

**I**l 2000: una nuova era il cui inizio è già segnato da diverse novità, almeno nel mondo delle telecomunicazioni, che ben presto caratterizzeranno la nostra vita quotidiana. Prima fra tutte il fenomeno Internet.

### L'esplosione dell'internet

In base ai dati attuali sulla crescente diffusione di Internet nel nostro paese (inizio 2000: 3 milioni di utenti residenziali e oltre 500.000 "da ufficio"), è ragionevole pensare che nel giro di quattro-cinque anni la percentuale dei suoi utilizzatori si attesterà intorno al 30-40% dell'intera popolazione; questo anche perché molti operatori (tra cui Telecom Italia, Infostrada e Tiscali) offrono l'accesso al Web a prezzi molto bassi o gratis.

Le aziende italiane inoltre stanno investendo molto in Internet tanto che, ad esempio, la Ras Assicurazioni ha messo a punto il suo progetto di bancassurance in rete; la Seat Pagine Gialle ha 70.000 aziende-clienti che hanno acquistato spazi sulla sua pagina Web per farsi conoscere e per vendere a loro volta servizi al pubblico; e la Fiat si sta trasformando in una vera e propria networked corporation, cioè in un gruppo industriale in costante collegamento Internet coi suoi partner a monte e a valle del processo produttivo: dai fornitori ai concessionari.

Ma al di là dei primi tangibili passi verso l'e-commerce, o meglio verso quello che gli anglosassoni chiamano e-business, commercio via Internet da azienda ad azienda, l'Italia sta vivendo una vera e propria Internet mania, che investe anche luoghi sacri come Piazza Affari. Molte aziende del settore telecomunicazioni e Web, appena quotate in borsa, hanno segnato capitalizzazioni inspiegabili se paragonate al valore tradizionale codificato in una società industriale: tale valore viene calcolato sulla base della rendita generabile da un cliente ipotetico (moltiplicando per il numero dei clienti si deriva il valore della azienda) e non sulla base del fatturato o del margine.

Col 2000 si sta affermando la Network Economy ([http://www.wired.com:80/wired/archive/5.09/newrules\\_pr.html](http://www.wired.com:80/wired/archive/5.09/newrules_pr.html)) dove è la rete a dettare le nuove regole e dove di fronte a un mercato in così forte espansione quello che conta è essere presenti. Ecco allora spiegarsi l'esplosione e



## I progressi nelle telecomunicazioni stanno cambiando il mondo

Protagonisti l'internet e i telefoni cellulari, in arrivo la terza generazione Umts

di Michela Billotti\*

la creazione dei portali (da KataWeb, a Galactica a CiaoWeb a Fast Internet di Tin.it), siti vetrina su cui è possibile, ad esempio, ascoltare musica on-line mentre si prenota una vacanza ai Caraibi o si chatta con altre persone iscritte ad dato news group.

"In questo settore - spiega il dottor Silvano Giorcelli, direttore dell'Area Servizi e Applicazioni di Csel, il Centro Ricerca del Gruppo Telecom Italia - la ricerca ha fatto passi notevoli per garantire accessi Web ad alta velocità, sfruttando l'infrastruttura di rete esistente. Con la tecnologia Adsl, infatti, è possibile far passare un segnale a larga banda sul normale dop-pino di rame e permettere agli Internauti di scaricare dalla rete audio video e dati ad una velocità pari a 640 kbit/s, dieci volte superiore a quella tradizionale".

Questa tecnologia, che permette, nello stesso momento in cui si è collegati ad Internet di effettuare/ricevere telefonate (la linea rimane sempre libera), è alla base del servizio Fast Internet Adsl 640 che dal mese di gennaio è offerto da Tin.it a tutti gli utenti residenziali che dispongano di un semplice Pc multimediale (<http://adsl.tin.it>).

### L'internet è protagonista non solo della comunicazione via cavo

Disporre di un accesso Web anche via telefonino è diventata una delle richieste più sentite, che molti costruttori (tra cui Alcatel, Nokia, Ericsson e Motorola) sod-

disfano offrendo al mercato, sempre più selettivo e vasto (in Italia è attualmente intorno a 30 milioni di utilizzatori), terminali cellulari dotati di micro-browser collegabile ad Internet.

### Wap e Umts, la terza generazione dei telefoni cellulari

Grazie al protocollo Wap (Wireless Application Protocol) è infatti possibile, direttamente dal proprio telefonino, navigare su siti che offrono informazioni sportive, finanziarie, meteorologiche o sull'oroscopo, il cinema, il teatro, le mostre e i ristoranti.

"L'evoluzione dei telefoni cellulari - dice l'ingegner Giovanni Colombo, direttore dell'Area Mobile di Csel - è sempre più legata al mondo Internet. Con questo obiettivo la nostra ricerca, insieme a Tim ed Ericsson, ha realizzato con successo, lo scorso novembre a Torino, la prima

telefonata in ambiente urbano fatta da un terminale Umts (Universal Mobile Telecommunications System), il telefonino mobile di terza generazione capace di trasmettere dati alla velocità di 384 kbit/s, rispetto agli attuali 9,6 kbit/s del Gsm, e di arrivare fino a 2 Mbit/s in interni".

Il sistema Umts permette non solo di accedere ad Internet e di trasmettere dati ad alta velocità, ma anche di usufruire, al massimo entro due anni, dei più svariati servizi multimediali interattivi: dall'audio-videoconferenza, alla teleformazione, dalla car navigation, al mobile banking, alla vera e propria Tv sul telefonino.

### \*Area Comunicazione e Promozione Csel

