Modena (MO) 29-31/5/03 Pro-fashion	494
Parma (PR) 9-12/4/03 Subfornitura	504
Parma (PR) 4-7/6/03 Motek Italy	511

Marche

Pesaro (PS) 26-29/6/03 SuMob	685
-------------------------------------	-----

Abruzzo

Lanciano (CH) 22-25/5/03 Tekno-mec	716
---	-----

Tabacchi, articoli per fumatori

Lombardia

Milano (MI) 17-20/1/03 Chibi&Cart	143
--	-----

Emilia Romagna

Parma (PR) 5-6/4/03 T2000	501
----------------------------------	-----

Tessili, filati, cucirini; macchine tessili, per confezioni, per cucire

Lombardia

Cernobbio (CO) 2/03 Shirt avenue	115
Cernobbio (CO) 3-5/3/03 IdeaBiella (Primavera/Spring)	116
Cernobbio (CO) 6-8/3/03 IdeaComo (Primavera/Spring)	117
Cernobbio (CO) 2-4/4/03 Filo (Primavera/Spring)	118
Cernobbio (CO) 7-8/4/03 Comocrea textile design show (Primavera)	119
Milano (MI) 6-9/2/03 Intertext Milano	149
Milano (MI) 9-11/2/03 Moda in - Tessuto & Accessori	151
Milano (MI) 24-25/3/03 Anteprima Trend Selection	182

Emilia Romagna

Funo Centergross (BO) 4/03 Tessuti ProntoModa	448
Modena (MO) 29-31/5/03 Pro-fashion	494

Toscana

Firenze (FI) 5-7/2/03 Pitti immagine filati	588
Firenze (FI) 5-7/3/03 Prato expo (primavera/estate)	590
Firenze (FI) 12-14/3/03 Agent collezioni	591
Firenze (FI) 27-28/3/03 Moda Pelle by Pitti Immagine	595

Tessili per la casa e l'arredamento, tappeti

Lombardia

Busto Arsizio (VA) 15-23/2/03 Arredocasa	262
Cernobbio (CO) 7-9/5/03 Proposte	121
Milano (MI) 9-14/4/03 Salone del complemento d'arredo	187
Vaprio d'Adda (MI) 5-13/4/03 Grandi antiquari in villa	251

Veneto

Vicenza (VI) 15-23/2/03 Spaziocasa	356
---	-----

Emilia Romagna

Parma (PR) 1-9/2/03 Salone del mobile di Parma	498
---	-----

Toscana

Firenze (FI) 15-17/3/03 Pitti immagine casa	593
Firenze (FI) 22-30/3/03 Salone del mobile di Firenze	594
Montecatini Terme (PT) 17-19/2/03 Affreschi toscani	622

Lazio

Roma (RM) 1-9/3/03 Casa Idea	693
-------------------------------------	-----

Puglia

Bari (BA) 28/2-2/3/03 Biancocasa mediterranea	743
--	-----

Traffico, trasporti, magazzinaggio, logistica

Lombardia

Milano (MI) 4-8/3/03 Ipack - Ima	165
Montichiari (BS) 19-22/3/03 Mu. & Ap.	110

Friuli Venezia Giulia

Udine (UD) 5/03 Movimenta	394
----------------------------------	-----

Liguria

Genova (GE) 10-12/6/03 Toc Europe	409
--	-----

Emilia Romagna

Cesena (FO) 8-11/5/03 Macfrut - Trans.World - Agro.Bio.Frut	467
Parma (PR) 28-30/3/03 Transpotec show	500

Turismo, viaggi, vacanze

Piemonte

Torino (TO) 10-13/4/03 Expovacanze	78
Torino (TO) 11-13/4/03 Mast	80

Lombardia

Milano (MI) 16-18/1/03 La terza età nel turismo	142
Milano (MI) 15-18/2/03 Bit	154
Milano (MI) 9-11/5/03 Outis	195
Milano - Segrate (MI) 22/2-2/3/03 Italia vacanze	222
Milano - Segrate (MI) 2-4/5/03 Biovillage	234

Trentino Alto Adige

Bolzano (BZ) 25/4-1/5/03 Tempo libero	282
Riva del Garda (TN) 16-18/5/03 Biteg	286

Veneto

Venezia (VE) 1-9/3/03 Venice floating show	324
Verona (VR) 14-17/3/03 Eudi show	336
Vicenza (VI) 22-30/3/03 Gitando	359

Friuli Venezia Giulia

Udine (UD) 10-13/4/03 HobbySport	393
---	-----

Liguria

Genova (GE) 21-30/3/03 Primavera - Campionaria	403
Rapallo (GE) 3-4/2/03 Full contact pco & incentive	411

Emilia Romagna

Bologna (BO) 9-13/4/03 Ber	438
Ferrara (FE) 29/5-2/6/03 Arts and events 100 italian cities	458

Toscana

Carrara (MS) 18-26/1/03 Tour.it	607
Carrara (MS) 7-9/2/03 Mare nostrum	609
Carrara (MS) 18-22/6/03 Buon'Italia	617
Pescia (PT) 25-27/4/03 Girovacando	623

Parte III - Part III

Le fiere ordinate per regioni, province, date, nomi Fairs arranged by regions, provinces, dates and names

Piemonte

Alessandria

11-12/1/03 (L) 1
Casale Monferrato - Mercato Pavia
Mercatino dell'antiquariato, Antiques market
P, F 11/1
Org Ente Manifestazioni Spa, tel. +39 0142454757, fax +39 014273281

8-9/2/03 (L) 2
Casale Monferrato - Mercato Pavia
Mercatino dell'antiquariato, Antiques market
P, F 11/1
Org Ente Manifestazioni Spa, tel. +39 0142454757, fax +39 014273281

8-9/3/03 (L) 3
Casale Monferrato - Mercato Pavia
Mercatino dell'antiquariato, Antiques market
P, F 11/1
Org Ente Manifestazioni Spa, tel. +39 0142454757, fax +39 014273281

14-23/3/03 (R) 4
Casale Monferrato - La Cittadella
Mostra di San Giuseppe, Rassegna dell'industria, commercio, artigianato, agricoltura, Fair of industry, commerce, handicraft, agriculture goods
P, F 1/1, A 1927, E 57, O 18-24; 6/7: 10-24, V 62.328, Et 280, Ee 5, Ant 17.500*
Org Ente Manifestazioni Spa, tel. +39 0142454757, fax +39 014273281, Anna Maria Patrucco
Cn no (2001)

12-13/4/03 (L) 5
Casale Monferrato - Mercato Pavia
Mercatino dell'antiquariato, Antiques market
P, F 11/1
Org Ente Manifestazioni Spa, tel. +39 0142454757, fax +39 014273281

10-11/5/03 (L) 6
Casale Monferrato - Mercato Pavia
Mercatino dell'antiquariato, Antiques market
P, F 11/1
Org Ente Manifestazioni Spa, tel. +39 0142454757, fax +39 014273281

7-8/6/03 (L) 7
Casale Monferrato - Mercato Pavia
Mercatino dell'antiquariato, Antiques market
P, F 11/1
Org Ente Manifestazioni Spa, tel. +39 0142454757, fax +39 014273281

19-21/4/03 (N) 8
Conzano - Centro storico
Mestieranda, Fiera degli antichi mestieri, Ancient jobs exhibition
C artigianato /handicraft
P, F 1/1, E 16, O 6: 14-20; 7/1: 9.30-20, V 20.000, Et 110
Org Il Centro Srl, tel. +39 0112472941, fax +39 011851160, Luigi De Castelli

1-4/3/03 (N) 9
Valenza - Palazzo Mostre
Valenza gioielli primavera, Valenza spring jewellery fair
T, F 1/1, E 20, O 9-18, V 3500, Et 250, Ee 5, Ant 10.000*
Org AOV Service Srl, tel. +39 0131941851, fax +39 0131946609
Cn no (2001)

Asti

26/1/03 (L) 10
Asti - Centro storico
Mercatino dell'antiquariato, Mostra mercato oggetti antichi e usati, Market show of antiques and used things
P, F 12/1
Org Confesercenti, tel. +39 0141592640; Comune di Asti, tel. +39 0141399482, fax +39 0141399483

23/2/03 (L) 11
Asti - Centro storico
Mercatino dell'antiquariato, Mostra mercato oggetti antichi e usati, Market show of antiques and used things
P, F 12/1
Org Confesercenti, tel. +39 0141592640; Comune di Asti, tel. +39 0141399482, fax +39 0141399483

23/3/03 (L) 12
Asti - Centro storico
Mercatino dell'antiquariato, Mostra mercato oggetti antichi e usati, Market show of antiques and used things
P, F 12/1
Org Confesercenti, tel. +39 0141592640; Comune di Asti, tel. +39 0141399482, fax +39 0141399483

27/4/03 (L) 13
Asti - Centro storico
Mercatino dell'antiquariato, Mostra mercato oggetti antichi e usati, Market show of antiques and used things
P, F 12/1
Org Confesercenti, tel. +39 0141592640; Comune di Asti, tel. +39 0141399482, fax +39 0141399483

5/03 (R) 14
Asti - Piazza d'Armi
Fiera Città di Asti, Mostra-mercato merceologica dedicata ai vari settori: artigianato, commercio, industria, agricoltura, General market exhibition devoted to handicraft, trade, industry and agriculture
P, F 1/1, E 51, V 60.000, Et 300 rp incl., Ant 16.500*
Org Comune di Asti, tel. +39 0141399482, fax +39 0141399483, email: manifestazioni@comune.asti.it; Manazza Gefra Spa, tel. +39 0381928686, fax +39 0381929324
Cn no (1998)

25/5/03 (L) 15
Asti - Centro storico
Mercatino dell'antiquariato, Mostra mercato oggetti antichi e usati, Market show of antiques and used things
P, F 12/1
Org Confesercenti, tel. +39 0141592640; Comune di Asti, tel. +39 0141399482, fax +39 0141399483

22/6/03 (L) 16
Asti - Centro storico
Mercatino dell'antiquariato, Mostra mercato oggetti antichi e usati, Market show of antiques and used things
P, F 12/1
Org Confesercenti, tel. +39 0141592640; Comune di Asti, tel. +39 0141399482, fax +39 0141399483

11/1/03 (L) 17
Nizza Monferrato - Piazza XX Settembre
Mercatino biologico e dell'artigianato, Organic food and craft market
P, F 12/1
Org Comune di Nizza Monferrato, tel. +39 0141720511

19/1/03 (L) 18
Nizza Monferrato - Piazza Garibaldi
Mercatino dell'antiquariato, Antiques market
P, F 12/1
Org Comune di Nizza Monferrato, tel. +39 0141720511

8/2/03 (L) 19
Nizza Monferrato - Piazza XX Settembre
Mercatino biologico e dell'artigianato, Organic food and craft market
P, F 12/1
Org Comune di Nizza Monferrato, tel. +39 0141720511

16/2/03 (L) 20
Nizza Monferrato - Piazza Garibaldi
Mercatino dell'antiquariato, Antiques market
P, F 12/1
Org Comune di Nizza Monferrato, tel. +39 0141720511

8/3/03 (L) 21
Nizza Monferrato - Piazza XX Settembre
Mercatino biologico e dell'artigianato, Organic food and craft market
P, F 12/1
Org Comune di Nizza Monferrato, tel. +39 0141720511

16/3/03 (L) 22
Nizza Monferrato - Piazza Garibaldi
Mercatino dell'antiquariato, Antiques market
P, F 12/1
Org Comune di Nizza Monferrato, tel. +39 0141720511

12/4/03 (L) 23
Nizza Monferrato - Piazza XX Settembre
Mercatino biologico e dell'artigianato, Organic food and craft market
P, F 12/1
Org Comune di Nizza Monferrato, tel. +39 0141720511

20/4/03 (L) 24
Nizza Monferrato - Piazza Garibaldi
Mercatino dell'antiquariato, Antiques market
P, F 12/1
Org Comune di Nizza Monferrato, tel. +39 0141720511

10/5/03 (L) 25
Nizza Monferrato - Piazza XX Settembre
Mercatino biologico e dell'artigianato, Organic food and craft market
P, F 12/1
Org Comune di Nizza Monferrato, tel. +39 0141720511

18/5/03 (L) 26
Nizza Monferrato - Piazza Garibaldi
Mercatino dell'antiquariato, Antiques market
P, F 12/1
Org Comune di Nizza Monferrato, tel. +39 0141720511

14/6/03 (L) 27
Nizza Monferrato - Piazza XX Settembre
Mercatino biologico e dell'artigianato, Organic food and craft market
P, F 12/1
Org Comune di Nizza Monferrato, tel. +39 0141720511

15/6/03 (L) 28
Nizza Monferrato - Piazza Garibaldi
Mercatino dell'antiquariato, Antiques market
P, F 12/1
Org Comune di Nizza Monferrato, tel. +39 0141720511

Biella

15-16/2/03 (N) 29
Gaglianico-Biella - Biella Fiere
Mostra nazionale canina, National dog show
P, F 1/1, E 26, Ant 6000
Org Gruppo cinofilo biellese

1-7/3/03 (L) 30
Gaglianico-Biella - Biella Fiere

Casa & sposi, Salone per la casa e il matrimonio, Ideal home and wedding exhibition
C arredamento, prodotti e servizi per il matrimonio, abiti da sposa, fotografi, ristoranti, oggettistica /home furnishings, wedding products and services, clothes, photo, restaurants, items
P, F 1/1, E 9, O 20-23; 6/7: 15-23, Ant 6000*
Org Studio PR 75 Srl, tel. +39 0152493256, fax +39 0152497735
Cn no (2002)

22-30/3/03 (L) 31
Gaglianico-Biella - Biella Fiere
Expo motori, Salone motoristico commerciale del nuovo e dell'usato
P, F 2/1, A 1978, E 27, O 20-23; 6/7: 15-23, Ant 10.000*
Org Studio PR 75 Srl, tel. +39 0152493256, fax +39 0152497735

24/4-4/5/03 (R) 32
Gaglianico-Biella - Biella Fiere
Expo, Mostra mercato del commercio e delle attività economiche, Market exhibition on trade and business
P, F 1/1, A 1978, E 26, O 18-23; 6: 15-23; 7: 10-23, Pmq euro 1065(12 m2), Ant 10.000*
Org Studio PR 75 Srl, tel. +39 0152493256, fax +39 0152497735

Cuneo

25/4-1/5/03 (R) 33
Alba - Palazzo delle mostre e dei congressi
Vinum, Primavera di vini e fiori, Spring of wines and flowers
C vini e tecnologie /wines and technologies
P, F 1/1, E 27, O 10-23, Et 282, Ant 10.000*
Org Go Wine, tel. +39 0173364631, fax +39 0173361147
Cn no (2001)

7-11/3/03 (R) 34
Borgo San Dalmazzo - Palazzo Bertello
Un borgo di cioccolato, Fiera del cioccolato, Chocolate's fair
P, F 1/1, A 2001, E 3
Org Ente Fiera Fredda Srl, tel. +39 0171266080, fax +39 0171262054

22-27/4/03 (L) 35
Borgo San Dalmazzo - Palazzo Bertello
Fiera in fiore, Fiera di San Giorgio, mostra mercato, Saint George's market fair
C fiori, piante, giardinaggio, prodotti agricoli /flowers, plants, gardening, agricultural products
P, F 1/1, A 1997, E 7, O 14.30-23.30, V 25.000

ATTENZIONE - CAUTION

Date e luoghi delle fiere possono sempre variare. Si declina pertanto ogni responsabilità per eventuali inesattezze e si invita chi è interessato a partecipare a una fiera ad accertarne date e luoghi di effettuazione contattando gli organizzatori. *Dates and places of fairs may always vary. Therefore any liability for imprecise information is declined. Those who are interested in taking part in a fair should check the dates and places by contacting the organizers.*

Org Ente Fiera Fredda Srl, tel. +39 0171266080, fax +39 0171262054, Mauro Fantini; Comune di Borgo San Dalmazzo - Ufficio Fiere, tel. +39 0171260688, fax +39 0171262547
Cn no (2002)

21-25/5/03 (N) 36
Bra - Padiglione mercato coperto - Piazza XX Settembre

Salone del libro per ragazzi, Children's book fair
P, F 1/1, A 2000, E 4, O 9.30-12.14-23; 3: 16-23
Org Città di Bra, tel. +39 0172430185, fax +39 0172418601

13/4/03 (L) 37
Cherasco - Centro storico

Mercato di antiquariato e collezionismo, Antiques and collectibles market
C mobili, oggettistica, collezionismo, stampe, libri, manifesti, cartoline, strumenti musicali, penne stilografiche /furniture, objects, collecting, engravings, books, posters, postcards, musical instruments, fountain-pens
P, F 3/1, E 56, O 8-18, V 25.000, Et 650 rp incl.
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172489382, fax +39 0172489218
Cn no (2002)

11/5/03 (L) 38
Cherasco - Centro storico

Mercato del gran vintage, Vintage fair
P, F 1/1, A 2002, E 2, O 8-18, Et 250
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172489382, fax +39 0172489218
Cn no (2001), **N** insieme con /jointly with Mercato del mobile antico

11/5/03 (L) 39
Cherasco - Centro storico

Mercato del mobile antico, Antique furniture fair
P, F 1/1, A 2001, E 3, O 8-18, Et 250
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172489382, fax +39 0172489218
Cn no (2001), **N** insieme con /jointly with Mercato del gran vintage

8/6/03 (L) 40
Cherasco - Centro storico

Mercato della ceramica e del vetro d'arte, Ceramics and art glass market
C ceramiche antiche, maioliche, stoviglie, bicchieri, piastrelle, lampade, vasi da collezione, vetrate, oggettistica d'arte, accessori decorativi /old ceramics, majolica, crockery, glasses, tiles, lamps, collection vases, glass windows, art, decorative accessories
P, F 1/1, A 1999, E 5, O 8-18, Et 250
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172489382, fax +39 0172489218
Cn no (2001), **N** insieme con /jointly with Mostra scambio di auto, cicli e motocicli d'epoca, ricambi e accessori

8/6/03 (L) 41
Cherasco - Centro storico

Mostra scambio di auto, cicli e motocicli d'epoca, ricambi e accessori, Veteran cars, cycles, motorcycles, spare parts and accessories market show
P, F 1/1, A 2003, E 1, O 8-18
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172489382, fax +39 0172489218
N insieme con /jointly with Mercato della ceramica e del vetro d'arte

5-7/4/03 (R) 42
Cuneo - Miac, Frazione Ronchi

Mostra regionale zootecnica di Quaresima, Zootechnical exhibition
C Agricoltura, zootecnica, pesca e relativi macchinari /Agriculture, zootechnics, fishery and related machinery
P, F 1/1, E 53, O 8-13, V 15.000, Et 57
Org Comune di Cuneo, tel. +39 0171444456, fax +39 0171444458, email: daniela.vola@comune.it

5-6/4/03 (L) 43
Fossano - Foro boario

Giornate zootecniche piemontesi, Zootechnics days
P, F 1/1, E 19, V 30.000, Et 150
Org Comune di Fossano, tel. +39 0172699664, fax +39 0172634836
Cn no (2001), **N** comprende /including: Mostra provinciale Razza Frisone, Mostra provinciale Razza Piemontese, Mostra regionale suinicola, Mostra interprovinciale cunicola, Rassegna suini F1, Esposizione struzzi

9/4/03 (L) 44
Fossano - Foro boario

Fiera del vitello grasso, Fatted calf fair
P, F 1/1, E 76
Org Comune di Fossano, tel. +39 0172699664, fax +39 0172634836
N non svolta/ not held in 2001

2-4/5/03 (L) 45
Fossano - Piazza Dompè area del Foro boario

Expomodel
P, F 1/1, E 8, O 5: 17-23; 6: 9-23.30; 7: 9-22.30, V 12.000, Ant 10.800
Org Comune di Fossano, tel. +39 017261976, fax +39 0172634184
Cn no (2001)

23-25/5/03 (R) 46
Moretta - Parco Istituto lattiero caseario

Maggio formaggio, Fiera lattiero casearia dei formaggi e dei salumi, Dairy products and equipments sales exhibition
Tpr 12/02
P, F 1/1, A 1997, E 7, O 5: 18.30-23; 6/7: 9-23, V 20.000
Org Associazione per Maggioformaggio, tel. +39 0172911040, fax +39 0172920935, Eros Fanigliulo
Cn no (2002)

5/03 (N) 47
Saluzzo - Antiche scuderie caserma Mario Musso

Mostra nazionale di antiquariato di Saluzzo, Saluzzo antiques national exhibition
P, F 1/1, E 25, O 15-20; 6/7: 10-23, Et 65
Org Fondazione Amleto Bertoni Città di Saluzzo, tel. +39 017543527, fax +39 017542427
Cn no (2000)

30/5-1/6/03 (N) 48
Santo Stefano Belbo - Casa natale di Pavese

Moscato wine festival
P, F 1/1, A 1990, E 12, V 3000, Et 50, Ant 500*
Org Cepam Centro produttori e amici del moscato, tel. +39 0141840990, fax +39 0141840990
Cn no (2001)

14-16/3/03 (R) 49
Savigliano - Area Borgo Marene

Fiera regionale della meccanizzazione agricola, Agricultural mechanization fair
C macchine e attrezzature per l'agricoltura di pianura, collina e montagna /machinery and equipments for the land, hill and mountain agriculture
P, F 1/1, A 1982, E 22, O 9-19, V 60.000, Et 250 rp incl., **Ant 35.000**
Org Ente Manifestazioni Srl, tel. +39 0172712536, fax +39 0172712536
Cn no (2002)

Novara

24/5-8/6/03 (N) 50
Arona - Piazzale Aldo Moro

Fiera nazionale del Lago Maggiore, Lago Maggiore national fair
C artigianato, nautica da diporto, arredamenti e oggettistica, infissi, turismo, campeggio, tempo libero, informatica, telefonia, abbigliamento, vini, edilizia /arts & crafts, pleasure boating, furnishings, tourism, camping, leisure, computers, telephony, garments, wines, building
P, F 1/1, A 1962, E 41, O 17.30-23.30, 6/7: 14-23.30, V 120.000, Et 223, Ee 5, Ant 14.000
Org Ente Fiera del Lago Maggiore, tel. +39 0322240132, fax +39 0322240133
Cn no (2001)

24/5-8/6/03 (R) 51
Arona - Piazzale Aldo Moro

Mostra mercato fantasy Arona, Market exhibition fantasy Arona
P, F 1/1, E 41, O 16.30-23.30; 7: 14-23.30
Org Ente Fiera del Lago Maggiore, tel. +39 0322240132, fax +39 0322240133
N nell'ambito di /within Fiera nazionale del Lago Maggiore

24/4-4/5/03 (L) 52
Novara - Parco dell'Agogna, Viale J.F. Kennedy

Mostra campionaria di Novara, Novara trade fair
P, F 1/1, E 28, O 15.30-23.30; 7: 14.30-23, V 160.000, Et 270, Ant 22.000*
Org Novara Esposizioni Srl, tel. +39 0321629111
Cn no (2000)

Torino

25-27/4/03 (L) 53
Bosconero - Centro storico

Mestieranda, Fiera degli antichi mestieri, Ancient jobs exhibition
C artigianato /handicraft
P, F 1/1, E 16, O 4: 14-20; 5/6/7: 9.30-20, V 20.000, Et 100
Org Il Centro Srl, tel. +39 0112472941, fax +39 011851160, Luigi De Castelli
Cn no (2001)

1-2/4/03 (L) 54
Carmagnola - Foro boario - Piazza Italia

Fiera primaverile, Rassegne zootecniche - Mostra macchine agricole, Zootechny and agriculture machinery exhibition
E 539, Et 180, Ant 3000*
Org Comune di Carmagnola, tel. +39 0119724111, fax +39 0119713040
Cn no (2001)

7/12-6/1/03 (L) 55
Torino - Cavallerizza Reale

Artigiano metropolitano, Salone dei mestieri d'arte, The new century arts and crafts show
P, F 1/1, A 2002, E 1
Org Fondazione per il Salone del libro e per il Salone della musica, tel. +39 0115184268, fax +39 0115612109

5/1/03 (L) 56
Torino - Portici di Piazza Carlo Felice

Il libro ritrovato, Mostra mercato di libri antichi e stampe d'epoca, Engravings and antique books fair
P, F 12/1, O 9-18
Org Ulb - Unione Librai delle Bancarelle

12/1/03 (L) 57
Torino - Piazza Palazzo di Città - Porta Palazzo

Gran Balón-C'era una volta, La fiera del c'era una volta, Flea market
P, F 12/1, O 8-19
Org Associazione commercianti Balón, tel. +39 0114368741, fax +39 0114368741

17-20/1/03 (N) 58
Torino - Lingotto Fiere

Mestieri in mostra, Salone delle formazioni, dei lavori e delle scelte professionali, Exhibition of education and professional training, jobs and professional choices
Tpr 29/11/02
P, F 1/1, A 2003, E 1, Pmq euro 110
Org Biella Intraprendere Spa, tel. +39 015404032, fax +39 0158495558, tel. 0115069709, fax 0115633519

23/1-2/2/03 (N) 59
Torino - Lingotto Fiere

Ideasposa, Idee e proposte per il matrimonio, Brides fair
C abiti sposi, bomboniere, fotografi, liste nozze, agenzie viaggio, arredamenti, acconciature, floral, autonoleggi, ristoranti, gioiellerie, agenzie spettacoli, musicisti, catering, corredi, banche, calzature /wedding-dresses, bonbonnières, photographers, wedding-lists, travel agencies, furnishings, hairstyles, florists, car rentals, restaurants, jewels, show agencies, musicians, catering, wedding outfits, banks, footwear
P, F 1/1, E 20, O 17-23.30, 6/7: 15-23.30, V 60.035, Et 230, Ant 38.440
Org Fierimpresa International Spa, tel. +39 0116535011, fax +39 0116535012, Daniela Fantini, email: info@fieraideasposa.it
Cn no (2001)

2/2/03 (L) 60
Torino - Portici di Piazza Carlo Felice

Il libro ritrovato, Mostra mercato di libri antichi e stampe d'epoca, Engravings and antique books fair
P, F 12/1, O 9-18
Org Ulb - Unione Librai delle Bancarelle

9/2/03 (L) 61
Torino - Piazza Palazzo di Città - Porta Palazzo

Gran Balón-C'era una volta, La fiera del c'era una volta, Flea market
P, F 12/1, O 8-19
Org Associazione commercianti Balón, tel. +39 0114368741, fax +39 0114368741

16/2/03 (L) 62
Torino - Lingotto Fiere

Mercanti per un giorno, Merchants for a day
C merce varia di seconda mano /second-hand goods
P, F 4/1, A 1995, O 8.30-19, Pmq euro 40, V 7800, Et 900, Ant 10.000*
Org Associazione Mercanti per un Giorno, tel. +39 0118196393, fax +39 0118196274
Cn no (2001)

21-23/2/03 (N) 63
Torino - Lingotto Fiere

Automotoretrò, Il collezionismo dei motori, Vintage car show
C componenti, ricambi e pezzi di auto e moto d'epoca
P, F 1/1, O 14-20; 6/7: 10-20, V 26.188, Et 45, Ant 25.090
Org Associazione culturale Automotoretrò, tel. +39 011350936, fax +39 0113272077
Cn no (2001)

3/03 (L) 64
Torino -

Brocantage, Second-hand goods exhibition
F 1/1
Org The fine arts E.I.S. Srl, tel. +39 011658221, fax +39 0116688598

2/3/03 (L) 65
Torino - Portici di Piazza Carlo Felice

Il libro ritrovato, Mostra mercato di libri antichi e stampe d'epoca, Engravings and antique books fair
P, F 12/1, O 9-18
Org Ulb - Unione Librai delle Bancarelle

2/3/03 (L) 66
Torino - Piazza Vittorio Veneto

Rassegna di antiquariato in piazza Vittorio Veneto a Torino, Antiques show
C antiquariato, libri e stampe antiche, argenti, gioielli, orologi, modernariato e rassegna di pittura /antiques, antique books and engravings, silverware, watches, 20th century products and objets d'art, paintings show
P, F 6/1, V 2000, Et 100
Org Artemisia, tel. +39 011884082, fax +39 0118146916
Cn no (2001)

7-16/3/03 (N) 67
Torino - Lingotto Fiere

Exposca - Expovivre, Falea delle arti domestiche, del mobile e dell'arredamento, Homeware and furnishings exhibition
C accessori casa, argenteria e oreficeria, arredi e accessori per cucina, articoli regalo e liste nozze, caminetti e stufe, editoria, ferro battuto, idrosanitari, mobili da giardino /accessories for the home, silver and goldware, kitchens and accessories, gift items and wedding lists, fireplaces and heaters, publishing, wrought iron, sanitaryware, garden, furniture
P, F 1/1, A 1963, E 40, O 15.30-23; 6/7: 10-23, V 110.207, Et 512, Ant 38.440
Org Fierimpresa International Spa, tel. +39 0116535011, fax +39 0116535012, email: laura.ballesio@fierimpresa.it
Cn no (2001)

9/3/03 (L) 68
Torino - Piazza Palazzo di Città - Porta Palazzo

Gran Balón-C'era una volta, La fiera del c'era una volta, Flea market
P, F 12/1, O 8-19
Org Associazione commercianti Balón, tel. +39 0114368741, fax +39 0114368741

14-16/3/03 (N) 69
Torino - Lingotto Fiere

Torino antiquaria, Arte nei tempi - Mostra mercato di antiquariato e brocantage, Antiques market fair
P, F 1/1, O 15-23; 6/7: 10-23, Et 82, Ant 7950
Org The fine arts E.I.S. Srl, tel. +39 011658221, fax +39 0116688598
Cn no (2001)



22-25/3/03 (N) 70
Torino - Lingotto Fiere

Dolcè, Forum per la formazione professionale dell'arte dolciaria e del cioccolato, Training forum for chocolate and confectionery's art
C materie prime e semilavorati per l'arte dolciaria e il cioccolato, macchinari e attrezzature, accessori, prodotti per il confezionamento, arredamento dei laboratori/punti vendita, prodotti per la decorazione e la regalistica
T, F 1/1, A 2001, E 2, O 9-19; 6: 10-22, V 7389, Et 77, Ant 7950
Org Epat, tel. +39 0115604711, fax +39 0115612046
Cn no (2001)

26-30/03 (I) 71
Torino - Lingotto Fiere
Autoleather, Rassegna mondiale di pelli, sintetici e tessuti per gli interni d'auto, World exhibition of car interior trim materials: leather, synthetics and natural fabrics
T, F 1/2, A 2001, E 1, O 9.30-19; 7. 9.30-17
Org Lingotto Fiere Spa, tel. +39 0116644111, fax +39 0116647847; Lineapelle Spa, tel. +39 028807711, fax +39 02860032
N in contemporanea con /co-located with Automotor

26-30/03 (I) 72
Torino - Lingotto Fiere
Automotor, Salone int. dei componenti, ricambi e accessori per l'autoveicolo, Int. exhibition of components, spare parts and accessories for motor vehicles
C componenti e ricambi motore, componenti e ricambi altri organi meccanici, componenti e ricambi elettrici ed elettronici, carrozzeria e vetri, prodotti chimici, accessori, subfornitura ed informatica gestionale, periodici strettamente interessanti il settore, enti ed associazioni di settore, servizi assicurativi, bancari e finanziari
T, F 1/2, A 1976, E 22, V 35.256, Et 476, Ant 38.000
Org Lingotto Fiere Spa, tel. +39 0116644111, fax +39 0116647847, email: automotor@lingottofiere.it
Cn no (2001), **N** comprende /including Vetis, Automotorgas, Autoleather

26-30/03 (I) 73
Torino - Lingotto Fiere
Automotorgas, Rassegna int. della tecnologia per la conversione dei veicoli a gpl e metano, Int. trade fair of technology for the conversion of motor vehicles to GPL and natural gas
T, F 1/2, A 2001, E 2, O 9.30-19; 7. 9.30-17
Org Lingotto Fiere Spa, tel. +39 0116644111, fax +39 0116647847
N in contemporanea con /co-located with Automotor

26-30/03 (I) 74
Torino - Lingotto Fiere
Vetis, Salone int. della committenza automobilistica - La committenza auto incontra la subfornitura, Int. exhibition on automotive customer
T, F 1/2, O 9.30-19; 7. 9.30-17, V 35.256, Et 43, Ant 1500
Org Centro Estero Camere Commercio Piemontesi, tel. +39 0116700511, fax +39 0116965456, Rosanna Viola, email: rosanna.viola@alpcor.it; Lingotto Fiere Spa, tel. +39 0116644111, fax +39 0116647847
Cn no (2001), **N** in contemporanea con /co-located with Automotor

6/4/03 (L) 75
Torino - Portici di Piazza Carlo Felice
Il libro ritrovato, Mostra mercato di libri antichi e stampe d'epoca, Engravings and antique books fair
P, F 12/1, O 9-18
Org Ulb - Unione Librai delle Bancarelle

6/4/03 (L) 76
Torino - Lingotto Fiere
Mercanti per un giorno, Merchants for a day
C merce varia di seconda mano /second-hand goods
P, F 4/1, A 1995, O 8.30-19, Pmq euro 40, V 5000, Et 500, Ant 10.000*
Org Associazione Mercanti per un Giorno, tel. +39 0118196393, fax +39 0118196274
Cn no (2001)

6/4/03 77
Torino - Piazza Vittorio Veneto
Rassegna di antiquariato in piazza Vittorio Veneto a Torino, Antiques show
C antiquariato, libri e stampe antiche, argenti, gioielli, orologi, modernariato e rassegna di pittura /antiques, antique books and engravings, silverware, watches, 20th century products and objets d'art, paintings show
V 2000, Et 100
Org Artemisia, tel. +39 011884082, fax +39 0118146916
Cn no (2001)

10-13/4/03 (N) 78
Torino - Lingotto Fiere
Expovacanze, Mostra mercato delle vacanze e del turismo, Tourism and holidays exhibition
P, F 1/1

Org Fierimpresa International Spa, tel. +39 0116535011, fax +39 0116535012, email: laura.ballesio@fierimpresa.it

genesis

10-13/4/03 (R) 79
Torino - Lingotto Fiere
Genesis salotto delle cose preziose, Mostra mercato dei minerali, delle gemme e artigianato, Minerals, gems and jewelry sales exhibition
T/P, F 1/1, A 1997, E 6, O 9-20; 4: 10-22, V 9000, Et 122, Ee 92, Ant 15.000
Org A.G. Editrice Srl, tel. +39 0116508440, fax +39 0116690249, Alberto Guizzardi
Cn no (2001), **N** First day trade only

11-13/4/03 (N) 80
Torino - Palavela
Mast, Mostra mercato dello sport e del turismo nell'ambiente, Exhibition and market of sport and tourism in the environment
C abbigliamento sportivo, accessori, tecnologie per lo sport, alimentazione, manifestazioni sportive, vacanze sportive, turismo nell'ambiente /sportswear, accessories, sport technologies, food, sport events, sporting holidays, outdoor tourism
Tpr 1/03
P, F 1/1, A 1996, E 8, O 5: 15-20; 6: 10-21; 7: 8-17, Pmq euro 52, V 25.000, Et 100 rp incl., Ant 3500
Org Comitato Maratona di Torino, tel. +39 0116631231, fax +39 011676361, email: mast@turinmarathon.it
Cn no (2002)

13/4/03 (L) 81
Torino - Piazza Palazzo di Città - Porta Palazzo
Gran Balón-C'era una volta, La fiera del c'era una volta, Flea market
P, F 12/1, O 8-19
Org Associazione commercianti Balón, tel. +39 0114368741, fax +39 0114368741

4/5/03 (L) 82
Torino - Portici di Piazza Carlo Felice
Il libro ritrovato, Mostra mercato di libri antichi e stampe d'epoca, Engravings and antique books fair
P, F 12/1, O 9-18
Org Ulb - Unione Librai delle Bancarelle

4/5/03 83
Torino - Piazza Vittorio Veneto
Rassegna di antiquariato in piazza Vittorio Veneto a Torino, Antiques show
C antiquariato, libri e stampe antiche, argenti, gioielli, orologi, modernariato e rassegna di pittura /antiques, antique books and engravings, silverware, watches, 20th century products and objets d'art, paintings show
V 2500, Et 100
Org Artemisia, tel. +39 011884082, fax +39 0118146916
Cn no (2001)

9-11/5/03 (N) 84
Torino - Palastampa
Torino comics, Salone e mostra mercato del fumetto, Comic strips sales exhibition
P, F 1/1, E 9, O 16-19; 7: 10-19, Ant 10.000*
Org Vittorio Pavesio productions Srl, tel. +39 0114333504, fax +39 0114333797; Metropolis Srl, tel. +39 011535529, fax +39 0115626277

11/5/03 (L) 85
Torino - Piazza Palazzo di Città - Porta Palazzo
Gran Balón-C'era una volta, La fiera del c'era una volta, Flea market
P, F 12/1, O 8-19
Org Associazione commercianti Balón, tel. +39 0114368741, fax +39 0114368741

15-19/5/03 (N) 86
Torino - Lingotto Fiere
Fiera del libro Torino, Turin book fair
C libri, riviste, cd-rom, video, prodotti multimediali, fumetti, associazioni di categoria, regioni d'Europa, servizi editoriali /books, magazines, cd-rom, multimedia, comics, trade union, European districts, editorial services
Tpr 20/4/03
P, F 1/1, A 1988, E 16, O 10-23, V 191.324, Et 1030, Ant 46.390

Org Fondazione per il Salone del libro e per il Salone della musica, tel. +39 0115184268, fax +39 0115612109, Anna Gambarini
Cn no (2001)

18/5/03 87
Torino - Motovelodromo Fausto Coppi
Mercanti per un giorno, Merchants for a day
C merce varia di seconda mano /second-hand goods
F 2/1, A 1995, O 8.30-19, Pmq euro 16, V 4500, Et 350, Ant 5000*
Org Associazione Mercanti per un Giorno, tel. +39 0118196393, fax +39 0118196274
Cn no (2001)

1/6/03 (L) 88
Torino - Portici di Piazza Carlo Felice
Il libro ritrovato, Mostra mercato di libri antichi e stampe d'epoca, Engravings and antique books fair
P, F 12/1, O 9-18
Org Ulb - Unione Librai delle Bancarelle

8/6/03 (L) 89
Torino - Piazza Palazzo di Città - Porta Palazzo
Gran Balón-C'era una volta, La fiera del c'era una volta, Flea market
P, F 12/1, O 8-19
Org Associazione commercianti Balón, tel. +39 0114368741, fax +39 0114368741

13-14/6/03 (N) 90
Torino - Lingotto Fiere
Carriera & futuro, Workshop di incontri tra aziende e giovani laureati, Workshop and meeting between company and young graduated
C ricerca e selezione del personale, offerta posti di lavoro, formazione
P, F 1/1, E 8, O 9-18, Et 40
Org Jetop - Junior Enterprise Torino Politecnico, tel. +39 0115647945, fax +39 0115647903
Cn no (2002)

22/6/03 (L) 91
Torino - Motovelodromo Fausto Coppi
Mercanti per un giorno, Merchants for a day
P, F 2/1, Pmq euro 16, V 4500, Et 350, Ant 5000*
Org Associazione Mercanti per un Giorno, tel. +39 0118196393, fax +39 0118196274
Cn no (2001)

30/5-9/6/03 (L) 92
Trofarello - Piazzale della stazione
Fiera dell'amarena di Trofarello, Rassegna espositiva di artigianato, commercio, enogastronomia, industria
P, F 1/1, A 1997, E 7
Org Expoteam Srl, tel. +39 0113160527, fax +39 0113160880

Verbania

5/03 93
Domodossola - Area Giralda in regione Badulerio
Fiera interregionale del Nord dei bovini di razza bruna
F 1/1
Org Apa Biella e Vercelli, tel. +39 0161257560, fax +39 0161257560, email: erraffo@tin.it

Valle d'Aosta

Aosta
30-31/1/03 (R) 94
Aosta - Centro storico
Fiera di Sant'Orso, Rassegna di artigianato valdostano, Aosta typical handicraft trade fair
P, F 1/1, E 1003
Org Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato Industria Commercio e Artigianato, tel. +39 0165274523, fax +39 0165236819

17-25/5/03 (R) 95
Saint Christophe-Aosta - Palaceva - Loc. Grand Chemin
Expo Valle d'Aosta, Mostra mercato per la Valle d'Aosta, Market fair for Valle d'Aosta
P, F 1/1, A 1995, E 11, O 18-23; 6/7: 15-23, V 50.000, Et 150, Ant 4000*
Org Studio PR 75 Srl, tel. +39 0152493256, fax +39 0152497735
Cn no (2001)

Lombardia

Bergamo

18-26/1/03 (L) 96
Bergamo - Piazzale Fiera Nuova (Area Celadina)
Bergamo sposi, Tutto per gli sposi e er la casa, Wedding exhibition
P, F 1/1, A 1999, E 5
Org Promozioni Confesercenti, tel. +39 0354207111, fax +39 0354207288; Manazza Gefra Spa, tel. +39 0381928686, fax +39 0381929324

28/2-3/3/03 (R) 97
Bergamo - Piazzale Fiera Nuova (Area Celadina)
Edil, Rassegna di macchine, materiali, attrezzature e servizi per l'edilizia civile e industriale. Salone delle tecnologie per ristrutturazione, manutenzione, recupero e restauro del patrimonio edilizio, National building machines, materials and equipment show - Restructuring technology show
C macchine e materiali edili, marmi, pietre, ceramiche, prodotti chimici per l'edilizia, riscaldamento, idraulica, condizionamento, tecnologie e informatica /machinery and equipment for the building industry, marbles, stones, ceramics, chemicals, heating, hydraulics, air conditioning, technologies and informatics
P, F 1/1, E 17, O 10-19; 6/7: 9-19, Pmq euro 14, Pmqq euro 880 (9 m2), V 30.000, Et 190, Ant 30.000*
Org Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0354120331, fax +39 035224572; Ciesse Servizi Srl, tel. +39 035212999, fax +39 035238372, Ornella Schenatti
Cn no (2001)

18-21/4/03 (L) 98
Bergamo - Sentierone
Expomoto, Motorcycles exhibition
P, F 1/1, E 13, O 9-23; 4: 18.30-23
Org Promozioni Confesercenti, tel. +39 0354207111, fax +39 0354207288

24/4-1/5/03 (L) 99
Bergamo - Sentierone
Fiera del libro, Book fair
P, F 1/1, E 44
Org Promozioni Confesercenti, tel. +39 0354207111, fax +39 0354207288

17-18/5/03 (L) 100
Caprino Bergamasco - Centro storico
Mestieranda, Fiera degli antichi mestieri, Ancient jobs exhibition
C artigianato /handicraft
P, F 1/1, E 16, O 6: 14-23; 7: 9.30-20, V 15.000, Et 120
Org Il Centro Srl, tel. +39 0112472941, fax +39 011851160, Luigi De Castelli
Cn no (2001)

Brescia

15-23/3/03 (L) 101
Brescia - Nuovo Polo Fieristico
Brescia casa, Mostra arredamento complementi e materiali per la casa, Furniture and home accessories show
C mobili di ogni genere e stile, illuminazione, elettrodomestici, serramenti, articoli regalo /furniture of all kind, lighting, electric household appliances, window and door frames, gifts
Tpr 1/12/02
P, F 1/1, A 1982, E 22, O 10-22; 7/4: 17-22, Pmq euro 80, Pmqq euro 111, V 30.000, Et 170 (176 rp), Ant 6000
Org Probrixia, tel. +39 0303514324, fax +39 0303514330, email: info@fierabresciacasa.it
Cn no (2001)

12-15/4/03 (N) 102
Brescia - Nuovo Polo Fieristico
Exa, Mostra armi sportive e accessori, Sporting arms and accessories show
C armi sportive, da caccia, da tiro, armi comuni da sparo, accessori, armi antiche, strumenti ottici, articoli per la sicurezza, macchine per produzione armi, abbigliamento sportivo, editoria
Tpr 3/12/02
P, F 1/1, A 1980, E 22, O 6/7: 9-19; 1: 9-18; 2: 9-16, Pmq euro 104, Pmqq euro 135, V 30.000, Et 232 (343 rp), Ee 46 (99 rp), Ant 6000
Org Probrixia, tel. +39 0303514324, fax +39 0303514330
Cn no (2001)

5/03 (N) 103
 Brescia - Nuovo Polo Fieristico
Fiera dell'edilizia, Building fair
 T, F 1/1, A 2000, E 4, Pmq euro 10,40-62,00, V 20.000, Et 200
 Org BresciaExpo, tel. +39 03045640, fax +39 03045641
 Cn no (2001)

11-12/1/03 (L) 104
 Montichiari - Centro Fiera del Garda
Antichità in fiera, Mostra mercato di auto, moto d'epoca, pezzi di ricambio, cose del passato, Market show of veteran cars, motorcycles, accessories and oldries
 P, F 1/1
 Org Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148, fax +39 0309961966

19-22/1/03 (N) 105
 Montichiari - Centro Fiera del Garda
Aliment & attrezzature - Food & catering equipment, Rassegna agroalimentare & Esposizione delle attrezzature alimentari
 P, F 1/1, E 16/5, O 10-19, V 36.270, Et 275 rp incl., Ant 23.000
 Org Staff Service Srl, tel. +39 030226425, fax +39 030226426, Carlo Miotto
 Cn Provincia di Brescia (2001)

25/1-2/2/03 (R) 106
 Montichiari - Centro Fiera del Garda
Samarcanda, Mostra mercato antichità, modernariato, collezionismo e oggettistica, Market show of antiques, modern-antiques, collecting things, gift and fancy goods
 Tpr 30/9/02
 P, F 1/1, A 1989, E 15, O 10-20, Pmq euro 93, Et 140 (140 rp), Ant 3000
 Org Staff Service Srl, tel. +39 030226425, fax +39 030226426, Walter Miotto
 Cn Provincia di Brescia (2000)

1-2/2/03 (R) 107
 Montichiari - Centro Fiera del Garda
Due ruote in fiera, Festa del ciclismo bresciano, Cycle exhibition
 P, F 1/1
 Org Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148, fax +39 0309961966

21/2-2/3/03 (N) 108
 Montichiari - Centro Fiera del Garda
Fiera agricola zootecnica nazionale, National exhibition of agriculture and zootechny
 C zootecnia, macchine ed attrezzature agricole, mangimi, agroalimentare, edilizia, commercio ed artigianato /animal breeding, farm machines and equipment, fodder, agri-food, building, commerce and handicraft
 P, F 1/1, E 75, V 90.000, Et 500, Ant 65.000
 Org Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148, fax +39 0309961966
 Cn no (1996), N chiusa dal /closed from 24 al/20 27/2/2003

8-9/3/03 (L) 109
 Montichiari - Centro Fiera del Garda
Mostra mercato radiantistico, National radioamateur market exhibition
 C elettronica, computer, hi-fi, componentistica, radio d'epoca /electronics, computers, components, videos, instruments
 P, F 2/1, E 20
 Org Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148, fax +39 0309961966

19-22/3/03 (N) 110
 Montichiari - Centro Fiera del Garda
Mu. & Ap., Rassegna della produzione per l'industria meccanica, Production exhibition for the mechanical industry
 C macchine utensili, utensili, automazioni e sistemi produttivi, robot industriali, stampi e servizi aziendali, logistica, magazzino /machine tools, productive systems and automations, tools, industrial robots, moulds, services, logistics, storage
 P, F 1/1, A 1987, E 16, O 9-18, V 34.855, Ve 3400, Et 470 (3000 rp), Ee 6 (1200 rp), Ant 2000
 Org Staff Service Srl, tel. +39 030226425, fax +39 030226426, Carlo Miotto, email: info@mu&ap.it
 Cn Provincia di Brescia (2000)

25/4-4/5/03 (L) 111
 Montichiari - Centro Fiera del Garda
Nel paese di Serido, Animazione e spettacoli per ragazzi, Animation and shows for children
 P, V 90.000

Org Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148, fax +39 0309961966
 Cn no (2001), N chiusa dal /closed from 28 al/20 30/4/2003

17-18/5/03 (L) 112
 Montichiari - Centro Fiera del Garda
Hobbystica (Svuota il bagagliaio), Hobbies fair
 P, F 1/1, E 12
 Org Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148, fax +39 0309961966
 N insieme con /jointly with Mostra scambio

17-18/5/03 (L) 113
 Montichiari - Centro Fiera del Garda
Mostra scambio, Mostra mercato di auto, moto d'epoca, pezzi di ricambio, cose del passato, Veteran cars, motorcycles and accessories market show
 P, F 1/1, E 22
 Org Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148, fax +39 0309961966
 N insieme con /jointly with Hobbystica

3-11/5/03 (N) 114
 Rodengo Saiano - Abbazia Olivetana
Antiquari in Franciacorta, Antiquarians in Franciacorta
 P, F 1/1, O 16-22.30; 6/7: 10-22.30
 Org Promozione Franciacorta, tel. +39 0306811004, fax +39 0306811917, tel. 0309826861

Como

2/03 (L) 115
 Cernobbio - Spazio Villa Erba
Shirt avenue, Mostra del tessuto per camiceria, Fair of textile manufacturers for shirts
 T, F 2/1, A 1999, E 8, O 9-18, V 1700, Et 49, Ant 2500
 Org Ascontex, tel. +39 0266103838, fax +39 0267100731, email: shirtavenue@asstex.it
 Cn no (2002)

3-5/3/03 (I) 116
 Cernobbio - Spazio Villa Erba
IdeaBiella (Primavera/Spring), Mostra tessuti per l'abbigliamento maschile, Exhibition of textiles for men's clothing
 T, F 2/1, A 1980, E 49, O 8.30-18, V 721, Ve 451
 Org Associazione IdeaBiella, tel. +39 01584831, fax +39 0158491972
 Cn Map (2000), Aa Aefi

6-8/3/03 (I) 117
 Cernobbio - Spazio Villa Erba
IdeaComo (Primavera/Spring), Mostra tessuti per l'abbigliamento femminile, Exhibition of textiles for ladies' clothing
 C tessuti in fibre naturali, artificiali e sintetiche per abbigliamento femminile /fabrics for ladies dresses
 T, F 2/1, A 1975, E 55, O 9-18, V 906, Ve 220, Et 67, Ee 21
 Org Ente fieristico Ideacom, tel. +39 031513312, fax +39 031340022
 Cn Map (2000), Aa Aefi, N ingresso solo su invito /admission only at request

2-4/4/03 (N) 118
 Cernobbio - Spazio Villa Erba
Filo (Primavera/Spring), Salone dei filati, fibre, disegno tessile e nobilitazione per tessitura ortogonale e circolare, Exhibition of yarns, fibres, textile design, finishing for woven and knitted fabrics
 Tpr 30/1/03
 T, F 2/1, A 1994, E 18, O 9-18; 5: 9-17, V 3311, Et 102
 Org Biella Intraprendere Spa, tel. +39 015404032, fax +39 0158495558, Sabrina Botalla, email: filo@filo.com
 Cn no (2001)

7-8/4/03 (I) 119
 Cernobbio - Spazio Villa Erba
Comocrea textile design show (Primavera), Mostra design tessuti, Textile design exhibition
 T, F 2/1, A 1989, E 28, O 9-18.30, Pmq euro 170, V 700, Ve 300, Et 35, Ee 14, Ant 500
 Org Idearco Srl, tel. +39 031313161, fax +39 031278342, Federica Artuso, email: comocrea@bcs.it
 Cn no (2001)

6-10/5/03 (I) 120
 Cernobbio - Palazzo Bernasconi
Comocrea interni
 T, F 1/1, A 1999, E 5
 Org Idearco Srl, tel. +39 0313161, fax +39 031278342, Federica Artuso

7-9/5/03 (I) 121
 Cernobbio - Spazio Villa Erba
Proposte, Fiera produttori tessuto di arredamento e tendaggio, Fair of textile manufacturers for soft furnishing and curtains
 Tpr 2/03
 T, F 1/1, A 1993, E 11, O 9-18, V 7830, Ve 4920
 Org Studio Michelangelo, tel. +39 026434054, fax +39 0266119130, Massimo Mosiello
 Cn no (2002), N ingresso solo su invito/admission only at request

18-19/1/03 (R) 122
 Erba - Centro espositivo Lariofiere
Mostra del coniglio, Conigli e animali da cortile di razza, attrezzature per l'allevamento, Selected rabbits and breeding equipment exhibition
 P, F 1/1, E 28, O 9-18, V 4000, Et 110, Ant 3800
 Org Associazione provinciale allevatori Como e Lecco, tel. +39 031610982
 Cn no (1999)

30/1-2/2/03 (N) 123
 Erba - Centro espositivo Lariofiere
Viva gli sposi, Wedding exhibition, Salone delle nozze
 C abiti, viaggi, cerimonie e servizi per gli sposi /wedding fashion, travels, ceremonies and services
 P, F 1/1, E 5
 Org A.M. Advanced marketing, tel. +39 031684175, fax +39 031670043

8-12/2/03 (N) 124
 Erba - Centro espositivo Lariofiere
Ristorexpo, Salone della ristorazione, Restauration exhibition
 C materiali, attrezzature, prodotti per ristoranti ed hotel /materials, equipment and products for restaurants and hotels
 Tpr 1/03
 T, F 1/1, A 1998, E 6, O 10-20, V 10.210, Et 103, Ant 4278*
 Org Lariofiere, tel. +39 0316371, fax +39 031637403, Silvio Oldani
 Cn no (2001)

8-9/3/03 (R) 125
 Erba - Centro espositivo Lariofiere
I mestieri delle donne, Rassegna sul mondo dell'imprenditoria e del lavoro femminile, Woman's entrepreneurship and work exhibition
 P, F 1/1, A 2001, E 3, O 10-23; 5: 19-23
 Org Lariofiere, tel. +39 0316371, fax +39 031637403

16/3/03 (L) 126
 Erba - Centro espositivo Lariofiere
Commercianti per un giorno, Rigatteria - Mostra scambio di oggetti usati e occasionali, Second-hand market exhibition
 P, F 2/1, E 17, O 9.30-19
 Org A.M. Advanced marketing, tel. +39 031684175, fax +39 031670043

28-30/3/03 (N) 127
 Erba - Centro espositivo Lariofiere
Meci, Mostra edilizia civile e industriale, Civil and industrial building exhibition
 C attrezzature, materiali, impianti e sistemi per l'edilizia privata e pubblica /public and private building equipment, materials, plants and systems
 P, F 1/1, E 19
 Org Lariofiere, tel. +39 0316371, fax +39 031637403

5-6/4/03 (L) 128
 Erba - Centro espositivo Lariofiere
Abc Fiera dell'elettronica - Fiera dell'astronomia, Consumer electronics fair - Astronomy fair
 C radio d'epoca, ricetrasmittenti, antenne, cb, computer, telefonia, editoria specializzata /old radios, transreceivers, antennas, cb, computers, telephony, trade press
 P, F 2/1, E 12, O 9-18, V 10.000, Et 130, Ant 12.000*
 Org Italfiere Srl, tel. +39 0547415674, fax +39 0547417357
 Cn no (1999)

12-13/4/03 (N) 129
 Erba - Centro espositivo Lariofiere
Un saluto da..., Mostra convegno di collezionismo, filatelia, cartoline, numismatica, Postal cards, philately and collectibles exhibition
 P, A 1996, E 8
 Org Sistematica, tel. +39 0573451463, fax +39 0573451463

31/5-8/6/03 (N) 130
 Erba - Centro espositivo Lariofiere
Africa chiama nuova Europa, Mostra missionaria, Missions exhibition
 P, F 1/1, O 17-23; 6/7: 10-23
 Org Lariofiere, tel. +39 0316371, fax +39 031637403

Cremona

15-16/3/03 (L) 131
 Cremona - Fiera di Cremona
Mostra scambio (primavera), Mostra scambio delle auto e delle moto d'epoca, dei ricambi, degli accessori e dei mezzi tecnici, Veteran motor cars and motorcycles, accessories and spare parts exchange show
 P, F 2/1, V 4500, Et 89
 Org Motoclub Torrazzo, tel. +39 0372432016, fax +39 0372432016
 Cn no (1999)

22-30/3/03 (L) 132
 Cremona - Fiera di Cremona
Sposinfiera - Pianeta casa, Rassegna specializzata dell'abito da sposi e cerimonia - Mostra mercato di prodotti e servizi per matrimonio e famiglia - Rassegna specializzata dell'arredamento e complementi d'arredo, Wedding and family products and services show - Furniture show
 P, F 1/1, A 1996, E 7, V 116.000, Et 115, Ant 7000
 Org CremonaFiere, tel. +39 0372598011, fax +39 0372453374, Ufficio Commerciale, email: info@cremonafiere.it
 Cn no (2002 stimato/estimated), N chiusa dal /closed from 24 al/20 28-3-03; comprende /including Country & Green; Bellezza e benessere, Arteinfiere

30/5-1/6/03 (R) 133
 Pizzighettone - Case Matte
Buongusto, Mostra mercato enogastronomica
 Tpr 30/4/03
 P, F 1/1, A 1999, E 4, O 5: 20.30-24; 6: 11-24; 7: 10-20, Pmq euro 23, V 20.000, Et 60 (250 rp), Ant 2000
 Org Ente Fiere e Manifestazioni Pizzighettesi, tel. +39 03727382224, fax +39 03727382230, Cinzia Miraglio - Ermanno Americh, tel. 037386228, fax 0373252297, email: cinziamiraglio@libero.it
 Cn no (2001)

Mantova

7-9/2/03 (L) 134
 Gonzaga - Quartiere Fieristico
Bovimac, Mostra interprovinciale bovina e rassegna delle macchine per l'agricoltura e la zootecnia, Regional cattle and agricultural mechanization exhibition
 Tpr 12/02
 P, F 1/1, E 10/7, O 9-18, V 2000, Et 70, Ant 6000
 Org Fiera Millenaria di Gonzaga Srl, tel. +39 037658098, fax +39 0376528153, Dal Dosso Nicola
 Cn no (1999)

15-16/2/03 (N) 135
 Gonzaga - Quartiere Fieristico
Carpitaly, Mostra mercato del carp fishing e della pesca al siluro, Carp fishing exhibition
 Tpr 15/12/02
 P, F 1/1, A 1999, E 5, O 9-19, Et 40
 Org Fiera Millenaria di Gonzaga Srl, tel. +39 037658098, fax +39 0376528153, Nicola Dal Dosso
 Cn no (1999)

1-2/3/03 136
 Gonzaga - Quartiere Fieristico
C'era una volta, Mercatino di antiquariato
 F 2/1
 Org Fiera Millenaria di Gonzaga Srl, tel. +39 037658098, fax +39 0376528153

- 8-9/3/03** (N) 137
Gonzaga - Quartiere Fieristico
Mostra nazionale cinofila, Dog show
Tpr 31/1/03
P, F 1/1, O 9-18
Org Fiera Millenaria di Gonzaga Srl, tel. +39 037658098, fax +39 0376528153, Dal Dosso Nicola
- 29-30/3/03** 138
Gonzaga - Quartiere Fieristico
Fiera dell'elettronica, Electronics exhibition
P, F 2/1, O 8.30-18.30, Et 170
Org Fiera Millenaria di Gonzaga Srl, tel. +39 037658098, fax +39 0376528153, Dal Dosso Nicola
Cn no (1999)
- 25-27/4/03** (L) 139
Gonzaga - Quartiere Fieristico
Ecolife (Millenaria verde), Salone nazionale dell'ecosostenibile, del florovivaismo e della natura, National exhibition of nursery and nature
C florovivaismo, parchi, aree protette, ambiente
Tpr 15/3/03
P, F 1/1, O 9-19
Org Fiera Millenaria di Gonzaga Srl, tel. +39 037658098, fax +39 0376528153, Dal Dosso Nicola
- Milano**
- 8/6/03** (N) 140
Legnano - Parco Castello
Concorso nazionale canino, National dog show
Tpr 12/02
P, F 1/1, A 1996, E 8, O 10-20
Org Gruppo cinofilo legnanese "Dott. F. Vitali", tel. +39 0331454954, Luciano Cassinotti
- 12/1/03** (L) 141
Milano - Portici di Piazza Diaz
Vecchi libri in piazza, Mercato di libri antichi, vecchi ed esauriti, Market of antique, old and out of print books
P, F 10/1, A 1995, O 10-18, V 10.000, Et 60
Org Associazione Mare Magnum Librorum, tel. +39 02804607, fax +39 02804602, email: malavasi@maremagnum.com
Cn no (2000)
- 16-18/1/03** (N) 142
Milano - East end studios
La terza età nel turismo, Mostra convegno sul turismo, fitness, tempo libero, attività sportive dei senior, Congress and exhibition on tourism, fitness, leisure time and sporting for elderly people
P, F 1/1, A 2002, E 2, Pmq euro 1239,47 (5 m2)
Org Promos edizioni Srl, tel. +39 0289151814, fax +39 0289151830, email: tet@terzaetaturismo.com
- 17-20/1/03** (I) 143
Milano - Fiera Milano
Chibi&Cart, Salone int. articoli da regalo, profumeria, bigiotteria e articoli per fumatori, Int. exhibition of gift articles, perfumery items, costume jewellery and smokers' supplies
C articoli regalo, gadget, bomboniere, profumeria, bigiotteria, accessori moda, semilavorati, articoli pubblicitari e promozionali, articoli per fumatori, cancelleria, carta, articoli per la scuola e belle arti /gift items, fancy goods, perfumery items, costume jewellery, fashion accessories, semi-finished products, smoker's supplies, stationery, paper, articles for school and fine arts
T, F 1/1, A 1965, E 39, O 9.30-18.30, V 65.574, Ve 7690, Et 122, Ee 44, Ant 3375
Org Fiera Milano International Spa, tel. +39 02485501, fax +39 0243995259, Marisa Corso, email: chibicart@fmi.it
Cn no (2001), Aa Aefi/Ufi, N insieme con /jointly with Salone int. del giocattolo; Chibimart
- 17-20/1/03** (N) 144
Milano - Fiera Milano
Chibimart (inverno), Mostra mercato dei prodotti etnici e tipici dell'artigianato, di complementi d'arredo, profumeria e cosmesi, naturalia, aromaterapia, Cash and carry exhibition of ethnic and craft products, furnishing accessories, perfumery and beauty products, natural products and aromatherapy
T, F 2/1, A 1995, O 9.30-18.30, V 65.574, Ve 7690, Et 122, Ee 44, Ant 3375
Org Fiera Milano International Spa, tel. +39 02485501, fax +39 0243995259, Marisa Corso, email: chibimart@fmi.it
Cn no (2001), N insieme con /jointly with Chibi&Cart, Salone int. del giocattolo
- 17-21/1/03** (I) 145
Milano - Fiera Milano
Salone int. del giocattolo, Giocattoli, multimedia, decorazioni natalizie, carnevale e feste, Int. toy exhibition, multimedia games, christmas decorations, carnival and special occasion items
C bambole e accessori, peluches, decorazioni natalizie, carnevale, articoli per feste, scherzi, giocattoli in generale, giocattoli meccanici, strumenti musicali, giocattoli sportivi, giocattoli educativi, giochi di società /dolls and accessories, peluches, Christmas decorations, party items, tricks, toys, model-making, music instruments, dolls and soft toys, sporting goods and toys, educational toys, games
T, F 1/1, A 1962, E 39, O 9.30-18.30, V 61.772, Ve 7587, Et 240 (90 rp), Ee 16 (69 rp)
Org Fiera Milano International Spa, tel. +39 02485501, fax +39 0243995259, Marisa Corso, email: giocattolo@fmi.it; E. A. Salone internazionale del giocattolo, tel. +39 0239268363, fax +39 0233001415
Cn Map (2000), Aa Aefi, N insieme con /jointly with Chibi&Cart; Chibimart
- 18-19/1/03** (I) 146
Milano - Fiera Milano
Esposizione int. canina di Milano, Dog show
P, F 1/1, E 38
Org Gruppo cinofilo milanese, tel. +39 0276020880, fax +39 0276014935
- 26/1/03** (L) 147
Milano - Naviglio Grande (da Viale Gorizia a Via Valenza)
Mercatone dell'antiquariato, Antiques market
P, F 12/1
Org Associazione del Naviglio Grande, tel. +39 0289409971, fax +39 0289400181
- 6-9/2/03** (I) 149
Milano - Palazzo delle Stelline
Intertext Milano, Int. textile trade show, Salone tessile int.
C tessuti per abbigliamento donna, uomo, ragazzo, moda casual, sport, intimo, pizzi, ricami, trame e tessuti a maglia, accessori /women's, men's and children's wear fabrics, casual, sportswear, underwear fabrics, laces, embroideries, knitted and woven fabrics, accessories
T, F 2/1, A 2001, E 4, V 3068, Ve 818, Et 200 rp incl.
Org T.D.F. Srl, tel. +39 0248015026, fax +39 024815339
Cn no (2002)
- 9/2/03** (L) 150
Milano - Portici di Piazza Diaz
Vecchi libri in piazza, Mercato di libri antichi, vecchi ed esauriti, Market of antique, old and out of print books
P, F 10/1, A 1995, O 10-18, V 10.000, Et 60
Org Associazione Mare Magnum Librorum, tel. +39 02804607, fax +39 02804602, email: malavasi@maremagnum.com
- 9-11/2/03** (I) 151
Milano - Fiera Milano
Moda in - Tessuto & Accessori, Proposte tessili per l'abbigliamento primavera/estate, Textile proposals spring/summer
C tessuti per abbigliamento (formale, sportivo, camiceria, maglieria e intimo) e accessori (pelletteria e calzature) /textile industry (formalwear, sportswear, shirting, knitwear and intimate apparel) and accessories (leather goods, footwear)
T, F 2/1, A 1984, E 39, O 9.30-18.30, V 22.892, Ve 5601, Et 530, Ee 120
Org S.I. Tex, tel. +39 0266103820, fax +39 0266103844, email: info@fieramodain.it
Cn Map (2000), Aa Aefi
- 11-12/2/03** (N) 152
Milano - Milan Marriot Hotel
Mobile business, Sviluppare il business e contenere i costi delle imprese
T, F 2/1, A 2002, E 2, Et 15
Org Soiel International Srl, tel. +39 0226148855, fax +39 0226149333, Lorenzo Betti, email: mobilebusiness@soiel.it
Cn no (2002), N in alternanza con /alternating with Rome
- 12-14/2/03** (N) 153
Milano - Fiera Milano
Infosecurity Italia, Information technology security exhibition, Salone sulla sicurezza nell'informatica
T, F 1/1, A 2000, E 3, O 9.30-18; 5: 9.30-17, V 3200
Org Reed Exhibition Italia Srl, tel. +39 0231911631, fax +39 023314348, email: info@infosecurity.it
Cn no (2002)
- 15-18/2/03** (I) 154
Milano - Fiera Milano
Bit, Borsa int. del turismo, Int. tourism exchange
C enti turistici pubblici, tour operators, catene alberghiere, alberghi, villaggi, camping, aziende agroturistiche, residence, compagnie di navigazione, compagnie aeree, ferrovie, vettori, consorzi turistici, centri congressuali, centri termali, stampa, accompagnatori, servizi animazione, istruttori sportivi villaggi, rappresentanze turistiche ed alberghiere, società immobiliari turistiche, autonoleggio, servizi di telecomunicazioni, scuole di vela e di volo, parchi tematici e naturali, musei, agriturismo, ecoturismo, equiturismo, turismo enogastronomico, turismo termale e beautyfarm, turismo scolastico, viaggi avventura, viaggi etno-
- grafici, vacanze studio ecc
Tpr 15/10/02
T/P, F 1/1, E 23, O 9.30-19; P: 11-19, Pmq euro 148 (min. 16m2), Pmq euro 238 (min. 16m2), V 135.557 (83.662 tr), Ant 140.000*
Org Expo Cts, tel. +39 02349841, fax +39 0233600493, email: bit@expocts.it
Cn no (2002), N comprende /including Bit new way, Buy Italy, Bit Virtual
- 19-22/2/03** (N) 155
Milano - Fiera Milano
Progetto Città, Mostra dell'architettura, urbanistica, tecnologie e servizi per lo sviluppo del territorio, Exhibition of architecture, urban planning, technology and services for the development of territory
C marketing urbano, qualità del territorio, public utilities, sistemi della mobilità, enti, associazioni e società non profit, net economy, e-government, comunicazione istituzionale
T, F 1/2, A 2001, E 2, O 9-18.30, Pmq euro 136, Pmq euro 206, V 15.000, Et 460, Ant 30.000*
Org Progetto città Srl, tel. +39 0231911913, fax +39 0233608733
Cn no (2001)
- 23/2/03** (L) 156
Milano - Naviglio Grande (da Viale Gorizia a Via Valenza)
Mercatone dell'antiquariato, Antiques market
P, F 12/1
Org Associazione del Naviglio Grande, tel. +39 0289409971, fax +39 0289400181
- 24/2-4/3/03** (N) 157
Milano - Fiera Milano
Milano moda donna, Presentazione delle collezioni donna autunno/inverno, Women's wear autumn/winter collections presentation
T, F 2/1, O 9-18
Org Camera Nazionale della Moda Italiana, tel. +39 027771081, fax +39 0277710850
N ingresso solo su invito /admission only at request
- 25-26/2/03** (N) 158
Milano - Milan Marriot Hotel
Cabling, Innovazione tecnologica e trasparenza applicativa per un cablaggio strutturato attento ai costi e alle esigenze di banda, Exhibition of communication cabling
T, F 2/1, A 1998, E 10, Et 53
Org Soiel International Srl, tel. +39 0226148855, fax +39 0226149333, Lorenzo Betti, email: cabling@soiel.it
Cn no (2002), N in alternanza con /alternating with Rome
- 28/2-3/3/03** (N) 159
Milano - Fiera Milano
Momi - Modamilano, Presentazione collezioni moda femminile autunno-inverno, Presentation of women's collections autumn-winter
C moda pronta femminile di qualità, pelletteria, moda casual, abbigliamento da mare, accessori /women's ready-to-wear collections, leather wear, casualwear, swimwear, accessories
T, F 2/1, E 64, O 9-18, V 24.150, Ve 6762, Et 296 (278 rp), Ee 57 (53 rp), Ant 29.000
Org Effima - Promozione moda Italia Srl, tel. +39 026411041, fax +39 0266101684, email: info@momimodamilano.it; Expo Cts, tel. +39 02349841, fax +39 0233600493
Cn no (2000)
- 3/03** (N) 160
Milano - Fiera Milano Congressi
Omat (Milano) - Conference & expo, Office management: application & technology



