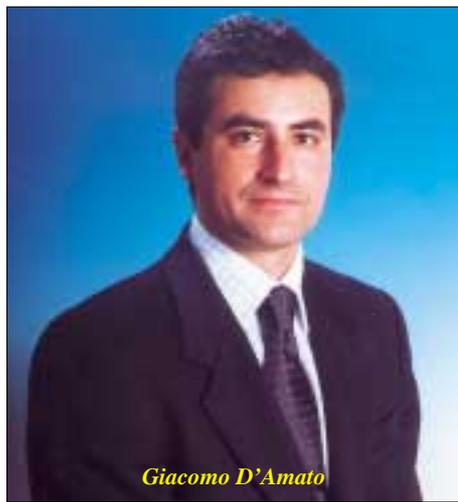


**F**avorita dall'impegno di Andrea Pininfarina, Presidente della Itp, Agenzia per gli investimenti a Torino e in Piemonte, la Telegate si è insediata al Lingotto di Torino col suo primo call-center italiano.

La società nasce poco meno di quattro anni fa a Monaco di Baviera, con l'intento di fornire un servizio d'informazioni basato su una directory mondiale rispondendo a richieste nazionali ed estere 24 ore su 24 e 365 giorni l'anno.

Il successo è immediato. Nel giro di sei mesi la Telegate apre il suo primo call-center offrendo un servizio d'informazioni a livello internazionale sulla rete di telefonia fissa e dal 1998 anche su reti di telefonia mobile, la D1 e D2.



Giacomo D'Amato

Nell'arco del solo 1999 lo staff del call-center Telegate ha gestito 93 milioni di chiamate e un numero sempre crescente di società di telefonia tedesche hanno trasferito i propri servizi a Telegate.

Dal mese di aprile 1999 la Telegate è quotata al New Market della Borsa di Francoforte con un valore superiore a 1,8 miliardi di Euro, sfidando la Deutsche Telekom AG in quello che è riconosciuto il terzo mercato delle telecomunicazioni in ordine di importanza.

Fino a oggi la società ha aperto 10 call-center in Germania e ha iniziato ad aggredire il mercato internazionale con l'apertura dei primi centri in Italia e in Spagna. Sono state poste anche le basi per l'accesso al mercato statunitense, con la firma di una lettera di intenti per l'acquisizione, che verrà finalizzata a breve, di una importante società Usa.

Entrando nel dettaglio della realtà italiana, l'amministratore delegato di Telegate Italia, Giacomo D'Amato, spiega che gli sforzi del team Telegate Italia hanno consentito di ren-



## Crescono, con Telegate, i servizi telefonici d'informazione

di Barbara Simonetti

dere pienamente operativo il servizio nel giro di soli tre mesi. "Dallo scorso aprile gli utenti italiani possono chiamare il numero di Telegate 166 110 110 sia da rete fissa che da quella mobile, 24 ore al giorno 365 giorni l'anno, ed entrare in contatto con il call-center del Lingotto a Torino, per ottenere numeri di telefono, fax e indirizzi di abbonati in Italia e all'estero. Si tratta - continua D'Amato - della prima iniziativa del genere nel nostro paese, da parte di un gruppo privato ed internazionale. Nel giro di pochi mesi, inoltre, l'attuale numero verrà sostituito da un numero più breve, che costituirà un vero e proprio accesso al portale vocale di servizi Telegate Italia. Conclusa la prima campagna pubblicitaria sui principali quotidiani nazionali, partiranno altre iniziative promozionali volte alla diffusione su larga scala della proposta di Telegate Italia.

Marcello Graziano, call-center manager di Telegate Italia Torino, evidenzia gli aspetti innovativi del servizio: "Chiamando il 166 110 110 non stop, dal telefono di casa come dal cellulare, si ricevono informazioni su indirizzi di abbonati italiani ed esteri in maniera semplice, parlando direttamente con un operatore, senza scontrarsi con sistemi automatici cui impartire comandi da tastiera o improbabili comandi verbali.

I pregi del servizio Telegate sono i minimi tempi d'attesa e l'efficienza nel fornire le informazioni. È possibile avere informazioni su abbonati di tutte le principali nazioni europee, gli Stati Uniti e Canada e, per tutti i paesi per i quali è consentito dalla legislazione, numeri di telefonia cellulare".

In virtù dell'accordo siglato a maggio per l'acquisizione del controllo di Telegate da parte della Seat Pagine Gialle, le sinergie tra le due aziende, soprattutto nel mercato italiano, promettono nuove ed interessanti prospettive di business. Il prezzo dell'acquisizione è di 150 Euro per azione, con un premio dell'11% sulla media dei valori del tito-

lo Telegate degli ultimi tre mesi. Nell'accordo Seat PG ha ottenuto di mantenere Telegate quotata anche dopo il completamento dell'offerta pubblica di scambio, così da utilizzarla come veicolo per ulteriori acquisizioni nel settore in Europa e negli Stati Uniti.

L'acquisizione da parte di Seat Pagine Gialle fornirà ulteriori risorse e potenzialità alla crescita di Telegate, cui resterà il compito di implementare la strategia di espansione internazionale nel mercato della *directory assistance* e dei portali vocali. A integrazione dei servizi d'informazione

telefonica, il cuore dell'attività della società, Telegate ha creato un portale internet che permette l'accesso a un'ampia gamma di servizi, incluse le chiamate collegate con l'operatore e altri abbonati e oltre 4000 hot line. Il portale [www.11880.com](http://www.11880.com) è un'iniziativa rivolta per ora ai soli utenti germanici. Il portale 11880.com, nato come declinazione di quello vocale, ha un modello del tipo *business to consumer*: da un lato Telegate offre a pagamento alle aziende spazi sul proprio portale, dall'altro gli utenti frequentano il sito alla ricerca di informazioni o per ordinare prodotti.

Visto il successo della Telegate nella sua esperienza tedesca, c'è da sperare che diventi presto attiva una versione in italiano del potente portale che dal marzo 2000 ha lanciato, sempre nella sua versione originaria, un servizio di *directory business* e che presto attiverà anche servizi Wap.

Come spiega Klaus Harisch, presidente Telegate AG, "Telegate può mettere in contatto l'utente telefonico o internet con qualsiasi numero, ordinare i biglietti per un concerto, prenotare voli o chiamare un taxi".



Klaus Harisch