PIANETA INFORMATICA & TELECOMUNICAZIONI

Banda larga e servizi a valore aggiunto: anticipazioni da Colt, leader europeo di Maria Luisa Negro

39

Fiera Milano ha scelto Visitors, l'innovativo sistema Zucchetti per la rilevazione dei dati dei visitatori presso lo stand

40

Telefonare in auto col viva voce della Elsa

40

www.spazioimprese.com: il portale per le pmi piemontesi

40

Smaltimento dei rifiuti Ict e rispetto ambiente

43

E-business: Biztob.com fa il punto della situazione e si riorganizza

di Lorenzo Paparo

44

Internetexpo a Fiera Milano, con un programma più ricco

45

Omat e VoiceCom: tutto sulle tecnologie informatiche per l'ufficio

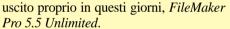
di Lorenzo Paparo

IL PUNTO

Successo per FileMaker

Capire le esigenze dei clienti. Prodotti affidabili, di facile uso, e multipiattaforma

FileMaker, Inc., software house del gruppo Apple Computer, è leader mondiale (tra i primi 10) nella progettazione e vendita di soluzioni database. Il suo software, FileMaker, ha sviluppato diverse versioni: si è giunti quest'anno a FileMaker 5.5 che si articola in un'ampia famiglia: il prodotto base FileMaker Pro 5.5; FileMaker Server 5.5; FileMaker Developer 5.5; FileMaker Mobile e,

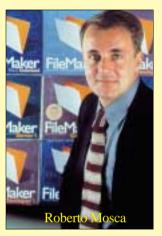


Sono oltre 7 milioni le unità di FileMaker installate nel mondo, di cui il 65% a utenti workgroup aziendali, e sono circa 20.000 i suoi sviluppatori. Oggi FileMaker Pro rappresenta più del 50% del mercato mondiale dei database venduti singolarmente su PC (escludendo le vendite di "suite" - fonte: Idc). Nel mondo Macintosh, in cui FileMaker riveste da tempo un ruolo da protagonista, le vendite di prodotto rappresentano quasi il 90% del mercato Dbms.

FileMaker si è affermato soprattutto nel settore dell'industria aerospaziale, automobilistica, elettronica, nell'editoria, nel campo della moda, del cinema e dell'università. Tra i principali clienti: Nasa, Harvard University, Pepsi, Pizza Hut, Motorola, 20th Century Fox, Otis Elevator, B-Ticino, Max Mara, Ferrari Auto, Mursia Editore.

Vari riconoscimenti gli sono stati concessi, ultimo in ordine di tempo il Codie Award come "Best Numeric/Database Software", attribuito quest'anno a FileMaker Pro 5 Unlimited.

Roberto Mosca, country manager Italia di FileMaker, Inc., spiega le ragioni di questo successo: "La filosofia dell'azienda è comprendere sempre e correttamente le esigenze di utenti e mercato. Oggi le



aziende avvertono, quale esigenza strategica, la necessità di accedere in tempo reale alle informazioni, riducendo il cosiddetto "time-to-market" e migliorando i propri affari e le relazioni con i clienti. L'esigenza di uno strumento informatico che offra accesso immediato alle informazioni è oggi un fenomeno globale. La strategia di FileMaker è incentrata sullo sviluppo di solu-

zioni software affidabili e versatili per il Workgroup Database Management, che consentano il decentramento e la gestione dinamica di dati e informazioni, in un mercato in cui i reparti Information Services sono oberati di lavoro e non riescono a soddisfare le esigenze dei singoli reparti e workgroup aziendali".

Facilità d'uso, affidabilità e versatilità: queste le parole d'ordine della software house di Santa Clara (California).

Il nuovo FileMaker Pro 5.5, disponibile in versione italiana, prosegue su questa strada: è infatti il primo software database in grado di supportare Mac OS X, il sistema operativo Apple di ultima generazione, e Windows 2000 (logo-certified), offrendo connettività dei dati e supporto multipiattaforma. È possibile una rapida conversione di fogli ExcelTM e dati, la pubblicazione istantanea e totale su web, oltre a soluzioni database pronte all'uso e alla compatibilità con Ms-Office 2000. La nuova gestione Odbc bidirezionale aggiorna e scambia dati tra FileMaler Pro 5.5 ed applicazioni Odbc compatibili inclusi Oracle e Microsoft Sql Server.

FileMaker Server 5.5 poi supporterà Linux (Red Hat Certified), Windows 2000 (logo-certified), Windows NT, Mac OS X (nativo, utilizzando Cocoa), Mac OS 8.6 e superiori.

L.P.