

Antonio Gelardi
Il massimo con Access 2000

Finson, Milano 2001
pp. 398, L. 39.000

Access 2000 è la nuova versione del più usato programma di gestione degli archivi in ambiente Windows. In questo libro, partendo dalle basi e facendo uso di esempi pratici, sono proposte le più efficaci tecniche di utilizzo.

La collana di manuali *Il massimo con* comprende altre applicazioni dell'Office 2000 (tutte le informazioni al sito www.finson.it).

Enrico Eccel

Il massimo con Outlook 2000

Finson, Milano 2000
pp. 360, L. 29.000

Questo manuale illustra come gestire la posta elettronica, partendo dalla ricezione dei messaggi e imparando a riconoscerne le caratteristiche principali e le relative notizie nascoste tra sigle e icone. Segue la descrizione della posta in uscita, che va dal semplice invio di testo fino alla formattazione in html, alla spedizione di file o immagini. Sono, inoltre, descritte le varie sezioni dell'agenda: calendario, attività, contatti, diario e note.

Federica Fabbiani

Il massimo con Powerpoint 2000

Finson, Milano 2001
pp. 248, L. 29.000

Powerpoint è l'applicativo Microsoft per la creazione di presentazioni multimediali. Il manuale Finson ne descrive le potenzialità, partendo dalle funzioni primarie, attraverso percorsi intuitivi e semplici anche quando si arriva alle funzionalità più complesse. Sono presentati gli strumenti di lavoro, barre e menù, per l'impaginazione di testi e immagini e, per l'interazione con la rete, sono descritte le funzioni web, dal salvataggio in html ai collegamenti ipertestuali.



Internet Expo a Fiera Milano, con un programma più ricco

La manifestazione dedicata al business on-line si terrà dal 17 al 19 gennaio 2002 a Fiera Milano. La sesta edizione spazierà anche su wireless e mobile business

Manifestazione al contempo espositiva e convegnistica, *Internet Expo* è dedicato alle tecnologie, ai servizi e alle professioni per il business on-line, e si rivolge ad un vasto pubblico professionale e non: amministratori delegati, direttori generali, direttori e responsabili marketing, direttori e responsabili IT, networking manager, direttori commerciali, project/content manager, webmaster, investitori, imprenditori, consulenti internet.

A *Internet Expo* è possibile scoprire novità e strumenti per rendere il proprio business competitivo, stabilire contatti professionali per realizzare partnership, entrare in contatto e confrontare le proposte di centinaia di aziende, assistere a dimostrazioni tecniche ed informative tenute dagli espositori, partecipare alle tavole rotonde dove si discutono i temi di maggiore interesse del settore.

La manifestazione organizzata da e-20 srl, nacque nel 1997 come evento annuale, ma nel 2001, sull'onda dell'interesse suscitato, all'edizione tradizionale di gennaio al Filaforum di Assago (Milano) si è aggiunta quella di giugno a Roma, tenutasi al Palazzo dei Congressi Eur.

La prossima edizione, la sesta, si terrà dal **17 al 19 gennaio 2002**, non più ad Assago ma a Milano, nei Padiglioni 9/I e 9/II di **Fiera Milano**, accanto all'ingresso di Porta Metropolitan. Lo spostamento di *Internet Expo* nel quartiere fieristico milanese avvalorà il riconoscimento nazionale ormai assunto dalla manifestazione. A conferma della rilevanza hanno rinnovato il patrocinio all'evento sia Iab, Internet Advertising Bureau, sia @Iip, Associazione Italiana Internet Provider a cui si è aggiunta l'adesione del Ministero delle Attività Produttive

Internet Expo avrà a disposizione un'area di 15.000 m² per discutere e presentare le novità relative a: • e-commerce (soluzioni per il commercio on-line); • web advertising (comunicazione on-line); • net banking (servizi di banking e trading on line); • cirp (customer relationship management); • outsourcing (soluzioni aziendali integrate). La 6^a edizione di *Internet Expo* amplierà i suoi contenuti con l'aggiunta di due tematiche, • wireless e • m-business (piattaforme per il mobile business)",



tematiche che confermano l'approccio - estremamente attento nel recepire le necessità delle imprese e le innovazioni del mercato - proposto dall'appuntamento espositivo e convegnistico.

Tutte e sette le tematiche verranno affrontate da tre punti di vista: attraverso le conferenze che con uno sguardo istituzionale individuano gli scenari e le possibili risposte, attraverso i seminari che vedono gli espositori approfondire la propria offerta di prodotti e servizi, e tramite l'area espositiva dove sono presenti le migliori aziende nazionali ed internazionali per incontrare professionisti con cui scambiare punti di vista sui bisogni e l'andamento del mercato.

Alla scorsa edizione di gennaio di *Internetexpo*, ad Assago, parteciparono 23.800 visitatori, 230 furono gli espositori su 15.000 m² espositivi e 350 i giornalisti di stampa cartacea e online, radio, tv, sat tv e web tv.

Nei tre giorni della manifestazione si susseguirono 5 conferenze e 130 seminari, e si misero a fuoco il processo di maturazione in atto nel mercato e la conseguente selezione degli operatori e quindi dell'offerta, ma anche l'importanza di *Internet* quale strumento fondamentale per lo sviluppo, la crescita e la competizione delle aziende.

Info: e-20 Srl tel. 02 89420704,
email: info@internetexpo.net;
www.internetexpo.net