31/1-3/2/03 (I) 148
Milano - Fiera Milano

Macef (primavera), Mostra int. articoli per la tavola, casalinghi e da regalo, argenteria, oreficeria, orologeria, Int. exhibition of tableware, household and gift items, silverware, goldsmith's items, watches

C oro-argento, cultura della tavola, cucina, bomboniere, artigianato, oggetti in vetro, vetri di Murano, ceramiche, quadri, cornici, specchiere, stampe, miniature, piante e fiori artificiali, cesterie, cererie /goldsmithery, silverware, kitchen, table furnishing, bonbonnières, handicraft, glassware, Murano glasses, ceramics, paintings, frames, mirrors, prints, miniatures, artificial plants and flowers, baskets, waxes

T, F 2/1, A 1964, E 71, O 9.30-18.30, Et 3189 (35 rp), Ee 616

Org Fiera Milano International Spa, tel. +39 02485501, fax +39 0243995259, Roberto Bombonati, tel. 0248550300, email: macef@fmi.it
Cn no (2002), Aa Aefi/Ufi



15-18/2/03 (I) 154
Milano - Fiera Milano

Bit, Borsa int. del turismo, Int. tourism exchange

C enti turistici pubblici, tour operators, catene alberghiere, alberghi, villaggi, camping, aziende agroturistiche, residence, compagnie di navigazione, compagnie aeree, ferrovie, vettori, consorzi turistici, centri congressuali, centri termali, stampa, accompagnatori, servizi animazione, istruttori sportivi villaggi, rappresentanze turistiche ed alberghiere, società immobiliari turistiche, autonoleggio, servizi di telecomunicazioni, scuole di vela e di volo, parchi tematici e naturali, musei, agriturismo, ecoturismo, equiturismo, turismo enogastronomico, turismo termale e beautyfarm, turismo scolastico, viaggi avventura, viaggi etno-



D.S. PUBBLICITÀ

ALLESTIMENTI FIERISTICI
20087 ROBECCO S/N
VIA CURIEL 4 - TEL. 02 94970242
FAX 02 94970243 - Cellulare 335 5346401
REALIZZAZIONE IN LEGNO
DI STAND SU MISURA

CALENDARIO MANIFESTAZIONI

17-20 Gennaio CHIBI&CART

SALONE INTERNAZIONALE DEGLI ARTICOLI DA REGALO, DEGLI ARTICOLI PER PROFUMERIA, DELLA BIGIOTTERIA, DEGLI ARTICOLI PER FUMATORI, DELLA CARTOLERIA, CARTA, PRODOTTI CARTOTECNICI, ARTICOLI PER LA SCUOLA E BELLE ARTI (MOSTRA SUDDIVISA IN PERCORSI DI ACQUISTO: REGALO E GIOCATTOLO, DECORAZIONI NATALIZIE E FESTE, C@RT & CO., PARTY & CO., PROMOZIONALE, BIJOUX E ACCESSORI MODA)

17-20 Gennaio CHIBIMART INVERNO

MOSTRA MERCATO DELLA BIGIOTTERIA IN PIETRE DURE, PREZIOSE, ARGENTO, ARTIGIANATO, ARTICOLI DA REGALO

17-21 Gennaio SALONE INTERNAZIONALE DEL GIOCATTOLO

GIOCATTOLE, MULTIMEDIA, DECORAZIONI NATALIZIE, CARNEVALE E FESTE

31 Gennaio - 3 Febbraio MACEF PRIMAVERA

MOSTRA INTERNAZIONALE ARTICOLI PER LA TAVOLA, CASALINGHI E DA REGALO, ARGENTERIA, OREFICERIA, OROLOGERIA

9-11 Febbraio MODA IN Tessuto & Accessori

39ª EDIZIONE
PROPOSTE TESSILI
PER L'ABBIGLIAMENTO
PRIMAVERA-ESTATE 2004

15-18 Febbraio BIT

BORSA INTERNAZIONALE DEL
TURISMO

19-22 Febbraio PROGETTO CITTÀ

MOSTRA DELL'ARCHITETTURA,
DELL'URBANISTICA, DELLE
TECNOLOGIE E DEI SERVIZI PER LO
SVILUPPO DEL TERRITORIO

24 Febbraio - 4 Marzo MILANO MODA DONNA

PRESENTAZIONE COLLEZIONI
AUTUNNO-INVERNO 2003/2004

28 Febbraio - 3 Marzo MOMI - MODAMILANO

PRESENTAZIONE INTERNAZIONALE
COLLEZIONI DONNA
AUTUNNO-INVERNO 2003/2004

4-8 Marzo IPACK-IMA

MOSTRA INTERNAZIONALE
IMBALLAGGIO E CONFEZIONAMENTO
TRASPORTI INDUSTRIALI INTERNI,
MACCHINE PER INDUSTRIA
ALIMENTARE



FIERA MILANO

5-7 Marzo PROMOTION EXPO

SALONE DELL'OGGETTO
PUBBLICITARIO, PROMOZIONALE E
DEL REGALO D'AFFARI / SALONE DEI
MATERIALI PUBBLICITARI PER IL
PUNTO VENDITA / SALONE DELLA
CREATIVITÀ E DEI SERVIZI
PROMOZIONALI

5-8 Marzo SICURTECH EXPO

MOSTRA CONVEGNO DELLE
TECNOLOGIE PER L'ANTINCENDIO LA
SICUREZZA E LA PREVENZIONE,
L'IGIENE SUL LAVORO, LA
PROTEZIONE CIVILE

5-8 Marzo TAU EXPO

9ª MOSTRA CONVEGNO
INTERNAZIONALE DELLE TECNOLOGIE
E DEI SERVIZI PER L'AMBIENTE

14-16 Marzo EXPOSALUTE

MOSTRA INTERNAZIONALE DELLA
SALUTE E DEL BENESSERE

14-16 Marzo EXPOBENESSERE

20-23 Marzo 83^{ma} MIPEL

MERCATO INTERNAZIONALE DELLA
PELLETTERIA

20-23 Marzo MICAM

ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DELLA
CALZATURA

20-23 Marzo MIFUR 2003

SALONE INTERNAZIONALE DELLA
PELLICCERIA E DELLA PELLE

21-23 Marzo CARTOONICS

10ª SALONE DEL FUMETTO, DEL
COLLEZIONISMO, DEI CARTOONS E
DEI VIDEOGAMES (A LATERE
"L'ANGOLO DEL COLLEZIONISTA")

21-23 Marzo DISCOMANIA

MOSTRA MERCATO DEL DISCO
USATO E DA COLLEZIONE

21-23 Marzo MINERALI A MILANO

SALONE DEI MINERALI, GEMME,
PIETRE DURE E FOSSILI

21-24 Marzo PHOTO SHOW

PHOTO & DIGITAL IMAGING

9-14 Aprile SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE

42ª EDIZIONE NAZIONALE,
25ª INTERNAZIONALE

9-14 Aprile SALONE INTERNAZIONALE DEL COMPLEMENTO D'ARREDO

17ª EDIZIONE

9-14 Aprile EUROLUCE

22ª SALONE INTERNAZIONALE
DELL'ILLUMINAZIONE

2-5 Maggio MIDO 2003

MOSTRA INTERNAZIONALE DI OTTICA,
OPTOMETRIA E OFTALMOLOGIA

6-10 Maggio PLAST '03

SALONE INTERNAZIONALE DELLE
MATERIE PLASTICHE E DELLA GOMMA

9-12 Maggio MIART

FIERA D'ARTE MODERNA E
CONTEMPORANEA

(date da definire) MILANO INTERNAZIONALE ANTIQUARIATO

20-24 Maggio INTEL

INTERNAZIONALE DI ELETTROTECNICA,
ELETTRONICA E ILLUMINAZIONE E
COMPONENTISTICA / 18ª EDIZIONE

1-3 Giugno MODAPRIMA/ESMA

54ª SALONE INTERNAZIONALE DELLE
COLLEZIONI MODA E ACCESSORIO
COLLEZIONI PRIMAVERA-ESTATE
2004 E FLASH AUTUNNO-INVERNO
2003/2004 PER DONNA,
UOMO E BAMBINO

6-9 Giugno CHIBIDUE

SALONE INTERNAZIONALE DELLA
BIGIOTTERIA, ACCESSORI MODA
DEGLI ARTICOLI DA REGALO, E PER
PROFUMERIA

6-9 Giugno CHIBIMART - AFFARI D'ESTATE

MOSTRA MERCATO DEI PRODOTTI
ETNICI E TIPICI DELL'ARTIGIANATO, DI
COMPLEMENTI D'ARREDO, PROFUMERIA
E COSMESI, NATURALIA,
AROMATERAPIA

6-10 Giugno GEC 2003

MOSTRA INTERNAZIONALE DELLE
TECNOLOGIE PER L'INDUSTRIA
GRAFICA, EDITORIALE, CARTARIA E
TRASFORMATRICE

25-28 Giugno VITRUM 2003

13ª SALONE INTERNAZIONALE
SPECIALIZZATO DELLE MACCHINE,
ATTREZZATURE ED IMPIANTI DEL
VETRO PIANO E CAVO; VETRO E
PRODOTTI TRASFORMATI PER
L'INDUSTRIA

27-30 Giugno SPOSAITALIA COLLEZIONI

PRESENTAZIONE INTERNAZIONALE DI
ABITI DA SPOSA E DA CERIMONIA

GENNAIO - DICEMBRE 2003

5-8 Settembre MACEF AUTUNNO

MOSTRA INTERNAZIONALE ARTICOLI PER LA TAVOLA, CASALINGHI E DA REGALO, ARGENTERIA, OREFICERIA, OROLOGERIA

5-8 Settembre BIJOUX

SALONE DELLA BIGIOTTERIA

(date da definire)

MODA IN TESSUTO & Accessori

40° EDIZIONE
PROPOSTE TESSILI
PER L'ABBIGLIAMENTO
AUTUNNO-INVERNO 2004/2005

16-21 Settembre 60° ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DEL CICLO E MOTOCICLO

18-21 Settembre 84mo MIPEL

MERCATO INTERNAZIONALE DELLA PELLETERIA

19-22 Settembre MITECH

BIENNALE INTERNAZIONALE DELLA FERRAMENTA, UTENSILERIA E FAI DA TE

20-23 Settembre MICAM - SHOEVENT

ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DELLA CALZATURA

(date da definire)

MILANO MODA DONNA

PRESENTAZIONE COLLEZIONI
PRIMAVERA-ESTATE 2004

8-11 Ottobre INTERNATIONAL 31° EXPODENTAL - 18° EXPOTECNODENTAL

ESPOSIZIONI INTERNAZIONALI DI ATTREZZATURE E DI MATERIALI PER ODONTOIATRIA E ODONTOTECNICA

2-6 Ottobre SMAU

ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DI ICT & CONSUMER ELECTRONICS

2-6 Ottobre SMAU COMUNICAZIONI E INTERNET

MOSTRA CONVEGNO INTERNAZIONALE DI TECNOLOGIE, SISTEMI, SERVIZI E APPLICAZIONI PER LE COMUNICAZIONI, LE TELECOMUNICAZIONI, NETWORKING E INTERNET

3-6 Ottobre MOMI - MODAMILANO

PRESENTAZIONE INTERNAZIONALE COLLEZIONI DONNA
PRIMAVERA-ESTATE 2004

16-20 Ottobre IKME 2003

INTERNATIONAL KNITTING
MACHINERY EXHIBITION

21-28 Ottobre EMO MILANO

IL MONDO DELLA LAVORAZIONE DEI METALLI

1-9 Novembre LA MIA CASA

34° ESPOSIZIONE
DELL'ARREDAMENTO E
DELL'ABITARE OGGI

9-13 Novembre MIFED

CINEMA AND TELEVISION,
INTERNATIONAL, MULTIMEDIA MARKET

13-18 Novembre EXPO DEI SAPORI (Ex "Salone dei Sapori")

SALONE DELL'ENO-GASTRONOMIA E DEI PRODOTTI TIPICI LOCALI

14-16 Novembre VISUAL COMMUNICATION

SIGNITALIA SERIPRINT GRAVO
INCISORIA
15° MOSTRA CONVEGNO DI
COMUNICAZIONE VISIVA

14-17 Novembre FRANCHISING & PARTNERSHIP

18° SALONE INTERNAZIONALE
DELLE FORMULE INNOVATIVE
NEL COMMERCIO E NEI SERVIZI

14-18 Novembre EXPOTOUR

SALONE INTERNAZIONALE
DELL'HOSPITALITÀ PROFESSIONALE

(date da definire)

XLI MOSTRA MERCATO ANTIQUARI MILANESI ANTIQUARIA

25-28 Novembre RICH+MAC

RASSEGNA INTERNAZIONALE DELLA CHIMICA / MOSTRA INTERNAZIONALE DELLE APPARECCHIATURE CHIMICHE E PER ANALISI, RICERCA, CONTROLLI E BIOTECNOLOGIE

25-28 Novembre mosan+EUROSALUTE

RICERCA E SVILUPPO,
TECNOLOGIA, MANAGEMENT,
MOSTRA-CONVEGNO
APPARECCHIATURE, PRODOTTI,
SERVIZI TECNOLOGIE E INCONTRI
PER LA SANITÀ

25-28 Novembre OILGAS

27° ONSHORE, OFFSHORE,
UPSTREAM, DOWNSTREAM, OIL AND
GAS EXHIBITION

25-28 Novembre MILANO ENERGIA 2003

SECONDA MOSTRA CONVEGNO DELLE
TECNOLOGIE, DELLO SVILUPPO E
DELLA GESTIONE DELL'ENERGIA

27-30 Novembre IBTS DIGITAL COMMUNICATIONS 2003 INTERNATIONAL AUDIO, VIDEO, BROADCASTING

MOTION PICTURE AND
TELECOMMUNICATIONS SHOW
SALONE DEI PRODOTTI (HARDWARE E
SOFTWARE) E DEI SERVIZI
PER IL MARKETING E LA NUOVA
COMUNICAZIONE (INTERNET-WEB)

29 Novembre - 8 Dicembre AF 2003

L'ARTIGIANO IN FIERA
8° MOSTRA MERCATO
INTERNAZIONALE DELL'ARTIGIANATO

29 Novembre - 8 Dicembre MILANO MODA E BELLEZZA

MOSTRA SALONE
DELL'ACCONCIATURA, DEL CORPO,
DEL TOTAL LOOK

30 Novembre - 2 Dicembre MODAPRIMA/ESMA

55° SALONE INTERNAZIONALE DELLE
COLLEZIONI MODA E ACCESSORIO
COLLEZIONI AUTUNNO-INVERNO
2004/2005 E FLASH
PRIMAVERA-ESTATE 2004 PER
DONNA, UOMO E BAMBINO

2-6 Dicembre ENOVITIS 2003

SALONE DELLE TECNICHE PER LA
VITICOLTURA

2-6 Dicembre 20° SIMEI

SALONE INTERNAZIONALE MACCHINE
PER ENOLOGIA E IMBOTTIGLIAMENTO

FIERA MILANO ALL'ESTERO EVENTI E MOSTRE:

Mosca - Russia 28-30 Maggio MACEF MOSCOW

Articoli per la tavola,
da regalo, argenteria,
cucina, modern &
design, tessile,
bigiotteria e
accessori moda

Per informazioni:
Fiera Milano SpA
Tel. (+39) 02 4997.7904/08/09
Fax (+39) 02 48193029
e-mail: eventi.estero@fieramilano.it

FIERA MILANO e PADOVAFIERE

organizzano insieme il:

SALONE DEL FLOROVIVAISMO INTERNAZIONALE

Padova,
21-23 Febbraio,
26-28 Settembre:
FLORMART-MIFLOR

LE MANIFESTAZIONI DI CALENDARIO
POSSONO SUBIRE VARIAZIONI DI DATA



FIERA MILANO

Fiera Milano Spa - Piazzale Giulio Cesare - 20145 Milano - Tel. (+39) 02 4997.1 - Fax (+39) 02 4997.7963
Numero Verde 800-820029 - E-mail: info.fierami@fieramilano.it - www.fieramilano.it

C hardware, software e servizi di information e knowledge management /hardware, software and services of information and knowledge management
P F 2/1, A 1990, E 19, O 9-18; 5: 9-15, V 6700, Et 81 (16 rp), **Ant** 1500
Org Iter Srl, tel. +39 022831161, fax +39 0228311666, Ursula Staerk
Cn no (2000), **N** insieme con /jointly with Voicocom; in Milano (primavera/spring) e/and Roma (autunno/autumn)

3/03 (N) 161
 Milano - Fiera Milano Congressi
Voicocom (Milano), Voce e computer: integrazione, tecnologie e soluzioni, Voice and computer: integration, technologies and solutions
C hardware, software e servizi per call center, cti, crm, videoconferenze /hardware, software and services for call center, cti, crm, videoconferenze
T, F 1/1, A 1997, E 13, O 9-18; 7: 9-15
Org Iter Srl, tel. +39 022831161, fax +39 0228311666, Ursula Staerk
N insieme con /jointly with Omat; in Milano (primavera/spring) e/and Roma (autunno/autumn)

1-2/3/03 (N) 162
 Milano - Quark hotel, centro congressi
Airbrush-Show, Art convention
F 1/1, E 5, O 9.30-20; 7: 9-19, V 14.000, **Et** 30, **Ant** 3500
Org JR eventi, tel. +39 0106135122, fax +39 0106120021
Cn no (2001)

1-2/3/03 (N) 163
 Milano - Hotel Executive
Fumettopoli
C fumetti, figurine, tessere telefoniche /comic books, trading cards, phone cards
Tpr 1/10/02
P F 2/1, A 1990, E 9, O 10-20, V 7000, **Et** 120 (50 rp), **Ee** 3 (15 rp), **Ant** 800, **Ane** 60
Org Associazione Culturale Lennox, tel. +39 0229524603, fax +39 0229524503, Paolo Puccini, Mariagrazia Pavanello, tel. 03482240237
Am Serena Castello, tel. +1 212 7216582
Cn no (1999)

1-16/3/03 (N) 164
 Milano - Palazzo per Le Belle Arti ed Esposizione permanente
Mostra del libro antico, Antique book exhibition
P F 1/1, A 1990, E 14, O 10-19; 7: 10-18, **Et** 75
Org Publitalia'80, tel. +39 022102, fax +39 022102, tel. 0221026056
Cn no (2001)

4-8/3/03 (I) 165
 Milano - Fiera Milano
lpack - Ima, Mostra int. imballaggio e confezionamento, trasporti industriali interni, macchine per industria alimentare, Int. exhibition packing and packaging, mechanical handling, food-processing industrial machinery
T, F 1/3, E 19, O 9.30-18, V 62.029, **Ve** 10.839, **Et** 1632 (427 rp), **Ee** 382 (204 rp)
Org Ipack - Ima Srl, tel. +39 023191091, fax +39 0233619826; Efa - Ente Fiere Anima, tel. +39 024239448, fax +39 02427728
Cn Map (2000), **Aa** Aefi, **N** comprende /including Pack-Mat

4-8/3/03 (N) 166
 Milano - Fiera Milano
Pack-Mat, Mostra di materiali, prodotti e soluzioni per imballaggio e confezionamento, Materials, products and solutions for packing and packaging exhibition
T, F 1/1, A 2001, E 3, O 9-18, **Et** 200, **Ant** 13.000
Org Ipack - Ima Srl, tel. +39 023191091, fax +39 0233619826, email: pack-mat@ipackima.it
Cn no (2001), **N** nell'ambito di /within Ipack-Ima

5-7/3/03 (N) 167
 Milano - Fiera Milano
Promotion expo, Salone dell'oggetto pubblicitario, promozionale e del regalo d'affari. Salone dei materiali pubblicitari per il punto vendita. Salone della creatività e dei servizi promozionali, Exhibition of ad specialities, promotional items and business gift, exhibition of pop communication and related materials, exhibition of creativity and promotion services
C promozione, novità, idee, prodotti e tecnologie avanzate applicate alla comunicazione d'impresa /promotion, novelties, ideas, advanced products and technologies applied to business communications
T, F 1/1, A 1992, E 12, O 9.30-18, V 8666
Org O.P.S. Organizzazione Promozione Spazi Srl, tel. +39 0233008907, fax +39 0239257050, Barbara Vignola, fax 02315575

Cn no (2002), **N** comprende /including Salone dell'oggetto pubblicitario, promozionale e del regalo d'affari, Salone dei materiali pubblicitari per il punto vendita, Salone della creatività e dei servizi promozionali

5-8/3/03 (N) 168
 Milano - Fiera Milano
Sicurtech expo, Mostra convegno delle tecnologie per l'antincendio - la sicurezza, la prevenzione, la protezione, l'igiene sul lavoro - la protezione civile, Exhibition and conference on fire fighting, safety, accident prevention, industrial hygiene and civil protection technology
C apparecchiature, sistemi e prodotti per la protezione antincendio, dal rumore e elettrica, automezzi e veicoli per antincendio, pronto soccorso e protezione civile, dispositivi e prodotti per la protezione individuale, ergonomia, pronto soccorso e medicina del lavoro, sistemi e strumenti di rilevazione, misura e allarme, servizi, enti, associazioni, normazione, informazione, certificazione /fire hazard protection equipment, systems, products and studies, noise reduction equipment, systems products and studies, electricity protection equipment, vehicles for fire-fighting, emergency and civil defence, personal protection appliances and products, ergonomics, emergency and occupational medicine, instruments and systems for hazard detection, measure and alarm, services, associations, regulations, informations and certification
T, F 1/2, A 1999, E 3, O 9.30-18.30, V 21.113, **Ve** 1243, **Et** 273 (50 rp), **Ee** 84, **Ant** 9426
Org Promexpo Srl, tel. +39 0240922415, fax +39 0240922450, email: info.sicurtech@promexpo.it
Cn no (2001), **N** insieme con /jointly with Tau expo

5-8/3/03 (N) 169
 Milano - Fiera Milano
Tau expo, Mostra convegno delle tecnologie e dei servizi per l'ambiente, Exhibition and conference on environmental technology and services
C trattamento delle acque-depurazione delle acque di scarico-trattamento dei fanghi; trattamento dei rifiuti-recupero materie seconde; depurazione dell'aria; sistemi di misura, regolazione e analisi; recupero terreni inquinati; servizi generali; produzione e utilizzazione di energia; ricerca; biotecnologie applicate all'ambiente /water treatment-wastewater purification sludge treatment; waste disposal-recovery of secondary raw materials; air pollution control; measuring, control and analysis systems; residual waste; services; works equipment; production and utilization of energy; research; biotechnologies applied to environment
T, F 1/2, E 9, O 9.30-18.30, V 26.945, **Ve** 1449, **Et** 388 (121 rp), **Ee** 152, **Ant** 19.000
Org Promexpo Srl, tel. +39 0240922415, fax +39 0240922450, email: info.tauexpo@promexpo.it
Cn no (2001), **N** insieme con /jointly with Sicurtech expo

9/3/03 (L) 170
 Milano - Portici di Piazza Diaz
Vecchi libri in piazza, Mercato di libri antichi, vecchi ed esauriti, Market of antique, old and out of print books
P, F 10/1, A 1995, O 10-18, V 10.000, **Et** 60
Org Associazione Mare Magnum Librorum, tel. +39 02804607, fax +39 02804602, email: malavasi@maremagnum.com

14-16/3/03 (I) 171
 Milano - Fiera Milano
Europharmex, Giornate farmaceutiche int., Int. pharmaceutical exhibition
C alimenti speciali e dietetici, cosmesi e igiene personale, distribuzione, editoria specializzata e comunicazione, prodotti e servizi per la farmacia, sanitari
T, F 1/1, E 38, V 19.376, **Ve** 650, **Et** 378 (18 rp), **Ee** 61
Org Senaf Srl, tel. +39 023320391, fax +39 0239005289, email: salute@tncnet.it
Cn Map (2000), **Aa** Aefi, **N** nell'ambito di /within Exposalute

14-16/3/03 (N) 172
 Milano - Fiera Milano
Expobenessere, Salone dei prodotti, strumenti e metodi per mantenersi in forma
C terapie corporee e medicine naturali, stabilimenti termali e beauty farm, acque minerali, idroterapia, idromassaggio e saune, cosmetici e prodotti di derivazione termale, bioedilizia e bioarchitettura, arredamento e abbigliamento ecologico, alimentazione biologica e cucina naturale
P, F 1/1, A 2002, E 2, O 9.30-18.30, **Pmq** euro 105, **Pmq** euro 160
Org Senaf Srl, tel. +39 023320391, fax +39 0239005289, email: benessere@senaf.it
N in contemporanea con /co-located with Exposalute; comprende /including Säben, Acque & terme, Ecocasa, Biofood

14-16/3/03 (I) 173
 Milano - Fiera Milano
Exposalute, Mostra int. della salute e del benessere, Int. health and wellness exhibition
T, F 1/1, A 1996, E 8, O 9.30-18.30, V 19.933, **Ve** 250, **Et** 359 (40 rp), **Ee** 7, **Ant** 10.000
Org Senaf Srl, tel. +39 023320391, fax +39 0239005289, email: salute@senaf.it
Cn no (2001), **N** in contemporanea con /co-located with Expobenessere; comprende /including Europharmex, Labofarma, Erboristeria, MediCare

20-23/3/03 (N) 174
 Milano - Fiera Milano
Micam - Shoevent, Mostra della calzatura, Footwear exhibition
T, F 2/1, O 9-18, V 30.805, **Ve** 9012, **Et** 1002 (44 rp), **Ee** 120, **Ant** 44.300
Org Anci Servizi srl, tel. +39 02438291, fax +39 0243829233, email: segreteria@micamonline.com
Cn no (2001)

20-23/3/03 (I) 175
 Milano - Fiera Milano
Mifur, Salone int. della pellicceria e della pelle, Int. fur and leather exhibition
T, F 1/1, A 1996, E 6, O 9.30-18, V 9517, **Ve** 2957, **Et** 181, **Ee** 30, **Ant** 15.900
Org Ente Fieristico Mifur, tel. +39 0276003315, fax +39 0276022024, email: mifur@mifur.com
Cn Map (2000), **Aa** Aefi

20-23/3/03 (I) 176
 Milano - Fiera Milano
Mipel, Mercato int. della pelletteria, Int. leather goods market
C borse da giorno, da sera, da tempo libero, sportive, sacche da golf, piccola pelletteria, cinture, articoli da viaggio, articoli da regalo, abbigliamento e coordinati, scarpe, ombrelli, guanti, bastoni, sacchetti in plastica, carta, e tessuto, attrezzi per vetrine, macchinari per pelletteria /handbags, evening bags, leisure time bags, gym bags, backpacks, golf bags, small leather goods, belts, travel articles, gift items, clothing and accessories, shoes, umbrellas, gloves, walking stick, fabrics, plastic, paper totes, window display, machines for leather goods
Tpr 11/02
T, F 2/1, A 1962, E 83, O 9.30-18.30, V 11.282, **Ve** 4439, **Et** 384 (144 rp), **Ee** 76 (49 rp), **Ant** 18.857
Org Aimpes Servizi Srl, tel. +39 02584511, fax +39 0258451320, Mauro Muzzolon
Cn Map (2000), **Aa** Aefi

21-22/3/03 (N) 177
 Milano - Fiera Milano Congressi
Salone dello studente & lavoro giovani - Campus web orienta, Education, training and careers exhibition
C università italiane e straniere, istituti di istruzione superiore e post-laurea, scuole professionali, istituti linguistici e scuole di lingue, enti turistici e agenzie di viaggio, enti per il diritto allo studio, case editrici, associazioni di categoria e aziende /university and post-graduate education, professional training, language schools, travel agencies, public entities for education, trade associations, companies and corporations, publishers
P, A 1990, E 25, O 9.30-16
Org Campus Editore, tel. +39 0258219733, fax +39 0258219709

21-23/3/03 (N) 178
 Milano - Fiera Milano
Cartoomics, Salone del fumetto, dei cartoons, del collezionismo e dei videogames, Exhibition of cartoons, videogames and collectables
C collezionismo, giochi, giochi di ruolo, modellismo, cinema di animazione, multimedialità, videogames, incontri, rassegne, editoria, fumetti, cartoons, card, fanzines /comics, cartoons, cards collections, games, model-making, animation, multimediality, videogames, publishers, fanzines.
P, F 1/1, E 10, O 9.30-19, V 40.000, **Et** 301, **Ee** 1, **Ant** 10.000
Org Assoexpo, tel. +39 024815541, fax +39 024980330, Roberto Pinna Berchet
Cn no (2000)

21-23/3/03 (R) 179
 Milano - Fiera Milano
Discomania, Mostra mercato del disco, audio e video usato e da collezione, Second hand and vintage record and cd market show
P, F 1/1, A 2003, E 1
Org Assoexpo, tel. +39 024815541, fax +39 024980330

21-23/3/03 (N) 180
 Milano - Fiera Milano
Minerali a Milano, Salone dei minerali, gemme, pietre dure e fossili, Minerals, semi-precious and precious stones and fossils exhibition
F 1/1, A 2002, E 2, O 9.30-19
Org Assoexpo, tel. +39 024815541, fax +39 024980330

21-24/3/03 (N) 181
 Milano - Fiera Milano
Photoshow, Salone foto, cine, video, ottica, audiovisivi, immagine digitale e attrezzature photofinishing, Traditional and digital imaging show
Tpr, F 1/2, O 9.30-18; 1:9.30-16, V 50.258, **Ve** 254, **Et** 415 (81 rp), **Ee** 153, **Ant** 11.850
Org Publifere Srl, tel. +39 028243390, fax +39 028258930
N T: ultimo giorno /last day

24-25/3/03 (N) 182
 Milano - East end studios
Anteprima Trend Selection, Trend Selection Preview
C pellami, accessori/componenti, sintetico/ tessuti per calzatura, pelletteria, abbigliamento ed imbottiti /leather, accessories/ components, synthetic/ fabrics for footwear, leathergoods, clothing and upholstery
Tpr 15/1/03
T, F 2/1, A 1999, E 8, O 10-17, V 2188
Org Trend Selection, tel. +39 028807711, fax +39 02860032
Cn no (2002), **N** ingresso solo su invito /admission only at request

30/3/03 (L) 183
 Milano - Naviglio Grande (da Viale Gorizia a Via Valenza)
Mercatone dell'antiquariato, Antiques market
P, F 12/1
Org Associazione del Naviglio Grande, tel. +39 0289409971, fax +39 0289400181

5-13/4/03 (N) 184
 Milano - Palazzo per Le Belle Arti ed Esposizione permanente
The Milano int. fine art and antiques show
P, F 1/1, E 5, O 12-22; 6/7: 10-20
Org Artmediainternational Srl, tel. +39 0229062121, fax +39 0229014676
N ingresso solo su invito /admission only at request

8-9/4/03 (N) 185
 Milano - Milan Marriot Hotel
InterNetworking, Soluzioni hardware e software per progettare, realizzare e gestire l'azienda in rete, Hardware and software solution
T, F 2/1, A 2001, E 4, **Et** 29
Org Soiel International Srl, tel. +39 0226148855, fax +39 0226149333, Lorenzo Betti, email: inter-networking@soiel.it
Cn no (2002), **N** in alternanza con /alternating with Rome

9-14/4/03 (I) 186
 Milano - Fiera Milano
Euroluce, Salone int. dell'illuminazione, Int. lighting exhibition
C lampadari, plafoniere, faretti, apparecchi per l'illuminazione esterna /chandeliers, ceiling lamps, spots, outdoor lighting
Tpr 10/9/02
Tpr, F 1/2, E 22, O 9.30-18.30, **Pmq** euro 130, **V** 173.516, **Ve** 80.021, **Et** 506, **Ee** 139, **Ant** 35.132
Org Cosmit Spa, tel. +39 02725941, fax +39 0289011563, Elisabetta Gaiaschi, email: ega-iaschi@cosmit.it
Cn no (2001), **N** insieme con /jointly with Salone int. del mobile e /and SaloneComplemento; P: domenica/ Sunday

9-14/4/03 (N) 187
 Milano - Fiera Milano
Salone del complemento d'arredo, Furnishing accessories exhibition
C elementi complementari, oggettistica, arazzi, copriletti, cuscini, pelli, appendiabiti, divisori, portaombrelli /coatracs, screens, umbrella stands, textile, ceramic, paper and cardboard objects, tapestries, bedcovers, leathers
Tpr 10/9/02
Tpr, F 1/1, E 17, O 9.30-18.30, **Pmq** euro 107, **Ve** 86.142, **Et** 110, **Ee** 8, **Ant** 4748
Org Cosmit Spa, tel. +39 02725941, fax +39 0289011563, Giusi Cassani, email: gcassani@cosmit.it
Cn no (2002), **N** insieme con/along with: 2002 SaloneCucina/ Eurocucina, SaloneUfficio/Eimui; 2003 Euroluce e /and Salone int. del mobile

9-14/4/03 (I) 188

Milano - Fiera Milano

Salone Int. del mobile. Int. furniture show
C camere da letto, letti singoli, armadi, sale da pranzo, tinelli, soggiorni imbottiti, mobili per bagno /bedroom, beds, wardrobes, dining rooms, hall furniture, upholstered furniture, tables and chairs
Tpr 10/9/02

T/P, F 1/1, A 1961, E 42, O 9.30-18.30, Pmq euro 107, V 185.771, Ve 86.142, Et 1434, Ee 214, Ant 144.257

Org Cosmit Spa, tel. +39 02725941, fax +39 0289011563, Tpo Armellini, email: tarmellini@cosmit.it

Cn no (2002), N P: ultimo giorno /last day; insieme con/along with: 2002 SaloneCucina/ Eurocucina, SaloneUfficio/ Eimu e SaloneComplemento; 2003 Euroluce, Salone complemento

9-14/4/03 (N) 189

Milano - Fiera Milano

SaloneSatellite

C studi di progettazione, scuole di design, designer, architetti
Tpr 30/9/02

T/P, F 1/1, O 10-19.30, Pmq euro 1800 (16m2)

Org Cosmit Spa, tel. +39 02725941, fax +39 0289011563

13/4/03 (L) 190

Milano - Portici di Piazza Diaz

Vecchi libri in piazza. Mercato di libri antichi, vecchi ed esauriti, Market of antique, old and out of print books

P, F 10/1, A 1995, O 10-18, V 10.000, Et 60

Org Associazione Mare Magnum Librorum, tel. +39 02804607, fax +39 02804602, email: malavasi@maremagnum.com

27/4/03 (L) 191

Milano - Naviglio Grande (da Viale Gorizia a Via Valenza)

Mercatone dell'antiquariato. Antiques market
P, F 12/1

Org Associazione del Naviglio Grande, tel. +39 0289409971, fax +39 0289400181

2-5/5/03 (I) 192

Milano - Fiera Milano

Mido. Mostra int. di ottica, optometria e oftalmologia. Int. optics, optometry and ophthalmology exhibition

C occhiali da sole, da vista, sportivi e protettivi; astucci e accessori; lenti ottiche; lenti a contatto e prodotti; macchinari; trattamenti speciali; materie prime /sunglasses, eyeglass frames, sport glasses, goggles; eyeglass cases and accessories; optical lenses; contact lenses, solutions and accessories; machinery; special treatments; raw materials
T, F 1/1, A 1970, E 34, O 9.30-18.30; 1: 9.30-17, V 38.159, Ve 21.000, Et 1302 rp incl., Ee 795 rp incl., Ant 49.000

Org Etop, tel. +39 0232673673, fax +39 02324233, Giampiero Mascadri
Cn no (2002)

6-10/5/03 (I) 193

Milano - Fiera Milano

Plast. Salone int. delle materie plastiche e della gomma. Int. plastics and rubber exhibition

C materie prime, macchine, accessori, prodotti semi-lavorati e finiti /raw materials, machinery, ancillaries, semi-finished and finished products
Tpr 31/5/02

T, F 1/3, E 13, O 10-18, V 70.631, Ve 23.703, Et 1239 (421 rp), Ee 338 (355 rp)

Org Entiplast (Ente fiere plastica e gomma), tel. +39 0282283743, fax +39 0257512490
Cn Map (2000), Aa Aefi

7-11/5/03 (N) 194

Milano - Palazzo per Le Belle Arti ed Esposizione permanente

The Milano int. modern arts show. Mostra mercato di arte moderna

P, F 1/1, A 2003, E 1, O 12-22; 6/7: 10-20

Org Artmediainternational Srl, tel. +39 0229062121, fax +39 0229014676

N ingresso solo su invito /admission only at request

9-11/5/03 (L) 195

Milano - Palazzo delle Stelline

Outis. Mostra del turismo di qualità, Tourism exhibition

C agenzie di viaggi (esplorazione, avventura, cultura, sport, natura), hotels, città d'arte, enti pubblici, corsi, vettori, case editrici, assicurazioni, associazioni, residences /travel agencies (exploration, adventure, culture, sport, nature), hotels, historical cities, public bodies, courses, vectors, publishers, insurance companies, associations, residences
P, F 1/1, E 7, O 10-19, V 6000, Et 80 rp incl.

Org Assoexpo, tel. +39 024815541, fax +39 024980330, Roberto Pinna Berchet, email: info@outis.org
Cn no (2001)

9-12/5/03 (N) 196

Milano - Fiera Milano

Miart. Fiera d'arte moderna e contemporanea, Modern and contemporary art fair

P, F 1/1, A 1994, E 10, O 11-20; 1: 11-18, V 26.625, Et 194, Ee 33, Ant 7500

Org Rassegne Spa, tel. +39 023030211, fax +39 0289011578, email: miart@rassegne.it; Miart Srl, tel. +39 0229060263, fax +39 0229060266
Cn no (2001)

Milano Internazionale Antiquariato

10-18/5/03 (I) 197

Milano - Fiera Milano

Mia - Milano int. antiquariato. Int. antiques fair

P, F 1/1, E 19, O 12-20; 6/7: 10-20, V 17.920, Et 86, Ee 8

Org Expo Cts, tel. +39 02349841, fax +39 0233600493, tel. 0234984323, email: art@expocts.it

Cn Map (2000), Aa Aefi

11/5/03 (L) 198

Milano - Portici di Piazza Diaz

Vecchi libri in piazza. Mercato di libri antichi, vecchi ed esauriti, Market of antique, old and out of print books

P, F 10/1, A 1995, O 10-18, V 10.000, Et 60

Org Associazione Mare Magnum Librorum, tel. +39 02804607, fax +39 02804602, email: malavasi@maremagnum.com

20/5/03 (N) 199

Milano - Quark hotel, centro congressi

Qualimentaria. Qualità agroalimentare

T, F 1/1, A 2001, E 3, O 9.30-18

Org Augusta Srl
tel. +39 0116699603, fax +39 0116692368, email: quality@qualitaly.com

20-24/5/03 (N) 200

Milano - Fiera Milano

Components show. Salon professionnel des fournisseurs de l'industrie des appareils ménagers, Trade show for suppliers to the household appliance industry, Manifestazione dei fornitori dell'industria degli elettrodomestici

T, F 1/2, A 2001, E 2, O 9.30-18

Org Intel Srl, tel. +39 023264202, fax +39 023264284
N nell'ambito di /within Intel

20-24/5/03 (I) 201

Milano - Fiera Milano

Intel. Salone int. di elettrotecnica ed elettronica e illuminazione. Int. electrotechnical, electronics and lighting exhibition

T, F 1/2, E 18, O 9.30-18, Pmq euro 160, V 124.481, Ve 24.468, Et 1522 (472 rp), Ee 503, Ant 120.000

Org Intel Srl, tel. +39 023264202, fax +39 023264284, email: fiere@anie.it

Cn no (2001), Aa Ufi, N comprende /including Components show, Factory show, Power show, Building show, World light show

25/5/03 (L) 202

Milano - Naviglio Grande (da Viale Gorizia a Via Valenza)

Mercatone dell'antiquariato. Antiques market
P, F 12/1

Org Associazione del Naviglio Grande, tel. +39 0289409971, fax +39 0289400181

1-3/6/03 (I) 203

Milano - Fiera Milano

Modaprima-Esma. Salone int. delle collezioni moda e accessori - collezioni primavera/estate e flash autunno/inverno per uomo donna e bambino, Int. fashion and accessories show - spring/summer collections and autumn/winter women's, men's and children's previews

C collezioni moda e accessorio uomo, donna e bambino per distribuzione organizzata e grande dettaglio

T, F 2/1, A 1977, E 54, O 9.30-18, V 3662, Ve 1868, Et 95 (6 rp), Ee 16 (6 rp), Ant 2727

Org Efima - Promozione moda Italia Srl, tel. +39 026411041, fax +39 0266101684, Manuela Castelli, fax 0266102930, email: info@modaprima.it
Cn no (2001)

6-9/6/03 (I) 204

Milano - Fiera Milano

Chibidue. Salone int. degli articoli da regalo, degli articoli per profumeria, della bigiotteria, degli accessori moda, Int. exhibition of giftware, perfumery items, fashion jewellery and fashion accessories
Tpr 15/3/03

T, F 1/1, A 1981, O 9.30-18.30, V 9065, Ve 1888, Et 117 (1 rp), Ee 41 (1 rp), Ant 2760

Org Fiera Milano International Spa, tel. +39 02485501, fax +39 0243995259, Marisa Corso, tel. 0248550311, fax 024817618, email: chibidue@fmi.it
Cn no (2001), Aa Ufi, N insieme con /jointly with Chibimart

6-9/6/03 (N) 205

Milano - Fiera Milano

Chibimart (affari d'estate). Mostra mercato della bigiotteria in pietre dure, preziose, argento, artigianato, articoli da regalo, Exhibition market of costume

jewellery with semi-precious and precious stones, silver, handicraft typical products, gift articles
T, F 2/1, A 1995, O 9.30-18.30, V 9065, Ve 1888, Et 154, Ee 59 (3 rp), Ant 4204

Org Fiera Milano International Spa, tel. +39 02485501, fax +39 0243995259, Paolo Taverna, fax 0249977712, email: chibimart@fmi.it

Cn no (2001), N insieme con /along with Chibidue

6-10/6/03 (I) 206

Milano - Fiera Milano

Gec. Mostra int. dell'industria grafica, dell'editoria e del converting. Int. graphics, publishing, paper and paper converting exhibition
Tpr 15/7/02

T, F 1/4, E 6, O 9.30-18, Pmq euro 57-67, V 65.000, Et 952, Ant 85.000

Org Centrexpo Spa, tel. +39 023191091, fax +39 02341677; Ente Fieristico Gec Pack, tel. +39 0233105436, fax +39 02341677
Cn no (1994)

8/6/03 (L) 207

Milano - Portici di Piazza Diaz

Vecchi libri in piazza. Mercato di libri antichi, vecchi ed esauriti, Market of antique, old and out of print books

P, F 10/1, A 1995, O 10-18, V 10.000, Et 60

Org Associazione Mare Magnum Librorum, tel. +39 02804607, fax +39 02804602, email: malavasi@maremagnum.com

17-20/6/03 (N) 208

Milano - Fiera Milano

Allestire & Comunicare. Salone dell'allestimento, della comunicazione e dei servizi per operatori fieristici e congressuali

T, F 1/1, A 2002, E 2, V 3000, Et 100 rp incl.

Org L'Evento Srl, tel. +39 0270126363, fax +39 0270129999, email: info@allestire-comunicare.com
Cn no (2002 stimato/estimated)

25-28/6/03 (I) 209

Milano - Fiera Milano

Vitrum. Salone int. delle macchine, attrezzature e impianti per vetro piano e cavo; vetro e prodotti trasformati per l'industria, Specialized int. exhibition of flat, bent and hollow glass manufacturing machinery, equipment and plants; processed glass; glass products for industry

C macchine, attrezzature ed impianti del vetro piano e cavo, vetro e prodotti trasformati per l'industria /flat, bent and hollow glass manufacturing machinery, equipment and plants; glass manufactured and processed, glass products for the industry

T, F 1/2, A 1979, E 13, O 9.30-18.30, V 16.702, Ve 6184, Et 380 (5 rp), Ee 149 (3 rp), Ant 22.028

Org Ente Vitrum, tel. +39 0233006099, fax +39 0233005630, Renata Gaffo
Cn no (1999)

27-30/6/03 (I) 210

Milano - Fiera Milano

Spositalia. Presentazione int. di abiti da sposa e da cerimonia. Int. presentation of bridal and ceremonial clothes

T, F 1/1, E 24, O 9.30-18.30; 1: 9.30-17, V 4815, Ve 1059, Et 109, Ee 11, Ant 5700

Org Efima - Promozione moda Italia Srl, tel. +39 026411041, fax +39 0266101684, email: info@spositaliacollezioni.it; Expo Cts, tel. +39 02349841, fax +39 0233600493
Cn no (2001)

29/6/03 (L) 211

Milano - Naviglio Grande (da Viale Gorizia a Via Valenza)

Mercatone dell'antiquariato. Antiques market
P, F 12/1

Org Associazione del Naviglio Grande, tel. +39 0289409971, fax +39 0289400181

6-9/2/03 (N) 212

Milano - Assago - FilaForum

MilanoSposi. Mostra dei prodotti e dei servizi per il matrimonio, Wedding products and services exhibition

P, F 2/1, A 1994, E 18, O 15-23; 5/6: 10-23, V 20.000, Ve 500, Et 180, Ant 13.000

Org Enafi Ente Nazionale Fiere, tel. +39 025693973, fax +39 025398267, Fabio La Daga
Cn no (2001 stimato/estimated)

5/03 (N) 213

Milano - Assago - FilaForum

Casa più. Mostra dell'arredamento e delle soluzioni abitative, Furnishing and interior design exhibition
P, F 1/1, A 1996, E 8, O 15-23; 4/7: 10-19.30, V 16.000, Et 120, Ant 12.000

Org Enafi Ente Nazionale Fiere, tel. +39 025693973, fax +39 025398267

Cn no (1999)

9/1/03 (N) 214

Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro

Déballage. Mercato di rifornimento per antiquari, Wholesale market for antiques dealers

C antiquariato /antiques

T, F 10/1, E 97, O 7-13, V 480, Et 120

Org Comis Lombardia, tel. +39 02466916, fax +39 02466911, Ottavia Imer, email: deballage@parcoesposizioninovegro.it

Cn no (1998)

10-12/1/03 (N) 215

Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro

Brocantage - Top class antiques. Fiera del collezionismo, delle curiosità e delle occasioni di antiquariato, The antique fair-Top class antiques: sector dedicated to high quality antiques

C collezionismo, curiosità, occasioni d'antiquariato /collecting things, curiosities, bargain antiques
P, F 10/1, A 1986, E 121, O 10-19, V 11.000, Et 308

Org Comis Lombardia, tel. +39 02466916, fax +39 02466911, Ottavia Imer, email: brocantage@parcoesposizioninovegro.it

Cn no (1998)

25-26/1/03 (N) 216

Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro

Radiant and silicon. Rassegna di elettronica, informatica e radiantismo, Electronics, information technology and radioamateur exhibition

C apparati e componenti per telecomunicazioni, ricetrasmittenti, informatica, surplus, editoria specializzata /apparatus and components for telecommunications, electronic, transmitter-receiver, informatics, surplus, sectorial publication

P, F 2/1, A 1991, E 24, O 9-18, V 12.000, Et 180, Ant 12.000

Org Comis Lombardia, tel. +39 02466916, fax +39 02466911, Ottavia Imer, email: radiant@parcoesposizioninovegro.it

Cn no (2001)

1-2/2/03 (N) 217

Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro

Vinilmania. Fiera del disco & cd, Collectible records fair

P, F 3/1, A 1986, E 49, V 5000, Et 300

Org Vinilmania Srl, tel. +39 0229524674, fax +39 026460370, email: vinilmania@parcoesposizioninovegro.it

Cn no (2001)

2/2/03 (N) 218

Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro

Il bagagliaio. Mercatino familiare di oggetti d'occasione, Family mart for bargain items

C oggetti d'occasione escluse armi, gioielli, alimentari /second-hand objects except for arms, jewellery and food stuffs

P, F 9/1, A 1993, O 8.30-17.30, V 2045, Et 220

Org Comis Lombardia, tel. +39 02466916, fax +39 02466911, Ottavia Imer, email: bagagliaio@parcoesposizioninovegro.it

Cn no (1998)

spositalia
COLLEZIONI

6/2/03 (N) 219
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Déballage, Mercato di rifornimento per antiquari, Wholesale market for antiques dealers
C antiquariato /antiques
T, F 10/1, **E** 98, **O** 7-13, **V** 480, **Et** 120
Org Comis Lombardia, tel. +39 02466916, fax +39 02466911, Ottavia Imer, email: deballage@parcoesposizioninovegro.it
Cn no (1998)

7-9/2/03 (N) 220
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Brocantage - Top class antiques, Fiera del collezionismo, delle curiosità e delle occasioni di antiquariato, The antique fair-Top class antiques: sector dedicated to high quality antiques
C collezionismo, curiosità, occasioni d'antiquariato /collecting things, curiosities, bargain antiques
P, F 10/1, **A** 1986, **E** 122, **O** 10-19, **V** 11.000, **Et** 308
Org Comis Lombardia, tel. +39 02466916, fax +39 02466911, Ottavia Imer, email: brocantage@parcoesposizioninovegro.it
Cn no (1998)

15-16/2/03 (N) 221
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca, Veteran cars, cycles, motorcycles, spare parts and accessories market show
C accessori originali, pezzi di ricambio, auto e moto da restaurare, accessoristica riprodotta in serie, manualistica e pubblicazioni d'epoca, editoria specializzata
P, F 3/1, **E** 27, **O** 8.30-18; 7.8.30-17, **Et** 500, **Ant** 72.000
Org Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022, fax +39 027561050, email: mostrascambio@parcoesposizioninovegro.it
Cn no (2001)

22/2-2/3/03 (N) 222
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Italia vacanze, Rassegna specializzata dei mezzi e delle attrezzature per le vacanze all'aria aperta, Exhibition for outdoor holidays means and equipment
C veicoli ricreazionali, carrelli tenda, case mobili, accessori, attrezzature e prodotti per campeggio, caravaning e piccola nautica, enti turistici, località da campeggio, iniziative editoriali
P, F 1/1, **A** 1975, **E** 29
Org Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022, fax +39 027561050, email: italiavacanze@parcoesposizioninovegro.it

8-10/3/03 (N) 223
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Hobby model expo professional, Rassegna specializzata di modellismo, Specialized modelling show
C modellismo ferroviario, navale, auto, aereo, militare, meccanico, vario; attrezzature e prodotti per modellismo
T, F 1/1, **A** 2000, **E** 4, **O** 9.30-18
Org Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022, fax +39 027561050, email: hobby-model@parcoesposizioninovegro.it

16/3/03 (N) 224
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Il bagagliaio, Mercatino familiare di oggetti d'occasione, Family mart for bargain items
C oggetti d'occasione escluse armi, gioielli, alimentari /second-hand objects except for arms, jewellery and food stuffs
P, F 9/1, **A** 1993, **O** 8.30-17.30, **V** 2045, **Et** 220
Org Comis Lombardia, tel. +39 02466916, fax +39 02466911, Ottavia Imer, email: bagagliaio@parcoesposizioninovegro.it
Cn no (1998)

20/3/03 (N) 225
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Déballage, Mercato di rifornimento per antiquari, Wholesale market for antiques dealers
C antiquariato /antiques
T, F 10/1, **E** 99, **O** 7-13, **V** 480, **Et** 120
Org Comis Lombardia, tel. +39 02466916, fax +39 02466911, Ottavia Imer, email: deballage@parcoesposizioninovegro.it
Cn no (1998)

21-23/3/03 (N) 226
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Brocantage - Top class antiques, Fiera del collezionismo, delle curiosità e delle occasioni di antiquariato, The antique fair-Top class antiques: sector dedicated to high quality antiques

C collezionismo, curiosità, occasioni d'antiquariato /collecting things, curiosities, bargain antiques
P, F 10/1, **A** 1986, **E** 123, **O** 10-19, **V** 11.000, **Et** 308
Org Comis Lombardia, tel. +39 02466916, fax +39 02466911, Ottavia Imer, email: brocantage@parcoesposizioninovegro.it
Cn no (1998)

29-30/3/03 (N) 227
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Astron, Mostra-convegno di astronomia e astronautica, Exhibition conference on astronomy
C strumenti e accessori per l'osservazione e la fotografia astronomica, software, editoria specializzata /instruments and accessories for the observation and astronomical photography, software, sectorial publications
P, F 1/1, **A** 1981, **E** 17, **O** 9-18, **V** 3040, **Et** 13 (22 rp)
Org Comis Lombardia, tel. +39 02466916, fax +39 02466911, Ottavia Imer, email: astron@parcoesposizioninovegro.it
Cn no (1998)

29-30/3/03 (N) 228
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Novogro photo cine, Mostra mercato di apparecchi fotografici e cinematografici, Novogro photo cine market
C apparecchiature fotografiche, cinematografiche, accessori /photographic equipment, cine-camera bargains, collection items
P, F 1/1, **A** 1998, **E** 6, **O** 9-18, **V** 4000, **Et** 60
Org Comis Lombardia, tel. +39 02466916, fax +39 02466911, email: photocine@parcoesposizioninovegro.it
Cn no (2001)

5-6/4/03 (N) 229
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Novogro fumetto, Mostra mercato dei fumetti, del cinema di animazione, dell'illustrazione e dei giochi, Comic strips, cartoons, pictures and games market show
P, F 1/1, **A** 1995, **E** 8, **V** 3000, **Et** 60
Org Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022, fax +39 027561050, email: fumetto@parcoesposizioninovegro.it
Cn no (2001)

6/4/03 (N) 230
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Borsa scambio di giocattoli - modellismo, Modelling and toys exchange
C modellismo, giocattoli /modelling, toys
P, F 3/1, **E** 25, **O** 9.30-17.30, **Et** 350
Org Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022, fax +39 027561050, email: borsascambio@parcoesposizioninovegro.it
Cn no (2000)

6/4/03 (N) 231
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Il bagagliaio, Mercatino familiare di oggetti d'occasione, Family mart for bargain items
C oggetti d'occasione escluse armi, gioielli, alimentari /second-hand objects except for arms, jewellery and food stuffs
P, F 9/1, **A** 1993, **O** 8.30-17.30, **V** 2045, **Et** 220
Org Comis Lombardia, tel. +39 02466916, fax +39 02466911, Ottavia Imer, email: bagagliaio@parcoesposizioninovegro.it
Cn no (1998)

11-13/4/03 (N) 232
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
NovogroNovecento, Mostra mercato arti decorative del XX secolo - modernariato, design, Arts industries of XX century market exhibition - modern-antiques and design
P, F 1/1, **A** 2002, **E** 2, **O** 10-20, **Pmq** euro 145
Org Comis Lombardia, tel. +39 02466916, fax +39 02466911

1/5/03 (N) 233
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Il bagagliaio, Mercatino familiare di oggetti d'occasione, Family mart for bargain items
C oggetti d'occasione escluse armi, gioielli, alimentari /second-hand objects except for arms, jewellery and food stuffs
P, F 9/1, **A** 1993, **O** 8.30-17.30, **V** 2045, **Et** 220
Org Comis Lombardia, tel. +39 02466916, fax +39 02466911, Ottavia Imer, email: bagagliaio@parcoesposizioninovegro.it
Cn no (1998)

2-4/5/03 (N) 234
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Biovillage, Mostra mercato dell'alimentazione naturale e dei prodotti biologici, Food and biological products exhibition

C alimenti biologici, bioestetica, bioginnastica, biovacanze, biogiturismo, bioarchitettura, biomassage, biobistrot, biodegustazioni
P, F 1/1, **A** 2001, **E** 3
Org Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022, fax +39 027561050, email: biovillage@parcoesposizioninovegro.it
N insieme con /jointly with Garden & Country

2-4/5/03 (N) 235
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Garden & country, Mostra-mercato del giardinaggio e del vivere in campagna, Gardening and country living market show
C piante rare e da collezione, arredamento e artigianato country, attrezzature e antiquariato da giardino
P, F 1/1, **A** 1995, **E** 9, **O** 9.30-19, **Et** 160
Org Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022, fax +39 027561050, email: gardenandcountry@parcoesposizioninovegro.it
Cn no (2001), **N** in contemporanea con /co-located with Biovillage

8/5/03 (N) 236
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Déballage, Mercato di rifornimento per antiquari, Wholesale market for antiques dealers
C antiquariato /antiques
T, F 10/1, **E** 100, **O** 7-13, **V** 480, **Et** 120
Org Comis Lombardia, tel. +39 02466916, fax +39 02466911, Ottavia Imer, email: deballage@parcoesposizioninovegro.it
Cn no (1998)

9-11/5/03 (N) 237
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Brocantage - Top class antiques, Fiera del collezionismo, delle curiosità e delle occasioni di antiquariato, The antique fair-Top class antiques: sector dedicated to high quality antiques
C collezionismo, curiosità, occasioni d'antiquariato /collecting things, curiosities, bargain antiques
P, F 10/1, **A** 1986, **E** 124, **O** 10-19, **V** 11.000, **Et** 308
Org Comis Lombardia, tel. +39 02466916, fax +39 02466911, Ottavia Imer, email: brocantage@parcoesposizioninovegro.it
Cn no (1998)

17-18/5/03 (N) 238
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca, Veteran cars, cycles, motorcycles, spare parts and accessories market show
C accessori originali, pezzi di ricambio, auto e moto da restaurare, accessoristica riprodotta in serie, manualistica e pubblicazioni d'epoca, editoria specializzata
P, F 3/1, **E** 28, **O** 8.30-18; 7: 8.30-17, **Et** 500, **Ant** 72.000
Org Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022, fax +39 027561050, email: mostrascambio@parcoesposizioninovegro.it
Cn no (2001)

24-26/5/03 (N) 239
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Militalia, Fiera del collezionismo militare, Exhibition of collecting military things
C medaglie, cartoline, distintivi, libri, copricapi, quadri bronzi, ordini cavallereschi, foto, diplomi, uniformi, scudetti, accessori, soldatini, modelli d'epoca, stampe, manifesti, dardi e gagliardetti, fregi, mostre, oggetti e documenti
P, F 2/1, **A** 1986, **E** 33, **O** 10-19
Org Militalia, tel. +39 0270109365; Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022, fax +39 027561050, email: militalia@parcoesposizioninovegro.it

31/5-1/6/03 (N) 240
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Vinilmania, Fiera del disco & cd, Collectible records fair
P, F 3/1, **A** 1986, **E** 50, **V** 5000, **Et** 300
Org Vinilmania Srl, tel. +39 0229524674, fax +39 026460370, email: vinilmania@parcoesposizioninovegro.it
Cn no (2001)

2/6/03 (N) 241
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Il bagagliaio, Mercatino familiare di oggetti d'occasione, Family mart for bargain items
C oggetti d'occasione escluse armi, gioielli, alimentari /second-hand objects except for arms, jewellery and food stuffs
P, F 9/1, **A** 1993, **O** 8.30-17.30
Org Comis Lombardia, tel. +39 02466916, fax +39 02466911, Ottavia Imer, email: bagagliaio@parcoesposizioninovegro.it

7-8/6/03 (N) 242
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Radiant and silicon, Rassegna di elettronica, informatica e radiantismo, Electronics, information technology and radioamateur exhibition
C apparati e componenti per telecomunicazioni, ricetrasmittenti, informatica, surplus, editoria specializzata /apparatus and components for telecommunications, electronic, transmitter-receiver, informatics, surplus, sectorial publication
P, F 2/1, **A** 1991, **E** 25, **O** 9-18, **V** 12.000, **Et** 180, **Ant** 12.000
Org Comis Lombardia, tel. +39 02466916, fax +39 02466911, Ottavia Imer, email: radiant@parcoesposizioninovegro.it
Cn no (2001)

7-15/6/03 (R) 243
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Bimbi in festa, La fiera dei bambini, Children's fair
P, A 2003, **E** 1
Org Comis Lombardia, tel. +39 02466916, fax +39 02466911

12/6/03 (N) 244
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Déballage, Mercato di rifornimento per antiquari, Wholesale market for antiques dealers
C antiquariato /antiques
T, F 10/1, **E** 101, **O** 7-13, **V** 480, **Et** 120
Org Comis Lombardia, tel. +39 02466916, fax +39 02466911, Ottavia Imer, email: deballage@parcoesposizioninovegro.it
Cn no (1998)

13-15/6/03 (N) 245
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Brocantage - Top class antiques, Fiera del collezionismo, delle curiosità e delle occasioni di antiquariato, The antique fair-Top class antiques: sector dedicated to high quality antiques
C collezionismo, curiosità, occasioni d'antiquariato /collecting things, curiosities, bargain antiques
P, F 10/1, **A** 1986, **E** 125, **O** 10-19, **V** 11.000, **Et** 308
Org Comis Lombardia, tel. +39 02466916, fax +39 02466911, Ottavia Imer, email: brocantage@parcoesposizioninovegro.it
Cn no (1998), **N** insieme con /jointly with Byblos

13-15/6/03 246
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Byblos, Mostra mercato del libro antico e del Novecento, della stampa d'epoca e della cartofilia
F 2/1, **O** 10-19
Org Comis Lombardia, tel. +39 02466916, fax +39 02466911, email: brocantage@parcoesposizioninovegro.it
N nell'ambito di /within Brocantage top class antiques;

22/6/03 (N) 247
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Borsa scambio di giocattoli - modellismo, Modelling and toys exchange
C modellismo, giocattoli /modelling, toys
P, F 3/1, **E** 26, **O** 9.30-17.30, **Et** 350
Org Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022, fax +39 027561050, email: borsascambio@parcoesposizioninovegro.it
Cn no (2000)

29/6/03 (N) 248
Milano - Segrate - Parco Esposizioni Novogro
Il bagagliaio, Mercatino familiare di oggetti d'occasione, Family mart for bargain items
C oggetti d'occasione escluse armi, gioielli, alimentari /second-hand objects except for arms, jewellery and food stuffs
P, F 9/1, **A** 1993, **O** 8.30-17.30, **V** 2045, **Et** 220
Org Comis Lombardia, tel. +39 02466916, fax +39 02466911, Ottavia Imer, email: bagagliaio@parcoesposizioninovegro.it
Cn no (1998)

15-23/3/03 (N) 249
Monza - Polo Fieristico
Mia primavera, Mostra dell'abitare, National internal furnishing and garden exhibition
C complementi d'arredo, proposte per il verde, idee per ristrutturare, artigianato d'arte, arredamenti, casa biologica /internal furnishing, garden and flowers
P, F 1/1, **E** 10, **O** 18-23; 7: 10.30-23, **Et** 210, **Ee** 30, **Ant** 15.000*
Org Ente Mostre di Monza e Brianza, tel. +39 0392842310, fax +39 0392842312
Cn no (2002)

