

Macef, Mostra internazionale articoli per la tavola, casalinghi e da regalo, argenteria, oreficeria, orologeria, ha tenuto l'edizione autunnale a Fiera Milano dall'8 all'11 settembre. È stato un evento record con 140.000 m² netti espositivi, 3500 espositori di cui 700 esteri, e 86.000 visitatori, tutti operatori professionali, perché ad essi soli è riservato l'ingresso. La lunghezza del fronte espositivo è stata praticamente di 50 km, con circa un milione di prodotti esposti, molti dei quali novità di mercato.

I settori merceologici rappresentati erano: oro/argento, cultura della tavola, cucina, casa & housing, bomboniere, artigianato, quadri/cornici/specchiere/stampe/miniature, fiori e piante artificiali/cesterie/cererie e trade.



L'ingresso di Reed Exhibitions

La manifestazione, organizzata da Fiera Milano in collaborazione con Fiera Milano International, è via via cresciuta negli anni per qualità, dimensioni ed espositori fino a divenire la realtà di oggi: una mostra di primaria importanza, insostituibile punto di riferimento e business per i comparti coinvolti, con una forte valenza internazionale e al contempo uno degli eventi più rappresentativi del made in Italy nei prodotti per la casa. Solly Cohen, amministratore delegato di Fiera Milano International, ha dichiarato: "Operiamo da sempre in piena sintonia con gli espositori attraverso le loro associazioni; abbiamo attivato un meccanismo di contatto fra organizzatori, espositori e visitatori che continua a darci sod-



Col Macef autunno 40 viaggi premio a Cuba

Edizione record, a Fiera Milano, da 140mila m² netti, 86mila i visitatori, tutti professionali, e 3500 espositori

di **Maria Luisa Negro**

disfazione. È di poche settimane, per esempio, l'acquisizione della mostra biennale Tecnoroll (sistemi di scorrimento per tende), che porta a quindici il numero delle mostre in portafoglio e che accresce la leadership di Fmi sul mercato fieristico non solo nazionale. Altri importanti progetti sono alle porte. L'azienda, dal canto suo, si giova sempre più della sinergia tra i due partner: Fiera Milano, ai vertici europei in fatto di numero di manifestazioni ospitate e metri quadri venduti, e Reed Exhibition Companies, che ha recentemente acquisito le attività europee di Miller Freeman, diventando così partner di Fiera Milano in Fmi". L'ingresso in Fmi di Reed Exhibition, gigante mondiale nell'organizzazione di fiere, mette in evidenza da una parte il processo di concentrazione in atto nel settore e dall'altra la grande appetibilità delle manifestazioni di Fmi, Macef compreso.

Rilevazione elettronica degli ingressi

A settembre è entrato in funzione il nuovissimo sistema di registrazione degli accessi sia dei nuovi visitatori sia di quelli già provvisti di tessera di registrazione. Gli accessi sono rilevati elettronicamente e trasmessi via "etere" ad un elaboratore centrale, col duplice risultato di avere in tempo reale un quadro completo e aggiornato della manifestazione, ma anche di poter sviluppare, dopo questo primo esperimento, una

comunicazione person to person, in grado di ottimizzare il riscontro atteso dalla visita sia da parte dei visitatori sia da parte delle aziende espositrici.

40 viaggi a Cuba

Una simpatica novità: Macef autunno 2000 ha messo in palio 40 viaggi, 10 per ogni giorno di mostra, per due persone a Cuba, con soggiorno di 7 notti e 9 giorni nell'esclusivo villaggio Costa Verde Beach Resort. 20 viaggi riservati ai visitatori registrati al Macef per la prima volta e 20 ai visitatori che hanno già frequentato edizioni precedenti.

L'operazione Cuba è stata resa possibile dall'accordo fra Fiera Milano International, Alpitour e Unespos. Il concorso è il risultato di un'ampia azione promozionale e di comunicazione che fa leva sulla head-line: "Se è la prima volta che venite al Macef vi mandiamo via. E se ci siete già stati, anche".

Eventi collaterali

Passiamo agli eventi collaterali di Macef autunno 2000. "Macef in Centro", come al solito ambientato nella Galleria Vittorio Emanuele, è stato il ponte tra la città e il grande evento espositivo.

Con "Le vie di Macef", iniziativa realizzata in collaborazione con l'Unione del Commercio di Milano,

centinaia di negozi dislocati lungo gli itinerari dello shopping hanno partecipato al concorso per la premiazione della vetrina più bella ispirata alla manifestazione.

I workshop di Artigianato e Arte, ospitati nel fornice di Palazzo Cisi, quest'anno sono stati indirizzati alle ceramiche di Grottaglie e alla cartapesta di Lecce, oggetti esemplari di quel patrimonio di manualità e cultura dell'artigianato italiano che si è riversato nelle piccole e medie imprese del made in Italy.

Con "Décor Textile" Macef si è affacciato per la prima volta al settore dei tessuti d'arredamento che proprio nella più prestigiosa vetrina internazionale dell'ambiente casa viene valorizzato al meglio. Décor Textile si è proposta di esplorare l'importanza dell'elemento tessile nell'arredo di interni in abbinamento all'oggettistica. La realizzazione di Décor Textile è stata possibile grazie alla collaborazione delle più prestigiose aziende tessili italiane, con la evidenziazione del made in Italy nel ricco panorama internazionale di Macef.

La prossima edizione di Macef, quella primaverile, si terrà, sempre a Fiera Milano, dal 2 al 5 febbraio 2001.