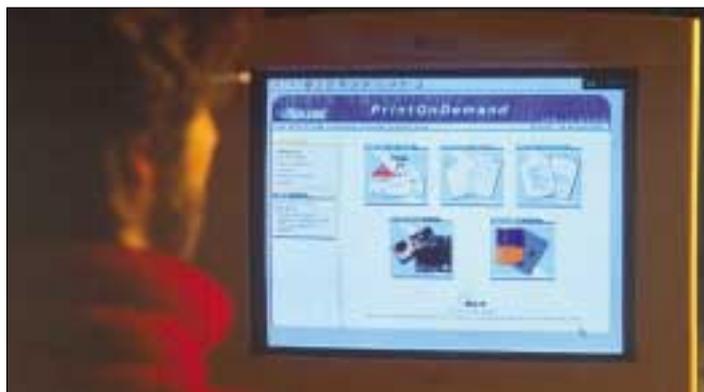


# Nuova soluzione Ilte ai problemi di stampa delle aziende

Attivato dalla grande tipografia torinese un innovativo servizio di Print on demand

di **Gioacchino Napoli**



**C**ome non impazzire per la stampa di tutta la massa dei documenti aziendali, interni o destinati al pubblico, e non intasare i propri magazzini con documenti cartacei che presto saranno obsoleti, ancor prima di essere utilizzati? Come stampare solo la quantità di materiali strettamente necessaria, o stampare documenti singoli, magari una sola copia, completamente personalizzata? Come gestire l'archivio stampa in modo da potervi apportare modifiche e aggiornamenti per una nuova stampa? Come bruciare i tempi e disporre in 24/48 ore dei materiali stampati, magari direttamente là dove servono (per esempio, una fiera)?

## La nuova frontiera della stampa: il Print on demand

Una risposta semplice ed efficace viene dalla stampa su domanda, una vera e propria rivoluzione copernicana, resa possibile dai nuovi strumenti informatici.

Basta con la solita trafila: impaginare i documenti aziendali o pubblicitari, masterizzarli su cd, correre avanti e indietro dallo stampatore, controllare le pellicole, fare le stampe di prova e modificare i file di stampa. Adesso senza muoversi dall'ufficio, con un computer e il collegamento ad internet, si risolve ogni problema: a video si elabora il documento, si visualizza l'anteprima di stampa, si ordina il materiale sce-

gliendo il tipo di carta, di formato e di stampa, e così via, guadagnando tempo e denaro.

## La soluzione Ilte

Al dottor Riccardo Romano, direttore generale di Ilte.net, il settore più innovativo della Ilte, la grande e prestigiosa tipografia industriale di Moncalieri, alle porte di Torino, chiediamo maggiori dettagli sul processo del Print on demand.

“Col Print on demand (Pod) i magazzini di documenti di una azienda possono essere sostituiti da una semplice interfaccia su internet, con un accesso protetto da identificazione e password. L'interfaccia è personalizzata per ogni azienda cliente e per ogni specifica esigenza, e vi si può archiviare qualsiasi documento, dal più semplice al più complesso. Puntiamo anche a offrire, come valore aggiunto, la personalizzazione del documento, con la creatività dei layout, da noi studiati in accordo col cliente.

L'azienda trasmette il documento e ne ordina la stampa nella quantità desiderata. Esso è preso in carico dal sistema di printing workflow dell'Ilte, che sceglie lo stabilimento più idoneo per la stampa (digitale se in bassa tiratura o industriale se in larghissima tiratura) e lo recapita dove richiesto entro 24/48 ore grazie alla rete di distribuzione di Poste Italiane/Sda. Il documento, archiviato nel magazzino virtuale Ilte, è sempre disponibile per eventuali modifiche o ristampe. Print on demand significa quindi stampare quanto si vuole, quando si vuole e dove si vuole, risparmiando su spese di magazzino e obsolescenza del materiale.

Oltre ad avere un preciso reporting di quanto stampato, suddiviso per centro di costo, e

la possibilità di controllare, attraverso il sistema di tracking dell'Ilte lo stato d'avanzamento dei lavori, sino alla consegna finale”.

## Mercato della stampa in crescita, soprattutto il Pod

Secondo l'Electronic Document System Foundation la domanda di stampa crescerà almeno fino al 2040-2050, ma con profonde modifiche rispetto ai precedenti 50 anni: in particolare crescerà la domanda di piccole tirature rispetto alle grandi, e la domanda di servizi integrati (gestione completa del ciclo) rispetto al prodotto puro e semplice. Si stima una crescita del 30% annuo della stampa digitale e del Pod, contro una sostanziale stabilità della stampa offset, roto-offset, rotocalco.

**Ilte è a Smau Impresa  
Fiera Milano  
dal 9 al 12 maggio  
padiglioni 8 e 9**

Secondo Cap Ventures, in Europa si raggiungerà un volume di 11 miliardi di pagine stampate con tecnologie Pod già nel 2004, per un valore complessivo di oltre 10.000 miliardi di lire, con un tasso di crescita del 20% l'anno, contro il 3-4% della stampa tradizionale: in questo contesto in Italia, che ha circa il 15% del mercato continentale, si svilupperà nel prossimo quinquennio un mercato vicino ai 1500 miliardi di lire l'anno. Negli Stati Uniti il mercato della stampa passerà dai 110 miliardi di dollari del 1999 ai 137 miliardi del 2004, con una crescita annua del 4,4%, nello stesso periodo il Pod passerà da 17 miliardi di dollari a 41 miliardi, con un +19% annuo.

In ogni caso, la documentazione stampata sarà sempre più personalizzata, a misura del destinatario/consumatore, che procederà autonomamente ad attivare la stampa delle informazioni che gli interessano, e solo di quelle.

## Dal 12 al 17 giugno Fiera Milano ospiterà Grafitalia,

9ª Mostra dei macchinari e dei materiali per l'industria grafica, dell'editoria e della comunicazione, congiuntamente a Converflex Europe, 7ª Mostra internazionale dei materiali e dei macchinari per l'industria della carta, del tissue, della cartotecnica, della trasformazione e della stampa. Realizzate da Centrexpo Spa, le due manifestazioni saranno affiancate da Orizzonte Carta, sulle ultime novità produttive delle cartiere, e dall'assemblea annuale di Assocarta. E' già certo che Grafitalia e Converflex supereranno il successo della precedente edizione del 1998, i cui numeri sono stati di 736 aziende espositrici, 57.000 metri<sup>2</sup> di esposizione e 87.000 visitatori per Grafitalia e di 372 aziende espositrici, 33.000 metri<sup>2</sup> e 43.000 visitatori per Converflex. Serigrafia e stampa di grande e mega formato avranno in Grafitalia aree dedicate, con la presenza di Montplast, Océ, Roland Europe e Scitex Wide Format, ecc.