

Raoul Boch

### Il Boch quarta edizione

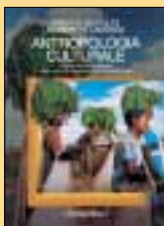
Zanichelli, Bologna 2000  
pp. 2176 + cd-rom, L. 140.000

Questa quarta edizione vede l'inserimento di nuove voci e accezioni (a volte in sostituzione di altre che nel frattempo sono scomparse o vanno scomparendo). Sono stati introdotti in entrambe le sezioni brevi inserimenti grammaticali e di costume che vertono su punti in cui le due lingue, peraltro assai vicine, si discostano tanto da poter indurre in errore. Oltre alle due sezioni principali anche le appendici sono state rivisitate con cura e opportunamente arricchite.

E. A. Schultz, R. H. Lavenda  
**Antropologia culturale**  
Zanichelli, Bologna 1999  
pp. XVIII-360, L. 72.000

Il libro si divide in 5 parti. La prima "Gli strumenti dell'antropologia culturale" tratta il concetto di cultura, la ricerca etnografica sul campo e l'approccio storico alle spiegazioni antropologiche della diversità culturale. La seconda "Le risorse della cultura" dà risalto alle dimensioni e ai prodotti fondamentali della creatività umana: linguaggio; processi cognitivi; gioco, arte, mito e rito; visione del mondo.

Argomento della Parte III "L'organizzazione della vita materiale" sono le limitazioni politiche ed economiche che imbrigliano e circoscrivono la creatività culturale umana. La Parte IV "Sistemi di relazione" affronta l'organizzazione dell'interdipendenza umana. La Parte V "Dal locale al globale" conclude chiedendo ai lettori di esaminare il contesto globale nel quale l'umanità vive alla fine del XX secolo, nonché le forze politiche, economiche e culturali sempre più intense con cui tutte le società contem-



## ■ Fiere e congressi

### Pack-Mat, nuovo appuntamento annuale per il mondo dell'imballaggio

Organizzata da Ipack-Ima Srl, col supporto dell'Istituto Italiano Imballaggio si svolgerà a Bologna dal 15 al 17 febbraio 2001

La prima Pack-Mat, mostra dei materiali, dei prodotti e delle soluzioni per imballaggio e confezionamento, si terrà a Bologna dal 15 al 17 febbraio 2001. La rassegna è molto attesa dall'industria nazionale del settore, che, al 2° posto nella graduatoria europea con 4000 aziende, 96.000 addetti e 31.000 miliardi di fatturato, registra una fase di espansione grazie alla sua capacità progettuale e imprenditoriale.

Pack-Mat tornerà a Bologna ogni anno a febbraio, solo nel 2003 si sposterà a Milano, in concomitanza con Ipack-Ima. Il capoluogo emiliano ha una struttura fieristica di primo livello ed è al crocevia dei distretti italiani di produzione e utilizzo degli imballaggi. A Bologna e nel circondario esiste inoltre un'avanzata cultura del packaging, creativa e innovativa, che contribuisce a determinare un ambiente ideale per la nuova mostra.

Prodotti e soluzioni di imballaggio sono soggetti a continue innovazioni che coinvolgono tecnologia, design, creatività, comunicazione, servizio; in uno o due anni ciò che era novità diventa *deja vu*. La cadenza annuale permette un aggiornamento continuo, dando alle aziende gli strumenti per innovare l'immagine dei prodotti e vincere così la sfida dello scaffale.

A Pack-Mat ci sarà la gamma completa dei prodotti e soluzioni d'imballaggio in tutti i materiali, dal vetro all'acciaio, dal legno alle molteplici varietà di plastica, ai materiali cellulosici, fino agli accoppiati destinati all'industria alimentare. Troveranno uno spazio importante anche le tematiche legate alla "seconda vita" dei materiali, oltre a consulenza e software per la creazione e la produzione degli imballaggi.

La manifestazione sarà promossa con una campagna di

comunicazione molto mirata in Italia e all'estero. In parallelo con l'attività espositiva si terrà un fitto calendario di forum e convegni per favorire lo scambio di idee, informazioni e nuovi contatti. Fra questi si segnala l'attività dell'Istituto Italiano Imballaggio che esporrà i progetti selezionati per gli Oscar dell'Imballaggio 2001 e coinvolgerà il pubblico di Pack-Mat.

Pack-Mat è organizzata, col supporto dell'Istituto Italiano Imballaggio, da Ipack-Ima Srl, che ha al suo attivo l'omonima Fiera internazionale delle macchine e prodotti per l'imballaggio e il confezionamento, dei trasporti industriali interni e delle macchine per l'industria alimentare, la cui prossima edizione si terrà a Milano nel marzo 2003.

Per saperne di più:  
Ipack-Ima Srl, Iolanda Loi,  
tel. 024814325/65, fax 0248008199  
www.pack-mat.com



### Poligrafia Poznan

La rapida crescita dell'industria della stampa in Polonia attira notevoli investimenti dall'estero

L'edizione 2000 di Poligrafia Poznan, Fiera internazionale delle macchine da stampa, materiali e servizi (11-14 aprile) ha evidenziato due fattori dominanti: la crescita del mercato e la tecnologia digitale. La crisi del mercato russo non sembra aver influenzato l'industria polacca della stampa, per la quale è prevista un'ulteriore crescita nel 2000.

Quotidiani e riviste colorate raccolgono i maggiori investimenti esteri, seguiti dai libri. Molti investimenti si concentrano sulla stampa digitale, una tecnologia innovativa ma ancora costosa e poco diffusa nel mercato polacco. La stampa digitale ha portato enormi cambiamenti nel settore della stampa, perché rende indispensabile il computer e l'uso di un nuovo tipo di carta,



provocando diffidenza rispetto alle tecniche tradizionali ad inchiostro. Pure in espansione in Polonia è la flexografia: le piccole aziende del settore investono capitali sempre più ingenti per acquistare nuovi macchinari.

Poligrafia 2000 ha anche affrontato il problema della protezione ambientale. La cultura ecologica sta crescendo nelle aziende polacche della carta che tendono a introdurre avanzate tecnologie e a investire capitali per ridurre l'inquinamento legato alla produzione. Prossima edizione dal 24 al 27 aprile 2001.

### Corso generale sull'imballaggio 2000

L'Istituto Italiano Imballaggio organizza per i giorni 27-28-29 settembre e 4-5-6-11 e 12 ottobre nella sede di via Cosimo del Fante 10, Milano, un corso generale sull'imballaggio, per la formazione di esperti tecnico-manageriali, rivolto sia alle aziende produttrici sia agli utilizzatori di imballaggi.

Il corso spazia su tutte le principali tematiche del settore: dalle materie prime alla fabbricazione, dalle macchine e sistemi di stampa e confezionamento alle leggi e al mercato, dalla progettazione al design, fino alla certificazione.

Partecipano 20 relatori di consolidata professionalità, che affrontano fatti concreti ed esperienze vissute per mettere meglio a fuoco nuove e proficue metodologie.

Info: tel. 02 58319624