

**J**olly Hotels, la prestigiosa catena alberghiera italiana, si sta sviluppando con determinazione: sono già in programma nuove acquisizioni in Italia ed Europa.

Al momento la catena controlla 41 alberghi, di cui 24 di proprietà, 13 in gestione e 4 in franchising, per un totale di 6353 camere. È presente in Belgio, Francia, Olanda, Stati Uniti e in 26 città italiane. Presto sarà anche in Germania e Ungheria. Il 1999 ha segnato l'inizio del progetto di franchising con le prime affiliazioni: Jolly Hotel Villa Rosa Rimini, Jolly Hotel Della Valle Agrigento, e inoltre Cagliari e Catania Ognina. Vanno bene anche i conti: il risultato economico consolidato di Gruppo nel primo trimestre del 2000 evidenzia un utile prima delle imposte di 599 milioni, contro una perdita di 3575 milioni del 1° trimestre 1999. I ricavi per prestazioni alberghiere del Gruppo sono aumentati del 6,4% rispetto al 31 marzo 1999, passando da 73.559 a 78.283 milioni di lire.

#### In pista dal 1949

Jolly Hotels viene fondata nel 1949 col nome di Compagnia Italiana Alberghi Turistici da Gaetano Marzotto, che intende realizzare e gestire alberghi nelle principali località di interesse turistico e commerciale in Italia. Negli Anni '60, di fronte alla crescita della domanda di servizi alberghieri e della loro qualità, soprattutto nelle grandi aree urbane del Centro-Nord, Jolly Hotels si indirizza su alberghi di medie e grandi dimensioni, offrendo un servizio di alta qualità. Le località prescelte sono quelle di maggior flusso turistico, industriale e commerciale. Con gli Anni '70 viene ceduta la maggior parte degli alberghi di dimensione più piccola e la Compagnia concentra la propria attività su grandi strutture nelle principali città italiane. L'espansione prosegue negli Anni '80 e '90 con l'acquisizione del Jolly



## Jolly Hotels cresce anche con il franchising

Presente all'estero in Belgio, Francia, Olanda, Stati Uniti, la prestigiosa catena italiana aprirà presto in Germania e Ungheria

di Maria Cristina Paparo

Hotel Milanofiori e l'annesso Centro Congressi, del Jolly Hotel Midas di Roma, del Jolly Hotel Plaza di Genova e del Jolly Hotel Cavalieri di Pisa.

#### Anche all'estero

Contemporaneamente l'attività della Compagnia si allarga all'estero, in Europa e negli Stati Uniti. Vengono comprati il "Lotti" di Parigi, il "Carlton" di Amsterdam e il "Madison Towers" di New York, mentre il "Sablon" di Bruxelles è acquisito in gestione.

Ha appena aperto i battenti il Jolly Hotel di Colonia, nella moderna isola pedonale di Media Park: 220 camere con 7 suite, ristorante con specialità italiane, coffee shop, sale riunioni per complessivi 480 posti e ampio garage sotterraneo.

È prevista per il settembre del 2001 l'apertura del Jolly Hotel Budapest, situato nel suggestivo centro storico della città danubiana. Qui saranno disponibili



150 camere e 5 suite, e una struttura congressuale in grado di accogliere sino a 300 persone. Il ristorante servirà piatti della cucina italiana e internazionale. Nel 2002 sarà la volta del Jolly Hotel di Berlino e del Jolly Hotel di Monaco. Il primo situato in una delle vie principali della città, in prossimità della famosa Isola dei Musei, avrà 254 camere, 14 suite e sale conferenze per 600 persone, mentre il secondo, a due passi dalla stazione ferroviaria, avrà 225 camere e 10 suite, e una struttura congressuale per 500 ospiti.

#### Cucina di classe

La prima catena alberghiera italiana, che ha il proprio centro direzionale a Valdagno, vicino a Vicenza, cura con particolare attenzione la qualità del servizio e la cucina, con l'offerta di piatti locali e della cucina internazionale. Prendiamo, ad esempio, Torino, dove la catena possiede il Jolly Hotel Ligure, il Jolly Hotel Ambasciatori e il Jolly Hotel Principi di Piemonte. Tutti e tre vantano ristoranti famosi, *Il Birichino*, *Il Diplomatico* e *Il Gentilom*, i loro chef sono ben conosciuti. Il Gentilom, al Principi di Piemonte, è noto a Torino per le sue grandi serate a tema come San Valentino 2000, Festa della donna, Periodo della cucina francese, Fête de la cuisine. Ma è noto soprattutto per la ricca cucina stagionale. Ogni anno, a novembre arriva il tartufo bian-

co di Alba, ed è una grande festa di profumi e di sapori. Lo stesso con gli asparagi.

La clientela dei tre ristoranti è costituita non solo dagli ospiti dell'albergo, ma anche da esterni, per esempio dai partecipanti alle riunioni di lavoro che si svolgono quotidianamente all'Ambasciatori, oppure da soci di circoli culturali torinesi e da clienti privati che ne apprezzano le proposte gastronomiche.



#### Offerta speciale per l'Ostensione della Sindone

A Torino, in occasione della Ostensione della Sacra Sindone, e sino al 22 ottobre, Jolly Hotels propone tariffe speciali per gruppi di pellegrini, valide nei weekend (venerdì, sabato e domenica). È possibile alloggiare in bed and breakfast all'Ambasciatori e al Jolly Hotel Ligure, 4 stelle, a L 110.000 e L 135.000 al Principi di Piemonte, sempre a 4 stelle. Un bambino/ragazzo fino a 16 anni, in camera coi genitori, è ospitato gratuitamente. Le tariffe s'intendono per persona, per notte, per camera doppia e sono applicate secondo disponibilità, con una gratuità ogni 20 paganti, sino a un massimo di due. Il pacchetto offre inoltre l'assistenza per la prenotazione della visita alla Sacra Sindone e il rimborso del biglietto d'ingresso al Museo Egizio o a scelta alla Residenza Sabauda. Per chi lo desidera è possibile cenare in albergo con menù a base di piatti della cucina piemontese a L 50.000 a persona. Per informazioni e prenotazioni: numero verde 800-482230, su Torino, per chi telefona dall'estero tel. +39 0115752.