

# Novità Creo all'Ipex di Birmingham

Soluzioni all'avanguardia per le arti grafiche: scanner, stampanti e software per l'elaborazione d'immagini. Un portale internet al servizio dei clienti

di Luca Bianco



La stampante di prove Veris



Il nuovo scanner iQsmart

**I**l 17 aprile si sono concluse a Birmingham le nove giornate di Ipex 2002, Fiera internazionale della stampa, dell'editoria e della comunicazione digitale. Tra i numerosi espositori, era presente Creo (già CreoScitex) azienda leader nelle soluzioni per l'industria delle arti grafiche. Nel suo stand, i visitatori hanno potuto vedere proposte innovative riguardanti i principali prodotti del marchio: sistemi per la cattura e la scansione professionale delle immagini, stampanti di prove, software per la gestione dei flussi di lavoro. Le nuove offerte fanno parte dell'iniziativa Networked Graphic Production, che ha come obiettivi velocizzare i cicli di stampa, ridurre i tempi di lavorazione e minimizzare gli errori in fase di stampa.

## Le novità Creo

Tra le numerose novità, la linea di scanner iQsmart, che, grazie alla tecnologia di scansione XY Stitch, permette di raggiungere un elevato livello di prestazioni a prezzi competitivi. Il software di retinatura FM Staccato è finalizzato a ottenere una gamma di toni più ampia e uniforme, una più effi-

ciente riflessione della luce e una maggiore stabilità dei colori in macchina.

Il software Synapse Link è invece mirato alla riduzione dei costi di prestampa (in progressivo aumento secondo uno studio di Ipa 2001). Ciò è possibile grazie a una nuova tecnologia che consente lo scambio automatico di dati tra i sistemi di produzione di stampa gestiti da database e i sistemi di gestione delle informazioni.

Così, spiega il product manager Wendy Moore, "gli stampatori saranno in grado di gestire l'attività in modo più efficiente prevedendo e controllando i costi di produzione variabili". Il beta test della prima versione del programma sarà eseguito tra gli stampatori nordamericani in estate.

L'innovazione tecnologica è un importante requisito anche per la stampante di prove Veris, che, secondo il suo marketing manager Marc Tinkler, "offre una risoluzione superiore e una migliore ripetibilità dei colori a velocità maggiore".

Per consentire una migliore gestione dei colori, per numerosi prodotti Creo è stato concepito Profile Wizard 2.5, mentre la nuova applicazione Leaf

oXYgen fornisce strumenti professionali per l'elaborazione delle immagini a video e stampa di prove, in modo da consentire un'ottima qualità di stampa per le immagini catturate da dorsi di fotocamere digitali Leaf.

## Il portale eCentral

Il portale eCentral.creo.com fornisce ai clienti di Creo l'accesso alle informazioni tecniche, gli strumenti di formazione direttamente sul pc e rapporti informativi aziendali.

Per la risoluzione di eventuali problemi, l'utente può usufruire dell'assistenza automatica, effettuando ricerche nel database del portale, oppure può chiedere l'assistenza in linea degli addetti al supporto tecnico di Creo. Una community consente di rimanere costantemente aggiornati sulle novità relative ai singoli prodotti.

Ipex 2002 ha offerto agli utenti uno spazio maggiore rispetto all'edizione precedente, con due nuovi padiglioni per una superficie aggiuntiva di 12.000 m<sup>2</sup>. Inoltre, Ipexia, la "guida virtuale" della fiera, ha permesso ai visitatori di realizzare percorsi personalizzati, in base ai prodotti d'interesse. Ipex si propone per il futuro di sviluppare le proprie attività in linea con l'andamento del mercato editoriale e tipografico, che si sposta sempre più verso le tecnologie digitali. Il prossimo appuntamento con Ipex è, sempre a Birmingham, per la primavera 2006.



## Visual Display: bellezza e funzionalità

Visual Display fornisce supporti per immagini, sistemi di segnaletica, espositori, e sistemi per esporre e comunicare nei punti vendita e in mostre, fiere o congressi. È nata a Udine nel 1999 con la linea Think: soluzioni per lo sviluppo e la realizzazione su commissione di display ideati da agenzie pubblicitarie, architetti o arredatori. Ha poi pensato a soddisfare anche le richieste dell'ultimo minuto, con Made, una linea di articoli funzionali da scegliersi a catalogo. Sono stati allestiti con Made, tra gli altri, il Museo delle scienze di Londra, la Pedrera di Barcellona, Palazzo Farnese a Piacenza e il Teatro Maliban per la Fondazione Teatro La Fenice di Venezia.

Il sito internet [www.visualdisplay.it](http://www.visualdisplay.it) è ricco d'informazioni utili, aggiornamenti ed esempi di installazioni. Gli operatori possono interagire con l'azienda, rielaborare fotografie e schede tecniche e personalizzare i display. Utilissimo è il catalogo, con più di 5000 pezzi sempre disponibili pronta consegna.

Visual Display è sempre alla ricerca di novità in tema di forme e materiali, per essere all'avanguardia e accontentare chi ama le cose belle. Con l'ultima collezione Design Collection, presentata a Promotion Expo 2002, promette ancora una volta di aggiungere un tocco di classe e unicità alle idee di ciascuno.

