

# Fiere di Pesaro si apre al mondo

Annunciate, dal presidente Alberto Drudi, nuove iniziative all'estero già dal prossimo anno, nell'ambito dei rapporti di collaborazione da tempo avviati.

di Rosanna Tommassini



**O**spitalità e affari, con questo binomio la Fiera di Pesaro ha saputo conquistarsi un ruolo di tutto rispetto nel panorama fieristico italiano e internazionale. La capacità di conciliare un'adeguata accoglienza - grazie alle qualificate strutture ricettive e ad un territorio ricco d'arte, cultura ed enogastronomia - ed eventi fieristici sempre più specializzati, hanno favorito la crescita della Fiera di Pesaro che, dal dicembre scorso, è divenuta una spa, con la denominazione Fiere di Pesaro Spa, e con l'entrata nel proprio capitale di banche e istituzioni.

Anticipando i tempi, rispetto alla normativa sul riordino del sistema fieristico italiano, Fiere di Pesaro si è data così un volto nuovo, e un nuovo e importante piano di rilancio industriale, che ha già portato nei primi mesi del 2000 a rilevanti lavori di ristrutturazione, con l'adozione, in tutti i padiglioni dell'aria condizionata, e con l'adeguamento delle strutture alle nuove necessità dell'utenza, sia visitatori che espositori.

Questa intraprendenza si rispecchia nel ricco panorama fieristico pesarese, che, già nei mesi scorsi ha visto importanti manifestazioni, tra le quali il Nautex, Salone nautico di primavera e il 36° SAMP, Salone del Mobile di Pesaro, con oltre 87 mila visitatori. Il SAMP è un importante appuntamento biennale per tutti gli operatori del mobile che raggiungono Pesaro anche dall'estero.

Proprio la presenza di delegazioni di operatori da tutto il mondo, grazie alla collaborazione con l'Ice e col sistema delle Camere di Commercio, e l'alta specializzazione qualificano il 3° Sumob, Salone della Subfornitura del Mobile, in programma dal 16 al 19 novembre. Il Salone, caratterizzato da una formula "tutto compreso" per gli espositori (allestimento, servizi interpretariato, servizio coffee-break, salette riservate per affari, ecc.), dopo il successo degli scorsi anni, propone altre novità, a iniziare dalla vetrina dedicata alle macchine utensili per la lavorazione del legno.

Proprio la Camera di Commercio di Pesaro e Urbino gioca un ruolo importante nella realizzazione di Promomarche 2000, la 26ª Fiera Campionaria Nazionale in programma dal 29 settembre al 1° ottobre e dal 4 all'8 ottobre. In contemporanea si tiene Adriatica, 6ª Borsa del turismo, che presenta una panoramica dell'offerta turistica dalla costa adriatica all'entroterra, e che coinvolge tutte le regioni che si affacciano su questo mare, creando un importante momento di confronto sulle problematiche future del turismo.

Il ricco e variegato progetto espositivo, adatto alle esigenze dei visitatori e degli espositori, si articola nel *Borgo*, mostra mercato di prodotti artigianali, e nella *Corte Gastronomica*, il cuore della manifestazione, con un'ampia area dedicata alla vendita dei prodotti tipici gastronomici, dove il pubblico può intrattenersi anche a cena e godersi svariati spettacoli musicali che arricchiscono l'intera Campionaria. Nell'*Angolo dell'Artista* pittori e scultori presentano le loro opere.

I Saloni specializzati sono presentati anch'essi in una nuova veste coi settori: Edilizia, Meccanica/Elettronica, Arredamento, Servizi e Aziende non - profit, con la presenza di produttori, rivenditori autorizzati e commercianti.

Dopo questa breve presentazione di alcune importanti manifestazioni di Fiere di Pesaro Spa, ricordiamo, con le parole del presidente Alberto Drudi, che "la società ha già allo studio una serie di progetti di nuove iniziative. Parallelamente, Fiere di Pesaro sta incentivando i rapporti di collaborazione con altre strutture fieristiche, sia italiane che estere, ed alcune manifestazioni saranno sin dal prossimo anno, proposte anche all'estero, ospitate da strutture consorelle, nell'ambito dei rapporti di sinergia già avviati."

