

**L** leader nel suo settore, Tardivello Imaging, con sedi a Torino, Roma e Verona, risolve ogni necessità di comunicazione: dalla consulenza tecnica alla realizzazione del prodotto finito e alla sua completa gestione. Il servizio globale, anche nel settore della comunicazione visiva, garantisce al cliente evidenti vantaggi in termini di costi, tempi e qualità.

Da trent'anni sul mercato, Tardivello Imaging deve molto della sua credibilità alle persone che lavorano insieme al fondatore, Vittorio Tardivello.

Abbiamo approfittato della vasta esperienza in materia e della disponibilità del direttore, Dario Suppa, per farci illustrare, a beneficio dei nostri lettori - clienti finali e operatori del settore -, le ultime novità nelle tecnologie e nei prodotti per la comunicazione visiva.

**Direttore, ci parli dei sistemi di stampa, dei supporti e delle loro tipologie d'impiego.**

Per quanto riguarda la stampa digitale, sono largamente diffusi il sistema di stampa a getto d'inchiostro, quello piezoelettrico e quello elettrostatico. Va comunque detto che il sistema tradizionale della stampa fotografica resiste bene e resta la soluzione idonea per certe realizzazioni.

Il sistema di stampa a **getto d'inchiostro** utilizza un gran numero di supporti, prevalentemente per l'uso interno come stand, punti vendita, ed allestimenti di mostre e convegni. Gli inchiostri, essendo a base d'acqua, permettono una cromia molto attraente e una stampa ad altissima definizione, ma la resistenza all'acqua o ai raggi Uv è limitata. I supporti di stampa sono numerosi e vanno dalla carta normale (80 g/m<sup>2</sup>) a carta fotografica (200 g/m<sup>2</sup>, patinata), ad una serie di stoffe

e teli diversi, dai materiali speculari, a quelli traslucidi e retroilluminabili. Tra questi ci sono anche dei materiali ignifughi in classe 1. L'altezza di stampa arriva a 150 cm.

Il sistema **piezoelettrico** va bene sia per interni che per l'esterno. I supporti sono quasi tutti in classe 1 e trattati in modo da garantire un buon risultato di stampa e resistenza nel tempo. Tra i più usati ci sono i materiali in pvc: telo pieno, usato per esempio per la copertura delle facciate dei palazzi, o pvc rete che resiste al vento impedendo l'effetto vela. Esistono anche materiali vinilici particolari: con anima nera, per realizzare striscioni bifacciali; retroilluminabili, per cassonetti luminosi e per pareti luminose di grande effetto. Esistono poi vari tessuti e teli scenografici che stuzzicano la fantasia di architetti e creativi per applicazioni nuove nel campo degli allestimenti fieristici, punti vendita, eventi particolari, e anche per la decorazio-

## Tardivello Imaging un riferimento sicuro

Nostra intervista al direttore, Dario Suppa, che a beneficio dei nostri lettori, clienti finali e operatori del settore, illustra le ultime novità nelle tecnologie e nei prodotti per la comunicazione visiva

di Gino Bertone



Cassonetti luminosi stand S.I.A.

ne d'interni in generale.

Il piezoelettrico stampa su qualsiasi materiale flessibile, fino ad una larghezza di cinque metri (lato più corto). I materiali portati dal cliente richiedono una verifica preventiva della qualità cromatica della stampa, noi siamo sempre disponibili per testare nuovi materiali e cercare insieme soluzioni e applicazioni innovative.

Attualmente i sistemi piezoelettrici usano inchiostri acrilici a solvente, che a breve verranno dichiarati fuori legge nell'Ue, proprio come negli Stati Uniti, e quindi si useranno inchiostri a base di acqua. Questi sistemi stanno rimpiazzando la tradizionale serigrafia.

Il sistema **elettrostatico** permette la stampa di materiali applicabili sia all'interno sia in esterno, e per la maggior parte sono ignifughi in classe 1. Viene stampata una carta transfer (altezza massima stampabile in pezzo unico 132 cm), che verrà successi-

vamente trasferita a caldo su telo pvc o su adesivo vinilico. Esiste una grandissima varietà di adesivi vinilici, essi permettono le applicazioni più varie: cartellonistica esterna, allestimenti interni di pareti, decorazioni di pavimentazioni d'interno, ma ora anche all'aperto, per esempio sull'asfalto, decorazione di vetrine e di automezzi, ...

**Come fa il cliente a destreggiarsi tra tutti questi prodotti e ad avere sicurezza del risultato? e quali indicazioni di massima si sente di dare per facilitare una scelta oculata?**

L'evoluzione dei prodotti è così veloce che il cliente non potrà mai essere al corrente di tutto quello che offre il mercato, per cui deve essere consigliato dai professionisti della stampa.

Noi della Tardivello Imaging testiamo in continuazione i prodotti per conoscere a fondo, direttamente, le loro caratteristiche, rendimenti ed impieghi ottimali. A