

## Presenti tutti i continenti al World Meetings 2001 di Amsterdam

Numerosi anche i quartieri espositivi con le loro strutture congressuali. L'Icec di Istanbul



Istanbul Convention & Exhibition Centre (Icec)

**O**rganizzata dalla Vip International Exhibitions Ltd, il 24 e 25 gennaio, al Rai Exhibition Centre di Amsterdam, si è tenuta la World Meetings 2001. Alla sua prima edizione, questa mostra internazionale per il settore dei congressi, come ha dichiarato l'amministratore delegato Barry Ritchie "è il frutto dell'esperienza acquisita con la partecipazione alle principali manifestazioni nel mondo in qualità di editori (Vip Publishing Ltd) della rivista per gli organizzatori di eventi internazionali *Meeting Planner*."

Presentata con una campagna internazionale prestigiosa, la manifestazione ha raccolto adesioni d'importanti espositori da tutto il mondo, da Las Vegas al Giappone, dal Sud Africa al Dubai, alla Thailandia, compresa ovviamente anche l'Italia (Consorzio Portofino Coast, Firenze Expo & Congress, Italian Leisure Group, In Liguria Meeting, La Meta Tours - Toscana, Promoviaggi Spa).

Un ricco programma di conferenze e seminari, con oratori molto qualificati sui principali temi d'interesse per il settore, ha fatto da contraltare alla mostra, vivacizzata anche dal Gala Party, sponsorizzato dalla Las Vegas Convention and

Visitors Authority, e ulteriore occasione d'incontro informale tra gli operatori.

Unico punto debole, di una manifestazione organizzata in maniera ineccepibile, in una sede confortevolissima, in una città splendida, è stata la non elevata affluenza di visitatori professionali, almeno così ci è parso, ma forse la qualità ha fatto premio sul numero. Abbiamo in mente l'affollamento che in certi momenti quasi intasava la BTC di Firenze.

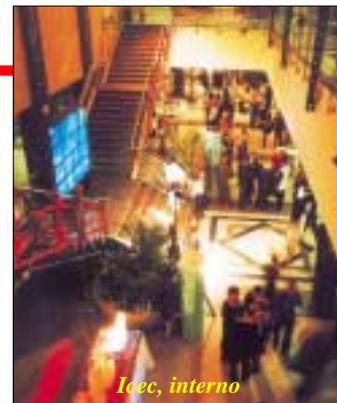
Oltre alla Firenze Expo & Congress, abbiamo visto diverse altre sedi espositive e congressuali ben rappresentate alla World Meetings 2001. C'era l'ExCel, il modernissimo centro espositivo e congressuale sorto recentemente nei Docklands di Londra, vicino al Canary Wharf ed al London City Airport, con il direttore per le relazioni internazionali, dottor Bruno Bunnik. C'era il Bella Centre di Copenhagen, diverse Fiere tedesche coi relativi centri congressi, il Nec Group di Birmingham, il Grimaldi Forum di Monaco e diversi altri. Alcune sedi fieristiche del Sud Africa ci hanno fornito utili precisazioni che utilizzeremo nelle prossime edizioni della GMF-Guida Mondiale delle Fiere.

### L'Istanbul Convention & Exhibition Centre

Dato il notevole interesse della Turchia per il mercato italiano, dedichiamo lo spazio che rimane all'Istanbul Convention & Exhibition Centre (Icec).

"Posizionato nel cuore della città, nella zona degli affari, della vita culturale e commerciale, ha tutto quanto occorre - dice Esra Eriskin Tüzün, sales & marketing manager dell'Icec (esraeriskin@icec.org) - per organizzare un memorabile evento di successo. L'edificio principale dispone di 21 sale meeting - incluso l'Anadolu Auditorium che ha 2000 posti a sedere, le altre sale hanno capacità da 600 a 60 posti - e di due foyer di complessivi 3000 m<sup>2</sup>

La nuova Rumeli Fair & Exhibition Hall dispone di 7000 m<sup>2</sup> di spazi utilizzabili per meeting ed esposizioni (è già ricco il calendario 2001). Al



Icec, interno

livello principale una sala di 2100 m<sup>2</sup> (la più grande ballroom di Istanbul), che si può suddividere in sale più piccole o combinare coi foyer di 1100 e 900 m<sup>2</sup>, 5 sale riunioni, 6 suite Vip e un business centre di 45 m<sup>2</sup>. Al livello inferiore altri 3000 m<sup>2</sup> di spazio utile.

Gli impianti sono completi e di primo livello, come i servizi ausiliari offerti. Siamo l'unica struttura in Istanbul dove 3500 delegati possono sedere insieme per un pranzo di gala a 5 stelle; 5000 persone possono partecipare a un ricevimento in terrazza con vista sul Bosforo."

L'Icec (www.icec.org) con la Rumeli Fair & Exhibition Hall forma una struttura integrata al centro di una Conference Valley, che offre più di 6000 camere d'albergo entro una distanza facilmente percorribile a piedi, 6 gli alberghi a 5 stelle.

**MLP.GP**

## A Milano il 6° Forum internazionale di marketing fieristico

Promosso da Marketing & Telematica e BTC International

**I**l 6° Forum di marketing fieristico, la manifestazione per chi opera imprenditorialmente e professionalmente nel mondo delle fiere, si terrà quest'anno a Milano (martedì 3 luglio) al Palazzo delle Stelline (corso Magenta 61).

Quattro aree tematiche interesseranno l'incontro: la nuova legge quadro del settore fieristico; le nuove tecnologie per la comunicazione; gli aspetti economici rilevanti nella gestione di un evento; e i servizi necessari alla fidelizzazione degli espositori e dei visitatori tra le successive edizioni dell'evento.

Dovendo affrontare la dimensione nazionale e internazionale delle manifestazioni risulta sempre più indispensabile trattare di marketing fieristico.

Strategie e pianificazioni precise, supportate da analisi e conoscenze che vanno oltre la logica interna alla manifestazione, sono elementi indispensabili per definire la dimensione degli investimenti e l'immagine immediata offerta. Attenzione e conoscenza specifiche sono discriminanti essenziali per soddisfare le attese dei visitatori e le esigenze degli espositori.

Se è vero che in una fiera c'è molto della nazione che la ospita, risulta evidente l'esigenza di curare la gestione, la promozione e l'ottimizzazione organizzativa delle manifestazioni, quali specchi delle peculiarità creative, organizzative ed economiche di interi settori.

*Per saperne di più:*  
numero verde 800 011300