

## Visual Communication: evento europeo per gli operatori della comunicazione visiva

di Roberta Milanaccio

**Q**uattro mesi prima della sua apertura, aveva già esaurito il 98% dei 25.000 m<sup>2</sup> disponibili; a due mesi, il 100%: Visual Communication, la grande manifestazione europea per fornitori e clienti della comunicazione visiva e dei mezzi pubblicitari, è in programma a Fiera Milano dal 9 all'11 novembre 2001.

La larga partecipazione di espositori stranieri ne fa una vetrina internazionale per l'area mediterranea, investendo anche i settori insegnistica e cartellonistica, stampa digitale grande formato, serigrafia, tampografia e pop, incisoria e fresatura leggera.

Tre sono gli aspetti caratterizzanti della manifestazione: l'attesa del lancio dei nuovi prodot-

ti da parte degli espositori qualificati, gli eventi speciali dove sono proposte dimostrazioni di nuove applicazioni, ed infine i seminari tecnici che offrono l'opportunità di una formazione professionale costante.

### Insegne di prestigio

Oro puro per insegne, cornici e oggetti promozionali: le nuove tecnologie permettono l'applicazione dell'oro con processi che riducono notevolmente i tempi di applicazione. In collaborazione con la Siggold Corporation, la Roland Europe e la Spandex, Reed Visual Italia presenterà l'applicazione di pellicola autoadesiva in oro a 22 carati, con l'utilizzo di sistemi cad/cam, relatori degli insegnanti americani.

### Stampa digitale

La stampa digitale grande formato all'interno dell'investimento pubblicitario in Italia e la forza del marchio saranno discussi nel seminario sulle novità della stampa digitale.

Dalla Harvest Fine Art (Usa), Ernesto Rodriguez presenterà la stampa d'arte in digitale, dalla tiratura limitata, alle competenze tecniche e di marketing, alla scelta del supporto.

### Incisione digitale

Nel seminario "Marketing e tecnologia al servizio dell'incisoria e della fresatura leggera", saranno trattati dove, come e perché si sviluppa il marketing nell'incisione; la costruzione meccanica e il pilotaggio elettronico

degli assi delle macchine a controllo numerico; il nuovo sistema di misura e copiatura a 4800 mm/min, lo sviluppo del cad/cam per il superamento dei limiti della tecnologia di copiatura; le applicazioni del laser nell'incisoria.

### Serigrafia

Per il seminario sulla serigrafia, ci saranno due interventi: le nuove opportunità di sviluppo, a cura del Siasprint Group, e le implicazioni tra tecnica digitale e serigrafia, a cura di Fespa e Quasar. Al termine del seminario, si terrà la premiazione del quinto Concorso Seriprint "Il telaio d'argento", quest'anno dedicato a Umberto Brasa del Siasprint Group, per riconoscere eccellenza e innovazione nell'industria serigrafica.

Per informazioni: Reed Visual Italia Srl, [viscomit@tin.it](mailto:viscomit@tin.it), [www.visualcommunication.it](http://www.visualcommunication.it)

## Manfrotto Trading al Click-up di Bari e all'Ibts di Milano



**D**al 29 settembre al 1° ottobre si è tenuta a Bari, al Teatro Team, la 18ª edizione di Click-up, Foto show professionale. Durante i tre giorni della manifestazione, Manfrotto Trading ha presentato tutti i nuovi prodotti, con la possibilità di chiedere spiegazioni e dimostrazioni ai tecnici presenti nello stand.

Fra le proposte, per la divisione foto, spiccano i treppiedi in fibra di carbonio della serie Carbon°One, il pantografo Iff Compact, l'Ise macroflash

composto da un'unità centrale con attacco a slitta e due flash orientabili, oltre a numerosi accessori per il controllo della luce. Per la divisione video, Manfrotto ha progettato teste fluide dedicate alle moderne telecamere Eng e compatte digitali, con l'utilizzo di materiali innovativi, per ridurre peso e ingombro.

Per la divisione digitale, sono stati presentati i nuovi modelli di fotocamere della linea Roundshot, per riprese orbicolari in versione digitale, e i dorsi Betterlight, basati sulla tecnologia a scansione, che permettono il trasferimento immediato su mac o pc, già in formato tiff-rgb.

Manfrotto ha inoltre partecipato a Ibts, International audio, video, broadcasting, motion picture and telecommunication show, tenutosi a Fiera Milano dal 4 al 10 ottobre scorsi.

Info: [www.manfrotto.it](http://www.manfrotto.it)

## Pack-Mat 2002 prende forma: delineato il programma degli incontri

**P**er la seconda edizione di Pack-Mat, mostra dei materiali, dei prodotti e delle soluzioni per imballaggio e confezionamento (Bologna, 7-9 febbraio 2002), è già garantita una buona presenza di espositori: oltre 100 hanno difatti già riservato uno spazio espositivo.

Nell'edizione 2001, ha avuto notevole successo il programma di seminari svolti nelle tre giornate di manifestazione. Per il 2002, l'Istituto Italiano Imballaggio, che collabora con Ipack-Ima Srl società che organizza la mostra, ha quindi messo a punto un programma

di incontri che integra e arricchisce il panorama espositivo.

Nella prima giornata, gli incontri sono rivolti a un target costituito da uomini di marketing. Tre casi aziendali, scelti per illustrare il ruolo del packaging nella strategia di comunicazione, saranno analizzati sia da esponenti aziendali, sia da agenzie di pubblicità.

La seconda giornata verterà su interventi di contenuto tecnico interessanti per produttori di imballaggi e utilizzatori. Relatori italiani o europei illustreranno per i vari materiali le prestazioni e le caratteristiche che li rendono adatti a processi o impieghi. È prevista una relazione sul packaging per l'e-commerce.

Dedicata a manager e responsabili degli uffici acquisti, l'ultima giornata ha in programma interventi su temi connessi alle innovazioni tecnologiche relative alla pre-stampa.

