

**P**rocede alacremente l'ampliamento del quartiere fieristico di Madrid. Per maggio 2001 è previsto il completamento dei due nuovi padiglioni che porteranno a un aumento del 50% della superficie espositiva globale. Il gran numero di manifestazioni tenute nel recinto fieristico Juan Carlos I e il continuo aumento di visitatori ed espositori richiedevano da tempo nuovi spazi.

### La crescita della Fiera di Madrid

La nascita dell'Istituzione Fieristica di Madrid (Ifema) è del 1979, grazie all'iniziativa congiunta dei quattro enti fondatori: la Comunità di Madrid, il Comune e la Camera di Commercio e Industria di Madrid, e la Cassa di Madrid. I primi tre detengono rispettivamente il 31% di partecipazione al Consorzio, mentre la Cassa di Madrid ha il 7%.

In pochi anni la Fiera madrilen recupe- ra il ritardo rispetto alle fiere di Valencia e Barcellona, e già dal 1994 diviene il primo ente fieristico di Spagna, con una quota di mercato del 35%. Entra inoltre nella pattuglia dei primi dieci quartieri fieristici in Europa.

Nel 1980, anno di inizio attività, alla Fiera di Madrid, non ancora ubicata al quartiere Juan Carlos I, si tengono 15 fiere, visitate da un milione di persone, con la presenza di 2200 espositori e con 93.000 m<sup>2</sup> di superficie netta globalmente occupata. Oggi le fiere sono 60, i visitatori tre milioni, la superficie occupata supera i 700.000 m<sup>2</sup> e gli espositori si contano a diverse migliaia, per l'esattezza più di 14.000.

Se consideriamo l'intero arco dell'esistenza della Fiera di Madrid, vent'anni circa, scopriamo che i visitatori ammontano in totale a più di 41 milioni, che 300.000 imprese espositrici hanno presenziato alle 762 fiere celebrate da Ifema, e che il suo giro d'affari è da capogiro. Nel primo anno di attività



## Ifema consolida il ruolo internazionale

Pronti a maggio 2001 i due nuovi padiglioni che aumentano del 50% la superficie espositiva della Fiera de Madrid

Ifema ha un ricavato di 243 milioni di pesetas, mentre il budget previsto per quest'anno dovrebbe superare i 15.000 milioni. Per limitarci al 1999, notiamo che le entrate sono di 13.521 milioni di pesetas (+7,44% rispetto al 1998 e +35,84% rispetto al 1997), mentre l'utile netto è di 2027 milioni di pesetas (+222% sui 630 del 1998). Si calcola che l'indotto generato dalla Fiera di Madrid in vent'anni di attività, al valore attuale, ammonta a più di 1000 miliardi di pesetas.

### Internazionalizzazione

Particolare interesse riveste la crescita in campo internazionale, uno degli obiettivi strategici dell'Ente Fiera. L'anno scorso ben tre saloni di Ifema hanno ottenuto il riconoscimento di internazionalità: Cogenerazione, Salone internazionale della cogenerazione e delle energie rinnovabili; Climatizzazione, Salone internazionale dell'aria condizionata, riscaldamento, ventilazione e refrigerazione; e Motortec, Salone internazionale delle attrezzature e componenti per l'automazione. E così quasi la

metà dei saloni che si sono tenuti nel 1999, per l'esattezza 25 su 57, è stata di livello internazionale. È significativo che i più importanti incrementi (visitatori, superficie espositiva ed espositori) si siano verificati nei saloni più grandi e internazionali. È il caso della Settimana internazionale del regalo, gioielleria e bigiotteria, di Fitur, della Settimana internazionale della moda, di Climatizzazione, della Settimana delle pelli, della Fiera internazionale del mobile di Madrid, di Motortec e di Simo Tci.

Occorre anche sottolineare la crescita della presenza di espositori esteri e, specialmente, di compratori di altri paesi nelle fiere Ifema. Le campagne promozionali internazionali e i programmi di invito a compratori esteri hanno fatto sì che il numero di professionisti esteri in visita alle fiere madrileni sia aumentato in media del 10%.

### I lavori di ampliamento

I lavori di ampliamento del quartiere fieristico comportano lo spostamento di 1,3 milioni di metri cubi di terra e un investimento di 15.750 milioni di

pesetas! Per essi vengono utilizzati tutti gli spazi disponibili a nord, all'interno del quartiere. Qui sono in costruzione i due nuovi padiglioni di 21.600 m<sup>2</sup> ciascuno, il 9 e il 10. Monoplani e simili agli altri otto nell'aspetto e nei materiali, offrono più visibilità e funzionalità grazie alla maggiore distanza dei pilastri (60 metri al posto di 30). Date le grandi dimensioni (120 x 180 metri), ogni padiglione ha tre punti di ristoro.



L'accesso diretto ai nuovi padiglioni avverrà attraverso la nuova e spettacolare Porta Nord, una costruzione di complessivi 10.000 m<sup>2</sup>, con vaste zone d'ingresso e registrazione per i visitatori, provviste di guardaroba, bar, ecc.; può essere usata in modo indipendente dall'attività dei padiglioni. Le aree di parcheggio, ad est e ad ovest, aumentano sino a 12.000 i posti complessivi, grazie ai nuovi parcheggi a due piani.

Il progetto di ampliamento include la risistemazione della rete stradale. Il Comune di Madrid sta aggiungendo una corsia, in ambi i sensi di marcia, ai viali pubblici ad est e ad ovest del recinto fieristico. Quanto ai viali interni, si prolunga il tracciato attorno ai padiglioni, mentre strade perimetrali rendono più fluida la circolazione nelle nuove zone di parcheggio. Dal settembre 1999 è operativo un ufficio di check-in bagagli che consente ai visitatori di ottenere la carta di imbarco in fiera. Si può raggiungere l'aeroporto di Barajas in soli tre minuti di metropolitana.

Per ulteriori info: Ifema, delegazione ufficiale per l'Italia, signor Diego Moroni, delegato, ifema@tin.it - www.ifema.es tel. 0258318181 fax 0258325077

## Climatización ha lo status internazionale

La 9ª edizione di Climatización, Salone dell'aria condizionata, riscaldamento, ventilazione e refrigerazione si terrà al Parque ferial Juan Carlos I di Madrid dal 28 febbraio al 3 marzo 2001.

Rivolto ai professionisti della climatizzazione, si è imposto come leader in un settore che tra il 1998 e il 1999 è cresciuto in Spagna del 30% e per cui è prevista un'ulteriore crescita nei prossimi due anni. L'evento ha ottenuto lo status internazionale grazie a un incremento del 26% dei visitatori nel 1999, per un totale di 31.992 presenze; hanno esposto 1196 aziende, di cui 408 direttamente e 788 rappresentate.