- 7-16/3/03** (N) 250
Vaprio d'Adda - Villa Castelbarco Albani
Casambiente, Mostra mercato dell'arredo e dei componenti per la casa e le aree esterne, Sales exhibition on home and open areas furnishing, furniture and solutions
P, F 1/1, E 8, O 5: 18-24; 6: 15-24; 7: 10.30-21
Org Ente Fiera del Barco, tel. +39 0290966953, fax +39 02909665956
N chiusa dal/closed from 10 al/to 13/3/03
- 5-13/4/03** (N) 251
Vaprio d'Adda - Villa Castelbarco Albani
Grandi antiquari in villa, Mostra mercato nazionale di alto antiquariato, Antiques market show
P, F 1/1, E 7, O 15-20; 4/5: 15-23; 6/7: 10.30-21, Et 70
Org Ente Fiera del Barco, tel. +39 0290966953, fax +39 02909665956, tel. 0290965254
Cn no (2001)
- Pavia**
- 15-30/3/03** (N) 252
Belgioioso - Castello di Belgioioso
Mostra mercato di antiquariato, Antiques market show
P, F 1/1, E 19, O 15-20; 4: 15-23; 6/7: 10-20, V 15.000, Et 46
Org Ente fiere dei Castelli di Belgioioso e Sartirana, tel. +39 0382970525, fax +39 0382970139, Michele Bolzoni
Cn no (2001)
- 24-27/4/03** (R) 253
Belgioioso - Castello di Belgioioso
Fashion vintage (primavera), Mostra mercato della moda d'epoca
P, F 2/1, E 9, O 10-20, Et 21
Org Ente fiere dei Castelli di Belgioioso e Sartirana, tel. +39 0382970525, fax +39 0382970139
Cn no (2000)
- 1-4/5/03** (N) 254
Belgioioso - Castello di Belgioioso
Officinalia, Mostra mercato dell'alimentazione naturale e dell'ecologia domestica, Natural foodstuffs and domestic ecology exhibition
P, F 1/1, E 17, O 10-20; 5: 15-20, V 11.500, Et 65
Org Ente fiere dei Castelli di Belgioioso e Sartirana, tel. +39 0382970525, fax +39 0382970139, Michele Bolzoni
Cn no (1996)
- 22-23/2/03** (R) 255
Pavia - Palazzo Esposizioni
Regiment, Modellismo e collezionismo militare - Mostra mercato, Military things collecting market
P, F 1/1, E 6
Org Paviamostre, tel. +39 0382393269, fax +39 038233470
- 8-10/3/03** (L) 256
Pavia - Palazzo Esposizioni
Donn&fiere, Salone dedicato all'imprenditoria femminile, Mostra mercato, Women's entrepreneurship sales exhibition
P, F 1/1, A 2002, E 2
Org Paviamostre, tel. +39 0382393269, fax +39 038233470
- 3-7/4/03** (L) 257
Pavia - Palazzo Esposizioni
Casa dolce casa, Rassegna merceologica e di servizi per la casa, Home sweet home/Home goods and services exhibition
P, F 1/1, A 1997, E 7
Org Paviamostre, tel. +39 0382393269, fax +39 038233470
- 7-15/6/03** (R) 258
Pavia - Palazzo Esposizioni
Provaci gusto, Rassegna enogastronomica del pavese - Mostra mercato
P, F 1/1, E 2
Org Paviamostre, tel. +39 0382393269, fax +39 038233470
- Sondrio**
- 30/4-4/5/03** (L) 259
Morbegno - Polo fieristico della Provincia di Sondrio
ExpoCasa, Fiera campionaria della provincia di Sondrio - Salone del mobile - Fiera dell'edilizia, Furniture exhibition - Building fair
C edilizia, arredamenti e complementi, sposi
T, F 1/1, O 18-22.30; 6/7: 14-23, Pmq euro 1270,60(12 m²), V 23.000, Et 110, Ant 17.000*
Org Bbc Srl, tel. +39 0342200821, fax +39 0342200822
Cn no (2001 stimato/estimated)
- 22-25/5/03** (L) 260
Morbegno - Polo fieristico della Provincia di Sondrio
Il salone dei motori - Auto, ciclo, motociclo, Motor show - Motorcar, bicycle, motorcycle
P, F 1/1, O 4: 18-22.30; 5: 18-23; 6: 14-23; 7: 14-21.30, V 10.000, Ant 21.000*
Org Bbc Srl, tel. +39 0342200821, fax +39 0342200822
Cn no (2001)
- 1/6/03** (L) 261
Morbegno - Polo fieristico della Provincia di Sondrio
Tutto usato, mercato dell'occasione, Second hand exhibition
P, F 2/1, A 2001, E 4, O 10-20, V 6000, Ant 21.000*
Org Bbc Srl, tel. +39 0342200821, fax +39 0342200822
Cn no (2001)
- Varese**
- 15-23/2/03** (N) 262
Busto Arsizio - Malpensafiere
Arredocasa, Salone di mobili e complementi d'arredo, Home furniture and furnishings exhibition
Tpr 1/03
P, F 1/1, A 1988, E 16, O 18-23; 6: 15-23; 7: 10-20, Et 100, Ant 10.000
Org Promovarese Azienda speciale della Cciaa, tel. +39 0331336600, fax +39 0331634378
Cn no (1998)
- 4-6/4/03** (L) 263
Busto Arsizio - Malpensafiere
Benessere - Vivere in armonia
C prodotti e servizi per la cura del corpo e dello spirito /products and services for body's care
Tpr 1/3/03
P, F 2/1, A 2000, E 4, O 18-23; 6: 10-23; 7: 10-20, Pmq euro 85, V 8000, Et 110, Ant 1500
Org Performance, tel. +39 0332247232, fax +39 0332247232, Ercole Redaelli
Cn no (2001), N in Varese e/and Busto Arsizio
- 10-13/4/03** (N) 264
Busto Arsizio - Malpensafiere
Ediltek, Mostra dell'edilizia, Building exhibition
T, F 1/1, A 2000, E 4, O 9.30-19.30, V 11.318, Et 260
Org Promovarese Azienda speciale della Cciaa, tel. +39 0331336600, fax +39 0331634378, email: editek@bustofiere.com; Cee Europromoter Srl, tel. +39 0331679815, fax +39 0331632638, Giorgio Piccaia, email: editek@bustofiere.com
Cn no (2001)
- 15-18/5/03** (N) 265
Busto Arsizio - Malpensafiere
Mek, Salone dell'industria meccanica e dei servizi innovativi, Mechanics and innovative services exhibition
C macchine utensili, utensili e attrezzature, apparecchiature e applicazioni meccaniche, servizi alle aziende /machine tool, implement, mechanic equipment and applications, firm services
Tpr 1/4/03
P, F 1/1, A 1998, E 6, O 9-18, V 3000, Et 100, Ant 20.000
Org Promovarese Azienda speciale della Cciaa, tel. +39 0331336600, fax +39 0331634378; Cee Europromoter Srl, tel. +39 0331679815, fax +39 0331632638, Giorgio Piccaia
Cn no (1998)
- 4/03** (N) 266
Gallarate - Via Aleardi
Le piazze in fiera, Fiera campionaria nazionale, National trade fair
Tpr 3/03
P, F 1/1, A 1995, E 9, O 18-23; 6/7: 14-24, V 93.000, Et 230, Ant 48.000*
Org Csc allestimenti Srl, tel. +39 0226263627, fax +39 0224412268
Cn no (2001)
- 5/1/03** (L) 267
Varese - Centro storico
Antico Mercato Bosino, Fiera dell'antiquariato, Antiques fair
P, F 12/1, Et 120
Org Promovarese Azienda speciale della Cciaa, tel. +39 0331336600, fax +39 0331634378
Cn no (2001)
- 2/2/03** (L) 268
Varese - Centro storico
Antico Mercato Bosino, Fiera dell'antiquariato, Antiques fair
P, F 12/1, Et 120
Org Promovarese Azienda speciale della Cciaa, tel. +39 0331336600, fax +39 0331634378
Cn no (2001)
- 2/3/03** (L) 269
Varese - Centro storico
Antico Mercato Bosino, Fiera dell'antiquariato, Antiques fair
P, F 12/1, Et 120
Org Promovarese Azienda speciale della Cciaa, tel. +39 0331336600, fax +39 0331634378
Cn no (2001)
- 4/03** (N) 270
Varese - Ippodromo delle Bettolle
Agrivarese, Mostra dell'agricoltura e dell'ambiente rurale, Agricultural fair
P, F 1/1, A 1996, E 7, O 10-23, V 10.000, Et 200, Ant 10.000
Org Promovarese Azienda speciale della Cciaa, tel. +39 0331336600, fax +39 0331634378
Cn no (2000), N comprende /including Mostra provinciale bovini di razza Frisona / Mostra ed esibizione del cavallo spagnolo / Concorso inter-provinciale del cavallo arabo / Esposizione razze ovi-caprine e bovini da carne
- 6/4/03** (L) 271
Varese - Centro storico
Antico Mercato Bosino, Fiera dell'antiquariato, Antiques fair
P, F 12/1, Et 120
Org Promovarese Azienda speciale della Cciaa, tel. +39 0331336600, fax +39 0331634378
Cn no (2001)
- 4/5/03** (L) 272
Varese - Centro storico
Antico Mercato Bosino, Fiera dell'antiquariato, Antiques fair
P, F 12/1, Et 120
Org Promovarese Azienda speciale della Cciaa, tel. +39 0331336600, fax +39 0331634378
Cn no (2001)
- 1/6/03** (L) 273
Varese - Centro storico
Antico Mercato Bosino, Fiera dell'antiquariato, Antiques fair
P, F 12/1, Et 120
Org Promovarese Azienda speciale della Cciaa, tel. +39 0331336600, fax +39 0331634378
Cn no (2001)
- Bolzano**
- 1-3/2/03** (R) 274
Bolzano - Fiera Bolzano-Messe Bozen
Jeans & casual collection
T, F 1/1
Org Ente Autonomo Fiera di Bolzano, tel. +39 0471516000, fax +39 0471516111
- 7-9/2/03** (N) 275
Bolzano - Fiera Bolzano-Messe Bozen
Salus, Salone del benessere e dell'estetica, Fachausstellung für Schönheitspflege und Wohlbefinden, Exhibition for health and beauty
Tpr 23/12/02
P, F 1/1, A 1997, E 7, O 10-19, V 18.700, Ant 13.700
Org Publieuro, tel. +39 0471565000, fax +39 0471565001, Silvia Oberrauch
Cn no (2001)
- 21-24/2/03** (N) 276
Bolzano - Fiera Bolzano-Messe Bozen
Bauschau, Fiera specializzata per l'edilizia, Fachmesse für das Bauwesen, Trade fair for building and construction
P, F 1/2, A 1991, E 7, O 9-18, V 26.000, Et 467
Org Ente Autonomo Fiera di Bolzano, tel. +39 0471516000, fax +39 0471516111, Robert Adami
Cn no (2001), Aa Aefi, N insieme con /jointly with Lignomec
- 21-24/2/03** (N) 277
Bolzano - Fiera Bolzano-Messe Bozen
Lignomec, Fiera specializzata per la lavorazione del legno, Fachmesse für die Holzverarbeitung, Trade fair for woodworking machinery
C macchine, attrezzature, prodotti ed accessori per lavorazione del legno /woodworking machinery, equipments, products & fittings
P, F 1/2, A 1983, E 11, O 9-18, V 26.000, Et 467
Org Ente Autonomo Fiera di Bolzano, tel. +39 0471516000, fax +39 0471516111, Robert Adami
Cn no (2001), Aa Aefi, N insieme con /jointly with Bauschau
- 8-15/3/03** (R) 278
Bolzano - Fiera Bolzano-Messe Bozen
Sport mode collection, Giornate d'acquisto abbigliamento e attrezzatura sportiva, Einkaufstage für Sportbekleidung und Sportartikel, Show rooms for sport equipment and fashion
T, F 1/1
Org Ente Autonomo Fiera di Bolzano, tel. +39 0471516000, fax +39 0471516111
- 5-7/4/03** (R) 279
Bolzano - Fiera Bolzano-Messe Bozen
Shoe collection, Giornate d'acquisto collezione calzature e pronto moda stagionale, Einkaufstage für Schuhkollektionen und Pronto moda (Herbst/Winter), Shoes and ready-to-wear purchasing days
T, F 2/1, E 12
Org Ente Autonomo Fiera di Bolzano, tel. +39 0471516000, fax +39 0471516111
- 10-12/4/03** (N) 280
Bolzano - Fiera Bolzano-Messe Bozen
Prowinter, Fiera specializzata per professionisti degli sport invernali, Fachmesse für Profis des Wintersports, Trade show for professionals of wintersports
P, A 2001, E 3, V 3400, Et 120
Org Ente Autonomo Fiera di Bolzano, tel. +39 0471516000, fax +39 0471516111, Silvia Candioli
Cn no (2002)
- 25/4-1/5/03** (R) 281
Bolzano - Fiera Bolzano-Messe Bozen
Floralia, Mostra dei fiori, Flower's exhibition
P, F 1/1, E 12
Org Ente Autonomo Fiera di Bolzano, tel. +39 0471516000, fax +39 0471516111
N insieme con /jointly with Tempo Libero
- 25/4-1/5/03** (N) 282
Bolzano - Fiera Bolzano-Messe Bozen
Tempo libero, Salone per sport, hobby, auto, vacanze e montagna - Freizeit - Fachausstellung für Sport und Fitness, Berg, Hobby und Urlaub, Trade fair for leisure, sport, fitness, mountain, hobby, holiday
C campeggio, sport, mobili da giardino, biciclette, tempo libero, alpinismo /camping, sport, garden furniture, bikes, leisure, trekking
P, F 1/1, A 1977, E 27, O 10-19, V 31.000
Org Ente Autonomo Fiera di Bolzano, tel. +39 0471516000, fax +39 0471516111, Silvia Candioli
Cn no (2002), N in contemporanea con /co-located with Fioralia
- Trento**
- 1-4/5/03** (L) 283
Borgo Valsugana - Centro polisportivo
Valsugana expo, Valsugana exhibition
Tpr 15/2/03
P/P, F 1/1, A 1997, E 7, O 9-21, V 35.000, Et 240, Ant 15.000
Org Bsi Fiere Scarl, tel. +39 0461752833, fax +39 0461759577, Luigi Oss, Michele Tessaro
Cn no (2002)
- 11-15/1/03** (N) 284
Riva del Garda - Palacongressi
Expo Riva Schuh, Footwear exhibition, Salone della calzatura
T, F 2/1, A 1974, E 59, O 9-18; 3: 9-12, V 7000, Et 829, Ee 409, Ant 28.000
Org Palacongressi Spa, tel. +39 0464520000, fax +39 0464555255, Silvano Santoni, email: info@exporivaschuh.it
Cn no (2002)
- 26-29/1/03** (N) 285
Riva del Garda - Palafiere
Expo Riva Hotel, Mostra nazionale delle attrezzature alberghiere e alimentazione, Hotel equipment and foodstuffs exhibition
P, F 1/1, E 27, O 10-18.30, Et 320, Ant 20.200
Org Palacongressi Spa, tel. +39 0464520000, fax +39 0464555255, Silvano Santoni, fax 0464570130, email: exporiva@palacongressi.it
Cn no (2001)
- 16-18/5/03** (N) 286
Riva del Garda - Palafiere
Biteg, Borsa del turismo eno-gastronomico, Food and wine tourism exhibition
C enti del turismo, regioni, apt, consorzi, agriturismo, alberghi, camere di commercio, tour operator /tourist boards, regional authorities, tourism production agencies, chambers of commerce, producers trusts, tour operators
P, F 1/1, A 1997, E 6, O 10-19, Pmq L 225000, V 35.000, Et 400, Ant 12.000

Org Palacongressi Spa, tel. +39 0464520000, fax +39 046455255, email: biteg@palacongressi.it
Cn no (2001)

14-18/6/03 (N) 287
Riva del Garda - Palacongressi

Expo Riva Schuh, Salone della calzatura, Footwear exhibition
T, F 2/1, A 1974, E 60, O 8.30-19, V 7500, Et 820, Ant 27.500

Org Palacongressi Spa, tel. +39 0464520000, fax +39 046455255, Silvano Santoni, email: expori-va@anthesi.com
Cn no (2000)

6/03 (N) 288

Trento - Centro Trentino Esposizioni

Mostra nazionale dei vini del Trentino, National wines exhibition
P, F 1/1, E 67, O 10-20, V 3000, Et 100 rp incl., Ant 2000
Org Istituto trentino del vino, tel. +39 0461235858, fax +39 0461239853
Cn no (2001)

Veneto

Belluno

28/12-6/1/03 (N) 289
Cortina d'Ampezzo - Grand Hotel Savoia

Cortina antiquités, Mostra europea d'arte antica, Antiques fair
P, F 1/1, A 1998, E 5, Et 20
Org InterAntiques Ltd., tel. +44 121 6054448, fax +44 121 6053332
Rap InterAntiques Filiale Italia, tel. +39 0102543397, fax +39 0102542396

26-29/6/03 (L) 290
Feltre - Centro storico

Mostra regionale dell'artigianato artistico e tradizionale Città di Feltre, Handicrafts exhibition
F 1/1, E 17, V 30.000, Et 150, Ant 5000
Org Comitato mostra artigianato, tel. +39 043980885, fax +39 043980885
Cn no (1998)

21-30/3/03 (N) 291
Longarone - Palazzo delle Mostre

Agrimont, Mostra nazionale dell'agricoltura di montagna, attività forestali, gestione dell'ambiente e prodotti tipici. Salone del riscaldamento naturale. Salone macchine per il movimento terra, Exhibition of mountain agriculture
C macchine e attrezzature per agricoltura e zootecnia montana, agriturismo, attività forestali, ambiente, florovivaismo, giardinaggio, apicoltura /mountain agricultural and zootechny machinery and equipment, forestry activities, farm holidays, flower-growing and gardening, environmental management, apiculture
Tpr 1/03
P, F 1/1, A 1980, E 24, O 5: 15-19; 6/7: 9-19, V 23.000, Et 150, Ee 8, Ant 16.500*
Org Longarone Fiere Srl, tel. +39 0437577577, fax +39 0437770340
Cn no (2002), N chiusa dal /closed from 24 al/ to 27/3/03

31/5-2/6/03 (N) 292
Longarone - Palazzo delle Mostre

Caccia, pesca e natura. Mostra di prodotti, attrezzature e servizi per la pratica della caccia, della pesca e delle attività a contatto con la natura. Exhibition of products, equipment and services for hunting and fishing
C prodotti, attrezzature ed abbigliamento per la caccia e la pesca sportiva, animali domestici, stampa specializzata /products, equipment and clothing for hunting and fishing, pets, dedicated press
Tpr 4/03
P, F 1/1, A 2001, E 3, O 10-20, Pmq euro 14-25,80, V 18.000
Org Longarone Fiere Srl, tel. +39 0437577577, fax +39 0437770340
Cn no (2002)

Padova

3-4/5/03 (L) 293
Camposampiero - Località Rustega

Settimana dell'agricoltura, Mostra della zootecnia, mostra avicola e fiera degli uccelli, Week of agriculture - Zootechny, avicultural and birds exhibition
P, A 1976, E 28, V 10.000, Et 40, Ant 12.000*
Org Comune di Camposampiero, tel. +39 0499315240, fax +39 0499315200
Cn no (2001)

8-11/5/03 (L) 294

Camposampiero - Centro storico
Festa della fragola, dell'ortofrutta e dei fiori, Week of agriculture - Strawberry, vegetables and flowers exhibition
P, A 1972, E 32, O 8-20, V 30.000, Et 80, Ant 10.000*
Org Comune di Camposampiero, tel. +39 0499315240, fax +39 0499315200, Ufficio commercio
Cn no (2001)

4-5/1/03 (N) 295
Padova - PadovaFiere

Esposizione felina, Cat show
P, F 1/1, O 9-19
Org Anfi, tel. +39 0114344627, fax +39 0114332479, Costanza Daragiati Farinelli, tel. 0458778631, email: expopadova@anfi.it

17-19/1/03 (N) 296
Padova - PadovaFiere

Bike expo - Chopper & custom + racing sport, Esposizione di motocicli, Bike expo
C importatori di moto, preparatori, accessori, aerografia, abbigliamento, tattoo /motorcycle importers, preparers, accessories, airbrush, wear, tattoo
Tpr 9/02
P, F 1/1, A 1995, E 9, O 9-22; 7: 9-20, V 50.000, Et 280 rp incl., Ant 50.000*
Org C & C Srl, tel. +39 0415010188, fax +39 041635337, Francesco Agnoletto
Cn no (2001)

25/1-2/2/03 (N) 297
Padova - PadovaFiere

Antologia di Arte ed Antiquariato, Mostra mercato d'arte e antiquariato, Antiques and art exhibition and mart
C dipinti, mobili, argenti, tappeti, arazzi, tessuti, gioielli, orologi, cornici, porcellane, sculture, bronzi, marmi, vetri, cristalli, archeologia, editoria d'arte /painting, furniture, silver, carpets, tapes-tries, jewellery, watches, frames, piece of porcelain, sculpture, bronzes, marbles, glass and cristalware, archaeology, art and antique books
Tpr 27/11/02
P, F 1/1, A 2003, E 1, O 15-20; 7: 10-20, V 18.000, Et 84, Ee 10, Ant 9000*
Org NEF - Nord Est Fair, tel. +39 0229004217, fax +39 02653966, Gian Maria Bordini
Cn no (2001)

31/1-3/2/03 (L) 298
Padova - PadovaFiere

E' sposi, Salone degli sposi e del matrimonio, Wedding show
P, F 1/1, A 2001, E 3, V 8000, Et 100 rp incl., Ant 5000*
Org Sds - Società di Servizi Srl, tel. +39 0498766230
Cn no (2001)

9-13/2/03 (N) 299
Padova - PadovaFiere

Franchising system, Salone specializzato per il settore dei pubblici esercizi, Exhibition of franchising services
T, F 1/1, A 2002, E 2, O 10-19
Org Ente PadovaFiere, tel. +39 049840111, fax +39 049840570
N nell'ambito di /within TecnoBar & food

9-13/2/03 (L) 300
Padova - PadovaFiere

TecnoBar&Food, Salone int. professionale pubblici esercizi, alberghi, comunità, Int. exhibition for catering, hotels, restaurants and cafés, communities
C alimentari, bevande, catering, cucine e impianti per comunità, attrezzature alberghiere, ventilazione, condizionamento /foodstuffs, beverages, catering, kitchens and plants for communities, hotel equipment, ventilation, air-conditioning
T, F 1/1, E 6, O 10-19, V 26.000, Et 552 rp incl.
Org Ente PadovaFiere, tel. +39 049840111, fax +39 049840570
Cn no (2002), N incorpora /incorporating Tecnopizza, Franchising system, Gusti e sapor

21-23/2/03 (L) 301
Padova - PadovaFiere

Flormart - Miflor, Salone del florovivaismo int. flower growing, nursery and gardening exhibition
C piante e fiori di ogni tipo, articoli per fioristi, sementi, prodotti, serre, impianti e macchine, vasi, fertilizzanti, terricci /plants and flowers of any type, articles for florists, seeds, products, greenhouses, system and machinery, pots, fertilizers, soil
P, F 2/1, A 1999, E 46, O 9-18, V 23.987, Et 692, Ant 42.000

Org Ente PadovaFiere, tel. +39 049840111, fax +39 049840570; Fiera Milano Spa, tel. +39 0249977268, fax +39 0249977963
Cn no (2001)

21-23/2/03 (L) 302
Padova - PadovaFiere

Forestry, Il contracting delle attività forestali, del rimboscimento e del ripristino ambientale, Forestry activities, reforestation and environmental protection
T, F 1/1, A 2002, E 2, O 9-19
Org Ente PadovaFiere, tel. +39 049840111, fax +39 049840570
N nell'ambito di /within Flomart Miflor

21-23/2/03 (L) 303
Padova - PadovaFiere

Tecnohortus, Salone professionale dell'orticoltura, Professional horticulture exhibition
T, F 1/1, A 2003, E 2, O 9-19
Org Ente PadovaFiere, tel. +39 049840111, fax +39 049840570
N nell'ambito di /within Flomart Miflor

27-29/3/03 (N) 304
Padova - PadovaFiere

Inprinting, Mostra convegno sulla stampa digitale e networking, prestampa, finishing, wide format printing, archiviazione ottica, software gestione documenti, supporti di stampa /bound volume printing, colour printing, digital & networking printing, pre-printing, finishing, wide format printing, optical registration, software and print supports
T, F 1/1, A 1997, E 7, O 9.30-18.30; 6: 9.30-16.30, Pmq euro 197 (min 16m2), V 7700, Et 115
Org Consorzio Tecnoimpre, tel. +39 0221011111, fax +39 02210111222, email: commerciale@vicenzafiera.it
Cn no (2002)

9-12/4/03 (N) 305
Padova - PadovaFiere

Termoidraulica clima, Mostra del riscaldamento, climatizzazione, refrigerazione, idrosanitaria, trattamento acque, isolamento, energia alternativa, complementi bagno, Heating, air conditioning, refrigeration, hydro sanitary, water treatment, insulation, alternative energy, bathroom items
T, F 1/2, A 1981, E 13, O 9.30-18.30, V 43.700, Et 748, Ee 218, Ant 45.000*
Org Senaf Srl, tel. +39 023320391, fax +39 0239005289, Sabrina Arcagni, tel. 02748247205
Cn no (2001), Aa Anta

25/4-4/5/03 (N) 306
Padova - PadovaFiere

Antiquaria, Mostra mercato d'antiquariato, Antiques mart
C mobili, gioielli, argenti, orologi, quadri, stampe, libri, icone, tappeti /furniture, jewelry, silverware, watches, paintings, engravings, books, icons, carpets
Tpr 28/2/03
P, F 1/1, A 1985, E 19, O 15-20, 3/6/7: 10-20, V 22.000, Ve 2000, Et 120, Ee 7, Ant 6000, Ane 300
Org Intermedia Srl, tel. +39 0498800305, fax +39 0498800944, Nicola Rossi, Michela Bertazzo; Ente PadovaFiere, tel. +39 049840111, fax +39 049840570
Cn no (2001)

1-4/5/03 (N) 307
Padova - PadovaFiere

Civitas, Salone della solidarietà e dell'economia sociale e civile, Exhibition on social economy
C associazioni di volontariato, cooperative, imprese commerciali, associazioni culturali, associazioni ricreative, enti pubblici di sostegno e di promozione, associazioni sportive
P, F 1/1, A 1995, E 8, O 9-19, V 27.000, Et 300 (600 rp), Ant 23.000
Org Asa-Agenzia servizi associati, tel. +39 0498643765, fax +39 0498643768, Alberto Biasiotto
Cn no (2001)

7-9/5/03 (N) 308
Padova - PadovaFiere

Fortronic, Forum elettronica, Electronics forum
T, F 1/2, E 1
Org Consorzio Tecnoimpre, tel. +39 0221011111, fax +39 02210111222, Enrico Barboglio, email: e.barboglio@visto.it
Cn no (1999)

9-11/5/03 (N) 309

Padova - PadovaFiere
Mitexpo.com, Salone informatica, comunicazione e commercio elettronico per l'impresa, Information and communication technologies exhibition
T, F 1/1, A 2001, E 3, O 10-18, V 9000, Et 150, Ant 12.000*
Org Ente PadovaFiere, tel. +39 049840111, fax +39 049840570
Cn no (2001)

9-11/5/03 (N) 310
Padova - PadovaFiere

Webb.it, Mostra-convegno dell'information & communication technology, Exhibition and congress of the information & communication technology
P, F 1/1, A 2001, E 3, V 16.000, Ant 32.000*
Org Ente PadovaFiere, tel. +39 049840111, fax +39 049840570
Cn no (2002), N insieme con /jointly with Mitexpo.com

17-25/5/03 (L) 311
Padova - PadovaFiere

Campionaria - La fiera di maggio, Fiera campionaria int. di Padova, Padova int. trade fair
P, F 1/1, E 81, O 16.30-24; 6/7: 10-24, V 145.882, Ve 6137, Et 762 (290 rp), Ee 175 (110 rp)
Org Ente PadovaFiere, tel. +39 049840111, fax +39 049840570
Cn Map (2000), Aa Aefi/Ufi, N comprende /including Sistema casa; Tour; Tempo libero; Buono/Cibo

4-6/6/03 (R) 312
Padova - PadovaFiere

Bionova, Mostra convegno biotecnologie e bioingegneria, Exhibition convention on biotechnologies and bioengineering
T, F 1/2, A 1999, E 3, O 9-19, V 5000, Et 40, Ant 5000
Org Ente PadovaFiere, tel. +39 049840111, fax +39 049840570
Cn no (1999)

5-8/6/03 (L) 313
Padova - PadovaFiere

Vernici, Salone professionale coatings, Professional exhibition coatings
C vernici, solventi, colle, tecniche e prodotti per sverniciatura, verniciatura e incollaggio
T, A 2001, E 2, O 9-18, Ant 9000*
Org Ente PadovaFiere, tel. +39 049840111, fax +39 049840570
Cn no (2001)

Treviso

9-16/3/03 (R) 314
Bessica di Loria - Centro del paese

Mostra mercato delle piante ornamentali e dei prodotti del vivaismo, Ornamental plants and nursery products market show
P, F 1/1, E 25
Org Ente fiera Bessica

1-3/3/03 (L) 315
Godega Sant'Urbano - Comune

Antica fiera di Godega, Fair of Godega
C agricoltura, giardinaggio, autovetture e autocarri, artigianato, cultura e tradizioni, allevamento, agroalimentare, ambiente e territorio /agriculture, gardening, motor and trucks, arts & craft, tradition, animal breeding, agro-food industry, environment
Tpr 15/11/02
P, O 8.30-19, V 26.346, Et 196, Ant 38.000
Org Comune di Godega di Sant'Urbano, tel. +39 043830448, fax +39 0438430090, Ufficio Fiere, fax 043838295
Cn no (1998)

21/4/03 (L) 316
Montebelluna - Parco Manin

Fiera primaverile degli uccelli e mostra degli animali da cortile, ornamentali ed esotici, esposizione del gatto, Birds and pets show
P, F 1/1, E 27, O 6-13, V 12.000, Et 600, Ant 50.000
Org Pro Loco di Montebelluna, tel. +39 042323827, fax +39 042323827
Cn no (2000)

11/5/03 (L) 317
Montebelluna - Parco Manin

Esposizione canina regionale, Regional dogs show
F 1/1, E 8, O 8-19, V 3500, Et 280, Ant 23.000
Org Pro Loco di Montebelluna, tel. +39 042323827, fax +39 042323827
Cn no (1998)

4/03 (R) 318
Morgano - Piazza Indipendenza - Località Badoere
Mostra regionale dell'asparago bianco, Regional fair of white asparagus
P, E 35, O 8-22, V 5000, Et 82, Ant 10.150
Org Comune di Morgano, tel. +39 0422739023, fax +39 0422739573
Cn no (1998)

Venezia

16-20/2/03 (R) 319
Caorle - PalaExpomar
Fiera dell'Alto Adriatico, Salone dell'alimentazione e delle attrezzature per alberghi, ristoranti, bar, gelaterie, pizzerie, Exhibition of foodstuffs and equipments for hotels, restaurants, bars, ice-cream shops, pizza-shops
T, F 1/1, E 33, O 10-19, V 12.000, Et 200, Ant 9000
Org Venezia Expomar Caorle Srl, tel. +39 042184269, fax +39 042184269
Cn no (1998)

27/4/03 (L) 320
Cavarzere - Piazza Municipio
Fiori in piazza, Fiera mercato del florovivaismo e giardinaggio, Garden and flower show
Org Pro Loco Cavarzere, tel. +39 0426311437

1-5/2/03 (L) 321
Jesolo - Palazzo del Turismo
Rassegna delle forniture alberghiere, Hotels supplies show
P, F 1/1, E 32, O 10-19, Et 150, Ant 7000*
Org Associazione Jesolana Albergatori, tel. +39 042191670, fax +39 042193522
Cn no (2001)

14-27/4/03 (N) 322
Pramaggiore - Enoteca regionale del Veneto
Mostra nazionale vini, National wine exhibition
P, F 1/1, A 1976, E 57, Ant 1000*
Org Enoteca regionale del Veneto, tel. +39 0421799036, fax +39 0421799275

3/03 (N) 323
Venezia - Padiglione Italia - Giardini di Castello
Venezia immagine, Salone della fotografia storica, moderna, contemporanea, Storica, modern and contemporary photography exhibition
C gallerie d'arte, librerie, editoria, oggetti da collezione /art galleries, library, publishing, collecting things
P, F 1/1, A 1999, E 4, O 9.30-20, V 3000, Et 40, Ant 450
Org Venezia Fiere Srl, tel. +39 041714066, fax +39 041713151, C. Puricelli, email: c.puricelli@veneziafiere.it
Cn no (1999)

1-9/3/03 (N) 324
Venezia - Terminal Passeggeri (Marittima e San Basilio) e Arsenale
Venice floating show, Salone nautico galleggiante dell'Adriatico, Adriatic boat floating market exhibition
C cantieristica, motori marini, accessoristica, strumentazione, servizi turismo nautico, abbigliamento /shipbuilding, marine engines, equipment, instruments, pleasure boating turistic services, clothing
Tpr 30/11/02
P, F 1/1, A 1976, E 28, O 14-20; 6/7: 10-20, Pmq euro 52, Pmqq euro 102, Et 170 (200 rp), Ant 40.600*
Org Consormare Spa, tel. +39 0415352434, fax +39 0412621931, Rossella Minto, tel. 3472790758
Cn no (2002)

9-13/4/03 (N) 325
Venezia - Palazzo del cinema
VITF, Venice television festival
Org Venezia Fiere Srl, tel. +39 041714066, fax +39 041713151

8-11/5/03 326
Venezia - Arsenale
Navalis, Mostra mercato delle imbarcazioni in legno, Wood pleasure boats exhibition and market
A 2001, E 3, O 10-22.30, V 14.000, Et 67
Org Venezia Fiere Srl, tel. +39 041714066, fax +39 041713151, email: navalis@veneziafiere.it
Cn no (2002)

Verona
1-4/2/03 (L) 327
Bovolone - Piazzale Aldo Moro
Fiera agricola di San Biagio, Salone delle macchine e attrezzature per l'agricoltura e la coltivazione del tabacco, Machinery and equipment for agriculture and tobacco cultivation exhibition
P, F 1/1, E 725, O 8-20, V 40.000, Et 150, Ant 20.000*
Org Associazione Bovolone promuove, tel. +39 0456901489, fax +39 0456901489
Cn no (2001)

25-26/1/03 (N) 328
Verona - Mulino dei fiori
Esposizione felina, Cat show
P, F 1/1, O 9.30-19.30; 7: 9-19
Org Anfi, tel. +39 0114344627, fax +39 0114332479, Costanza Daragiati Farinelli, tel. 0458778631, email: expoverona@anfi.it

25/1-2/2/03 (N) 329
Verona - Quartiere fieristico
Vivi la casa, Moda e costume del vivere oggi, Furniture and furnishing exhibition market
P, F 1/1, A 2003, E 1
Org VeronaFiere, tel. +39 0458298111, fax +39 0458298288

8-10/2/03 (N) 330
Verona - Quartiere fieristico
Pescare, Salone europeo delle attrezzature per la pesca sportiva, European exhibition of equipment for sport fishing
T/P, F 1/1, E 3
Org VeronaFiere, tel. +39 0458298111, fax +39 0458298288
N già a/formerly in Montichiari

8-16/2/03 (N) 331
Verona - Quartiere fieristico
Luxury & yachts, Salone del lusso, Luxury's exhibition
T/P, F 1/1
Org VeronaFiere, tel. +39 0458298111, fax +39 0458298288

8-16/2/03 (I) 332
Verona - Quartiere fieristico
Nauticshow, Salone int. della nautica, Int. nautic show
P, F 1/1, A 1999, E 4, O 15-20; 6/7: 10-20, Pmq euro 171, Pmqq euro 222, V 30.000, Et 188 (500 rp), Ant 15.000
Org Staff Service Srl, tel. +39 030226426, fax +39 030226426, Carlo Miotto
Cn Provincia di Brescia (2000), **N** già a/formerly in Montichiari

19-21/2/03 (N) 333
Verona - Quartiere fieristico
Pte expo - Progetto terza età, Fiera e congresso delle tecnologie, prodotti e servizi per la terza età, Exhibition and congress on technologies, products and services for the third-age
T, F 1/1, A 2001, E 3, O 10-18
Org Fin-mark Srl, tel. +39 0514199911, fax +39 0514199923

20-23/2/03 (N) 334
Verona - Quartiere fieristico
Legno & Edilizia, Mostra professionale sull'impiego del legno nell'edilizia, Professional exhibition on the use of wood in the housebuilding
T, F 1/2, A 2001, E 3, V 9000, Ve 130, Et 257 rp incl.
Org PMT Srl Promozione Mobile Triveneto srl, tel. +39 0498753730, fax +39 0498756113
Cn no (2002)

6-9/3/03 (I) 335
Verona - Quartiere fieristico
Fieragricola / Agrifood, Fiera int. dell'agricoltura e zootecnia, Int. agricultural and animal farming exhibition
C prodotti e tecnologie zootecniche, attrezzature ortofrutticole per la gestione del terreno e per il giardinaggio, servizi per la ricerca in agricoltura /zootechnic products and technologies, equipment for market gardening, planning and management of territory, services for agricultural training and research
P, F 1/1, A 1898, E 105, O 8.30-18.30, V 102.090, Ve 4249, Et 456 (30 rp), Ee 25 (9 rp), Ant 29.859
Org VeronaFiere, tel. +39 0458298111, fax +39 0458298288
Cn Fkm-D (2001), **Aa** Ufi, **N** incorpora /incorporating Agrifood

14-17/3/03 (N) 336
Verona - Quartiere fieristico
Eudi show, Salone europeo delle attività subacquee, European exhibition of underwater activities
C compressori per ricarica ed accessori, borse e mezzi di trasporto, imbarcazioni per sub, libri e materiale didattico, didattiche subacquee, abbigliamento, computer e programmi sub /air station equipment, supplies, bags and carrying devices, scuba diving boats, books and instructional material, certifying training agencies, clothing, computer and diving
P, F 1/1, A 1991, E 11, O 9-19; 1: 9-18, V 31.520, Et 320, Ant 22.000*
Org Sei Srl, tel. +39 055476870, fax +39 055476774
Cn no (2001), **Aa** Assosub

10-14/4/03 (N) 337
Verona - Quartiere fieristico
Enolitech, Salone delle tecniche per la viticoltura e l'enologia, e delle tecniche olivicole e olearie, Exhibition of technology for viticulture and oenology, olive growing and olive oil producing technology
T, F 1/1, A 1998, E 6, O 9-19, V 29.751, Ve 3261, Et 193, Ee 37, Ant 4604
Org VeronaFiere, tel. +39 0458298111, fax +39 0458298288
Cn Fkm-D (2001)

10-14/4/03 (I) 338
Verona - Quartiere fieristico
Sol, Salone int. dell'olio d'oliva, vergine ed extravergine, Int. exhibition of olive oil, virgin and extra-virgin olive oil
T, F 1/1, A 1995, E 9, O 9-19, V 31.493, Ve 3732, Et 317 (17 rp), Ee 26 (3 rp)
Org VeronaFiere, tel. +39 0458298111, fax +39 0458298288
Cn Map (2000), **Aa** Aefi

10-14/4/03 (I) 339
Verona - Quartiere fieristico
Vinitaly, Salone int. del vino e dei distillati, Int. wine & spirits exhibition
Tpr 1/03
T, F 1/1, A 1966, E 37, O 9-19, V 122.584, Ve 13.707, Et 2546 (738 rp), Ee 155 (151 rp)
Org VeronaFiere, tel. +39 0458298111, fax +39 0458298288
Cn Map (2000), **Aa** Ufi/Aefi

25/4-4/5/03 (N) 340
Verona - Quartiere fieristico
Tesori dal tempo, Biennale antiquaria, Antiques biennial
Tpr 3/03
T/P, F 1/2, A 1993, E 6, O 15-20; 5: 15-23; 6: 10-23; 7: 10-20, Et 80
Org Acropoli Srl, tel. +39 051864310, fax +39 051864313, Augusta Molina
Cn no (2001)

3-4/5/03 (N) 341
Verona - Quartiere fieristico
Borsa del minerale, Mostra mineralogica, Mineral show
C mineralogia, paleontologia, gemmologia, attrezzature, editoria /mineralogy, paleontology, gemmology, equipment, publications
P, F 1/1, A 1971, E 31, O 9-19, V 20.000, Et 300, Ee 130, Ant 12.000*
Org Associazione geologica mineralogica veronese, tel. +39 045522288, fax +39 045522454; VeronaFiere, tel. +39 0458298111, fax +39 0458298288
Cn no (2000), **Aa** Agmv

7-9/5/03 (N) 342
Verona - Quartiere fieristico
Global expo, Salone per l'internazionalizzazione delle imprese, Exhibition for the internationalization of firms
Tpr 27/3/03
T, F 1/1, O 9.30-18.30; 6: 9.30-16.30, Pmq euro 78, Pmqq euro 124
Org VeronaFiere, tel. +39 0458298111, fax +39 0458298288
Cn no (2002)

7-9/5/03 (I) 343
Verona - Quartiere fieristico
I-tem, Information technology meeting
T, F 1/2, A 2003, E 1
Org Promofiere Italia, tel. +39 0444291508, fax +39 0444566521

8-10/5/03 (I) 344
Verona - Quartiere fieristico
Saldat, Mostra convegno int. della saldatura e taglio, Int. welding and cutting expo
T, A 2003, E 1
Org ANASTA, tel. +39 0266710408, fax +39 0267070756

9-11/5/03 (N) 345
Verona - Quartiere fieristico
Veronafil, Mostra filatelica, numismatica, cartofila, Philatelic, numismatic, phonecards exhibition
P, F 2/1, O 5: 10-18; 6: 9-18; 7: 9-15, V 13.530, Et 212, Ant 5550
Org Associazione Filatelica Numismatica Scaligera, tel. +39 045591086, fax +39 045591086; VeronaFiere, tel. +39 0458298111, fax +39 0458298288

16-18/5/03 (N) 346
Verona - Quartiere fieristico
Lifestyle & salute, Uno stile di vita per mantenersi in salute, Panoramic spectrum of health
C guida per orientarsi nell'ampio panorama di servizi e prodotti presenti sul mercato della salute /guide to the health services and products available in today's market
P, F 1/1, A 2001
Org Positive Press, tel. +39 0458103932, fax +39 0458102884; VeronaFiere, tel. +39 0458298111, fax +39 0458298288

22-25/5/03 (N) 347
Verona - Quartiere fieristico
Criotech, Mostra-convegno sulle tecnologie, impianti e componenti per la refrigerazione, Exhibition of technologies, equipment and components for refrigeration
C compressori, condensatori, gruppi frigoriferi, gas e fluidi frigoriferi, pompe, valvole, scambiatori, raccordi; utensili per la tecnica del freddo, strumenti di misura, controllo e regolazione, celle refrigerate; centrali frigorifere per impianti a bordo di navi e pescherecci, per impianti alimentari, per magazzini frigoriferi; informatica /components and accessories for industrial refrigeration; compressors, refrigeration units, gases and refrigerant fluids; instruments for cold techniques, weighing, controlling and regulating instruments, refrigerated chambers, purpose-built installations (central refrigerant units for ships and fish vessels, refrigeration units for food plants) freight refrigeration; complementary products; informatics
T, F 1/3, E 4, O 9.30-18.30, V 45.000, Et 573, Ant 63.000
Org Promexpo Srl, tel. +39 0240922415, fax +39 0240922450; VeronaFiere, tel. +39 0458298111, fax +39 0458298288, Aldo Tagliabue
Cn no (2000), **N** insieme con /jointly with Eurocarne e Intershop

22-25/5/03 (I) 348
Verona - Quartiere fieristico
Eurocarne, Salone int. delle tecnologie per la lavorazione, conservazione e distribuzione delle carni, Int. exhibition of meat and meat processing industries
C attrezzature, macchine e impianti per macellazione, preparazione, conservazione e surgelazione carni; confezionamento e imballaggio; spedizione, trasporto e commercializzazione; abbigliamento professionale e sicurezza sul lavoro /equipment, machinery and installations for meat preparation, preservation and freezing; butchering, wrapping and packing; meat processing; transport and display; working clothes, protection and safety at work
T, F 1/3, E 22, O 9.30-18.30, V 21.160, Ve 2415, Et 241 (162 rp), Ee 10 (138 rp)
Org Promexpo Srl, tel. +39 0240922415, fax +39 0240922450; VeronaFiere, tel. +39 0458298111, fax +39 0458298288
Cn Map (2000), **Aa** Aefi, **N** insieme con /jointly with Criotech e Intershop

22-25/5/03 349
Verona - Quartiere fieristico
Intershop, Mostra convegno della refrigerazione e attrezzature per il commercio, Exhibition of equipment for commercial refrigeration, shopping, display merchandising
C banchi e vetrine refrigerate; attrezzature per commercio; bilance; affettatrici; piccole macchine per lavorazione carne nell'esercizio; attrezzature e arredamenti per negozi food-oriented; sistemi per conteggio e controllo; sistemi centralizzati di raccolta e elaborazione dati; sistemi accesso automatizzati; mezzi trasporto refrigerati; carrelli per supermercati, movimentazione e acquisto; macchine e attrezzature per confezionamento sottovuoto; condizionamento /counters and refrigerated displays, trade equipment; slicers, scales,

stands and furnishings for shops; systems for counting and control and centralized systems for data collection and processing; automatic access systems; handtrucks for supermarkets; vacuum packing; machines and equipment; indoor air-conditioning; machinery, systems and accessories for cleaning

T, F 1/3, E 5, O 9.30-18.30, V 45.000, Et 573, Ant 63.000
Org Promexpo Srl, tel. +39 0240922415, fax +39 0240922450; VeronaFiere, tel. +39 0458298111, fax +39 0458298288
Cn no (2000), **N** insieme con /jointly with Eurocarne e Criotech

3-6/6/03 (I) 350
 Verona - Quartiere fieristico

Pulire, Mostra int. di macchine, attrezzature, prodotti, sistemi per la pulizia industriale, Industrial cleaning exhibition
F 1/2, E 16, V 16.250, Ve 2318, Et 282, Ee 37, Ant 14.000
Org Afidamp Servizi Srl, tel. +39 022885861, fax +39 0228040322, email: tandrea@afidamp.it; International sanitary supply association, tel. +1 847 9820800, fax +1 847 9821012
Cn no (1999)

Vicenza

22-25/3/03 (L) 351
 Lonigo - Parco ippodromo comunale

Fiera di Lonigo, Fiera campionaria e Salone della meccanizzazione integrale in viticoltura, Fair of Lonigo
P, F 1/1, A 1486, E 517, O 8.30-23, V 15.600, Et 235, Ant 39.000
Org Comune di Lonigo, tel. +39 0444830834, fax +39 0444834887
Cn no (1998)

23/5-2/6/03 (L) 352
 Mussolente - Area Rem - Zona impianti sportivi

Rem per l'edilizia, Rassegna regionale per l'edilizia e la casa, Regional building and home exhibition
C materiali e manufatti da costruzione; impiantistica, climatizzazione, risparmio energetico; sistemi di automazione e controllo; arredo urbano e sistemi per l'arredamento della casa e dell'arredo bagno; prefabbricazione civile e industriale /building materials, plants, air-conditioning, energy saving, automation and control systems, street furniture, interior design, bath fittings, building and plant prefabrication
Tpr 4/03
P, F 1/1, A 1986, E 18, O 19-24, 6: 15-24, 7: 9-24, V 35.000, Et 196
Org Comitato REM, tel. +39 0424578409, fax +39 0424577311, Dissegna Armido
Cn no (2002), **N** chiusa dal/closed from 27-5 al/ to 29-5-03

14-16/2/03 (L) 353
 Pozzoleone - Comune

Fiera agricola di San Valentino, Salone delle macchine e delle attrezzature agricole e boschive, St. Valentine agricultural fair
P, E 255, O 20.30-23.30; 6/7: 8.30-23.30, V 90.000, Et 98, Ant 17.000
Org Comune di Pozzoleone, tel. +39 0444462203, fax +39 0444462490
Cn no (1998)

12-19/1/03 (N) 354
 Vicenza - Quartiere fieristico

Oromacchine, Mostra di macchinari ed attrezzature per l'oreficeria e preziosi, strumenti gemmologici, Exhibition of machines and equipment for gold jewelry and precious metals. Gemological instruments
T, F 2/1, E 19, O 9.30-18.30; last day: 9.30-16.30, V 30.667, Et 76, Ant 4500
Org Ente Fiera di Vicenza, tel. +39 0444969111, fax +39 0444563954
Cn no (2000), **N** nell'ambito di /within Vicenzaoro

VICENZAORO 1

12-19/1/03 (I) 355
 Vicenza - Quartiere fieristico

Vicenzaoro (1), Mostra int. di oreficeria, gioielleria, argenteria e orologi, Int. exhibition of gold jewelry, silverware and watches
C oreficeria fine e commerciale, gioielleria, gioielleria in platino, argenteria industriale e a mano, bigiotteria d'argento, pietre preziose e semi-preziose, perle, coralli e cammei, orologi da polso

e da tasca, macchianri e attrezzature per oreficeria e preziosi, accessori, strumenti gemmologici, servizi, editoria specializzata, argenteria da tavola e per l'arredamento, oggettistica /fine and commercial gold jewelry, platinum jewelry, industrial and crafted silverware, silver costume jewelry, precious and semi-precious stones, pearls, corals and cameos, wrist and pocket watches, machinery and equipment for jewellery manufacture, accessories, gemological instruments, services, trade press, table and furnishing silverware, gift and fancy goods
T, F 2/1, E 84, O 9.30-18.30; last day: 9.30-16.30, V 23.500, Ve 10.042, Et 1512, Ee 238, Ant 56.000
Org Ente Fiera di Vicenza, tel. +39 0444969111, fax +39 0444563954
Cn no (2001), **Aa** Aefi/Ufi, **N** comprende /including Oromacchine

15-23/2/03 (N) 356
 Vicenza - Quartiere fieristico

Spaziocasa, Mostra del mobile, arredamento ed accessori per la casa, articoli per gli sposi, Exhibition of furniture, furnishing, home accessories and wedding articles
C mobili moderni, mobili in stile e da giardino, accessori per l'arredamento, illuminazione, tappeti, tendaggi, articoli per l'edilizia abitativa, abbigliamento, accessori e articoli vari per gli sposi /modern, reproduction and garden furniture, furnishing accessories, lighting, rugs, curtains, items for development building and clothing, accessories and various articles for weddings
P, F 1/1, E 43, O 14.30-20; 6/7: 9.30-20, V 49.054, Et 326
Org Ente Fiera di Vicenza, tel. +39 0444969111, fax +39 0444563954
Cn no (2002), **N** da confermare /to be confirmed

7-10/3/03 (N) 357
 Vicenza - Quartiere fieristico

Vicenza arte, Mostra mercato d'arte moderna e contemporanea, Exhibition of modern and contemporary art
P, F 1/1, E 9, O 10-20; 5: 16-20; 1: 10-15, Pmq euro 110, V 4430
Org Ente Fiera di Vicenza, tel. +39 0444969111, fax +39 0444563954
Cn no (2002), **Aa** Aefi

22-30/3/03 (N) 358
 Vicenza - Quartiere fieristico

Do it yourself, Salone del fai da te e del bricolage, Bricolage salon
P, F 1/1, E 5, Pmq euro 42, Pmq euro 70
Org Ente Fiera di Vicenza, tel. +39 0444969111, fax +39 0444563954
N nell'ambito di /within Tempolbero

22-30/3/03 (N) 359
 Vicenza - Quartiere fieristico

Gitando, Salone del turismo e della vacanza, Tourism and holiday exhibition
P, F 1/1, Pmq euro 70, Pmq euro 110
Org Ente Fiera di Vicenza, tel. +39 0444969111, fax +39 0444563954
N nell'ambito di /within Tempolbero

22-30/3/03 (N) 360
 Vicenza - Quartiere fieristico

Tempolbero, Mostra del campeggio, articoli sportivi, hobbistica, auto, nautica, vacanze e editoria, Exhibition of camping, sportswear and leisure goods, hobbies, cars, boats, holidays and publishing
P, F 1/1, E 35, O 14.30-20; 6/7: 9.30-20, Pmq euro 20-25, V 55.979, Et 277
Org Ente Fiera di Vicenza, tel. +39 0444969111, fax +39 0444563954
Cn no (2002), **N** incorpora /incorporating Do it yourself; Gitando



10-12/4/03 (N) 361
 Vicenza - Quartiere fieristico

Com, Salone delle idee, strumenti e soluzioni per la comunicazione d'impresa, Marketing, communication and event exhibition
T, F 1/1, A 1999, E 5, O 9.30-18.30; 6: 9.30-16.30, V 7800, Et 103, Ant 5000*
Org Ente Fiera di Vicenza, tel. +39 0444969111, fax +39 0444563954, Cristian Randon, tel. 0444969984, email: commerciale@vicenzafiera.it
Cn no (2002)

26-29/4/03 (N) 362
 Vicenza - Quartiere fieristico

Koine, Rassegna di arredi, oggetti liturgici e componenti per l'edilizia di culto, Exhibition for church furnishing, construction and liturgical objects
T, F 1/2, A 1990, E 10, O 9.30-18.30, Pmq euro 110-165, V 4500, Et 120 rp incl., Ant 6000
Org Conference Service Srl, tel. +39 051331466, fax +39 051333804, lisa Orlandi, email: orlandi@conferenceservice.net
Cn no (2001)

6-8/5/03 (N) 363
 Vicenza - Quartiere fieristico

Expo stampo+, Mostra di mezzi e attrezzature di lavoro per stampisti e modellisti, Exposition of tools and equipments for die-sinkers and model-makers
T, F 1/1, A 1998, E 5, O 10-18, V 4300, Et 64 (218 rp), Ant 4100
Org Publitex Srl, tel. +39 02535781, fax +39 0256814579, Massimo Vacchini
Cn no (2002), **N** in alternanza con /alternating with Ancona

7-12/6/03 (N) 364
 Vicenza - Quartiere fieristico

Oromacchine, Mostra di macchinari e attrezzature per l'oreficeria e preziosi, strumenti gemmologici, Exhibition of machines and equipment for gold jewelry and precious metals. Gemological instruments
T, F 2/1, E 20, O 9.30-18.30; 4: 9.30-16, V 19.316, Et 99, Ant 4500
Org Ente Fiera di Vicenza, tel. +39 0444969111, fax +39 0444563954
Cn no (2000), **N** nell'ambito di /within Vicenzaoro 2

7-12/6/03 (N) 365
 Vicenza - Quartiere fieristico

Salone della gemmologia, Gemmological pavilion
T, F 1/1, E 10, O 9.30-18.30; 4: 9.30-16
Org Ente Fiera di Vicenza, tel. +39 0444969111, fax +39 0444563954
N nell'ambito di /within Vicenzaoro 2

VICENZAORO 2

7-12/6/03 (I) 366
 Vicenza - Quartiere fieristico

Vicenzaoro (2), Mostra int. dell'oreficeria, gioielleria, argenteria e orologi, Int. exhibition of gold jewellery, silverware and watches
C oreficeria fine e commerciale, gioielleria, gioielleria in platino, argenteria industriale e a mano, bigiotteria d'argento, pietre preziose e semi-preziose, perle, coralli e cammei, orologi da polso e da tasca, macchianri e attrezzature per oreficeria e preziosi, accessori, strumenti gemmologici, servizi, editoria specializzata, argenteria da tavola e per l'arredamento, oggettistica /fine and commercial gold jewelry, platinum jewelry, industrial and crafted silverware, silver costume jewelry, precious and semi-precious stones, pearls, corals and cameos, wrist and pocket watches, machinery and equipment for jewellery manufacture, accessories, gemological instruments, services, trade press, table and furnishing silverware, gift and fancy goods
T, F 2/1, E 85, O 9.30-18.30; 4: 9.30-16, V 20.000, Ve 6500
Org Ente Fiera di Vicenza, tel. +39 0444969111, fax +39 0444563954
Cn no (2002), **N** comprende /including Oromacchine, Salone della gemmologia

Friuli Venezia Giulia

Gorizia

25/4-5/5/03 (R) 367
 Gorizia - Fiera di Gorizia

Expomego, Fiera campionaria di Gorizia, Trade fair of Gorizia
C artigianato, trasporti, arredo per la casa, giardinaggio, serramenti, hobbistica, turismo, gastronomia /handicraft, transport, furniture, gardening, frame, hobbies, tourism, gastronomy
P, F 1/1, A 1970, E 33, O 15-22; 6/7: 10-22
Org Azienda Fiere Gorizia, tel. +39 0481520430, fax +39 0481520279
Cn no (1998), **N** chiusa dal /closed from 28-4-03 al/ to 30-4-03

Pordenone

11-19/1/03 (N) 368
 Pordenone - Quartiere fieristico

La vetrina del tempo, Mostra mercato nazionale d'antiquariato, Antiques fair
C mobile, dipinto e manufatto d'epoca
P, F 1/1, E 8, V 5000, Et 100, Ant 2000*
Org Valbruna Studio, tel. +39 0541968312
Cn no (2001)

26/1/03 (L) 369
 Pordenone - Quartiere fieristico

Fiera del disco, Mostra mercato del disco usato da collezione, Fair of records for collectors
P, F 1/1, E 11, O 10-19, V 2000, Et 87
Org Associazione culturale Arcinova Pordenone, tel. +39 043429001, fax +39 043426023
Cn no (2002)

6-10/2/03 (N) 370
 Pordenone - Quartiere fieristico

Samulegno, Salone biennale delle macchine e dei sistemi per la lavorazione del legno /woodworking machinery and technologies, special machines and services for the woodworking industry
Tpr 11/02
T, F 1/2, A 1975, E 14, O 9.30-19.30, V 19.000, Et 226 (317 rp), Ant 28.000*
Org Ente Fiera di Pordenone, tel. +39 0434232111, fax +39 0434572712
Cn no (2001), **N** incorpora /incorporating Sasle

6-10/2/03 (N) 371
 Pordenone - Quartiere fieristico

Sasle, Salone della subfornitura in legno, Wood subcontracting fair
T, F 1/2, E 5, O 9.30-19.30, V 18.640, Et 226 (317 rp), Ant 28.000
Org Ente Fiera di Pordenone, tel. +39 0434232111, fax +39 0434572712
Cn no (1999), **N** nell'ambito di /within Samulegno

8-16/3/03 (L) 372
 Pordenone - Quartiere fieristico

Fiera verde blu, Salone del gommone, della nautica minore, del camper, camping e caravaning, Inflatable boat, minor pleasure boating, camper and caravaning exhibition
P, F 1/1, E 4, O 9-18, V 2000, Et 87, Ant 1000*
Org Ente Fiera di Pordenone, tel. +39 0434232111, fax +39 0434572712
Cn no (2001)

8-16/3/03 (N) 373
 Pordenone - Quartiere fieristico

Ortogiardino, Salone floricultura, vivaistica, orticoltura, attrezzature per giardini, parchi e campeggi, Exhibition for floriculture, nursery, horticulture; gardens, parks and campings equipments
C floricultura, orticoltura, vivaistica, attrezzature per giardini, parchi, campeggio, giardinaggio /floriculture, horticulture, tree nursery and gardening; equipment for open air and greenhouse cultivation, parks and camping
Tpr 12/02
P, F 1/1, A 1979, E 24, O 14.30-19.30; 6/7: 9.30-19.30, V 59.058, Et 204 (175 rp), Ant 40.000*
Org Ente Fiera di Pordenone, tel. +39 0434232111, fax +39 0434572712, Albano Testa
Cn no (2001)

2-4/5/03 (N) 374
 Pordenone - Quartiere fieristico

Fiera del radioamatore, Fiera nazionale del radioamatore, elettronica, hi-fi car, informatica, National fair for radioamateurs, electronics, hi-fi car and informatics
Tpr 1/4/03
P, F 1/1, A 1965, E 38, O 9-18, V 32.029, Et 132 (136 rp), Ant 25.000*
Org Ente Fiera di Pordenone, tel. +39 0434232111, fax +39 0434572712, Albano Testa
Cn no (2001)

27/4/03 (N) 375
 Sacile - Centro storico

Fiera primaverile degli uccelli, Mostra nazionale primaverile degli uccelli, National spring birds exhibition
C uccelli, animali da cortile, piante ornamentali, bonsai /birds, courtyard animals, flowers and ornamental plants, bonsai
P, F 1/1, E 57, O 7-19
Org Associazione Pro Sacile, tel. +39 043472273, fax +39 043472273

- Trieste**
- 19/1/03** (L) 376
Trieste - Città vecchia, vie delle Beccherie e strade adiacenti
- Mercatino dell'antiquariato e dell'usato d'epoca**, Antiques and second hand market
P, F 12/1
Org Comune di Trieste, tel. +39 040305688, fax +39 0406754907
- 2/03** (R) 377
Trieste - Viale XX Settembre
Fiera di carnevale, Carnival's fair
P, F 1/1
Org Comune di Trieste, tel. +39 040305688, fax +39 0406754907
- 16/2/03** (L) 378
Trieste - Città vecchia, vie delle Beccherie e strade adiacenti
- Mercatino dell'antiquariato e dell'usato d'epoca**, Antiques and second hand market
P, F 12/1
Org Comune di Trieste, tel. +39 040305688, fax +39 0406754907
- 16/3/03** (L) 379
Trieste - Città vecchia, vie delle Beccherie e strade adiacenti
- Mercatino dell'antiquariato e dell'usato d'epoca**, Antiques and second hand market
P, F 12/1
Org Comune di Trieste, tel. +39 040305688, fax +39 0406754907
- 11-13/4/03** (L) 380
Trieste - Quartiere fieristico
- Bio C.A.S.A (Costruire e abitare sostenendo l'ambiente)**, Expo della bioedilizia, ambiente, energie rinnovabili - Salone dell'alimentazione biologica, Expo of biocompatible buildings - Organic food exhibition
C materiali, tecnologie, energie rinnovabili e risparmio energetico, arredamento, tessuti, alimentazione biologica /materials, technologies, renewable energy sources, and energy conservation, interior design, fabrics, organic food
Tpr 2/03
P, F 1/1, A 2000, E 4/2, O 10-20, Pmq euro 41,32, Pmq euro 82,63, V 6000, Ve 500, Et 108, Ee 3, Ant 4000
Org E. A. Fiera di Trieste, tel. +39 0409494111, fax +39 040393062, Tiziana Zuccolli, tel. 0409494235, fax 040393062
Cn no (2001)
- 20/4/03** (L) 381
Trieste - Città vecchia, vie delle Beccherie e strade adiacenti
- Mercatino dell'antiquariato e dell'usato d'epoca**, Antiques and second hand market
P, F 12/1
Org Comune di Trieste, tel. +39 040305688, fax +39 0406754907
- 24-30/4/03** (R) 382
Trieste - Viale XX Settembre
Fiera di Pasqua, Easter fair
P
Org Comune di Trieste, tel. +39 040305688, fax +39 0406754907
- 5/03** (L) 383
Trieste - Piazza Sant'Antonio Nuovo
- Bioest**, Mostra mercato di prodotti agricoli biologici, dell'alimentazione naturale e dell'artigianato tradizionale ecocompatibile, Biological agricultural products, natural foods, arts and crafts market exhibition
P, F 1/1, E 11
Org Associazione BIOEST
, tel. +39 040303728, fax +39 04052587
- 1-3/5/03** (L) 384
Trieste - Quartiere fieristico
- Trieste sport expo**
C abbigliamento e attrezzature per lo sport /clothing, equipment, sport articles
Tpr 29/3/03
P, F 1/1, A 2002, E 2, O 10-21, Pmq euro 86
Org E. A. Fiera di Trieste, tel. +39 0409494111, fax +39 040393062, Elena Lazzzerini, tel. 0409494223
- 18/5/03** (L) 385
Trieste - Città vecchia, vie delle Beccherie e strade adiacenti
- Mercatino dell'antiquariato e dell'usato d'epoca**, Antiques and second hand market
P, F 12/1
Org Comune di Trieste, tel. +39 040305688, fax +39 0406754907
- 7-15/6/03** (I) 386
Trieste - Quartiere fieristico
- Artigianato del Nord Est - Campionaria int.**, Campionaria int. generale, Handicrafts from Italy's North-Eastern Regions- Int. general trade fair
C produzione artigianale di qualità nel settore tecnologico (comunicazione, computeristica, antenisti, impianti di riscaldamento e condizionamento), nel settore orafa (attrezzature, manufatti), nel settore servizi (acconciatura, estetica, cosmesi, attrezzature), nell'abbigliamento, edilizia, artigianato artistico
P, F 1/1, A 1948, E 55, O 16-22; last day 10-22, Pmq euro 41,30, Pmq euro 82,63, V 30.000, Ve 1500, Et 273, Ee 100
Org E. A. Fiera di Trieste, tel. +39 0409494111, fax +39 040393062, Tiziana Zuccolli, tel. 0409494235, fax 040393062
Cn no (2001), Aa Ufi
- 15/6/03** (L) 387
Trieste - Città vecchia, vie delle Beccherie e strade adiacenti
- Mercatino dell'antiquariato e dell'usato d'epoca**, Antiques and second hand market
P, F 12/1
Org Comune di Trieste, tel. +39 040305688, fax +39 0406754907
- 24/4-4/5/03** (R) 388
Buttrio - Piazzale della Fiera e Villa Florio
- Fiera regionale dei vini e delle grappe friulane**, Rassegna dei vini tipici regionali, Wine exhibition
P, F 1/1, A 1933, E 71
Org Associazione Pro Loco Buri, tel. +39 0432674011
- 23-27/1/03** (N) 389
Udine - Udine Esposizioni
- Agriest**, Fiera nazionale delle macchine e dei prodotti per l'agricoltura, Agricultural products and machinery national exhibition
C meccanica agraria, chimica agraria, edilizia rurale, macchine e prodotti per l'enologia, prodotti zootecnici, sementi, vivaistica, editoria specializzata /farming machinery, chemicals, rural building, machinery and products for wine-making, cattle equipment and products, seeds, nursery, trade press
P, F 1/1, E 38, O 9.30-18.30, V 30.000, Ve 1500, Et 250 (1000 rp), Ant 30.000*
Org Ente Fiera Udine Esposizioni, tel. +39 04324951, fax +39 0432401378
Cn no (2002)
- 23-27/2/03** (N) 390
Udine - Udine Esposizioni
- Eurosposa**, Grande rassegna annuale per gli sposi, Bridal fair
P, F 1/1, A 1998, E 5, V 5000, Et 60, Ant 6000
Org Euroevents Srl, tel. +39 0432603517, fax +39 0432524306, email: euro-events@libero.it
Cn no (1999)
- 2-6/3/03** (N) 391
Udine - Udine Esposizioni
- Alimenta**, La tavola italiana delle regioni: specialità, ristorazione, attrezzature, The gourmet table of all Italian regions: specialties, catering and food technology
P, F 1/1, E 17, O 10-19, V 30.000, Ve 2000, Et 260, Ant 30.000*
Org Ente Fiera Udine Esposizioni, tel. +39 04324951, fax +39 0432401378
Cn no (2000)
- 4/03** (N) 392
Udine - Udine Esposizioni
- Arte Udine expo**, Mostra mercato d'arte moderna e contemporanea, Market exhibition of modern and contemporary art
P, F 1/1, A 2002, E 2
Org Euroart Eventi d'Arte, tel. +39 3396228692, fax +39 0438758182
- 10-13/4/03** (N) 393
Udine - Udine Esposizioni
- HobbySport**, Il piacere del tempo libero, The pleasure of leisure
C turismo, vacanze, caccia e pesca, sport, fitness e benessere, ruote & motori, collezionismo, fotografia, giardinaggio, giochi, passioni, spettacolo, musica, divertimento
P, F 1/1, E 24, O 10-22, V 60.000, Et 360 rp incl., Ant 25.000
Org Ente Fiera Udine Esposizioni, tel. +39 04324951, fax +39 0432401378
Cn no (1999)
- 5/03** (N) 394
Udine - Udine Esposizioni
- Movimenta**, Salone dei veicoli trasporto merci, movimentazione merci, logistica, attrezzature per l'edilizia, macchine movimento terra, Exhibition of transport vehicles, goods handling and storage systems, logistics, machines and equipment for the building industry, earthmover machinery
T, F 1/1, E 6, V 6000, Et 75 rp incl.
Org Euro's Srl, tel. +39 0432689140, fax +39 0432689139, email: moviment@tin.it
Cn no (2002)
- 5/03** 395
Udine - Udine Esposizioni
- Movimercato**, Mostra di attrezzature per ambulanti del Nord-Est, Exhibition of equipments for pedlars
F 1/1, A 2001, E 3, V 1200, Et 10, Ant 2500
Org Euro's Srl, tel. +39 0432689140, fax +39 0432689139, email: movimert@tin.it
Cn no (2001)
- 8-10/5/03** (N) 396
Udine - Udine Esposizioni
- Sicurexpo**, Salone sulla sicurezza negli ambienti di lavoro, Exhibition of safety at work
T, F 1/2, E 3
Org Ente Fiera Udine Esposizioni, tel. +39 04324951, fax +39 0432401378
- 6/03** (N) 397
Udine - Udine Esposizioni
- Mostra canina**, Dog show
P, F 1/2, A 1976, E 15
Org Gruppo cinofilo friulano, tel. +39 0432507154, fax +39 0432512079
- 11-19/1/03** (N) 398
Genova - Quartiere fieristico
- Antiqua**, Mostra europea d'arte antica, European antiques exhibition
P, F 1/1, A 1992, E 9, O 15-20; 6/7: 10-20, V 18.000, Et 70, Ee 3, Ant 4000*
Org Symposium Srl, tel. +39 0105451794, fax +39 0105452980; Fiera Internazionale di Genova, tel. +39 010539111, fax +39 0105391270
Cn no (2002)
- 29-31/1/03** 399
Genova - Quartiere fieristico
- Euro amusement show**
F 1/1, A 2001, E 3
Org ATE Amusement Trade Exhibition Ltd, tel. +44 207 7130302, fax +44 207 7136630
N itinerante /rotating location; 2004 in Paris
- 15-16/2/03** (L) 400
Genova - Quartiere fieristico
- Mostra filatelico-numismatica**, Philatelic and numismatics trade fair
P, F 1/1
Org Fiera Internazionale di Genova, tel. +39 01053911, fax +39 0105391270
- 22-23/2/03** (L) 401
Genova - Quartiere fieristico
- Disco fumetto usato**, Fiera del disco - Fiera del fumetto, Record fair - Comic strip fair
P, F 2/1, A 2000, E 6, O 9-19, Ant 5000*
Org Associazione Culturale Kolosseo, tel. +39 051700016, fax +39 051701310
Cn no (2001)
- 26-28/2/03** (N) 402
Genova - Quartiere fieristico
- Ted**, Salone delle tecnologie didattiche innovative, Innovative teaching technologies exhibition
T, F 1/1, A 2001, E 3, O 9-18.30, V 3500, Et 70, Ant 10.000*
- Org Fiera Internazionale di Genova**, tel. +39 01053911, fax +39 0105391270
Cn no (2001)
- 21-30/3/03** (N) 403
Genova - Quartiere fieristico
- Primavera - Campionaria**, Campionaria della casa, del regalo e del tempo libero, Home, gift and leisure trade fair
P, F 1/1, E 34
Org Fiera Internazionale di Genova, tel. +39 01053911, fax +39 0105391270
N in contemporanea con /simultaneously with Primavera-Salone figure dell'artigianato
- 21-30/3/03** (N) 404
Genova - Quartiere fieristico
- Primavera - Salone ligure dell'artigianato**, Handicraft exhibition
P, F 1/1, E 26
Org Fiera Internazionale di Genova, tel. +39 01053911, fax +39 0105391270
N insieme con /along with Primavera-Campionaria
- 10-14/4/03** (N) 405
Genova - Quartiere fieristico
- Boma**, Mostra mercato dell'usato nautico, Second hand boat market
P, F 1/1, A 2000, E 4, V 6500
Org Ucina, tel. +39 0105769811, fax +39 0105531104
- 12-13/4/03** (N) 406
Genova - Quartiere fieristico
- Marc di primavera**, Mostra attrezzature radioamatoriali e componentistica, hi-fi, car stereo, fai da te, Radio-amateurs equipment and components, hi-fi, car stereo, diy show
P, F 1/1, E 10, O 9-18.30; 7: 9-18, V 12.000, Et 120
Org Studio Fulcro, tel. +39 0105611111, fax +39 010590889
Cn no (2001)
- 24-27/4/03** (N) 407
Genova - Quartiere fieristico
- Tuttantico**, Mostra mercato d'ogni sorta d'antiquariato, Antiques market fair
P, F 2/1, A 1987, E 19, O 10.30-20, V 6000, Et 120, Ant 10.000
Org Symposium Srl, tel. +39 0105451794, fax +39 0105452980
Cn no (2002)
- 31/5-1/6/03** (R) 408
Genova - Magazzini del cotone, Area Porto Antico
- Mostra minerali, fossili & gemme**
Tpr 15/4/03
P, O 6: 9.30-19.30; 7: 9-19
Org Webminerals Sas, fax +39 010380386, email: genovamineralshow@libero.it
- 10-12/6/03** (I) 409
Genova - Quartiere fieristico
- Toc Europe**, The terminal operations conference & exhibition, Conferenza e mostra sulle operazioni nei terminal marittimi
T, F 1/1, A 1976, Et 104
Org Informa Maritime & Transport, tel. +44 20 75531446, fax +44 20 75531820
- Rap les** - International Exhibition Services Srl, tel. +39 0630891313, fax +39 0630892194, Piero A. Zipoli
Cn no (2002), N itinerante /rotating location
- 19-22/6/03** (N) 410
Genova - Quartiere fieristico
- Sapore di mare**
T, A 2003, E 1
Org Fiera Internazionale di Genova, tel. +39 01053911, fax +39 0105391270; Slow Food Promozione Srl, tel. +39 0172419611, fax +39 0172413640
- 3-4/2/03** 411
Rapallo - Excelsior Palace Hotel
- Full contact pco & incentive**
F 1/1, A 1997, V 80, Et 40
Org Ediman Srl, tel. +39 0283301312, fax +39 0258103789
Cn no (2001)
- La Spezia**
- 5/1/03** (L) 412
La Spezia - Piazza Cavour
- Cercantico nel Golfo**, Old curiosities show
P, F 1/1/1
Org Azienda manifestazioni fieristiche e formazione imprenditoriale - La Spezia, tel. +39 0187728240, fax +39 018777908

