

Fiere e congressi

foto Maarten Vanneste
della Abbit
www.meetinggallery.com

Il meeting Mpi, tenutosi lo scorso luglio al Centro Congressi Stazione Marittima di Trieste, ha celebrato i 10 anni del Capitolo Italia di Meeting Planners International, il primo fuori degli Stati Uniti e in Europa.

Oltre ai festeggiamenti e all'assemblea generale annuale, erano in programma essenziali momenti formativi. Sei incontri hanno toccato argomenti come: opportunità del settore congressuale in termini di experience economy; il teambuilding; le piattaforme per convegni via internet; la costruzione di pacchetti di servizi; la formazione continua e il ruolo del meeting professional; il copyright delle idee.

La ricchezza degli interventi ha indotto l'affluenza di ben 114 soci, fra i quali 20 da Europa e Usa, come Jerry Wayne, International Chairman of the Board, Jaap Liethof, presidente European Council, e Didier Scaillet, direttore European Operations & Global Development.

Durante il mandato di Aleksandra Dermitt de' Simoni, i soci sono saliti a 156, dai 120 del 2000 e i 100 del '99, con una retention dell'80%.

Il programma Mpi per il prossimo anno

Al nuovo presidente, Fulvio Bettini (napoletano di nascita e milanese di adozione, una laurea in giurisprudenza e una carriera svolta in società del gruppo Eni e Valtur, ora managing director di Sorrento Promotion e di Sunsea Promotion) il compito di realizzare il programma delineato a Trieste per il prossi-



Festeggiato a Trieste il decennale italiano di Mpi

All'insegna della visibilità il programma 2001-2002 del Capitolo Italia di Meeting Planners International. Il sito www.mpiweb.it illustra i vantaggi dell'adesione a Mpi

mo anno: raggiungere la massima visibilità dell'associazione con la partecipazione ad almeno 9 fiere e manifestazioni (tabella sotto), l'organizzazione di numerosi eventi, una newsletter in tre uscite e l'attivazione del sito web di Italia Chapter (www.mpiweb.it). Particolare attenzione sarà rivolta alla formazione, da sempre prioritaria.

Al riguardo, Mpi ha costituito il Professional Development Strategy Group, formato da 6 fra le personalità più esperte dell'associazione - tra cui Alan Pini, unico europeo - che dovrà coordinare il lavoro dei 5 sottocomitati dedicati ai più importanti momenti formativi: i due Pec (Professional Education Conference) nordamericano e europeo, il World Education Congress, l'Imm (Institutes in Meeting Management), il Cmm (Certificate in Meeting Management) e il Distance Learnig, programma di formazione e aggiornamento on-line.

Altra novità, l'impostazione più snella e dinamica dell'Euro-

pean Council, deputato a individuare le strategie per lo sviluppo dell'associazione in Europa. I membri, eletti dal Chairman mondiale, saranno 5 e con un più fitto calendario di incontri. Ne fa parte Antonio Ducceschi, past president di Italia Chapter e membro della precedente edizione del Consiglio.

Il nuovo consiglio direttivo Italia Chapter Mpi

President: Fulvio Bettini
Pres. Elect: M. Gabriella Gentile
Imm. Past-President: Aleksandra Dermitt de' Simoni

Btc International presenta i risultati di Domanda Italia per il 2002

Anche quest'anno il Centro Studi Btc International ha effettuato un'indagine tra gli organizzatori congressuali di industrie, associazioni, enti, società di servizi e aziende commerciali, per individuare dove e verso chi si orienta la domanda italiana per la programmazione dei propri eventi nel 2002. Su 7000 schede inviate e un'azione di telemarketing, fra marzo e maggio, sono stati campionati circa 2000 nominativi.

Dai dati, che andranno corretti per le conseguenze delle tragiche vicende di New York, è emerso che gli italiani, per circa il 69%, stavano organizzando eventi in Italia. Mete europee preferite: Germania, Gran Bretagna, Francia e Spagna. Per il 34 % degli organizzatori, la durata media degli eventi è tre giorni, con una stima



Gen. Secretary: Maria Teresa Moro
Treasurer: Rudi Conti
Consiglieri: Alessandra Bragoli (Relazioni coi soci); Oliviero Cappuccini (Organizzazione Fiere); Massimo Melis (Membership); Maria Rosaria Migliarotti (Promozione Italia); Anna Mocchi (Ufficio Stampa); Rodolfo Musco (Formazione).
Comitati: Special Events (Graziella Pica); Relazioni con Dallas (Antonio Ducceschi); Pec 2005 Roma Project (Paolo Missiaja); Marketing Strategy; Comitato Web.

Presidenza: Fulvio Bettini
Sunsea Promotion,
Galleria Privata Strasburgo 3
20122 Milano
tel. 0276002866, fax 02784277
e-mail: bettinif@tin.it



Fulvio Bettini
e Aleksandra Dermitt de' Simoni

di partecipanti da 50 a 250 circa. La sede di maggior successo è la sala d'albergo, seguita da palazzi o dimore storiche e centri congressi.

Il budget per più del 30% degli intervistati è di oltre 103.000,00 euro. Quando si ha a disposizione un budget superiore al necessario, gli organizzatori investono su vari settori, fra cui maggior comfort delle sale congressuali (23%), intrattenimenti e spettacoli (21,1%), promozione (17,4%).

Le maggiori difficoltà si riscontrano nei rapporti con gli alberghi (44,6%) o con le sedi congressuali (12,6%), con catering e allestimenti (10,7%).

A occuparsi dell'organizzazione sono generalmente uffici interni all'azienda (72,4%), altrimenti pco, agenzie di viaggi e, in minima parte, incentive house.

Calendario partecipazioni Mpi 2001/2002

4/7 novembre	Cancun: ICCA Assemblea Internazionale
12/15 novembre	Londra: WTM
28/30 novembre	Firenze: BTC, MPI Stand
14/16 dicembre	Roma: MPI - Auguri
20/22 gennaio	Honolulu: MPI PEC North America
19/21 febbraio	Londra: Confex
20/24 febbraio	Milano: BIT, MPI Stand (22 Seminario)
28 febbraio	Firenze: MPI Cena
7 marzo	Milano: MPI Boss Night Out - Cena
8/10 marzo	Pesaro: MPI Arte, Cultura e Territorio
16/20 marzo	Berlino ITB