

Insor - Istituto Nazionale di Sociologia Rurale
**Atlante dei prodotti tipici
Il pane**

Agra - Rai • Eri, Roma 2000
pp. 304, L. 35.000

Agra e Rai • Eri hanno deciso di dar vita alla nuova edizione degli Atlanti realizzati dall'Insor. Un modo per coprire una lacuna (le precedenti edizioni sono esaurite da tempo) nella conoscenza del grande patrimonio di tradizioni e cultura legate all'alimentare.

Ecco dunque il primo volume dell'Atlante, dedicato al pane dove, oltre ad una approfondita analisi storica ed economica di questo straordinario prodotto, sono presenti più di 200 schede suddivise per regioni, nelle quali per ogni tipo di pane sono indicati gli aspetti tecnologici, le farine, i lieviti richiesti, le modalità di preparazione.

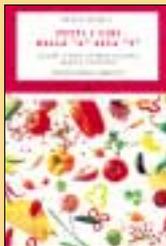
Renzo Pellati
**Tutti i cibi
dalla "A" alla "Z"**
Guida a una alimentazione sana e corretta

Mondadori, Milano 1999
pp.588, L. 24.000

Il libro è uno strumento semplice e di facile consultazione per conoscere meglio i cibi che consumiamo ogni giorno.

Scritto in forma di dizionario per rendere più agevole la consultazione, prende in esame più di 700 alimenti di cui illustra la composizione chimica, l'apporto calorico, il contenuto di proteine, grassi, vitamine e colesterolo.

Fornisce inoltre dettagliate informazioni sulle necessità nutritive dell'organismo umano, sulle esigenze caloriche per soddisfare il normale svolgimento delle attività fisiologiche e consiglia alcune diete particolari.



NürnbergMesse acquista la Bio Fach

NürnbergMesse GmbH ha acquisito da Nökowelt, che continuerà ad interessarsi della manifestazione, il marchio di Bio Fach, salone leader di tendenza a livello mondiale per l'alimentazione e il prodotto biologico. Nell'acquisizione hanno contato i buoni risultati dell'evento nei suoi 11 anni di vita e il trend in crescita dei comparti rappresentati. Soprattutto gli alimenti biologici, che rappresentano quasi i tre quarti dell'offerta nella fiera, si trovano a livello mondiale in una fase di rapida ascesa. Lo studio pubblicato alla fine del 1999 dall'International Trade Centre (Itc) pronostica per il mercato biologico un volume internazionale di 20 miliardi di dollari per l'anno in corso.

Per la Germania, il paese europeo con la maggiore domanda di bio-prodotto, le stime prevedono per questi generi alimentari una quota di mercato del 2,7%, pari a circa 6,75 miliardi di marchi, con tendenza in forte aumento. Tali previsioni sono confortate dai sondaggi neutrali svolti tra gli espositori, tre quarti dei quali si attende una situazione congiunturale positiva anche per il prossimo

futuro. Gli altri comparti sono: giardini, agricoltura, farmaci, detersivi e cosmetici. L'interesse al settore cosmetico è molto elevato perché molti negozi di prodotti naturali hanno nella loro gamma anche i cosmetici.

Nel 1999 la Bio Fach si era trasferita da Francoforte sul Meno a Norimberga, registrando immediatamente un incremento sostanziale, in termini di espositori, visitatori e superfici occupate, ma anche e soprattutto in termini di internazionalità. Un trend evidenziatosi anche quest'anno. La Bio Fach 2000 ha chiuso con un +16% sia di visitatori che di espositori, rispettivamente 17.841 e 1457. La crescita va attribuita soprattutto al settore internazionale: il 62% delle aziende presenti e il 25% degli addetti ai lavori in visita provenivano infatti dall'estero. Prossima edizione dal 15 al 18 febbraio 2001.



Sana 2000, rassegna dello stile di vita naturale

Il Salone dell'alimentazione naturale, della salute e dell'ambiente a Bologna, dal 14 al 17 settembre

Sana, 12° Salone internazionale dell'alimentazione naturale, della salute e dell'ambiente, è tornato alla Fiera di Bologna, dal 14 al 17 settembre, con un forte incremento degli espositori (1350), distribuiti su 13 padiglioni, e una nuova disposizione degli spazi con la presenza di aree tematiche.

L'interesse dei consumatori per il naturale sta crescendo e con esso il giro di affari. L'agricoltura biologica nel '99 ha fatturato 2000 miliardi di lire ed è entrata a buon diritto nella grande distribuzione superando la vendita esclusiva nei negozi specializzati. Sono già 624 in Italia i supermercati dove è possibile acquistare prodotti biologici. Un anno fa erano 357, nel 1996 130. L'alimentazione naturale, da nicchia specializzata, ha raggiunto la dignità di segmento economico: Nomisma ha stimato che nel 2005 l'8% degli acquisti per la tavola delle famiglie italiane

riguarderà prodotti da colture biologicamente controllate.

In omaggio al patrimonio culinario delle nostre regioni, Sana ha ospitato per il secondo anno il *Salone dei prodotti tipici e delle specialità regionali certificate*, puntando i riflettori su un mondo di molteplici gusti e sapori, ove ogni prodotto ha una forte identità legata alla tradizione.

Dai cibi biologici alla cura della salute, intesa come benessere fisico e spirituale. Secondo il Censis sono 12 milioni gli italiani che ricorrono a fitoterapia, agopuntura, omeopatia, yoga e altre terapie dall'impronta olistica, con un giro d'affari di oltre 1000 miliardi e una crescita annua del 10%. Nel settore Salute, Sana ha esposto i prodotti erboristici, salutistici e cosmetici naturali, con l'intento di far conoscere tecniche e discipline energetiche corporee e alternative. Per completare l'offerta ha messo in vetrina il turismo termale, una

realtà economica di tutto rispetto che riesce a coniugare vocazione salutistica e turistica.

La ricerca di un nuovo stile di vita naturale passa anche attraverso l'ambiente, cui Sana ha dedicato un intero settore con una quantità di soluzioni in materia di bioarchitettura, arredamento ecologico, tessuti e filati naturali, e tutto quanto riesce a far convivere architettura e salute.

Sana è organizzata da Fiere e Comunicazioni Srl (tel. 02 86451078), che cura anche *Sana-a-Napoli, Salone mediterraneo dei prodotti e delle tecnologie ecocompatibili*. La 3ª edizione di Sana-a-Napoli ha visto un incremento dei visitatori pari al 35% rispetto al 1999. La 4ª cadrà a marzo 2001, sempre a Napoli, alla Mostra d'Oltremare.

Impresa spagnola fabbricante di prodotti dietetici e biologici cerca distributore specializzato per il mercato italiano

Camera di commercio italiana - Barcellona

RIF.: 15319 ES/RLI

Gran via C. Catalanes 637 2º-3ª

E-08010 Barcelona, España

Fax 0034 9 33184004

italcambcn@camaraitaliana.com

Tel. 0034 9 33184999