- 2/2/03** (L) 413
La Spezia - Piazza Cavour
Cercantico nel Golfo, Old curiosities show
P, F 11/1
Org Azienda manifestazioni fieristiche e formazione imprenditoriale - *La Spezia*, tel. +39 0187728240, fax +39 018777908
- 3/03** (L) 414
La Spezia - Palaspezia, Palasport di Bragarina
Fiera campionaria città de La Spezia, *La Spezia trade fair*
P, F 1/1, E 28, O 15-20; 6/7: 10-20, V 40.000, Et 124, Ant 4000*
Org B B Motors Snc, tel. +39 0187660057, fax +39 0187660057; Azienda manifestazioni fieristiche e formazione imprenditoriale - *La Spezia*, tel. +39 0187728240, fax +39 018777908
Cn no (2001)
- 2/3/03** (L) 415
La Spezia - Piazza Cavour
Cercantico nel Golfo, Old curiosities show
P, F 11/1
Org Azienda manifestazioni fieristiche e formazione imprenditoriale - *La Spezia*, tel. +39 0187728240, fax +39 018777908
- 6/4/03** (L) 416
La Spezia - Piazza Cavour
Cercantico nel Golfo, Old curiosities show
P, F 11/1
Org Azienda manifestazioni fieristiche e formazione imprenditoriale - *La Spezia*, tel. +39 0187728240, fax +39 018777908
- 4/5/03** (L) 417
La Spezia - Piazza Cavour
Cercantico nel Golfo, Old curiosities show
P, F 11/1
Org Azienda manifestazioni fieristiche e formazione imprenditoriale - *La Spezia*, tel. +39 0187728240, fax +39 018777908
- 1/6/03** (L) 418
La Spezia - Piazza Cavour
Cercantico nel Golfo, Old curiosities show
P, F 11/1
Org Azienda manifestazioni fieristiche e formazione imprenditoriale - *La Spezia*, tel. +39 0187728240, fax +39 018777908
- Savona**
5-14/4/03 (N) 419
Savona - Piazza del Popolo aree Ex Ferrovie
AgriBios, Salone dell'agricoltura biologica, della gastronomia e prodotti tipici, Selling exhibition of organic agriculture, quality food and local typical products
P, F 1/1, E 5, O 17-23.30; 6/7: 11-23.30
Org Pubblicità di Clemente, tel. +39 0198335522, fax +39 019848039
N nell'ambito di /within Expo Savona
- 5-14/4/03** (N) 420
Savona - Piazza del Popolo aree Ex Ferrovie
Expo Savona, Rassegna delle attività economiche, agricole, artigianali, commerciali ed industriali, Business, agricultural, handicraft, trade and industrial activities exhibition
P, F 1/1, A 1993, E 11, O 17-23.30; 6/7: 11-23.30, V 122.000, Et 241 rp incl., Ant 19.000
Org Pubblicità di Clemente, tel. +39 0198335522, fax +39 019848039
Cn no (2002), **N** incorpora /incorporating AgriBios
- Emilia Romagna**
- Bologna**
- 15-17/1/03** 421
Bologna - BolognaFiere
Fashion shoe, Anteprema collezioni medio, medio-fine e fine, Preview for mid-market, mid-upper and top-range footwear collections
C calzatura di livello medio, medio-fine e fine
T, F 2/1, A 2001, E 5, O 9-18, V 6578, Ve 452, Et 186, Ee 48
Org BolognaFiere Spa, tel. +39 051282111, fax +39 051282332; Anci Servizi srl, tel. +39 02438291, fax +39 0243829233
Cn Map (2000), **Aa** Aefi
- 16-18/1/03** (N) 422
Bologna - BolognaFiere
Bussola, Orientamento per la formazione, il lavoro e il tempo libero, Guide-line for training, job and leisure time
C orientamento e formazione scolastica, orientamento al lavoro, formazione professionale, cultura e tempo libero, libreria ed editoria, prodotti informatici
P, F 1/1, A 1999, E 4, O 9-18, V 10.100, Et 120, Ant 5700*
Org Bussolaeventi, tel. +39 0516260584, fax +39 0516263091
Cn no (2000), **N** no 2002
- 23-27/1/03** (L) 423
Bologna - BolognaFiere
Arte fiera, Mostra mercato int. d'arte contemporanea, Int. fair of contemporary art
C pittura, scultura, stampe originali, fotografia, multipli, ceramica, editoria e riviste d'arte, musei /painting, sculpture, original prints, photography, limited editions, ceramics, art books and magazines, museums
T/P, F 1/1, O 10.30-20; 1: 10.30-19, V 37.000, Et 260, Ant 25.000
Org BolognaFiere Spa, tel. +39 051282111, fax +39 051282332, fax 051282333, email: artefiera@bolognafiere.it
Cn no (2001)
- 9/2/03** (L) 424
Bologna - Palanord
Le pulci di Bologna, Bologna flea market
Tpr 3/2/03
P, F 2/1, O 10-19, Pmq L 90.000 - 100.000
Org Coop Millenium Srl, tel. +39 059359513, fax +39 059347676, Fabrizio De Gennaro
- 13/2-2/3/03** 425
Bologna - Palanord
Bier festival, Festival della birra
F 3/1, A 2002, E 2
Org Torino Fiere & Servizi Srl, tel. +39 0121377573, fax +39 0121377573
N in Bologna, Reggio Emilia, Genova
- 15-23/2/03** (L) 426
Bologna - BolognaFiere
Fierarredo, Rassegna di proposte per l'abitare, Home ideas exhibition
P, F 1/1, A 2002, E 2, O 17-23; 6/7: 10-21, Et 130, Ant 28.000
Org BolognaFiere Spa, tel. +39 051282111, fax +39 051282332, fax 0516374018, email: fierarredo@bolognafiere.it
Cn no (2002)
- 19-21/2/03** 427
Bologna - BolognaFiere
Manufacturing IT, Mostra convegno sui sistemi integrati per la gestione e il controllo delle imprese industriali, Exhibition and conference on integrated systems for industrial enterprise manufacturing & control
C cad software client server, technologies crms systems, communications, technology crm database, distribution/Admin. dcs/Plc, electronic commerce/Edi, enterprise wide software Erp, financial/Account. systems groupware hardware, systems Hmi/Scada, internet/intranet Mes Mrp/Mrp/II, operating systems product, data management supply chain, management warehouse, management wireless, technology
T, F 1/1, A 2000, E 4, O 9-18 5: 9-17, Pmq euro 188, V 5724, Et 178, Ant 10.000
Org BolognaFiere Spa, tel. +39 051282111, fax +39 051282332, email: mit@bolognafiere.it
Cn no (2002)
- 19-21/2/03** 428
Bologna - BolognaFiere
Mcs, Mostra convegno sui sistemi di motion control e factory automation
C attuatori, azionamenti, controllori, encoder, force control, moduli I/O e Fieldbus, motori Brushless, cc, passo passo, speciali e lineari, motoriduttori, resolver, sensori/interruttori/trasduttori, sistemi di posizionamento, sistemi di visione, software di automazione, sistemi di factory automation, network e industrial communication, periferiche e componenti elettromeccanici, controlli modulari e integrati
T, F 1/1, A 2002, E 2, O 9-18, V 12.000, Et 200, Ant 12.000
Org Fabio Casiraghi Srl, tel. +39 027532777, fax +39 027532770, email: info@mcsexpo.it
Cn no (2001) stimato/estimated
- 19-22/2/03** (N) 429
Bologna - BolognaFiere
Smi, Mostra e convegno int. sulla manutenzione degli impianti industriali, Int. conference and exhibition on plant maintenance
C manutenzione meccanica e elettrica; pompe, valvole, compressori e tenute; sicurezza industriale e del lavoro; strumentazione, controllo e tecniche di automazione; service; materiali: tecnologia e prove strutturali; sistemi di motion e force control /mechanical and electrical maintenance; pumps, valves, compressors and fittings; industrial and work safety; control instruments and automation techniques; service; materials technology and structural testing; motion and force control systems
T, F 1/2, E 6, O 9-18; last day: 9-17, V 12.536, Et 645, Ant 25.600
Org BolognaFiere Spa, tel. +39 051282111, fax +39 051282332
Cn no (2001)
- 20-23/2/03** (N) 430
Bologna - BolognaFiere
Quadrum saca, Salone aste, cornici, accessori, tecnologie e grafica, Exhibition of mouldings, frames, accessories, technologies, graphics
C aste, cornici, cornici e quadri confezionati, portaritratti, ovali, vetri e specchi, cavalletti, pennelli, tele per pittori, colori per belle arti, collanti, passepartout in tela e cartone, accessori e finiture per cornici, macchine per confezionare cornici e passepartout, poster e grafica /staffs, frames, packaged pictures, photograph-frames, oval-shaped, glasses and mirrors, easels, paint-brushes, paintings, colours for fine arts, glues, canvas and cardboard passepartout, frames equipments and finishes, frames manufacturing machines, passepartout, posters and graphics
Tpr 9/02
T, F 1/1, A 1982, E 21, O 9-18, V 6095, Ve 2804, Et 305 rp incl., Ee 124 rp incl., Ant 30.224
Org Federlegno - Arredo Srl, tel. +39 02806041, fax +39 0280604391; O.N. Organizzazione Nike Srl, tel. +39 0229017144, fax +39 0229006279
Cn no (2002)
- 7-10/3/03** (N) 431
Bologna - BolognaFiere
Cosmopack, Salone del packaging creativo, Exhibition of creative packaging
C contenitori e materiali di confezionamento, materie prime, produzione per conto terzi, macchinari e accessori, tecnologie e servizi per l'industria cosmetica /containers and packaging materials, raw materials, machines and accessories, cosmetic industry technologies and services
P, F 1/1, O 9.30-18.30, V 120.387, Ve 24.749, Et 1639, Ee 927, Ant 160.000*
Org SoGeCos Srl, tel. +39 02796420, fax +39 02795036
Cn no (2000), **N** nell'ambito di/within Cosmoprof
- 7-10/3/03** (L) 432
Bologna - BolognaFiere
Cosmoprof, Salone int. della profumeria e della cosmesi, Int. profumery and cosmetics exhibition
C prodotti cosmetici e per capelli, articoli regalo, bigiotteria, attrezzature e arredi per acconciatori e profumerie, prodotti e apparecchiature per estetica /cosmetics and hair products, gift items, costume jewellery, equipment and furnishing for hair-dressers and perfume shops, products and equipment for beauty salons
P, F 1/1, A 1967, E 35, O 9.30-18.30, V 130.122, Ve 27.589, Et 1717 (2137 rp), Ee 905, Ant 70.508
Org SoGeCos Srl, tel. +39 02796420, fax +39 02795036, Paola Saracini
Cn no (2001), **N** incorpora/including Cosmopack
- 14-16/3/03** (N) 433
Bologna - Palazzo della Cultura e dei Congressi
Bologna mineral show, Mostra minerali, fossili e gemme, Exhibition of minerals, fossils and gems
P, F 1/1, E 34, O 8.30-17.30, V 10.000, Et 270 rp incl.
Org Bologna Mineral Service Srl, tel. +39 0516447315, fax +39 0516447315
Cn no (2001)
- 15-16/3/03** (L) 434
Bologna - Palanord
Auto moto ciclo d'epoca Bologna, Mostra scambio auto, moto, ciclo, ricambi d'epoca, Veteran cars, cycles, motorcycles, spare parts and accessories market show
P, F 1/1, A 2000, E 3, O 8.30-17.30, V 4500, Et 180, Ant 2500
Org Fierefiere, tel. +39 0290631759, fax +39 0290631759
Cn no (2001)
- 19-23/3/03** (L) 435
Bologna - BolognaFiere
Saiedue, Saloni int. dell'architettura d'interni, del recupero, delle tecnologie e finiture per l'edilizia, Int. exhibitions on interior architecture, building renewal, technologies and finishing
C architettura e finiture d'interni, finestre e porte, pavimenti e rivestimenti, serramenti, tecnologie per il recupero e la manutenzione degli edifici, prodotti di finitura per esterni, tende e sistemi, impiantistica intelligente, prodotti e servizi ecologici per edilizia, apparecchi e sistemi di illuminazione, utensili professionali e sistemi di fissaggio /interior building components and interior finishes, windows and doors, floorings and coatings, renewal and maintenance technologies for existing buildings, exterior finishes, curtains, blinds and their systems, intelligent systems installations, ecological products and services for building, lighting systems and equipment, professional tools and fastening systems
P, F 1/1, A 1981, E 23, O 9-18, V 123.047, Ve 8773, Et 1524, Ant 156.000
Org Federlegno - Arredo Srl, tel. +39 02806041, fax +39 0280604391; O.N. Organizzazione Nike Srl, tel. +39 0229017144, fax +39 0229006279, Luisa Casadio
Cn no (2001)
- 29-30/3/03** (L) 436
Bologna - Palanord
Fiera del disco, Record fair
P
Org Associazione Culturale Kolosseo, tel. +39 051700016, fax +39 051701310
- 2-5/4/03** (L) 437
Bologna - BolognaFiere
Fiera del libro per ragazzi, Int. children's book fair
C libri per bambini e ragazzi, libri scolastici ed elettronici /children's and juvenile books, text and electronic books
T, F 1/1, E 39, O 9-18.30; 6: 9-17, V 19.000, Ve 3840, Et 1445, Ee 1141, Ant 54.500*
Org Fiera del libro per ragazzi, tel. +39 051282111, fax +39 0516374011
Cn no (2001)
- 9-13/4/03** (N) 438
Bologna - Palazzo di Re Enzo
Ber, Buy Emilia Romagna
T, F 1/1, E 8, O 10-16
Org SDA Team, tel. +39 051264941, fax +39 051224830
- 11-14/4/03** (L) 439
Bologna - BolognaFiere
Zoomark int., Salone int. di prodotti e attrezzature per gli animali da compagnia, Int. exhibition of products and accessories for pets
C cibo, articoli e accessori per cani, gatti, pesci, acquari, rettili, roditori, uccelli, etc /pet food, articles and accessories for dogs, cats, fish, aquaria, reptiles, rodents, birds, etc
Tpr 25/3/03
T, F 1/2, A 1983, E 10, O 9-18; 1: 9-17, Pmq euro 62-116, V 20.667, Ve 3642, Et 290 (312 rp), Ee 60 (173 rp), Ant 15.978
Org Vimax Srl, tel. +39 031301059, fax +39 031301418, Adolfo Somigliana
Cn no (2001)
- 12-13/4/03** (L) 440
Bologna - Palanord
Fiera del fumetto, Comic strip fair
P
Org Associazione Culturale Kolosseo, tel. +39 051700016, fax +39 051701310
- 6-8/5/03** (L) 441
Bologna - BolognaFiere
Lineapelle, Preselezione italiana moda, Italian fashion preselelection
C pelli, sintetico, modelli, accessori e componenti per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento /leathers, synthetic products, models, accessories and components for footwear, leathersgoods, clothing and furnishings
Tpr 15/12/02
T, F 2/1, A 1981, E 62, O 9-18.30, V 32.000, Ve 12.000, Et 1550, Ant 101.400
Org Lineapelle Spa, tel. +39 028807711, fax +39 02860032
Cn no (2002)
- 6-9/5/03** (L) 442
Bologna - BolognaFiere
Simac, Salone int. delle macchine e delle tecnologie per le industrie calzaturiera e pelletteria, Int. exhibition of machines and technologies for footwear and leathersgoods industries
T, F 1/1, E 30, O 9-18, Et 440, Ant 24.200

Org Assomac servizi Srl, tel. +39 038178883, fax +39 038188602
Cn no (2002)

21-25/5/03 (N) 443
 Bologna - BolognaFiere

Autopromotec, Biennale int. di attrezzature e prodotti per l'assistenza ai mezzi di trasporto, Int. biennial exhibition of equipment and products for the servicing of the means of transport
C autoriparatori, carrozzieri, elettrauto, gommisti, ricostruttori di pneumatici, rettificatori di motori, stazioni di servizio, centri di assistenza automobilistica /car mechanics, body makers, car electricians, tyre repairers, tyre retreaders, engine reconditioners, petrol stations, car service centres
T, F 1/2, A 1967, E 20, O 9-18; 7: 9-16, V 82.416, Ve 12.437, Et 843, Ant 86.000
Org Promotec Srl, tel. +39 051733000, fax +39 051733008, Gabriele Giorgi, email: info@autopromotec.it
Cn no (2001)

6-8/6/03 444
 Bologna - BolognaFiere

Cosmofarma exhibition, Prodotti per la salute, il benessere e la bellezza in farmacia, Exhibition of health, wellness and beauty products at the chemist's
C cosmetici e prodotti per capelli, alimenti e prodotti dietetici, droghe e farmaci /cosmetics and hair products, food and dietetic products, drugs and pharmaceuticals
E 7, V 15.000, Et 300 rp incl., Ant 20.000
Org SoGeCos Srl, tel. +39 02796420, fax +39 02795036, Laura Lapini, email: laura.lapini@cosmofarma.com
Cn no (2002), N in alternanza con /alternating with Roma

18-20/6/03 (N) 445
 Bologna - BolognaFiere

Fashion shoe, Anteprima collezioni medio, medio-fine e fine, Preview for mid-market, mid-upper and top-range footwear collections
C calzatura di livello medio, medio-fine e fine
T, F 2/1, A 2001, E 5, O 9-18, V 15.000, Et 300, Ant 29.400
Org BolognaFiere Spa, tel. +39 051282111, fax +39 051282332, fax 051282333, email: fashion-shoe@bolognafiere.it; Anci Servizi srl, tel. +39 02438291, fax +39 0243829233
Cn no (2001)

29-30/3/03 (N) 446
 Casalecchio di Reno - Palamaguti

Bimbinfiera, Il più importante salone per mamme e future mamme, The most important exhibition for mothers and future mothers
P, A 2001, O 10-20
Org Bimbinfiera Srl, tel. +39 039794870, fax +39 039794641, Lorenzo Croci, email: lorenzo.croci@bimbinfiera.it
N itinerante /rotating location

26-28/2/03 (R) 447
 Fano Centergross - Centro Esposizioni e Convegni Tiapoint

Gater expo (primavera-estate), Manifestazione regionale sui tessuti per la confezione
T, F 2/1, E 14, V 1000, Et 70, Ant 2400
Org Gater, tel. +39 051843811, fax +39 051843812
Cn no (2002)

4/03 448
 Fano Centergross - Centro Esposizioni e Convegni Tiapoint

Tessuti ProntoModa, Exhibition of fabric for ready-to-wear fashion
F 1/2, A 2000, E 4
Org Gater, tel. +39 051843811, fax +39 051843812

5/03 (L) 449
 Fano Centergross - Centro Esposizioni e Convegni Tiapoint

Bere expo, Mostra convegno sul bere, Conference and exhibition on drinking
C vini, oli, caffè, distillati, acque minerali /wine, oil, coffee, liquor, mineral water
T, F 1/1, A 2001, E 3, V 1200, Et 531 rp incl.
Org S.O.G.E.A.R.C. S.r.l., tel. +39 0518900711, fax +39 0518900808
Cn no (2002)

30-31/5/03 (N) 450
 Fano Centergross - Centro Esposizioni e Convegni Tiapoint

Exit-exportitalia, Collezioni di moda per la primavera-estate, Presentation of spring-summer collections
C abbigliamento e maglieria donna e uomo, articoli di abbigliamento e pret-à-porter, borse, cinture, bijoux, bottoni e accessori moda, cravatte, modelli, intimo /ladieswear and knitwear, ladies' clothing and pret-à-porter, handbags, belts and jewellery, buttons and accessories, menswear and knitwear, ties, patterns, underwear
T, F 2/1, A 1994, E 18, O 9-19, V 315, Ve 150, Et 28
Org CNA Bologna - Federmoda, tel. +39 051299331, fax +39 051359902, Antonio Franceschini, tel. 051299409, fax 0516310170, email: franceschini@er.cna.it
Cn no (1999)

Ferrara

25-26/1/03 451
 Ferrara - Quartiere fieristico

Auto e moto del passato, Mostra mercato dei ricambi d'auto e moto d'epoca, Old cars and motorcycles trade fair
C ricambi, letteratura del settore e modellismo /spare parts, literature and modelling
P, F 1/1, O 6: 8-18:30; 7: 8-18
Org Pellegrini Classic Solutions, tel. +39 3285659814, fax +39 042531299

8-9/2/03 452
 Ferrara - Quartiere fieristico

Discoshow, Mostra dei dischi usati e da collezione, Second hand and collector's record exhibition
P, F 1/1, O 8-18, V 8350, Et 190, Ant 5100
Org P.F. - Promozioni fieristiche, tel. +39 051557730, fax +39 0515280939
Cn no (2001), N nell'ambito di /within Radio Elettra

8-9/2/03 (L) 453
 Ferrara - Quartiere fieristico

ExpoRadio, Mostra mercato del radioamatore, Market exhibition of radioamateur
C elettronica, computer, componenti, cb, apparecchiature radioamatoriali, macchine fotografiche, video, telefonia e accessori /electronics, computers, components, cb, radioamateur equipment, old radio, cameras, video, telephony and accessories
P, F 1/1, A 1998, E 6, O 8-18, V 5675, Et 78, Ant 5000
Org P.F. - Promozioni fieristiche, tel. +39 051557730, fax +39 0515280939
Cn no (2001), N nell'ambito di /within Radio Elettra

8-9/2/03 (L) 454
 Ferrara - Quartiere fieristico

Mercato radio d'epoca, Mostra degli apparecchi radiofonici, Radio sets exhibition
P, O 8-18
Org P.F. - Promozioni fieristiche, tel. +39 051557730, fax +39 0515280939
N nell'ambito di /within Radio Elettra

8-9/2/03 455
 Ferrara - Quartiere fieristico

Photo cine, Mostra degli apparecchi fotografici usati e da collezione, Exhibition of second-hand and collector's photographic equipment
P, F 1/1, O 8-18
Org P.F. - Promozioni fieristiche, tel. +39 051557730, fax +39 0515280939
N nell'ambito di /within Radio Elettra

8-9/2/03 (L) 456
 Ferrara - Quartiere fieristico

Radio elettra
P, F 1/1, O 8-18, V 8000, Et 150, Ant 8000
Org P.F. - Promozioni fieristiche, tel. +39 051557730, fax +39 0515280939
Cn no (2002), N comprende /including Expo radio, Photo cine, Disco show, Mercato radio d'epoca

RESTAURO

3-6/4/03 (N) 457
 Ferrara - Quartiere fieristico

Restauro, Salone dell'arte del restauro e della conservazione dei beni culturali e ambientali, Exhibition of the art of restoration and the conservation of cultural assets
C imprese di restauro architettonico, artistico, storico e archeologico, prodotti, materiali, tecnologie, servizi di consulenza, diagnostica e rilevazione, editoria specializzata
Tpr 31/1/03

P, F 1/1, A 1991, E 10, O 9.30-18.30, V 27.900, Ve 587, Et 253, Ant 16.000
Org Acropoli Srl, tel. +39 051864310, fax +39 051864313, email: info@salonedelrestauro.com; BolognaFiere Spa, tel. +39 051282111, fax +39 051282332
Cn no (2002)

29/5-2/6/03 (N) 458
 Ferrara - Piazza del duomo

Arts and events 100 italian cities, Borsa del turismo delle 100 città d'arte d'Italia
Tpr 3/03
P, F 1/1, A 1997, E 7, O 15-19.30; 5/7: 9-19.30; 6: 9-24, V 40.000, Et 141, Ant 3500*
Org Iniziative turistiche società consortile arl., tel. +39 0532209499, fax +39 0532205220, Barbara Dell'Anna, tel. 0532209499, fax 0532205220
Cn no (2001)

11-13/6/03 (N) 459
 Ferrara - Quartiere fieristico

lct trade, Incontro nazionale con le terze parti dell'ICT
T, F 1/1, A 2002, E 2
Org Simi Spa, tel. +39 02876541, fax +39 02876985, Elena Losa, email: elena.loso@simi.it; Smau, tel. +39 02283131, fax +39 0228313213

Forlì

11-12/1/03 (L) 460
 Cesena - Quartiere fieristico di Pievesestina

C'era una volta antiquariato, Mostra di antiquariato, collezionismo, oggettistica, Antiques, collecting things exhibition
P, F 8/1
Org Associazione per la diffusione e conoscenza del mobile romagnolo di artigianato e antiquariato, tel. +39 054720425, fax +39 054720425

23-25/1/03 (N) 461
 Cesena - Quartiere fieristico di Pievesestina

Ortomac, Rassegna dedicata a tutta la filiera orticola, Horticultural exhibition
P, A 2002, E 2, O 9-19
Org Agri Cesena Spa, tel. +39 0547317435, fax +39 0547318431
Cn no (2002)

8-9/2/03 (L) 462
 Cesena - Quartiere fieristico di Pievesestina

C'era una volta antiquariato, Mostra di antiquariato, collezionismo, oggettistica, Antiques, collecting things exhibition
P, F 8/1
Org Associazione per la diffusione e conoscenza del mobile romagnolo di artigianato e antiquariato, tel. +39 054720425, fax +39 054720425

21/2-2/3/03 463
 Cesena - Quartiere fieristico di Pievesestina

Tempo libero
F 1/1, A 2003, E 1
Org Italfiere Srl, tel. +39 0547415674, fax +39 0547417357
N chiusa dal /closed from 24-2-03 al/to 1-3-03

12-13/3/03 (L) 464
 Cesena - Quartiere fieristico di Pievesestina

C'era una volta antiquariato, Mostra di antiquariato, collezionismo, oggettistica, Antiques, collecting things exhibition
P, F 8/1
Org Associazione per la diffusione e conoscenza del mobile romagnolo di artigianato e antiquariato, tel. +39 054720425, fax +39 054720425

5-6/4/03 (N) 465
 Cesena - Quartiere fieristico di Pievesestina

Cefilinum, Mostra di filatelia e numismatica, Philately and numismatics exhibition
Org Agri Cesena Spa, tel. +39 0547317435, fax +39 0547318431

19-20/4/03 (L) 466
 Cesena - Quartiere fieristico di Pievesestina

C'era una volta antiquariato, Mostra di antiquariato, collezionismo, oggettistica, Antiques, collecting things exhibition
P, F 8/1
Org Associazione per la diffusione e conoscenza del mobile romagnolo di artigianato e antiquariato, tel. +39 054720425, fax +39 054720425

8-11/5/03 (I) 467
 Cesena - Quartiere fieristico di Pievesestina

Macrut - Trans.World - Agro.Bio.Frut, Mostra int. di prodotti, impianti, tecnologie e servizi per la produzione, condizionamento, commercializzazione e trasporto degli ortofruttili. Agricoltura avanzata, Int. exhibition of products, equipment, technology and services for the production, processing, marketing and transport of fruit and vegetables. Advanced farming
C filiera agroindustriale, tecnologie, selezioni delle cultivar, coltivazione, raccolta, conservazione, commercializzazione degli ortofruttili (Macrut); trasporto isotermico e frigorifero in genere, servizi (Trans.World); biologico, produzioni mediterranee, innovazioni per uno sviluppo sostenibile dell'agricoltura (Agro. Bio. Frut)
Tpr 25/2/03
P, F 1/1, A 1984, E 20, O 9-19; 7: 9-14, V 38.000, Et 637, Ee 128, Ant 50.000
Org Agri Cesena Spa, tel. +39 0547317435, fax +39 0547318431, Domenico Scarpellini

17-18/5/03 (L) 468
 Cesena - Quartiere fieristico di Pievesestina

C'era una volta antiquariato, Mostra di antiquariato, collezionismo, oggettistica, Antiques, collecting things exhibition
P, F 8/1
Org Associazione per la diffusione e conoscenza del mobile romagnolo di artigianato e antiquariato, tel. +39 054720425, fax +39 054720425

24-25/5/03 469
 Cesena - Quartiere fieristico di Pievesestina

Transport market, Fiera mercato del veicolo industriale usato, New and second-hand trucking show
Org Agri Cesena Spa, tel. +39 0547317435, fax +39 0547318431; Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294, fax +39 054150094

21-24/6/03 (N) 470
 Cesena - Centro storico

Cesena in fiera, Cesena's fair
C commercio, artigianato, sport, curiosità /trade, arts and crafts, sports, curiosities
Tpr 23/4/03
P, F 1/1, O 9-24
Org Agri Cesena Spa, tel. +39 0547317435, fax +39 0547318431; Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294, fax +39 054150094

11-12/1/03 471
 Forlì - Quartiere fieristico

Mostra colombofila Apa Forlì-Cesena, Pigeon exhibition
F 1/1, E 23
Org Associazione provinciale allevatori

25/1-2/2/03 (L) 472
 Forlì - Quartiere fieristico

Vivi la casa, Ideal home exhibition
C abbigliamento, arredamento, foto, agenzie viaggi, ristoranti, fiori, bomboniere /clothing, furnishing, photos, travel agencies, restaurants, flowers, bonbonnières
P, F 1/1, A 1998, E 6, O 15.30-23; 7: 14.30-22, Pmq euro 43,32- 64,56
Org Non solo sposi Srl, tel. +39 0721491966, fax +39 0721907336, Rag. Torcolacci, tel. 03488840822
N chiusa dal /closed from 27-1-03 al/to 30-1-03

1-2/2/03 473
 Forlì - Quartiere fieristico

Convegno filatelico numismatico e della cartolina d'epoca Città di Forlì, Philatelic and numismatic meeting
F 1/1, E 60, V 2000, Et 70, Ant 3600
Org Circolo filatelico numismatico forlivese, tel. +39 0543404872, Ugo Berti
Cn no (2002)

9/2/03 (N) 474
 Forlì - Quartiere fieristico

Esposizione nazionale canina, National dog show
P, F 1/1, E 32
Org Gruppo cinofilo forlivese, tel. +39 0543704441

13-16/2/03 (N) 475
 Forlì - Quartiere fieristico

Babilonia, Mostra di antichità, modernariato, collezionismo, design, Antiques, modern, antique collecting, classic design exhibition
C opere ed oggetti da collezione, di antiquariato e di modernariato, oggetti usati anche di relativo val-

ore artistico, rigatterie, bricolage, gioielli, bigiotteria e argenteria usati /antique and modern collector's work and objects used items a relative artistic value, minor antiques, bricolage, jewellery and silver objects

P, F 1/1, A 1992, E 12, O 5: 10-20; 6: 10-22; 7: 10-19, **Et 300**

Org Fiera di Forlì Srl, tel. +39 0543793511, fax +39 0543724488, Giorgio Guardigli
Cn no (2000)

7-9/3/03 (L) 476

Forlì - Quartiere fieristico

Bit & chip, La tecnologia in rassegna, Technology show

C software, hardware, computer, telecomunicazioni, telefonia, multimedia /software, hardware, computer, telecommunication, telephony, multimedia

P, F 1/1, A 1997, E 7, O 9-19

Org Coiné Srl, tel. +39 0543798283, fax +39 0543794357, Tedaldi Gilberto, email: bitechip@coine.it

5-13/4/03 (N) 477

Forlì - Quartiere fieristico

Primavera romagnola, Fiera campionaria generale, Romagna spring - General trade fair

P, F 1/1, A 1951, E 53, Et 200

Org Fiera di Forlì Srl, tel. +39 0543793511, fax +39 0543724488, Giorgio Guardigli

10-11/5/03 (L) 478

Forlì - Quartiere fieristico

Grande fiera dell'elettronica, Electronics fair

C prodotti elettronici /electronics products

P, F 2/1, A 1994, E 18, O 9-18, V 12.000, Et 170, Ant 16.000

Org Italfiere Srl, tel. +39 0547415674, fax +39 0547417357
Cn no (1999)

Modena

11-12/1/03 (L) 479

Modena - ModenaFiere

ExpoRadio Elettronica, Mostra del radioamatore, elettronica e collezionismo in genere, Amateur radio electronics collectables in general
C elettronica, computer, componenti, cb, apparecchiature radioamatoriali, macchine fotografiche, video, telefonia e accessori /electronics, computers, components, cb, radioamateur equipment, old radio, cameras, video, telephony and accessories
Tpr 13/11/02

P, F 1/1, A 1999, E 5, O 9-18, V 5694, Et 73

Org Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294, fax +39 054150094, Erika Fontemaggi, tel. 0541439573
Cn no (2001)

11-12/1/03 480

Modena - ModenaFiere

Fiera del disco, Record fair

Org Associazione Culturale Kolosseo, tel. +39 051700016, fax +39 051701310

11-12/1/03 481

Modena - ModenaFiere

Photo cine video, Mostra degli apparecchi fotografici usati e da collezione, Exhibition of second-hand and collector's photographic equipment
C macchine fotografiche, videocamere, ottiche, accessori, nuove, usate e da collezione

P, F 1/1, O 9-18

Org Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294, fax +39 054150094, Erika Fontemaggi, tel. 0541439573
N in contemporanea con /co-located with ExpoRadio Elettronica

15-23/2/03 (N) 482

Modena - ModenaFiere

Modenantiqaria, Mostra mercato d'antiquariato, Antiques show and market

C antiquariato, archeologia, arte orientale e sudamericana, oggettistica, icone /antiques, archaeology, oriental and south american art, antique objects and icons

Tpr 1/03

P, F 1/1, A 1987, E 17, O 15-20; 5: 15-23.30; 6/7: 10.30-20, **V 42.000, Et 160, Ant 16.000**

Org Studio Lobo Snc, tel. +39 0522631042, fax +39 0522641470, Claudio Amadei
Cn no (2000), **N** comprende/including Petra

15-23/2/03 (N) 483

Modena - ModenaFiere

Petra, Salone dell'antiquariato per l'arredo di parchi e giardini, Exhibition of antiques for parks and gardens furnishings

P, F 1/1, A 1994, E 10, O 15-20; 5: 15-23.30; 6/7: 10.30-20, **V 42.000, Et 160, Ant 16.000**

Org Studio Lobo Snc, tel. +39 0522631042, fax +39 0522641470, Augusto Bulgarelli
Cn no (2000), **N** nell'ambito di/within Modenantiqaria

2/3/03 484

Modena - Polisportiva San Faustino

Mostra mercato del giocattolo antico e da collezione, Vintage toy trade fair

Tpr 23/2/03

P, F 2/1, O 10-18, Et 60

Org Coop Millenium Srl, tel. +39 059359513, fax +39 059347676, Fabrizio De Gennaro; Exposition Service
, tel. +39 054527548, fax +39 054527548

7-9/3/03 485

Modena - ModenaFiere

Bike passion, Happening annuale del ciclismo e degli sport affini, Annual happening of cyclism and similar sports

P, F 1/1, O 9-18

Org Publifere Srl, tel. +39 028243390, fax +39 028258930

9/3/03 (L) 486

Modena - PalaMolza

Mostra mercato del disco & cd usato e da collezione, Second hand and vintage record and cd trade fair

Tpr 1/3/03

P, F 3/1, O 10-19, Et 150

Org Coop Millenium Srl, tel. +39 059359513, fax +39 059347676, Fabrizio De Gennaro

3-6/4/03 (N) 487

Modena - ModenaFiere

7.8. Novecento (primavera), Gran mercato dell'antico, Antiques market show - Déballage
T/P, F 2/1, A 1994, O P: 15-20; 5/6/7: 10-20; T: 4: 8-18; 5: 8-15, **V 30.000, Et 430, Ant 40.000**
Org Studio Lobo Snc, tel. +39 0522631042, fax +39 0522641470, Claudio Amadei
Cn no (2000), **N T:** 2/3-4-03

2/4/4-4/5/03 (N) 488

Modena - ModenaFiere

Fiera campionaria di Modena, Modena trade fair

C abbigliamento, agricoltura e giardinaggio, arredamento e complementi per la casa, arredo bagno; bazar; bricolage, campeggio, nautica e roulotte, editoria, alimentazione e gastronomia, forniture industriali, sistemi di sicurezza, meccanizzazione per l'edilizia e l'agricoltura, macchine movimento terra, articoli e servizi per matrimoni /fashion, agriculture and gardening, furnishing, d-i-y, camping and boating, foodstuff and gastronomy, industrial supply, security, building and agriculture mechanization

P, F 1/1, E 65, O 17.30-24; 6/7: 9.30-24, **V 125.000, Et 430, Ant 46.800***

Org Società modenese per esposizioni fiere e corse di cavalli Spa, tel. +39 059340090, fax +39 059353004, Roberto Bergamaschi
Cn no (2000)

5/03 (N) 489

Modena - ModenaFiere

Tecnocarta, Mostra di tecnologie, macchine, materiali ausiliari e accessori per l'industria cartaria, Exhibition of technology, machinery, auxiliary materials and accessories for the papermaking industry
Tpr 30/3/03

T, F 1/1, A 2001, E 3, O 9-18, V 3000, Et 100, Ant 2000

Org Senaf Srl, tel. +39 023320391, fax +39 0239005289, email: senaf@tecnnet.it
Cn no (2000)

10-12/5/03 (R) 490

Modena - ModenaFiere

Lambrusco Mio, Degustazioni - esposizioni - eventi, Tasting - exhibition - events

P, O P: 10-19; T: 10-17

Org Mito Group-Modena, tel. +39 059234880, fax +39 0594397634, email: mitogroup@lambrusco-oweb.com; Consorzio Marchio storico Lambruschi modenesi / Mito Group, tel. +39 059235005, fax +39 059221832
N T: ultimo giorno/ last day

11/5/03 (L) 491

Modena - PalaMolza

Mostra mercato del disco & cd usato e da collezione, Second hand and vintage record and cd market show

P, F 3/1, O 10-19, Et 150

Org Coop Millenium Srl, tel. +39 059359513, fax +39 059347676, Fabrizio De Gennaro

14-17/5/03 (N) 492

Modena - ModenaFiere

Tunnel & perforazioni, Salone delle tecnologie di estrazione, perforazione, macchine, materiali, accessori e ricerche, Exhibition of mining and drilling technologies, equipment, materials, accessories and research

C macchine, tecniche e materiali legati alle tecnologie estrattive e geologiche, attrezzature da taglio con tecnologie rivolte alla mineralogia, movimento terra estrattivi, tubi per trivellazione, basi per trivellazione marina, cartografia, supporti logistici, materiali da cantiere, strumentazioni geotecniche, società di ricerca, studi di monitoraggio ambientale, sismica, computer e programmi, attrezzature e vestiario
T, F 1/1, A 2001, E 3, O 9-18, Pmq euro 118
Org Progetto M International Srl, tel. +39 051891308, fax +39 051891310

29-31/5/03 493

Modena - ModenaFiere

Fashion up, Salone della moda per la distribuzione moderna e delle marche commerciali, Exhibition of private label fashion distribution
T, F 2/1, O 9-18, V 4000, Et 106, Ant 10.450
Org Gema Srl, tel. +39 051863192, fax +39 051862045
Cn no (2000), **N** insieme con /jointly with Pro-fashion e/and Ready to show

29-31/5/03 (N) 494

Modena - ModenaFiere

Pro-fashion, Salone della committenza tessile-abbigliamento e del Conto Terzi Specializzato e Chiavi in Mano, Exhibition of textile-clothing customers and specialist third part manufacture and turnkey solutions
C imprese tessile, servizi e attrezzature per il comparto tessile-abbigliamento /Third parties, services, equipment for the Textile Clothing sector
T, F 2/1, A 1999, E 6, O 9-18, V 2500, Ve 100, Et 106, Ant 10.450
Org Gema Srl, tel. +39 051863192, fax +39 051862045, Francesca Benvenuti
Cn no (2000), **N** insieme con /jointly with Fashion up e Ready to show

1-3/6/03 (I) 495

Modena - ModenaFiere

Ready to show, Int. clothing trade show, Salone int. dell'abbigliamento
T, F 2/1, A 2002, E 3, Pmq \$ 250
Org T.D.F. Srl, tel. +39 0248015026, fax +39 024815339, Georges Papa
N insieme con /jointly with Fashion up e/and Pro-fashion

Parma

18-19/1/03 496

Parma - Quartiere fieristico

Emporium, Raduno invernale di antiquariato e modernariato, Antiques and modernism antiques winter meeting
F 1/1, A 2001, E 3, O 10-19
Org Fiere di Parma Spa, tel. +39 052199617, fax +39 0521996270, email: antiques@fiere.parma.it

1-9/2/03 (N) 497

Parma - Quartiere fieristico

Foreverposi Expo - Parma, Furnishing and house articles exhibition
P, F 1/1
Org OrgaCom Srl, tel. +39 0572910474, fax +39 0572911228

1-9/2/03 (N) 498

Parma - Quartiere fieristico

Salone del mobile di Parma, Furnishing and house articles exhibition
C arredamento, complementi per la casa e l'arredamento
P, F 1/1
Org OrgaCom Srl, tel. +39 0572910474, fax +39 0572911228

8-16/3/03 (I) 499

Parma - Quartiere fieristico

Mercanteinfiera primavera, Mostra int. di modernariato, antichità e collezionismo, Int. trade fair of modernism antiques, art and design
P, F 1/1, A 1982, E 9, O 10-20, V 57.648, Ve 287, Et 1066, Ee 40

Org Fiere di Parma Spa, tel. +39 052199617, fax +39 0521996270, email: antiques@fiere.parma.it
Cn Map (2000), **Aa** Aefi

28-30/3/03 (N) 500

Parma - Quartiere fieristico

Transpotec show, Salone in movimento - Carrozzerie, trasformazioni, allestimenti per veicoli commerciali e industriali, In movement exhibition - Bodies, transformations, equipments for industrial and commercial vehicles

C carrozzerie, allestimenti, trasformazioni, rimorchi e semirimorchi, rimorchi eccezionali, cisterne, veicoli industriali, veicoli commerciali, veicoli attrezzati per l'igiene urbana, componentistica, ricambi, casse mobili, tank containers, allestimenti frigo per automazzi e container, antifurti, accessori e dispositivi di sicurezza per merci pericolose /trucks and bodies, transformations, trailers and semitrailers, long/wide trailers, tanks, industrial vehicles, commercial vehicles, vehicles equipped for ecological urban waste transport, components and spare parts, swap bodies, tank containers, refrigeration equipment for vehicles and containers, anti-burglary systems, dangerous substance safety equipment and accessories
T, F 1/2, A 2001, E 2, O 9-18
Org Transpotec Srl, tel. +39 0498757988, fax +39 0498753162, Gian Paolo Pinton

5-6/4/03 (R) 501

Parma - Quartiere fieristico

T2000, Articoli ed arredamenti per tabaccherie, Furnishing and products for tobacconist's shop
T, F 1/1
Org Promoter 2001, tel. +39 063225846, fax +39 063227758

9-12/4/03 (N) 502

Parma - Quartiere fieristico

Eurostampi, Salone e conferenza europei sugli stampi, European dies & molds, presses & injection machines exhibition

C stampi, componenti normalizzati acciai, materie prime, modelli, maschere, utensili /molds for non metallic materials, dies for metal forming special purpose machines
T, F 1/1, A 1998, E 6, O 9-18, V 10.000, Et 2680 (235 rp), Ant 6280

Org Senaf Srl, tel. +39 023320391, fax +39 0239005289, Barbara Cesarello, tel. 02748247206, email: eurostampi@tecnnet.it
Cn no (2001), **Aa** Ucisap Istma, **N** in contemporanea con /co-located with Mecspe e/and Subfornitura

9-12/4/03 503

Parma - Quartiere fieristico

Mecspe, Saloni della meccanica specializzata, Specialized mechanic expositions
C elementi di macchine, elementi di fissaggio, macchine, impianti e attrezzature per la fusione dei metalli ferrosi e non ferrosi, macchine e sistemi per incidere e marcare, macchine, impianti e attrezzature per stampi, sicurezza nel lavoro, macchine, impianti e prodotti per il trattamento e la finitura delle superfici, utensili, attrezzature /components of machines, components of fastening, machines, plants and equipments for casting of ferrous and non-ferrous alloys, machines and systems for carving and making, machines, plants and equipment for dies and molds, safety in working, machines, plants and products for treatments and surface finishing, tools, fixtures, products and relevant materials
A 2002, E 2
Org Senaf Srl, tel. +39 023320391, fax +39 0239005289

N comprende /including Elemac-trasmissioni di potenza, Fasteners, Fonderia e pressofusione, Incisioni, Macchine per stampi, Sicurlabor, Trattamenti e finiture, Utensili; in contemporanea con /co-located with Eurostampi e/and Subfornitura

9-12/4/03 (N) 504

Parma - Quartiere fieristico

Subfornitura, Salone delle lavorazioni industriali per conto terzi, Exhibition for subcontracted industrial processing

Tpr 12/02

T, F 1/1, E 22, V 8687, Et 262

Org Senaf Srl, tel. +39 023320391, fax +39 0239005289

Cn no (1999), **N** in contemporanea con /co-located with Mecspe e/and Eurostampi

9-12/4/03 (I) 505

Parma - Quartiere fieristico

TF - Trattamenti & Finiture, Salone int. delle macchine, impianti, forni, pompe, attrezzature, prodotti per trattamento e finitura delle superfici; apparecchiature ed impianti per trattamenti termici



e per l'industria delle vernici, Exhibition of machines, plants, equipment and products for treating and finishing surface

Tpr 12/02
T, F 1/2, **A** 1991, **E** 9, **O** 9-18, **Pmq** L 205.000, **V** 12.383, **Ve** 1996, **Et** 345, **Ee** 115, **Ant** 20.000
Org Senaf Srl, tel. +39 023320391, fax +39 0239005289, Claudia Bernardi
Cn no (1999), **N** nell'ambito di /within Mecspe

9-12/4/03 (N) 506
 Parma - Quartiere fieristico

Utensili, Salone degli utensili, strumenti di misura e controllo, macchine utensili, robot, automatismi, componenti, sistemi, attrezzature e prodotti per l'industria metalmeccanica, Exhibition of tools, measuring and test equipment, machine tools, robots, automation, components, equipment and products for the mechanical engineering industry
Tpr 12/02
T, F 1/2, **A** 1989, **E** 9, **O** 9-18, **Pmq** L 205.000, **V** 9076, **Ve** 944, **Et** 130, **Ee** 10, **Ant** 10.000
Org Senaf Srl, tel. +39 023320391, fax +39 0239005289, Claudia Bernardi
Cn no (1999), **N** nell'ambito di /within Mecspe

24-27/4/03 507
 Parma - Quartiere fieristico

Artisti in fiera - Parma, Mostra mercato riservata agli artisti, Art show and selling for the artists
F 1/1
Org Eventi Culturali, tel. +39 0522541714, fax +39 0522541714

16-18/5/03 (N) 508
 Parma - Quartiere fieristico

Bagarre, Gran mercato dei mercati di collezionismo e antichità, Great meeting of antiques dealers
P, F 1/1, **E** 13, **O** 10-20, **V** 12.873, **Et** 506, **Ee** 16
Org Fiere di Parma Spa, tel. +39 05219961, fax +39 0521996270, email: antiques@fiere.parma.it
Cn no (2000)



4-7/6/03 509
 Parma - Quartiere fieristico

Control Italy, Fiera specializzata per l'assicurazione della qualità, Quality assurance trade fair
F 1/1, **A** 2001, **E** 3, **O** 15-19; 7: 8-18; 1: 8-13
Org P.E. Schall GmbH, tel. +49 7025 920660, fax +49 7025 9206620, email: control-italy@schall-messen.de
Rap EM Traduzioni, tel. +39 0173293402, fax +39 0173293402, Edgar Mäder

4-7/6/03 510
 Parma - Quartiere fieristico

Expoqualità food conference, Evento espositivo e convegnistico per la presentazione di strumenti e servizi per il Tmq, le prove e la certificazione, Exhibition and conference on Tmq, testing and certifications of quality
C qualità, igiene e sicurezza nell'agro-alimentare
F 1/1, **A** 2000, **E** 4, **O** 9-17.30, **V** 10.000
Org Nuovo Studio Tecna Srl, tel. +39 0687182554, fax +39 068182019, email: expoqualita@nstecna.com; Fiere di Parma Spa, tel. +39 05219961, fax +39 0521996270
Cn no (2000), **N** nel/within 2002 Expoqualità convention - Seminari per la qualità delle imprese - Seminars for the quality of firms



4-7/6/03 (N) 511
 Parma - Quartiere fieristico

Motek Italy, Fiera specializzata per il montaggio e la manipolazione, Assembly and manipulation specialized trade fair, Motek Italia
C montaggio, macchinari, impianti, assemblaggio, produzione e distribuzione dell'energia, controllo, sistemi integrati, organizzazioni, tecnica di smontaggio/assembly, machineries, plants, assemblage, power production and distribution, control, integrated systems, organizations, technics of disassembly

P, F 1/1, **E** 3, **V** 6000, **Et** 250, **Ee** 80, **Ant** 15.000*
Org P.E. Schall GmbH, tel. +49 7025 920660, fax +49 7025 9206620, email: motek@schall-messen.de
Rap EM Traduzioni, tel. +39 0173293402, fax +39 0173293402, Edgar Mäder
Cn no (2002)

Piacenza

25-26/1/03 (L) 512
 Piacenza - Nuovo quartiere fieristico Loc. Le Mose

Pantheon, Fiera piacentina di numismatica filatelia e collezionismo, Numismatic and philatelic exhibition
P, F 1/1, **E** 16
Org Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711, fax +39 0523602702

7-9/3/03 (N) 513
 Piacenza - Nuovo quartiere fieristico Loc. Le Mose

Apimell, Mostra mercato nazionale di apicoltura, prodotti e attrezzature apistiche, National exhibition of beekeeping, concerned equipment and products
Tpr 1/03
P, F 1/1, **E** 20, **O** 9-18; 7: 9-19, **V** 20.000, **Et** 58
Org Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711, fax +39 0523602702, Attilio Foletti
Cn no (1999)

7-9/3/03 514
 Piacenza - Nuovo quartiere fieristico Loc. Le Mose

Naturalmente, Rassegna dei prodotti dell'agricoltura biologica e dei derivati per erboristeria, cosmesi naturale, salute, Organic agriculture, herbal, natural cosmetics and health exhibition
Tpr 1/03
P, F 1/1, **E** 7
Org Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711, fax +39 0523602702

7-9/3/03 (N) 515
 Piacenza - Nuovo quartiere fieristico Loc. Le Mose

Seminat, Mostra mercato nazionale delle sementi, delle piante ornamentali, agrarie e forestali, delle attrezzature connesse, National exhibition of seeds, ornamental and agricultural plants, concerned equipment
Tpr 1/03
P, F 1/1, **E** 22, **O** 9-18; 7: 9-19, **V** 20.000, **Et** 174
Org Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711, fax +39 0523602702, Attilio Foletti
Cn no (1999)

22-30/3/03 (L) 516
 Piacenza - Nuovo quartiere fieristico Loc. Le Mose

Casa, Mostra mercato dell'arredamento, Interior design market exhibition
C mobili, complementi d'arredamento, oggettistica, tessuti, tappeti, tendaggi, illuminazione, pavimenti, impianti di condizionamento e riscaldamento/furniture and furnishings, objects, fabrics, carpets, curtains, lighting, ceilings, heating and air-conditioning systems
P, F 1/1, **A** 1980, **E** 24, **O** 17-20; 6: 15-23; 7: 10-20, **V** 13.000, **Et** 100, **Ant** 13.000
Org Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711, fax +39 0523602702
Cn no (1999)

22-30/3/03 (L) 517
 Piacenza - Nuovo quartiere fieristico Loc. Le Mose

Invito a nozze, Mostra mercato idee e accessori per il giorno del sì, Wedding exhibition
P, F 1/1, **E** 9, **O** 17-20; 6: 15-23; 7: 10-20
Org Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711, fax +39 0523602702

10-14/4/03 (I) 518
 Piacenza - Nuovo quartiere fieristico Loc. Le Mose

Siba, Salone int. dei bottoni, materie prime, macchine e affini, Int. exhibition of buttons, raw materials, machinery and related items
C bottoni, materie prime e coloranti per la produzione dei bottoni, accessori moda, fibbie, passamaneria, bigiotteria, editoria specializzata /buttons, raw materials and dyes for button production, machines and accessories for button production, fashion accessories, buckles, decorative trimmings and custom jewellery, trade press
Tpr 15/1/03
F 1/2, **E** 21, **O** 9.30-18; 7: 9.30-16, **V** 7364, **Ve** 2725, **Et** 398, **Ee** 117, **Ant** 18.000
Org Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711, fax +39 0523602702

25-27/4/03 (N) 519
 Piacenza - Nuovo quartiere fieristico Loc. Le Mose

Agrifera del Po, Mostra nazionale dell'agricoltura e zootecnia, National agriculture and zootechnics exhibition
P, F 1/1, **E** 3

Org Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711, fax +39 0523602702
N comprende /including Genelat, Mostra nazionale mangimi e Momec

25-27/4/03 (N) 520
 Piacenza - Nuovo quartiere fieristico Loc. Le Mose

Genelat, Rassegna di genetica e zootecnia da latte, Cattle exhibition
C allevamenti, zootecnia da latte, filiera lattiero-casearia
Tpr 10/3/03
P, F 1/1, **E** 33, **O** 9-18, **V** 6700, **Et** 78, **Ant** 4500
Org Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711, fax +39 0523602702
Cn no (1999), **N** nell'ambito di /within Agrifera del Po

25-27/4/03 (N) 521
 Piacenza - Nuovo quartiere fieristico Loc. Le Mose

Momec, Mostra mercato nazionale di conigli-coltura, National exhibition of rabbits breeding
C attrezzature zootecniche, mangimi, aziende di trasformazione, soggetti riproduttori appartenenti alle 41 razze dello standard italiano
Tpr 18/1/03
P, F 1/1, **E** 27, **O** 9-18, **V** 6300, **Et** 75, **Ant** 7500
Org Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711, fax +39 0523602702
Cn no (1999), **N** nell'ambito di /within Agrifera del Po

25-27/4/03 (N) 522
 Piacenza - Nuovo quartiere fieristico Loc. Le Mose

Mostra nazionale mangimi, Mostra nazionale dei mangimi e delle attrezzature zootecniche, National exhibition of fodders and equipments for cattle breeding
Tpr 10/3/03
P, F 1/1, **E** 34, **O** 9-18
Org Piacenza Expo Spa, tel. +39 0523602711, fax +39 0523602702
N nell'ambito di /within Agrifera del Po

Ravenna

26/1/03 (L) 523
 Faenza - Centro fieristico provinciale

Mostra mercato del disco & cd usato e da collezione, Second hand and vintage record and cd trade fair
Tpr 20/1/03
P, F 2/1, **E** 8, **O** 10-19
Org Coop Millenium Srl, tel. +39 059359513, fax +39 059347676, Fabrizio De Gennaro

31/1-2/2/03 (N) 524
 Faenza - Centro fieristico provinciale

Dimensione sposi, Rassegna di servizi e prodotti per una vita insieme, Wedding fair
P, A 2002, **E** 2, **O** 14-22
Org Pubblica, tel. +39 0546662104

1-2/3/03 (L) 525
 Faenza - Centro fieristico provinciale

Expo Radio Elettronica, Mostra mercato di elettronica, computer, componentistica, apparecchiature radioamatoriali, cb, Market exhibition of electronics, components, radioamateur equipment, cb
C elettronica, computer, componenti, cb, apparecchiature radioamatoriali, macchine fotografiche, video, telefonia e accessori /electronics, computers, components, cb, radioamateur equipment, old radio, cameras, video, telephony and accessories
Tpr 3/1/03
P, F 2/1, **A** 1981, **E** 23, **O** 9-18, **V** 6069, **Et** 98
Org Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294, fax +39 054150094, Erika Fontemaggi, tel. 0541439573
Cn no (2001), **N** insieme con /jointly with Photo Cine Video

24-27/4/03 (N) 526
 Faenza - Centro fieristico provinciale

MoMeVi, Mostra della meccanizzazione in vitivinicoltura nazionale, Viticulture and wine-making equipment exhibition
C macchine, tecnologie e servizi per vitivinicoltura; vini /machinery, technologies and services for viticulture and wine industry
Tpr 3/03
P, F 1/1, **A** 1975, **E** 28, **O** 9.30-19, **V** 16.000, **Et** 50, **Ant** 24.000
Org Faenza Fiere, tel. +39 0546621111, fax +39 0546621554, Milena Brancaleoni
Cn no (2001)

24-27/4/03 (L) 527
 Faenza - Centro fieristico provinciale

Mostra dell'agricoltura regionale, Agriculture exhibition
Tpr 3/03
P, F 1/1, **E** 66, **O** 10-22, **V** 16.000, **Et** 80, **Ant** 24.000
Org Faenza Fiere, tel. +39 0546621111, fax +39 0546621554, Milena Brancaleoni
Cn no (2001)

26-28/3/03 (N) 528
 Ravenna - Palazzo delle Arti e dello Sport Pala De Andre'

Omc, Conferenza mediterranea sull'offshore con esposizione, Offshore Mediterranean conference and exhibition
C esplorazione e produzione di idrocarburi /exploration and production of hydrocarbons
T, F 1/2, **A** 1993, **E** 6, **O** 9-18, **Pmq** L 650.000, **V** 5000, **Ve** 2000, **Et** 145 (146 rp), **Ee** 33 (106 rp), **Ant** 2860, **Ane** 600
Org les - International exhibition services Srl, tel. +39 0630891313, fax +39 0630892194, email: exhibition@omc.it; Omc Srl, tel. +39 0544219418, fax +39 054439347, Laura Antonelli
Cn no (1999)

Reggio Emilia

4-6/1/03 (L) 529
 Reggio Emilia - Centro Fiera di Mancasale

Shopping, Mostra mercato delle occasioni, Bargain market show
C abiti, abbigliamento sportivo, articoli regalo, giocattoli, maglieria, calzature, profumeria, bigiotteria, pellicceria, pelletteria, mobili, tappeti, oggettistica /clothing, sportswear, gifts, toys, knitwear, footwear, perfumery, fashion jewellery, furs, leather, furniture, carpets, bargain articles
P, F 1/1, **A** 1988, **E** 16, **O** 6/7: 10-23; 1: 10-20, **V** 39.000, **Et** 120
Org Siper - Fiere di Reggio Emilia srl, tel. +39 0522503511, fax +39 0522503555, Rag. Paolo Fantuzzi
Cn no (2002)

25/1-2/2/03 (N) 530
 Reggio Emilia - Centro Fiera di Mancasale

Oro, incenso e antico, Mostra mercato di antiquariato, Antiques market exhibition
Tpr 10/02
P, F 1/1, **E** 21, **O** 14.30-20; 5: 14.30-23; 6/7: 10-20, **V** 20.000
Org Eventi Culturali, tel. +39 0522541714, fax +39 0522541714, Sig.ra Pecchillo

1-9/3/03 (L) 531
 Reggio Emilia - Centro Fiera di Mancasale

Pin, Giochi e divertimenti in fiera, Children's show - games and pastimes fair
C giochi e animazione per bimbi e ragazzi /games and animation for children and teenagers
P, F 1/1, **A** 1993, **E** 11, **O** 6: 15-20; 7: 10-20, **V** 23.000, **Et** 30
Org Siper - Fiere di Reggio Emilia srl, tel. +39 0522503511, fax +39 0522503555, Rag. Paolo Fantuzzi
Cn no (2001), **N** chiusa dal /closed from 3-3 al/ to 7-3-03

22-23/3/03 (N) 532
 Reggio Emilia - Centro Fiera di Mancasale

Mostra canina int., Int. dog show
P, F 1/1, **E** 48, **O** 9-17
Org Gruppo cinofilo reggiano, tel. +39 0522282932, fax +39 0522323235

29-30/3/03 (N) 533
 Reggio Emilia - Centro Fiera di Mancasale

Camer, Mostra-scambio di auto, moto, accessori e ricambi d'epoca, Exchange show of veteran cars, motorcycles, accessories and spare parts
P, F 1/1
Org C.A.M.E.R., tel. +39 0522437934, fax +39 0522277245

10-13/4/03 (I) 534
 Reggio Emilia - Centro Fiera di Mancasale

Rassegna suinicola, Pig show
C suini di razza pura, suini ibridi, prodotti ed attrezzature per l'allevamento, la macellazione, la trasformazione /breeding pigs, hybrid pigs, products and equipment for pig breed
Tpr 15/3/03
P, F 1/1, **A** 1956, **E** 46, **O** 9-18, **V** 25.000, **Ve** 497, **Et** 349, **Ee** 72
Org Siper - Fiere di Reggio Emilia srl, tel. +39 0522503511, fax +39 0522503555, Rag. Paolo Fantuzzi
Cn no (2002)

15-18/5/03 (N) 535
 Reggio Emilia - Centro Fiera di Mancasale

Salone del cavallo americano, Cavalli, prodotti e attrezzature per l'allevamento e l'utilizzo del cavallo, American horse show
P, F 1/1, **A** 1987, **E** 17, **O** 9-20, **V** 26.000, **Et** 146, **Ee** 3
Org Siper - Fiere di Reggio Emilia srl, tel. +39 0522503511, fax +39 0522503555, Rag. Paolo Fantuzzi
Cn no (2002)

31/5/03 (N) 536
 Reggio Emilia - Centro Fiera di Mancasale
Mostra nazionale del fumetto, National comics exhibition
E 28, O 9-19
Org Anafi-Arci, tel. +39 0522332336, fax +39 0522553432, Paolo Gallinari

11-29/6/03 537
 Reggio Emilia - Centro Fiera di Mancasale
Festival del mondo latino americano, Cultura, gastronomia, spettacoli e artigianato dei paesi latino americani, Latin american culture, gastronomy, shows, art and craft
F 1/1, E 3
Org Torino Fiere & Servizi Srl, tel. +39 0121377573, fax +39 0121377573

24-26/1/03 (L) 538
 Scandiano - Centro esposizioni
Festa di nozze - Salone per gli sposi, Wedding exhibition
C abiti da cerimonia, acconciature, centri estetici, profumerie, gioiellerie, fotografi, liste di nozze e articoli per la casa, prodotti e servizi per cerimonie matrimoniali, articoli per mamme e prima infanzia
P, F 1/1, A 1998, E 6, O 18-24; 6: 14-24; 7: 10-21, V 7000, Et 70
Org Firma Effe Snc, tel. +39 0522556364, fax +39 0522553494
Cn no (2001)

15-16/2/03 (L) 539
 Scandiano - Centro esposizioni
Mostra mercato regionale elettronica, Electronics sales fair
C computer, componentistica, telefonia, mercato radioamatoreale /computer, components, telephony, radio-amateur market
P, F 1/1, E 24, O 6: 9-18.30; 7: 9-18, V 11.000, Et 95
Org Comune di Scandiano, tel. +39 0522857436, fax +39 0522854222
Cn no (2000)

15-23/3/03 (L) 540
 Scandiano - Centro esposizioni
Fiera di San Giuseppe - Centenaria mostra agricola, commerciale, industriale, artigianale, Centenarian exhibition of agriculture, trade, industry, arts and crafts
C abbigliamento per cerimonie, acconciature, centri estetici, profumerie, gioielleria, fotografia, centri liste nozze, bomboniere, catering, agenzie viaggi, arredamento, addobbo, fiori, automobili
P, F 1/1, O 9-20; 1: 9-12.30; 4/5: 20-23; 6: 15-20, V 36.000, Et 180
Org Comune di Scandiano, tel. +39 0522857436, fax +39 0522854222
Cn no (2000)

31/5-2/6/03 (N) 541
 Scandiano - Rocca dei Boiardo
Naturalmente in Rocca, Mostra mercato del vivere naturale, Ecologic fair
P, F 1/1, O 5: 20-24; 6: 16-24; 7: 10-23
Org Comune di Scandiano, tel. +39 0522857436, fax +39 0522854222
N già Ecologica

Rimini

18-22/1/03 (I) 542
 Rimini - Quartiere fieristico
Sigep, Salone int. della gelateria, pasticceria e panificazione artigianali, Int. exhibition for artisan ice-cream, confectionery and bakery production
C materie prime, semilavorati e prodotti per la gelateria, la pasticceria e la panificazione; attrezzature ed arredamenti per laboratori, forni /raw materials, subindustry and products for artisan production of ice-cream, pastry and bakery; fittings and furniture for laboratories, ovens
T, F 1/1, E 23, O 9.30-18.30; last day: 9.30-17, V 59.548, Ve 6630, Et 700, Ee 105, Ant 45.000
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax +39 0541744200, Angela Bellavista, tel. 0541744206, fax 0541744255, email: a.bellavista@fierarimini.it
Cn Deloitte & Touche (2001)

2/03 (L) 543
 Rimini - Palacongressi della Riviera di Rimini
ExpoRadio Elettronica, Mostra mercato di elettronica, computer, componentistica, apparecchiature radioamatoreali, cb, Market exhibition of electronics, components, radioamateur equipment, cb
C elettronica, computer, radiantismo, telefonia, radio d'epoca, fotografia, accessori, componentistica
P, F 2/1, A 2001, E 3, O 9-18, Et 100
Org Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294, fax +39 054150094
Cn no (2001)

1-4/2/03 (N) 544
 Rimini - Quartiere fieristico
Le acque
T, F 1/1, A 2002, E 2, O 10-18.30
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax +39 0541744200, Amanda Reggiani, tel. 0541744469, fax 0541744455, email: a.reggiani@fierarimini.it
N in contemporanea con /co-located with Pianeta birra beverage & Co.

