

S P E C I A L E

# PIANETA INFORMATICA & TELECOMUNICAZIONI

**39**

**Nuova versione di MarketForce il Crm di Self-Inform**

**39**

**Indis propone Visual Space 6.0**

**40**

**Pubblicità online: segnali positivi nel settore finance per il 2002**

**40**

**Macromedia Studio Mx**

**41**

**Successo per FileMaker 5.5**  
*di Lorenzo Paparo*

**43**

**Adobe Creative Suite: per creare, elaborare e impaginare su qualsiasi mezzo**

**43**

**La vetrina della comunicazione didattica: l'esempio di rete/net del Politecnico di Torino**  
*di Fulvio Corno*

**44**

**Fatture: anche per via elettronica o fax**  
*di Donato Barnaba*

**45**

**Omat e VoiceCom: segnali di ripresa per l'Ict?**

**45**

**Internet Expo e il boom della Rete in Italia**

IL PUNTO

## Ict: si allarga il Sistema Smau

2ª manifestazione al mondo nel settore hi-tech, mostra un'eccellente capacità di adattamento e sperimentazione di vie nuove per far fronte alla crisi del settore

Il tradizionale appuntamento autunnale, che catalizza da quattro decenni a Fiera Milano il mondo dell'Ict e dell'elettronica di consumo, si terrà quest'anno dal 24 al 28 ottobre: con le giornate di giovedì, venerdì e lunedì dedicate ai soli operatori, e sabato e domenica aperte al pubblico.

Il 39° Smau non solo è la prima fiera italiana del settore Ict, ma anche la seconda manifestazione al mondo nel settore hi-tech, come dichiara con soddisfazione il presidente, ingegner Antonio Emmanuelli, e si sviluppa su un'area espositiva di 100.000 m², suddivisa in grandi quartieri a tema: Impresa e business, Cittadino e Istituzioni, Tecnologie e Vita quotidiana, Comunicazioni ed Internet.

La chiave di un successo così duraturo nel tempo sta nell'essere la vetrina completa del settore e di aver sviluppato un Sistema che trae linfa vitale dal mondo dell'informazione, della cultura e del business.

Da Milano il Sistema si è replicato in altri quartieri fieristici italiani, espandendosi poi nell'internet con una fiera online.

Il Sistema si è anche volto all'estero per conoscere nuovi mercati, aprire nuovi canali commerciali, ecc., portando opportunità di business alle imprese, a quelle italiane in primo luogo, e come un'entità proteiforme è stato ed è in grado di correggere e adattare al meglio la sua morfologia, cosa che gli ha permesso di resistere alla crisi del settore Ict. Ecco allora l'abbandono di rami non ancora vitali come Smau Impresa, o il ritorno alle origini, cioè a un maggior interesse al trade come Emmanuelli ha palesato all'Ict Trade di Ferrara: "La nostra presenza conferma l'attenzione che Smau sta dedicando al canale, la cui maturazione rap-



Antonio Emmanuelli

presenta una componente decisiva per la ripresa del mercato Ict".

Da qui la correzione graduale di quello che sembrava a molti il difetto capitale del Salone, cioè l'apertura anche al pubblico generico dell'utenza finale.

Oggi Smau offre al trade giornate dedicate, spazi espositivi e percorsi preferenziali, e in più anche servizi diversi e innovativi, come, ad esempio, l'ufficio

stampa, affittato per l'occasione alle imprese che vogliono comunicare e che non si possono permettere un proprio addetto stampa.

Per sintetizzare, ci sembra che le peculiarità del Sistema Smau siano le seguenti:

- capacità di replicare il salone adattandolo alle diverse realtà locali (Smau Roma nella capitale, Smau Salutec a Napoli, Smau Tecnorama a Bari, Smau Sicilia a Catania);

- capacità di farsi promotore di studi, ricerche, pubblicazioni, convegni e iniziative culturali, utili per il settore;

- creazione di un portale, [www.smau.it](http://www.smau.it), con la manutenzione continua di uno staff di esperti informatici e il lavoro quotidiano di una équipe di giornalisti per news aggiornate e specialistiche;

- proposizione ed organizzazione di iniziative all'estero, anche in collaborazione con l'Ice, Istituto Commercio Estero, per promuovere una maggior visibilità del made in Italy, ad esempio con presenze collettive di aziende italiane a manifestazioni internazionali oppure con missioni all'estero per conoscere mercati e stabilire nuovi canali commerciali;

- proposta di una fiera interamente online, Smau365, che, al pari di una fiera tradizionale, propone stand personalizzabili e hostess (virtuali).

L.P.