

Douglas F. Aldrich,
Piero Masera

Il mercato digitale
Strategie e modelli per
dominare la nuova economia
Il Sole 24 Ore, Milano 2000
pp. 204, L. 34.000

Sulla base dei dati di una ricerca di A.T. Kearney, il libro, indica come vincenti i manager



che usano le tecnologie informatiche in tutti i settori della loro azienda: sia per snellire e rendere efficienti i processi di produzione interni, sia per migliorare i rapporti con fornitori e clienti.

Occorre però conoscere le aree chiave nell'affrontare il mercato digitale: il rapporto con consumatori sempre più esigenti; il valore del tempo e il suo impatto su prodotti e servizi e lo sviluppo di nuovi modelli di business in rete. Sono riportati esempi basati su casi aziendali per sviluppare nuove strategie che permettano di dominare il mercato digitale.

Renzo Pellati

BitBang
Come la nuova economia
dell'informazione trasforma
la strategia aziendale

Il Sole 24 Ore, Milano 2000
pp. XIV-218, L. 34.000

Dai servizi finanziari alla assistenza sanitaria, dai media alla distribuzione al dettaglio,



con l'internet tutto sta cambiando e si ridefiniscono i canali di comunicazione che legano le aziende ai clienti, ai fornitori e ai dipendenti, e il vantaggio competitivo acquisito viene messo in discussione.

Il libro presenta le basi per comprendere i nuovi scenari che si stanno aprendo e per decidere le nuove strategie da adottare per adattare il proprio business al nuovo contesto.

Il Florence Gift Mart torna a settembre e a febbraio, alla Fortezza da Basso

La prestigiosa mostra fiorentina recupera la cadenza semestrale e la varietà merceologica. Nuove linee di tendenza degli oggetti per la casa a *Il mondo della tavola*



Da poco concluso, alla Fortezza da Basso di Firenze, **Il mondo della tavola**, evento organizzato da Florence Mart in collaborazione col *Consorzio incontri e mostre per la tavola e il regalo*, è già la volta di un'altra mostra organizzata da Florence Mart Srl. Si tratta del tradizionale e prestigioso **Florence Gift Mart**, Mostra internazionale di articoli da regalo e per la tavola, complementi d'arredo, illuminazione argenteria e oreficeria, che apre i battenti **dal 15 al 18 settembre 2000** per ripresentarsi poi nuovamente dal 9 al 12 febbraio 2001. Il Florence Gift Mart riprende pertanto l'abituale doppio appuntamento nel corso dell'anno: quello settembrino che funge da anteprima natalizia, e l'appuntamento di febbraio con le anticipazioni delle vetrine primaverili e delle liste nozze.

La varietà delle merceologie presenti torna a spaziare dal complemento d'arredo alla gioielleria e argenteria, dall'articolo per la tavola alla illuminazione. Per gli organizzatori si tratta di un recupero della propria tradizione, risultato di un bilancio fondato su nuovi dati e precise indicazioni, come quella di un reciproco stimolo fra

comparti tra loro connessi e complementari.

Il mondo della tavola, tornerà nel giugno 2001 accompagnato probabilmente da un nuovo evento sulla alimentazione.

Nuove linee di tendenza a *Il mondo della tavola*

Nella manifestazione si sono delineate alcune linee di tendenza nei prodotti per la tavola: intanto la globalizzazione è arrivata anche in cucina, e si moltiplicano pentole, stoviglie e accessori studiati per cibi un tempo esotici; la crescente cultura dell'alimentazione impone strumenti, per cuocere, decorare e servire in tavola, sempre più specialistici; accanto alle tonalità, ai decori e alle linee intramontabili, si affermano colori acidi, gli stessi della moda di quest'estate, si usa molto grigio, antracite e nero sul bianco, spesso opaco, delle porcellane; piacciono le filettature in argento anche sui piatti e bicchieri di Natale; fra i materiali prende campo l'acciaio, non solo in cucina ma anche in tavola.

Un nuovo software per la gestione del negozio

Tra gli eventi collaterali segnaliamo la presentazione del software *Codice a Barre* per la

gestione commerciale integrata dei negozi casa, liste nozze e regalo. Il software realizzato dalla Glo.bu.s 2000 (tel. 06 88385427) e commercializzato da Data Ease Italia (tel. 02 6684829), azienda leader nel settore informatico, si definisce come "software sviluppato da un operatore commerciale del settore, che con la sua esperienza fa risparmiare vent'anni e permette l'ottimizzazione del magazzino e della gestione delle vendite, la semplificazione degli ordini, la gestione dei clienti, la gestione lista nozze con una sua compilazione per immagini con recupero di spazio, efficacia nel servizio e nuove suggestioni nel rapporto col cliente".

Antologica Luciano Manciola

Evento collaterale di valido spessore culturale è stato la mostra antologica dedicata alla Manciola, una delle più antiche manifatture di ceramica toscana. Nel 1946 Natale Manciola e i giovani figli si avventurano nella costruzione della fabbrica di Montelupo. Nel 1950 il primogenito Luciano si fa promotore del nuovo corso artistico, tecnico e commerciale, col progressivo abbandono del bianchetto e della maiolica per la terraglia e la laboriosa creazione della speciale porcellana da fuoco-forno-tavola denominata "B2". Successivamente il nipote Andrea avvia la creazione di un complesso di coordinati da abbinare alle linee in porcellana e nasce anche un nuovo impasto bianco, il Gran Luce, una porcellana lucente dalla calda tonalità che Bulgari ha felicemente abbinato all'oro e alle gemme.

M.C.P.

