

Novità dall'Oceanarium di Lisbona

L'investimento di 7.5 milioni di escudos (circa 75 milioni di lire) porterà all'ampliamento del 20% dell'area occupata dall'Oceanarium di Lisbona.



Il più grande acquario d'Europa si sta apprestando ad inserire nel suo immenso scenario nuove specie animali in pericolo di estinzione e a riservare nuovi spazi a mostre, esposizioni, spettacoli teatrali multimediali, proiezioni di documentari scientifici, attività divulgative e ricreative.

I lavori saranno portati a compimento nell'arco di due anni.

Dedicato agli oceani Atlantico, Pacifico e Indiano, l'Oceanarium ospita più di 10.000 esemplari di oltre 250 specie provenienti dalle acque di tutti i continenti. I suoi habitat naturali propongono fedelmente luoghi, temperature, venti e odori dei luoghi originali. Di particolare interesse è la vasca centrale di 5000 m³ di acqua di mare, popolata dai grandi animali marini, come squali tigre, pesci martello, mante e barracuda.

Con il pass Lisboa Card, che consente l'accesso gratuito a trasporti pubblici, 27 musei e monumenti e sconti in ristoranti, negozi e vari luoghi di interesse turistico, il costo del biglietto per l'acquario (1700 escudos, circa 16.400 lire) è ridotto del 15%. L'Oceanarium è aperto tutti i giorni dalle 10 alle 19.

Per informazioni e prenotazioni: tel. +351 21 8917002, fax +351 21 8955762; www.oceanarium.pt



La stampa digitale e i lavori di restauro

Il gruppo Masserdotti si è aggiudicato il lavoro di copertura della facciata della cattedrale di Noto in Sicilia.

Le dimensioni del telo stampato sono notevoli, circa 1000 m² di stampa che hanno richiesto l'ausilio di uomini e mezzi per essere issato sulla struttura.

L'esperienza di Masserdotti ha alle origini la decorazione dinamica, di grande effetto e impatto visivo sul pubblico; in seguito si è affiancata la decorazione statica, intesa nelle grafiche di grandi dimensioni: manifesti, posters, insegne, grandi allestimenti, fino alla copertura delle opere d'arte in fase di restauro.

Masserdotti è stato, infatti, il fautore dell'idea di utilizzare la tecnologia inkjet per riprodurre, su telo o rete in pvc, in dimensione reale, l'immagine originale della facciata di edifici di rilievo architettonico e artistico, in fase di restauro.

Risonanza mondiale ha avuto l'opera realizzata nel 1997 della facciata del Palazzo Ducale di Venezia, riprodotta su telo per un totale di 1000 m², e superata oggi da nuove riproduzioni ancora più grandi, come la recente copertura del Palazzo della Gran Guardia di Verona, 2.750 m², che ha contribuito a portare l'azienda ai vertici europei e ad essere qualificato punto di riferimento del mercato della decorazione.

Lo staff di Masserdotti comprende dei veri e propri professionisti del colore che, sapendo sfruttare a pieno le potenzialità della moderna stampa digitale, sanno fornire risposte concrete, nella logica dell'ottimizzazione dei costi e dei tempi di lavorazione. Come specialisti della pubblicità esterna, si occupano anche di fornire una consulenza efficace ai clienti, garantendo la qualità del processo operativo.

Per ulteriori informazioni: posta@masserdotti.it
www.masserdotti.it

Nuove numerazioni dei voli Austrian Airlines

Dal 28 ottobre 2001, tutti i voli di linea del Gruppo Austrian Airlines, che comprende anche Lauda Air Ag, Tyrolean Airways e Rheintalflug, saranno caratterizzati da un codice comune OS.



La compagnia aerea potrà comunque essere riconosciuta dal numero di volo, grazie al nuovo e intuitivo sistema di identificazione.

I voli operati da Austrian Airlines saranno contrassegnati dalla sigla OS, seguita da un numero a due o a tre cifre. Le rotte di Lauda Air Ag avranno la sigla OS seguita da un numero compreso fra 3000 e 3999, la Tyrolean Airways, fra 5000 e 5999, la Rheintalflug (ultima acquisita dal Gruppo Austrian Airlines), fra 7000 e 7099.

In base alla nuova numerazione cambieranno tutti i numeri dei voli da e per gli aeroporti italiani con destinazione Vienna.

Info: www.austrianairlines.it



Nuovo servizio delle Poste destinato alle Imprese

Il conto BancoPostaImpresa offre, a costi contenuti, gli stessi servizi offerti da un conto corrente bancario, utilizzando però i 14.000 uffici postali informatizzati e collegati in rete. Si possono versare tutti i tipi di assegni bancari, domiciliare il pagamento delle utenze, ricevere bonifici bancari, chiedere carte di credito aziendali BancoPosta Corporate Card e BancoPosta Gold Corporate Card, emesse in collaborazione con Deutsche Bank e il circuito internazionale Visa.

Col conto BancoPosta Impresa online, a costi un po' maggiorati, si può operare via internet, per tenere sotto controllo saldi e movimenti, effettuare bonifici a favore di contocorrenti postali o bancari, emettere assegni vidimati, cioè a copertura garantita, incassare sul circuito postale disposizioni di addebito preautorizzate (equivalenti al Rid bancario), emettere bollettini premarcati (sarà Postel a spedire bollettini e lettera di accompagnamento ai debitori), ecc. Attraverso la funzione Scarico Flussi, è possibile archiviare nel proprio sistema i dati per la contabilizzazione degli incassi e dei pagamenti.

Fabrice Kron è il nuovo direttore marketing della ING

Car Lease Italia. Laurea in Economia e Commercio all'Ecole Supérieure de Commerce de Rouen, Master in lingue straniere ed economia applicata presso La Sorbone di Parigi, Kron ha iniziato la sua carriera nel 1995, nel gruppo General Electric Capital, per poi passare alla Arval Italia del gruppo BNP-Paribas.

Nel luglio 2000 è entrato alla ING Car Lease Italia come International Key Account Manager, ruolo che mantiene attualmente con la nuova carica di Direttore Marketing, assumendo anche la gestione di tutte le operazioni di marketing, marketing operativo e comunicazione above and below the line.

ING Car Lease è controllata da uno dei più importanti gruppi bancari e assicurativi mondiali, il Gruppo ING. Presente in otto nazioni europee, gestisce un parco di 82.000 veicoli (anno 2000) noleggiati a lungo termine, per un attivo di 1.288.000.000 euro, e con l'obiettivo di 100.000 auto nel 2001.

Per ulteriori informazioni: www.ingcarlease.it