1-4/2/03 (N) 545
 Rimini - Quartiere fieristico
Pianeta birra beverage & Co., Esposizione di birre & bevande, snack, attrezzature, arredamenti per pub e pizzerie, Show of beers & beverages, snacks, furnishing & fittings for pubs and pizza parlours
T, F 1/1, A 1999, E 5, O 10-18.30, V 43.297, Ve 2345, Et 700, Ant 40.000
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax +39 0541744200, Orietta Foschi, tel. 0541744469, fax 0541744455, email: a.reggiani@fierarimini.it
Cn no (2002), **Aa** Aefi/Ufi, **N** comprende /including Le Birre, Cocktails' village, La cantina, Fruit juice zone, Bio Bar, Caffetteria

22-26/2/03 (N) 546
 Rimini - Quartiere fieristico
Caffè club, Mostra del caffè e macchine da caffè, Coffee and machines exhibition
T, F 1/1, A 2000, E 4, Ant 1153
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax +39 0541744200, Sabrina Bellini, tel. 0541711508, fax 0541711243
Cn no (2001), **Aa** Aefi/Ufi, **N** nell'ambito di/within the Mia

22-26/2/03 (N) 547
 Rimini - Quartiere fieristico
Catering, Food service and eating out
T, F 1/1, A 2000, E 4, Ant 5244
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax +39 0541744200, Sabrina Bellini, tel. 0541711508, fax 0541711243
Cn no (2001), **Aa** Aefi/Ufi, **N** nell'ambito di/within the Mia

22-26/2/03 548
 Rimini - Quartiere fieristico
Food shop, Rassegna dedicata alle attrezzature e ai prodotti per il punto vendita alimentare
T, F 1/1, A 2001, E 3, Ant 804
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax +39 0541744200, Sabrina Bellini, tel. 0541711508, fax 0541711243
Cn no (2001), **Aa** Aefi/Ufi, **N** nell'ambito di/within the Mia

22-26/2/03 (N) 549
 Rimini - Quartiere fieristico
Frigus, Rassegna dei prodotti surgelati e refrigerati, Specialized show of frozen and refrigerated produce
T, F 1/1, E 8, Et 93, Ant 4194
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax +39 0541744200, Sabrina Bellini, tel. 0541711508, fax 0541711243
Cn no (2001), **Aa** Aefi/Ufi, **N** nell'ambito di/within the Mia

22-26/2/03 550
 Rimini - Quartiere fieristico
Mediterranean seafood exhibition - Mediterranean seafood processing, Salone delle tecnologie e dei prodotti della pesca per il Mediterraneo
T, F 1/1, A 2002, E 2, O 9.30-18; 3: 9.30-13, V 41.455
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax +39 0541744200; Diversified Business Communication, tel. +1 207 8425500, fax +1 207 8425503
Cn no (2002), **N** insieme con /jointly with Mia

22-26/2/03 (I) 551
 Rimini - Quartiere fieristico
Mia, Mostra int. dell'alimentazione, Int. food show
C prodotti alimentari freschi, conservati e surgelati, vini e bevande, produzioni tipiche, attrezzature per punto vendita specializzato /fresh, preserved and frozen food, wine and beverages, typical produce, fittings and equipment for specialist sales points
T, F 1/1, E 33, O 9.30-18.30; last day: 9.30-13, V 38.670, Ve 2086, Et 944 rp incl., Ee 90 rp incl., Ant 17.421, Ane 762
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax +39 0541744200, Mariarosetta Bettini, tel. 0541744226, fax 0541744225, email: m.bettini@fierarimini.it; Diversified Business Communication, tel. +1 207 8425500, fax +1 207 8425503
Cn no (2001), **Aa** Aefi/Ufi, **N** comprende /including Salone delle tecnologie e dei prodotti della pesca per il Mediterraneo, Caffè club, Catering, Food shop, Frigus

22/2-2/3/03 (N) 552
 Rimini - Quartiere fieristico
Nautex show, Salone nautico di primavera, Spring boat show
C abbigliamento nautico, accessori, alberi, vele, veleni, arredamenti marini, attrezzature subacquee, canoe, carrelli trasporto imbarcazioni, derive, gozzi e lance, nautica trasportabile, imbarcazioni aperte e pontate a motore, imbarcazioni cabinate a motore, pneumatiche, semicabinate a motore, cabinate a vela, attrezzature per la pesca sportiva, motori entrobordo e fuoribordo, pattini a remi e a pedali, agenzie scuole nautiche, yacht broker e charter, turismo nautico /accessories, boating holidays, boat trailers, cabin sailers, canoes, complementary services, day cruiser, dinghies, fishing boats and tackle, goursers and launches, inboard motors, inflatable crafts, boat furnishings and fittings, masts, sails, sailmakers, motors yachts, nautical agencies and schools, open and decked motor boats, out-board boats, sailing wear, towable boats, underwater equipment, yacht brokers and charter firms
P, F 1/1, E 23, O 14-19; 6/7: 10-19, V 32.200, Et 200, Ant 25.000
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax +39 0541744200, Alessandra Ciavatti, tel. 0541744267, fax 0541744455, email: a.ciavatti@fierarimini.it
Cn no (2000), **N** comprende /including la Rassegna di imbarcazioni e attrezzature per la pesca sportiva/Show of boats and equipment for deep-sea fishing

20-23/3/03 (I) 553
 Rimini - Quartiere fieristico
Enada primavera, Mostra int. dell'automatoma da divertimento, Int. coin machine show
C apparecchi di abilità e intrattenimento a premio, videogames, tecnologie e servizi per le sale bingo, biliardi, flipper, juke-boxes, kiddie rider, internet point, piccoli distributori, bowling, accessori e ricambi /coin-up amusement, skill and redemption games, video-games, technology and services for bingo halls, billiard tables, pinball machines, juke-boxes, kiddie rides, internet point equipment, small dispensers, bowling, accessories and spare parts
T, F 1/1, A 1989, E 15, O 10-18; last day /7: 10-16, V 17.326, Ve 1349, Et 350, Ant 40.000
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax +39 0541744200, Gabriella Zoni, tel. 0541744214, fax 0541744454, email: s.bodellini@fierarimini.it; Associazione nazionale Sapar, tel. +39 064403686, fax +39 0644260967
Cn no (2002)

20-23/3/03 554
 Rimini - Quartiere fieristico
My car electronic hi-fi & multimedia show, Rassegna dei sistemi avanzati per trasformare ed accessorizzare l'auto, Show of advanced systems for customizing and fitting out cars
C impianti hi-fi, video, dvd effetto cinema, navigatori satellitari, telefonia cellulare e accessori all'avanguardia /hi-fi, video and cinema-effect dvd systems, satellite navigation systems, mobile phones and avant-garde accessories
T, F 1/1, A 2001, E 3, O 10.30-18.30, V 87.747, Ant 1800
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax +39 0541744200, Gabriella Zoni, tel. 0541744214, fax 0541744454, email: p.sapigni@fierarimini.it
Cn no (2001)

2-5/4/03 555
 Rimini - Quartiere fieristico
EuroP.A., Salone delle Amministrazioni locali - Esposizione professionale per operatori della pubblica amministrazione locale, Exhibition of local Administrations - Local civic service exhibition
T, F 1/1, A 2000, E 2, O 9.30-18; 6: 9.30-15, V 11.461, Et 115, Ant 13.000
Org Maggioli Fiere e Congressi, tel. +39 054129660, fax +39 054125006
Cn no (2002)

4-6/4/03 (N) 556
 Rimini - Quartiere fieristico
Planet creativity, Salone professionale delle arti manuali, Trade show for arts and crafts
C articoli, accessori e servizi per le belle arti, il fai-da-te creativo, tecniche di manualità, artistiche e non (biedermeier, cartonnage, craquelé, cucito creativo, decorazione, decoupage, embossing, faux finishing, mosaico, pasta di sale, patchwork, pittura, quilting, quilt, ricamo, stamping, stencil, transfer art, trompe l'oeil...)
Tpr 15/1/03
T, F 1/1, A 2001, E 2, O 9-18; 7: 9-17, Pmq euro 87-97, V 7516, Ve 89, Et 73 (92 rp), Ee 2 (91 rp), Ant 5000
Org Geco Italia Srl, tel. +39 0521462717, fax +39 0521465454, Lucia Bagnoli
Cn no (2001)

11-14/4/03 (N) 557
 Rimini - Quartiere fieristico
Disma music show, Strumenti musicali, edizioni musicali e discografia, Musical instruments, music publications, recording industry exhibition
P, F 1/1, A 1997, E 7, O 10.30-18.30, V 47.974, Et 518, Ant 30.000
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax +39 0541744200, Angela Bellavista, tel. 0541744206, fax 0541744255, email: s.bellini@fierarimini.it; Disma Musica, tel. +39 027750254, fax +39 0276013825
Cn no (2001)

5/03 558
 Rimini - Quartiere fieristico
Orientafinanza expo, Mostra convegno dei servizi finanziari e delle tecnologie per l'investitore privato e per le pmi, Exhibition and conference of financial services and technology for the private investor and the small and medium business
C assicurazioni, associazioni di categoria, banche di investimento, broker, editoria specializzata, enti ed istituzioni, financial software, informazioni economico-finanziarie on-line, istituti bancari, private banking, sgr, sim, società di factoring, leasing, consulenza e fiduciarie, credito al consumo, società quotate in borsa, tecnologie per la nuova finanza /insurance, trade associations, investment banks, brokers, bodies and institution, financial software, on-line business-finance information, banks, private banking, savings management companies, property brokers, factoring and leasing firms, business & financial consultants, consumer credit companies, trust companies, firms quoted on the stock market, technology for new finance
P, F 1/1, A 2001, E 3, V 4714, Et 48, Ant 12.000
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111, fax +39 0541744200, Gabriella de Girolamo, tel. 0541744513, fax 0541744243, email: o.finanza@fierarimini.it
Cn no (2001), **N** in collaborazione con Il Sole 24 ore

15-17/5/03 (N) 559
 Rimini - Quartiere fieristico
Amici di Brugg, Congresso esposizione merceologica di attrezzature materiali per odontoiatri e odontotecnici, Exhibition of equipment and material for dentists and dental mechanics
C abbigliamento per medici, apparecchiature per odontotecnici, impiantistica e apparecchi per dentisti, ortodonzia, leghe preziose e non, radiografici, editoria specializzata /clothes for doctors, equipment for dental mechanics, precious and non-precious alloys, orthodontics, X-ray products, trade press
T, F 1/1, E 46, O 4: 10-18.30; 5: 9-18.30; 6: 9-16.30, V 12.000, Et 200, Ant 10.000
Org Promundi Srl, tel. +39 0270061121, fax +39 0270006546
Cn no (2001)

6-15/6/03 (N) 560
 Rimini - Quartiere fieristico
Festival del fitness, Mostra mercato del fitness, Fitness expo & market
C attrezzature per fitness, abbigliamento sportivo, alimentazione per lo sport, apparecchiature estetiche /fitness equipment, fitness clothing, sports food, beauty apparatus and equipment
P, F 1/1, E 15, O 10-19.30, V 341.000, Et 200, Ant 40.000
Org Progetti International, tel. +39 075591081, fax +39 0755913399, email: milena@fitnessfestival.it
Cn no (2001)

Toscana

Arezzo

8/12-6/1/03 (L) 561
 Arezzo - Piazza San Jacopo e piazza Risorgimento
Fiera di Natale di piazza San Jacopo e piazza Risorgimento, Christmas fair
P, F 1/1, O 8-20, Et 35, Ant 1622
Org Comune di Arezzo, tel. +39 0575377993, fax +39 0575377938

4-5/1/03 (N) 562
 Arezzo - Piazza Grande e strade adiacenti
Fiera antiquaria, Antiques fair
P, F 12/1, A 1968, O 7-20, V 24.000, Et 540, Ant 10.000*
Org Comune di Arezzo, tel. +39 0575377993, fax +39 0575377938

11-12/1/03 (L) 563

Arezzo - Centro affari e convegni

Mostra scambio auto e moto d'epoca.

Classic cars and motorcycles exchange

C auto, moto e cicli d'epoca, ricambi, accessori e modellismo /veteran cars, motorcycles and bicycles, spare parts, accessories and modelling

P, F 2/1, A 2000, E 4, O 8-19, Ant 12.000*

Org Arcadia Snc di Bovone e Sangalli, tel. +39 0575605033

25-26/1/03 (L) 564

Arezzo - Centro affari e convegni

Fiera del disco.

Record fair

P, F 1/1, A 1999, E 4, Ant 12.000*

Org Associazione Culturale Kolosseo, tel. +39 051700016, fax +39 051701310

N insieme con /jointly with Fiera del fumetto

25-26/1/03 (L) 565

Arezzo - Centro affari e convegni

Fiera del fumetto.

Comic strip fair

P, F 1/1, A 1999, E 4, Ant 12.000*

Org Associazione Culturale Kolosseo, tel. +39 051700016, fax +39 051701310

N insieme con /jointly with Fiera del disco

1-2/2/03 (N) 566

Arezzo - Piazza Grande e strade adiacenti

Fiera antiquaria.

Antiques fair

P, F 12/1, A 1968, O 7-20, V 24.000, Et 540, Ant 10.000*

Org Comune di Arezzo, tel. +39 0575377993, fax +39 0575377938

1-2/3/03 (N) 567

Arezzo - Piazza Grande e strade adiacenti

Fiera antiquaria.

Antiques fair

P, F 12/1, A 1968, O 7-20, V 24.000, Et 540, Ant 10.000*

Org Comune di Arezzo, tel. +39 0575377993, fax +39 0575377938

7-9/3/03 568

Arezzo - Centro affari e convegni

Imprese di donne.

Mostra mercato dell'imprenditoria femminile, Woman's entrepreneurship exhibition

P, F 1/1, A 2001, E 3, O 10-20; 4: 17-20, Pmq euro 259(9 m2), V 6000, Et 160

Org Comunica Srl, tel. +39 0552645261, fax +39 0552645277

Cn no (2002)

5-6/4/03 (N) 569

Arezzo - Piazza Grande e strade adiacenti

Fiera antiquaria.

Antiques fair

P, F 12/1, A 1968, O 7-20, V 24.000, Et 540, Ant 10.000*

Org Comune di Arezzo, tel. +39 0575377993, fax +39 0575377938

OROAREZZO

12-15/4/03 (I) 570

Arezzo - Centro affari e convegni

OroArezzo.

Mostra int. dell'oreficeria, argenteria e gioielleria, Int. gold, silver and jewellery trade exhibition

C oreficeria, argenteria, gioielleria, pietre preziose, coralli, cammei, macchinari, attrezzature e accessori per l'industria /goldsmith's art, silverware, jewellery, gems, corals, cameos, industry machineries and equipments

T, F 1/1, A 1980, E 25, O 9-18; 2: 9-17, V 7000, Et 580 rp incl., Ant 15.000*

Org Centro Promozione e Servizi, tel. +39 05759361, fax +39 0575383028, Adelaide Ruzzi, email: info@oroarezzo.it

Cn no (2002), Aa Aefi, N incorpora /incorporating Première

27/4/03 (N) 571

Arezzo - Logge del Vasari

Foto antiquaria. Mostra mercato nazionale di fotocamere d'epoca, Ancient cameras national exhibition and market

P, F 2/1, E 34, O 9-19, V 5000, Et 40, Ant 720*

Org Foto Club La Chimera, tel. +39 0575401960, fax +39 0575401960

Cn no (2001)

5/03 (N) 572

Arezzo - Centro affari e convegni

Museum Image. Salone nazionale dei prodotti e dei servizi dedicati all'arte, National showroom of products and serviced dedicated to art

C merchandising museale e servizi aggiuntivi /merchandising and related services

T/P, F 1/1, A 2000, E 4, O 10-18, V 4000, Et 150, Ant 10.000

Org Centro Promozione e Servizi, tel. +39 05759361, fax +39 0575383028, email: info@cpsarezzo.it

Cn no (2002), N date da stabilire /date tbd

3-4/5/03 (N) 573

Arezzo - Piazza Grande e strade adiacenti

Fiera antiquaria.

Antiques fair

P, F 12/1, A 1968, O 7-20, V 24.000, Et 540, Ant 10.000*

Org Comune di Arezzo, tel. +39 0575377993, fax +39 0575377938

31/5-1/6/03 (N) 574

Arezzo - Piazza Grande e strade adiacenti

Fiera antiquaria.

Antiques fair

P, F 12/1, A 1968, O 7-20, V 24.000, Et 540, Ant 10.000*

Org Comune di Arezzo, tel. +39 0575377993, fax +39 0575377938

14-22/6/03 (L) 575

Montevarchi - Piazzale Stadio

Valdeuropa - Fiera di primavera.

Spring fair C agricoltura, alimentazione, sport, industria /agriculture, foodstuffs, sports, industry

P, F 1/1, A 1989, E 14, O 17.30-23.30 6/7: 10.30-23.30, V 40.000, Et 130, Ee 2, Ant 15.000*

Org Elsud Srl, tel. +39 0559102753, fax +39 0559102759, Samuele Falsetti, tel. 033516979983

Cn no (2001)

12/1/03 (L) 576

Terranuova Bracciolini - Piazza della Repubblica

Fiera antiquaria del Valdarno.

Valdarno antiques exhibition

P, F 11/1, Et 130

Org Centro Pluriservizi Spa, tel. +39 0559199225, fax +39 0559198023

9/2/03 (L) 577

Terranuova Bracciolini - Piazza della Repubblica

Fiera antiquaria del Valdarno.

Valdarno antiques exhibition

P, F 11/1, Et 130

Org Centro Pluriservizi Spa, tel. +39 0559199225, fax +39 0559198023

9/3/03 (L) 578

Terranuova Bracciolini - Piazza della Repubblica

Fiera antiquaria del Valdarno.

Valdarno antiques exhibition

P, F 11/1, Et 130

Org Centro Pluriservizi Spa, tel. +39 0559199225, fax +39 0559198023

30/3/03 (L) 579

Terranuova Bracciolini -

Valdarno photography.

Mostra fotografica, Photo show

P, F 1/1, O 9-19

Org Gruppo fotografico valdarnese, Antonio Berlingozzi, tel. 3494523339

13/4/03 (L) 580

Terranuova Bracciolini - Piazza della Repubblica

Fiera antiquaria del Valdarno.

Valdarno antiques exhibition

P, F 11/1, Et 130

Org Centro Pluriservizi Spa, tel. +39 0559199225, fax +39 0559198023

11/5/03 (L) 581

Terranuova Bracciolini - Piazza della Repubblica

Fiera antiquaria del Valdarno.

Valdarno antiques exhibition

P, F 11/1, Et 130

Org Centro Pluriservizi Spa, tel. +39 0559199225, fax +39 0559198023

8/6/03 (L) 582

Terranuova Bracciolini - Piazza della Repubblica

Fiera antiquaria del Valdarno.

Valdarno antiques exhibition

P, F 11/1, Et 130

Org Centro Pluriservizi Spa, tel. +39 0559199225, fax +39 0559198023

Firenze

5-13/4/03 (L) 583

Calenzano - La Fogliana

Fiera campionaria Toscana. Tuscany trade fair

P, F 1/1, A 2001, E 3, O 16-23, V 50.000, Et 250, Ant 20.000*

Org Elsud Srl, tel. +39 0559102753, fax +39 0559102759, Samuele Falsetti, tel. 033516979983

Cn no (2001)

9-12/1/03 (N) 584

Firenze - Grand Hotel Baglioni

Baglioni uomo.

Baglioni man

C moda maschile /men's fashion

T, F 2/1, A 1980, E 41, O 9-19, V 1000, Ve 400, Et 20, Ant 600

Org Grand Hotel Baglioni, tel. +39 05523580, fax +39 0552358895

Cn no (1996)

9-12/1/03 (I) 585

Firenze - Fortezza da Basso

Pitti immagine uomo.

Collezioni di abbigliamento e accessori maschili, Men's wear and accessories collections

C moda maschile: classico moderno, avanguardia, moda sport, pezzi unici di tecnica artigianale, design, abbigliamento per stili di vita liberi

T, F 2/1, A 1972, E 63, O 9-18; 7: 9-16, V 30.000, Et 746, Ant 53.100

Org Pitti Immagine Srl, tel. +39 05536931, fax +39 0553693200, email: uomo@pittimmagine.com

Cn no (2001)

17-19/1/03 (N) 586

Firenze - Grand Hotel Baglioni

Baglioni bimbo.

Baglioni child

C moda bambino /children fashion

T, F 2/1, A 1989, E 22, O 9-19, V 1000, Ve 400, Et 25, Ant 600, Ane 50

Org Grand Hotel Baglioni, tel. +39 05523580, fax +39 0552358895

Cn no (1996)

17-19/1/03 (I) 587

Firenze - Fortezza da Basso

Pitti Immagine bimbo.

Collezioni di abbigliamento e accessori per bambini, Children's clothing and accessories collections

C collezioni di abbigliamento e accessori da 0 a 18 anni, premaman, articoli per la prima infanzia, prodotti per la scuola, il tempo libero e arredo /collections of clothing and accessories for children and teenager aged from 0 to 18 years, premaman and articles for their very young

T, F 2/1, A 1975, E 56, O 9-18; 7: 9-16, V 8722, Et 260, Ant 35.000

Org Pitti Immagine Srl, tel. +39 05536931, fax +39 0553693200

Cn no (2001)

5-7/2/03 (I) 588

Firenze - Fortezza da Basso

Pitti immagine filati.

Filati e fibre per maglieria, Yarns and fibres for knitting

C filati naturali (lana, cotone, seta, lino), fibre man made (artificiali e sintetiche) e filati misti utilizzati nella produzione di maglieria

T, F 2/1, A 1977, E 52, O 9-18; 6: 9-16, V 7731, Et 113, Ant 8792

Org Pitti Immagine Srl, tel. +39 05536931, fax +39 0553693200, Gioia Giampieri, email: filati@pittimmagine.com

Cn no (2001)

14-16/2/03 (N) 589

Firenze - Fortezza da Basso

Habitando.

Acquistare, ristrutturare, decorare

T/P, F 1/1, A 2003, E 1, O 10-23; 5: 14-23, Pmq euro 62-83

Org Promopoint srl, tel. +39 0554368856, fax +39 055415828

5-7/3/03 (I) 590

Firenze - Fortezza da Basso

Prato expo (primavera/estate).

Campionaria di tessuti per l'abbigliamento, Textiles for the clothing industry trade fair

C tessuti per abbigliamento /fabrics for clothing

T, F 2/1, A 1979, E 49, O 9-18; 6: 9-16, Et 154, Ee 2

Org Pratotrade, tel. +39 0574455280, fax +39 057421293, Vincenzo Pagano

Cn no (2002), Aa Aefi

12-14/3/03 (R) 591

Firenze - Saschall - Ex teatro tenda

Agent collezioni.

Collezioni di tessuti e accessori, Textile and accessories collections

T, F 2/1, A 3/1997, E 12, O 9-18, V 310, Et 42, Ant 2400

Org Agent - Agenti Tessili Toscani, tel. +39 0555000791, fax +39 0555000358

Cn no (2001)

15-17/3/03 (I) 592

Firenze - Fortezza da Basso

Florence Gift Mart.

Mostra int. di articoli da regalo e per la tavola, complementi d'arredo, illuminazione, regalo aziendale, argenteria e oreficeria, Int. exhibition of gifts, tableware, furnishing accessories, lighting, company gift articles, silverware and goldsmithery

C complementi d'arredo, piccoli mobili, illuminazione, artigianato artistico, riproduzioni artistiche, tappeti, arazzi, tessuti, coordinati per la casa, tappezzeria, tendaggi, accessori, stampe, quadri, cornici, carte da parati, parquets, moquettes, rivestimenti, antiquariato e restauro, arredamento per esterno, oggettistica ed accessori per la casa

T, F 2/1, E 49, O 9-18, Et 224, Ee 6

Org Florence Mart Srl, tel. +39 055477841, fax +39 055480110

Cn Map (2000), Aa Aefi, N comprende /including Home collection

15-17/3/03 (I) 593

Firenze - Fortezza da Basso

Pitti immagine casa.

Rassegna di biancheria per la casa, Home linen collections

C collezioni di biancheria per la casa, tessile e accessori per arredo e decoro /household linen collections, textiles and home furnishing's accessories by fashion designers

T, F 2/1, A 1978, E 26, O 9-18; 7: 9-16, V 4917, Et 167, Ant 21.000

Org Pitti Immagine Srl, tel. +39 05536931, fax +39 0553693200, email: casa@pittimmagine.com

Cn no (2001)

22-30/3/03 (N) 594

Firenze - Fortezza da Basso

Salone del mobile di Firenze.

Furnishing and home articles exhibition

C arredamento, complementi per la casa e l'arredamento

P, F 1/1, O 15.30-23.30; 6/7: 10.30-23.30, V 136.000, Et 230

Org Brain Fiere Srl, tel. +39 055669154, fax +39 055667668, email: info@salonedelmobile.com; OrgaCom Srl, tel. +39 0572910474, fax +39 0572911228

Cn no (2001)

27-28/3/03 (N) 595

Firenze - Fortezza da Basso

Moda Pelle by Pitti Immagine.

Preselezione delle collezioni pelle, tessuti, e complementi per l'abbigliamento e gli accessori, Leather fashion preview exhibition

T, F 2/1, E 8, O 9-18, V 5000, Et 192, Ant 14.320

Org Pitti Immagine Srl, tel. +39 05536931, fax +39 0553693200, email: moda.pelle@pittimmagine.com

Cn no (2001)

11-13/4/03 (N) 596

Firenze - Fortezza da Basso

Toscana.

Manifestazione filatelica e storico-postale

Org Firenze Expo & Congress, tel. +39 05549721, fax +39 0554973237, Risi Maria, fax 0554972244
Cn no (2002)

5/03 599
 Firenze - Fortezza da Basso
Job fair, Mostra sull'occupazione giovanile
F 1/1, A 1997, E 6, O 5: 14-18; 6: 10-18
Org Comitato Job Fair, tel. +39 0552207209, fax +39 0552281872

22-24/5/03 (N) 600
 Firenze - Fortezza da Basso
Promotiontrade exhibition, Fiera dell'oggettistica aziendale per la promozione, il gift e la pubblicità, Fair of business gift, premiums & ad specialities
T, F 1/1, A 2001, E 3, O 9-18, Et 350, Ant 6000*
Org O.P.S. Organizzazione Promozione Spazi Srl, tel. +39 0233008907, fax +39 0239257050, email: info@promotionexpo.it
Cn no (2001)

19-22/6/03 (N) 601
 Firenze - Grand Hotel Baglioni
Baglioni uomo, Baglioni man
C moda uomo /men's fashion
T, F 2/1, A 1980, E 39, O 9-19, V 1000, Ve 400, Et 22, Ant 600
Org Grand Hotel Baglioni, tel. +39 05523580, fax +39 0552358895
Cn no (1996)

19-22/6/03 (I) 602
 Firenze - Fortezza da Basso
Pitti immagine uomo, Collezioni di abbigliamento e accessori per uomo, Men's wear and accessories collections
C moda maschile: classico moderno, avanguardia, moda sport, pezzi unici di tecnica artigianale, design, abbigliamento per stili di vita liberi
T, F 2/1, A 1972, E 64, O 9-18; 7: 9-16, V 30.000, Et 731, Ant 54.100
Org Pitti Immagine Srl, tel. +39 05536931, fax +39 0553693200, email: uomo@pittimmagine.com
Cn no (2001)

27-29/6/03 (N) 603
 Firenze - Grand Hotel Baglioni
Baglioni bimbo, Baglioni child
C moda bambini /children fashion
T, F 2/1, A 1989, E 21, O 9-19, Pmq L 160.000, V 1000, Ve 400, Et 24, Ee 1, Ant 600, Ane 50
Org Grand Hotel Baglioni, tel. +39 05523580, fax +39 0552358895
Cn no (1996)

27-29/6/03 (I) 604
 Firenze - Fortezza da Basso
Pitti Immagine bimbo, Collezioni di abbigliamento e accessori per bambini, Children's clothing and accessories collections
C collezioni di abbigliamento e accessori da 0 a 18 anni, premaman, articoli per la prima infanzia, prodotti per la scuola, il tempo libero e arredo /collections of clothing and accessories for children and teenager aged from 0 to 18 years, premaman and articles for the very young
T, F 2/1, E 57, O 9-18; 7: 9-16, V 7418, Et 246, Ant 38.500
Org Pitti Immagine Srl, tel. +39 05536931, fax +39 0553693200, email: bimbo@pittimmagine.com
Cn no (2001)

Lucca

9/2/03 605
 Lucca - Puntofiera
Fiera del disco, Record fair
Org Associazione Culturale Kolosseo, tel. +39 051700016, fax +39 051701310

21-23/3/03 (N) 206
 Viareggio - Centro congressi Complesso Principe di Piemonte
Versilia new technology, Salone nazionale delle nuove tecnologie
P, F 1/1, O 9-21, V 5200, Et 23, Ant 700*
Org Off Shore Sas, tel. +39 0584430646, fax +39 0584430646
Cn no (2001)

Massa Carrara

18-26/1/03 607
 Carrara - Complesso Carrarafiere
Tour.it, Salone del turismo itinerante
A 2003, E 1
Org Carrarafiere Imm Spa, tel. +39 0585787963, fax +39 0585787602

7-9/2/03 (N) 608
 Carrara - Complesso Carrarafiere
Balnearia & water rescue, Salone delle attrezzature balneari e della sicurezza in acqua, Salon for beach tourism and water rescue
C prodotti, attrezzature, servizi e arredi balneari, piscine, attrezzature, prodotti e servizi legati al mondo del salvataggio e del soccorso, sport e giochi in acqua e sulla spiaggia, piccole imbarcazioni, abbigliamento, attrezzature ed accessori per l'attività subacquea, ludica e professionale /products for beach tourism and water rescue
Tpr 10/1/03
P, F 1/1, A 2000, E 4, O 9.30-18, V 12.181, Et 160 (30 rp)
Org Carrarafiere Imm Spa, tel. +39 0585787963, fax +39 0585787602; Promaker Srl - Eventi fiere & media, tel. +39 0243982337, fax +39 0248517314
Cn no (2001), **N** incorpora /incorporating Salone del salvamento e della piccola nautica e/and Salone della piscina e del benessere e Mare nostrum

7-9/2/03 609
 Carrara - Complesso Carrarafiere
Mare nostrum, Salone del turismo del mare
E 3, V 12.000, Et 35, Ant 1000
Org Carrarafiere Imm Spa, tel. +39 0585787963, fax +39 0585787602; Promaker Srl - Eventi fiere & media, tel. +39 0243982337, fax +39 0248517314
Cn no (2001), **N** nell'ambito di /within Balnearia

20-22/2/03 610
 Carrara - Complesso Carrarafiere
Seatec, Rassegna delle tecnologie, equipaggiamento, subfornitura per la nautica da diporto e l'allestimento navale, Exhibition of technologies, equipment, subcontracting for pleasure boating and ship fittings
A 2003, E 1
Org Carrarafiere Imm Spa, tel. +39 0585787963, fax +39 0585787602

9-13/3/03 (N) 611
 Carrara - Complesso Carrarafiere
Tirreno CT, Mostra convegno Tirreno CT - Tempo di pane - Ospitalità Italia, Tirreno CT exhibition conference - tourism in Italy
C prodotti, attrezzature e servizi per ristorazione, arredamenti ed attrezzature per il commercio, attività turistiche e ricettive, attrezzature per stabilimenti balneari /products, services and equipment for bars, hotels, restaurants, patisseries, ice-cream shops, pizzerias, communities and hospitality in general
Tpr 2/03
T, F 1/1, A 1980, E 23, O 10-19 4: 10-18, V 27.000, Et 154, Ant 15.000
Org Tirreno Trade Srl, tel. +39 0585791770, fax +39 0585791781
Cn no (2000)

22-24/3/03 612
 Carrara - Complesso Carrarafiere
Erbexpo, Fiera dell'erboristeria e del termalismo
A 2003, E 1
Org Carrarafiere Imm Spa, tel. +39 0585787963, fax +39 0585787602

4-6/4/03 613
 Carrara - Complesso Carrarafiere
è Fitness, Salone dello sport, fitness, bellezza e tempo libero, Sport, fitness, beauty and leisure time exhibition
C abbigliamento ed articoli sportivi, attrezzature da palestra e home gym, integratori alimentari, elettrostimolatori, apparecchi e prodotti per la cosmesi e trattamenti estetici, solarium, saune, ecc
P, F 1/1, A 2001, E 3, O 10-20; 5: 11-19, V 30.000, Et 100
Org Carrarafiere Imm Spa, tel. +39 0585787963, fax +39 0585787602; Plus Event, tel. +39 057443365, fax +39 057434666
Cn no (2001)

23/4-1/5/03 (N) 614
 Carrara - Complesso Carrarafiere
Tuttocasa, Mobili e complementi d'arredo, arredo giardino, salone cerimonia, salone auto-moto, tempo libero.
C mobili e complementi d'arredo, prodotti per la casa ed il giardino, attrezzature, materiali e componenti per l'edilizia, materiali lapidei e lavorati, stampa specializzata /furniture and decorative accessories, products for the home and garden, equipment and materials for the building industry, stone materials and products
Tpr 3/03
P, F 1/1, A 1983, E 21, O 15-20, V 80.000, Et 243
Org Mondopi Srl, tel. +39 058541240, fax +39 058541634, Francesco Dell'Amico, Gino Della Pina
Cn no (2001)

10-12/5/03 615
 Carrara - Complesso Carrarafiere
Th.expo, Salone dell'arte nei servizi funebri
A 2003, E 1, O 9.30-18.30, Pmq euro 98 (min 20m2), Pmq euro 150, V 10.000, Et 130 rp incl., Ant 12.000
Org Feniof, tel. +39 051522348, fax +39 051522602
Cn no (2003 stimato/estimated)

4-7/6/03 (I) 616
 Carrara - Complesso Carrarafiere
Carraramarmotec, Fiera int. marmi, macchine e servizi, Int. fair for marble, machinery and services
C marmi, graniti, pietre, travertini; oggettistica, scultura, funeraria; macchine per escavazione e trasformazione; abrasivi, utensili, attrezzature per la trasformazione dei marmi; mezzi di trasporto e sollevamento; servizi; editoria specializzata /marble, granite, travertine, stone; furnishing items, sculptures, funerary arts; quarrying and processing machinery; abrasives, tools, processing equipment; transport and lifting machinery; services; trade press
Tpr 3/03
T/P, F 1/1, A 1980, E 24, O 9.30-18, V 48.000, Ve 16.000, Et 862, Ee 112, Ant 30.000
Org Carrarafiere Imm Spa, tel. +39 0585787963, fax +39 0585787602, Antonella Spada
Cn no (2001)

18-22/6/03 (N) 617
 Carrara - Complesso Carrarafiere
Buon'Italia, Rassegna nazionale dei prodotti agroalimentari tipici e del turismo enogastronomico, Typical food and green tourism national exhibition
Tpr 5/03
P, F 1/1, A 2000, E 3, O 18-24, Ve 45.000, Et 120
Org Carrarafiere Imm Spa, tel. +39 0585787963, fax +39 0585787602
Cn no (2001)

Pisa

3-12/1/03 (N) 618
 Pisa - Palazzo dei Congressi
Magia, Tra Sogno Magia & Mistero, Among dream, witchcraft & mystery
Tpr 12/02
T/P, A 2001, O 5: 15-24; 6: 15-24; 7/1: 10-20, Pmq euro 50, Et 60, Ee 6
Org Alterego Sas, tel. +39 050551037, fax +39 050551455, Giancarlo Scoppito, email: giancarlo@alteregasas.it; Nuova Kros studio Srl, tel. +39 050777176, fax +39 050760633
Cn Confesercenti (2002), **N** chiusa dal /closed from 7-1-03 alto 10-1-03; anche in/also in Viareggio

21-30/3/03 (N) 619
 Pisa - Area expo (Ospedaletto)
Expo Pisa
Tpr 2/03
T/P, F 1/1, Pmq euro 60, V 120.000, Et 600, Ee 15
Org Alterego Sas, tel. +39 050551037, fax +39 050551455, Giancarlo Scoppito, email: giancarlo@alteregasas.it; Nuova Kros studio Srl, tel. +39 050777176, fax +39 050760633
Cn Confesercenti (2002)

30/5-2/6/03 (N) 620
 Pisa - Area expo (Ospedaletto)
Tattoo, Expotattoo & Body show
Tpr 4/03
T/P, F 1/1, A 2003, E 1, O 18.30-2; 6: 18.30-2; 7: 10-22; 1: 12-19, Pmq euro 50-70, Et 600, Ee 15
Org Alterego Sas, tel. +39 050551037, fax +39 050551455, Giancarlo Scoppito, email: giancarlo@alteregasas.it
Cn Confesercenti

24/4-1/5/03 (N) 621
 San Giuliano Terme - Parco Prini Mazzarosa
AgriFiera
Tpr 3/03
P, F 1/1, E 20, O 15-20; 6: 14-24; 7: 10-20, Pmq euro 60, V 120.000, Et 200, Ee 6
Org Alterego Sas, tel. +39 050551037, fax +39 050551455, Giancarlo Scoppito, email: giancarlo@alteregasas.it
Cn Comune S. Giuliano Terme (2002)

Pistoia

17-19/2/03 (N) 622
 Montecatini Terme - Grand Hotel & La Pace
Affreschi toscani, Fiera della biancheria toscana, Home linen and underwear collections
C lenzuola, tovaglie, tende ricami
T, F 1/1, A 2002, E 2, V 3500, Et 79 rp incl.
Org Camera di commercio i.a.a. di Pistoia, tel. +39 0573991438, fax +39 0573991463, Giacomo Nepi
Cn no (2002)

25-27/4/03 (L) 623
 Pescia - Comico - Mercato dei fiori
Girovagando, Festival delle pro-loco della Toscana, Tuscany's pro-loco festival
P, F 1/1, E 4, V 30.000
Org Fiere di Pescia, tel. +39 0572445460, fax +39 0572440528
Cn no (2002 stimato/estimated)

11-12/1/03 (L) 624
 Pistoia - Centro Pistoia Fiere, ex-Breda
Mercato dell'antiquariato, Antique market
P, F 10/1, Et 127
Org Pistoia Fiere

8-9/2/03 (L) 625
 Pistoia - Centro Pistoia Fiere, ex-Breda
Mercato dell'antiquariato, Antique market
P, F 10/1, Et 127
Org Pistoia Fiere

8-9/3/03 (L) 626
 Pistoia - Centro Pistoia Fiere, ex-Breda
Mercato dell'antiquariato, Antique market
P, F 10/1, Et 127
Org Pistoia Fiere

12-13/4/03 (L) 627
 Pistoia - Centro Pistoia Fiere, ex-Breda
Mercato dell'antiquariato, Antique market
P, F 10/1, Et 127
Org Pistoia Fiere

10-11/5/03 (L) 628
 Pistoia - Centro Pistoia Fiere, ex-Breda
Mercato dell'antiquariato, Antique market
P, F 10/1, Et 127
Org Pistoia Fiere

7-8/6/03 (L) 629
 Pistoia - Centro Pistoia Fiere, ex-Breda
Mercato dell'antiquariato, Antique market
P, F 10/1, Et 127
Org Pistoia Fiere

Siena

12/1/03 (L) 630
 Asciano - Centro storico
Mercatino delle crete
P, F 12/1
Org Comune di Asciano, tel. +39 057771441, fax +39 0577719517

9/2/03 631
 Asciano - Centro storico
Mercatino delle crete
F 12/1
Org Comune di Asciano, tel. +39 057771441, fax +39 0577719517

9/3/03 632
 Asciano - Centro storico
Mercatino delle crete
F 12/1
Org Comune di Asciano, tel. +39 057771441, fax +39 0577719517

13/4/03 633
 Asciano - Centro storico
Mercatino delle crete
F 12/1
Org Comune di Asciano, tel. +39 057771441, fax +39 0577719517

11/5/03 634
 Asciano - Centro storico
Mercatino delle crete
F 12/1
Org Comune di Asciano, tel. +39 057771441, fax +39 0577719517

8/6/03 635
 Asciano - Centro storico
Mercatino delle crete
F 12/1
Org Comune di Asciano, tel. +39 057771441, fax +39 0577719517

8-16/2/03 636
 Siena - Fortezza Medicea
Fiera campionaria di San Valentino, St Valentine's trade fair
F 1/1, A 2001, E 3, V 35.000, Et 76, Ant 10.000*
Org Elsud Srl, tel. +39 0559102753, fax +39 0559102759, Samuele Falsetti
Cn no (2001)

Umbria

Perugia

17-19/1/03 (L) 637

Bastia Umbra - Umbriafiere

Umbriasposi, Mostra abiti e servizi per sposi, Wedding clothes and services exhibition
Tpr 11/02
P, F 1/1, **A** 1994, **E** 8, **O** 10-20, **V** 7000, **Et** 100, **Ant** 6000
Org Umbriafiere Spa, tel. +39 0758004005, fax +39 0758001389, Marco Ranocchia, tel. 0758010078
Cn no (2000)

14-16/2/03 (N) 638

Bastia Umbra - Umbriafiere

Mostra nazionale dell'artigianato, National arts & crafts exhibition
P, A 2002, **E** 2
Org Media G

16-20/2/03 (N) 639

Bastia Umbra - Umbriafiere

Expo Tecnomom, Attrezzature per alberghi, ristoranti, bar, gelaterie, panificazione, National exhibition of equipment for hotel, restaurant, ice cream, pastry
F 1/2, **E** 8, **O** 10-19, **V** 11.000, **Et** 98
Org Epta Srl, tel. +39 0755005577, fax +39 0755009990
Cn no (2002)

1-9/3/03 (N) 640

Bastia Umbra - Umbriafiere

Expo casa, Mostra mercato nazionale dell'arredamento, Interior design national market exhibition
C arredamento interno ed esterno, complementi, edilizia, caminetti, infissi, arredo bagno/internal and external furniture, complements, housebuilding, fire-places, frames and casings, bathroom furnishings
P, F 1/1, **E** 21, **O** 15-20, **V** 50.000, **Et** 200
Org Epta Srl, tel. +39 0755005577, fax +39 0755009990

15-16/3/03 (L) 641

Bastia Umbra - Umbriafiere

Mostra mercato del cd usato e da collezione, Second hand and collector's cd market show
P, F 1/1, **A** 1999, **E** 5, **O** 9-18.30
Org Italfiere Srl, tel. +39 0547415674, fax +39 0547417357
N nell'ambito di /within Tutt'elettronica

15-16/3/03 (N) 642

Bastia Umbra - Umbriafiere

Tutt'elettronica, National electronics exhibition
C prodotti elettronici /electronic products
P, F 1/1, **E** 7, **O** 9-18.30, **V** 5000, **Et** 100, **Ant** 7000
Org Italfiere Srl, tel. +39 0547415674, fax +39 0547417357
Cn no (1999), **N** incorpora /incorporating Mostra mercato del cd usato e da collezione

28-30/3/03 (N) 643

Bastia Umbra - Umbriafiere

Agriumbria, Mostra nazionale agricoltura, zootecnia e alimentazione, Agriculture, zootechny and alimentation national exhibition
P, F 1/1, **A** 1969, **E** 35, **O** 9-19, **V** 65.000
Org Umbriafiere Spa, tel. +39 0758004005, fax +39 0758001389
Cn no (2002)

20/4-4/5/03 (N) 644

Bastia Umbra - Umbriafiere

Assisi antiquariato, Mostra mercato nazionale d'antiquariato di Assisi, Nat. antiques fair
Tpr 1/12/02
P, F 1/1, **A** 1973, **E** 31, **O** 10-13 15-20; 6/7: 10-20, **Et** 80
Org Cima Srl, tel. +39 0758042924, fax +39 0758042924, Ennio Riccardi, tel. 0337651909
Cn no (2001)

16-18/5/03 (N) 645

Bastia Umbra - Umbriafiere

Veicola, Salone dei veicoli industriali, commerciali e da lavoro, National exhibition for industrial, commercial and working vehicles
P, F 1/1, **A** 1988, **E** 16, **O** 10-22, **V** 25.000, **Et** 80, **Ant** 49.000
Org Umbriafiere Spa, tel. +39 0758004005, fax +39 0758001389, Marco Ranocchia, tel. 0758010078
Cn no (1999)

7-9/6/03 (N) 646

Bastia Umbra - Umbriafiere

Tutto di moda, Salone produzione sistema moda, Fashion system production exhibition
C confezioni uomo, donna e bambino, intimo modamare, pelliccerie, pelletterie, calzature, accessori
T, F 1/1, **O** 6: 15-23; 7/1: 10-19, **V** 7000, **Et** 100, **Ant** 13.600
Org Umbriafiere Spa, tel. +39 0758004005, fax +39 0758001389
Cn no (2000)

14-15/6/03 (N) 647

Bastia Umbra - Umbriafiere

Mostra scambio auto e moto d'epoca, Veteran cars and motorcycles market show
P, F 1/1, **A** 1990, **E** 12, **O** 9-19, **V** 7500, **Et** 130, **Ant** 4000
Org Italservice Sas, tel. +39 0742320642, fax +39 0742320642, Paolo Esposito, tel. 337645125
Cn no (1998)

18-19/1/03 (N) 648

Città di Castello - Piazza Matteotti

Retrò, Mercatino dell'antiquariato, Antiques little market
P, F 12/1, **A** 1984, **O** 9-20, **V** 2000, **Et** 175, **Ant** 4000
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291, fax +39 0758529216, Anna Cagnoni
Cn no (1999)

15-16/2/03 (N) 649

Città di Castello - Piazza Matteotti

Retrò, Mercatino dell'antiquariato, National second-hand dealer exhibition
P, F 12/1, **A** 1984, **O** 9-20, **V** 2000, **Et** 175, **Ant** 4000
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291, fax +39 0758529216, Anna Cagnoni
Cn no (1999)

15-16/3/03 (N) 650

Città di Castello - Piazza Matteotti

Retrò, Mercatino dell'antiquariato, National second-hand dealer exhibition
P, F 12/1, **A** 1984, **O** 9-20, **V** 2000, **Et** 175, **Ant** 4000
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291, fax +39 0758529216, Anna Cagnoni
Cn no (1999)

19-20/4/03 (N) 651

Città di Castello - Piazza Matteotti

Retrò, Mercatino dell'antiquariato, National second-hand dealer exhibition
P, F 12/1, **A** 1984, **O** 9-20, **V** 2000, **Et** 175, **Ant** 4000
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291, fax +39 0758529216, Anna Cagnoni
Cn no (1999)

18-19/5/03 (N) 652

Città di Castello - Piazza Matteotti

Retrò, Mercatino dell'antiquariato, National second-hand dealer exhibition
P, F 12/1, **A** 1984, **O** 9-20, **V** 2000, **Et** 175, **Ant** 4000
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291, fax +39 0758529216, Anna Cagnoni
Cn no (1999)

14-15/6/03 (N) 653

Città di Castello - Piazza Matteotti

Retrò, Mercatino dell'antiquariato, National second-hand dealer exhibition
P, F 12/1, **A** 1984, **O** 9-20, **V** 2000, **Et** 175, **Ant** 4000
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291, fax +39 0758529216, Anna Cagnoni
Cn no (1999)

21-23/2/03 (N) 654

Norcia - Centro storico

Mostra mercato del tartufo nero pregiato di Norcia e dei prodotti tipici della Valnerina e del Parco Nazionale dei Monti Sibillini, Exhibition of Norcia black truffles and typical products
C tartufo nero, prodotti caseari, agroalimentari, insaccati, macchine agricole/black truffles, dairy products, agroindustrial, lentils, agricultural machines
P, F 1/1, **E** 40, **O** 15-20; 6/7: 8.30-20, **Pmq** L 55.000, **V** 50.000, **Et** 130, **Ant** 1200*
Org Comune di Norcia, tel. +39 0743828044, fax +39 0743816519
Cn no (2000)

17/4-1/5/03 (N) 655

Todi - Palazzo del Vignola

Rassegna antiquaria d'Italia, Antiques exhibition
P, F 1/1, **E** 35, **O** 10-20, **V** 20.000, **Et** 40, **Ant** 2000*
Org Comune di Todi, tel. +39 0758956208, fax +39 0758956208
Cn no (2001)

Terni

4/03 (N) 656

Fabro - Centro fieristico Borgosole

Casa arredò, Home and interior design show
P, F 1/1, **E** 6, **V** 12.000, **Et** 120, **Ant** 3000*
Org Borgosole Umbriapad Srl, tel. +39 0763831524, fax +39 0763831542

Marche

Ancona

22-23/2/03 (N) 657

Ancona - Quartiere fieristico

Esposizione canina, Dog show
P, F 1/1, **E** 33
Org E.R.F.-Ente regionale per le manifestazioni fieristiche - Fiera di Ancona, tel. +39 07158971, Gianni Pignini
N in contemporanea con /co-located with Mostra prodotti cinotecnici

22-23/2/03 (N) 658

Ancona - Quartiere fieristico

Mostra prodotti cinotecnici, Market show of dogs products
C cani, mangimi, prodotti antisettici, veterinari e per l'estetica degli animali /dogs, dog food, antiseptics, veterinary and grooming items
P, F 1/1, **E** 28, **O** 9-19, **V** 10.000, **Et** 1000, **Ant** 10.000
Org E.R.F.-Ente regionale per le manifestazioni fieristiche - Fiera di Ancona, tel. +39 07158971, Gianni Pignini
Cn no (1998), **N** in contemporanea con /co-located with Esposizione canina

1-9/3/03 (L) 659

Ancona - Quartiere fieristico

Progetto casa sposi, Mostra dell'abitare e universo sposi, Wedding home project
Tpr 12/02
P, F 1/1, **A** 1990, **E** 14, **O** 19.30-23; 6/7: 10.30-13 15-20, **V** 15.000, **Et** 98 (400 rp), **Ant** 4000
Org Studio Europa di Fieni Peppino & C. Snc, tel. +39 071203456, fax +39 071203456, Peppino Fieni
Cn no (2000)

22-30/3/03 (N) 660

Ancona - Quartiere fieristico

Domus antiqua - città dorica, Mostra nazionale di antiquariato, National antiques fair
P, F 1/1, **O** 15-20.30; 6/7: 10-20.30, **Et** 50
Org E.R.F.-Ente regionale per le manifestazioni fieristiche - Fiera di Ancona, tel. +39 07158971, Gianni Pignini; Promedia, tel. +39 0733645648, email: domusantiqua@tin.it
N in alternanza con /alternating with Civitanova Marche

22-25/5/03 (I) 661

Ancona - Quartiere fieristico

Fiera int. della pesca, Int. fishing fair
C pescherecci, motori marini, elettronica di bordo, impianti per la lavorazione dei prodotti ittici, prodotti ittici /fishing vessels, marine engines, onboard electronic equipments, equipments for fish processing, seafood
Tpr 30/3/03
T, F 1/1, **A** 1930, **E** 63, **O** 9-19, **V** 8045, **Ve** 993, **Et** 239 (49 rp), **Ee** 96 (28 rp), **Ant** 4844, **Ane** 1460
Org E.R.F.-Ente regionale per le manifestazioni fieristiche - Fiera di Ancona, tel. +39 07158971, Gianni Pignini
Cn Map (2000), **N** insieme con/along with Salone dei prodotti ittici del Mediterraneo

22-25/5/03 (N) 662

Ancona - Quartiere fieristico

Salone dei prodotti ittici del Mediterraneo, Seafood exhibition in the Mediterranean area
Tpr 30/3/03
T, F 1/1, **A** 2001, **E** 3, **O** 9-19
Org E.R.F.-Ente regionale per le manifestazioni fieristiche - Fiera di Ancona, tel. +39 07158971, Fabrizio Pignini, email: marketing@erf.it
N insieme con/along with Fiera int. della pesca

22-25/5/03 (N) 662

Ancona - Quartiere fieristico

Salone dei prodotti ittici del Mediterraneo, Seafood exhibition in the Mediterranean area
Tpr 30/3/03
T, F 1/1, **A** 2001, **E** 3, **O** 9-19
Org E.R.F.-Ente regionale per le manifestazioni fieristiche - Fiera di Ancona, tel. +39 07158971, Fabrizio Pignini, email: marketing@erf.it
N insieme con/along with Fiera int. della pesca

30/4-4/5/03 (L) 663

Jesi - Piazzale Porta Valle

Vallesina expo, Trade fair, Fiera campionaria
P, E 5, **O** 10-23
Org Expo Marche Srl, tel. +39 0717930481, fax +39 0717912459, Tazio Gregorini, tel. 3483108783

Macerata

6-9/2/03 (N) 664

Civitanova Marche - Palazzo Esposizioni

Edilexpo, Rassegna di prodotti, macchine, attrezzature e servizi per l'edilizia, Exhibition of products, machines and services for building
P, F 1/1, **A** 1995, **E** 9, **O** 9-20; 4: 15-20, **V** 10.000, **Et** 120 (50 rp), **Ee** 10, **Ant** 3500
Org E.R.F.-Ente regionale per le manifestazioni fieristiche - Fiera di Ancona, tel. +39 07158971, Gianni Pignini, tel. 0733780814, fax 0733774894
Cn no (1997)

22-23/3/03 (N) 665

Civitanova Marche - Palazzo Esposizioni

Radianistica, Mostra mercato nazionale radianistica, elettronica e hobbistica, National radioamateurs market exhibition
C componenti elettrici ed elettronici per l'attività del radioamatore /radioamateurs electric and electronics components
P, F 1/1, **E** 16, **O** 9-13 15-19, **V** 8500, **Et** 95, **Ant** 3500
Org E.R.F.-Ente regionale per le manifestazioni fieristiche - Fiera di Ancona, tel. +39 07158971, Gianni Pignini, tel. 0733780815, fax 0733774894
Cn no (1998)

9-11/5/03 (R) 666

Civitanova Marche - Palazzo Esposizioni

Tarli e dintorni, Mostra di antiquariato, modernariato e collezionismo, Antiques and modern antiques, collectibles exhibition
P, F 2/1, **E** 4, **O** 10-20
Org Promedia, tel. +39 0733645648

17-18/5/03 667

Civitanova Marche - Palazzo Esposizioni

Filatelica e numismatica
F 1/1, **E** 15
Org E.R.F.-Ente regionale per le manifestazioni fieristiche - Fiera di Ancona, tel. +39 07158971

24/5-8/6/03 (N) 668

Sarnano - Centro storico

Mostra mercato nazionale antiquariato e artigianato artistico, Antiques and arts and crafts national sales exhibition
P, E 22, **O** 17-21; 6/7: 9-13 15-24, **V** 20.000, **Et** 60
Org Comune
Cn no (2002), **N** comprende /including Mostra mobile marchigiana dipinto

Pesaro Urbino

16/2/03 (R) 669

Acqualagna - Piazza Mattei

Fiera regionale del tartufo nero pregiato, Black prized truffle regional exhibition
P, F 1/1, **A** 1984, **E** 20, **O** 10-20
Org Comune di Acqualagna, tel. +39 0721796741, fax +39 0721799044
Cn no (2002)

11-12/1/03 (L) 670

Fano - Centro storico

Fiera mercato dell'antiquariato, Antiques market fair
P, F 12/1, **A** 1980, **O** 9-20, **V** 6000, **Ve** 1000, **Et** 160
Org Comune di Fano, tel. +39 0721887412, fax +39 0721825181, Canfora Raffaele
Cn no (1998)

8-9/2/03 (L) 671

Fano - Centro storico

Fiera mercato dell'antiquariato, Antiques market fair
P, F 12/1, **A** 1980, **O** 9-20, **V** 6000, **Ve** 1000, **Et** 160
Org Comune di Fano, tel. +39 0721887412, fax +39 0721825181, Canfora Raffaele
Cn no (1998)

8-9/3/03 (L) 672

Fano - Centro storico

Fiera mercato dell'antiquariato, Antiques market fair
P, F 12/1, **A** 1980, **O** 9-20, **V** 6000, **Ve** 1000, **Et** 160
Org Comune di Fano, tel. +39 0721887412, fax +39 0721825181, Canfora Raffaele
Cn no (1998)

12-13/4/03 (L) 673

Fano - Centro storico

Fiera mercato dell'antiquariato, Antiques market fair
P, F 12/1, **A** 1980, **O** 9-20, **V** 6000, **Ve** 1000, **Et** 160
Org Comune di Fano, tel. +39 0721887412, fax +39 0721825181, Canfora Raffaele
Cn no (1998)

10-11/5/03 (L) 674
 Fano - Centro storico
Fiera mercato dell'antiquariato, Antiques market fair
 P, F 12/1, A 1980, O 9-20, V 10.000, Et 160
Org Comune di Fano, tel. +39 0721887412, fax +39 0721825181, Raffaele Canfora
Cn no (1998)

7-8/6/03 (L) 675
 Fano - Centro storico
Fiera mercato dell'antiquariato, Antiques market fair
 P, F 12/1, A 1980, O 9-20, V 6000, Ve 1000, Et 160
Org Comune di Fano, tel. +39 0721887412, fax +39 0721825181, Canfora Raffaele
Cn no (1998)

11-19/1/03 (N) 676
 Pesaro - Quartiere Fieristico-Centro congressi-Campanara
Non solo sposi, Mille e una idee prima del sì, Trade fair of articles marriage
C abbigliamento, arredamento, foto, agenzie viaggi, ristoranti, fiori, bomboniere /clothing, furnishing, photos, travel agencies, restaurants, flowers, bonbonnières
Tpr 12/10/02
 P, F 1/1, A 1995, E 8, O 14.30-20.30
Org Non solo sposi Srl, tel. +39 0721491966, fax +39 0721907336, Angelino Torcolacci, tel. 03488840822
N chiusa dal /closed from 13-1 al/10 17-1-03

19/1/03 (L) 677
 Pesaro - Piazza del Popolo
Mercanti in Pesaro, Pesaro flea market
C arredamenti, orologi, ceramiche, oggettistica e collezionismo
 P, F 12/1, A 2000, O 9-19, Et 100
Org Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294, fax +39 054150094
Cn no (2001)

25/1-2/2/03 (R) 678
 Pesaro - Quartiere Fieristico-Centro congressi-Campanara
Antiquari a Pesaro, Mostra mercato di antiquariato, Antiques exhibition
 P, F 1/1, A 2000, E 4, O 15-20.30; 6/7: 10-20.30
Org Promedia, tel. +39 0733645648

7-9/2/03 (N) 679
 Pesaro - Quartiere Fieristico-Centro congressi-Campanara
Automoto d'epoca, Old cars, motorbikes and cycles exchange show
 P, F 2/1, A 1994, E 16, O 9-18.30, V 7000
Org Motorius Snc - Museo Nazionale del Motociclo, tel. +39 0541378362, fax +39 0541378374, Corvatta, Savoretti, Zaghini
Cn no (1999)

16/2/03 (L) 680
 Pesaro - Piazza del Popolo
Mercanti in Pesaro, Pesaro flea market
C arredamenti, orologi, ceramiche, oggettistica e collezionismo
 P, F 12/1, A 2000, O 9-19, Et 100
Org Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294, fax +39 054150094
Cn no (2001)

16/3/03 (L) 681
 Pesaro - Piazza del Popolo
Mercanti in Pesaro, Pesaro flea market
C arredamenti, orologi, ceramiche, oggettistica e collezionismo
 P, F 12/1, A 2000, O 9-19, Et 100
Org Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294, fax +39 054150094
Cn no (2001)

20/4/03 (L) 682
 Pesaro - Piazza del Popolo
Mercanti in Pesaro, Pesaro flea market
C arredamenti, orologi, ceramiche, oggettistica e collezionismo
 P, F 12/1, A 2000, O 9-19, Et 100
Org Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294, fax +39 054150094
Cn no (2001)

18/5/03 (L) 683
 Pesaro - Piazza del Popolo
Mercanti in Pesaro, Pesaro flea market
C arredamenti, orologi, ceramiche, oggettistica e collezionismo
 P, F 12/1, A 2000, O 9-19, Et 100
Org Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294, fax +39 054150094
Cn no (2001)

15/6/03 (L) 684
 Pesaro - Piazza del Popolo
Mercanti in Pesaro, Pesaro flea market
C arredamenti, orologi, ceramiche, oggettistica e collezionismo
 P, F 12/1, A 2000, O 16.30-24, Et 100
Org Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294, fax +39 054150094
Cn no (2001)

26-29/6/03 (N) 685
 Pesaro - Quartiere Fieristico-Centro congressi-Campanara
SuMob, Salone dei componenti semilavorati e accessori per l'industria del mobile, Exhibition of subcontracting for furniture manufacturing
C materie prime, componenti, semilavorati, vernici, utensili, macchine per la lavorazione del legno, logistica, imballaggio, trasporto software, hardware di progetto e grafica industriale /raw materials, components, semi-finished parts, paints, utensils, tool and woodworking machines, logistics, packing and transport, software, hardware design, research and experimentation
Tpr 15/6/03
 T, F 1/1, A 1998, E 6, O 10-18, V 3500, Ve 350, Et 150, Ant 4000, Ane 24
Org Fiere di Pesaro Spa, tel. +39 0721406811, fax +39 0721253000, Lara Grandicelli, tel. 07214068205, email: promo@fierapesaro.com
Cn no (2000)

Lazio

Frosinone
1-2/3/03 686
 Sora - Quartiere fieristico
Sora motor show, Mostra scambio auto moto e ricambi d'epoca, Old timer cars, motorcycles and spare parts show and exchange
 P, F 1/1, A 1996, E 8, O 9-19, V 30.000, Et 500, Ant 50.000
Org Coinar Bruni Spa, tel. +39 0776813179, fax +39 0776813799, Babusci Pasquale
Cn no (1999)

24/4-4/5/03 (N) 687
 Sora - Quartiere fieristico
Sorareda, Mostra nazionale di arredamento, casa, sposa, National furnishing, home and wedding exhibition
 P, F 1/1, E 27, O 9-20, V 80.000, Et 400, Ant 50.000
Org Coinar Bruni Spa, tel. +39 0776813179, fax +39 0776813799, Babusci Pasquale
Cn no (1998)

Roma
3-6/1/03 688
 Roma - Fiera di Roma
Animal life - ecologia e ambiente, Ecology and environment
Org A.I.E.A., tel. +39 067960506, fax +39 067960506

11-19/1/03 (N) 689
 Roma - Fiera di Roma
Roma Sposa, Salone nazionale dell'abito da sposa e da cerimonia - Accessori e servizi per le nozze, National bridal and ceremony clothing exhibition, wedding - Accessories and services
Tpr 9/9/02
 P, F 1/1, A 1989, E 15, O 15.30-20.30, 6/7: 10-20.30, V 65.000
Org Tecnicon Srl, tel. +39 0685355454, fax +39 0685355101
Cn no (2000)

16-18/1/03 (N) 690
 Roma - Palazzo dei congressi-Eur
Art cities exchange, Borsa delle città d'arte
 T, F 1/1, E 9
Org Enit, tel. +39 06497111, fax +39 064463379, Leonardo Campanelli, tel. 064971230

24-27/1/03 (N) 691
 Roma - Fiera di Roma
Beauty expo, Salone dei prodotti e dei servizi per la cosmesi, estetica, acconciature e fitness, Cosmetics, beauty, hairdressing and fitness exposition
C attrezzature per estetica, solarium, cosmetici, prodotti e attrezzature per parrucchieri, attrezzature per palestre, articoli sportivi /aesthetics equipment, solarium, cosmetics, hairdressing equipment and products, gymnasium equipment, sporting goods
Tpr 31/12/02
 P, F 1/1, A 1995, E 8, O 10-20; 1: 10-18; 5: 15-20, V 40.000, Et 180 rp incl., Ant 14.000

Org Pigreco Immagine Sas, tel. +39 067003915, fax +39 0670451892
Cn no (2002 stimato/estimated)

15-19/2/03 (N) 692
 Roma - Fiera di Roma
Pa.bo.gel, Salone nazionale della panificazione, pasticceria, gelateria, bomboniere, pizzeria, birra, vini, ristorazione, pasta all'uovo, bar & pubblici esercizi
C prodotti, macchinari, materie prime, semilavorati, attrezzature e accessori
 T, F 1/1, E 11
Org Publieso Divisione Mostre, tel. +39 0666634333, fax +39 0666634333, email: info@pabogel.it

1-9/3/03 (N) 693
 Roma - Fiera di Roma
Casa Idea, Mostra dell'abitare, Home living exhibition
C arredamento contemporaneo, design, architettura, habitat /contemporary furniture, design, architecture, habitat
 P, F 1/1, A 1974, E 27, O 15.30-23; 6/7: 10-22, V 120.000, Et 300 rp incl.
Org Istituto Mides Srl, tel. +39 066875575, fax +39 0668802433
Cn no (2001)

14-17/3/03 (N) 694
 Roma - Palazzo dei congressi-Eur
Orocapital, Mostra di gioielleria argenteria orologeria oreficeria sistemi di sicurezza ed accessori, Jewellery, silverware, watches, gold-work, security systems and accessories exhibition
C gioielleria, oreficeria, argenteria, orologeria, bigiotteria, accessori /jewellery, silver, goldware, silverware, watches, accessories
 T, F 2/1, A 1986, E 34, Pmq L 230.000, Pmq A L 380.000, V 8.700, Ve 540, Et 250, Ee 20
Org Consorzio Oro Italia, tel. +39 0553315118, fax +39 055330945
Cn no (2000)

15-23/3/03 (R) 695
 Roma - Fiera di Roma
Agricoltura & Natura, Mostra dell'agricoltura, dell'ambiente e del vivere in campagna, Agriculture, environment and country life exhibition
C arredamenti rurali, floricultura, caccia, pesca, equitazione
 P, F 1/1, A 2001, E 3
Org Provincia di Roma - Dip. VI, tel. +39 0667661

28-30/3/03 (R) 696
 Roma - Fiera di Roma
Buon viaggio, Salone del turismo e delle vacanze per i viaggiatori, Tourism and holidays exhibition for travellers
 P, F 1/1, O 10-21.30, Pmq euro 250, Pmq euro 330 (min 16m2), Ant 5000*
Org Eventitalia Srl, tel. +39 0658310217, fax +39 0658320066, Francesca Marini, email: info@buon-viaggio.it
Cn no (2003 stimato/estimated)

4-7/4/03 (N) 697
 Roma - Fiera di Roma
Sana a Roma, Salone mediterraneo dei prodotti naturali, alimentazione, salute e ambiente, Mediterranean exhibition of natural products, food-stuffs, health and environment
C prodotti alimentari biologici, biodinamici e naturali, prodotti per erboristeria, prodotti ecologici per la casa /organic, biodynamic and natural food products, herbalistic products, products for the ecological home
 P, F 1/1, A 1998, E 6, O 5: 10-20; 6/7: 15-23, V 35.000, Et 350, Ant 15.000*
Org Fiere e Comunicazioni Srl, tel. +39 0286451078, fax +39 0286453506, email: info@sana.it
Cn no (2001), N già /formerly SanaaNapoli

5/03 (N) 698
 Roma - Sheraton Roma Hotel
Travel trend Roma, Offerta del turismo congressuale, incentive e turismo d'affari
 T, F 1/1, A 93, E 11
Org Ediman Srl, tel. +39 0283301312, fax +39 0258103789

5-9/5/03 (N) 699
 Roma - Fiera di Roma
Forum P.A., Mostra convegno dei servizi ai cittadini e alle imprese, Exhibition and convention for services to citizens and firms
C servizi pubblici, prodotti informatici per le pubbliche amministrazioni /public services, information and communication technology for the public administration
 P, F 1/1, A 1990, E 14, O 9-19, V 41.729, Et 356
Org Istituto Mides Srl, tel. +39 066875575, fax +39 0668802433
Cn no (2001)

17-25/5/03 700
 Roma - Fiera di Roma
Moa casa, Mostra del mobile, dell'arredamento e dell'ambiente casa, Furnishings exhibition
 P, F 1/1, E 27, V 100.000, Et 300 rp incl.
Org Cooperativa Moa, tel. +39 0672900200, fax +39 0672900184
Cn no (2001)

27-28/5/03 (N) 701
 Roma - Sheraton Roma Hotel
Mobile business, Sviluppare il business e contenere i costi delle imprese
 T, F 2/1, A 2002, E 3, Et 15
Org Soiel International Srl, tel. +39 0226148855, fax +39 0226149333, Lorenzo Betti, email: mobilebusiness@soiel.it
Cn no (2002), N in alternanza con /alternating with Milan

6/03 (N) 702
 Roma - Palaeur
Bimbifiera, Il più importante salone per mamme e future mamme, The most important exhibition for mothers and future mothers
 P, A 2001, O 10-20
Org Bimbifiera Srl, tel. +39 039794870, fax +39 039794641, Lorenzo Croci, email: lorenzo.croci@bimbifiera.it
N itinerante /rotating location

4-8/6/03 (N) 703
 Roma - Fiera di Roma
Smau Roma, Mostra convegno di reti e servizi per la società dell'informazione, Networking and services for the information society exhibition and congress
C infrastrutture e servizi di telecomunicazione, networking, Internet for business ed e-commerce, servizi broadcasting, soluzioni per l'integrazione dell'informatica con le Tlc /telecommunications infrastructures and services, networking, Internet for business and e-commerce, broadcasting, computer telephony
 P, F 1/1, A 2000, E 3, O 9-19, V 16.144, Et 130 (70 rp), Ant 10.000*
Org Smau, tel. +39 0632651905, fax +39 0636004606
Cn no (2000 stimato/estimated)

5-8/6/03 704
 Roma - Fiera di Roma
Culturalia, Salone sulla valorizzazione del patrimonio e delle attività culturali, Cultural activities and monuments management exhibition
 P, F 1/1, A 2000, E 4
Org Consorzio Culturalia, tel. +39 0636001143, fax +39 0636001144

10-11/6/03 (N) 705
 Roma - Sheraton Roma Hotel
Cabling, Innovazione tecnologica e trasparenza applicativa per un cablaggio strutturato attento ai costi e alle esigenze di banda, Exhibition of communication cabling
 T, F 2/1, A 1998, E 11, Et 53
Org Soiel International Srl, tel. +39 0226148855, fax +39 0226149333, Lorenzo Betti, email: cabling@soiel.it
Cn no (2002), N in alternanza con /alternating with Milan

