

Banda larga e servizi a valore aggiunto: anticipazioni da Colt, leader europeo

Le web farm, connessione in Terabit per il futuro, Colt Eurowavelength e Accelerator
di Maria Luisa Negro

La rete in fibra ottica ha raggiunto nel mondo un'estensione di 250 miliardi di km ed è prevedibile che si amplierà ulteriormente.

Anche la velocità di trasmissione dei dati è cresciuta, nel giro di pochi anni è passata dai baud (bit al secondo), ad alcuni kilobit (migliaia di bit al secondo), fino agli attuali Megabit (milioni di bit al secondo) e Gigabit (miliardi di bit al secondo) e presto si arriverà alla turbo-connessione in Terabit (1000 miliardi di bit al secondo): oggi già si parla di "banda larghissima" (più di un Gigabit al secondo). Sembra incredibile che una fibra ottica, spesso come un capello, possa trasportare sino a 2 milioni di conversazioni telefoniche che presto diventeranno 15.

Si potenziano anche le possibilità di trasmissione. Ad esempio, Colt, leader europeo nei servizi di telecomunicazione e internet a banda larga per le aziende, con una rete europea di oltre 20.000 km, ha attivato il nuovo servizio Colt Eurowavelength, che non solo è velocissimo (10 Gigabit al secondo) ma offre anche la possibilità di trasmissione con diversi colori utilizzando 32 lunghezze d'onda nella stessa fibra ottica. "È così possibile trasferire fra diverse città europee - spiega Roberto Contin, direttore generale Colt Torino (a sinistra, foto in alto) - l'equivalente di una enciclopedia multimediale in una frazione di secondo o un'intera biblioteca in pochi istanti. Il primo utente del servizio è stato il consorzio Dante (www.dante.net) che riunisce importanti centri di ricerca in tutta Europa, alcuni dei quali italiani, legati al network Infn-Garr".

Vi sono inoltre tecnologie per telecomunicazioni che, pur utilizzando il tradizionale doppino telefonico in rame, danno prestazioni simili a quelle finora consentite solo alla fibra ottica. È il caso di Accelerator, la nuova soluzione di connessione offerta da Colt in partnership con Siemens, capace di moltiplicare di 32 volte la velocità di trasmissione sul tradizionale doppino e di intrattenere, su un'unica linea telefonica, sino a 16 conversazioni; il tutto senza pagare il canone a Telecom Italia grazie all'accordo di unbundling. Il servizio, che si basa sulla tecnologia Shdsl Siemens, è già disponibile per l'utenza d'affari di Milano, Roma e Torino e presto lo sarà nelle altre maggiori città italiane.

Se da una parte l'estensione fisica, la velocità di trasmissione e le potenzialità della rete in fibra ottica aumentano, dall'altra diminuiscono i costi e i tempi per la connessione. Oggi è possibile posare 300 metri di cavo al giorno a fronte dei 50 con la tecnica tradizionale.

Infine il fenomeno delle web farm, le fattorie del web, a cui è possibile affidare la gestione della parte tecnologica dei propri siti o portali internet, lasciare il proprio server o affittarne uno, ottenere connettività o aree dedicate. I servizi a disposizione sono diversi: si va dal supporto tecnico e dal back up ai problemi di sicurezza, dalla operatività 24 ore su 24 e 365 giorni l'anno in condizioni di affidabilità, sicurezza,



controllo costante di temperatura e umidità, ridondanza di alimentazione, utile nel caso di black out, a soluzioni personalizzate, flessibili e scalabili, di hosting e housing, ed è anche possibile pensare a tutti gli aspetti relativi a problem/change management e al monitoring/reporting.

Alla web farm di Milano di Colt, l'Internet Solution Centre (ISC) - uno dei 13 di cui Colt dispone in tutta Europa -, ricorrono clienti come Jumpy, SpyStocks, Skygeo, Ferrero, Lorenz, MiaEconomia, ecc. Qui in uno spazio di oltre 4000 m² sono ospitati 800 rack e fino a 5000 server.

Infine, un'ultima notizia: dal 2002 partirà la liberalizzazione degli elenchi telefonici e delle pagine gialle, ci saranno in pratica gli elenchi telefonici generali. Non saranno pertanto più discriminati gli utenti che, usando un operatore alternativo, venivano esclusi dalle liste di Telecom Italia. A fare da apripista è sempre Colt che ha firmato il primo contratto con Seat per includere i propri 7500 clienti negli elenchi telefonici, nelle pagine gialle e nella lista dei numeri verdi.

Fiera Milano ha scelto Visitors, l'innovativo sistema Zucchetti per la rilevazione dei dati dei visitatori presso lo stand

La Zucchetti, su incarico di Fiera Milano Spa, ha realizzato *Visitors*, innovativa soluzione per la rilevazione dei dati dei visitatori (potenziali clienti, fornitori e distributori) che consente la gestione automatizzata dei nominativi in modo semplice, veloce e sicuro.

Il servizio *Visitors* è fornito agli espositori che ne fanno richiesta, installando nei loro stand i terminali Zucchetti, in grado di leggere i dati registrati sul biglietto d'ingresso dei visitatori: nome, cognome, azienda, ruolo ricoperto in azienda, città, provincia, stato, ecc. L'espositore ha la possibilità d'imputare dati aggiuntivi coi tasti funzione del rilevatore, (es.: già cliente, cliente molto interessato, inviare materiale informativo, nome del concorrente di cui utilizza i prodotti e servizi, ecc.). A fine giornata, il centro rilevazione dati di Milano Fiera raccoglie automaticamente i dati rilevati dai terminali presenti negli stand e li integra con le altre informazioni relative ai visitatori raccolte dalle biglietterie.

All termine della manifestazione, all'espositore che ha aderito al servizio, Fiera Milano invia il file, utilizzabile con i più diffusi programmi di gestione dati (Excel, Access, ecc.), contenente i dati raccolti nello stand, permettendo di iniziare immediatamente attività commerciali e promozionali.

