

Steven Brint

Scuola e società

Il Mulino, Bologna 1999
pp. 364, L. 40.000

L'attuale prospettiva della globalizzazione ha cambiato radicalmente gli scenari educativi, con l'emergere di culture, di profili formativi, di figure professionali e di mercati del lavoro anch'essi tendenzialmente globalizzati. Il volume di Brint mette a fuoco queste nuove tendenze, proponendo una sociologia dell'educazione inserita in un solido quadro comparativo. Identificando le caratteristiche che fanno della scuola un'istituzione sociale fondamentale, l'autore ne esamina i diversi compiti: socializzazione, trasmissione dei saperi, selezione, preparazione e motivazione professionale.

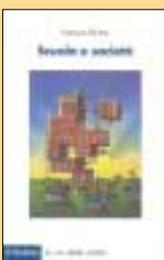
Una cornice comparativa proficuamente arricchita, con ulteriori dati e inserti sul nostro paese, dal curatore dell'edizione italiana, Marzio Barbagli

Nicoletta Rangone

I servizi pubblici

Il Mulino, Bologna, 1999
pp. 328, L. 40.000

La liberalizzazione dei servizi pubblici industriali e commerciali porta ad una trasformazione del regime giuridico tradizionale: i servizi pubblici non sono più necessariamente di pertinenza dei pubblici poteri; le regole di diritto comune sostituiscono le norme speciali pubblicistiche; la gestione si distingue dalla regolazione; cambiano gli strumenti amministrativi. In genere - come illustra l'autrice, che colloca sempre la propria analisi in una prospettiva europea e ne rileva l'impatto sull'ordinamento interno - si trasforma la stessa nozione di servizio pubblico.



■ Fiere e congressi

Unespos punta su Macef

Dieci associazioni di categoria riunite per tutelare gli espositori, privilegiate le fiere plurisetoriali, Macef in testa

di Maria Cristina Paparo

Sotto il motto: "Insieme per rappresentare e tutelare gli espositori incrementando il successo delle manifestazioni fieristiche per un miglior servizio al visitatore" è nata Unespos, l'Unione delle Associazioni e Consorzi di espositori. Vi hanno aderito dieci Associazioni: Anima/Fiac (Federazione associazioni nazionali industria meccanica varia e affine/Unione fabbricanti italiani posateria, coltelleria, vasellame, pentolame e affini), Assimpex (Associazione nazionale importatori), Assoceramvetro, Assoregalo, Assospazzole, Assovetro, Confedorafi, Federbambiniere, Federceramica, Unionplast. Unespos riunisce oltre 70.000 aziende italiane, tra produzione e distribuzione, e si configura come il rappresentante di un multiforme comparto economico, con un fatturato superiore ai 59.000 miliardi di lire e più di 340.000 addetti (vedi tabella).

Per il successo delle fiere

L'obiettivo che Unespos si prefigge è diventare l'interlocutore propositivo nei confronti di autorità politiche, economiche e istituzionali, in primo luogo gli enti fieristici e le società di gestione.

L'adesione ad Unespos di associazioni nazionali di categoria permette la raccolta sistematica di indicazioni sulle esigenze dei singoli comparti. È così possibile, ad esempio, l'elaborazione di dati ed informazioni che contribuiscono a perseguire obiettivi comuni e a definire strategie a lungo termine, programmi promozionali ad hoc e il consolidamento dei mercati d'interesse, così come l'identificazione di nuovi buyer provenienti dai mercati emergenti. Ormai il successo delle manifestazioni fieristiche dipende non solo dagli organizzatori, ma anche dai suggerimenti, dalle proposte e dalle disponibilità degli operatori a collaborare sinergicamente con essi, per raggiungere quei risultati che tutti gli operatori auspicano: costi contenuti, visitatori/buyer informati e disponibili agli acquisti, ecc.

Al contempo Unespos si propone, attraverso lo sviluppo di nuove e forti sinergie, di tutelare l'immagine e potenziare il ruolo delle associazioni di categoria e dei consorzi di espositori, rendendo le caratteristiche di ogni settore merceologico più visibili e riconoscibili, rispettando le singole identità.

Le dieci realtà associative di

Unespos, pur rappresentando un mondo produttivo e distributivo variegato, ricercano un'identità univoca per fare della loro "disomogeneità" un punto di forza.

In controtendenza

È una volontà in controtendenza rispetto alla situazione fieristica internazionale che tende a disgregare le manifestazioni con aree merceologiche differenti, a favore di manifestazioni settoriali. La volontà aggregante delle associazioni che aderiscono ad Unespos nasce dal desiderio di proporre ai visitatori una vetrina universale, o comunque multisettoriale, dalla produzione alla distribuzione di prodotti.

Non per niente la manifestazione fieristica a cui guarda per il momento Unespos è il Macef, con le sue due edizioni annuali organizzate da Fiera Milano International. Qui sono presenti i settori: oro/argento, cultura della tavola, cucina, casa & housing, bombiniere, artigianato, quadri-cornici-specchiere-stampe-miniature, fiori-piante artificiali-cesterie-cererie, trade.

Unespos è presieduta da Emanuele De Giovanni. Il vicepresidente vicario è Giovanni Mirulla e Antonio Tognana è il vice presidente.

Per saperne di più: Unespos
Largo Domodossola 1
20145 Milano
tel. 02461602, fax 02461679

Unespos - Dati economici dai settori

Associazioni	Aziende aderenti	Addetti settore	Mercato italiano (mld Lit.)	Export (mld Lit.)	Fatturato (mld Lit.)
Anima/Fiac**	124	6.050	circa 50%	circa 48%	1.700
Assospazzole	330	2.400	circa 50%	circa 50%	500
Assimpex	105	900	85%	15% UE	>300
Ass. Naz. Vetro Ceram.	4.387	12.800			11.500
Assovetro**	109	17.717			6.000
Assoregalo	N.P.	N.P.			N.P.
Confedorafi**	35.517	129.550		8.019	13.600
Federceramica*	3.460	18.685		707	1.675
Federbambiniere	21.200	30.000			>9.000
Unionplast**	5.300	129.000			14.950
Totali	70.532	347.102			>59.225

*Dati relativi solo al settore delle porcellane e delle ceramiche per uso domestico ed ornamentale

** Dati settore 1999