15-17/6/03 (I) 706
 Roma - Fiera di Roma
World cup Roma, Tea & coffee exhibitions & symposiums, The #1 buying and selling fair for the coffee and tea community worldwide, Salone del tè e del caffè
C Mercato dei prodotti e delle idee per tè e caffè /Marketplace for tea and coffee products and ideas
Tpr, E 6
Org Lookwood publications, tel. +1 212 3912060, fax +1 212 8270945, Jonathan W. Bell
N anche/ also in Asia

Viterbo
5/03 (L) 707
 Tarquinia - Tarquinia Lido
Mostra mercato macchine agricole servizi ed altro, Agricultural machinery and services market show
Tpr 3/03
 P, F 1/1, A 1949, E 53, O 8.30-24, Pmq 13.600, V 240.000, Ve 10.000, Et 160 (70 rp), Ant 1500
Org Associazione Pro Tarquinia, tel. +39 0766856097, fax +39 0766856097, Ernesto Tarolla, tel. 0766840866, fax 0766840866
Cn no (1998)

6-10/2/03 (R) 708
Viterbo - Quartiere fieristico
Habitando - Nel mondo delle nozze, Mostra delle tendenze e moda, Housing - Wedding - Trends and fashion exhibition
C arredamenti per interni ed esterni, illuminazione, materiali per l'edilizia, porte, scale, elettrodomestici, rivestimenti, sistemi di sicurezza, prodotti e macchine per pulizie /internal and external furniture, lighting, building materials, doors, stairs, householding, coverings, security systems, cleaning products and machinery
P, F 1/1, E 16, O 16-20; 7: 10-20, V 27.000, Et 130, Ant 6000
Org Fiera di Viterbo Srl, tel. +39 0761353100, fax +39 0761250731
Cn no (1998), **N** insieme con/along with Tusciarte

6-10/2/03 (R) 709
Viterbo - Quartiere fieristico
Tusciarte, Mostra dell'artigianato di qualità, Quality handicraft show
P, F 1/1, E 18, O 16-20; 7: 10-20, V 27.000, Et 63, Ee 1, Ant 6000
Org Fiera di Viterbo Srl, tel. +39 0761353100, fax +39 0761250731
Cn no (1997), **N** insieme con /along with Habitando

12-15/3/03 (R) 710
Viterbo - Quartiere fieristico
Hobby & Co, Salone degli hobby, del collezionismo, del tempo libero e del fitness, Hobbies, collectibles, leisure and fitness exhibition
C prodotti da collezione, antiquariato, hobby; articoli sportivi, autoveicoli, fuoristrada, cicli e motocicli, nautica, campeggio, floricoltura, fotografia e ottica, strumenti musicali /collecting things, antiques and hobbies products; sporting goods, motor vehicles, land rover, cycles & motorcycles, pleasure boating, camping, floriculture, photo & optics, music instruments
P, F 1/1, E 12, V 24.000, Et 101, Ant 10.000
Org Fiera di Viterbo Srl, tel. +39 0761353100, fax +39 0761250731
Cn no (1997)

4/03 (R) 711
Viterbo - Quartiere fieristico
Agrialia, Mostra dell'agriturismo, prodotti tipici e agricoltura biologica, Fair of farm holidays, typical products and biological agriculture
P, F 1/1, E 20, O 9-20, V 18.000, Et 96, Ee 1, Ant 15.000, Ane 5000
Org Fiera di Viterbo Srl, tel. +39 0761353100, fax +39 0761250731
Cn no (1996)

Abruzzo

Chieti
11-19/1/03 (R) 712
Lanciano - Quartiere fieristico
Sposiamoci
P, F 1/1, A 2003, E 1
Org Consorzio Autonomo Ente Fiera Lanciano, tel. +39 0872710500, fax +39 087244261
N chiusa dal /closed from 13-1 al/10 17-1-03

20-23/2/03 (N) 713
Lanciano - Quartiere fieristico
Ruote e motori show, Salone dell'auto e motociclo, Car and motorcycle exhibition
C auto, motocicli, cicli, attrezzature e componentistica, impianti, accessori, antinfortunistica, editoria specializzata /cars, motorcycles, bicycles, equipment & components, plants, accessories, specialized publishing
P, F 1/1, A 1995, E 9, O 9.30-19.30, V 50.000, Et 60, Ant 20.000*
Org Consorzio Autonomo Ente Fiera Lanciano, tel. +39 0872710500, fax +39 087244261
Cn no (2001)

3-7/4/03 (N) 714
Lanciano - Quartiere fieristico
Fiera nazionale dell'agricoltura, National agriculture trade show
C allevamento, coltivazioni, omnia verde, agricoltura biologica, servizi alle imprese /breeding, growing, green omnia, biological agriculture, farm holidays, services for enterprises
Pr 30/1/03
P, F 1/1, E 42, O 9.30-19.30, V 80.000, Et 220, Ant 18.000*
Org Consorzio Autonomo Ente Fiera Lanciano, tel. +39 0872710500, fax +39 087244261

1-4/5/03 (N) 715
Lanciano - Quartiere fieristico
Abitare oggi, Today's living
C edilizia, arredamento, impiantistica, antinfortunistica, bioarchitettura, barriere architettoniche, tecnologie speciali per disabili, oggettistica e artigianato, arte, editoria specializzata /building trade, furniture, safety, bioarchitecture, architectural barriers, special technologies for disabled, handicrafts, art, specialized publishing
Pr 28/2/03
P, F 1/1, E 14, O 10-20, V 40.000, Et 110, Ant 5000*
Org Consorzio Autonomo Ente Fiera Lanciano, tel. +39 0872710500, fax +39 087244261
Cn no (2001)

22-25/5/03 716
Lanciano - Quartiere fieristico
Tekno-mec, Macchine e soluzioni per l'industria, meccanica, subfornitura, stampi, usato garantito
T, F 1/1, A 2002, E 2, O 9.30-18.30, Pmq euro 45-50
Org C&C Snc, tel. +39 0873365055, fax +39 0873375068

23-26/5/03 (N) 717
Lanciano - Quartiere fieristico
Agroalimenta, Rassegna dei prodotti tipici regionali, Agri-food typical regional products show
P, F 1/1, E 8, O 10-20
Org Consorzio Autonomo Ente Fiera Lanciano, tel. +39 0872710500, fax +39 087244261

Pescara

8-11/5/03 (N) 718
Pescara-Montesilvano - Palacongressi Montesilvano
Ecotur, Fiera e borsa del turismo natura, Nature tourist workshop
C il mondo del turismo verde-blu a confronto
Pr 30/3/03
T/P, F 1/1, A 1991, E 13, O 10-18, Pmq euro 1032,91(12m2), V 15.000 (6500 tr), Et 150
Org In Fiera Srl, tel. +39 0872711929, fax +39 0872711934, Lorella De Luca
Cn no (2002)

Teramo

15-19/3/03 (N) 719
Silvi Marina - Palauniverso Fiera Adriatica
Saral, Salone della ristorazione alimentare e delle attrezzature alberghiere, Exhibition for the restaurant industry
P, F 1/1, E 12
Org Se.R.Im.'D' Srl - Servizi reali alle Imprese, tel. +39 0859358620, fax +39 0859358622

5-7/4/03 (N) 720
Silvi Marina - Palauniverso Fiera Adriatica
Auriade, Salone della gioielleria, orficeria, argenteria, orologeria, pietre preziose, Jewellery, goldware, silverware, watches and precious stones exhibition
C orficeria, gioielleria, argenteria, orologeria, pietre preziose, forniture e attrezzature, editoria del settore /gold-work, jewellery, silverware, watches and precious stones, supplies and equipment, technical publications
T, F 2/1, A 1992, E 21, O 9.30-19.30, Pmq L 100.000, V 4000, Et 130, Ant 5000
Org Se.R.Im.'D' Srl - Servizi reali alle Imprese, tel. +39 0859358620, fax +39 0859358622, Giancarlo Cianfone
Cn no (1997)

1-11/5/03 (N) 721
Silvi Marina - Palauniverso Fiera Adriatica
Antiquariato, Antiques fair
C arredamento, oggettistica, antiquariato, editoria del settore /furnishing items, antiques, technical publications
P, F 2/1, A 1995, E 13, O 16-20; 6/7 10-20
Org Se.R.Im.'D' Srl - Servizi reali alle Imprese, tel. +39 0859358620, fax +39 0859358622, Antonio Rapacchiale
N chiusa dal /closed from 5-5-03 al/10 8-5-03

23-25/5/03 (N) 722
Silvi Marina - Palauniverso Fiera Adriatica
Fiera nazionale di edilizia, National construction fair
C architettura d'interni, arredo bagno, edilizia industriale, attrezzature edili, arredo urbano, editoria del settore /interior design, bath fittings, building industry, building machinery, street furniture, technical publications
P, F 1/1, A 1992, E 12
Org Se.R.Im.'D' Srl - Servizi reali alle Imprese, tel. +39 0859358620, fax +39 0859358622, Antonio Rapacchiale

Campania

Caserta

9-12/5/03 (N) 723
Marcianise - Il Tari centro orafa polifunzionale
Tari in mostra, Mostra dell'oreficeria e della gioielleria, Goldware and jewellery exhibition
T, F 2/1, A 5/1998
Org Il Tari Spa, tel. +39 0823517111, fax +39 0823517511

Napoli

3/03 (L) 724
Ercolano - Villa Campolieto
Idee per la sposa, Fiera nazionale della sposa, National wedding fair
C articoli per la sposa /wedding accessories
P, F 1/1, E 9, O 17-23, V 15.000, Et 30, Ant 500
Org Top Mode Italia Sas, tel. +39 095535115, fax +39 0957112340
Cn no (2001), **N** anche/ also in Palermo e Catania

4/03 (N) 725
Ischia - Palazzetto dello Sport
Thermalia Italia, Borsa int. del turismo termale e del benessere, Int. spas health and fitness exchange
T, F 1/1, E 13
Org Azienda di cura soggiorno e turismo delle isole di Ischia e Procida, tel. +39 0815074211, fax +39 0815074230, Segreteria Thermalia, tel. 0815527171

11-19/1/03 (N) 726
Napoli - Quartiere fieristico Mostra d'Oltremare
Tutto sposi, Abiti da sposa, arredamento, corredi, servizi per sposi, Wedding dresses, furniture, trousseaux
P, F 1/1, E 11, O 17-23; 6/7: 10.30-24, V 28.000, Et 163, Ant 18.220*
Org Edifashion Srl, tel. +39 0815757104, fax +39 0815757236
Cn no (2002)

2-6/2/03 (I) 727
Napoli - Quartiere fieristico Mostra d'Oltremare
Exposudhotel, Salone delle attrezzature alberghiere, turistiche e di pubblico esercizio per il Mezzogiorno e l'Oltremare, Exhibition of hotel, tourist and licensed trade equipment for Southern Italy and overseas
T, F 1/1, E 37, O 10-19, V 14.306, Ve 786, Et 175 rp incl., Ee 61 rp incl., Ant 15.000
Org PromHotel Searl, tel. +39 0815108108, fax +39 0815108571
Cn no (2002), **Aa** Aefi

13-17/2/03 (N) 728
Napoli - Quartiere fieristico Mostra d'Oltremare
Galassia Gutenberg, Mostra mercato dell'editoria e della multimedialità, Publishing and multimedia market and exhibition
P, F 1/1, E 14, O 10-23; 1: 10-14, V 87.000, Et 450 rp incl.
Org Associazione Galassia Gutenberg, tel. +39 0814107807, fax +39 0814207113
Cn no (2002)

1-9/3/03 (I) 729
Napoli - Quartiere fieristico Mostra d'Oltremare
Nauticsud, Salone int. della nautica, Int. boat show
P, F 1/1, E 33, O 15.30-21.30; 5/6: 10-21.30, V 61.817, Ve 532, Et 208, Ee 70
Org Editalia Srl, tel. +39 081660836, fax +39 081660836
Cn Map (2000), **Aa** Aefi

22-25/3/03 (N) 730
Napoli - Quartiere fieristico Mostra d'Oltremare
Smau Salute
C tecnologie di informatica, telemedicina, robotica, telerobotica, realtà virtuale, imaging e telecomunicazioni applicate alla medicina
T, A 2002, E 2, O 10-19
Org Smau, tel. +39 0632651905, fax +39 0636004606, email: roma@smau.it
N ingresso solo su invito /admission only at request

4/03 (R) 731
Napoli - Quartiere fieristico Mostra d'Oltremare
Arte, fatti e mestieri, Fiera dell'artigianato napoletano
P, F 1/1, A 2002, E 2, O 10-22, V 20.000, Et 100, Ant 2300*
Org Proteus, tel. +39 0814971180, fax +39 0815527887
Cn no (2002)

4-6/4/03 (N) 732
Napoli - Quartiere fieristico Mostra d'Oltremare
Bmt, Borsa mediterranea del turismo, Mediterranean tourism exchange
T, F 1/1, A 1997, E 7, O 5: 10-19; 6: 9.30-19; 7: 9.30-15, Et 450, Ant 16.000*
Org Progetta Srl, tel. +39 0817640032, fax +39 0812451769
Cn no (2002)

10-12/4/03 (R) 733
Napoli - Quartiere fieristico Mostra d'Oltremare
Euripe, Rassegna d'informazione ed orientamento universitario, Exhibition of university information and directions
P, F 1/1, E 15, V 30.000, Et 90, Ant 6000
Org Ipe, tel. +39 0815580090, fax +39 0815788276, email: euripe@ipeistituto.it
Cn no (1999)

12-14/4/03 734
Napoli - Quartiere fieristico Mostra d'Oltremare
Pianeta Italia, Mostra convegno sui prodotti tipici italiani, Exhibition and conference on typical Italian products
T, F 1/1, A 2002, E 2
Org Pianeta Italia, tel. +39 081472771, fax +39 081276689

25-27/4/03 (N) 735
Napoli - Quartiere fieristico Mostra d'Oltremare
Fiera del baratto & dell'usato, Mediterranean market of barter and second-hand things
P, F 2/1, A 1997, E 11, O 10-22, V 45.000, Et 1200, Ee 10, Ant 28.000, Ane 250
Org Associazione Bidonville, tel. +39 0815529988, fax +39 0815517210, Sig. Luglio, tel. 0815517210
Cn Siae

16-18/5/03 (N) 736
Napoli - Quartiere fieristico Mostra d'Oltremare
Edilmed, Salone mediterraneo per l'edilizia, Building exhibition
T, F 1/2, A 1997, E 5, O 9.30-19, V 15.000, Et 320, Ant 15.000*
Org Lanarc Tecnofiere Srl, tel. +39 081662429, fax +39 0812404080, email: info@edilmedfiera.it
Cn no (1999)

23-25/5/03 (R) 737
Napoli - Quartiere fieristico Mostra d'Oltremare
Mentiacontatto, Mostra dell'informazione comunicazione tecnologia, Ict exhibition
T, F 1/1
Org S.C.I. srl, tel. +39 0823220882, fax +39 0823356884, email: Info@mentiacontatto.it

24-26/5/03 738
Napoli - Quartiere fieristico Mostra d'Oltremare
Napolifilieramoda, Fashion fair
C pelletteria, abbigliamento, accessori moda /leather goods, clothing, accessories
T, F 2/1, A 1999, E 7, Et 150 (300 rp), Ant 10.000*
Org Planning Sas, tel. +39 0812128055, fax +39 0816068163, email: contatti@napolifilieramoda.com
Cn no (2002), **N** comprende /including Salone del Franchising (solo abbigliamento) /Franchising exhibition (clothing only)

29-30/5/03 (N) 739
Napoli - Quartiere fieristico Mostra d'Oltremare
Webb.it, Mostra-convegno dell'informazione & comunicazione tecnologia, Exhibition and congress of the information & communication technology
P, F 1/1, A 2001, E 3, V 15.000
Org Ente Padovafiore, tel. +39 049840111, fax +39 049840570
Cn no (2002), **N** insieme con /jointly with Mitexpo.com

21/6-6/7/03 (I) 740
Napoli - Quartiere fieristico Mostra d'Oltremare
Fiera della casa, Home fair
C arredamento ed articoli per la casa /furniture and housewares
P, F 1/1, A 1940, E 46, O 16-23; 6/7: 10-13/16-24, V 353.150, Ve 1730, Et 408 (544 rp), Ee 83 (142 rp)
Org Mostra d'Oltremare Spa, tel. +39 0817258000, fax +39 0817258000, tel. 0817258060, fax 0817258069, email: operazioni@mostradoltremare.it
Cn Map (2000), **Aa** Aefi

Salerno

7-9/3/03 (N) 741
Vallo della Lucania - Badia - Centro espositivo artigianale
Fireworks fair, Rassegna delle attrezzature e dei prodotti chimici e pirotecnici, Equipments, services and chemical and pyrotechnical products exhibition
P, F 1/1, A 2000, E 2, O 10-21; 5: 16-21, V 3000, Et 30, Ee 6, Ant 1500*
Org I. Com. Advertising Srl, tel. +39 089893644, fax +39 0898281021

24/4-1/5/03 (N) 742
Vallo della Lucania - Badia - Centro espositivo artigianale

Fiera campionaria Città di Vallo, Fiera campionaria delle attività, dei prodotti e dei servizi industriali e commerciali dei settori artigianato, agricoltura, industria e turismo, Trade fair of items, products, industrial and commercial services for arts and crafts, agriculture, industry and tourism
C attrezzature per l'artigianato, l'edilizia, agricoltura ed industria, prodotti agroalimentari, arredamenti interni ed esterni, abbigliamento ed articoli per la casa, auto e moto, accessori
P, F 1/1, A 1999, E 5, O 16.30-22; 6/7: 10.30-13.30 16.30-23, V 30.000, Et 120, Ant 8000*
Org I. Com. Advertising Srl, tel. +39 089893644, fax +39 0898281021
Cn no (2001)

Puglia

Bari

28/2-2/3/03 743
Bari - Fiera del Levante

Biancocasa mediterranea, Salone della biancheria per la casa, lingerie, accessori, Home linen, lingerie and accessories fair
T, F 1/1, O 9.30-19; last day: 9.30-14, Pmq euro 87,80
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111, fax +39 0805366487, Nicola Rossi, Michela Bertazzo, email: BiancoCasa@fieradelle-vente.it
N ingresso solo su invito /admission only at request

6-10/3/03 (N) 744
Bari - Fiera del Levante

Expo arte, Salone nazionale d'arte contemporanea, Trade fair of contemporary art
C quadri, sculture, grafica /paintings, sculptures, graphics
Tpr 31/1/03
P, F 1/1, A 1976, E 23, O 10-20.30, V 18.000, Ve 2500, Et 110, Ant 4000
Org Intermedia Srl, tel. +39 0498800305, fax +39 0498800944, Nicola Rossi, Michela Bertazzo, email: info@expoarte.it
Cn no (2001)

22-30/3/03 (I) 745
Bari - Fiera del Levante

Expolevante, Fiera del tempo libero, sport, turismo e vacanze, Leisure, tourism, sport and holiday exhibition
C campeggio, giardinaggio, musica, articoli regalo, turismo, artigianato /camping, garden, music, gifts, tourism, arts and crafts
P, F 1/1, E 33, O 9-21.30; 2/3/4: 14.30-20.30, V 124.605, Ve 421, Et 556 (58 rp), Ee 86 (23 rp), Ant 48.333
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111, fax +39 0805366487, email: ExpoLevante@fieradellevente.it
Cn Map (2000), **Aa** Aefi, **N** comprende /including Sport & fitness- Expogarden -Exporegalo-Rotta 90°

22-30/3/03 (N) 746
Bari - Fiera del Levante

Rotta 90°, Salone della nautica, Boat show
P, F 1/1, E 33
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111, fax +39 0805366487
N nell'ambito di /within Expolevante

22-30/3/03 747
Bari - Fiera del Levante

Sport & fitness- Expogarden -Exporegalo
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111, fax +39 0805366487
N nell'ambito di /within Expolevante

26-30/3/03 (N) 748
Bari - Fiera del Levante

B.T.L., Borsa turistica del Levante, Touristic exchange
T, F 1/1, A 2001, E 3
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111, fax +39 0805366487
N insieme con /jointly with Expo Vacanze

26-30/3/03 (N) 749
Bari - Fiera del Levante

Expovacanze, Salone del turismo, Tourism exhibition
P, F 1/1
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111, fax +39 0805366487
N insieme con /jointly with B.T.L.

8-12/5/03 (N) 750
Bari - Fiera del Levante

CibusMed, Salone dell'alimentazione mediterranea, Mediterranean food exhibition
T, F 1/2, A 1997, E 4, O 10-19; 2: 10-14
Org Fiere di Parma Spa, tel. +39 05219961, fax +39 0521996270
N insieme con /jointly with Risto Tec

22-25/5/03 (N) 751
Bari - Fiera del Levante

Business to business, Salone del franchising e delle opportunità di affari, Franchising and business opportunities exhibition
P, F 1/1, A 1997, E 7, O 10-19, V 20.000
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111, fax +39 0805366487, email: businessbusiness@fieradellevente.it
Cn no (1997), **N** insieme con /jointly with Tecnorama

22-25/5/03 (N) 752
Bari - Fiera del Levante

Tecnorama, Esposizione delle tecnologie dell'innovazione, Innovation technologies exhibition
C sistemi e prodotti per ufficio, hardware IT, software, multimedia, telecomunicazioni, servizi, enti e organizzazioni /office systems and products, hardware IT, software, multimedia, networking, services, organisations
P, F 1/1, E 19, O 10-19
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111, fax +39 0805366487, email: SmauTecnorama@fieradellevente.it; Smau, tel. +39 0632651905, fax +39 0636004006
N insieme con /jointly with Business to business

10-13/4/03 (L) 753
Gravina in Puglia - Ex Linificio

Fiera di San Giorgio, Saint George's fair
C agricoltura, zootecnia, agroalimentare, artigianato /farming, animal breeding, foodstuffs, arts and crafts
P, F 1/1, E 709, V 45.000, Et 260, Ant 30.000
Org Comune di Gravina in Puglia, tel. +39 0803259305, fax +39 0803259201, Vito Martemucci
Cn no (1999)

Brindisi

14/12-6/1/03 (L) 754
Franca Villa Fontana - Quartiere fieristico

Mondonatale, Rassegna dei presepi e delle tradizioni popolari salentine, Crib exhibition
P, F 1/1, E 13
Org Ente Autonomo Fiera Mostra dell'Ascensione, tel. +39 0831841768, fax +39 0831841768

4/03 (L) 755
Franca Villa Fontana - Quartiere fieristico

Auto-moto-nautica rassegna - Auto-motocicli d'epoca, rassegna, Cars-motorbikes-cycles show - Veteran cars-motorbikes-cycles show
P, A 2002, E 2
Org Ente Autonomo Fiera Mostra dell'Ascensione, tel. +39 0831841768, fax +39 0831841768

11-14/4/03 756
Franca Villa Fontana - Quartiere fieristico

Modasalento, Rassegna dell'abbigliamento e accessori, Exhibition of clothing and accessories
T, F 1/1, E 9
Org Ente Autonomo Fiera Mostra dell'Ascensione, tel. +39 0831841768, fax +39 0831841768

24-27/4/03 757
Franca Villa Fontana - Quartiere fieristico

Rassegna expo automotonautica, Cars, motorcycles and pleasure boating exhibition
F 1/1, A 2002, E 2
Org Ente Autonomo Fiera Mostra dell'Ascensione, tel. +39 0831841768, fax +39 0831841768

24/5-1/6/03 (N) 758
Franca Villa Fontana - Quartiere fieristico

Fiera nazionale dell'Ascensione, Campionaria generale delle attività artigiane, industriali, commerciali, culturali e del tempo libero, Arts and craft, industry, commerce, culture and leisure time trade fair
P, F 1/1, E 64
Org Ente Autonomo Fiera Mostra dell'Ascensione, tel. +39 0831841768, fax +39 0831841768

24/5-1/6/03 (R) 759
Franca Villa Fontana - Quartiere fieristico

Rassegna filatelico-numismatica
P, E 29
Org Ente Autonomo Fiera Mostra dell'Ascensione, tel. +39 0831841768, fax +39 0831841768

Foggia

25/1-2/2/03 (L) 760
Foggia - Quartiere fieristico

Puglia Sposi, Salone dell'abito da sposa, da cerimonia, arredamento e servizi per le nozze, Exhibition of wedding and ceremony clothing, furniture and services
P, F 1/1, O 16-21; 6/7: 10-13; 15.30-21
Org E. A. Fiere di Foggia, tel. +39 0881635414, fax +39 0881305305

8-12/3/03 761
Foggia - Quartiere fieristico

A.R.C.O., Mostra professionale per la panificazione, pasticceria, pizzeria, birra, vini, gelateria, bomboniere, ristorazione, bar & pubblici esercizi
Org Publiespo Divisione Mostre, tel. +39 0666634333, fax +39 0666634333

30/4-5/5/03 (N) 762
Foggia - Quartiere fieristico

Canavisud, Fiera nazionale delle attività cunicole, avicole, specie minori, National rabbit, poultry and minor species breeding exhibition
C conigli, colombe, pollame, selvaggina /rabbits, doves, poultry, game
P, F 1/1, E 16, O 9-20, V 5000
Org E. A. Fiere di Foggia, tel. +39 0881635414, fax +39 0881305305
N nell'ambito di /within Fiera int. dell'agricoltura e zootecnia

30/4-5/5/03 (N) 763
Foggia - Quartiere fieristico

Enolsud, Salone nazionale della vite e del vino, National wine-growing and wine exhibition
P, F 1/1, E 29
Org E. A. Fiere di Foggia, tel. +39 0881635414, fax +39 0881305305
N nell'ambito di /within Fiera int. dell'agricoltura e zootecnia

30/4-5/5/03 764
Foggia - Quartiere fieristico

Euro & Med Food, Salone delle produzioni enoagroalimentari ed ortofruttilicole, Wine, food, fruit and vegetable exhibition
A 2000, E 1
Org E. A. Fiere di Foggia, tel. +39 0881635414, fax +39 0881305305
N nell'ambito di /within Fiera int. dell'agricoltura e zootecnia

30/4-5/5/03 (I) 765
Foggia - Quartiere fieristico

Fiera int. dell'agricoltura e zootecnia, Int. agriculture and zootechnics exhibition
P, F 1/1, E 54, O 9-20, V 163.084, Ve 1183, Et 770 (101 rp), Ee 123 (22 rp), Ant 40.217
Org E. A. Fiere di Foggia, tel. +39 0881635414, fax +39 0881305305
Cn Map (2000), **Aa** Aefi, **N** comprende /including Canavisud, Enolsud, Euro & med food, Pa-gra sud, Sai, Salone dell'olio dop

30/4-5/5/03 (L) 766
Foggia - Quartiere fieristico

Pa-Gra Sud, Salone delle paste alimentari e del grano, Pasta and wheat exhibition
P, F 1/1
Org E. A. Fiere di Foggia, tel. +39 0881635414, fax +39 0881305305
N nell'ambito di /within Fiera int. dell'agricoltura e zootecnia

30/4-5/5/03 (L) 767
Foggia - Quartiere fieristico

Sai, Salone dell'acqua e dell'irrigazione, Irrigation & water exhibition
P
Org E. A. Fiere di Foggia, tel. +39 0881635414, fax +39 0881305305
N nell'ambito di /within Fiera int. dell'agricoltura e zootecnia

30/4-5/5/03 (L) 768
Foggia - Quartiere fieristico

Salone dell'olio dop, Olive oil Dop expo
P, F 1/1, E 5
Org E. A. Fiere di Foggia, tel. +39 0881635414, fax +39 0881305305
N nell'ambito di /within Fiera int. dell'agricoltura e zootecnia

5-8/6/03 (L) 769
Foggia - Quartiere fieristico

Hobbysport sud, Salone del tempo libero, auto, cielo, motociclo e fitness
P, F 1/1
Org E. A. Fiere di Foggia, tel. +39 0881635414, fax +39 0881305305
N comprende /including Turismo, tempo libero e modellismo, Motorsud, Vela sud

5-8/6/03 (L) 770
Foggia - Quartiere fieristico

Motorsud, Salone dell'auto, ciclo e motociclo, Car, cycle and motorcycle exhibition
P, F 1/1
Org E. A. Fiere di Foggia, tel. +39 0881635414, fax +39 0881305305
N nell'ambito di /within Hobbysport sud

5-8/6/03 (L) 771
Foggia - Quartiere fieristico

Turismo, tempo libero e modellismo, Tourism, leisure and do-it-yourself exhibition
P, F 1/1
Org E. A. Fiere di Foggia, tel. +39 0881635414, fax +39 0881305305
N nell'ambito di /within Hobbysport sud

5-8/6/03 (L) 772
Foggia - Quartiere fieristico

Vela sud, Salone dell'imbarcazione da pesca e da diporto, Fishing and pleasure boats exhibition
P
Org E. A. Fiere di Foggia, tel. +39 0881635414, fax +39 0881305305
N nell'ambito di /within Hobbysport sud

Calabria

Cosenza

24/4-1/5/03 (N) 773
Cosenza - Cupole geodetiche

Fiera di Cosenza campionaria nazionale, Cosenza trade fair
Tpr 3/03
P, F 1/1, A 1985, E 19, O 10-20.30; 5: 16-20.30, V 48.000, Et 150, Ant 10.000
Org Ente Autonomo Fiere Cosenza, tel. +39 098432103, fax +39 098434875
Cn no (2000)

Sicilia

Catania

24-26/1/03 (L) 774
Cannizzaro - Hotel Sheraton Catania

Idee per la sposa, Fiera nazionale della sposa, National wedding fair
C articoli per la sposa /wedding accessories
P, F 1/1, E 9, O 17-23, V 10.000, Et 60
Org Top Mode Italia Sas, tel. +39 095535115, fax +39 0957112340
Cn no (2002), **N** anche/ also in Palermo e Ercolano

- 8-11/5/03** (N) 775
Catania - Le Ciminiere
Salone mediterraneo del restauro e della conservazione dei beni culturali e ambientali
Tpr 30/4/03
P, F 1/1, **A** 2002, **E** 2, **Pmq** euro 110, **Pmq** euro 150
Org Res.t. Auro
, tel. +39 095534478, fax +39 095534478; Sanda Srl, tel. +39 0635402148, fax +39 0635403248
- 16-18/5/03** (L) 776
Catania - Capannone
Bazzarre, Raduno regionale di antiquariato e modernariato, Antiques and modern-antiques regional fair
P, F 1/1, **A** 2001, **E** 3, **O** 15-21; 6: 9.30-23; 7: 9.30-21, **V** 8000, **Et** 80, **Ant** 900
Org Nova Nike Sas, tel. +39 094250050, fax +39 094257263
Cn no (2001 stimato/estimated)
- Messina**
- 7-9/2/03** (N) 777
Giardini Naxos - Ramada Hotel
Nasso antica, Mostra mercato di antiquariato, vetrina del restauro, complementi d'arredo, Antiques, restoration and furnishing accessories market fair
P, F 4/1, **O** 9.30-21; 5: 15-21, **Et** 100
Org Nova Nike Sas, tel. +39 094250050, fax +39 094257263, email: novanike@naxos.it
- 21-23/2/03** (L) 778
Giardini Naxos - Palanaxos
Invito a nozze, Bride exhibition
C mobili, complementi d'arredo, fotografi, abiti da sposa e cerimonia, liste nozze /furniture, decorative complements, photographs, bridal and ceremony fashion, wedding lists
P, F 1/1, **A** 1995, **E** 7, **Ant** 5000*
Org OR. Mediterranea Srl, tel. +39 0917306666, fax +39 0917309076, Cristina Randazzo
- 4-6/4/03** (N) 779
Giardini Naxos - Ramada Hotel
Nasso antica, Mostra mercato di antiquariato, vetrina del restauro, complementi d'arredo, Antiques, restoration and furnishing accessories market fair
P, F 4/1, **O** 9.30-21; 5: 15-21, **V** 10.000, **Et** 100
Org Nova Nike Sas, tel. +39 094250050, fax +39 094257263, email: novanike@naxos.it
Cn no (2002)
- 20-23/2/03** 780
Messina - Quartiere fieristico
Cerimonia, Salone per gli sposi e per le cerimonie, Wedding and ceremony exhibition
F 1/1, **E** 7
Org E.A. Fiera di Messina Campionaria Internazionale, tel. +39 090364011, fax +39 0905728818
- 30/3/03** (N) 781
Messina - Quartiere fieristico
Esposizione nazionale canina, National dog exhibition
P, F 2/1
Org Gruppo cinofilo peloritano, tel. +39 0902923822
- 4/03** (N) 782
Messina - Quartiere fieristico
Arcobaleno, Fiera del tempo libero, National leisure exhibition
C nautica da diporto, motorizzazione, giardinaggio, filatelia, numismatica, modellismo, campeggio /boating, motorization, gardening, philately, numismatics, modelling, camping
P, F 1/1, **E** 13, **O** 16-22; 6/7: 10-13; 16-22, **Ant** 30.000
Org E.A. Fiera di Messina Campionaria Internazionale, tel. +39 090364011, fax +39 0905728818, Giovanni Bitto
- 4/03** (L) 783
Messina - Monte di Pietà
Rassegna dell'orientamento universitario, University guidance showcase
P, F 1/1, **A** 1996, **E** 8, **O** 9.30-13; 16-19
Org Opera universitaria di Messina, tel. +39 090362978, fax +39 0903710198, Antonio D'Apice
- 7-11/5/03** (N) 784
Messina - Quartiere fieristico
Messina, Fiera dell'artigianato messinese, Messina arts and crafts market show
P, F 1/1, **E** 13, **O** 16-21; 7: 10-13 16-21, **V** 25.210, **Et** 177, **Ant** 18.000
Org E.A. Fiera di Messina Campionaria Internazionale, tel. +39 090364011, fax +39 0905728818, Giovanni Bitto
Cn no (1998)
- 7-10/3/03** (N) 785
Taormina - Palalumbi
Sicilia oro - Taormina, Gold and jewellery exhibition
C oro, gioielli, argento, orologi, pietre preziose e semipreziose, accessori, macchinari /gold, jewels, silver, watches, precious and semiprecious stones, accessories and machinery
T, F 2/1, **E** 52, **O** 9.30-19.30, **V** 6000, **Ve** 400, **Et** 90 (120 rp), **E** 2
Org Tour Gioiello Srl, tel. +39 0362235834, fax +39 0362236489, Andrea Piccardi
Cn no (1999), **Aa** Federdettaglianti
- Palermo**
- 23-26/1/03** (N) 786
Palermo - Fiera del Mediterraneo
Medisport e benessere, Salone dello sport, salute e benessere, Sport, health and fitness show
P, F 1/1
Org Ente Autonomo Fiera del Mediterraneo, tel. +39 0916209111, fax +39 0916209148
- 23-26/1/03** (N) 787
Palermo - Fiera del Mediterraneo
MediSposa, Mostra mercato nazionale prodotti e servizi per gli sposi, Wedding products and services show
P, F 1/1
Org Ente Autonomo Fiera del Mediterraneo, tel. +39 0916209111, fax +39 0916209148
- 13-16/2/03** (N) 788
Palermo - Fiera del Mediterraneo
Medi@-Teknshow, Mostra mercato nazionale dell'informatica e della comunicazione pubblica, Information technology and public communication national exhibition
C hardware, software, networking, telecomunicazioni, internet e new economy, economia sociale, editoria, scuola, formazione /hardware, software, networking, telecommunications, internet and new economy, social economy, publishing, education, training
P, F 1/1, **A** 2000, **E** 3
Org Ente Autonomo Fiera del Mediterraneo, tel. +39 0916209111, fax +39 0916209148
- 27/2-2/3/03** (N) 789
Palermo - Fiera del Mediterraneo
Medial - Medialtec - Mediagri, Mostra mercato nazionale dell'alimentazione mediterranea e dei prodotti e servizi per la filiera agroalimentare, Mediterranean food exhibition
T, F 1/1, **E** 6, **Pmq** euro 45-60, **Pmq** euro 70-90, **Et** 417
Org Ente Autonomo Fiera del Mediterraneo, tel. +39 0916209111, fax +39 0916209148
Cn no (2002)
- 21-23/3/03** (N) 790
Palermo - Fiera del Mediterraneo
MediBit, Mostra specializzata del turismo euromediterraneo, Workshop on euromediterranean tourism
T, F 1/1, **A** 2003, **E** 1, **Et** 110 rp incl., **Ant** 2000*
Org Expo Cts, tel. +39 02349841, fax +39 0233600493; Ente Autonomo Fiera del Mediterraneo, tel. +39 0916209111, fax +39 0916209148
Cn no (2003 stimato/estimated)
- 3-6/4/03** 791
Palermo - Fiera del Mediterraneo
Emma, Esposizione mediterranea del mobile e dell'arredo, Furniture an interior design mediterranean exhibition
Org Ente Autonomo Fiera del Mediterraneo, tel. +39 0916209111, fax +39 0916209148
- 25-27/4/03** (N) 792
Palermo - Fiera del Mediterraneo
Sicilia oro, Mostra specializzata di gioielleria, orficeria e pietre preziose, Jewellery, goldware and precious stones exhibition
C oro, gioielli, argento, orologi, pietre preziose e semipreziose, accessori, macchinari /gold, jewels, silver, watches, precious and semiprecious stones, accessories and machinery
T, F 1/1, **E** 10, **O** 9.30-19.30, **Pmq** L 380.000, **V** 4000, **Et** 140 (89 rp)
Org Tour Gioiello Srl, tel. +39 0362235834, fax +39 0362236489, Andrea Piccardi
Cn no (2000), **Aa** Federdettaglianti
- 8-11/5/03** 793
Palermo - Fiera del Mediterraneo
MediComfort, Mostra specializzata del riscaldamento, condizionamento, refrigerazione, trattamento acqua, tecnica sanitaria e arredo bagno, Specialized exhibition on heating, air conditioning, refrigeration, water treatment, plumbing technology, bathroom fittings
T, F 1/2, **A** 2003, **E** 1, **Et** 200, **Ant** 8000
Org Fiera Milano International Spa, tel. +39 02485501, fax +39 0243995259; Ente Autonomo Fiera del Mediterraneo, tel. +39 0916209111, fax +39 0916209148
Cn no (2003 stimato/estimated)
- 23-24/5/03** 794
Palermo - Fiera del Mediterraneo
Meditrend, Scenario socio economico nell'area mediterranea
Org Ente Autonomo Fiera del Mediterraneo, tel. +39 0916209111, fax +39 0916209148
- 24/5-8/6/03** (I) 795
Palermo - Fiera del Mediterraneo
Fiera campionaria int., Int. trade fair Palermo
P, F 1/1, **E** 58, **V** 218.302, **Et** 468 (1 rp), **Ee** 75
Org Ente Autonomo Fiera del Mediterraneo, tel. +39 0916209111, fax +39 0916209148
Cn Map (2000), **Aa** Aefi
- 2/03** (L) 796
Santa Flavia - Hotel Zagarella & Sea Place
Idee per la sposa, Fiera nazionale della sposa, National wedding fair
C articoli per la sposa /wedding accessories
P, F 1/1, **A** 2002, **E** 9, **O** 17-23, **V** 15.000, **Et** 30, **Ant** 500
Org Top Mode Italia Sas, tel. +39 095535115, fax +39 0957112340
Cn no (2001), **N** anche/ also in Ercolano e Catania
- Siracusa**
- 5-9/2/03** (L) 797
Siracusa - Fiera del Sud
Salone della sposa, Bridal exhibition
C articoli da regalo, bomboniere, abiti da sposa, complementi d'arredo, abiti da cerimonia, cristalleria /giftware, bonbonnerie, bridal dresses furnishing, formal dresses, crystalware
P, F 1/1, **A** 1998, **E** 6, **O** 16-22; 6/7: 10-22, **V** 18.000, **Et** 80, **Ant** 13.000
Org Organizzazione Frorida 2 Srl, tel. +39 0931740888, fax +39 0931740979
Cn no (2000)
- 10-13/4/03** (N) 798
Siracusa - Fiera del Sud
Edilsud, Salone dell'edilizia, National building exhibition
P, F 1/1, **A** 1996, **E** 8, **O** 10-21, **V** 35.000, **Et** 150, **Ant** 13.000
Org Organizzazione Frorida 2 Srl, tel. +39 0931740888, fax +39 0931740979
Cn no (2001)
- 10-13/4/03** (N) 799
Siracusa - Fiera del Sud
Salone del franchising, National franchising exhibition
P, F 1/1, **A** 1997, **E** 7, **O** 10-21, **V** 35.000, **Et** 100, **Ant** 20.000
Org Organizzazione Frorida 2 Srl, tel. +39 0931740888, fax +39 0931740979
Cn no (2001)
- 9-18/5/03** (N) 800
Siracusa - Fiera del Sud
Fiera nazionale campionaria di Siracusa, Siracusa national trade fair
C abbigliamento, agricoltura, artigianato, antiquariato, arredamento, edilizia, sport, tempo libero, nautica /clothing, agriculture, handicraft, antiques, furnishing, building, sport, leisure, boats
- P, F** 1/1, **A** 1988, **E** 14, **O** 16-22; 6/7: 16-22, **V** 190.000, **Et** 350, **Ant** 40.000
Org Organizzazione Frorida 2 Srl, tel. +39 0931740888, fax +39 0931740979
Cn no (2001)
- Trapani**
- 19-27/4/03** 801
Castelvetrano - Centro Fieristico Saica
Belice expo mostra mercato, Belice expo sales exhibition
E 3, **O** 16-22
Org Medifiere Srl, tel. +39 0923547192, fax +39 0923547197
- 9-11/5/03** (L) 802
Castelvetrano - Centro Fieristico Saica
Agriffo', Salone dell'agricoltura, floricoltura e zootecnia, Agriculture, floriculture and animal breeding exhibition
P, F 1/1, **A** 2001, **E** 3, **O** 16-22
Org Medifiere Srl, tel. +39 0923547192, fax +39 0923547197
- 15-23/3/03** (N) 803
Trapani - Autoparco comunale
Mondo casa, Salone della casa mostra mercato, Ideal home sales exhibition
P, F 1/1, **A** 1998, **E** 6, **O** 16-23, **V** 10.000, **Ve** 2000
Org Medifiere Srl, tel. +39 0923547192, fax +39 0923547197, Mazzara Massimiliano, tel. 3477857505
- 13-22/6/03** (N) 804
Trapani - Autoparco comunale
Ar. Co. In, Fiera campionaria industria, artigianato e commercio, Trade fair fro arts and crafts, commerce and industry
P, F 1/1, **A** 1993, **E** 10
Org Medifiere Srl, tel. +39 0923547192, fax +39 0923547197, Mazzara Massimiliano, tel. 03477857505

Sardegna

Cagliari

- 30/1-2/2/03** 805
Cagliari - Quartiere fieristico
Fiori d'arancio, Salone specializzato delle forniture e dei servizi per il matrimonio, Wedding exhibition
P, F 1/1, **A** 2001, **E** 3
Org Fiera Internazionale della Sardegna, tel. +39 07034961, fax +39 0703496310
- 14-23/3/03** 806
Cagliari - Quartiere fieristico
Turisport & Fitness show, Mostra mercato del fitness, turismo, sport e tempo libero, Fitness, tourism, sport and leisure market exhibition
C nautica, campeggio, hi-fi, car, ciclo, motociclo, auto, fuoristrada, articoli ed impiantistica sportiva, promozione turistica, spettacoli e manifestazioni sportive
P, F 1/1, **E** 30, **O** 10-21, **V** 47.000, **Et** 220, **Ant** 50.000
Org Fiera Internazionale della Sardegna, tel. +39 07034961, fax +39 0703496310
- 14-23/3/03** (N) 807
Cagliari - Quartiere fieristico
Vacanze in Sardegna, Salone del turismo - Work-shop del turismo associato, Tourism exhibition
P, F 1/1, **A** 1998, **E** 6, **O** 9-20, **V** 35.000, **Et** 170, **Ant** 5000
Org Fiera Internazionale della Sardegna, tel. +39 07034961, fax +39 0703496310
- 24/4-5/5/03** (I) 808
Cagliari - Quartiere fieristico
Fiera int. della Sardegna, Campionaria generale, Sardinia int. trade fair
C tutti i settori merceologici
P, F 1/1, **A** 1948, **E** 55, **O** 9.30-20.30, **V** 366.000, **Ve** 7100, **Et** 2253 (1510 rp), **Ee** 323 (195 rp), **Ant** 44.028
Org Fiera Internazionale della Sardegna, tel. +39 07034961, fax +39 0703496310
Cn Map (2000), **Aa** Aefi

Sedi espositive ordinate per regione, città, nome Exhibition venues listed by region, city and name

Piemonte

Alba

Palazzo delle mostre e dei congressi

Comune di Alba
Assessorato al Turismo
Piazza Medford
12051 Alba CN
Tel. +39 0173362807

Carmagnola

Foro boario - Piazza Italia

Comune di Carmagnola
Palazzo civico
10022 Carmagnola TO
Tel. +39 0119724111

Casale Monferrato



Mercato Pavia

Ente Manifestazioni Spa
Via XX Settembre 7
15033 Casale Monferrato AL
Tel. +39 0142454757
Fax +39 014273281
Email: ente.manifestazioni@netcomp.it
Web site: www.entemanifestazioni.it

Cuneo

Miac, Frazione Ronchi

Miac Scpa mercato ingrosso agroalimentare
Cuneo
Via Bra 77, località Ronchi
12011 Cuneo CN
Tel. +39 017143055

Fossano

Foro boario

Comune di Fossano
Assessorato Agricoltura
Via Foro Boario 19
12045 Fossano CN
Tel. +39 0172699664

Gaglianico-Biella

Biella Fiere

Studio PR 75 Srl
Via Cavour 110
13894 Gaglianico BI
Tel. +39 0152493256

Moretta

Parco Istituto lattiero caseario

Piazza Carlo Alberto Grosso
12033 Moretta CN
Tel. +39 0172911035

Novara

Parco dell'Agogna, Viale J.F. Kennedy

Novara Esposizioni Srl
Viale Alessandro Volta 51/A
28100 Novara NO
Tel. +39 0321629111

Saluzzo

Antiche scuderie caserma Mario Musso

Fondazione Amleto Bertoni Città di Saluzzo
Piazza Montebello 1
12037 Saluzzo CN
Tel. +39 017543527

Santo Stefano Belbo

Casa natale di Pavese

Cepam Centro produttori e amici del moscato
Via Cesare Pavese 20
12058 Santo Stefano Belbo CN
Tel. +39 0141840990

Savigliano

Area Borgo Marene

Via Alba
15056 Savigliano CN
Tel. +39 0172712536

Torino

Cavallerizza Reale

Via Verdi 8
10100 Torino TO

Lingotto Fiere

Lingotto Fiere Spa
gruppo Promotor International
Via Nizza 294
10126 Torino TO
Tel. +39 0116644111

Palastampa

Corso Ferrara 30
10151 Torino TO
Tel. +39 0114559090

Palavela

Comitato Maratona di Torino
Via Ventimiglia 145
10125 Torino TO
Tel. +39 0116631231

Valenza

Palazzo Mostre

AOV Service Srl
Via Tortona
15048 Valenza AL
Tel. +39 01319481

Valle d'Aosta

Saint Christophe-Aosta

Palaceva - Loc. Grand Chemin
S.s. Trafori località Grand Chemin
11020 Saint Christophe AO
Tel. +39 016544973

Lombardia

Belgioioso

Castello di Belgioioso

Ente fiere dei Castelli di Belgioioso e Sartirana
Via Giuseppe Garibaldi 1
27011 Belgioioso PV
Tel. +39 0382970525

Brescia

Nuovo Polo Fieristico

Via OrzINUOVI 133, Tangenziale Ovest
25120 Brescia BS
Tel. +39 03035141

Busto Arsizio

MalpensaFiere

Promovaresse Azienda speciale della Cciaa
Via 11 Settembre
21052 Busto Arsizio VA
Tel. +39 0331336600

Cernobbio

Spazio Villa Erba

Villa Erba Spa
Largo Luchino Visconti 4
22012 Cernobbio CO
Tel. +39 0313491

Cremona

CREMONA FIERE

Fiera di Cremona

CremonaFiere
Ente autonomo manifestazioni fieristiche di Cremona
Piazza Zelioli Lanzini 1 - Località Cà De' Somenzi
26100 Cremona CR
Tel. +39 0372598011
Fax +39 0372453374
Email: info@cremonafiere.it
Web site: www.cremonafiere.it

Erba

Centro espositivo Lariofiere

Lariofiere
Elmepe Ente Lariano Manifestazioni Economiche Produttive Erba
Viale Resegone
22036 Erba CO
Tel. +39 0316371

Gonzaga

Quartiere Fieristico

Fiera Millenaria di Gonzaga Srl
Via Fiera Millenaria 13
46023 Gonzaga MN
Tel. +39 037658098

Milano

East end studios

Via Mecenate 84/10
20123 Milano MI
Tel. +39 02501604



Fiera Milano

Fiera Milano Spa
Piazzale Giulio Cesare - Porta Giulio Cesare
20145 Milano MI
Tel. +39 0249977268
Fax +39 0249977963
Email: info.fierami@fieramilano.it
Web site: www.fieramilano.com

Fiera Milano Congressi

Fiera Milano Congressi Srl
Piazzale Giulio Cesare, Porta Giulio Cesare
20145 Milano MI
Tel. +39 0249977134

Hotel Executive

Viale Don Luigi Sturzo 45
20154 Milano MI
Tel. +39 0262941

Milan Marriot Hotel

Via Washington 66
20146 Milano MI

Palazzo delle Stelline

Stelline Servizi Congressuali Srl
Corso Magenta 61
20123 Milano MI
Tel. +39 024818431

Palazzo per Le Belle Arti ed Esposizione permanente

Società per le Belle Arti ed Esposizione Permanente
Via Filippo Turati 34
20121 Milano MI
Tel. +39 026599803

Quark hotel, centro congressi

Via Lampedusa 11/A
20121 Milano MI
Tel. +39 0284431

Milano - Assago

Centro Congressi Milanofiori - Jolly Hotels

Strada 1 - Milanofiori
20094 Assago MI
Tel. +39 02824791



FilaForum

Filaforum
Via Giuseppe Di Vittorio 6
20090 Assago MI
Tel. +39 02488571
Fax +39 0248844898
Email: info@filaforum.it
Web site: www.forumnet.it

Milano - Segrate



Parco Esposizioni Novegro

Parco Esposizioni Novegro
Via Novegro
20090 Segrate MI
Tel. +39 0270200022
Fax +39 027561050
Email: lombardia@comis.lom.it
Web site: www.parcoesposizioninovegro.it

Montichiari

Centro Fiera del Garda

Centro Fiera Spa
Via Brescia 129
25018 Montichiari BS
Tel. +39 030961148

Monza

Polo Fieristico

Viale delle Industrie (angolo viale Sicilia, zona Stadio Brianteo)
20052 Monza MI

Morbegno

Polo fieristico della Provincia di Sondrio

Ente Fieristico Morbegno
Via G. Passerini 4/6
23017 Morbegno SO
Tel. +39 0342611979

Pavia

Palazzo Esposizioni

Paviamostre
Azienda speciale della Camera di
Commercio
Palazzo Esposizioni, Piazzale Europa 1
27100 Pavia PV
Tel. +39 0382393269

Vaprio d'Adda



Villa Castelbarco Albani

Ente Fiera del Barco
Via Concesa 4
20069 Vaprio d'Adda MI
Tel. +39 0290966953
Fax +39 0290965956
Email: info@villacastelbarco.com
Web site: www.villacastelbarco.com

Trentino Alto Adige

Bolzano



Fiera Bolzano-Messe Bozen

Ente Autonomo Fiera di Bolzano
Piazza Fiera 1
39100 Bolzano BZ
Tel. +39 0471516000
Fax +39 0471516111
Email: info@fierabolzano.it
Web site: www.fierabolzano.it

Riva del Garda

Palacongressi

Palacongressi Spa
Parco Lido
38066 Riva del Garda TN
Tel. +39 0464520000

Palafiere

Palacongressi Srl
Località Baltera
38066 Riva Del Garda TN
Tel. +39 0464520000

Trento

Centro Trentino Esposizioni

Via Briamasco 2
38100 Trento TN
Tel. +39 0461230264

Veneto

Caorle

PalaExpomar

Venezia Expomar Caorle Srl
Viale Aldo Moro 21
30021 Caorle VE
Tel. +39 042184269

Cortina d'Ampezzo

Grand Hotel Savoia

Via Roma 62
32043 Cortina D'Ampezzo BL
Tel. +39 04363201

Godega Sant'Urbano

Comune

Comune di Godega di Sant'Urbano
Via Roma, 65
31010 Godega Sant'Urbano TV
Tel. +39 043830448

Longarone



Palazzo delle Mostre

Longarone Fiere Srl
Via del Parco 3 - Palazzo delle Mostre
32013 Longarone BL
Tel. +39 0437577577
Fax +39 0437770340
Email: fiera@longaronefiere.it
Web site: www.longaronefiere.it

Lonigo

Parco ippodromo comunale

Comune di Lonigo
Via Castelgiuncoi
36045 Lonigo VI
Tel. +39 0444830834

Padova

PadovaFiere

Ente Padovafiere
Via Niccolò Tommaseo 59
35131 Padova PD
Tel. +39 049840111

Pozzoleone

Comune

Via Roma 5
36050 Pozzoleone VI
Tel. +39 0444462203

Pramaggiore

Enoteca regionale del Veneto

Enoteca regionale del Veneto
Via Cavalieri di Vittorio Veneto 13
30020 Pramaggiore VE
Tel. +39 0421799036

Verona

Quartiere fieristico

VeronaFiere
Ente autonomo per le fiere di Verona
C.P. 525
Viale del Lavoro 8
37135 Verona VE
Tel. +39 0458298111

Vicenza

Quartiere fieristico

Ente Fiera di Vicenza
Via dell'Oreficeria 16
36100 Vicenza VI
Tel. +39 0444969111

Friuli Venezia Giulia

Buttrio

Piazzale della Fiera e Villa Florio

Associazione Pro Loco Buri
Palazzo associazioni - Via Cividale
33042 Buttrio UD
Tel. +39 0432674011

Gorizia

Fiera di Gorizia

Azienda Fiere Gorizia
Azienda fiere, convegni ed organizzazioni
Cciaa Gorizia
Via della Barca 15
34170 Gorizia GO
Tel. +39 0481520430

Pordenone

Quartiere fieristico

Ente Fiera di Pordenone
Viale Treviso 1
33170 Pordenone PN
Tel. +39 0434232111

Trieste

Quartiere fieristico

E. A. Fiera di Trieste
Piazzale Alcide De Gasperi 1
34139 Trieste TS
Tel. +39 0409494111

Udine

Udine Esposizioni

Ente Fiera Udine Esposizioni
Via Cotonificio 96
33030 Torreano di Martignacco UD
Tel. +39 04324951

Liguria

Genova

Magazzini del cotone, Area Porto Antico

Cotone Congressi Genova
Settore congressuale di Porto Antico di
Genova Spa
Palazzina San Giobatta - Via al Porto Antico
16126 Genova GE
Tel. +39 0102485611

Quartiere fieristico

Fiera Internazionale di Genova
Piazzale J. F. Kennedy 1
16129 Genova GE
Tel. +39 01053911

Rapallo

Excelsior Palace Hotel

Via San Michele di Pagana 8
16035 Rapallo GE
Tel. +39 0185230666

Emilia Romagna

Bologna

BolognaFiere

BolognaFiere Spa
Fiere Internazionali di Bologna Spa -
BolognaFiere
Viale della Fiera 20
40128 Bologna BO
Tel. +39 051282111

Palanord

Via Stalingrado 81
40128 Bologna BO

Palazzo della Cultura e dei Congressi

Bologna congressi Spa
Piazza della Costituzione 4/a
40128 Bologna BO
Tel. +39 0516375111

Casalecchio di Reno

Palamalaguti

Viale Gino Cervi 2
40033 Bologna BO
Tel. +39 051758758

Cesena

Quartiere fieristico di Pievesestina

Agri Cesena Spa
Via Dismano 3845
47020 Pievesestina di Cesena FO
Tel. +39 0547317435

Faenza

Centro fieristico provinciale

Faenza Fiere Srl
Via Risorgimento 1
48018 Faenza RA
Tel. +39 0546621111

Ferrara

Quartiere fieristico

Ferrara Fiere Srl
Via Bologna 534
44040 Chiesuol del Fosso FE
Tel. +39 0532900713

Forlì

Quartiere fieristico

Fiera di Forlì Srl
C.P. 208
Via Punta di Ferro angolo via Cervese
47100 Forlì FO
Tel. +39 0543793511

Funo Centergross

Centro Esposizioni e Convegni Tiapoint

S.O.G.E.A.R.C. S.r.l.
Società Gestione Eventi Agenti
Rappresentanti Commercio
Via degli Speciali, Blocco 32 -
40050 Funo Centergross BO
Tel. +39 0518900711

Modena

ModenaFiere

Modena Esposizioni Srl
Viale Virgilio 70/90
41100 Modena MO
Tel. +39 059848899

PalaMolza

Viale Molza 20
41100 Modena MO

Parma

Quartiere fieristico

Fiere di Parma Spa
C.P. 4
Via Fortunato Rizzi 67/a (C.P. 4)
43031 Baganzola PR
Tel. +39 05219961

Piacenza



Nuovo quartiere fieristico Loc. Le Mose

Piacenza Expo Spa
S.S. 10 - Località Le Mose
29100 Piacenza PC
Tel. +39 0523602711
Fax +39 0523602702
Email: info@piacenzafiere.it
Web site: www.piacenzafiere.it

Ravenna

Palazzo delle Arti e dello Sport Pala De Andre'

Viale Europa 1
48100 Ravenna RA
Tel. +39 0544421211

Reggio Emilia

Centro Fiera di Mancasale

Siper - Fiere di Reggio Emilia srl
Via Filangieri 15
42100 Reggio Emilia RE
Tel. +39 0522503511

Rimini

Quartiere fieristico

Rimini Fiera Spa
Via Emilia Vecchia 155
47900 Rimini RN
Tel. +39 0541744111

Scandiano

Centro esposizioni

Ente Fiere Scandiano
Piazza Camillo Prampolini 1
42019 Scandiano RE
Tel. +39 0522857436

Toscana

Arezzo

Centro affari e convegni

Centro Promozione e Servizi
Via Lazzaro Spallanzani 23
52100 Arezzo AR
Tel. +39 05759361

Carrara



Complesso Carrarafiere

Carrarafiere Imm Spa
C.P. 87
Marina di Carrara MS
Viale Galileo Galilei 133
54036 Marina di Carrara MS
Tel. +39 0585787963
Fax +39 0585787602
Email: info@carrarafiere.com
Web site: www.carrarafiere.com

Firenze

Fortezza da Basso

Firenze Expo & Congress
Centro fieristico e congressuale Spa
Viale Strozzi 1
50123 Firenze FI
Tel. +39 05549721

Grand Hotel Baglioni

Grand Hotel Baglioni
Piazza Unità Italiana 6
50123 Firenze FI
Tel. +39 05523580

Saschall - Ex teatro tenda

Lung. Aldo Moro 3
50123 Firenze FI

Lucca

Puntofiera

Lucense Scpa
Via delle Tagliate
55100 Lucca LU
Tel. +39 0583485522

Pescia

Comicent - Mercato dei fiori

Comicent
Centro commercializzazione dei fiori
dell'Italia centrale
Via Salvo D'Acquisto 10-12
51012 Castellare di Pescia PT
Tel. +39 0572453108

Pisa

Area expo (Ospedaletto)

S.S. 206 Emilia
Pisa PI

Palazzo dei Congressi

Via Giacomo Matteotti 1
56124 Pisa PI
Tel. +39 050598145

San Giuliano Terme

Parco Prini Mazzarosa

S. P. Lungomonte - località Pontasserchio
56017 San Giuliano Terme PI

Viareggio

Centro congressi Complesso Principe di Piemonte

Via Niccolò Machiavelli 155
55049 Viareggio LU
Tel. +39 058430893

Umbria

Bastia Umbra



Umbriafiore

Umbriafiore Spa
Piazza Moncada 1
06083 Bastia Umbra PG
Tel. +39 0758004005
Fax +39 0758001389
Email: info@umbriafiore.it
Web site: www.umbriafiore.it

Fabro

Centro fieristico Borgosole

Borgosole Umbriapad Srl
Via Monte Bianco 13
05015 Fabro TR
Tel. +39 0763831524

Marche

Ancona

Quartiere fieristico

E.R.F.-Ente regionale per le manifestazioni
fieristiche - Fiera di Ancona
C.P. 352
Largo Fiera della Pesca 11
60125 Ancona AN
Tel. +39 07158971

Civitanova Marche

Palazzo Esposizioni

Via Cavour 50
62012 Civitanova Marche MC
Tel. +39 0733780811

Pesaro

Quartiere Fieristico-Centro congressi-Campanara

Fiere di Pesaro Spa
Via delle Esposizioni 33
61100 Pesaro PS
Tel. +39 072140681

Lazio

Roma



Fiera di Roma

E. A. Fiera di Roma
Via Cristoforo Colombo 291 - Office-block:
Via dell'Arcadia 2
00147 Roma RM
Tel. +39 0651781
Fax +39 065178205
Email: info@fieradiroma.it
Web site: www.fieradiroma.it

Palaeur

Viale dell'Umanesimo
00144 Roma RM
Tel. +39 065925006

Palazzo dei congressi-Eur

Palazzo dei congressi-Eur
Piazzale Kennedy 26/29
00144 Roma RM
Tel. +39 065912735

Sheraton Roma Hotel

Viale del Pattinaggio 100
00144 Roma RM
Tel. +39 065453

Sora

Quartiere fieristico

Via Barca San Domenico
03039 Soffra FR
Tel. +39 0776813179

Tarquinia

Tarquinia Lido

Associazione Pro Tarquinia
Via Guglielmo Marconi 33
01016 Tarquinia VT
Tel. +39 0766856097

Viterbo

Quartiere fieristico

Fiera di Viterbo Srl
S.S. Cassia Nord km 88,200
01100 Viterbo VT
Tel. +39 0761353100

Abruzzo

Lanciano



Quartiere fieristico

Consorzio Autonomo Ente Fiera Lanciano
Casella Postale 108
Località Iconicella
66034 Lanciano CH
Tel. +39 0872710500
Fax +39 087244261
Email: info@lancianofiera.com
Web site: www.lancianofiera.com

Silvi Marina

Palauverso Fiera Adriatica

Se.R.Im.'D' Srl - Servizi reali alle Imprese
S.S. 16 - km 432 Pescara Nord
64029 Silvi Marina TE
Tel. +39 0859358620

Campania

Marcianise

Il Tari centro orafico polifunzionale

Il Tari Scpa
A.S.I. Marcianise Sud - Località Pozzo
Bianco
81025 Marcianise CE
Tel. +39 0823517111

Napoli

Quartiere fieristico Mostra d'Oltremare

Mostra d'Oltremare Spa
Piazzale Vincenzo Tecchio 52
80125 Napoli NA
Tel. +39 0817258000

Vallo della Lucania - Badia

Centro espositivo artigianale

Uscita Pattano della Variante SS. 18
84078 Vallo della Lucania SA
Tel. +39 09744888

Puglia

Bari



Fiera del Levante

Ente Autonomo Fiera del Levante
Lungomare Starita
70123 Bari BA
Tel. +39 0805366111
Fax +39 0805366487
Email: messaggi@fieradellevante.it
Web site: www.fieradellevante.it

Foggia

Quartiere fieristico

E. A. Fiere di Foggia
CP 116
Corso del Mezzogiorno - Quartiere Fieristico
71100 Foggia FG
Tel. +39 0881635414

Francofonte

Quartiere fieristico

Ente Autonomo Fiera Mostra
dell'Ascensione
Piazzale Matteotti 9
72021 Francofonte Fontana BR
Tel. +39 0831841768

Calabria

Cosenza

Cupole geodetiche
Viale Magna Grecia 1
87100 Cosenza CS
Tel. +39 098438439

Sicilia

Cannizzaro

Hotel Sheraton Catania
Via Antonello da Messina 45
95040 Cannizzaro CT
Tel. +39 095271557

Catania

Capannone

Via Domenico Tempio 56-60
95121 Catania CT

Le Ciminiere

Viale Africa
95129 Catania CT

Giardini Naxos

Palanaxos

Viale Apollo Archegeta
98030 Giardini Naxos ME
Tel. +39 0942578011

Ramada Hotel

Via Jannuzzo 47 - Frazione Recanati
98030 Giardini Naxos ME
Tel. +39 094251931

Messina

Quartiere fieristico

E.A. Fiera di Messina Campionaria
Internazionale
Viale della Libertà
98121 Messina ME
Tel. +39 090364011

Palermo



Fiera del Mediterraneo

Ente Autonomo Fiera del Mediterraneo
Via Anwar Sadat 13
90142 Palermo PA
Tel. +39 0916209111
Fax +39 0916209148
Email: info@fieramediterraneo.it
Web site: www.fieramediterraneo.it

Siracusa

Fiera del Sud

Organizzazione Frorida 2 Srl
Viale Epipoli 250
96100 Siracusa SR
Tel. +39 0931740888

Trapani

Autoparco comunale

Via Libica
91100 Trapani TP
Tel. +39 0923547199

Sardegna

Cagliari

Quartiere fieristico

Fiera Internazionale della Sardegna
Azienda speciale della Camera di commercio
Viale Armando Diaz 221
09126 Cagliari CA
Tel. +39 07034961

Organizzatori di fiere in Italia - Rappresentanti - Agenti mondiali

Fair organizers in Italy - Representatives and worldwide agents

ORGANIZZATORI

A.G. Editrice Srl
Via Principe Tommaso 14
I-10125 Torino TO - Italy
Tel. +39 0116508440

A.I.E.A.
via Firenze 13
I-00040 Ciampino RM - Italy
Tel. +39 067960506

A.M. Advanced marketing di Achille Mizzi
Via Giovanni Pascoli 6
I-22035 Canzo CO - Italy
Tel. +39 031684175

Acropoli Srl
C.P. 39
Viale Mercanzia Blocco 2B Gall. A n° 70 -
I-40050 Funo Centergross BO - Italy
Tel. +39 051864310

Afidamp Servizi Srl
Associazione fabbricanti italiani distributori attrezzature macchine e prodotti per la pulizia
Via Felice Casati 32
I-20124 Milano MI - Italy
Tel. +39 022885861

Agent - Agenti Tessili Toscani c/o Rent & Service
Via Pico della Mirandola 8
I-50123 Firenze FI - Italy
Tel. +39 0555000791

Agri Cesena Spa
Via Dismano 3845
I-47020 Pievesestina di Cesena FO - Italy
Tel. +39 0547317435

Aimpes Servizi Srl
Viale Beatrice d'Este 43
I-20122 Milano MI - Italy
Tel. +39 02584511

Altergo Sas
Via Giovanni Pisano 27/c
I-56123 Pisa PI - Italy
Tel. +39 050551037

Anafi-Arci
Via Emilia Ospizio 102
I-42100 Reggio Emilia RE - Italy
Tel. +39 0522332336

Anasta
Associazione Nazionale Aziende Saldatura, Taglio e Tecniche Affini
Via Tarra 5
I-20125 Milano MI - Italy
Tel. +39 0266710408

Anci Servizi srl
Via Monte Rosa 21
I-20149 Milano MI - Italy
Tel. +39 02438291

Anfi
Associazione nazionale felina italiana
Via Principi d'Acaja 20
I-10138 Torino TO - Italy
Tel. +39 0114344627

AOV Service Srl
Piazza Don Minzoni 1
I-15048 Valenza AL - Italy
Tel. +39 0131941851

Apa Biella e Vercelli
Associazione provinciale allevatori
Via Viotti 24
I-13100 Vercelli VC - Italy
Tel. +39 0161257560

Arcadia Snc di Bovone e Sangalli
Via San Sebastiano 31
I-52044 Cortona AR - Italy
Tel. +39 0575605033

Artemisia
Associazione artistica culturale
Via Vanchiglia 6/a
I-10124 Torino TO - Italy
Tel. +39 011884082

Artmediainternational Srl
Piazza della Repubblica 1/a
I-20121 Milano MI - Italy
Tel. +39 0229062121

Asa-Agenzia servizi associati
Via Pierobon 13/A
I-35133 Padova PD - Italy
Tel. +39 0498643765

Ascontex
c/o Associazione Tessile Italiana
Viale Sarca 223
I-20126 Milano MI - Italy
Tel. +39 0266103838

Associazione Bidonville
Via Giannantonio Summonte 17
I-80138 Napoli NA - Italy
Tel. +39 081529988

