

S P E C I A L E

PIANETA INFORMATICA & TELECOMUNICAZIONI

38

**Umts,
la TV sul telefonino**

di Michela Billotti

39

**Smau:
l'agorà del business Ict**

di Maria Luisa Negro

40

**Svn Fase II:
sicurezza per l'e-Business**

di Maria Cristina Paparo

41

**Crescono, con Telegate,
i servizi telefonici
d'informazione**

di Barbara Simonetti

42

**Omat e VoiceCom
insieme a Roma Eur**

42

**Telecom Italia sale
in Cygent al 22,7%**

42

**Pc in rete senza cablaggi
con Lancom wireless
di Elsa**

43

Microsoft Windows 2000

di Lorenzo Paparo

IL PUNTO

All'ascesa dell'e-business contribuisce anche il mercato fieristico

Come ripetono ormai da parecchio gli analisti di tutto il mondo entro pochi anni circa il 10% del mercato mondiale diverrà elettronico. Sono sempre di più le aziende che ai classici canali di distribuzione - vendita affiancano il commercio elettronico

Parallelamente al bisogno di tecnologie sempre più sofisticate, le aziende hanno la necessità di tenersi costantemente aggiornate sull'evoluzione del mondo informatico. Questa è una delle ragioni della crescita di manifestazioni fieristiche dedicate all'internet e all'e-business; mentre le fiere in generale sono esse stesse un loro potente elemento propulsore.

Grazie alla liberalizzazione del mercato fieristico, effetto della legge Bassanini, e alla rapida risposta della regione Lombardia, la Reed Italia può ora organizzare manifestazioni nel nostro paese, nella fattispecie a Milano.

Reed Exhibition Companies, parte del gruppo editoriale anglo-olandese Reed Elsevier plc, con le sue oltre 450 manifestazioni, è il più grande organizzatore del mondo di rassegne espositive, che interessano quasi 50 settori industriali.

Le tre manifestazioni che sta organizzando in Italia, riservate ai professionisti d'impresa, hanno come argomento l'Information & communication technology (Ict). Dal 18 al 21 gennaio a Fiera Milano si terrà *e-business 2001*, sottotitolata *dove internet divent@ business*, rassegna sulla tecnologia dell'impresa nell'era digitale e sulle strategie per il commercio elettronico di successo.

Una delle ragioni che possono frenare il commercio elettronico è il problema della sicurezza informatica. Chi decide di comprare elettronicamente teme il furto e l'utilizzo improprio che si può



fare dei suoi dati personali. Virus dai nomi esotici, Melissa, Zombie, Mafiaboy, e il più recente I love you hanno paralizzato i sistemi informatici di aziende, banche, organizzazioni finanziarie di tutto il mondo, recando danni per decine di miliardi di dollari.

Risulta facilmente spiegabile la scelta di Reed di affiancare, sempre a Fiera

Milano, *Infosecurity Italia 2001*, la prima manifestazione leader a livello mondiale esclusivamente dedicata alla sicurezza informatica: applicazioni per un e-business sicuro, prodotti antivirus, crittografia, disaster recovery, biometrica, privacy. Una serie di conferenze e seminari orienteranno il dibattito sulle problematiche della sicurezza informatica con l'obiettivo di formare e aggiornare gli operatori del settore

La terza manifestazione, *Expo Comm Italia 2001* (26-28 giugno) è invece un evento imperniato sulla convergenza tra i settori delle telecomunicazioni e dell'informatica nel nuovo millennio, effetto dei processi di liberalizzazione, della globalizzazione e dell'innovazione tecnologica. Convergenza che, specialmente in Europa, sta creando nell'industria dei service provider incredibili opportunità di mercato, con la commercializzazione di nuovi prodotti e l'offerta di soluzioni per il business to business. Expo Comm Italia, forte dell'esperienza acquisita nelle manifestazioni sorelle organizzate in 11 paesi nel mondo, si focalizzerà su tutte le infrastrutture ed architetture delle telecomunicazioni (fissa, mobile, satellitare), public carrier networking ed enterprise networking, reti ottiche, accesso a banda larga, integrazione di voce, video e dati.

Fabio Amato