



Allestimenti innovativi col sistema Paxton

L'innovativo sistema modulare per l'allestimento ideato dalla Paxton Srl ha trovato sin dall'inizio (1994) un favorevole accoglimento dai mercati italiani ed esteri, grazie alla sua versatilità e alle sue caratteristi-



che estetiche. A completamento del sistema base, costituito da morsetti di giunzione e tubi standard diametro 34 mm, sono stati introdotti accessori utili ad ampliare le applicazioni del sistema. Le strutture possono essere completate con piedini, basi in acciaio, ruote, corpi illuminanti, pannelli, ripiani.

Nelle linee Transparent ed Aluminium, il sistema permette di costruire strutture solide, facilmente smontabili e rimontabili, esteticamente uniche. L'assenza di saldature e forature consente di modificare nel tempo la configurazione e le dimensioni delle realizzazioni. Quelle finora portate a termine spaziano dall'allestimento fiere all'arredamento negozi, dal settore display alle applicazioni per la televisione, dalle ristrutturazioni d'interni fino all'allestimento museale. La completezza del sistema permette ai progettisti di creare configurazioni ad alto impatto estetico, con una forte personalizzazione.

Grazie a tecniche di modellazione 3D l'azienda offre ai clienti un supporto progettuale caratterizzato da layout molto realistici, utili a un'analisi egualmente accurata del progetto d'insieme e del dettaglio.

Nel sito web www.paxton.it una pagina aggiornata settimanalmente offre una panoramica delle applicazioni più interessanti via via realizzate.

Attivato il portale della musica del Cpm

Il progetto di un portale della musica dedicato all'attività del Centro Professione Musica (Cpm) è una realtà. Grazie all'accordo fra il Private Equity di Banca Impresa e Multichiara Srl, società del Gruppo Zetesis specializzata in discipline e tecnologie della comunicazione, la Cpm, una delle prime scuole al mondo di musica popolare contemporanea, frequentata ogni anno da più di 700 allievi, ora può contare sull'organizzazione di corsi a distanza e su tutte le potenzialità di una comunità virtuale, con una gamma molto estesa di servizi, prodotti e rubriche. Le nuove risorse permetteranno il consolidamento delle attività ordinarie del Cpm e garantiranno lo sviluppo delle iniziative attraverso l'internet.

Per reperire le risorse necessarie è stato realizzato un aumento di capitale di Multichiara Srl, detenuta per il 40% da Banca Intesa (partner finanziario). Mentre il resto del capitale è distribuito tra Zetesis.com Spa (società partecipata al 17,65% da Banca Intesa) che rappresenta il partner tecnologico (30%), Finchiara (20%) partner per l'area comunicazione, Franco Mussida e Diego Leoni, entrambi col 5%. Multichiara ha quindi acquisito l'80% del capitale di Professione Musica Edizioni Musicali Srl, società proprietaria del marchio e delle attività del Cpm. La realizzazione è di Multichiara Srl, attraverso la tecnologia sviluppata da Zetesis.com Spa che, come fornitore di servizi applicativi, possiede una piattaforma tecnologica particolarmente funzionale per la gestione di portali di settori e di mail per le attività B2C (business to consumer) e di B2B (business to business). La sede a Milano è presieduta da Franco Mussida, leader della Premiata Forneria Marconi.

I seminari tecnici di Visual Communication

Per il 2001, la Reed Visual Italia, già Miller Freeman Italia, continuerà a offrire, nell'ambito di Visual Communication (Fiera Milano, 9-11/11/01), un aggiornamento sulle tecnologie nel settore della stampa e della comunicazione visiva. Visto il notevole riscontro nell'edizione precedente, i seminari tecnici sulla Stampa Digitale Grande Formato (LFDP) e sull'Incisione Digitale si terranno sia in fiera che nell'open house "In giro d'Italia", in tre città: Roma (7-8/04/01), Bari (5-6/05/01), Verona (1-2/06/01).



Attraverso la partecipazione gratuita gli operatori hanno la possibilità di confrontare le proprie esperienze con la nuova realtà di mercato. Sarà, inoltre, allestita una zona espositiva dove tecnici del settore mostreranno macchinari e materiali.

Per ulteriori informazioni: www.visualcommunication.it viscomit@tin.it



La Fiera di Bilbao si converte all'e-business

Grazie all'accordo tecnologico firmato con Oracle, il maggior fornitore al mondo di software per l'e-business, la Fiera Internazionale di Bilbao sarà la prima sede espositiva della Spagna a gestire la sua attività in forma di e-business.

La Fiera di Bilbao ha già acquisito alcune soluzioni e-business di Oracle: prodotti Erp per la gestione finanziaria, fatturazione, acquisti, inventari; prodotti Crm per marketing, vendite e assistenza alla clientela; strumenti analitici di aiuto alle decisioni ed un negozio on line con iStore. Il processo di trasformazione dovrebbe completarsi entro la metà del prossimo anno.

La Fiera Internazionale di Bilbao è stata fondata nel 1932 ed è una delle più moderne in Europa. Ogni anno vi si svolgono 44 manifestazioni, che riuniscono 3000 espositori e 700.000 visitatori. La fiera basca ha uffici a Madrid, Barcellona, Europa, America, Africa e Asia.

Per saperne di più: <http://www.feriaint-bilbao.es>

Pasquale Aldo Mingrone è il Responsabile

dell'Area Relazioni Esterne della Fiera di Roma Spa, cui fanno capo Rapporti internazionali, Comunicazione, Pubblicità e Progetti speciali. Laureato in sociologia, già assistente alla cattedra di Teorie e tecniche di comunicazione di massa all'Università di Roma, consulente del Ministero degli Esteri, consigliere di amministrazione e membro del Comitato esecutivo della Fondazione *Italia in Giappone*, presieduta da Umberto Agnelli, e direttore generale del Centro studi internazionale *Nuovo Paradigma*, Mingrone proviene da diverse esperienze aziendali. Ha iniziato la carriera professionale al Ministero degli Esteri, passando poi al Banco di Santo Spirito. Significativa l'esperienza industriale quale direttore centrale responsabile R.E. della Erg. Mingrone aveva coordinato la task force di esperti che ha tracciato il futuro della Fiera verso tre filoni principali: nuovo e grande quartiere fieristico sull'asse Roma-Fiumicino, costruzione del Palaffari Italia e radicale riqualificazione dell'area espositiva di via Cristoforo Colombo.