Associazione Bioest
Gruppo ecologista naturista
C. P. 976
Tel. +39 040303728

Associazione Bovolone promuoove
Piazza Costituzione 1
I-37051 Bovolone VR - Italy
Tel. +39 0456901489

Associazione commercianti Balòn
Via Borgo Dora 3
I-10152 Torino TO - Italy
Tel. +39 0114368741

Associazione culturale Arcinova Pordenone
Via S. Vito 3
I-33170 Pordenone PN - Italy
Tel. +39 043429001

Associazione culturale Automotoretrò
Largo Orbassano 75
I-10129 Torino TO - Italy
Tel. +39 011350936

Associazione Culturale Kolosseo
Via Bentini 71/D
I-40128 Bologna BO - Italy
Tel. +39 051700016

Associazione Culturale Lennox
Via Lecco 15
I-20124 Milano MI - Italy
Tel. +39 0229524603

Associazione del Naviglio Grande
Alzaia Naviglio Grande 4
I-20144 Milano MI - Italy
Tel. +39 0289409971

Associazione Filatelica Numismatica Scaligera
CP 307
Corso Cavour 2
I-37121 Verona VR - Italy
Tel. +39 045591086

Associazione Galassia Gutenberg
Via Vittoria Colonna 30
I-80121 Napoli NA - Italy
Tel. +39 0814107807

Associazione geologica mineralogica veronese
Via Bianchini 5
I-37131 Verona VR - Italy
Tel. +39 045522288

Associazione IdeaBiella
Via Torino 56
I-13900 Biella BI - Italy
Tel. +39 01584831

Associazione Jesolana Albergatori
Piazza Brescia
I-30016 Lido Di Jesolo VE - Italy
Tel. +39 042191670

Associazione Mare Magnum Librorum
Via Santa Tecla 4
I-20122 Milano MI - Italy
Tel. +39 02804607

Associazione Mercanti per un Giorno
Via Stefano Clemente 22
I-10132 Torino TO - Italy
Tel. +39 0118196393

Associazione nazionale Sapar
Via di Villa Patrizi 10
I-00161 Roma RM - Italy
Tel. +39 064403686

Associazione per la diffusione e conoscenza del mobile romagnolo di artigianato e antiquariato c/o Cesena Congress
Via Isei 79
I-47023 Cesena FO - Italy
Tel. +39 054720425

Associazione per Maggiofornaggio
Piazza Umberto I, 1
I-12033 Moretta CN - Italy
Tel. +39 0172911040

Associazione Pro Loco Buri
Palazzo associazioni - Via Cividale
I-33042 Buttrio UD - Italy
Tel. +39 0432674011

Associazione Pro Sacile
C.P. 26
Via Zancanaro 4
I-33077 Sacile PN - Italy
Tel. +39 043472273

Associazione Pro Tarquinia
Via Guglielmo Marconi 33
I-01016 Tarquinia VT - Italy
Tel. +39 0766856097

Associazione provinciale allevatori Como e Lecco
Via Armando Diaz 5
I-22036 Erba CO - Italy
Tel. +39 031610982

Assoexpo
Associazione Promozione Mostre
Via Domenichino 11
I-20149 Milano MI - Italy
Tel. +39 024815541

Assomac servizi Srl
C. P. 113
Via Matteotti 4/A
I-27029 Vigevano PV - Italy
Tel. +39 038178883

Augusta Srl
Edizioni Mortarino
Via San Pio V 15/E
I-10125 Torino TO - Italy
Tel. +39 0116699603

Azienda di cura soggiorno e turismo delle isole di Ischia e Procida
Corso Vittoria Colonna 108
I-80077 Ischia NA - Italy
Tel. +39 0815074211

Azienda Fiere Gorizia
Azienda fiere, convegni ed organizzazioni Cciaa Gorizia
Via della Barca 15
I-34170 Gorizia GO - Italy
Tel. +39 0481520430

Azienda manifestazioni fieristiche e formazione imprenditoriale - La Spezia
Azienda speciale della Camera di commercio i.a.a.
Via Vittorio Veneto 28
I-19124 La Spezia SP - Italy
Tel. +39 0187728240

B B Motors Snc
Via Aurelia 193
I-19034 Ortonovo SP - Italy
Tel. +39 0187660057

Bbc Srl
Piazza Campello 3
I-23100 Sondrio SO - Italy
Tel. +39 0342200821

Biella Intraprendere Spa
Corso Giuseppe Pella 2
I-13900 Biella BI - Italy
Tel. +39 015404032

Bimbinfiera Srl
Viale Valassina 13/A
I-20035 Lissone MI - Italy
Tel. +39 039794870

Blu Nautilus Srl
Piazza Tre Martiri 24
I-47900 Rimini RN - Italy
Tel. +39 054153294

Bologna Mineral Service Srl
Via Nascia 69
I-40055 Castenaso BO - Italy
Tel. +39 0516447315

BolognaFiere Spa
Fiere Internazionali di Bologna Spa - BolognaFiere
Viale della Fiera 20
I-40128 Bologna BO - Italy
Tel. +39 051282111

Borgosole Umbriapad Srl
Via Monte Bianco 13
I-05015 Fabro TR - Italy
Tel. +39 0763831524

Brain Fiere Srl
Via Urbano Rattazzi 2
I-50136 Firenze FI - Italy
Tel. +39 055669154

BresciaExpo
Ente iniziative per lo sviluppo delle attività sociali, culturali e sportive della provincia
Via XXV Aprile 18
I-25121 Brescia BS - Italy
Tel. +39 03045640

Bsi Fiere Scarl
Viale Vicenza 3
I-38051 Borgo Valsugana TN - Italy
Tel. +39 0461752833

Bussolaeventi
Via Andrea Costa 12
I-40067 Rastignano BO - Italy
Tel. +39 0516260584

C.A.M.E.R.
Club Auto Moto d'Epoca Reggiano
Viale Ramazzini 48
I-42100 Reggio Emilia RE - Italy
Tel. +39 0522437934

C & C Srl
Via Monte Bianco 31
I-30030 Favaro Veneto VE - Italy
Tel. +39 0415010188

C&C Snc
Via Trieste 5
I-66054 Vasto CH - Italy
Tel. +39 0873365055

Camera di commercio i.a.a. di Pistoia
Servizio Internazionalizzazione
Corso Silvano Fedi 36
I-51100 Pistoia PT - Italy
Tel. +39 0573991438

Camera Nazionale della Moda Italiana
Via Gerolamo Morone 6
I-20121 Milano MI - Italy
Tel. +39 027771081

Campus Editore
Via MarcoBurigozzo 5
I-20122 Milano MI - Italy
Tel. +39 0258219733

CARRARAFIERE

Carrarafiere Imm Spa
C.P. 87
Marina di Carrara MS
Viale Galileo Galilei 133
I-54036 Marina di Carrara MS - Italy
Tel. +39 0585787963
Fax +39 0585787602
Email: info@carrarafiere.com
Web site: www.carrarafiere.com

Cee Europromoter Srl
Piazza Garibaldi 1
I-21052 Busto Arsizio VA - Italy
Tel. +39 0331679815

Centrexpo Spa
Corso Sempione 4
I-20154 Milano MI - Italy
Tel. +39 023191091

Centro Estero Camere Commercio Piemontesi
Via Ventimiglia 165
I-10127 Torino TO - Italy
Tel. +39 0116700511

Centro Fiera Spa
Via Brescia 129
I-25018 Montichiari BS - Italy
Tel. +39 030961148

Centro Pluriservizi Spa ex Ente Fiera Valdarno Srl
VI Strada Poggilupi 353
I-52028 Terranuova Bracciolini AR - Italy
Tel. +39 0559199225

Centro Promozione e Servizi
Via Lazzaro Spallanzani 23
I-52100 Arezzo AR - Italy
Tel. +39 05759361

Cepam Centro produttori e amici del moscato
Via Cesare Pavese 20
I-12058 Santo Stefano Belbo CN - Italy
Tel. +39 0141840990

Ciesse Servizi Srl
Via Giorgio Paglia 26
I-24126 Bergamo BG - Italy
Tel. +39 035212999

Cima Srl
Centro internazionale manifestazioni d'arte
Via Los Angeles 85 - Santa Maria degli Angeli
I-06082 Assisi PG - Italy
Tel. +39 0758042924

Circolo filatelico numismatico forlivese
C. P. 290
Via Pedriali 16
I-47100 Forlì FO - Italy
Tel. +39 0543404872

Città di Bra
Via Moffa di Lisio 14/16
I-12042 Bra CN - Italy
Tel. +39 0172430185

Città di Cherasco
Ufficio cultura e turismo
Palazzo Comunale
I-12062 Cherasco CN - Italy
Tel. +39 0172489382

CNA Bologna - Federmoda
Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola impresa
Viale Aldo Moro 22
I-40127 Bologna BO - Italy
Tel. +39 051299331

Coinar Bruni Spa
Via Barca San Domenico 1
I-03039 Sora FR - Italy
Tel. +39 0776813179

Coiné Srl
Via Punta di Ferro, 2
I-47100 Forlì FO - Italy
Tel. +39 0543798283

Comis Lombarda
Via Boccaccio 7
I-20123 Milano MI - Italy
Tel. +39 02466916

Comitato Job Fair
Via Valfonda 9
I-50123 Firenze FI - Italy
Tel. +39 0552207209

Comitato Maratona di Torino
Via Ventimiglia 145
I-10125 Torino TO - Italy
Tel. +39 0116631231

Comitato mostra artigianato
Via Monte Cima 17
I-32032 Feltre BL - Italy
Tel. +39 043980885

Comitato REM
Via Dante Alighieri 4
I-36065 Mussolente VI - Italy
Tel. +39 0424578409

Comune di Acqualagna
Ente Fiera (Club Amici di Acqualagna Capitale del Tartufo)
Piazza Mattei 9
I-61041 Acqualagna PS - Italy
Tel. +39 0721796741

Comune di Arezzo
Servizio attività economiche - Unità fiere e mercati
Via Cesaipino 28
I-52100 Arezzo AR - Italy
Tel. +39 0575377993

Comune di Asciano
Corso Matteotti 45
Asciano SI - Italy
Tel. +39 057771441

Comune di Asti
Piazza San Secondo 1
I-14100 Asti AT - Italy
Tel. +39 0141399482

Comune di Borgo San Dalmazzo - Ufficio Fiere
Via Roma 72
I-12011 Borgo San Dalmazzo CN - Italy
Tel. +39 0171260688

Comune di Camposampiero
Piazza Castello 35
I-35012 Camposampiero PD - Italy
Tel. +39 0499315240

Comune di Carmagnola
Palazzo civico
I-10022 Carmagnola TO - Italy
Tel. +39 0119724111

Comune di Città di Castello
c/o Azienda di Promozione Turistica
Piazza Venanzio Gabriotti 1
I-06012 Città di Castello PG - Italy
Tel. +39 07585291

Comune di Cuneo
Assessorato Agricoltura, Fiere e Mercati
Via Roma 28
I-12100 Cuneo CN - Italy
Tel. +39 0171444456

Comune di Fano
Assessorato alla Cultura
Via Arco d'Augusto 53/b
I-61032 Fano PS - Italy
Tel. +39 0721887412

Comune di Fossano
Assessorato Agricoltura
Via Foro Boario 19
I-12045 Fossano CN - Italy
Tel. +39 0172699664

Comune di Fossano
Ufficio manifestazioni
Piazza Castello 3
I-12045 Fossano CN - Italy
Tel. +39 017261976

Comune di Godega di Sant'Urbano
Via Roma, 65
I-31010 Godega Sant'Urbano TV - Italy
Tel. +39 043830448

Comune di Gravina in Puglia
Via Libertà 1
I-70024 Gravina in Puglia BA - Italy
Tel. +39 0803259305

Comune di Lonigo
Via Castelgiuncoli
I-36045 Lonigo VI - Italy
Tel. +39 0444830834

Comune di Morgano
Piazza Indipendenza, 2
I-31050 Morgano TV - Italy
Tel. +39 0422739023

Comune di Nizza Monferrato
Piazza Martiri di Alessandria 19
I-14049 Nizza Monferrato AT - Italy
Tel. +39 0141720511

Comune di Norcia
Assessorato allo Sviluppo economico
Piazza San Benedetto 1
I-06046 Norcia PG - Italy
Tel. +39 0743828044

Comune di Pozzoleone
Via Roma, 5
I-36050 Pozzoleone VI - Italy
Tel. +39 0444462203

Comune di Scandiano
Via Vallisneri 6
I-42019 Scandiano RE - Italy
Tel. +39 0522857436

Comune di Todì
Piazza del Popolo 29/30
I-06059 Todì PG - Italy
Tel. +39 0758956208

Comune di Trieste
Piazza Unità d'Italia 4
I-34121 Trieste TS - Italy
Tel. +39 040305688

Comunica Srl
Via Bettino Ricasoli 7
I-50122 Firenze FI - Italy
Tel. +39 0552645261

Conference Service Srl
Via Tagliapietre 18/B
I-40123 Bologna BO - Italy
Tel. +39 051331466

Confesercenti
Tel. +39 0141592640

Consormare Spa
Via Voltorno 6/C
I-30173 Venezia Mestre VE - Italy
Tel. +39 0415352434



Consorzio Autonomo Ente Fiera Lanciano
Casella Postale 108
Località Iconicella
I-66034 Lanciano CH - Italy
Tel. +39 0872110500
Fax +39 087244261
Email: info@lancianofiera.com
Web site: www.lancianofiera.com

Consorzio Culturalia
Via Cicerone 28
I-00193 Roma RM - Italy
Tel. +39 0636001143

Consorzio Marchio storico Lambruschi modenesi / Mito Group
Via Schedoni 41
I-41100 Modena MO - Italy
Tel. +39 059235005

Consorzio Oro Italia
Viale Belfiore 10
I-50144 Firenze FI - Italy
Tel. +39 055331518

Consorzio Tecnoimprese
Via Console Flaminio 19
I-20134 Milano MI - Italy
Tel. +39 022101111

Coop Millenium Srl
Via Barbanti 46
I-41100 Modena MO - Italy
Tel. +39 059359513

Cooperativa Moa
Viale Antonio Ciamarra 280
I-00173 Roma RM - Italy
Tel. +39 0672900200

Cosmit Spa
Foro Buonaparte 65
I-20121 Milano MI - Italy
Tel. +39 02725941

CREMONA FIERE

CremonaFiere
Ente autonomo manifestazioni fieristiche di Cremona
Piazza Zelioli Lanzini 1 - Località Cà De' Somenzi
I-26100 Cremona CR - Italy
Tel. +39 0372598011
Fax +39 0372453374
Email: info@cremonafiere.it
Web site: www.cremonafiere.it

Csc allestimenti Srl
Via Rossini 78
I-20099 Sesto San Giovanni MI - Italy
Tel. +39 0226263627

Disma Musica
Distribuzione Industria strumenti musicali e Associati
Corso Venezia 49
I-20121 Milano MI - Italy
Tel. +39 027750254

Diversified Business Communication
PO Box 7437
121 Free Street
Portland ME 04112-7437 - Usa
Tel. +1 207 8425500

E.A. Fiera di Messina
Campionaria Internazionale
Viale della Libertà
I-98121 Messina ME - Italy
Tel. +39 090364011

E. A. Fiera di Trieste
Piazzale Alcide De Gasperi 1
I-34139 Trieste TS - Italy
Tel. +39 0409494111

E. A. Fiere di Foggia
CP 116
Corso del Mezzogiorno - Quartiere Fieristico
I-71100 Foggia FG - Italy
Tel. +39 0881635414

E. A. Salone internazionale del giocattolo
Via Pettiti 16
I-20149 Milano MI - Italy
Tel. +39 0239268363

E.R.F. - Ente regionale per le manifestazioni fieristiche - Fiera di Ancona
C.P. 352
Largo Fiera della Pesca 11
I-60125 Ancona AN - Italy
Tel. +39 07158971

EdiFashion Srl
Via Petrarca 209
I-80122 Napoli NA - Italy
Tel. +39 0815757104

Ediman Srl
Corso San Gottardo 39
I-20136 Milano MI - Italy
Tel. +39 0283301312

Editalia Srl
Via Orazio 22
I-80122 Napoli NA - Italy
Tel. +39 081660836

Efa - Ente Fiere Anima
Via Soderini 35
I-20146 Milano MI - Italy
Tel. +39 024239448

Efima - Promozione moda Italia Srl
Viale Sarca 223
I-20126 Milano MI - Italy
Tel. +39 026411041

Efop
Via Pettiti 16
I-20149 Milano MI - Italy
Tel. +39 0232673673

Elsud Srl
Via Ammiraglio Burzagli 201
I-52025 Monteverchi AR - Italy
Tel. +39 0559102753

Enafi Ente Nazionale Fiere
Via Marochetti 27
I-20139 Milano MI - Italy
Tel. +39 025693973

Enfiplast (Ente fiere plastica e gomma)
C.P. 24
Centro commerciale Milanofiori - Strada 1 - Palazzo F/3
I-20090 Assago MI - Italy
Tel. +39 0282283743

Enit
Ente nazionale italiano per il turismo
Via Marghera 2
I-00185 Roma RM - Italy
Tel. +39 0649711

Enoteca regionale del Veneto
Via Cavalieri di Vittorio Veneto 13
I-30020 Pramaggiore VE - Italy
Tel. +39 0421799036



Ente Autonomo Fiera del Levante
Lungomare Starita
I-70123 Bari BA - Italy
Tel. +39 0805366111
Fax +39 0805366487
Email: messaggi@fieradellevante.it
Web site: www.fieradellevante.it



Ente Autonomo Fiera del Mediterraneo
Via Anwar Sadat 13
I-90142 Palermo PA - Italy
Tel. +39 0916209111
Fax +39 0916209148
Email: info@fieramediterraneo.it
Web site: www.fieramediterraneo.it

FIERA BOLZANO MESSE BOZEN

Ente Autonomo Fiera di Bolzano
Piazza Fiera 1
I-39100 Bolzano BZ - Italy
Tel. +39 0471516000
Fax +39 0471516111
Email: info@fierabolzano.it
Web site: www.fierabolzano.it

Ente Autonomo Fiera Mostra dell'Ascensione
Piazzale Matteotti 9
I-72021 Francavilla Fontana BR - Italy
Tel. +39 0831841768

Ente Autonomo Fiere Cosenza
Via Panebianco 576
I-87100 Cosenza CS - Italy
Tel. +39 098432103



Ente Fiera del Barco
Via Concesa 4
I-20069 Vaprio d'Adda MI - Italy
Tel. +39 0290966953
Fax +39 0290965956
Email: info@villacastelbarco.com
Web site: www.villacastelbarco.com

Ente Fiera del Lago Maggiore
Via Gramsci 18
I-28041 Arona NO - Italy
Tel. +39 0322240132

Ente Fiera di Pordenone
Viale Treviso 1
I-33170 Pordenone PN - Italy
Tel. +39 0434232111

Ente Fiera di Vicenza
Via dell'Oreficeria 16
I-36100 Vicenza VI - Italy
Tel. +39 0444969111

Ente Fiera Fredda Srl
Corso Nizza 3
I-12011 Borgo San Dalmazzo CN - Italy
Tel. +39 0171266080

Ente Fiera Promoberg
Via Giorgio Paglia 26
I-24122 Bergamo BG - Italy
Tel. +39 0354120331

Ente Fiera Udine Esposizioni
Via Cotonificio 96
I-33030 Torreano di Martignacco UD - Italy
Tel. +39 04324951

Ente fiere dei Castelli di Belgioioso e Sartirana
Via Giuseppe Garibaldi 1
I-27011 Belgioioso PV - Italy
Tel. +39 0382970525

Ente Fiere e Manifestazioni Pizzighettonesi
Piazza Cipelli
I-26026 Pizzighettone CR - Italy
Tel. +39 03727382224

Ente Fieristico Gec Pack
Corso Sempione 4
I-20154 Milano MI - Italy
Tel. +39 0233105436

Ente fieristico Ideacom
Via Regina 40
I-22012 Cernobbio CO - Italy
Tel. +39 031513312

Ente Fieristico Mifur
Corso Venezia 51
I-20121 Milano MI - Italy
Tel. +39 0276003315



Ente Manifestazioni Spa
Via XX Settembre 7
I-15033 Casale Monferrato AL - Italy
Tel. +39 0142454757
Fax +39 014273281
Email: ente.manifestazioni@netcomp.it
Web site: www.entemanifestazioni.it

Ente Manifestazioni Srl
Via Saluzzo 1
I-12038 Savigliano CN - Italy
Tel. +39 0172712536

Ente Mostre di Monza e Brianza

Viale G. B. Stucchi 64
I-20052 Monza MI - Italy
Tel. +39 0392842310

Ente Padovafiere

Via Niccolò Tommaseo 59
I-35131 Padova PD - Italy
Tel. +39 049840111

Ente Vitrum

Via Petitti 16
I-20149 Milano MI - Italy
Tel. +39 033006099

**Epat
Esercizi pubblici associati
Torino e provincia**

Via Massena 20
I-10128 Torino TO - Italy
Tel. +39 0115604711

Epta Srl

Via Settevalli 320
I-06129 Perugia PG - Italy
Tel. +39 0755005577

Euro's Srl

Via Nazionale 52
I-33010 Tavagnacco UD - Italy
Tel. +39 0432689140

Euroart Eventi d'Arte

Via Giovanni Pascoli 20
I-31010 Ponte della Priula TV - Italy
Tel. +39 0396228692

Euroevents Srl

Viale Palmanova 102
I-33100 Udine UD - Italy
Tel. +39 0432603517

Eventi Culturali

Via del Consorzio 6
I-42100 Reggio Emilia RE - Italy
Tel. +39 0522541714

Eventitalia Srl

Via Fonteiana 65
I-00152 Roma RM - Italy
Tel. +39 0658310217

Expo Cts

**Ente Manifestazioni
Commercio Turismo e Servizi**
Via Generale Giuseppe Govone 66
I-20155 Milano MI - Italy
Tel. +39 02349841

Expo Marche Srl

Via Raffaello Sanzio 271
I-60019 Senigallia AN - Italy
Tel. +39 0717930481

Exposition Service

Via Buonarroti 51
I-48022 Lugo RA - Italy
Tel. +39 054527548

Expoteam Srl

Corso Giambone 69
I-10134 Torino TO - Italy
Tel. +39 0113160527

Fabio Casiraghi Srl

Centro Commerciale Milano San Felice
I-20090 Segrate MI - Italy
Tel. +39 027532777

Faenza Fiere

Via Risorgimento 3
I-48018 Faenza RA - Italy
Tel. +39 0546621111

Federlegno - Arredo Srl

Foro Buonaparte 65
I-20121 Milano MI - Italy
Tel. +39 02806041

Feniof

Via Sabotino 29/a
I-40131 Bologna BO - Italy
Tel. +39 051522348

Fiera del libro per ragazzi

Piazza Costituzione 6
I-40128 Bologna BO - Italy
Tel. +39 051282111

Fiera di Forlì Srl

C.P. 208
Via Punta di Ferro angolo via Cervese
I-47100 Forlì FO - Italy
Tel. +39 0543793511

Fiera di Viterbo Srl

S.S. Cassia Nord km 88,200
I-01100 Viterbo VT - Italy
Tel. +39 0761353100

Fiera Internazionale della Sardegna

Azienda speciale della Camera di commercio
Viale Armando Diaz 221
I-09126 Cagliari CA - Italy
Tel. +39 07034961

Fiera Internazionale di Genova

Piazzale J. F. Kennedy 1
I-16129 Genova GE - Italy
Tel. +39 01053911

**Fiera Milano International Spa**

Palazzina FMI - Largo Domodossola 1
I-20145 Milano MI - Italy
Tel. +39 02485501

Fiera Milano Spa

Piazzale Giulio Cesare - Porta Giulio Cesare
I-20145 Milano MI - Italy
Tel. +39 0249977268
Fax +39 0249977963
Email: info.fierami@fieramilano.it
Web site: www.fieramilano.com

Fiera Millenaria di Gonzaga Srl

Via Fiera Millenaria 13
I-46023 Gonzaga MN - Italy
Tel. +39 037658098

Fiere di Parma Spa

C.P. 4
Via Fortunato Rizzi 67/a
I-43031 Baganzola PR - Italy
Tel. +39 05219961

Fiere di Pesaro Spa

Via delle Esposizioni 33
I-61100 Pesaro PS - Italy
Tel. +39 072140681

Fiere di Pescaia

Via Salvo D'Acquisto 10/12
I-51012 Castellare di Pescaia PT - Italy
Tel. +39 0572445460

Fiere e Comunicazioni Srl

Via San Vittore 14
I-20123 Milano MI - Italy
Tel. +39 0286451078

Fierefiere

di Sacchi Ernesto
Via Donatori del Sangue 2
I-20067 Paullo MI - Italy
Tel. +39 0290631759

Fierimpresa International Spa

Via Nizza 294
I-10126 Torino TO - Italy
Tel. +39 0116535011

Fin-mark Srl

Via di Corticella 205
I-40128 Bologna BO - Italy
Tel. +39 0514199911

Firenze Expo & Congress

Centro fieristico e congressuale Spa
Viale Strozzi 1
I-50123 Firenze FI - Italy
Tel. +39 05549721

Firma Effe Snc

di Fazio Ferrari & C.
Via Giuseppe Marotta 32
I-42100 Reggio Emilia RE - Italy
Tel. +39 0522556364

Florence Center Srl

Viale D.G. Minzoni 44
I-50129 Firenze FI - Italy
Tel. +39 055561287

Florence Mart Srl

Via Trieste 53
I-50139 Firenze FI - Italy
Tel. +39 055477841

Fondazione Amleto Bertoni

Città di Saluzzo
Piazza Montebello 1
I-12037 Saluzzo CN - Italy
Tel. +39 017543527

Fondazione per il Salone del libro e per il Salone della musica

Via Lagrange 20 - Palazzo Bricherasio
I-10123 Torino TO - Italy
Tel. +39 0115184268

Foto Club La Chimera

Piazza Grande 21
I-52100 Arezzo AR - Italy
Tel. +39 0575401960

Gater

Gruppo agenti tessili Emilia Romagna
Galleria Marconi 13
I-40037 Sasso Marconi BO - Italy
Tel. +39 051843811

Geco Italia Srl

Via Passo della Colla 8
I-43100 Parma PR - Italy
Tel. +39 0521462717

Gema Srl

Blocco 1B Galleria B 159/161
I-40050 Fumo di Argelato BO - Italy
Tel. +39 051863192

Go Wine

Piazza Risorgimento 5
I-12051 Alba CN - Italy
Tel. +39 0173364631

Grand Hotel Baglioni

Piazza Unità Italiana 6
I-50123 Firenze FI - Italy
Tel. +39 05523580

Gruppo cinofilo forlivese

Via Locchi 5/E
I-47100 Forlì FO - Italy
Tel. +39 0543704441

Gruppo cinofilo friulano

Via Cussignacco 4/A
I-33100 Udine UD - Italy
Tel. +39 0432507154

Gruppo cinofilo legnanese

"Dott. F. Vitali"
Via Milano 16
I-20025 Legnano MI - Italy
Tel. +39 0331454954

Gruppo cinofilo milanese

Viale Premuda 21
I-20129 Milano MI - Italy
Tel. +39 0276020880

Gruppo cinofilo peloritano

Via Baglio 2 G
I-98124 Messina ME - Italy
Tel. +39 0902923822

Gruppo cinofilo reggiano

Via Pariati 28
I-42100 Reggio Emilia RE - Italy
Tel. +39 052282932

I. Com. Advertising Srl

Via Carmine Amato 87 - Loc. Sant'Angelo
I-84085 Mercato San Severino SA - Italy
Tel. +39 089893644

Idearco Srl

Viale Roosvelt 15
I-22100 Como CO - Italy
Tel. +39 0313161

Ies - International exhibition services Srl

Via Cassia 1699
I-00123 Roma RM - Italy
Tel. +39 0630891313

Il Centro Srl

Corso Principe Oddone 88
I-10152 Torino TO - Italy
Tel. +39 0112472941

Il Tari Scpa

A.S.I. Marcianise Sud - Località Pozzo Bianco
I-81025 Marcianise CE - Italy
Tel. +39 0823517111

In Fiera Srl

Largo Tappia 7
I-66034 Lanciano CH - Italy
Tel. +39 0872711929

Informa Maritime & Transport part of Informa Group Plc

69-77 Paul Street
London EC2A 4LQ - United Kingdom
Tel. +44 20 75531446

Iniziative turistiche società consortile arl.

Via Voltapaletto 33
I-44100 Ferrara FE - Italy
Tel. +39 0532209499

Intel Srl

Via Gattamelata 34
I-20149 Milano MI - Italy
Tel. +39 023264202

InterAntiques Ltd.

Suite 116, Lansdale House, 52 Blucher Street
Birmingham - United Kingdom
Tel. +44 121 6054448

Intermedia Srl

Via Andrea Costa 19
I-35124 Padova PD - Italy
Tel. +39 0498800305

International sanitary supply association

7373 North Lincoln Avenue
Lincolnwood, IL 60712-1799 - Usa
Tel. +39 0815880090

Ipac - Ima Srl

Corso Sempione 4
I-20154 Milano MI - Italy
Tel. +39 023191091

Ipe

Via Luca Giordano 15
I-80127 Napoli NA - Italy
Tel. +39 0815580090

Istituto Mides Srl

Via Alberico II, 33
I-00193 Roma RM - Italy
Tel. +39 066875575

Istituto trentino del vino

Via del Suffragio 3
I-38100 Trento TN - Italy
Tel. +39 0461235858

Italfiere Srl

Via Caduti di Via Fani 65
I-47023 Cesena FO - Italy
Tel. +39 0547415674

Italservice Sas

Via Lago di Albano 26
I-06034 Foligno PG - Italy
Tel. +39 0742320642

Iter Srl

Via Rovetta 18
I-20127 Milano MI - Italy
Tel. +39 022831161

Jetop - Junior Enterprise

**Torino Politecnico
c/o Politecnico di Torino**
Corso Duca degli Abruzzi 24
I-10129 Torino TO - Italy
Tel. +39 0115647945

JR eventi

Via Verità 13/12
I-16158 Voltri - rione di Genova GE - Italy
Tel. +39 0106135122

L'Evento Srl

Via Giovanni Antonio Amadeo 40
I-20133 Milano MI - Italy
Tel. +39 0270126363

Lanarc Tecnofiere Srl

Via Giordano Bruno 169
I-80122 Napoli NA - Italy
Tel. +39 081662429

Lariofiere

**Elmepe Ente Lariano
Manifestazioni Economiche
Produttive Erba**
Viale Resegone
I-22036 Erba CO - Italy
Tel. +39 0316371

Lineapelle Spa

Via Brisa 3
I-20123 Milano MI - Italy
Tel. +39 028807711

Lingotto Fiere Spa

gruppo Promotor International
Via Nizza 294
I-10126 Torino TO - Italy
Tel. +39 0116644111

**Longarone Fiere Srl**

Via del Parco 3 - Palazzo delle Mostre
I-32013 Longarone BL - Italy
Tel. +39 0437577577
Fax +39 0437770340
Email: fiera@longaronefiere.it
Web site: www.longaronefiere.it

Lookwood publications

26 Broadway, Floor 9M
New York NY 10004 - Usa
Tel. +1 212 3912060

Maggioli Fiere e Congressi

Viale Vespucci 12/N
I-47900 Rimini RN - Italy
Tel. +39 054129660

Manazza Gefra Spa

Gestione fiere, rassegne, allestimenti
Via Trento 42
I-27023 Cassolnovo PV - Italy
Tel. +39 0381928686

Medifiere Srl

Via Santa Maria di Capua 1
I-91100 Trapani TP - Italy
Tel. +39 0923547192

Metropolis Srl

Via Viotti 2
I-10121 Torino TO - Italy
Tel. +39 011535529

Miart Srl

Corso di Porta Nuova 46
I-20121 Milano MI - Italy
Tel. +39 0229060263

Militalia

Via Inama 1
I-20123 Milano MI - Italy
Tel. +39 0270109365

Mito Group-Modena

Piazza Mazzini 33
I-41100 Modena MO - Italy
Tel. +39 059234880

Mondopi Srl

Fiere, allestimenti, comunicazione visiva
Via Aurelia Ovest 73
I-54100 Massa MS - Italy
Tel. +39 058541240

Mostra d'Oltremare Spa

Piazzale Vincenzo Tecchio 52
I-80125 Napoli NA - Italy
Tel. +39 0817258000

Motoclub Torrazzo

Via Mantova 1/g
I-26100 Cremona CR - Italy
Tel. +39 0372432016

Motorius Snc - Museo Nazionale del Motociclo

Via Casalecchio 11
I-47900 Rimini RN - Italy
Tel. +39 0541378362

NEF - Nord Est Fair

Via Guizza 53
I-35125 Padova PD - Italy
Tel. +39 0229004217

Non solo sposi Srl

Via Salvo D'Acquisto 5
I-61020 Montecchio PS - Italy
Tel. +39 0721491966

Nova Nike Sas

di Morabito Orazio & C.
Via della Seta 4 - Residence Sant'Andrea - Zona Chianchitta
I-98035 Giardini Naxos ME - Italy
Tel. +39 094250050

Novara Esposizioni Srl

Viale Alessandro Volta 51/A
I-28100 Novara NO - Italy
Tel. +39 0321629111

Nuova Kros studio Srl

Via Meucci 4
I-56121 Pisa (Ospedaletto) PI - Italy
Tel. +39 050777176

Nuovo Studio Tecna Srl
Viale Adriatico 147
I-00141 Roma RM - Italy
Tel. +39 0687182554

O.N. Organizzazione Nike Srl
Via Moscovia 7
I-20121 Milano MI - Italy
Tel. +39 0229017144

O.P.S. Organizzazione Promozione Spazi Srl
Piazzale Accursio 14
I-20156 Milano MI - Italy
Tel. +39 0233008907

Off Shore Sas
Via Edmondo De Amicis 161
I-55049 Viareggio LU - Italy
Tel. +39 0584430646

Omc Scrl
Viale Luigi Carlo Farini 14
I-48100 Ravenna RA - Italy
Tel. +39 0544219418

Opera universitaria di Messina
Via Gasparro 337
I-98122 Messina ME - Italy
Tel. +39 090362978

OR Mediterranea Srl
Via Marchese di Villabianca 126
I-90143 Palermo PA - Italy
Tel. +39 0917306666

OrgaCom Srl
Via San Martino 2
I-51016 Montecatini Terme PT - Italy
Tel. +39 0572910474

Organizzazione Frorida 2 Srl
Viale Epipoli 250
I-96100 Siracusa SR - Italy
Tel. +39 0931740888

P.E. Schall GmbH Messeunternehmen
Gustav-Werner Straße 6
D-72636 Frickenhausen - Germany
Tel. +49 7025 92060

P.F. - Promozioni fieristiche
C. P. 1693
Via Pellegrino Rossi 9
I-40131 Bologna BO - Italy
Tel. +39 051557730

Palacongressi Spa
Parco Lido
I-38066 Riva del Garda TN - Italy
Tel. +39 0464520000



Parco Esposizioni Novegro
Via Novegro
I-20090 Segrate MI - Italy
Tel. +39 0270200022
Fax +39 027561050
Email: lombardia@comis.lom.it
Web site: www.parcoesposizioninovegro.it

Paviamostre Azienda speciale della Camera di Commercio
Palazzo Esposizioni, Piazzale Europa 1
I-27100 Pavia PV - Italy
Tel. +39 0382393269

Pellegrini Classic Solutions
Corso del Popolo 152
I-45100 Rovigo RO - Italy
Tel. +39 3285659814

Performance Promozione e Comunicazione
Via E. Cernuschi 31
I-21100 Varese VA - Italy
Tel. +39 0332247232



Piacenza Expo Spa
S.S. 10 - Località Le Mose
I-29100 Piacenza PC - Italy
Tel. +39 0523602711
Fax +39 0523602702
Email: info@piacenzafiere.it
Web site: www.piacenzafiere.it

Pianeta Italia
Via E. Gianturco 36
I-80055 Portici NA - Italy
Tel. +39 0814727771

Pigreco Immagine Sas
Via Curzio Rufo 33
I-00173 Roma RM - Italy
Tel. +39 067003915

Pitti Immagine Srl
Via Faenza 111
I-50123 Firenze FI - Italy
Tel. +39 05536931

Planning Sas
Centro direzionale Isola G1, scale C,
piano 18 int. 135
I-80121 Napoli NA - Italy
Tel. +39 0812128055

Plus Event
Via Pistoiese 318
I-59100 Prato PO - Italy
Tel. +39 057443365

PMT Srl Promozione Mobile Triveneto srl
Via Niccolò Tommaseo 15
I-35131 Padova PD - Italy
Tel. +39 0498753730

Positive Press
Via Sansovino 16
I-37138 Verona VR - Italy
Tel. +39 0458103932

Pratotrade
Via Valentini 14
I-59100 Prato PO - Italy
Tel. +39 0574455280

Pro Loco Cavarzere
Via dei Martiri
I-30014 Cavarzere VE - Italy
Tel. +39 0426311437

Pro Loco di Montebelluna
Piazza Aldo Moro, 1/a
I-31044 Montebelluna TV - Italy
Tel. +39 042323827

Probrixia Azienda Speciale della Cciaa di Brescia
Via Orzinuovi 3
I-25125 Brescia BS - Italy
Tel. +39 0303514324

Projecta Srl
Via Monte di Dio 25
I-80132 Napoli NA - Italy
Tel. +39 0817640032

Progetti International
Via G. Puccini 239
I-06077 Ponte Felcino PG - Italy
Tel. +39 075591081

Progetto città Srl
Via Canova 19
I-20145 Milano MI - Italy
Tel. +39 0231911913

Progetto M International Srl
Via San Marina 51
I-40010 Bentivoglio BO - Italy
Tel. +39 051891308

Promaker Srl - Eventi fiere & media
Corso Vercelli 11
I-20144 Milano MI - Italy
Tel. +39 0243982337

Promedia
Località Biagi 34
I-62027 San Severino Marche MC - Italy
Tel. +39 0733645648

Promexpo Srl
Via Caldera 21/C
I-20153 Milano MI - Italy
Tel. +39 0240922415

PromHotel Scarl
Interporto di Nola - isolato D1 -
Palazzina uffici
I-80035 Nola NA - Italy
Tel. +39 0815108108

Promofiere Italia
Via della Meccanica 1/R - Palazzo
Industria
I-36100 Vicenza VI - Italy
Tel. +39 0444291508

Promopoint srl
Via Luigi Michelazzi 21
I-50141 Firenze FI - Italy
Tel. +39 0554368856

Promos edizioni Srl
Via Watt 32
I-20143 Milano MI - Italy
Tel. +39 0289151814

Promotec Srl
Via A. G. Ragazzi 9
I-40011 Anzola Emilia BO - Italy
Tel. +39 051733000

Promoter 2001
Via Paolo Emilio 57
I-00192 Roma RM - Italy
Tel. +39 063225846

Promovarese Azienda speciale della Cciaa
Via 11 Settembre
I-21052 Busto Arsizio VA - Italy
Tel. +39 0331336600

Promozione Franciacorta
Via Brescia 87
I-25050 Rodengo Saiano BS - Italy
Tel. +39 0306811004

Promozioni Confesercenti
Via Guido Galli 8
I-24126 Bergamo BG - Italy
Tel. +39 0354207111

Promunidi Srl Unione Nazionale Industrie Dentarie Italiane
Viale Forlanini 23
I-20134 Milano MI - Italy
Tel. +39 027006121

Proteus Azienda speciale della C.C.I.A.A.
Via S. Aspreno 2
I-80133 Napoli NA - Italy
Tel. +39 0814971180

Provincia di Roma - Dip. VI
Via IV Novembre 119/A
I-00187 Roma RM - Italy
Tel. +39 0667661

Pubblica Snc di Fantinelli Matteo e C.
Via Antonio Laghi 25/A
I-48018 Faenza RA - Italy
Tel. +39 0546662104

Pubblicitalia di Clemente
Via Urbano Rella 3/3
I-17100 Savona SV - Italy
Tel. +39 0198335522

Pubbliuro
Via Copernico 19
I-39100 Bolzano BZ - Italy
Tel. +39 0471565000

Publiespo Divisione Mostre
Via del Fontanile Arenato 144
I-00163 Roma RM - Italy
Tel. +39 066634333

Publifiere Srl
Centro Direzionale Milanofiori, Strada 1,
Palazzo F1,
I-20090 Assago MI - Italy
Tel. +39 028243390

Publitalia'80
Palazzo Cellini - Milano 2
I-20090 Segrate MI - Italy
Tel. +39 022102

Publitec Srl
Via Passo Pordoi 10
I-20139 Milano MI - Italy
Tel. +39 02535781

Rassegne Spa
Foro Buonaparte 65
I-20121 Milano MI - Italy
Tel. +39 023030211

Reed Exhibition Italia Srl
Via Francesco Melzi d'Eril 26
I-20154 Milano MI - Italy
Tel. +39 0231911631

Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato Industria Commercio e Artigianato
Piazza della Repubblica 15
I-11100 AOSTA AO - Italy
Tel. +39 0165274523

Res.t..Auro Centro per lo studio del Restauro del Recupero Edilizio ed Ambientale
Via Pietro Mascagni 85
I-95129 Catania CT - Italy
Tel. +39 095534478

Rimini Fiera Spa
Via Emilia Vecchia 155
I-47900 Rimini RN - Italy
Tel. +39 0541744111

S.C.I. srl
Via G.M.Bosco 53
I-81100 Caserta CE - Italy
Tel. +39 0823220882

S.I.Tex Ente per lo sviluppo Immagine Tessile
Viale Sarca 223
I-20126 Milano MI - Italy
Tel. +39 0266103820

Sanda Srl
Via della Balduina 260
I-00136 Roma RM - Italy
Tel. +39 0635402148

SDA Team
Via della Zecca 1
I-40121 Bologna BO - Italy
Tel. +39 051264941

Sds - Società di Servizi Srl
Passaggio San Fermo 4
I-35137 Padova PD - Italy
Tel. +39 0498766230

Se.R.Im.'D' Srl - Servizi reali alle Imprese
S.S. 16 - km 432 Pescara Nord
I-64029 Silvi Marina TE - Italy
Tel. +39 0859358620

Sei Srl Sport Eventing Italia
Via Paolo Toscanelli 6
I-50129 Firenze FI - Italy
Tel. +39 055476870

Senaf Srl Organizzazione Fiere e Convegni
Via Eritrea 21/A
I-20129 Milano MI - Italy
Tel. +39 023320391

Siper - Fiere di Reggio Emilia Srl
Via Filangieri 15
I-42100 Reggio Emilia RE - Italy
Tel. +39 0522503511

Sirmi Spa
Piazza Castello 4
I-20121 Milano MI - Italy
Tel. +39 02876541

Sistematica
Via Sestini 46
I-51100 Pistoia PT - Italy
Tel. +39 0573451463

Slow Food Promozione Srl
Via MendicITÀ Istruita 14
I-12042 Bra CN - Italy
Tel. +39 0172419611

Smau Ente Gestione Mostre Comufficio
Via Merano 18
I-20127 Milano MI - Italy
Tel. +39 02283131

Smau Ente Gestione Mostre Comufficio
Via Ezio 49
I-00192 Roma RM - Italy
Tel. +39 0632651905

SO.G.E.A.R.C. S.r.l. Società Gestione Eventi Agenti Rappresentanti Commercio
Via degli Speciali, Blocco 32 -
I-40050 Funo Centergrass BO - Italy
Tel. +39 0518900711

Società modenese per esposizioni fiere e corse di cavalli Spa
Via Scaglia Est 15
I-41100 Modena MO - Italy
Tel. +39 059340090

SoGeCos Srl Società Gestione Cosmoprof
Largo Toscanini 1
I-20122 Milano MI - Italy
Tel. +39 02796420

Soiel International Srl
Via Martiri Oscuri 3
I-20125 Milano MI - Italy
Tel. +39 0226148855

Staff Service Srl
Via Cefalonia 70 (Crystal Palace 12° piano)
I-25124 Brescia BS - Italy
Tel. +39 030226425

Studio Europa di Fieni Peppino & C. Snc
Corso Mazzini 99
I-60121 Ancona AN - Italy
Tel. +39 071203456

Studio Fulcro
Piazzale J.F. Kennedy 1
I-16129 Genova GE - Italy
Tel. +39 010561111

Studio Lobo Snc
Viale Vittorio Veneto 22/D
I-42015 Correggio RE - Italy
Tel. +39 0522631042

Studio Michelangelo
Viale Sarca 223
I-20126 Milano MI - Italy
Tel. +39 026434054

Studio PR 75 Srl
Via Cavour 110
I-13894 Gaglianico BI - Italy
Tel. +39 0152493256

Symposium Srl
Piazzale J.F. Kennedy 1
I-16121 Genova GE - Italy
Tel. +39 0105451794

T.D.F. Srl
Via Aurelio Saffi 9
I-20123 Milano MI - Italy
Tel. +39 0248015026

Tecnico Srl
Via Topino 15
I-00199 Roma RM - Italy
Tel. +39 0685355454

The fine arts E.I.S. Srl
Corso Massimo d'Azeglio 15
I-10126 Torino TO - Italy
Tel. +39 011658221

Tirreno Trade Srl
Via Massa Avenza 22
I-54100 Massa MS - Italy
Tel. +39 058791770

Top Mode Italia Sas
Via Antonello da Messina 85 int. 6
I-95020 Cannizzaro CT - Italy
Tel. +39 095535115

Torino Fiere & Servizi Srl
Via Savoia 11
I-10064 Pinerolo TO - Italy
Tel. +39 0121377573

Tour Gioielli Srl
Via San Francesco 7
I-20038 Seregno MI - Italy
Tel. +39 0362235834

Transpotec Srl
Via Cadorna 12
I-35123 Padova PD - Italy
Tel. +39 0498757988

Trend Selection
Via Brisa 3
I-20123 Milano MI - Italy
Tel. +39 028807711

Ucina
Piazzale John F. Kennedy 1
I-16129 Genova GE - Italy
Tel. +39 0105769811

Ulb - Unione Librai delle Bancarelle
I-10100 Torino TO - Italy



Umbriafiore Spa
Piazza Moncada 1
I-06083 Bastia Umbra PG - Italy
Tel. +39 0758004005
Fax +39 0758001389
Email: info@umbriafiore.it
Web site: www.umbriafiore.it

Valbruna Studio
Via Salvator Allende 60
I-47841 Cattolica RN - Italy
Tel. +39 0541968312

Venezia Expomar Caorle Srl
Viale Aldo Moro 21
I-30021 Caorle VE - Italy
Tel. +39 042184269

Venezia Fiere Srl
San Polo 2120
I-30125 Venezia VE - Italy
Tel. +39 041714066

VeronaFiere - Ente autonomo per le fiere di Verona
C.P. 525
Viale del Lavoro 8
I-37135 Verona VE - Italy
Tel. +39 0458298111

Vimax Srl
Via Rezzonico 23
I-22100 Como CO - Italy
Tel. +39 031301059

Vinilmania Srl
Via Buzzi 4
I-20157 Milano MI - Italy
Tel. +39 0229524674

Vittorio Pavesio productions Srl
Via Germanasca 6
I-10138 Torino TO - Italy
Tel. +39 0114333504

Webminerals Sas
C. P. 24
I-15069 Serravalle Scrivia AL - Italy

RAPPRESENTANTI

360Gradi S.r.l.
Viale Montegrappa 304
I-59100 Prato PO - Italy
Tel. +39 0574570421

Abc Snc di Brianza Andrea, Laura e Lazzarini Raffaella
Via Mazzini 23
I-22070 Locate Varesino CO - Italy
Tel. +39 0331821350

Adhésion et Associés Italia srl a subsidiary of the British Euromoney Group
Via Passalacqua 19
I-10122 Torino TO - Italy
Tel. +39 0115171901

AdMil Industria Srl
Via Settembrini 17
I-20124 Milano MI - Italy
Tel. +39 0266982342

Advertising & promotion
Via G. Speroni 14
I-21100 Varese VA - Italy
Tel. +39 0332240285

Ambasciata Canadese
Via G. B. De Rossi 27
I-00161 Roma RM - Italy
Tel. +39 068415341

Ambasciata della Repubblica Araba d'Egitto
Via Salaria 267
I-00199 Roma RM - Italy
Tel. +39 068416387

Ambasciata della Repubblica dello Zimbabwe
Via Lucullo 71, int. 8
I-00187 Roma RM - Italy
Tel. +39 064814189

B&Dp Srl
Piazzetta Pattari 2
I-20122 Milano MI - Italy
Tel. +39 0289534108

Camera di Commercio Italo-Polacca
Via Sardegna 39
I-20146 Milano MI - Italy
Tel. +39 024699299

Castegnaro Sergio
Via Passo di Brizio 2
I-20148 Milano MI - Italy
Tel. +39 02405775

Cavip
C.P. 2093
Piazza Vittorio Veneto 4
I-50123 Firenze FI - Italy
Tel. +39 055287504

Cedim
Viale Virginia Reiter 169
I-41100 Modena MO - Italy
Tel. +39 059221757

Centrexpo Spa
Corso Sempione 4
I-20154 Milano MI - Italy
Tel. +39 023191091

Centro Commerciale per l'Estremo Oriente
Via Enrico Petrella 2
I-20124 Milano MI - Italy
Tel. +39 0229403319

Centro commerciale Thailandese
Via A. Albricci 8
I-20122 Milano MI - Italy
Tel. +39 028901467

Centro Estero Camere Commercio Piemontesi
Via Ventimiglia 165
I-10127 Torino TO - Italy
Tel. +39 0116700511

Chemvest Sas
Via Aleardo Aleardi 3
I-34134 Trieste TS - Italy
Tel. +39 040771628

Corexpo
Via Roma 11
I-31045 Motta di Livenza TV - Italy
Tel. +39 0422766694

Degas international exhibitions
Via del Mare 49
I-20142 Milano MI - Italy
Tel. +39 0289516917

Delegazione ufficiale Messe Berlin per l'Italia - A.M.P.
Via Giovanni della Casa 2
I-20151 Milano MI - Italy
Tel. +39 0233402131

Dott. Ing. Guido Levi-Sacerdotti
Corso Sommeiller 6
I-10125 Torino TO - Italy
Tel. +39 0116699015

Ducato Company Group International Srl - Italia
Via Monsignor Tondelli 2
I-42100 Reggio Emilia RE - Italy
Tel. +39 0522452585

Ediconsult internazionale Srl
Piazza Fontane Marose 3
I-16123 Genova GE - Italy
Tel. +39 010583684

EM Traduzioni
Piazza San Paolo 2
I-12051 Alba CN - Italy
Tel. +39 0173293402

Estero Consulting Srl
Via Desiderio 21
I-20131 Milano MI - Italy
Tel. +39 0270603358

Europex Srl
Via Copernico 55
I-20125 Milano MI - Italy
Tel. +39 0267078109

Expo Consulting
Via Riva Reno 56
I-40122 Bologna BO - Italy
Tel. +39 0516493189

Exponor Italia
Tel. +39 0295731499

Fairsystem International Exhibition Services Spa
Via Calzoni 6/D
I-40128 Bologna BO - Italy
Tel. +39 0514156811

Fiera di Essen - Ufficio di rappresentanza per l'Italia
Via Vincenzo Monti 8
I-20123 Milano MI - Italy
Tel. +39 0246712204

Fiera di Hannover - Rappresentanza per l'Italia
Via Giovanni Milani 12
I-20133 Milano MI - Italy
Tel. +39 0270633292

Fin-mark Srl
Via di Corticella 205
I-40128 Bologna BO - Italy
Tel. +39 0514199911

G.A. Castelfranchi, Yce
Via Ferri 6
I-20092 Cinisello Balsamo MI - Italy

Game Srl
Corso di Porta Romana 122
I-20122 Milano MI - Italy
Tel. +39 024858462

Gottardo Ruffoni Rondine Spedizioni Internazionali Spa
Via delle Azalee 6
I-20090 Buccinasco MI - Italy
Tel. +39 024885261

Greek Embassy Ufficio commerciale
Viale Liegi 33
I-00198 Roma RM - Italy
Tel. +39 068552930

Honegger Gaspare Srl Rappresentanze Fiere Internazionali
Via Fratelli Carlini 1
I-20146 Milano MI - Italy
Tel. +39 024779141

Hong Kong trade development council
Via Oreficci 2
I-20123 Milano MI - Italy
Tel. +39 02865405

Ice-Istituto Nazionale per il Commercio Estero
Via Liszt 21
I-00144 Roma RM - Italy
Tel. +39 0659921

Icep-Ufficio commerciale del Portogallo Investimentos, Comércio e Turismo de Portugal
Largo Augusto 3
I-20122 Milano MI - Italy
Tel. +39 02794621

Iles International Exhibition Services
Via dei Carpenteri 15
I-41100 Modena MO - Italy
Tel. +39 059284210

Iles - International Exhibition Services Srl
Via Cassia 1699
I-00123 Roma RM - Italy
Tel. +39 0630891313

Ifema Delegazione Ufficiale per l'Italia
Corso Italia 47
I-20122 Milano MI - Italy
Tel. +39 0258318181

Imprest Srl
Via Visconti di Modrone 30
I-20122 Milano MI - Italy
Tel. +39 0276001500

InterAntiques Filiale Italia
Via Paolo Emilio Bensa 2/5b
I-16124 Genova GE - Italy
Tel. +39 0102543397



Interexpo Exhibitions Srl Gruppo Fininterexpo Spa
Via Plinio 73
I-20129 Milano MI - Italy
Tel. +39 0223957901
Fax +39 0223957998
Email: info@interexpo.it
Web site: www.interexpo.it

International Events Ltd dott. Dario Diviacchi
Via E. Fruch 31
I-33100 Udine UD - Italy
Tel. +39 0432582199

International Exhibition Management Srl
Via Saval, 21/C
I-37124 Verona VR - Italy
Tel. +39 0458303264

Interselection Italy
Viale Pasubio 6
I-20154 Milano MI - Italy
Tel. +39 026575042

Invernizzi International Sales Srl
Viale Bacchiglione 28
I-20139 Milano MI - Italy
Tel. +39 0257403340

Italwerbung Raile KG Rappresentanza ufficiale della NürnbergMesse GmbH per l'Italia
Via Luigi Varanini 11
I-20127 Milano MI - Italy
Tel. +39 0228510106

ITK Trasporti Internazionali Spa
Via Risorgimento 52/54/56
I-20017 Mazza Di Rho MI - Italy
Tel. +39 02935111

Koelnmesse Srl
Via Brera 4
I-20121 Milano MI - Italy
Tel. +39 028696131

Kotra - Korea Trade Center Ufficio Commerciale Coreano
Corso Matteotti 1
I-20122 Milano MI - Italy
Tel. +39 02795813

Madex Srl
Via Quintino Sella 15
I-00187 Roma RM - Italy
Tel. +39 064885527

Marini & Bettazzi srl
C. P. 204
via Mino da Fiesole 28
I-59100 Prato PO - Italy
Tel. +39 0574581251

Media Point & Communications Srl
Corso Buenos Aires 8 - Corte Lambruschini 5° p.int. 9
I-16129 Genova GE - Italy
Tel. +39 0105704948

Messe Frankfurt Italia Srl
Via Quintino Sella 5
I-20121 Milano MI - Italy
Tel. +39 028807781

Messe Stuttgart International Rappresentanza generale per l'Italia, Studio Thomas Neureiter
Via Napo Torriani 28
I-20124 Milano MI - Italy
Tel. +39 0266982331

Miss Meriot
Via Alcide De Gasperi 2
I-90011 Bageria PA - Italy
Tel. +39 091934928

Monacofiere Srl
Viale del Lavoro 24/c
I-37135 Verona VR - Italy
Tel. +39 0458205843

Ogs Srl Organizzazione Gestione Servizi
Via Koristka 3
I-20154 Milano MI - Italy
Tel. +39 023450605

Organizzazione Vittorio Caselli Srl
C.P. 2366
Via Magenta 19
I-50123 Firenze FI - Italy
Tel. +39 055284292

Paralleli Srl Exhibition & Convention Division
Via Gian Battista Bazzoni 12
I-20123 Milano MI - Italy
Tel. +39 0248195860

Produzione Grandi Eventi di Fabio Re
Via Empedocle 111
I-92100 Agrigento AG - Italy
Tel. +39 0922401276

Promosalone - Saloni internazionali francesi Srl
Via Caradosso 10
I-20123 Milano MI - Italy
Tel. +39 024343531

Quadrante Srl Franchising & Management Services
Viale Brianza 33
I-20127 Milano MI - Italy
Tel. +39 0266982005

Reed Exhibition Italia Srl
Via Francesco Melzi d'Eril 26
I-20154 Milano MI - Italy
Tel. +39 0231911631

Royal Dutch Jaarbeurs China & Keylong Exhibition Service Co. Ltd.
Yanqiu Chen
I-00100 Roma RM - Italy
Tel. +39 3335873078

Seint Servizi Espositivi Internazionali Srl
Centro Direzionale Milanofiori Palazzo F1
I-20090 Assago MI - Italy
Tel. +39 028253326

Serena Castello
280 W 86th Str. #3R
New York, NY 10024 - Usa
Tel. +1 212 7216582

Service d'Expansion Economique Sylvie Stefani
Corso Magenta 63
I-20123 Milano MI - Italy
Tel. +39 02485471

Sisters Italia Sas
Viale Certosa 1
I-20149 Milano MI - Italy
Tel. +39 0233007066

Sky & sea logistics
Via Dobordo, 27
I-00054 Fiumicino RM - Italy
Tel. +39 0665025643

Sol y Med Srl
Via Ennio Quirino Visconti 90
I-00192 Roma RM - Italy
Tel. +39 063226335

Somec Srl
Via San Giovanni sul Muro 18
I-20121 Milano MI - Italy
Tel. +39 028057621

Studio Cesana
Via Madonnina 12
I-20121 Milano MI - Italy
Tel. +39 0289010629

Studio Realini Sas di De Maddalena & C.
Via Losanna 23
I-20154 Milano MI - Italy
Tel. +39 0233606013

T.D.F. Srl
Via Aurelio Saffi 9
I-20123 Milano MI - Italy
Tel. +39 0248015026

TC & T Srl International trade fairs
Via Codena 2/A
I-54033 Carrara MS - Italy
Tel. +39 058570214

Universal Marketing Sas
Viale Palmiro Togliatti 1663
I-00155 Roma RM - Italy
Tel. +39 0640802404

Vimax srl
Via Rezzonico 23
I-22100 Como CO - Italy
Tel. +39 031301059

Zevi Susanna Agenzia Letteraria
Via G. Marcora 6
I-20121 Milano MI - Italy
Tel. +39 026570863

ESSERCI CONVIENE

Sistema Fiere Italia

Fair System Italy

A fine giugno 2003 andrà in stampa il secondo speciale della rivista PRISMA dedicato al sistema fieristico e fieristico-congressuale italiano. Tiratura 42.000 copie. Verranno distribuite in Italia e all'estero, per posta e in diverse fiere internazionali.

Lo speciale conterrà una serie di articoli (in italiano e inglese) volti a fornire un quadro dettagliato del settore in Italia, utili confronti coi mercati internazionali di riferimento e la descrizione delle tendenze in atto, come individuate dalle fonti più autorevoli.

Conterrà inoltre il calendario delle fiere ed esposizioni in programma in Italia da luglio a dicembre 2003 (internazionali, nazionali, regionali e locali), nonché un censimento sempre più completo e analitico delle varie sedi espositive e dei centri congressuali con spazi espositivi, degli organizzatori di fiere, esposizioni, congressi ed eventi e dei fornitori di servizi.

All'indirizzo www.expofairs.com/expo/ita è possibile verificare la presenza delle proprie manifestazioni nel nostro database fiere, a quanto ci risulta il più completo ed aggiornato nel mondo, e chiedere l'inserimento o la modifica dei relativi dati.

All'indirizzo www.expofairs.com/servizi/ita si può verificare la presenza del proprio nominativo e chiedere l'inserimento o la modifica dei propri dati.

