

Thomas Petzinger jr.

I nuovi pionieri

Uomini e donne che stanno trasformando il modo di lavorare e di vendere

Franco Angeli, Milano 2001
pp. 272, euro 24,79

È in atto una rivoluzione nel business americano. È riscontrabile non tanto nelle notizie



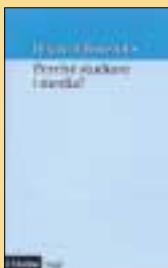
sulle megafusioni, acquisizioni aziendali e crisi tributarie che leggiamo sui principali giornali finanziari, quanto nelle piccole e medie imprese alla ricerca di nuove opportunità. A questa rivoluzione è dedicata l'opera di Petzinger, destinata a diventare un classico moderno.

Roger Silverstone

Perché studiare i media

Il Mulino, Bologna 2002
pp. 264, euro 16

I media hanno assunto nella nostra esperienza una centralità inconfutabile. L'autore affronta il



tema con sensibilità storica e sociologica, offrendo lo spunto per uno sguardo più consapevole a questo mondo "intensamente mediatico".

a cura di Alberto Brugnoli

Le Guide Paese Argentina

Egea, Milano 2001
pp. 158, euro 16,53

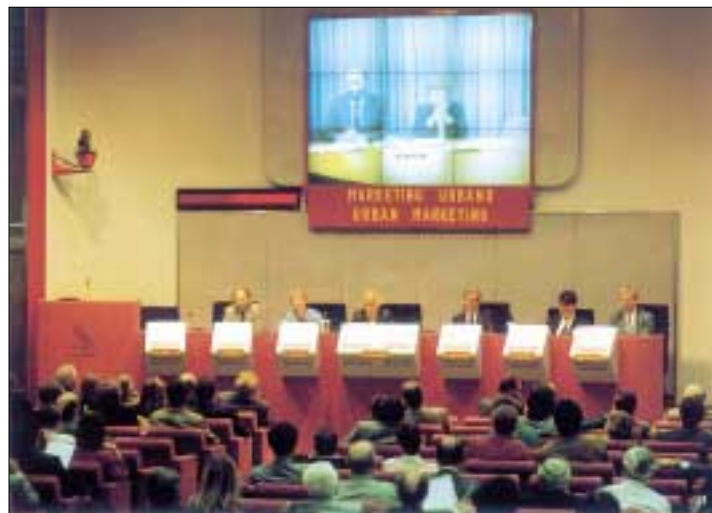
L'Istituto di Studi Latino-Americani della Bocconi di Milano si rivolge con questo



agile strumento soprattutto agli imprenditori italiani in Argentina. La guida costituisce una valida risposta alle carenze informative di chi esporta le proprie intuizioni imprenditoriali in un paese al tempo stesso così simile e diverso dal nostro.

L'Icic per una strategia congressuale dell'Italia

Malgrado il peso economico e occupazionale del comparto, manca una politica appropriata



Le sette associazioni di categoria, Mpi Italia Chapter, Meet in Italy, Italcongressi, Assi, Aimp, Site e Pco Italia, constatato il difetto di una politica congressuale in Italia, sia a livello centrale che periferico, si sono associate in maniera più stretta nell'Icic, Italian Conference & Incentive Council, che prende il posto del precedente Patto per l'Italia dei Congressi e degli Incentive. È intendimento dell'Interassociazione nazionale dei congressi e degli incentivi elaborare proposte mirate allo sviluppo, alla promozione e all'incremento della qualità nel settore.

“L'obiettivo prioritario - spiega il presidente Franco Orio - è la realizzazione di una politica congressuale del Paese che si possa integrare e armonizzare con le politiche del turismo in generale, ratificando in questo modo quella evidenza che ormai nei numeri caratterizza il settore. Il congressuale ed incentive dovrà quindi essere legittimato ad usufruire delle stesse opportunità riguardanti le imprese produttive tipiche del mondo industriale e dei servizi”.

Il presidente di Mpi Italia, Fulvio Bettini, commenta:

“Presentarsi in modo unitario, lavorare insieme, è un passo da gigante: oggi più che mai è importante muoversi su questa nuova strada”.

Le linee guida dell'Icic sono:

- definizione e omogeneità degli standard qualitativi non solo per la tutela del consumatore, ma anche per la competitività del settore congressuale italiano;
- definizione d'impresa e riconoscimento delle figure professionali sia per la semplificazione ed omogeneità nazionale delle regole sia per l'estensione delle incentivazioni anche fiscali previste per le attività produttive;
- formazione di profili professionali, anche fortemente indirizzati all'uso di tecnologie, per elevare il livello d'eccellenza nell'offerta;
- modernizzazione e nuovi investimenti (pubblici e privati) per avere strutture con-

gressuali a elevata capacità e tecnologicamente attrezzate, con due o tre poli di eccellenza che concorrano a diffondere su tutto il territorio occasioni d'incontro rispondenti alle qualità e alle attrattive che tante nostre città hanno;

- convention bureau e promozione.

Fondamentale è la collaborazione con l'Ice e il Dipartimento del Commercio Estero, con l'Enit e le istituzioni culturali italiane all'estero, ponendosi come interlocutore unico per l'estero e sviluppando un'azione di rappresentanza verso le istituzioni nazionali.

Info:

www.italianconventioncouncil.it

Mpi Italia Chapter

Mpi Italia Chapter aderisce a Meeting Professionals International, associazione di oltre 18.000 professionisti di 60 paesi. In Europa è il primo capitolo con oltre 170 soci.

Mpi IC, che ha svolto un ruolo importante nella nascita di Icic, ha convocato l'Assemblea nazionale a Parma dal 28 al 30 giugno, e dà quindi appuntamento ai propri soci dal 21 al 23 luglio a Toronto, per il Wec, World Education Congress, e per festeggiare i 30 anni di vita della Associazione.

Nell'ambito dell'attività di formazione Mpi IC propone due proprie certificazioni: Cmp (Certified Meeting Professional) che si occupa degli standard numerici della professione ed è propedeutico al Cmm (Certificate in Meeting Management) che è incentrato sugli aspetti manageriali. Da www.mpiweb.it, è possibile scaricare la newsletter bimensile.

M.C.P.

Calendario partecipazioni Mpi Italia Chapter

9 maggio
15 maggio
21/23 maggio
30 maggio/2 giugno
12 giugno
19/20 giugno
28/30 giugno
21/23 giugno

Roma: Mpi Boss Night Out - Cena
Torino: Mpi Presentazione
Ginevra: Eibtm
Ferrara: Centocittà
Milano: MPI cena
Londra: M&IT
Parma: Mpi assemblea Italia
Toronto: Mpi Wec