

Robert Heller

Bill Gates

Il rivoluzionario del software leader dell'era dell'informazione

Il Sole 24 Ore, Milano 2000 pp. 112, L 29.000

“Un computer su ogni scrivania e in ogni casa.” Seguendo questa semplice massima, il fondatore della Microsoft ha creato una straordinaria fortuna, valutabile in oltre 100 miliardi di dollari, divenendo così uno dei fenomeni imprenditoriali della nostra epoca.

Robert Heller analizza le competenze chiave che contraddistinguono la genialità di Bill Gates e presenta una serie di lezioni di approfondimento che mostrano come utilizzare le sue tecniche.

Robert Heller

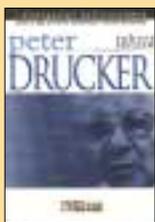
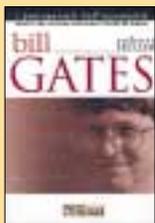
Peter Drucker

Il grande pioniere del pensiero e delle tecniche manageriali

Il Sole 24 Ore, Milano 2001 pp. 112, L 29.000

Considerato un maestro fra gli esperti di management, Peter Drucker è stato il primo a definire l'arte del management efficace. La profonda influenza esercitata in tutto il mondo sulle idee e i metodi del management ancora oggi non conosce rivali.

Robert Heller, in questo volume, rivela la straordinaria capacità di Drucker di comprendere le tendenze del business e presenta una serie di lezioni di approfondimento che insegnano a mettere in pratica le sue innovative teorie.



Franchising & Partnership e Borsa internazionale del Turismo

Due eventi Expo Cts illustrati dal presidente Adalberto Corsi di Umberto Marzolla

Attraverso l'organizzazione di Franchising & Partnership, Salone internazionale delle formule innovative nel commercio e nei servizi - la 16ª edizione a Fiera Milano dal 9 al 12 novembre 2001 - Expocts da diversi anni, segue l'evoluzione del mondo della distribuzione, dei sistemi tradizionali, di franchising ed di e-commerce.

Come osservato da Adalberto Corsi, presidente di Expo Cts, i dati dell'edizione 2000 parlano di un evento di alto livello, che rientra fra i primi tre del settore al mondo: su 18.000 m², erano presenti quasi 300 espositori e oltre 24.000 visitatori.

Essere i primi in Europa è il risultato ottenuto con l'attenzione per format differenziati, dal franchisor di piccole dimensioni, alle grandi realtà nazionali e internazionali interessate a entrare sul mercato italiano; presentando brand qualificati e di riferimento per il settore; offrendo una visione completa dello scenario e delle

sue tendenze, con particolare attenzione all'internet; cercando di essere formazione e servizio al tempo stesso.

Sono tre le sezioni dell'esposizione: Franchising, punto di riferimento e occasione per presentarsi al mercato o espandere una rete in Italia e all'estero; E-commerce, per approfondire le realtà del business on-line e delle nuove tecnologie; Shop project, vetrina di fornitori e allestitori commerciali, che propongono soluzioni e servizi per adeguare i punti vendita al nuovo trade.

Insieme a Franchising & Partnership, si svolgono Expo Tour e Expo Food.

La Bit dal 20 al 24 febbraio

Altro importante appuntamento di Expocts è la Bit, Borsa Internazionale del Turismo (20-24 febbraio 2002). I tratti caratteristici della 22ª edizione saranno la qualità nei contenuti, nei servizi e nella comunicazione.

La costante crescita della Bit, con 140.000 m² di superficie espositiva nel 2001, è il risulta-



Adalberto Corsi

to di un lavoro attento sulla qualità, in particolare, sull'ottimizzazione dei servizi per sfruttare al meglio tutte le potenzialità dell'evento: dalla razionalizzazione degli spazi espositivi, con l'inserimento di desk informativi in ogni padiglione e ampliamento della larghezza dei corridoi di collegamento alla limitazione della presenza di visitatori al sabato e alla domenica, a favore di un pubblico selezionato; ai servizi di bus e navetta, con i principali alberghi di Milano.

Per quanto riguarda i convegni, saranno in numero inferiore, con l'intenzione di puntare alla massima qualità dei contenuti e dare maggior risalto all'aspetto formativo.

Info: www.expocts.it

Appuntamento a novembre con la logistica a Basilea e nuove date per i saloni dell'orologeria Basel e Sihh



Dal 6 al 9 novembre, si terrà a Basilea L 01, quarto Salone internazionale della logistica integrata, con un'ampia gamma di proposte per la tecnica di magazzino e movimentazione merci, trasporto, distribuzione e imballaggio, informatica e consulenza.

Nell'ambito di L 01, l'esposizione speciale Logistica ed e-Business, presenterà ai visi-

tatori tendenze e soluzioni pratiche per il business to business.

Due i seminari organizzati al suo interno: *Supply Net Management*, dove si parlerà delle possibili soluzioni per le aziende che devono affrontare la concorrenza internazionale scatenata dall'espansione della globalizzazione e dall'avvento di internet; *Management dell'ottimizzazione della catena di processi nell'ambito della logistica*, dove sarà presentata la configurazione delle strutture di rete agili dal punto di vista economico ed ecologico da integrare nelle catene di processi della logistica.

Durante il salone sarà assegnato dalla Schweizerische Gesellschaft für Logistik il premio svizzero della logistica 2001.

Ad aprile 2002 Basel e Sihh

Basel, Salone mondiale dell'orologeria e della gioielleria, si svolgerà a Basilea dal 4 all'11 aprile 2002, mentre il Sihh, Salone internazionale d'alta orologeria, si terrà a Ginevra dall'8 al 15. Le nuove date sono state decise dagli organizzatori per favorire i visitatori ed espositori internazionali, che potranno così partecipare più agevolmente a tutti e due gli eventi.

www.logistikmesse.ch
www.baselshow.com