

S P E C I A L E

PIANETA INFORMATICA & TELECOMUNICAZIONI

34

**Travel manager Uvet
per le aziende**

35

**Continua la marcia trionfale
di FileMaker Pro**
di Lorenzo Paparo

36

**Paperand: on-line
i prodotti per l'ufficio**

36

**C&W e Alcatel:
accordo per la posa di cavo Ip
transatlantico**

39

**Trado: una soluzione vincente
per le consegne delle imprese
che commerciano in internet**
di Roberta Milanaccio

39

**Informix Financial Foundation,
soluzione database analitica
per i mercati azionari**

40

È ora di far squillare internet!
di Michela Billotti

43

**Facile e completo
il gestionale Aquila V
della Finson**
di Maria Luisa Negro

IL PUNTO

Internet e fiere grandi alleati

Sono centinaia le fiere dedicate all'internet e ai settori ad esso collegati

L'edizione 2001 della Guida Mondiale delle Fiere, uscita di recente, ha censito oltre 13.900 fiere nel mondo, un numero ancora superiore a quello delle edizioni precedenti.

Molti pensavano che l'era dell'internet avrebbe portato a un ridimensionamento del ruolo delle fiere come strumento principe di comunicazione e di marketing delle imprese. Invece esse vi hanno trovato un prezioso alleato, molto utile per potenziare la propria comunicazione e arricchire i servizi offerti. Non solo, nella Guida si contano in diverse centinaia le fiere dedicate all'internet ed ai settori ad esso collegati (potete verificarlo gratuitamente consultando il nostro sito); segno che, lungi dal costituire un pericoloso concorrente, lo stesso internet, a sua volta, trova nella fiera un potente ausilio per comunicare e promuoversi.

Ma se l'internet non sembra al momento minacciare il futuro delle fiere, qual è il suo rapporto con le guide su carta delle fiere? Come editrice Pianeta Srl, viviamo direttamente in casa le problematiche del rapporto tra l'internet e la guida cartacea, in quanto da qualche anno abbiamo attivato il sito www.expofairs.com nel quale proponiamo l'accesso libero ad una versione semplificata e l'accesso a pagamento alla versione integrale del database della GMF, per quanto ne sappiamo il più completo e aggiornato nel mondo.

Abbiamo cercato di realizzare una sinergia, che al momento funziona, tra il prodotto cartaceo e quello nell'internet. Il sito web ci aiuta a far conoscere meglio e a vendere in tutto il mondo la GMF e questa contribuisce a far conoscere e utilizzare il sito. Ci sono è vero delle mancate vendite della Guida, perchè molte persone si accontentano delle informazioni

gratuite che trovano nell'internet, ma nel complesso il saldo è ancora positivo.

D'altra parte, per offrire un'informazione più aggiornata e completa, e quindi reggere meglio la competizione con l'internet, dal 1997 la GMF esce due volte l'anno: ad esempio la GMF 2001, copre da gennaio a dicembre, mentre la GMF 01/02 coprirà da

luglio a giugno 2002. Entrambe le edizioni forniscono inoltre le date dell'anno seguente, ove disponibili, per le fiere annuali, e le date nei vari anni a venire delle fiere pluriennali.

Purtroppo, però non riusciamo ad uscire a fine dicembre e a fine giugno come in astratto parrebbe ideale. Vediamo il caso della GMF 2001: dato che molti organizzatori di fiere assestano una buona parte dei loro calendari tra fine dicembre e la prima metà di gennaio, chiudere l'aggiornamento del database a metà novembre, per uscire entro dicembre, avrebbe comportato mandare in stampa un'opera molto meno completa e attendibile di quella che abbiamo potuto realizzare lavorando al database per due mesi cruciali in più, fino a metà gennaio.

Spieghiamo sempre questo problema ai clienti che ci chiamano per sollecitare la Guida, e fino a oggi la grande maggioranza si è espressa a favore della nostra impostazione. Inoltre, chi aveva urgenza di conoscere i dati del primo semestre del 2001 poteva utilizzare la GMF 00/01, uscita nella seconda metà di agosto e una buona parte dei nostri clienti si abbona a entrambi i volumi, con un buon risparmio di spesa. Il volume singolo costa 220.000 lire, Iva e spese di spedizione per corriere incluse, mentre l'abbonamento alle due edizioni costa 360.000 lire.

L.P.

