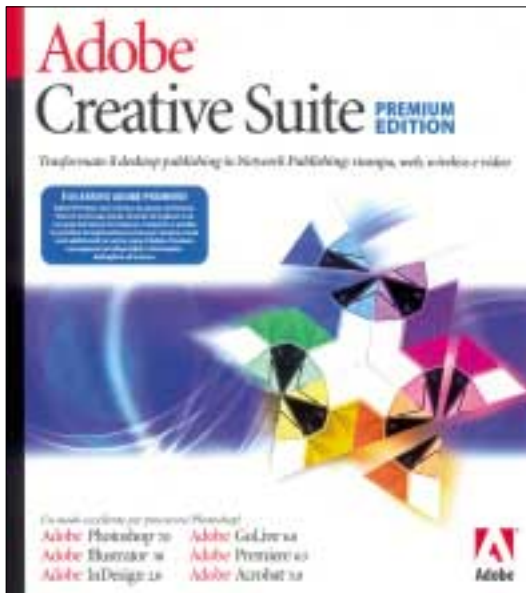


Adobe Creative Suite: per creare, elaborare e impaginare su qualsiasi mezzo

Disponibile in Italia da giugno. L'interfaccia utente comune a tutti i programmi permette di concentrarsi sul lavoro senza perdere tempo a cercare di capire come funzionano i comandi



Pacchetto di immagini migliorata per stampare più immagini su una stessa pagina e aggiungere etichette personali.

Adobe Illustrator 10 fornisce ai grafici professionali nuovi opzioni creative e strumenti per una più efficiente pubblicazione sul web e sulla stampa. Procedure solitamente laboriose sono ora rese automatiche ed altre sono notevolmente velocizzate, in

modo da consentire una gestione più efficiente anche di file complessi.

Adobe In Design, nell'ultima versione 2.0, offre strumenti di impaginazione che, grazie alla semplicità delle funzioni, consentono di semplificare le operazioni di design e lasciano così maggiore spazio alla creatività dell'utente.

Più completa la Suite Premium

L'edizione Adobe Creative Suite Premium include tutti i prodotti di Adobe Creative Suite Standard, con in più le versioni aggiornate di tre applicativi Adobe: GoLive 6.0, per la creazione e la pubblicazione di contenuti sul web e su dispositivi senza fili, Adobe Acrobat 5.0, per convertire i documenti in formato Pdf migliorando la condivisione di documenti, e infine Adobe Premiere 6.0, per elaborare i video digitali e pubblicarli su internet.

GoLive 6.0 include anche il nuovo Adobe Web Workgroup Server, che garantisce una più efficace gestione di risorse a gruppi di lavoro per lo sviluppo di siti web.

Chi già possiede i prodotti Adobe inclusi nella Creative Suite, ma in versioni precedenti, potrà usufruire di speciali condizioni di aggiornamento.

Inoltre sarà offerto ai clienti un unico punto di riferimento per l'assistenza e il supporto tecnico dei vari software. L'interfaccia utente comune a tutti i programmi della Suite permette una maggiore facilità

di utilizzo e quindi una più elevata produttività.

“La stretta integrazione tra i nostri prodotti, spiega l'executive vice president di Adobe, Shantanu Narayen, fa sì che gli utenti siano liberi di concentrarsi sulla progettazione di design, layout, effetti visivi e altre stimolanti soluzioni creative, anziché dover perdere tempo persino per cercare di capire come aprire un file in un'altra applicazione”.

Maggiori informazioni sulla Creative Suite e su altri prodotti Adobe sono disponibili nel sito www.adobe.it.

L.B.

La vetrina della comunicazione didattica: l'esempio di rete/net del Politecnico di Torino

di Fulvio Corno

È nato www.appunti.net: un sito dedicato agli appunti universitari, che si propone come punto di distribuzione e di vendita, a livello nazionale, di materiale didattico per i corsi universitari italiani, ed offre a studenti e docenti la possibilità di vendere, o distribuire gratuitamente materiale didattico da essi redatto. Tale materiale è accessibile via internet, grazie a un comodo motore di ricerca interno, ed è consultabile dagli interessati. Il materiale può essere scaricato in forma elettronica oppure spedito in forma cartacea a domicilio.

Il sito ospita sia appunti gratuiti, offerti dai rispettivi autori, sia appunti a pagamento (mediante carta di credito, carta prepagata OmniPay o contrassegno), per i quali gli autori percepiscono una percentuale fino al 50%.

I principali vantaggi per gli studenti sono: la reperibilità continua (24 ore su 24) di materiale didattico; la comodità di ricevere a domicilio il materiale; la disponibilità di un unico punto di riferimento in Internet per le loro esigenze di studio; la garanzia della qualità del materiale; la possibilità di guadagnare vendendo materiale da essi preparato.

I principali vantaggi per i docenti sono: un canale di

distribuzione redditizio e tecnologicamente avanzato per il proprio materiale; la sottoscrizione di un contratto con protezione dei diritti d'autore; l'immediato accesso ad un'utenza decisamente più vasta degli studenti della propria università; aggiornamento tempestivo del proprio materiale; nessun vincolo sul numero previsto di lettori o sulla dimensione delle dispense; prezzo di vendita deciso dall'autore; statistica delle vendite consultabile in tempo reale; eventuale distribuzione gratuita del materiale.

Il sito, nato nel marzo 2000, è in espansione, sia per il numero degli studenti che per gli utenti registrati, sia per numero di appunti in esso presenti. Rispetto a iniziative simili, Appunti.Net è l'unica che può vantare oltre il 35% di appunti provenienti da docenti universitari.

Le funzionalità del sito sono anch'esse in crescita, e arriveranno a contemplare nuove modalità di pagamento, nuove partnership con istituzioni universitarie, le pagine ufficiali di molti corsi, le recensioni di testi scolastici, ecc.

Il servizio è stato realizzato da Trim Snc.

Info: tel 011 5645122; email: info@appunti.net

Dai primi di giugno è disponibile la nuova serie di software Adobe Creative Suite, già presentata a metà di aprile. Si tratta di un insieme di applicazioni all'avanguardia per il network publishing, che permette agli utenti di creare, elaborare e impaginare su qualsiasi media.

Adobe Creative Suite raccoglie in un'unica offerta le versioni aggiornate di prodotti Adobe già presenti sul mercato, per consentire un forte risparmio rispetto all'acquisto dei singoli prodotti. Le due edizioni del pacchetto, Standard e Premium, sono state create per rispondere a diverse esigenze professionali.

L'edizione Adobe Creative Suite Standard comprende tre programmi: Adobe Photoshop 7.0, Adobe Illustrator 10 e Adobe InDesign 2.0.

Photoshop è concepito per l'elaborazione professionale delle immagini. L'ultima versione 7.0 aggiunge alle caratteristiche delle versioni precedenti un nuovo comando colore automatico, un nuovo modulo di pittura e una funzione