Per evidenziare la vostra presenza
nello speciale Sistema Fiere Italia:

PIANETA Srl
Via Angelo Sismonda 32
10145 Torino TO
Tel. 011747600, fax 011747294
email: info@expofairs.com
www.expofairs.com/sfi/ita

Allestimenti - Standbuilding

allestitori
exhibition contractors

Piemonte



Top Stand Srl
Via Valdellatorre 187
10091 Alpignano TO
Tel. +39 0119663610
Fax +39 0119664029
Email: topstand@libero.it
Web site: www.topstand.it

Expo Srl
Isola d'Asti-Strada Statale Asti/Alba 14057
14057 Asti AT
Tel. +39 0141958023

Xilografia di Cartesio Srl
Regione Cartesio
15012 Bistagno AL
Tel. +39 014479987

Aloges Srl
Via Fiume 24
15013 Borgoratto Alessandrino AL
Tel. +39 0131278831

Guétal & co. Snc - Pubblicità & Comunicazione
Viale Varallo 130
13011 Borgosesia VC
Tel. +39 016325601

Old Servis di Zoli Cristiano
Via Don Carlo Torriani 2
15040 Castelceriolo AL
Tel. +39 0131585815

Algoritmo Srl - Allestimenti e comunicazione
Via Priarona 82
15010 Cremolino AL
Tel. +39 014380954

IM.Form Srl
Via F.lli Varian 20
10040 Leini TO
Tel. +39 0119969140

Publippi Sas di Biancardi Fabio e C.
Via Fantasia 21
10040 Leini TO
Tel. +39 0119988235

Expo Rent Spa
Via Fratelli Santi 21
10024 Moncalieri TO
Tel. +39 0116812401

Expostand Srl
Via Luigi Einaudi 25
10024 Moncalieri TO
Tel. +39 011644582

Interfiere Srl
Via Pastore 7
10024 Moncalieri TO
Tel. +39 0116471780

Studio Prasa Snc
Via Juglaris 14
10024 Moncalieri TO
Tel. +39 011641225

Mostre e Fiere Spa
Via Cesana 10
10042 Nichelino TO
Tel. +39 0113581333

Giordano Allestimenti Srl
Via dei Prati 3
10044 Pianezza TO
Tel. +39 0119663363

Sepa Srl
Via Carmagnola 55
10046 Poirino TO
Tel. +39 0119453374

Pacilé Girolamo
Via dell'Aulina 14
12035 Raconigi CN
Tel. +39 017285813

Allesty - Stand di Salsa Angelo
Via Montegrappa 18
10020 Riva presso Chieri TO
Tel. +39 0119431224

Eurofiere Srl
Corso Allamano 127/a
10090 Rivoli TO
Tel. +39 0119596361

GFC Gruppo Fiere & Congressi Srl
Corso Lombardia 5
10099 San Mauro Torinese TO
Tel. +39 0112236590

Gruppo Bodino Spa
Allestimenti stand legno e metallo
Via Pacini 47
10154 Torino TO
Tel. +39 0112482735

Prodea Srl
Corso Galileo Ferraris 110
10129 Torino TO
Tel. +39 0115805303

The Lab Snc di Orietta Busicchia e Marco Franzero
Progetti & Allestimenti
Corso Dante 59
10126 Torino TO
Tel. +39 0116504379

Bordi Fratelli Srl
Via Leonardo da Vinci 24
10028 Trofarello TO
Tel. +39 0116498406

Promotional Project Italia Srl
Via Terracini 7
10028 Trofarello TO
Tel. +39 0116804240

Lombardia

Formlife di Igor Formenti
Via Roma 23
25071 Agnosine BS
Tel. +39 0365897074

Immagine Fiera Sas di Grazi Ugo & C.
Via della Tecnica 8/N
20041 Agrate Brianza MI
Tel. +39 0396058397

Novidea Stand Srl
Via Frizzoni sn
24048 Albegno di Treviolo BG
Tel. +39 035200733

Abc Costruzioni Srl
Via Guglielmo Marconi 28/15
20020 Arese MI
Tel. +39 0293580205

Dimensione Allestimenti Srl
Via Ugo Foscolo 8
20010 Arluno MI
Tel. +39 0290376955

New Publiedecor Snc
Via Stella Rosa 34
20021 Baranzate - Bollate MI
Tel. +39 0238300485

Conte Allestimenti di Conte Giuseppe
Via Passerera 46/48
24060 Bolgare BG
Tel. +39 035843376

Omnia Design Srl
Via Don Guanella 19
20021 Bollate MI
Tel. +39 0238203346

Euro Group Srl
Via Artigianale 12/14
25082 Botticino BS
Tel. +39 0302190877

Dass Srl
Via Cefalonia 70
25124 Brescia BS
Tel. +39 0302427699

Forme Nuove Snc di Marsigli G. & C.
Via Cacciamali Gian Battista 50
25125 Brescia BS
Tel. +39 030347311

Staff Service Srl
Via Cefalonia 70 (Crystal Palace 12° piano)
25124 Brescia BS
Tel. +39 030226425

A. F. Stand New Srl
Via Santa Margherita 127/13
20047 Brugherio MI
Tel. +39 0392878112

Expo Immagine Srl
Via Roma 6
22071 Cadorago CO
Tel. +39 031905766



Ruggiero Allestimenti di Ruggiero Francesco
Via Einaudi 13
24050 Calcinato BG
Tel. +39 035842026
Fax +39 035843652
Email: info@ruggieroallestimenti.it
Web site: www.ruggieroallestimenti.it



Eurostands Srl
Viale delle Industrie 51
20040 Cambiagio MI
Tel. +39 029594901
Fax +39 0295067442
Email: info@eurostands.it
Web site: www.eurostands.it

Intea Srl
Via Napoli 4/6
26831 Casalmiocco LO
Tel. +39 0298274095

Glisci Donato
Via Carducci 7/9
21012 Cassano Magnago VA
Tel. +39 0293506123

Manazza Gefra Spa
Gestione fiere, rassegne, allestimenti
Via Trento 42
27023 Cassolnovo PV
Tel. +39 0381928686

Il Modulo Snc di Gamba Ezio & C.
Via Guido Rossa 25/27
25060 Cellatica BS
Tel. +39 0302522421

ExpoServices Srl
Via Enrico Toti 8
22012 Cernobbio CO
Tel. +39 031342238

Artelegno Srl
S.S. 11 Padana Superiore 73
20063 Cernusco sul Naviglio MI
Tel. +39 0292107106



Arved Sistemi Modulari Srl - Exhibition Design
Via Firenze 5
20063 Cernusco sul Naviglio MI
Tel. +39 0292148210
Fax +39 0292147789
Email: arved@arved.it
Web site: www.arved.it

Eurosystem Allestimenti Srl
Via Monte Grappa 4
20023 Cerro Maggiore MI
Tel. +39 0331515238

Italstand Snc di Lorenzo Entradi
Via Pizzo Camino 47
24060 Chioduno BG
Tel. +39 0354427228

Nuova Stand 2000 Snc
Via Telemaco Signorini 22
20092 Cinisello Balsamo MI
Tel. +39 0266041219

Estudios Srl
Via Danimarca 14/10
20093 Cologno Monzese MI
Tel. +39 0226707303

Parmastand Srl
Via Danimarca 14/16
20093 Cologno Monzese MI
Tel. +39 0227304366

Gamma Allestimenti Srl
Via Milano 7
20010 Cornaredo MI
Tel. +39 029363290



Plotini Allestimenti Srl
Via Antonio Pacinotti 58
20094 Corsico MI
Tel. +39 0245100125
Fax +39 02 45100199
Email: info@plotini.com
Web site: www.plotini.com

Progetto Allestimento di Domenico Tamborrino e C.
Via Parini 37
20094 Corsico MI
Tel. +39 0245100600

Femar Divisione Allestimenti
Via XX Settembre 43
20033 Desio MI
Tel. +39 0362623841

Aesse Snc di Zampatti Giorgio & C.
Via Venti Settembre 43/45
25020 Flero BS
Tel. +39 0302680633

Expower Srl
Via Parini 112
20064 Gorgonzola MI
Tel. +39 0295301912

Effe 3 di Ferrario V. & C. Snc
Via Alessandria 7
20025 Legnano MI
Tel. +39 0331454904

Gobbo Allestimenti Snc di Roberto e Fabio Gobbo
Via Robino 109
21053 Legnano MI
Tel. +39 0331594753



Abm Stand Sas
Via Sicilia 43/A
20020 Magnago MI
Tel. +39 0331307656
Fax +39 0331307692
Email: info@abmstand.it
Web site: www.abmstand.it

D.E.V.A.S. Snc di Distante & Venza
Via Gromaglie snc
24057 Martinego BG
Tel. +39 0363904894

PiEmmePi Srl - Dimensione & Comunicazione
Via Risorgimento 2/a
20017 Mazzo di Rho MI
Tel. +39 0293909224



Interfairgroup Srl
Via Risorgimento 2/A
20017 Mazzo Milanese - Rho MI
Tel. +39 0293909527
Fax +39 0293909664
Email: info@interfairgroup.it
Web site: www.interfairgroup.it

A.P. Allestimenti Portanuova Srl
Via Adamello 9
20139 Milano MI
Tel. +39 0257404713

Ambrosini & Associati Srl
Via Giovanni Battista Pergolesi 8
20124 Milano MI
Tel. +39 0267077104

AMP Group Srl
Via Moroni 32
20123 Milano MI
Tel. +39 024048346

Archa progetti Srl
Progettazione e realizzazione allestimenti fieristici
Via Castelvetro 4
20154 Milano MI
Tel. +39 02311782

Bollani Allestimenti Fieristici Srl
Via Caldera 109
20153 Milano MI
Tel. +39 024522688



Colosseum Construction Srl
(Gruppo Interexpo)
Via Plinio 73
20129 Milano MI
Tel. +39 0223957901
Fax +39 0223957998
Email: birna@interexpo.it
Web site: www.interexpo.it

Dolmen Italia Srl
Via Mecenate 84/10
20138 Milano MI
Tel. +39 025062583

Enne 3 Srl
Piazzale Arduino 9
20149 Milano MI
Tel. +39 0248006148

Expoline Srl
Via E. Cialdini 77
20161 Milano MI
Tel. +39 0266227585

Facile Srl
Via Mecenate 76/10
20138 Milano MI
Tel. +39 025060393

Fraco Snc di Giancarlo Bergamasco & C.
Via Giovanni Nicotera 3
20161 Milano MI
Tel. +39 026480433

Gifra System Snc
Largo Domodossola 2
20145 Milano MI
Tel. +39 023490734

Heron International Srl
creative stand solution
Via Milani 12
20133 Milano MI
Tel. +39 0270638077

Honegger Promotion Srl
Via Francesco Carlini 1
20146 Milano MI
Tel. +39 0247791441

Input Progetto Immagine Srl
Via Giulio Cesare Procaccini 47
20154 Milano MI
Tel. +39 0233101628

La Milanese Srl
Via Cavriana 5
20134 Milano MI
Tel. +39 0276110115

Melli D. Snc di Melli Cornelio e Nunzio
Via Ardigò 17
20133 Milano MI
Tel. +39 027383548

Nolostand Srl
Via Quintiliano 27
20138 Milano MI
Tel. +39 02501604

Nuova Rekord Srl
Via Francesco Ferruccio 14
20145 Milano MI
Tel. +39 02316269

Octastand Srl
Via Pestalozzi 22
20143 Milano MI
Tel. +39 0289125100

Ogs Srl
Organizzazione Gestione Servizi
Via Koristka 3
20154 Milano MI
Tel. +39 023450605

Paolo Vaghi e Associati di Paolo Vaghi
Corso Buenos Aires 5
20124 Milano MI
Tel. +39 0229524333

Scolari Allestimenti Snc
Via Arqua 13
20131 Milano MI
Tel. +39 022893686



WAY Spa Allestimenti
Via Marco Bruto 13
20138 Milano MI
Tel. +39 027002071
Fax +39 027381159
Email: way@way.it
Web site: www.way.it

Xilografia Nuova Srl
Via Carlo Bazzi 51/2
20141 Milano MI
Tel. +39 028955591

Arredamenti Franz Snc
di Franzoso Cav. Giovanni
Via Casarico 24
22070 Montano Lucino CO
Tel. +39 031471104

Brambilla Arredamenti Snc
di Brambilla Roberta
Via Italia 74
20053 Muggiò MI
Tel. +39 039793422



Gruppo Integrato Srl
Via XX Settembre 71
20014 Nerviano MI
Tel. +39 0331584358
Fax +39 0331584336
Email: info@gruppointegrato.com
Web site: www.gruppointegrato.com



General Stands Sas
di Ciceri Alessandro & C.
Via Fabio Filzi 7/b
20026 Novate Milanese MI
Tel. +39 0239104146
Fax +39 0233249351
Email: progetti@generalstands.it
Web site: www.generalstands.it

M&M Srl
Via Fornace 2 - Dosso Cavallino
20090 Opera MI
Tel. +39 0257604692

MASH Allestimenti di Cavalletto Romano
Via Tagliabue 8
20037 Paderno Dugnano MI
Tel. +39 0299040495

Arianese Srl
Via Sempione 227
20016 Pero MI
Tel. +39 023534221

Redolfi Mario & C. Snc
Allestimenti fiere, congressi, mostre
Via Vespucci 9
20016 Pero MI
Tel. +39 023539901

Sana Allestimenti Srl
Via Don Luigi Sturzo 5
20016 Pero MI
Tel. +39 023539839

Parma Giovanni
Via Stradivari 15
26043 Persico Dosimo CR
Tel. +39 0372455740

LAIL Allestimenti Arredamenti Srl
Via Cristoforo Colombo 2
20068 Peschiera Borromeo MI
Tel. +39 0251650290



Allestimenti e Progettazione Srl
Via Marino 19A - Fizzonasco
20090 Pieve Emanuele MI
Tel. +39 0239216014
Email: allestimenti@danielriente.com
Web site: www.danielriente.com

Allestimenti Salvato Srl
Via Chaniac 32
20010 Pogliano Milanese MI
Tel. +39 029342078

D.S. Pubblicità Sas di Destro Adriano & C.
Via Curiel 4
20087 Robecco sul Naviglio MI
Tel. +39 0294970242

Gamba Snc di Gamba Maura & C.
Via Martiri della Libertà 9
25030 Roncadelle BS
Tel. +39 0302780290

Olgiati Srl
Via Pisacane 29
20028 San Vittore Olona MI
Tel. +39 0331518700

Kontract Italia
Via Beccaria 13
20038 Seregno MI
Tel. +39 0362336139

Bassi & Perelli Sas
Viale delle Rimembranze 54
20099 Sesto San Giuliano MI
Tel. +39 0224412153

Standitalia Srl - Allestimenti Fieristici
Via Basento 3
20098 Sesto Ulteriano - San Giuliano Milanese MI
Tel. +39 0251650311

Abba Allestimenti di Abbatantuono Vincenzo
Via Forlanini 6
20019 Settimo Milanese MI
Tel. +39 0233500667

ABC Allestimenti 2000 SAS
di A. Baldi & C.
Via Darwin 22/53
20019 Settimo Milanese MI
Tel. +39 0233512282

Agorà Srl
Via Charles Darwin 51
20019 Settimo Milanese MI
Tel. +39 023282213



Allestimenti Benfenati Srl
Via Galvani 37/39/41
20019 Settimo Milanese MI
Tel. +39 023286121
Fax +39 0232861236
Email: info@benfenatisrl.it
Web site: www.benfenatisrl.it

Allestimenti fieristici Cacioppi Snc
Via Keplero 19/E
20019 Settimo Milanese MI
Tel. +39 023282037

Allestimenti Fieristici Sas
di Alberto Di Campi & C.
Via Melegnano 22
20019 Settimo Milanese MI
Tel. +39 0248910357



Artes Group Srl
Via Enrico Fermi 38
20019 Settimo Milanese MI
Tel. +39 0233501208
Fax +39 023284051
Email: info@artessgroup.it
Web site: www.artessgroup.it

Beta Srl
Via Enrico Fermi 46/0
20019 Settimo Milanese MI
Tel. +39 023283866

Casasola Allestimenti Stand
Via Murri 5/7
20019 Settimo Milanese MI
Tel. +39 023284994

Rent Stand Srl
Via Reiss Romoli 11/13
20019 Settimo Milanese MI
Tel. +39 023282286

Stand Point Srl
Via Podere La Vigna 5/7
20019 Settimo Milanese MI
Tel. +39 023288163

Tecnostand Srl
Via De Ruggiero 10
20019 Settimo Milanese MI
Tel. +39 023355991

Modular Snc
di Igor Podgornik & C.
Via Signorelli 7
20090 Trezzano sul Naviglio MI
Tel. +39 0248463571

Ogs Srl Allestimenti
Via Mazzini 16
22078 Turate CO
Tel. +39 0296489101

I.E.C.I. di Saguto Natale
Via Torquato Tasso
23868 Valmadrera LC
Tel. +39 0341207080

International Stand di Salomon Giuseppe
Via Morigiola 4
20033 Verano Brianza MI
Tel. +39 0362912839

Eurocom Srl
Via Anedari 10
24049 Verdellino BG
Tel. +39 035822396

Gruppo Arredostand Srl
Via G. Carducci 4
20090 Vimodrone MI
Tel. +39 022500374

Milani Allestimenti Srl
Via Claudio Treves 33
20090 Vimodrone MI
Tel. +39 0225396083

Rossini Allestimenti di Rossini Arnaldo & c Snc
Via dell'Artigianato 1
20090 Vimodrone MI
Tel. +39 022503657

Linea Esse Sas di Serio & C.
Via I Maggio 12/14
20080 Zibibio San Giacomo MI
Tel. +39 0290002427

Veneto

Jolli Allestimenti Snc di Gobbo F. e Vettorel G.
Via Brenta 22/24
36077 Altavilla Vicentina VI
Tel. +39 0444348746

Novostand Srl
Via Lago Maggiore 31/35
36077 Altavilla Vicentina VI
Tel. +39 0444573937

Pagetta Snc di Pagetta Mario & C.
Via Marco Polo 9
Campodarsego PD
Tel. +39 0495566271

Tosetto Giuseppe & C Snc
Allestimento mostre, fiere, congressi
Via Colombo 52
30016 Jesolo VE
Tel. +39 0421961112

Nuova Menini Stand Snc
Via C. Visconti 4
37045 Legnago VR
Tel. +39 044228180

Europstand Srl
Via Bolzani 142/144
35020 Maserà di Padova PD
Tel. +39 0498862512

Axun Arredo New Srl - Allestimenti Fieristici
Viale della Navigazione Interna 35
35129 Padova PD
Tel. +39 0498074889

Fogarolo Arredamenti Snc
Via dell'Artigianato 12 Z.I.
35127 Padova PD
Tel. +39 0498702922

O. Facco Pubblicità Srl
Strada Altichiero 40
35135 Padova PD
Tel. +39 0498654200

Cast Pubblicità' Snc di Cesare Cacciatori & C
Via Monte Fiorino 15
37057 San Giovanni Lupatoto VR
Tel. +39 0458750644

Ftr Allestimenti Srl
Via Monte Carega 22
37057 San Giovanni Lupatoto VR
Tel. +39 0458779092



Girardi Srl - Stand fieristici, cartellonistica stradale, insegne luminose, standardi e striscioni
Via Ippolito Nievo 9
35057 San Giovanni Lupatoto VR
Tel. +39 0459250777
Fax +39 045545974
Email: girardi@girardipubblicita.it
Web site: www.girardipubblicita.it

Pubblicità Spazio Srl
Via Monte Pastello 4
37057 San Giovanni Lupatoto VR
Tel. +39 0458779031

Steffan Interni Snc
Arredamenti su misura - Allestimenti fieristici
Via Noalese 190 - Località Tabina
30030 Santa Maria di Sala VE
Tel. +39 041486373

Colorcom Allestimenti Fieristici Srl
Via delle Prese 4
36014 Santorso VI
Tel. +39 0445649111

Cortese Antonio & Mario Snc
Viale Novogno 2/A
36036 Torrevicicchio VI
Tel. +39 0445661323

Allestimenti Cacciatori Srl
S.S. 434 Via Salieri
37050 Vallesse VR
Tel. +39 0457134666

B.P.S. Snc Attrezzature fieristiche
Via dell'Industria 7 - Z.A.I.
37135 Verona VR
Tel. +39 045580011

Dimensioni Srl
Via Enrico Fermi 17/B Z.A.I.
37136 Verona VR
Tel. +39 0458205646



Ruzzenente Divisione Allestimenti Srl
Strada del Casalino 11
37127 Verona VR
Tel. +39 0458344322
Fax +39 045 8344323
Email: ruzzenente@ruzzenente.inet.it
Web site: www.ruzzenente-allestimenti.it

Verona Stand
Via Euclide 6
37138 Verona VR
Tel. +39 0458622943

Centro Allestimenti Snc di Moresco S. & Costa S.
Via dell'Economia 81
36100 Vicenza VI
Tel. +39 0444571967

Inter-Comm Srl
Viale dell'Industria 26
36100 Vicenza VI
Tel. +39 0444562101

Tecnostuttura di Battivello Andrea
Via Crosara 28
36050 Zermeghedo VI
Tel. +39 3356781180

Friuli Venezia Giulia

Allestimenti P4 Snc
Via Malignani 24/26
33080 Fiume Veneto PN
Tel. +39 0434957597

C&C Grafica Pubblicitaria
Realizzazione e Allestimenti Stand
Via Aquileia 46
34170 Gorizia GO
Tel. +39 0481522080

BI&PI Srl
Via Spilimbergo 195 Località Casanova
33035 Martignacco UD
Tel. +39 0432677280

Allest Snc
Via Isonzo 21/D
34070 Mossa GO
Tel. +39 0481809777

Ideainterni Srl
Strada Salt 52
33047 Remanzacco UD
Tel. +39 0432668992

La Bottega Group Srl
Via Pontebbana 15
33098 Valvasone PN
Tel. +39 043485442

Liguria

Aallestire Srl
Calata Gadda
16126 Genova GE
Tel. +39 0102477600

Genovastand Snc di Castagnola P. A. & C.
Via Gelasio Adamoli 449
16165 Genova GE
Tel. +39 0108358989

Emilia Romagna

Arredo Stand Area Srl
Via del Lavoro 26/b
40051 Altedo Malabergo BO
Tel. +39 051871247

Orange Expo
Via Circonvallazione 15
47021 Bagno di Romagna FC
Tel. +39 199166199

Allestimenti Jave Srl
Via dell'Incisore 12
40138 Bologna BO
Tel. +39 051531109

Publistand Arredamenti Spa
Via del Battirame 4
40138 Bologna BO
Tel. +39 051533436

Xilos Golfieri Srl
Via Scandellara 1
40138 Bologna BO
Tel. +39 051513153

Flying System Srl
Via S. Vitale 19
40054 Budrio BO
Tel. +39 051802797

Zero Art di Canovi Daniele
Via San Donnino 146
42033 Carpineti RE
Tel. +39 0522608059

OPR Allestimenti Spa
Via Amerigo Vespucci 24
44044 Cassana - Porotto FE
Tel. +39 0532731585

Aries Allestimenti Srl
Via Saliceto 44
40013 Castel Maggiore BO
Tel. +39 0516321640

Maxexpò Srl
Via Partigiani d'Italia 19/a
42025 Cavriago RE
Tel. +39 0522373035

Allestidea Snc di Giorgini & Cammarano
Via Rovereta 14 - Cerasolo Ausa
47853 Coriano RN
Tel. +39 0541759034



Ideal Design Srl
Via Giovanni Calvino 14
44100 Ferrara FE
Tel. +39 0532773561
Fax +39 0532773561
Email: info@idealdesign.it
Web site: www.idealdesign.it

Wwwork Srl
Via Pontenono 61
48010 Fognano RA
Tel. +39 054680497

Alfiere Srl
Via dell'Artigianato 40
48010 Fusignano RA
Tel. +39 054553111

Sabatini Spa
Via Bruno Buozzi 25 - Cadriano
40057 Granarolo dell'Emilia BO
Tel. +39 0516020111

Allestimenti & Pubblicità' Srl
Via Grandi 9
40026 Imola BO
Tel. +39 0542641666

Contest Srl - Comunicazione d'impresa
Via Francesco Petrarca 2
41037 Mirandola MO
Tel. +39 053527555

Coop Millenium Snc
Via Barbanti 46
41100 Modena MO
Tel. +39 059359513

Look Srl
Via Lombardia 1/E
40060 Osteria Grande BO
Tel. +39 051946170

Ideinfiera Sas di Riccardi Vittorio & C.
Via Fossalta 1019
47023 Pievessestina di Cesena FO
Tel. +39 0547312084

Brio Stand di Augusto Teneggi
Via Felice Cavallotti 30
42100 Reggio Emilia RE
Tel. +39 0522924336



Alfad Spa
Via San Martino in Riparotta 15
47811 Rimini RN
Tel. +39 0541741473
Fax +39 0541743660
Email: posta@alfad.com
Web site: www.alfad.com

Allexpo Srl
Via Coriano 58 Bl. 54/c
47900 Rimini RN
Tel. +39 0541380252

Battelli Service
Via Varisco 31
47900 Rimini RN
Tel. +39 0541370470

DF Allestimenti Sas di De Flaviis Stefania e Luca
Via Islanda 5
47900 Rimini RN
Tel. +39 0541742560

Opr Spa
Filiale di Parma
Strada Parmarotta 76/A
43031 Roncopascolo PR
Tel. +39 0521996281

Due Pi Srl
Via dell'Artigiano 6
40055 Villanova - Castenaso BO
Tel. +39 0516053273

Girotondo
Piazza Fratelli Rosselli 3
47811 Viserba RN
Tel. +39 0541736158

Pro Stand Srl
Via Fattori 23
47811 Viserba RN
Tel. +39 0541736330

Arredart Studio Srl
Via Rigosa 40
40069 Zola Predosa BO
Tel. +39 051752261

Toscana

Mondopi Srl
Fiere - Allestimenti - Comunicazione visiva
Viale Zaccagna 6P
54031 Avenza - Carrara MS
Tel. +39 0585855131

Gruppo Masala Srl
Via Baldanzese 170
50041 Calenzano FI
Tel. +39 055881411

Allextire Srl
Via di Gramignano
50013 Campi Bisenzio FI
Tel. +39 055892260

Stregatto Company
Via San Cresci 167-169
50013 Campi Bisenzio FI
Tel. +39 0558978328



Tecniform Studio Srl
Via degli Artisti 41/A
50132 Firenze FI
Tel. +39 055587649
Fax +39 055580927
Email: tecniform@tin.it
Web site: www.tecniform.it

Lombardi Eugenio
Allestimenti fieristici, arredamenti stand
Via Galileo Galilei 3
51100 Pistoia PT
Tel. +39 0573934464

Marco Martini & C. Sas
Via Valentini 102
59100 Prato PO
Tel. +39 0574606666

Il Triangolo Srl
Via Giuseppe di Vittorio 30/32
50067 Rignano sull'Arno FI
Tel. +39 0558348324

Marche

Martelloni Allestimenti Srl
Via Toniolo 10
61031 Bellocchi di Fano PS
Tel. +39 0721854724

Progemadue Srl
Via dell'Industria 7/8
60010 Brugnello di Ripe AN
Tel. +39 0717961172

Archform Srl
Via del Piano snc - ZI Talacchio
61022 Colbordolo PS
Tel. +39 0721478836

DESIGN Snc di Cimadamore Anna Luisa & C.
Via Enrico de Nicola 5
63023 Fermo AP
Tel. +39 0734996170

Ekip di Hervat Massimo
Via litoranea 129
61035 Marotta PS
Tel. +39 0721961059

Ark. & A. Snc
Via Cesanense 169/D
61040 Mondavio PS
Tel. +39 0721987000

Max Associati Srl
Via Mengaroni 3
61025 Montelabbate PS
Tel. +39 0721472524

Silca Progetti Srl
Via Marina-M. di Montemarciano 57/a
60018 Montemarciano AN
Tel. +39 0719199997

Barberini Allestimenti Srl
S.S. Valcesano 24
60010 Ponte Rio di Monterado AN
Tel. +39 0717950511

Estro Allestimenti Stand di Andrenacci Gino
Via Amendola 85
63018 Sant'Elpidio a Mare AP
Tel. +39 0734871518

Lazio

Luciano Liberatore & c. Tecnologie e comunicazioni Srl
Via A. Consolini 15
00011 Bagni di Tivoli RM
Tel. +39 0774375825

Studio 80
Via Cupa 2
03015 Fiuggi FR
Tel. +39 0775515277



Pubblicità e Progresso di Recchia Arianna
Allestimenti fieristici scenografici
Via dell'Acropoli 7
00040 Lanuvio RM
Tel. +39 069268383
Fax +39 069268383
Email: info@pubblicitaeprogresso.it
Web site: www.pubblicitaeprogresso.it

Outline Expo Srl
Via Isacco Newton 6/8
00016 Monte Rotondo Scalo ZI RM
Tel. +39 069006181

Accademia Allestimenti Sas
Via Macchiarella 128
00119 Ostia Antica - rione di Roma RM
Tel. +39 065652288

Nexus Sistemi Srl
Via delle Pesche 19
00193 Pomezia RM
Tel. +39 0691621015

S P Service And Project Srl
Via della Maggiona 7
00040 Pomezia RM
Tel. +39 069107912

Advertising Promotion Design di Olati Fabrizio
Via Francesco Saporì 21
00143 Roma RM
Tel. +39 0650513863

Arco Studio
Via Ilaria Alpi snc (Via Flaminia km 10,800)
00188 Roma RM
Tel. +39 063328406

Arco Studio Srl
Via Ilaria Alpi snc - Zona Saxa Rubra
00188 Roma RM
Tel. +39 063328369

Arquitectonica Eventi Srl
Via G. Antonelli 47
00197 Roma RM
Tel. +39 068070080

Carli Produzioni Srl
Via Ermete Zacconi 41
00128 Roma RM
Tel. +39 065087895

Cavir Srl
Via Portuense 831 (km 7,300)
00148 Roma RM
Tel. +39 066533221

L'Archetipo Srl
Viale dell' Umanesimo 315
00144 Roma RM
Tel. +39 065926778

Promit Srl
Via Bolognola 33
00197 Roma RM
Tel. +39 068810977

Promotion Srl
Viale Aventino 80
00153 Roma RM
Tel. +39 0657288017



SDI Srl - Allestimenti e Impiantistica
Via Dora 1
00198 Roma RM
Tel. +39 0685356174
Fax +39 0685357048
Email: info@sdi-allestimenti.it
Web site: www.sdi-allestimenti.it

Trea Srl
Via Giovan Battista Vico 40
00196 Roma RM
Tel. +39 063222900

Abruzzo

Pizzuti Antonio - Allestimenti
Via San Girolamo 5
64012 Campli TE
Tel. +39 086156389

Gimed di Cianflone Giancarlo
SS 16 km 432
64029 Silvi Marina TE
Tel. +39 0859358620

Campania

D2 Allestimenti Artistici Snc
Via Raimondo Anneschino 131/G
80072 Arco Felice Pozzuoli NA
Tel. +39 0818046167

Allestimenti Raffaele Aletta Srl
Via Marotta 12/18
80020 Casavatore NA
Tel. +39 0817363933

F.i.o.c.c.o. Stand Srl
Via Mattia Preti ex contrada Cimiliarco
80026 Casoria NA
Tel. +39 0815842723

Gruppo M Srl
Via Circumvallazione Esterna 54
80017 Melito Di Napoli NA
Tel. +39 0817023364

Puglia

Fidanzia Sistemi Srl
Corso Vittorio Veneto 40
70123 Bari BA
Tel. +39 0805344722

Saci Project Srl
Via Cardassi 59
70121 Bari BA
Tel. +39 0804550488

Romano Exhibit Srl
Via delle Margherite 24 - Z. I.
70026 Modugno BA
Tel. +39 0805365979

Calabria

Pubblidoro Srl
Contrada Piano Di Maio
87036 Rende CS
Tel. +39 0984447046

Sicilia

Standitaliana Srl
Via Trapani, 24/26
91027 Paceco TP
Tel. +39 0923883344

Damir Srl
Via Villa Malta 15
90146 Palermo PA
Tel. +39 0916717266

Caruso Service Srl
C.da Fornazza Lotto 19 Frazione Zona Industriale
91100 Trapani TP
Tel. +39 0923553240

Sardegna

Emme 4 Srl events & more
Via Firenze 2
09126 Cagliari CA
Tel. +39 070307394

arredi furnishings

Lombardia

Porada Arredi Srl
Via P. Buozi 2
22060 Cabiato CO
Tel. +39 031766215

Ar-Thema International Srl
Via Marconi 12
20065 Inzago MI
Tel. +39 0295310152

Veneto

Studio G Snc di Griggio Arnaldo & C.
Via Tolomeo 14/16
35028 Piove di Sacco PD
Tel. +39 0499720579

Ferraro Srl - Tensostutture, coperture modulari, attrezzature e materiali per manifestazioni
Strada Pelosa 179
36100 Vicenza VI
Tel. +39 0444248402

Emilia Romagna

Studio T Srl
Via Giuseppe Di Vittorio 4
48026 Russi RA
Tel. +39 0544580038

Toscana

Allextire Srl
Via di Gramignano
50013 Campi Bisenzio FI
Tel. +39 055892260

Lombardi Eugenio
Allestimenti fieristici, arredamenti stand
Via Galileo Galilei 3
51100 Pistoia PT
Tel. +39 0573934464

Lazio

Croppo 2000 Srl
Via Casilina 1198
00133 Roma RM
Tel. +39 062022230

audiovisivi / computer audiovisuals/computers

Piemonte

VI.MA. Sas
Piazza Amedeo 4
10024 Moncalieri TO
Tel. +39 0116403701

A.d.M. Illuminotecnica di De Marco Andrea & C. snc
Via Isidoro 9
10040 Rivalta di Torino TO
Tel. +39 0119032999

Battiston Professional Congress Srl
Via Sandro Botticelli 35/a
10155 Torino TO
Tel. +39 0112464755

Ologramma
Via Sant'Andrea, 19
14017 Valfenera AT
Tel. +39 0141530814

Number One Srl
Via Felice Trossi 23
13856 Vigliano Biellese BI
Tel. +39 015510806

Lombardia

Tagliabue Sistemi Srl
Via Marco Polo 25
20030 Baruccana di Seveso MI
Tel. +39 0362501524

Nccom Srl
Via Italia 197
20040 Busnago MI
Tel. +39 039682551

All Over Video Service di Acerbi Giovanni & c Sas
Via Dante Alighieri 6
20094 Corsico MI
Tel. +39 024400110

P.m.a. Di Antonio Caretto
Via Manzoni 17
20094 Corsico MI
Tel. +39 024400840

Italvideo Service Srl
Via Enrico Fermi 38
24040 Filago BG
Tel. +39 0359000442

Congress Service 2000
Via Giorgio Marazzani 1
20132 Milano MI
Tel. +39 0226111435

Medium Italia Srl - The conference company
Via Garegnano 39/A
20156 Milano MI
Tel. +39 0238002355

PGComp Srl I.T. @Rent - Information Technology a Noleggio
Via Nino Bonnet 11
20154 Milano MI
Tel. +39 02654744

UPC Unione Professionisti Cinetelevisivi

Via Baldo degli Ubaldi 14
20156 Milano MI
Tel. +39 0238007721

Visual factory

Via Parini 5
20052 Monza MI
Tel. +39 0392328557

Audio Visual Advanced Art Srl

Via de Gasperi 32
20053 Muggio MI
Tel. +39 039791388

K.C.M. Srl - Key Communication Media

Via Corridori 52
20037 Paderno Dugnano MI
Tel. +39 0299043377

RB Informatica di Raoul Bricchi

Via Santa Elisabetta 8
20060 Pozzo d'Adda MI
Tel. +39 0290981251

Trentino Alto Adige

Videocation Snc

Via J. Kravog 8
39100 Bolzano BZ
Tel. +39 0471930302

Athena Srl

Sistemi professionali di comunicazione

Via Prati 3
38052 Caldonazzo TN
Tel. +39 0461724737

Veneto

Raggi di Luce Srl

Via Olmo 45/B int. 2 - Strada Statale 11
36077 Altavilla Vicentina VI
Tel. +39 0444340211

Party Time di Ettore de Zuani

Via Marche 6
37139 Verona VR
Tel. +39 0458901955

Friuli Venezia Giulia

Mp Elettronica Sas

Via Nuova di Corva 84/D
33170 Pordenone PN
Tel. +39 0434572557

Emilia Romagna

LPE Elettronica F.Ili Pandolfini

Via Peticari 14
47035 Gambettola FC
Tel. +39 054756336

BrainDesign

Via Garibaldi 24
42016 Guastalla RE
Tel. +39 0522 839344

NewLight di Colla Valter

Via Trebbo Nord 102
41053 Maranello MO
Tel. +39 0536941818

L'automa Snc di Pazzagli Pier Paolo

Via Lea Giaccaglia 24
47851 Rimini RN
Tel. +39 0541381728

Zelig Audiovisivi Snc

Via Emilia 103
47900 Rimini RN
Tel. +39 0541740189

Trading Service Agency Srl

Via Ponte Mellini 44/b
47899 Serravalle SM - Repubblica di San Marino
Tel. +378 0549904664

Toscana

Aida Srl

Via Maragliano 29/D
50144 Firenze FI
Tel. +39 055321841

Delta Ufficio srl Forniture per Ufficio, Accessori per l'informatica

Via G. di Vittorio 5/50
50145 Firenze FI
Tel. +39 0553081410

Tecnoconferenze Srl

Via Faenza 109/111 c/o Centro Affari
50123 Firenze FI
Tel. +39 055287082

Lazio

Avs Srl

Via Laviano 10
00010 Colle Prenestino RM
Tel. +39 0622428694

Arquitectonica Eventi Srl

Via G. Antonelli 47
00197 Roma RM
Tel. +39 068070080

Brooklyn Films Srl

Via Amerigo Vespucci 24
00153 Roma RM
Tel. +39 0657300494

Materialcine Audiovisivi Srl

Via Cavour 110
00184 Roma RM
Tel. +39 064824436

Tecnoconferenze Europe Srl Tecnologie per la comunicazione congressuale

Via Alessandro Luzio 66
00179 Roma RM
Tel. +39 0678359617

Vox Tours Srl

Via Sebastiano Ziani 28
00136 Roma RM
Tel. +39 0639030579

Puglia

Audiovisivi Pugliafilm Srl

Tratto Via Napoli 373/B
70123 Bari BA
Tel. +39 0805344043

decorazione decoration

Lombardia

Caledonia Srl

S.S. Paullese km 10
20090 Calepio di Settala MI
Tel. +39 0295307075

Color Zenith Srl

Via Desenzano 2
20146 Milano MI
Tel. +39 02 48703483

Fratelli Amodio Snc

Viale Monza 177
20126 Milano MI
Tel. +39 022574019

FDf Pixel & foto

Via Varisco 2
20052 Monza MI
Tel. +39 039388850

Formica Italia Srl

Via Sardegna 34 - Frazione Fizzonasco
20090 Pieve Emanuele MI
Tel. +39 0290784969

Veneto

Colour Gallery Srl

Via Chioda 99/a
37136 Verona VR
Tel. +39 045954345

Studio Decò Srl

Via Caserma Ospital Vecchio 9
37122 Verona VR
Tel. +39 0458620224

Toscana

Pointex Spa

Via Brunelleschi 16
50010 Capalle FI
Tel. +39 0558979380

espositori / vetrine display systems

Piemonte

Dok Italia Srl

Via Pisa 26
10088 Volpiano TO
Tel. +39 0118977768

Lombardia

Designer Club Snc Supporti per la promozione nel punto vendita

Via 2 Giugno 28
21022 Azzate VA
Tel. +39 0332455360

Cps Service Sas

Via Cinque Giornate 2/a
22012 Cernobbio CO
Tel. +39 0313347192

Rossi Pubblicità di Rossi Pier Paolo

Via Salvagrega 20
26900 Lodi LO
Tel. +39 0371429410

Karma Display Milano Srl

Via Valpraiso 17
20144 Milano MI
Tel. +39 024983770

Imballaggi grafici Srl

Via Galilei 15
20060 Pessano c/ Bomago MI
Tel. +39 0295742398

Goppion Srl - Laboratorio museotecnico

Viale Edison 58-60
20090 Trezzano sul Naviglio MI
Tel. +39 024844971

Expo Pack

Via Montello 9
20058 Villasanta MI
Tel. +39 039303106

Veneto

Nord-Est Vettrine Srl

Via Papa Luciani 10
35010 Campo San Martino PD
Tel. +39 049552710

Display Service Srl

Via Enrico Mattei 8/A
31010 Maser TV
Tel. +39 0423923222

Artech Snc

Via Noventa 168/1
30027 San Donà di Piave VE
Tel. +39 0421307686

Idemo Srl - Display and objects

Via Dal Ponte 104-106 - Marola
36040 Torri di Quartesolo VI
Tel. +39 0444380191

Renor Snc di Ziggio Renato & C.

Via Casoni 6
36040 Torri di Quartesolo VI
Tel. +39 0444380122

Evoluzione Srl

Via Sansovino 16
37122 Verona VE
Tel. +39 0458104505

Friuli Venezia Giulia

Visual Display di Giorgio Di Bernardo

Via Marsala 180/18
33100 Udine UD
Tel. +39 0432600331

Emilia Romagna

Studio T Srl

Via Giuseppe Di Vittorio 4
48026 Russi RA
Tel. +39 0544580038

Marche

EffeBi Spa

Via dell'Industria 8
61040 Sant'Ippolito - Pian di Rose PS
Tel. +39 072174681

illuminazione / sonorizzazione lighting / sonorization

Piemonte

Valentini Snc

Via Asti 84/A
10090 Cascine Vica TO
Tel. +39 0119594160

A.d.M. Illuminotecnica di De Marco Andrea & C. snc

Via Isidoro 9
10040 Rivalta di Torino TO
Tel. +39 0119032999

Regione Piemonte Direzione Turismo Sport e Parchi

Via Magenta 12
10128 Torino TO
Tel. +39 0114322787

Lombardia

Amlux Srl

Contrada Selvole 29B
46042 Castel Goffredo MN
Tel. +39 037681094

Carlo Battaini Srl

Via Solari 2
20144 Milano MI
Tel. +39 024693111

Laser Entertainment Srl

Via Licurgo 6
20126 Milano MI
Tel. +39 0227007064

Clay Paky Spa Display line - Proiettori per comunicare

Via Pastrengo 3/b
24068 Seriate BG
Tel. +39 035654311

Veneto

Raggi di Luce Srl

Via Olmo 45/B int. 2 - Strada Statale 11
36077 Altavilla Vicentina VI
Tel. +39 0444340211

Altair

Via Roma 206
35010 San Giogio delle Pertiche PD
Tel. +39 0499370020

Party Time di Ettore de Zuani

Via Marche 6
37139 Verona VR
Tel. +39 0458901955

Focus Lighting Snc

Viale dell'Edilizia - Stabile 2
36100 Vicenza VI
Tel. +39 0444282277

Emilia Romagna

LPE Elettronica F.Ili Pandolfini

Via Peticari 14
47035 Gambettola FC
Tel. +39 054756336

BrainDesign

Via Garibaldi 24
42016 Guastalla RE
Tel. +39 0522 839344

NewLight di Colla Valter

Via Trebbo Nord 102
41053 Maranello MO
Tel. +39 0536941818

Altarecho

Via della Lontra 2
47900 Rimini RN
Tel. +39 0541753123

Toscana

C&G Noleggi Srl

Via Baccio da Montelupo 81/c
50142 Firenze FI
Tel. +39 0557323905

Umbria

Dettoffatto di Tasso F. & C. Snc

Frazione S. Agostino 174
06024 Gubbio PG

Marche

Custom Electronics di Pagnoni Alberto

Via Marconi 22
61022 Talacchio di Colbordolo PS
Tel. +39 0721478216

Lazio

Studio Due Light Division Srl

Strada Poggino 100
01100 Viterbo VT
Tel. +39 0761352520

insegne signs

Piemonte

Euro Display Srl
Strada della Risera 7
10090 Rosta TO
Tel. +39 0119541015

Trentino Alto Adige

Martini Pubblicità Srl
34. bg. Santa Caterina
38068 Rovereto TN
Tel. +39 0464437474

Veneto

Upas Pubblicità Snc di Bottin A. & C.
Via Caposeda 71
35036 Montegrotto Terme PD
Tel. +39 049793656

Emilia Romagna

Carpi Neon Snc di Cavallini & C.
Via dell'Artigianato 13
41012 Carpi MO
Tel. +39 059643383

CGS pubblicità
Via Montefeltro 21
47938 Riccione RN
Tel. +39 0541604888

montaggi assembly

Lombardia

Eurotend Srl - Noleggio e vendita tendoni
Via Piubega 29
46040 Cesarsa MN
Tel. +39 0376878001

Siteco Srl
Via Trento 12/14
24035 Curno BG
Tel. +39 0354376041

Veneto

Italsky Display Srl
Via Leonardo Da Vinci 3
35048 Stanghella PD
Tel. +39 0425958645

Emilia Romagna

Forcing Srl
Via S. Pio V, 7
40131 Bologna BO
Tel. +39 0516493648

Titan Service Expo' Srl
Via Giangi 14
47891 Dogana di RSM SM - Repubblica di San Marino
Tel. +378 0541756336

Castoro Allestimenti - Servizi Srl
Via Cesena 3/A
40026 Imola BO
Tel. +39 0542643302

Lazio

Paolo Srl
Via Grazioso Benincasa 22
00176 Roma RM
Tel. +39 062412297

pavimenti / rivestimenti floor and wall coverings

Lombardia

Aplem Srl Snc
Via Alessandro Volta 7/A
20121 Milano MI
Tel. +39 026555151

Montecolino Spa
Via Stazione Vecchia 110
25050 Provaglio D'Iseo BS
Tel. +39 030983361

PL Spa Gruppo Abet
Strada per Bulgorello 3
22070 Vertemate CO
Tel. +39 031888211

Trentino Alto Adige

Seeber Snc di E. Seeber & C.
Zona industriale 4
39030 Gais BZ
Tel. +39 0474504535

Veneto

Skema Srl
Via Padova 10/B
31046 Oderzo TV
Tel. +39 0422713744

Liguria

Lo Scarabeo
Via del Tritone 8R
16123 Genova GE
Tel. +39 011291691

Toscana

Alma Spa
Via Donatello 4 - loc. Capalle
50010 Campi Bisenzio FI
Tel. +39 05587451

progettazione design

Piemonte

Studio Prap Snc
Strada Sanda 80
10024 Moncalieri TO
Tel. +39 0116470284

Lombardia



PK Studio di Monica Longhi & C. sas
Via Buozzi 13/15
23900 Lecco LC
Tel. +39 0341288381
Fax +39 0341282799
Email: info@pkstudio.it
Web site: www.pkstudio.it

Gruppo Interfiere Srl
Via Matteo Bandello 18
20123 Milano MI
Tel. +39 024985560

Origami Design
Via Don Luigi Sturzo 5
20016 Pero MI
Tel. +39 0233915347

Metrostand Sas
Via Crivella 18
20090 Vimodrone MI
Tel. +39 0225390531

Emilia Romagna

Maxepò Srl
Via Partigiani d'Italia 19/a
42025 Cavriago RE
Tel. +39 0522373035

Brio Stand di Augusto Teneggi
Via Felice Cavallotti 30
42100 Reggio Emilia RE
Tel. +39 0522924336

strutture noleggio structure rental

Piemonte

Rasero di Rasero Danilo & C. Snc
Frazione San Marzanotto Piana 270
14100 Asti AT
Tel. +39 0141594711

Lombardia

Manazza Gefra Spa
Gestione fiere, rassegne, allestimenti
Via Trento 42
27023 Cassolnovo PV
Tel. +39 0381928686

Tensoline Srl
Viale Mattei 23
24060 Entratico BG
Tel. +39 0354258589

It's Cool Snc
Viale Sondrio 7
20124 Milano MI
Tel. +39 0267020250

Bresciani Cover All Srl
Via Italia 2/a
25080 Paitone BS
Tel. +39 0306900304

Arca Strutture Srl
Via Po 35
20089 Rozzano MI
Tel. +39 028240092

Csc Allestimenti Srl
Via Rossini 78
20099 Sesto San Giovanni MI
Tel. +39 0226263627

Trentino Alto Adige



Tendsystem Sas di Trafoier Katrin & C
Via Artigiani 14
39011 Lana BZ
Tel. +39 0473563810
Fax +39 0473560182
Email: info@tendsystem.com
Web site: www.tendsystem.com

Veneto

C.D.O. di Rossante Vanes
via Sant' Agostino 62/2
37040 Castagnaro VR
Tel. +39 044296403

Extend Srl
Via delle Sorgenti 1
35013 Cittadella PD
Tel. +39 0499402075

Applicazioni Srl
Via Guizzetti 73
31030 Dossone di Casier TV
Tel. +39 0422490611

L.C.M. Lunardi Camping Marketing Snc
di Tiziano Lunardi
Via Paina 14/A
37045 Legnago VR
Tel. +39 0442600680

Lunardi Nolo Srl
Via Paina 14
37045 Legnago VR
Tel. +39 044225242

Ferraro Srl - Tensostrutture, coperture modulari, attrezzature e materiali per manifestazioni
Strada Pelosa 179
36100 Vicenza VI
Tel. +39 0444248402

Lazio

Le grandi coperture di Roman Service Srl
Via Monte Grappa 64 (SS. Salaria km 22)
00016 Monterotondo Scalo RM
Tel. +39 0690085202

strutture produzione structure production

Piemonte

Quattrocchio Srl
Via Isonzo 51
15100 Alessandria AL
Tel. +39 0131445361

Valentini Snc
Via Asti 84/A
10090 Cascine Vica TO
Tel. +39 0119594160

Canobbio Spa
Via Roma 3
15053 Castelnuovo Scivina AL
Tel. +39 0131823353

Lombardia

Prisma Srl
Via Aldo Moro 14/16 - Zona Industriale
26845 Codogno LO
Tel. +39 0377435019



Sergio Cazzolaro
Idee sistemi e tecnologie Srl
"Strutture modulari componibili per la realizzazione di palchi e pavimenti tecnici di qualsiasi dimensione, forma ed altezza, capaci di grande portata e di una imparagnabile praticità d'uso." / "Modular structures for staging and technical floors of whatever dimension, shape and height, with a great capacity and practicality without comparison"
Loc. Mezzano Passone 11
26846 Como Giovine LO
Tel. +39 037769370 - Fax +39 037769370
Email: info@sixtema-line.com
Web site: www.sixtema-line.com

Tensoforma Trading Srl
Viale Enrico Mattei 21
24060 Entratico BG
Tel. +39 0354258574

Bresciani Cover All Srl
Via Italia 2/a
25080 Paitone BS
Tel. +39 0306900304

Arca Strutture Srl
Via Po 35
20089 Rozzano MI
Tel. +39 028240092

Plasteco Milano
Via Vincenzo Monti 3
20030 Senago MI
Tel. +39 029989701

Plasteco Milano Sas
di Edoardo Cigognetti & C.
Via Ugo Foscolo 13
20030 Senago MI
Tel. +39 029989701 (ric. aut.)

Trentino Alto Adige

Losberger Italia Srl
Via Prà Alto 7
39042 Bressanone BZ
Tel. +39 0472833893

Veneto

Extend Srl
Via delle Sorgenti 1
35013 Cittadella PD
Tel. +39 0499402075

Applicazioni Srl
Via Guizzetti 73
31030 Dossone di Casier TV
Tel. +39 0422490611

Europoint di Simonato Walter & C. Snc
Via Stadio 1
36030 Fara Vicentino VI
Tel. +39 0445897741

Eurotens Sas
Via Vigonovese 52/B
35127 Padova PD
Tel. +39 0498705374

Mero Italiana Spa - Div. Sistemi Espositivi
Via Lussemburgo 2
37135 Verona VR
Tel. +39 045508700

Emilia Romagna

Rublan Snc di Rubbi & Lanzoni
Via dell' Artigianato 4/B
44049 Vigarano Mainarda FE
Tel. +39 0532436910

Enti nazionali per il commercio estero, Centri estero e Sportelli regionali per l'internazionalizzazione - National bodies for foreign trade, Foreign trade centres and Regional desks for internationalization

Italia

Assocamerestero

Via Giovanni Battista Morgagni 30/H
00161 Roma RM
Tel. +39 0644231314

ICE-Istituto nazionale per il Commercio Estero

Via Liszt 21
00144 Roma RM
Tel. +39 0659921

Mondimpresa

Viale Pasteur 10
00144 Roma RM
Tel. +39 06549541

Unioncamere

Piazza Sallustio 21
00187 Roma RM
Tel. +39 0647041

Piemonte

Centro Estero Camere Commercio Piemontesi

Via Ventimiglia 165
10127 Torino TO
Tel. +39 0116700511

Lombardia

Centro Estero Camere Commercio Lombarde

Via Ercole Oldofredi 23
20124 Milano MI
Tel. +39 026079901

Veneto



Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto

Via Sansovino 9
30172 Venezia VE
Tel. +39 0412581555
Fax +39 0412581500
Email: ceveneto@centroesteroveneto.com
Web site: www.centroesteroveneto.com

Friuli Venezia Giulia

Centro Estero della Cciaa di Trieste

Piazza della Borsa 14
34121 Trieste TS
Tel. +39 0406701204

Emilia Romagna

Sportello per l'Internazionalizzazione dell'Emilia Romagna

Galleria Marconi 2 (Via Guglielmo Marconi 29)
40122 Bologna BO
Tel. +39 0512960276

Toscana

Toscana Promozione Agenzia promozione economica Toscana

Via Vittorio Emanuele II 62/64 - Villa Fabbricotti
50134 Firenze FI
Tel. +39 055462801

Umbria

Centro Estero delle Camere Commercio dell'Umbria

Via Cacciatori delle Alpi 42
06121 Perugia PG
Tel. +39 0755748206

Marche

Centro Estero Camere Commercio delle Marche

Piazza XXIV Maggio 1
60124 Ancona AN
Tel. +39 07154245

Lazio

Unioncamere Lazio

Via de' Burrò 147
00186 Roma RM
Tel. +39 0669940153

Abruzzo

Centro Estero delle Camere di Commercio d'Abruzzo

Piazza Unione 13
65127 Pescara PE
Tel. +39 08565404

Molise

Centro Estero Camere Commercio del Molise

Corso Risorgimento 302
86170 Isernia IS
Tel. +39 0865414116

Campania

Centro Regionale Commercio Estero Campania

Corso Meridionale 58
80143 Napoli NA
Tel. +39 081283131

Puglia

Centro regionale per il commercio con l'estero della Puglia

Corso Cavour 2
70121 Bari BA
Tel. +39 0802174243

Basilicata

Centro Estero Camere di Commercio della Basilicata

Via Lucana 82
75100 Matera MT
Tel. +39 0835338430

Calabria

Centro Regionale Commercio Estero Calabria

Via Arghilla, Villaggio Sud
89053 Catona RC
Tel. +39 0965304858

Sardegna

Centro Estero Camere Commercio Sardegna

Corso Vittorio Emanuele II, 1
09124 Cagliari CA
Tel. +39 070655112

Case di spedizioni

Freight forwarders

Ambrosetti Stracciari Spa - Corriere Italia

Via Lombardia 18
20010 Arluno MI
Tel. +39 02903711

DANZAS

Logistics. Worldwide.

Danzas Spa

Via Mantero 8
22070 Grandate CO
Tel. +39 031455824
Fax +39 031455882
Web site: www.it.danzas.com



Saima Avandero Spa Divisione Logistica Fiere

Via Dante Alighieri 134
20090 Limito di Pioltello MI
Tel. +39 0292134785
Fax +39 0292134767
Email: divlogfiere.mi@saima.it
Web site: www.saima.it

Italmondo Spa - Trasporti internazionali

Viale Carlo Espinasse 163
20156 Milano MI
Tel. +39 02307061



OTIM Spa Organizzazione Trasporti Internazionali e Marittimi

Via Porro Lambertenghi 9
20159 Milano MI
Tel. +39 0269912204
Fax +39 0269912231
Email: otimfairs@tin.it
Web site: www.otim.it

Sittam Spa - Divisione Fiera Milano

Largo Domodossola 1
20145 Milano MI
Tel. +39 024990291



Venuti & C. Srl Spedizioni Internazionali

Viale Nazario Sauro 14
20124 Milano MI
Tel. +39 0266801951
Fax +39 026070002
Email: venuti.comm@venuti.it
Web site: www.venuti.it

Züst Ambrosetti Spa

Via Toffetti 104
20139 Milano MI
Tel. +39 025254493

Schenker Italiana Spa

Via Fratelli Bandiera 29
20068 Peschiera Borromeo MI
Tel. +39 0251666387

Fedex Express

Via Cassanese 224 Pal.Tintoretto,
C.D.MilanoOltre
20090 Segrate MI
Tel. +39 0221881

Fer Fischer & Rechsteiner Fischer & Rechsteiner Lecco Srl

Via Piedimonte 46
23868 Valmadrera LC
Tel. +39 0341582454

Gondrand Spa

Via dei Trasporti 24
20060 Vignate MI
Tel. +39 0295933204

Geologistics Spa

Via Germania 21
37136 Verona VR
Tel. +39 0458290811

B. Pacorini Spa

Via Caboto 19/2
34147 Trieste TS
Tel. +39 0403899111

Borghi International Spa

Blocco 4.2 Unità D/E Interporto
40010 Bentivoglio BO
Tel. +39 0516659411

Bartolini Spa

Via Enrico Mattei 42
40138 Bologna BO
Tel. +39 0516015530

Panalpina Trasporti Mondiali Spa

Comparto 6 - Blocco 2
40010 Interporto Bentivoglio BO
Tel. +39 0516656711

Arimar International Spa

Via VIII Marzo 35/C
50010 Badia a Settimo FI
Tel. +39 055722081

Expotrans M.T.O. Srl

Via della Magliana 1098
00050 Ponte Galeria - rione di Roma RM
Tel. +39 0665004846

Fagioli Spa

Via Prenestina 909
00155 Roma RM
Tel. +39 06221991

Associazioni

Associations

Aefi- Associazione Enti Fieristici Italiani

Piazzale Giulio Cesare
20145 Milano MI
Tel. +39 0249977658

Asal Associazione nazionale allestitrici fiere e mostre

Foro Buonaparte 65
20121 Milano MI
Tel. +39 0230321088

Assointerpreti - Associazione nazionale interpreti di conferenza professionisti

Via Pelizza da Volpedo 45
20149 Milano MI
Tel. +39 0248516245

Assomostre Associazione delle mostre specializzate

Corso Venezia 47/49
20121 Milano MI
Tel. +39 027750246



Assofiere - Associazione organizzatori di fiere, mostre, saloni, eventi e congressi

Via Angelo Sismonda 32
10145 Torino TO
Tel. +39 011747600
Fax +39 011747294
Email: assofiere@expofairs.com
Web site: www.expofairs.com/assofiere

Italcongressi- Associazione italiana relazioni internazionali congressuali

Piazzale Konrad Adenauer 8
00144 Roma RM
Tel. +39 065922545

IL MERCATO

RICAMBI E ACCESSORI AUTO, ATTREZZATURE PER OFFICINA

Notiziario Motoristico



Dal 1965 è la rivista italiana più letta da ricambisti, accessoristi, autoriparatori e distributori. Informa i suoi lettori sulle più interessanti novità del settore Automotive e realizza mensilmente specifiche analisi di mercato

22.282 COPIE

TIRATURA MEDIA CERTIFICATA

Periodo di riferimento
1/1/2000 al 31/12/2000

21.690 COPIE

DIFFUSIONE MEDIA CERTIFICATA

40^a EDIZIONE

Catalogo Motoristico è una selezione delle aziende italiane del settore auto, veicoli industriali, macchine movimento terra, mezzi agricoli, divise per categorie merceologiche.

tradotto in

6 LINGUE:

-  ITALIAN
-  ENGLISH
-  GERMAN
-  FRENCH
-  SPANISH
-  RUSSIAN

DISTRIBUITO IN **TUTTO** IL MONDO

484

CATEGORIE MERCEOLOGICHE:
da Accensioni elettroniche... a Viterie.

**E' disponibile
anche
su CD-ROM**

<http://www.netcollins.com>

RHJ 667

ITALIANO

FERRAMENTA, CASALINGHI, GIARDINAGGIO, COLORI, EDILIZIA

FERRAMENTA & CASALINGHI



Dal 1965 Ferramenta & Casalinghi è la rivista più letta dai professionisti del settore.

Ogni mese offre ai suoi lettori servizi ed inchieste relative alle diverse nicchie di mercato delle ferramenta, dei casalinghi, del giardinaggio e dei colori. Presenta tutte le novità in anteprima, con interviste alle aziende e resoconti dalle principali manifestazioni fieristiche mondiali.

16.337 COPIE

TIRATURA MEDIA CERTIFICATA

Periodo di riferimento
1/1/2000 al 31/12/2000

15.817 COPIE

DIFFUSIONE MEDIA CERTIFICATA

FERRAMENTA & CASALINGHI, DA OLTRE 35 ANNI RAPPRESENTA L'ACCESSO PIÙ DIRETTO AL MERCATO ITALIANO

E' disponibile anche su CD-ROM



TRADOTTO IN 3 LINGUE



L'ANNUARIO FIRM DIRECTORY è una selezione delle aziende italiane produttrici nei settori ferramenta, casalinghi, giardinaggio e colori, suddivise per categorie merceologiche. Aggiornato ogni anno, riporta gli indirizzi completi (anche dei siti internet) per contattare gli inserzionisti. Ogni scheda riporta la produzione aziendale ed i nomi dei responsabili commerciali a cui è possibile rivolgersi.

Vi prego di volermi inviare maggiori informazioni sulle modalità per sottoscrivere un abbonamento alla rivista:

Nome _____		Cognome _____	
Denominazione aziendale _____			
Indirizzo _____		Numero _____	
C.A.P. _____		Città _____	
Provincia _____		Nazione _____	
Tel. _____		Fax _____	
E-mail _____		E-mail _____	
Firma _____			



Edizioni Collins sas - Via G. Pezzotti 4 - 20141 Milano
tel 0039/028372897 - fax 0039/0258103891 - E-Mail abbonamenti@netcollins.com



**GRAFICHE
DESSI**
Printing and Communication Technics



Grafiche Dessi è presente sul mercato vantando un'esperienza ventennale nella **realizzazione degli stampati** per i settori: **editoriale**, **pubblicitario** e **aziendale** nella completezza esecutiva del termine "Grafiche".

Il complesso produttivo di circa 4.000 mq è situato in Riva presso Chieri (TO) a poca distanza dall'Autostrada Torino-Piacenza, uscita Villanova d'Asti.

Un'azienda moderna, completamente organizzata per svolgere al proprio interno tutte le fasi operative per la realizzazione dei vostri prodotti.

EDITORIALE

Monografie
Libri
Riviste
Periodici
Cataloghi d'arte
Volumi
Collane
Cofanetti

AZIENDALE

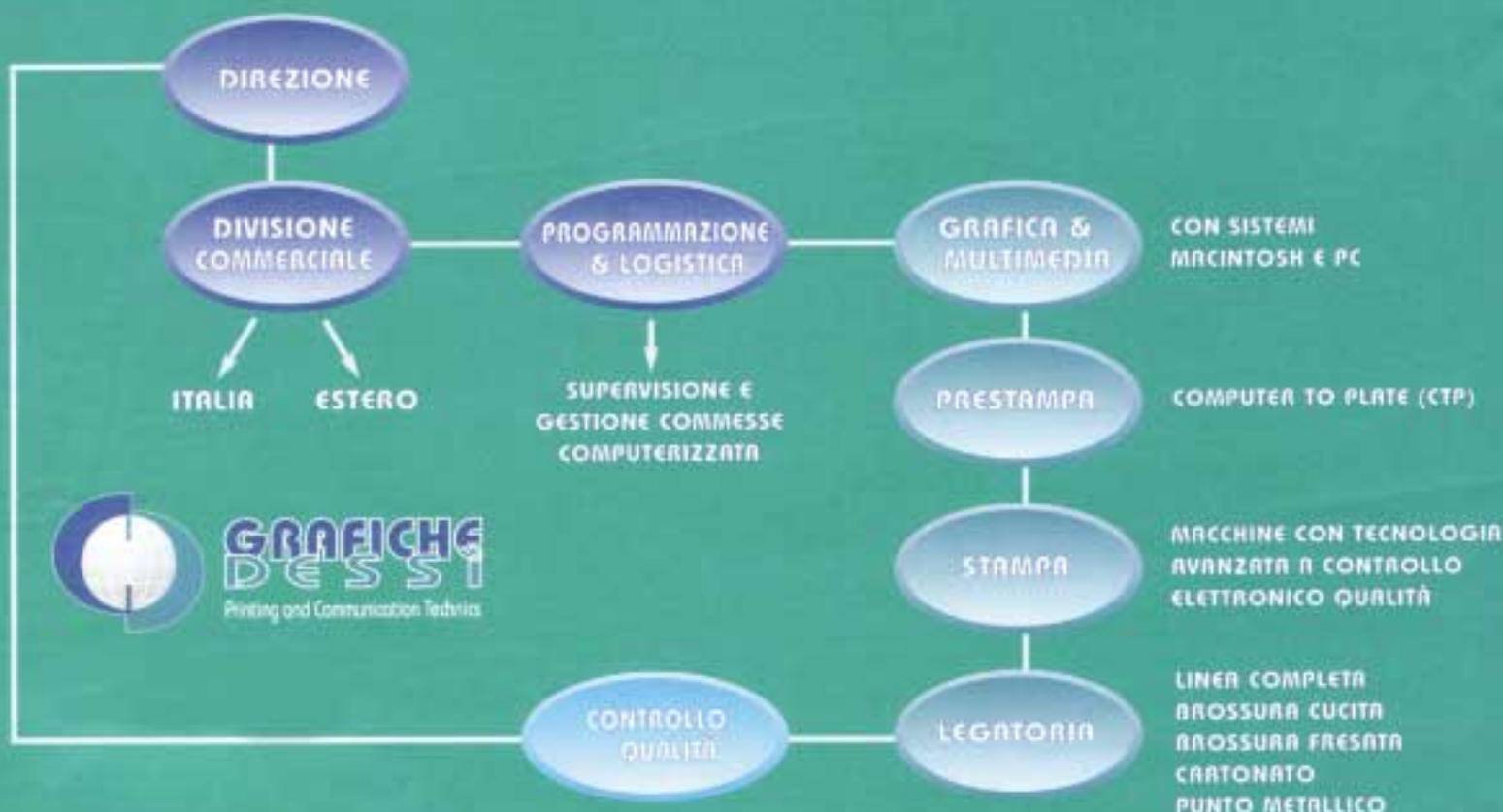
Bilanci
Manuali tecnici
Schede prodotto
Listini
Opuscoli

MULTIMEDIALE

Grafica Web
Cataloghi elettronici
Inlay card
Libretti per CD

PUBBLICITARIO

Pieghevoli
Depliant
Cataloghi
Brochures
Poster
Calendari



Quando viaggiare è per lavoro



Business Travel International

Il mondo sta a guardare chi viaggia. E il viaggio diventa un fatto consueto, sempre uguale a se stesso, indipendentemente dalla destinazione, dalla durata e dalla stagione.

Questo è il business travel, diverso da una vacanza, diverso da un week-end o da un semplice viaggio di piacere.

Il viaggio per lavoro è un'esperienza da confezionare con attenzione e con grande professionalità, in modo da garantire tempestività di risposte, efficienza del servizio ed ottimizzazione delle risorse.

Le aziende che hanno la necessità di un servizio di questo tipo, con accurati report su costi, spostamenti, servizi, frequenze e fornitori, sanno quali vantaggi possono raggiungere se identificano il partner più idoneo alla gestione della materia "viaggi".

BTI Italia, parte della grande famiglia Business Travel International (con oltre 3.000 uffici nei cinque continenti), è il partner ideale sotto tutti i profili.

Non lo diciamo noi. Lo dicono le migliaia di aziende che si servono presso i nostri uffici in tutto il mondo...

BTI Italia spa

Via Milanese, 20
20099 Sesto San Giovanni (MI)
Tel. 02 248831
fax 02 24883335
www.bti.it



**BUSINESS TRAVEL
INTERNATIONAL**

MONTECATINI CONGRESSI

CONVENTION BUREAU DELLA PROVINCIA DI PISTOIA



"MONTECATINI CONGRESSI- CONVENTION BUREAU DELLA PROVINCIA DI PISTOIA": UNA REALTÀ NUOVA, MA CON UN INVIDIABILE PATRIMONIO D'ESPERIENZA, FRUTTO DI NUMEROSI ANNI DI ATTIVITÀ IN QUESTO SETTORE. QUANDO C'È L'ESIGENZA DI TROVARE UNO SPAZIO SU MISURA, IL CONVENTION BUREAU RISPONDE CON SOLUZIONI A SERVIZIO COMPLETO, DALLA INSPECTION VISIT FINO ALLA PROGETTAZIONE ED ALLA DEFINIZIONE DELL'EVENTO. CENTRI CONGRESSUALI, PIÙ DI 200 HOTELS, AZIENDE DI SERVIZI, FANNO DI MONTECATINI UNO DEI PRINCIPALI

PUNTI DI RIFERIMENTO IN EUROPA NEL CAMPO DELLA CONVEGNISTICA, DA 2 A 5000 PERSONE, VACANZA COMPRESA. SCOPRIRETE COSÌ LA FACILITÀ CON LA QUALE RAGGIUNGERE MONTECATINI: 30 MINUTI DAGLI AEROPORTI INTERNAZIONALI DI FIRENZE E PISA, DUE STAZIONI FERROVIARIE, UNA USCITA DIRETTA DALL'AUTOSTRADA FIRENZE - MARE, E POI, IL VALORE AGGIUNTO DELLA CITTÀ E LA MAGIA TIPICA DELLA TOSCANA: LE ACQUE TERMALI E LE BELLEZZE ARTISTICHE E NATURALI, OVVERO IL BENESSERE ED IL RELAX. A MONTECATINI TERME RIUNIRSI È DAVVERO UN PIACERE.



la Repubblica degli Eventi

la **moderna** tecnologia multimediale
nella **magia** della più **antica** repubblica del mondo

- Sala Arengo - posti 400
- Sala Titano - posti 200
- Sala Libertas - posti 50
- Sala Bastioni - mq. 150
- Misure Sala Arengo mt. 12 x 34 x 6,5h.
- Aria Condizionata
- Audio
- VideoProiezione
- Diapo
- Internet
- Produzioni Broadcasting
- Computer e Service Multimediale
- Servizio Segreteria
- Activity Meeting



KURSAAL Centro Congressi viale Kennedy 17 | 47890 | San Marino Città | Repubblica di San Marino

management ACX Corporate | tel 0549.941469 | fax 0549.909497 | int. area code +378 | email info@acxcorporate.sm

Centro esposizioni e convegni



tiapoint

PRENOTA LO SPAZIO PER IL TUO PROSSIMO SHOW ROOM

**AREE ESPOSITIVE, MEETING ROOM E SALE CONFERENZA
A CONDIZIONI ECONOMICHE PARTICOLARI RISERVATE
ALL'AGENTE DI COMMERCIO**



Via degli Spaziali, Blocco 32 - 40050 CENTERGROSS (BO) - Tel. 051/8900711 r.a. - Fax 051/8900808 - sogearc@tiapoint.it



PUBLICIS

IL SOLE 24 ORE

VENTIQUATTRO

RADIO 24

INTERNET

VENTIQUATTRORE.TV

FAMIGLIA CRISTIANA

Diamo i giusti spazi alla vostra pianificazione, senza limitarci mai.

Qualsiasi siano le vostre esigenze, sappiamo sempre offrirvi le soluzioni migliori, grazie alla creatività e alla duttilità con la quale usiamo tutti gli strumenti a nostra disposizione. Potrete raggiungere target diversi, o lo stesso in momenti differenti, attraverso l'uso dei mezzi più adeguati. Noi ve ne proponiamo ben sei. **Il Sole 24 ORE**, il quotidiano politico, economico e finanziario più letto in Europa. **Ventiquattro**, il magazine mensile de Il Sole 24 ORE, ricco di dossier e reportage di ampio respiro. **Radio 24**, la stazione italiana seguita da un milione e mezzo d'ascoltatori, che spazia da approfondimenti finanziari a tematiche di costume. I **siti web**, i migliori per qualità di contenuti e informazioni. **Ventiquattrore.tv**, il canale satellitare di taglio economico-finanziario, in onda 24 ore su 24, che si avvale delle competenze dei più grandi esperti. I **periodici specializzati**, ricchi d'accurate monografie sulle tematiche più disparate. In più, **Famiglia Cristiana**, il news magazine più letto in Italia, e **Club 3**: due testate che si rivolgono ad un pubblico colto e attento ai consumi di qualità. Con noi spazierete ben oltre i limiti di una normale pianificazione.

System Comunicazione Pubblicitaria Via Castellanza, 11 - 20151 Milano - Tel. 023022.1 - Fax 0238000448 E-mail: direzionegeneralesystem@ilssole24ore.com

Il Sole
24 ORE

www.ilssole24ore.com



PUBLICIS

IL SOLE 24 ORE

VENTIQUATTRO

RADIO 24

INTERNET

VENTIQUATTRORE.TV

FAMIGLIA CRISTIANA

Diamo i giusti spazi alla vostra pianificazione, senza limitarci mai.

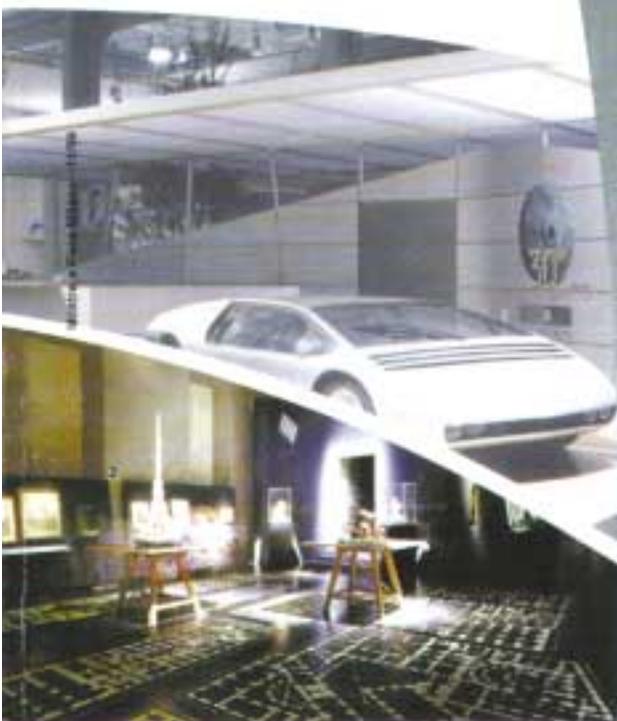
Qualsiasi siano le vostre esigenze, sappiamo sempre offrirvi le soluzioni migliori, grazie alla creatività e alla duttilità con la quale usiamo tutti gli strumenti a nostra disposizione. Potrete raggiungere target diversi, o lo stesso in momenti differenti, attraverso l'uso dei mezzi più adeguati. Noi ve ne proponiamo ben sei. **Il Sole 24 ORE**, il quotidiano politico, economico e finanziario più letto in Europa. **Ventiquattro**, il magazine mensile de Il Sole 24 ORE, ricco di dossier e reportage di ampio respiro. **Radio 24**, la stazione italiana seguita da un milione e mezzo d'ascoltatori, che spazia da approfondimenti finanziari a tematiche di costume. I **siti web**, i migliori per qualità di contenuti e informazioni. **Ventiquattrore.tv**, il canale satellitare di taglio economico-finanziario, in onda 24 ore su 24, che si avvale delle competenze dei più grandi esperti. I **periodici** specializzati, ricchi d'accurate monografie sulle tematiche più disparate. In più, **Famiglia Cristiana**, il news magazine più letto in Italia, e **Club 3**: due testate che si rivolgono ad un pubblico colto e attento ai consumi di qualità. Con noi spazierete ben oltre i limiti di una normale pianificazione.

System Comunicazione Pubblicitaria Via Castellanza, 11 - 20151 Milano - Tel. 023022.1 - Fax 0238000448 E-mail: direzionegeneralesystem@ilssole24ore.com



www.ilssole24ore.com

**UNA LEADERSHIP
CONFERMATA
NEL TEMPO**



MOSTREFIERE

**Progettazione stands
realizzazione di allestimenti
fieristici su misura
grafica e decorazione
eventi speciali e arredamenti**

Mostre e Fiere S.p.A.

Stabilimento e uffici:
TORINO - 10042 Nichelino - Via Cesana, 10
tel. ++39 011 3581333 r.a. - fax ++39 011 3582723
E-mail: mostriere@tin.it

Ufficio di rappresentanza:
MILANO - 20017 Mazzo di Rho - via Risorgimento, 2/A
tel. ++39 02 93909527 - fax ++39 02 93909664

Deposito:
BERGAMO - 24068 Seriate - via Levata, 20
tel. ++39 035 4236006 - fax ++39 035 4520703

interfairgroup
MOSTREFIERE

Url: www.mostrefiere.com

Dal 1920
utile per tutti.

www.fieramilano.it



FIERA MILANO