



Nuovo portale sul turismo di Adam & Partner

Adam & Partner, agenzia di comunicazione integrata, ha dato vita a un nuovo portale, che si propone come strumento efficace per chi cerchi informazioni



sulle principali destinazioni mondiali per creare un pacchetto turistico, per scrivere un articolo specializzato o semplicemente per programmare una vacanza.

Adam.it nasce dall'esperienza quindicennale di Adam & Partner. Le soluzioni tecnologiche scelte sono tra le più innovative, ad esempio lo sviluppo di un database che permette l'aggiornamento in tempo reale delle informazioni. Il sistema di collegamento online multicarrier garantisce la connettività su differenti gestori di rete e una connessione veloce e continua.

Il portale è organizzato in tre settori, stampa, trade e utente finale, tutti facilmente raggiungibili dalla home page. Al giornalista offre un archivio di informazioni sotto forma di news stampa e immagini con download diretto e conversioni minime. Il trade operator, attraverso il rilascio di una password, può visualizzare e ordinare il materiale informativo, il calendario delle promozioni trade e consumatore, le offerte speciali, la formazione continua. All'utente finale sono proposti informazioni turistiche, forum di discussione, concorsi e giochi on line. Per tutti adam.it è un utile strumento di analisi del mercato del turismo, e un modo per ricordarsi che la Cina e il Kenya, Malta e la Giordania non sono alla fine tanto lontani.

La Tauromaquia di Goya a L'Arte Antica di Salamon

Grande successo della mostra sulla *Tauromaquia* di Goya, una serie di 40 acqueforti del primo Ottocento, presentate a L'Arte Antica di Salamon, a Torino.

Goya è l'artista più importante della storia dell'arte spagnola e uno dei più celebrati di tutti i tempi, uguagliato nell'incisione solo da Dürer, Rembrandt e Picasso. Le sue stampe sono conosciute e collezionate in tutto il mondo. Fu pittore di corte negli anni difficili per la Spagna a cavallo tra il XVIII e il XIX secolo, e immortalò nelle sue incisioni i vizi, gli scandali e il malcontento della società spagnola e le terribili conseguenze della guerra civile.

Nella *Tauromaquia* abbandona la vena politica per descrivere lo spettacolo più amato dal suo popolo. Con spesse linee di contorno, Goya evidenzia un'elaborata concezione dello spazio e i soggetti, ricchi di effetti pittorici e resi con un sapiente uso dell'acquatinta. L'immagine è ancor più articolata e suggestiva grazie a figure confuse sullo sfondo, che ricordano la lezione di Rembrandt.

La *Tauromaquia* è presentata nella quarta edizione, che Thomas Harris, il catalogatore di tutta l'opera grafica di Goya, ha considerato la migliore dopo la prima. Harris, che pubblica la sua opera nei primi anni '60, non descrive l'ottava edizione eseguita nel 1983 e della quale nel catalogo della mostra si dà notizia pubblica per la prima volta, sulla scorta delle informazioni avute dalla Calcografia Nazionale di Madrid.

Il catalogo ragionato (132 pagine), con la descrizione di tutte le edizioni, è a cura di Silverio Salamon ed è preceduto da una esaustiva storia della *Tauromaquia* di Roberto Del Miglio, che ha curato anche le schede iconografiche che seguono la descrizione tecnica di ogni stampa.

L'offerta congressuale della Riviera delle Palme

La provincia di Savona è rinomata non solo per le spiagge, la natura dell'entroterra e le città ricche di arte e storia: le ampie possibilità di accoglienza e la professionalità degli addetti ne fanno una sede ideale anche per il turismo dei congressi.



Il Catalogo dell'Offerta Congressuale della Riviera delle Palme, realizzato dal gruppo di lavoro Ponente Congressi e presentato alla Borsa del Turismo Congressuale di Firenze, descrive oltre 30 spazi, confortevoli e restaurati di recente, dal mare all'entroterra, da Alassio a Sassello, da Albenga a Osiglia. Notevoli la sala convegni del palazzo della Sibilla a Savona, con vista sul mare, lo splendido convento di Santa Caterina a Finale Ligure e il palazzetto dello Sport di Varazze (ben 1068 posti a sedere).



Volkswagen promuove la formazione

Una buona formazione è la chiave d'accesso al mondo del lavoro. Per il terzo anno consecutivo, Volkswagen partecipa insieme al Comitato Scuola Giovani Imprenditori di Confindustria a *Formare il domani*.

Il progetto, che nelle passate edizioni ha coinvolto più di 1200 scuole e 250.000 ragazzi, si rivolge agli studenti degli Istituti Tecnici Industriali e Professionali offrendo loro un percorso tecnico/applicativo concluso con un test di verifica.

I migliori potranno seguire uno stage nelle Concessionarie Volkswagen.

La novità principale dell'edizione 2002 consiste nell'aumento del numero degli allievi coinvolti, non più soltanto del 5° ma anche del 4° anno; inoltre, ciascun partecipante riceverà un contributo spese.

Enrico Bosi cura le relazioni esterne di Framon Hotels

che inaugura una nuova fase di crescita. Il gruppo è il quarto in Italia a capitale interamente nazionale. Le sue strutture sono sedici: dodici in Sicilia, le restanti a Firenze, Misurina, Rapallo e Sestriere. Tutte dispongono di Centro Congressi e/o Sale Meeting. Sono previste acquisizioni anche all'estero, in Usa e Giappone. Giornalista professionista specializzato nei settori esteri e economico-turistico, Bosi ha pubblicato testi di storia sulla Toscana. È stato consulente della Ciga e della Charming's Hotel e membro della giuria del premio letterario Chianti Ruffino, ha diretto la casa editrice Trainer International e il bimestrale Pane e Vino. Ha fatto parte del Corerat, il comitato regionale per il servizio radiotelevisivo, e della Saf (la società che gestisce lo scalo aeroportuale di Peretola) in veste di consigliere di amministrazione. È stato consigliere regionale della Toscana, membro della commissione Cultura e Turismo e presidente della commissione per il controllo sulla gestione del patrimonio e del bilancio. Coltiva l'hobby della numismatica, ma soprattutto della filatelia.

Informazioni su Framon Hotels: www.framon-hotels.com

