



Professione comunicazione: il coordinatore d'immagine aziendale

Al via, il 25 settembre, a Milano e Vicenza, il corso annuale organizzato dall'Accademia Vetrinistica Italiana

di **Caterina Bertone**

Apre il 25 settembre a Vicenza e Milano il nuovo corso annuale per coordinatore d'immagine aziendale organizzato dalla Accademia Vetrinistica Italiana in collaborazione con la Federazione Italiana Vetrinisti.

Una figura professionale nuova che sarà in grado di coordinare e valorizzare l'immagine dell'azienda non solo all'interno dei punti vendita, ma anche in fiere ed eventi promozionali.

Roberto Pivetta, presidente dell'Accademia Vetrinistica Italiana, in occasione della presentazione, tenuta a Milano nella sede dell'Accademia Vetrinistica, ha sottolineato che il nuovo corso nasce come risposta a una reale esigenza del mercato poiché "le aziende, soprattutto quelle del settore moda, sono alla ricerca di un professionista della comunicazione visiva che sappia unire conoscenze e competenze tecniche specifiche a creatività e originalità, e che sia in grado di muoversi autonomamente nel campo della comunicazione".

Il corso che si articola in un totale di 800 ore di cui 560 di teoria e pratica in laboratorio e 240 di stage in azienda, ha come obiettivo la formazione di una figura professionale che possa inserirsi rapidamente nel mondo del lavoro, operando in modo autonomo e costruttivo all'interno di aziende di medie

e grandi dimensioni. Tutte impegnative le 16 materie del percorso didattico, dallo studio della comunicazione e dei media contemporanei alla sociologia del consumo, e dall'illuminotecnica allo studio dell'impostazione di una campagna promozionale. Le nozioni acquisite in aula verranno sperimentate sul campo durante lo stage, che permetterà agli allievi di entrare in una realtà aziendale e interagire con i suoi diversi livelli.

Il corso si rivolge sia a giovani neo-diplomati e neo-laureati, sia a persone già inserite in un contesto aziendale, che vengono preparati ad assumere un ruolo di responsabilità a stretto contatto con la dirigenza. Il coordinatore d'immagine dovrà infatti "conoscere per saper fare".

Il corso apre nuove prospettive per tutti i giovani interessati a entrare nel mondo della comunicazione, della moda e degli eventi e per le aziende che potranno mantenere un'immagine di grande impatto visivo in ogni campo della comunicazione e della pubblicità, negli eventi promozionali e nei punti vendita a diretto contatto col consumatore.

Per saperne di più:
Accademia Vetrinistica Italiana,
Vicenza, tel. 0444562101,
fax 0444565065, Milano, tel.
0243980051, fax 024815032
www.vetrinistica.com
email: avi@vetrinistica.com

